

KOREA CONTENT DIRECTORY BOOK

2014

MUSIC





KOCCA is an agency dedicated to establish a comprehensive support system to promote Korean content industry. To achieve the mission, we carry on various supports in three ways.

First, we improve policies and nurture professionals to strengthen the foundation of creative environment.

Financially, we support companies to help them produce better contents and fund researches for cutting-edge culture technology.

We also assist marketing and distribution of contents overseas to encourage international promotion.

KOCCA will move onward with Korean contents to survive rapidly changing contents environment and increase the competitiveness in the global market.



KOCCA는 한국의 콘텐츠 산업발전을 위한 종합적인 지원시스템을 구축하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해, KOCCA는 세 가지 방법으로 다양한 지원을 시행하고 있습니다.

첫째, KOCCA는 창조적인 환경의 기반을 강화하기 위한 정책을 수립하고 전문가를 육성합니다.

둘째, KOCCA는 기업이 첨단문화기술에 대해 더 좋은 콘텐츠를 생산하고 연구할 수 있도록 재정적으로 지원합니다.

셋째, 국제적 홍보활동을 장려하기 위해 해외 마케팅 및 콘텐츠 배포를 지원합니다.

KOCCA는 급변하는 콘텐츠 세계의 콘텐츠 환경 속에서 한국 콘텐츠의 경쟁력을 높이기 위해 전진합니다.

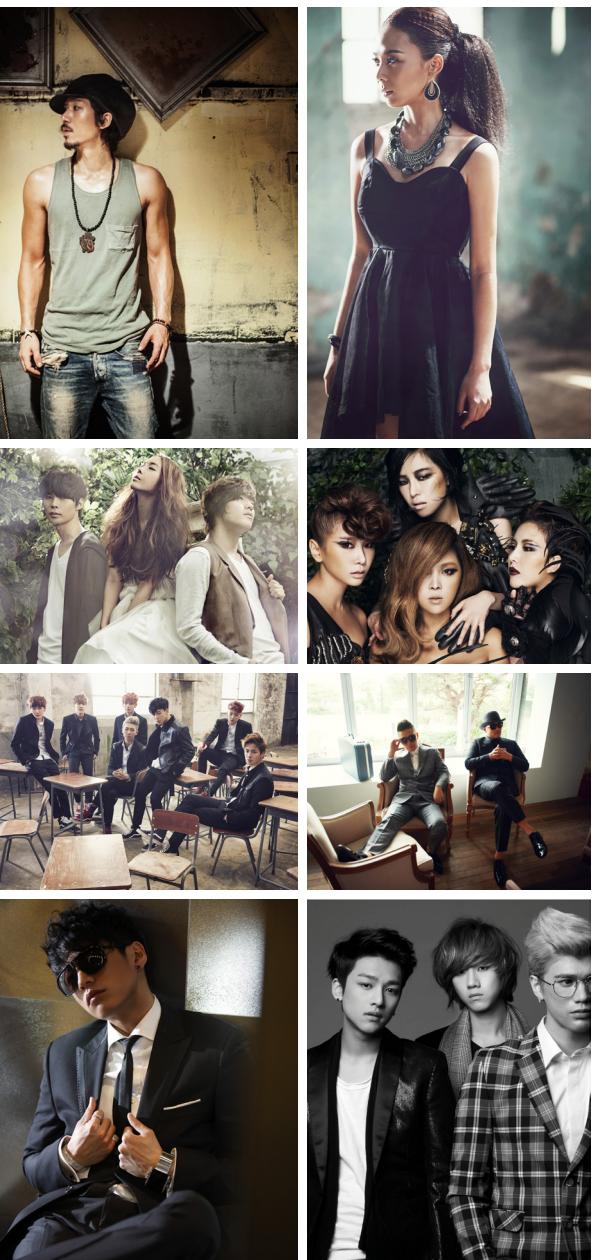


CONTENTS English

KOREA MUSIC DIRECTORY BOOK 2014

	INDEX	PAGE
01	Loen Entertainment	008
02	Core Contents Media	010
03	FNC Entertainment	012
04	Jellyfish Entertainment	014
05	TS Entertainment	016
06	Dee Company	018
07	Mystic 89	020
08	Big Hit Entertainment	022
09	Leessang Company	024
10	Feelgood Music	026
11	YMC Entertainment	028
12	Fluxusmusic	030
13	Oscar ENT	032
14	Nega Network	034
15	Happy Robot Records	036

	INDEX	PAGE
16	DRDRamc	038
17	Magic Strawberry Sound	040
18	Sound Holic	042
19	Pastel Music	044
20	Shofar Music	046





Loen Entertainment

로엔 엔터테인먼트

Contact

hjkhsoul@iloen.com
Park Siwon 박시원
+82-2-2280-7854
<http://www.iloen.com>

It is No.1 total music company in Korea having Melon which is the biggest digital music platform, distribution of album and investment / producing of music contents. They want to make new entertainment life style by designing value of enjoyment and rest creatively and delivering it to customer.

로엔엔터테인먼트는 국내 최대 디지털 음악 플랫폼 멜론, 음원 / 음반 유통, 음악 콘텐츠 투자/제작, 아티스트 매니지먼트 등 음악 산업의 전 분야를 포괄하는 No.1 종합 음악 기업이다. 로엔은 즐거움과 휴식의 가치를 창조적으로 디자인하여 고객에게 전달함으로써 새로운 엔터테인먼트 라이프스타일을 만들어가고자 한다.

LOEN ENTERTAINMENT



Represent singer Introduce

IU 아이유

16-year-old debut in 2008 at a young age, singing and amazing possibilities latent officials and music fans the attention. Received. Debut song "Mia" ability to age as well received un-stable in 2010, "nagging" and "Good Day", "I did not know my own story" in a row hit the music industry's Korea has established itself as a solo singer. At the same time the popularity and musicality IU digestible be evaluated as a singer.

소개

2008년 16살의 어린 나이에 데뷔, 놀라운 가창력과 잠재된 가능성으로 관계자들과 음악팬들의 관심을 한몸에 받았다. 데뷔곡 "미아"로 나이답지 않은 안정적인 실력으로 호평을 받았으며, 2010년 "잔소리"와 "좋은 날", "나만 몰랐던 이야기"를 연달아 히트시키며 한국 가요계를 대표하는 솔로 여가수로 자리매김한다. 아이유는 대중성과 음악성을 동시에 소화할 수 있는 가수로 평가받고 있다.

Master pieces 대표곡

Sermon, Good Day, You and me

잔소리, 좋은 날, 너랑 나



Represent singer Introduce

Sunny Hill 써니힐

They were well received in publics by releasing various genre song, "Hymn Grasshopper", "Goodbye To Romance", "All men's women", "Don't say anything". Sunnyhill take attention from us with perfectly mixed sing ability, member's character, distinctive music with concept and have ability of producing, composing, writing lyrics themselves.

소개

"베짱이 찬가", "Goodbye To Romance", "만인의 연인", "아무 말도 하지 마요" 등 다양한 장르의 곡을 발표하며 대중들에게 좋은 반응을 얻었다. 써니힐은 차별화된 음악과 뛰어난 가창력, 구성원들의 개성과 곡의 콘셉트가 완벽하게 어우러진 무대 퍼포먼스로 뜨거운 관심을 받고 있으며 스스로 프로듀싱, 작곡, 작사해낼 수 있는 음악적 실력까지 갖추고 있다.

Master pieces 대표곡

Hymn Grasshopper, All men's women, Don't say anything

베짱이 찬가, 만인의 연인, 아무 말도 하지 마요





Core Content Media

코어 콘텐츠 미디어

Contact

siha44@gmail.com

Kim Sihah

82-2-546-2982

<http://www.ccment.com>

Core Content Media mainly do record, distribution offline, investment and circulation of movie, production of drama, musical and broadcasting program, management and marketing of celebrity. There are T-ara, Davichi, Seeya as singer and Ha Seok Jin, Hwang Jeong Eum as actor and actress.

코어 콘텐츠 미디어는 음반 제작 및 오프라인 음반 유통, 영화 제작 투자 및 배급, 유통, 드라마 및 방송 프로그램 제작, 뮤지컬 제작, 스타 매니지먼트 및 스타마케팅 등을 주로 하며 소속 가수로는 티아라, 다비치, 씨야 등이 있고 소속 탤런트로는 하석진, 황정음 등이 있다.



Represent singer

Introduce

T-ara 티아라

T-ara is six members girl group in Core Content Media, named after Tiara which is a kind of crown in meaning to be a queen in the world of singers. They debuted in July, 2009 with digital single <Lie> and issued project single "TTL (Time To Love)", "TTL Listen 2" September and October and were top honored with 1st regular album "Absolute First Album" in November.

소개

티아라는 코어 콘텐츠 미디어 소속의 대한민국 6인조 걸 그룹이다. 티아라는 왕관의 한 종류인데 가요계의 여왕이 되어 왕관을 쓰겠다는 의미에서 짓게 되었다. 2009년 7월 디지털 싱글 <거짓말>을 발매하며 공식 데뷔하였다. 그해 9월과 10월 초신성과 프로젝트 싱글 "TTL (Time To Love)", "TTL Listen 2"를 발매 했고, 11월에는 첫 정규 Absolute First Album을 발매해 처음 1위에 올랐다.

Master pieces

대표곡

Lovey-Dovey, Roly-Poly, TTL, Lie

러비더비, 롤리-폴리, TTL, 거짓말

Represent singer

Introduce

Davichi 다비치

Davichi is Korea female duo group consisted of Kang Min Kyung and Lee Hye Lee for CORE CONTENTS MEDIA. Group name "Davichi" is named after the native word "Davichi" or "Da(all) + vichi(shine) meaning that light up all over the world with our songs". They debuted for 1st album "Amaranth" in 2008.

소개

다비치는 강민경과 이해리로 구성된 대한민국의 여성 듀오 그룹으로, 코어 콘텐츠 미디어 소속이다. 그룹명은 토박이말인 "다빛이" 또는 "다(모두)+비치다"에서 따온 말로, "세상을 노래로 다 비추겠다."는 뜻이다. 2008년에 1집 Amaranth로 데뷔하였다.

Master pieces

대표곡

I Love You Even Though I Hate You, Stop the time, Love & War

미워도 사랑하니까, 시간아 멈춰라, 사랑과 전쟁





FNC Entertainment

FNC 엔터테인먼트

Contact

yjchoi@fncent.com
Choe Yunjeong 최윤정
+82-70-4367-3674
www.fncent.com

Based on Music, Soap opera, concert, they find out and grow potent aspirants to musicians and actors as star artists by training. They are trained systematically and debut on their own work by casting then finally become a star aiming world market including domestic and Asia.

음악, 드라마, 공연 사업 기반을 활용하여 유망한 잠재력 있는, 배우 희망자를 발굴하여 트레이닝 과정을 거쳐 스타 아티스트로 성장시킨다. 스타 지망생을 체계적으로 교육하고 이들을 자체 기획 작품에 캐스팅하면서 안정적으로 데뷔시키며 국내 및 아시아를 포함한 세계 시장까지 겨냥한 실력 있는 스타를 육성한다.



Represent singer
Introduce

FT Island FT 아일랜드

FTIsland is quintet(five members) idol band belonging to FNC entertainment. Abbreviation of band name "Five Treasure Island", means five treasure islands. They showed first album 〈Cheerful Sensibility〉, title "사랑앓이", on Jun 7 in 2007 which was top honor for 7weeks on music program and recorded twelve hundred thousand in sales. They took Rookie of the Year award in 2007, golden disk of rock area in 2010.

소개

FT아일랜드는 FNC 엔터테인먼트 소속의 5인조 아이돌 밴드다. 밴드명은 Five Treasure Island의 약칭으로 다섯 개의 보물섬이다. 2007년 6월 7일 FT 아일랜드 1집 〈Cheerful Sensibility〉 사랑앓이로 데뷔하였으며, 사랑앓이는 음악프로그램에서 7주 연속 1위를 하였고 음반판매는 12만 장을 돌파하였다. 2007년 신인상, 2010년 골든디스크 록상 등을 수상했다.

Master pieces
대표곡

Love Heartburn, Thunder, Hello Hello

사랑앓이, 천둥, Hello Hello

Represent singer
Introduce

CN BLUE 씨엔블루

Boy group, Meaning "Code Name Blue". They debuted on KBS "Music Bank" on Jan 15th in 2010 and also took first place on 29th in fifteen days. They released first regular album 〈FIRST STEP〉 on March 21th in 2011 and special album 〈FIRST STEP +1 THANK YOU〉 on April 26 and gained in popularity.

소개

남성 가수 그룹으로, "Code Name BLUE"라는 뜻이다. 2010년 1월 15일 KBS 뮤직뱅크에서 데뷔 무대를 가졌으며 2010년 1월 29일 뮤직뱅크에서 데뷔한 지 15일 만에 "외톨이야"로 첫 1위를 했다. 2011년 3월 21일 첫 정규 앨범 〈FIRST STEP〉을 발매하였으며, 4월 26일 스페셜 앨범 〈FIRST STEP +1 THANK YOU〉을 발매하며 꾸준한 인기를 얻고 있다.

Master pieces
대표곡

I'm alone, I'm sorry, Can't stop

외톨이야, I'm sorry, Can't stop





Jellyfish Entertainment

젤리피쉬 엔터테인먼트

Contact

sullak4h@jelly-fish.co.kr
 Park Kyunghyun 박 경 현
 +82-(0)2-540-4550
 http://www.jelly-fish.co.kr

Jellyfish entertainment is making an effort to obtain value and advancement of entertainment business with creative mind and endless passion. They take the initiative in distribution of quality contents combined musicality and popular appeal by plentiful music producing know-how and reliable networks and want to jump up to be a professional entertainment company leading digital music business in the future.

젤리피쉬엔터테인먼트는 창의적인 마인드와 끊임없는 열정을 바탕으로, 엔터테인먼트사업의 선진화와 가치확보를 위해 노력하고 있다. 풍부한 음악 제작 비결과 신뢰감 있는 네트워크를 통해, 음악성과 대중성을 겸비한 양질의 콘텐츠 보급에 앞장서며, 장차 디지털 음악 비즈니스를 선도해나갈 엔터테인먼트 전문 기업으로 도약하려 한다.



Represent singer

Introduce

Sung Sigyeong 성시경

As representative singer of pop ballad in Korea, he has right emotional voice. Since debut, he has appealed to female fan for ballad music and soft emotion. Starting with bang in debut album fully showing his soft tone in April, 2001, with that result, he took The Rookie of the Year award at SBS, MBC and Golden disk.

소개

한국의 대표적인 팝 발라드 가수로서 적격인 감성적인 음색의 소유자이다. 그는 데뷔 이래 발라드 음악과 부드러운 감성으로 여성팬들에게 어필해 왔다. 2001년 4월 발표한 데뷔작에서 그는 자신의 부드러운 음색을 충분히 살려낸 〈처음처럼〉으로 성공적인 시작을 알렸으며, 그 결과로 그 해 SBS, MBC 가요 시상식에서 신인상을 받을 수 있었고, 골든디스크상 역시 그에게 신인상을 안겨 주었다.

Master pieces

대표곡

In street, You touched me, On the way to me

거리에서, 넌 감동이었어, 내게 오는 길



Represent singer

Introduce

Park Hyosin 박효신

He is represent R&B solo singer who has outstanding singing ability and captivating voice. 1st album 〈One can not give〉 was released in December, 1999. It was sold 440 thousand which was ranked 15th in sales and he took Rookie of the Year award in 15th Golden disk, 1st Internet Rookie Music Awards. He has released several album and came back grandly with single "Wild flower" in March 2014.

소개

남성 솔로 가수다. 뛰어난 가창력과 호소력 짙은 목소리로 한국의 대표적 R&B의 가수로 인정받고 있다. 첫 음반 〈해줄 수 없는 일〉은 1999년 12월 발매되었다. 데뷔 음반이 44만 장의 판매고를 기록하며 2000년 음반 판매량 15위를 기록했고, 제15회 골든디스크 신인상과 제1회 인터넷 신인 뮤직 어워드 1위를 수상했다. 다수의 앨범을 발표하고 활동을 해왔으며, 2014년 3월 발매한 싱글 "야생화"로 화려하게 복귀했다.

Master pieces

대표곡

Snow flower, Wild flower, After love

눈의 꽃, 야생화, 사랑한 후에





TS Entertainment

TS 엔터테인먼트

Contact

najj49@naver.com
Lee Jungju 이정주
02-6745-8910
<http://www.tsenter.co.kr>

TS entertainment brings up and manages efficiently leading role of future the popular arts to keep pace with global entertainment industry. It is total company which does record production plan, production, talent management, and content business on/offline as well as mobile. They produce best contents and TV stars in efficient and organized system.

TS 엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 세계화에 발맞춰 미래 대중 예술의 주역을 효율적으로 육성, 관리한다. 음반 기획 및 제작, 탤런트 매니지먼트, 온/오프라인 및 모바일 콘텐츠 사업을 진행하고 있는 종합엔터테인먼트 기업이다. 효율적이고 조직적인 시스템 안에서 맞물려 돌아가며 최고의 탤런트 및 콘텐츠를 생산해내고 있다.



Represent singer
Introduce

Secret 시크릿

Secret is korean 4 members idol group. It consists of "Jeon Hyo Sung", "Jung Ha Na", "Song Ji Eun" and "Han Sun Hwa" calling "sensibility idol". They debuted on Mnet "M countdown" with digital single "I Want You Back". After that, Secret had achieved four consecutive hit "Magic", "Madonna", "shy boy", "starlight moonlight" over 2010, 2011.

소개

시크릿은 대한민국의 여성 4인조 아이돌 그룹이다. 구성원은 전효성, 정하나, 송지은, 한선화 4명으로 구성되어 있으며, 자칭 "감성 아이돌"이라 칭하고 있다. 2009년 10월 15일 Mnet 엠카운트다운을 통해 디지털 싱글 "I Want You Back"으로 데뷔했다. 이후 시크릿은 2010년과 2011년에 걸쳐 "Magic", "Madonna", "샤이보이", "별빛달빛"을 모두 히트시키면서 4연속 히트라는 성과를 거뒀다.

Master pieces
대표곡

Magic, Madonna, starlight moonlight

매직, 마돈나, 별빛달빛

Represent singer
Introduce

Untouchable 언터쳐블

Untouchable is korean man hiphop duo which members are Sleepy dawg and The Action. They debuted on underground July 25th in 2006 with single album "Ready To Shot" and overground October 10th in 2008 with "It's Okay"

소개

언터쳐블은 슬리피와 디액션으로 구성된 대한민국의 남성 힙합 듀오다. 언더 그라운드에서 2006년 7월 25일 싱글 앨범 "Ready To Shot"으로 데뷔했으며, 2008년 10월 10일 싱글 앨범 "It's Okay"로 오버그라운드로 데뷔하였다.

Master pieces
대표곡

Tell me why, give you everything

Tell me why, 다줄게





Dee Company

디 컴퍼니

Contact

deecompany@daum.net
You Seonhui 유 선 희
02-323-3704
<http://deecompany.net>

It is "a culture" to develop popular music, album, concert, management, promotion, consulting of culture and poplur contents. They are on production of music contents such as record, album and concert with artists from musician, broadcaster, producer to instrument creator dealing with various cultures. They are doing business of all sort of event and exchange contents with public and cable TV, internet media at the same time.

디컴퍼니는 대중음악 음반-음원제작, 공연제작, 매니지먼트, 방송프로모션, 문화 컨설팅, 기타 대중문화 콘텐츠를 개발하는 "문화집단"이다. 음악가와 방송인뿐만 아니라 프로듀서, 인스트루먼트 크리에이터까지 다양한 문화 전반을 아우르는 아티스트들과 함께 공연, 음반, 음원 등 각종 음악 콘텐츠를 생산 중이다. 각종 이벤트 사업과 공중파 3사 및 케이블, 인터넷 등의 매체와 콘텐츠 교류 및 판매 등의 사업도 병행이 진행되고 있다.



Represent
singer
Introduce

YB 윤도현밴드

Korea representative rock band. Since debuted in 1994, they has released 9 regular album and woking on live stage. They won the prize best misic in three korea broad casting system, best singer elected by music producers, best rock singer in KMTV, Mnet.

소개

대한민국 대표 록밴드다. 1994년 데뷔 이후 2011년 현재 9장의 정규앨범을 발표하며 라이브 무대를 중심으로 활동하고 있다. 한국의 3대 방송사인 KBS, MBC, SBS등에서 시상하는 최고음악상을 받았으며, 한국 음악프로듀서들이 선정하는 최고 출연자상, KMTV, M.NET 등 한국의 대표 음악방송이 선정하는 록 부분 최고음악인상을 수상했다.

Master
pieces
대표곡

I will forget it, Seems to be loved, I'm butterfly

잊을게, 사랑했나봐, 나는 나비



Represent
singer
Introduce

Hot Potato 뜨거운 감자

They has became modern rock band having both musicality and popular appeal in concert, broadcasting activity, music producer for 10 years since debut. They somtimes compose songs with motivation of strange, sad feeling, anger which does not match to team name or of warm, beauty, feeling good which does.

소개

데뷔 이후 10년여의 세월 동안 콘서트, 방송 활동, 음악 프로듀서 등 꾸준한 활동으로 한국 모던록 밴드로서 음악성과 대중성을 동시에 인정받는 팀으로 자리 잡았다. 약간은 수상한 것들, 가슴 아픈 것들, 화나는 것들을 모티브로 음악을 만들어 팀 이름과는 상반되는 음악을 하기도 하고 따뜻한 것들, 예쁜 것들, 기분 좋은 것들을 음악에 담아내면서 팀 이름과 어울리는 음악을 하기도 한다.

Master
pieces
대표곡

Confession, Springtime of life, Rain teardrop

고백, 청춘, 비 눈물





Mystic 89

미스틱 89

Contact

info@mystic89.net
 Kim Jusung 김주성
 +82-(0)2-736-1367
 http://www.mystic89.net

Under the leadership of producer "Yoon Jongsin" MYSTIC 89 started as a professional entertainment company making music contents. To be a special and systemed company, it was organized in 2013 as its starting point. They want to be a total entertainment active in public culture industry not only music area but also drama, movie so on. MYSTIC 89 manages their artists recording and broadcasting activity by using know-how and network obtained from public culture spot so far. Additionally, they discover new artists having scarcity value and help them to be total directional star combining ability and popular appeal. MYSTIC 89 makes a great effort to make touching contents received over the world and aim to be a total entertainment company leading public culture business.

미스틱 89는 프로듀서 "윤종신"의 주도 아래 음악 콘텐츠를 만드는 엔터테인먼트 전문 기업으로 출발했다. 미스틱 89는 2013년을 기점으로 더욱 전문적이고 체계적인 기업으로 거듭나기 위해 조직화하였으며, 음악 산업에서 뿐만 아니라 드라마, 예능, 영화 등 대중 문화 산업 전반에서 활약하는 종합적인 엔터테인먼트로 발돋움하기 위해 준비 중이다. 미스틱 89는 그동안 구성원들이 대중문화 산업 현장에서 익힌 노하우와 네트워크를 통해 소속 아티스트의 음반 제작과 방송 활동 등을 매니지먼트 한다. 또한, 희소가치가 있는 새로운 아티스트를 발굴하고 실력과 대중성을 겸비한 전방위적 아티스트로 성장할 수 있도록 돋고 있다. 미스틱 89는 국내뿐만 아니라 세계 시장에서도 통용될 수 있는 감동적인 콘텐츠를 만들고자 하며, 대중문화 비지니스를 선도해나가는 종합 엔터테인먼트 전문 기업을 지향한다.

MYSTIC⁸⁹



Represent singer
 Introduce

Togeworl 투개월

They debuted from <Superstar K3>, Korea survival audition program in 2011. It is combination of together and two months long they have met. During on broadcasting, unique tone of "Kim yelim" and guitar performance of "Do daeyoon" had become the talk of the town and they recorded TOP3. In 2013, digital single [Number 1] in remembrance of organization was released.

소개

2011년 한국의 Mnet 서바이벌 오디션 프로그램인 <슈퍼스타K3>를 통해 데뷔했다. "투개월"이라는 함께 한다는 의미의 "투개더"와 처음 만난 지 두 2개월이 되었다는 의미의 "2개월"의 조합어이다. 투개월은 방송 내내 김예림의 독특한 음색과 도대윤의 기타 실력으로 화제를 물고 다녔으며 TOP3를 기록했다. 2013년 5월, 결성 2주년 기념으로 디지털 싱글 [Number 1]을 발매했다.

Master pieces
 대표곡

Yeowooya, Number 1, The Romantic

여우야, 넘버 1, The Romantic

Represent singer
 Introduce

Jang Jaein 장재인

Jang Jaein came in the world of singers as recorded Mnet <Superstar K2> Top 3. At that time she left a deep impression as singing free, sit down, with playing guitar. After then, she did composing, writing lyrics, performance, arranging by herself and also became new singer-song writer showing musical spectrum song by song.

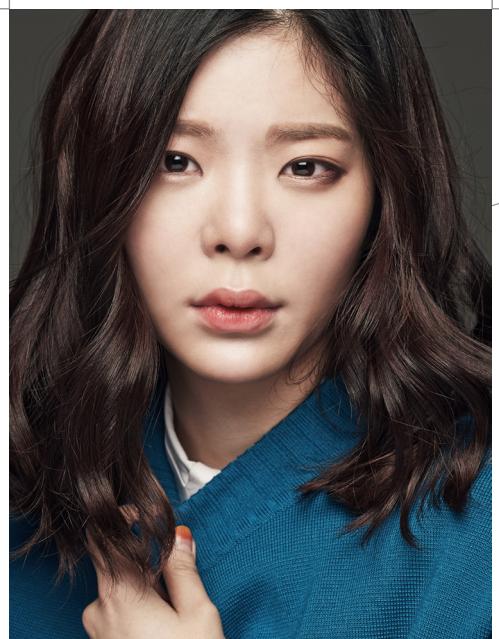
소개

장재인은 2010년 방영된 Mnet <슈퍼스타K2>에서 TOP 3를 기록하며 가요계에 등장했다. 출연 당시 기타를 들고 바닥에 주저앉아서 노래를 부르는 자유로운 모습으로 대중에게 큰 인상을 남겼다. 그 이후로 그녀는 작사, 작곡, 연주, 편곡까지 직접 소화하는 것은 물론, 발표하는 노래마다 다양한 음악적 스펙트럼을 보여주며 한국의 새로운 여성 싱어송라이터로서 자리를 잡았다.

Master pieces
 대표곡

The place, To you not anyone else, Winter nights

그곳, 다른 누구도 아닌 너에게, 겨울밤





Big Hit Entertainment

빅 히트 엔터테인먼트

Contact

xieyj09@gmail.com
Kim Yoonji 김윤지
+82-(0)2-3444-0105
<http://www.ibighit.com>

Since establishment in 2005, they have suggested new direction in public culture by various entertainment business. Starting with plan finding and growing talented public artists, this company does divers businesses such as album producing, management, music publishing with producer "Bang sihyeok" as the central figure.

2005년 출범 아래, 다양한 엔터테인먼트 사업으로 대중 문화계에 새로운 방향을 제시하고 있다. 재능 있는 대중 예술인을 발굴 육성한다는 계획으로 시작한 빅히트엔터테인먼트는 프로듀서 방시혁을 중심으로 음악제작, 연예인 매니지먼트, 음악 퍼블리싱 등 다양한 엔터테인먼트 사업을 펼치고 있다.



Represent singer

Introduce

소개

Master pieces

대표곡

Represent singer

Introduce

소개

Master pieces

대표곡

8eight 에이트

They won the 1st prize at program <Show vival>, MBC in 2007 and had debut stage at <Show musiccore> on August 23th and released regular album <The First> on 25th. Team name 8eight was created based on the ideas of standing symbol "infinity ∞" and contains will of showing various and progress music and infinite possibility.

2007년 MBC의 <쇼바이벌>이라는 프로그램에서 첫 번째 시즌에서 우승하였고, 같은 해 8월 23일 MBC <쇼! 음악 중심>에서 데뷔무대를 가졌으며 8월 25일 정규 앨범 <The First>를 발매하였다. 8eight라는 팀명은 무한대 기호 "∞"를 세우면 "8"이 된다는 것에서 착안한 것으로, 무한할 가능성과 열정으로 다양하고 진보적인 음악을 선보이겠다는 구성원들의 의지가 담겨있다.

The heart is not, Goodbye my love, Prevent the lips, One person

심장이 없어, 잘가요 내사랑, 그 입술을 막아본다, 한사람



BTS 방탄소년단

Debuted in June 13, 2013, the name of group means profound. "bangtan" actually means bulletproof, "BTS" stands for protecting teenagers from prejudice and suppression experienced in their life. So they deal with story of teens different from other idols songs saying love.

2013년 6월 13일에 데뷔하였으며, 그룹명의 뜻은 패심오하다. 방탄은 총알을 막아낸다는 뜻인데, 방탄소년단은 살아가면서 힘든 일을 겪고 편견과 억압을 받는 10대들을 위해 그들을 대신 막아내겠다는 의미를 가지고 있다. 그래서 인지 주제곡이 거의 사랑 노래 위주인 타 아이돌 노래와 다르게 10대들의 이야기를 다루고 있다. 데뷔 10개월 만에 공식 팬클럽 1기를 창단하는 기염을 토해내기도 했다.

Macho man, Just a day, Good, No More Dream

상남자, 하루만, 좋아요, No More Dream



Leessang Company

리쌍 컴퍼니

Contact

leessangcompany@daum.net
 Lee Subin 이수빈
 +82-(0)2-2298-2336
 http://www.leessangcompany.com

Leessang is the very hiphop duo pioneer making hiphop genre become popular in Korea record industry, there are best human resources having long time know-how in management industry. Based on planning concert and producing album, they open a new chapter in public culture industry with creative and innovative planning ability.

한국의 음반시장의 힙합 장르를 대중화로 개척한 장본인 힙합 듀오 리쌍, 매니지먼트 업종에서 오랜 비결을 쌓아 온 최고의 인력들이 모여있다. 공연 기획 및 음반 기획 제작을 기본 바탕으로 창조적이고 획기적인 기획력으로 한국 내 대중문화 사업에 새로운 장을 열고 있다.



Represent
singer
Introduce

소개

Master
pieces
대표곡

Represent
singer
Introduce

소개

Master
pieces
대표곡

LeeSsang 리쌍

Debuted through album 'Lessang Of Honey Family' in 2002, 3rd album title ('I'm not laughing') was the biggest success in their songs and they won 1st prize in several singing programs. After that, they made a contract with "Jungle entertainment" and released 6th regular album "Hexagonal" and won 1st prize at all chart in first week.

2002년 앨범 'Lessang Of Honey Family'를 통하여 데뷔. 3집 주제곡인 〈내가 웃는 게 아니야〉는 리쌍 곡 중 가장 큰 성공을 거두어 여러 가요 프로그램에서 1위를 거머쥐었으며, 이후 정글 엔터테인먼트와 계약을 맺고 2009년 10월 정규 6집 HEXAGONAL을 발표하였으며, 앨범 발매 첫 주 모든 음원 사이트에서 1위를 차지하는 기록을 세웠다.

Woman who can not break & Man who can not leave, Rush, Jester

헤어지지 못하는 여자 떠나가지 못하는 남자, Rush, 광대

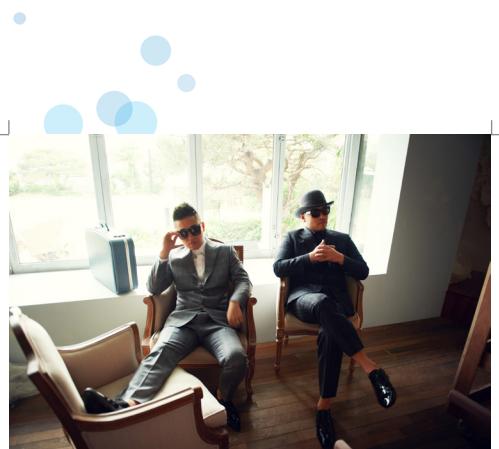
Jung In 정인

She received interest from publics by singing as guest member in LEESSANG's hit song "Rush" in 2002. Since then, participated in several singer's album as vocal and debuted solo in 2004. By being informed losing her hearing on side of ears in youth before album in 2010, her passion of music overcoming physical disabilities became a topic of conversation.

정인은 2002년 힙합 그룹 리쌍의 히트곡 "Rush"에 객원 보컬로 참여하면서 유명세를 얻었다. 이후 다양한 가수들의 음반에 보컬로 참여했으며 2004년 솔로로 데뷔했다. 2010년 새 솔로 앨범 발표 전 어릴 적에 한쪽 귀의 청력을 잃은 것이 알려져 장애를 극복한 음악에 대한 열정이 화제가 되기도 했다.

The rainy season, Want a short walk, Uphill road

장마, 좀 걷자, 오르막길





Feelgood Music

필굿 뮤직

Contact

ill@feelhood.com
 Kim Jeongil 김정일
 +82-(0)31-875-1945
 http://www.feelhood.com

FEELGOODMUSIC is hip hop label established with "Tiger JK" as the central figure in July 2013. Artists for FLEEGHOOD MUSIC are very active in exchange with overseas performers and plans to get global project as well having spontaneous fandom not by special promotion but by only SNS and to do total directional culture activities from music, image, fashion to various art work.

FeelGood Music은 2013년 7월 힙합아티스트 타이거 JK가 주축이 되어 설립한 힙합 레이블이다. FeelGood Music의 아티스트들은 해외 아티스트들과의 활발한 교류는 물론, 특별한 홍보 없이 SNS 활동만으로 자발적인 해외 팬덤의 확보로 국내뿐 아닌 글로벌 프로젝트를 기획하고 있으며 음악과 더불어 영상, 패션, 다양한 아트워크에 이르기까지 전 방위적인 문화 활동을 펼칠 계획이다.



Represent singer
 Introduce

소개

Master pieces
 대표곡

Represent singer
 Introduce

소개

Master pieces
 대표곡

Tiger JK 타이거 JK

Drunken Tiger is a Korean hip hop group established at America in early in 1990s and has been active from 1999. Their hip hop movement which has contributed to distribute Korea legitimacy hip hop has extended to larger Movement crew. They are presently artists issuing the greatest number of hip hop songs in Korea and prizied "Korea popular music awards", "Golden disk", "MKMF" and so on.

드렁큰타이거는 1990년대 초에서 미국에서 결성해 1999년부터 활동하고 있는 대한민국의 힙합 그룹이다. 한국의 정통 힙합 전파에 공헌해온 드렁큰타이거의 힙합운동은 더 크게 무브먼트 크루로 범위를 넓혀왔으며 현재 한국에서 가장 많은 힙합작품을 발표한 아티스트이며 한국대중음악상, 골든디스크, MKMF를 비롯한 각종 상을 수상 하였다.

Monster, And live, I want you, You guys know Hip-Hop?

Monster, 살자, 난 널 원해, 너희가 힙합을 아느냐?

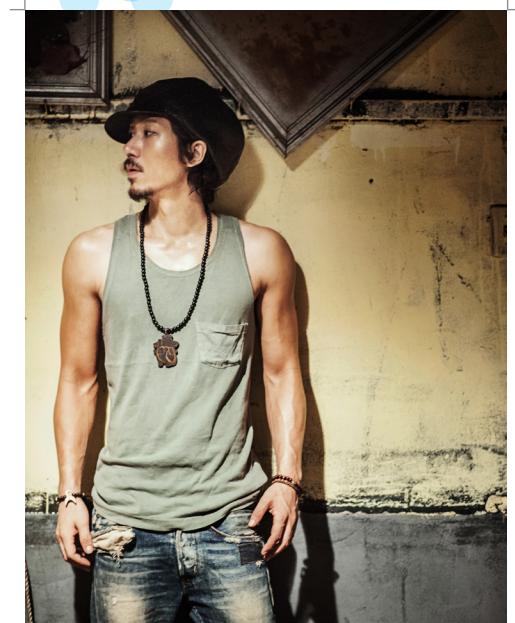
Yoon Mi Rae 윤미래

In the 1st solo album set R&B ballad at the head, T seeking both popular appeal and musicality changed her music into hip hop as "Hip Hop" preacher by issuing hip hop album 「Gemini」 in May, 2011. After that, Her ability was confirmed as elected to the best female rapper top 12 by MTV Iggy which is music website of MTV in America.

R&B 발라드를 앞세운 첫 솔로 앨범에서 대중성과 음악성을 동시에 추구한 T는 2002년 5월 힙합 앨범 「Gemini」를 발표하면서 "힙합 전도사"로 다시 자신의 음악을 탈바꿈한다. 이후 2011년 9월 미국의 MTV의 음악 웹사이트 MTV Iggy가 선정한 세계 최고 여자 래퍼 톱 12에 선정되며 자신의 실력을 입증받았다.

Touch love, As time goes by, Day to day, Memories, And live

Touch love, 시간이 흐른뒤, 하루하루, 메모리즈, 살자





YMC 엔터테인먼트

Contact

1209eunjoo@hanmail.net

Kim Eunju 김은주

+82-(0)2-512-2299

<http://www.ymcent.com/YMC>

YMC entertainment is successfully working on record production and singer management with novel planning ability and strategy. They try to their best to develop multi entertainers that meet viewpoint of the public and also to lead progress of domestic entertainment industry. As total entertainment company that put together world of culture beyond asia, they would take enter stage of entertainment industry by constant challenge, growth, making various culture contents.

YMC엔터테인먼트는 음반 제작 및 가수 매니지먼트 사업을 중심으로 신선한 기획력 및 전략을 통해 성공적인 사업을 진행하고 있다. YMC엔터테인먼트는 기존 국내 엔터테인먼트 업계의 발전을 이끌고 대중들의 눈높이를 충족시키는 멀티 엔터테이너 육성에 최선을 다하고 있다. 아시아를 넘어 세계의 문화를 아우를 수 있는 종합 엔터테인먼트사로서 다양한 문화 콘텐츠 개발 및 끊임없는 도전과 성장을 통해 엔터테인먼트 산업의 중심에 우뚝 서게 될 YMC엔터테인먼트가 되려고 한다.



Represent singer

Introduce

Hwi Sung 휘성

He successfully made debut with title "Why cannot" of first album *Like A Movie* burning up the charts in short time. Since then his all of album has been a great success and public consider him as the best vocalist in Korea calling "emperor of R&B". Both of public and art critic recognize him as a good musician showing outstanding talent in many different spheres like singing, composition, writing lyrics and producing.

소개

1집 앨범 *Like A Movie*의 주제곡 "안되나요"로 단숨에 각종 가요차트 1위를 석권하며 화려하게 데뷔했다. 휘성은 이후 발매하는 앨범 모두 대 히트하며 "R&B의 황제"라는 칭호와 함께 명실상부 한국 최고의 보컬로 손꼽히고 있다. 가창, 작곡, 작사, 프로듀싱까지 여러 면에서 뛰어난 음악적 재능을 선보이며 대중과 평단 모두에게 인정받는 음악가이다.



Master pieces

대표곡

Night and Day, Had Considered Marry, A Heartbreaking Story

Night and Day, 결혼까지 생각했어, 가슴 시린 이야기

Represent singer

Introduce

Ailee 에일리

This woman solo singer started with debut song "HEAVEN" on February 9th in 2012. She received attention in the entertainment 2012. From that day forth, she made 2 mini albums big hit and showed unlimited potential. Even though young, her expressiveness, singing ability and tremendous stage manners make all age group love her.

소개

2012년 2월 9일, 데뷔곡 "HEAVEN"으로 정식 활동에 나선 여자 솔로 가수다. 2012년 연예계가 가장 주목하는 신인가수이다. 이후 발매한 2장의 미니앨범 역시 놀라운 성적을 거두며 에일리의 무한한 가능성을 입증시켰다. 어린 나이답지 않은 표현력과 가창력, 폭발적인 무대매너로 남녀노소 가리지 않고 전 연령층에 사랑받고 있다.

Master pieces

대표곡

Day to day, Get better singing, Evening sky, Show you, U&I

하루하루, 노래가 늘었어, 저녁하늘, 보여줄게, U&I





Fluxus Music

플럭서스 뮤직

Contact

allonsy@fluxusmusic.com
 Park Seonmin 박 선민
 +82-(0)70-8680-0971
 http://www.fluxusmusic.com

Fluxusmusic established in 2002 is artist focused label suggesting new direction to Korea popular music scene. Since elected "Label of the year" at [Korea popular music awards] in 2 years, 2004, they have received award in 12 fields the largest ever so far. Fluxusmusic famous for collaboration with many original sound tracks for dramas and movies released early album through abroad major label in Taiwan/Japan. They strive to find, train and manage to competitive artists in global as well as domestic market by using recognized at home and abroad production and plan ability at this very moment.

2002년 설립된 플럭서스뮤직은 한국 대중음악 장면에 새로운 방향을 제시하는 아티스트 중심의 레이블이다. 설립 2년 만인 2004년, [한국대중음악상]에서 "올해의 레이블"로 선정된 이후 현재까지 총 12개 부문 수상으로 역대 최다수상 레이블이다. 다수의 드라마, 영화 OST 및 광고와의 콜라보레이션 작업으로도 잘 알려진 플럭서스뮤직은 일찍이 대만/일본 등 해외 메이저 음반사를 통해 음반을 발매하였고, 지금 이 순간에도 국내외에서 인정받은 음악 프로덕션 능력과 기획력을 통해 국내는 물론 글로벌 음반 시장에서도 경쟁력 있는 아티스트 발굴, 양성 및 매니지먼트에 매진 중이다.

F L U X U S
M U S I C



Represent
singer
Introduce

Clazziquai 클래지콰이

As a pop electronic group, they led new party culture in Korea showing electronic music live stage with releasing regular 1st album in 2004. Since then, remix album issued continuously also redounded to their musicality, a thick mania was formed. From in same year, they went in the Japan music market and have been releasing albums and showing live stages so far.

소개

팝일렉트로닉 그룹으로 2004년, 정규 1집 발매와 함께 보여준 일렉트로닉 음악의 라이브 무대로 한국에 새로운 파티문화를 선도하게 된다. 정규 앨범 발매 후 연이어 발표하는 리믹스 앨범 또한 DJ클래지의 음악성을 한층 더 돋보이게 하며 두터운 매니아층을 형성하게 된다. 같은 해부터 일본 음악 시장에 진출, 지금까지 꾸준한 음반 발표와 라이브 무대를 선보이고 있다.

Master
pieces
대표곡

She Is, Romeo n Juliet, Love Recipe, Sweety

She Is, Romeo n Juliet, 러브 레시피, Sweety

Represent
singer
Introduce

Urban Zakapa 어반자카파

Urban Zakapa competent sensitive group managing to compose and write lyrics and produce all of their songs has developed the way expressing their style sensitive music gained the sympathy with degree of completion sound. Not one-sidedly poured excessive sound but appealing harmony of three vocalists mixed with lyrical melody attracts listener to unforced sensitive sympathy

소개

전곡의 작사/곡은 물론 자체 프로듀싱까지 직접 소화하는 실력파 감성그룹 어반자카파는 앨범을 발표하며 많은 사람의 공감을 얻어낸 "어반자카파 스타일의 감성음악"을 완성도 있는 사운드로 표현해내는 방법을 세련되게 발전시켜 왔다. 일방적으로 쏟아지는 과도한 사운드가 아닌, 호소력 짙은 세 보컬리스트의 화음이 서정적인 멜로디에 함께 어우러지며 굳이 강요하지 않는 감성의 공감으로 청자로 이끈다.

Master
pieces
대표곡

Beautiful Day, Like A Bird, After Drinking Coffee

Beautiful Day, Like A Bird, 커피를 마시고





Oscar ENT

オスカイエンティ

Contact

oscarent01@naver.com
Lee Hayoon 이하윤
+82-(0)2-7825240
<http://www.oscarent.co.kr>

From established in 2004 to now, they has contributed to the advance of record industry in Korea. As a subsidiary company of telecommunication "KT" and distribution "KT MUSIC", they has operated in the black. With that, they are on spring to be a total agency broadening to produce soap operas and movies.

2004년 설립한 이래 현재에 이르기까지 우리나라 음반 사업을 선진화하는 데 일조해왔다. 국내 굴지의 통신사인 KT와 음원 유통업체인 KT MUSIC의 자회사로 흑자 경영을 지속해왔고 이에 힘입어 드라마 제작과 영화 제작까지 영역을 넓혀 종합 기획사로 발돋움하는 도약기에 있다.



Represent singer Introduce

Bobby Kim 바비 김

In 1998, he started activities as solo with publishing 1st album *(Holy Bumz Project)* and in Hip Hop Scene. He showed his own tone in new album on August, 2004. This was different from existing album having hiphop concept that is the reason why it was announced 1st album instead of 2nd. He had successful result with this album title song *(Dream Of Whales)* and became a top singer.

소개

바비 김은 1998년, 자신의 첫 앨범 *(Holy Bumz Project)*를 발표하면서 솔로로서 본격적으로 활동을 시작했고 힙합 시장에서도 활동했다. 2004년 8월에 발표한 새 앨범은 그만의 음색을 중심으로 앨범으로 만들었다. 이는 힙합 콘셉이었던 기존의 앨범과 스타일에서 대비됐으므로, 2집이란 말 대신 1집으로 발표됐다. *(고래의 꿈)*을 주제곡으로 한 이 앨범은 좋은 결과를 거뒀고 정상급 가수로 발돋움하였다.

Master pieces 대표곡

Heathen, Ma Ma, Love.. That guy, One Year As A Day

이방인, 마마, 사랑.. 그 놈, 일년을 하루같이

Represent singer Introduce

Dubble K 더블 K

As a member of Movement crew, he released 1st regular album *"Positive Mind"* in 2004 and 2nd *"Ink Music"* was opened to the public through online music website from May 6th, 2010. He released singles, riding the momentum gained by 1st place in TV show *"Show me the money"* (hip hop tournament) and it was successful.

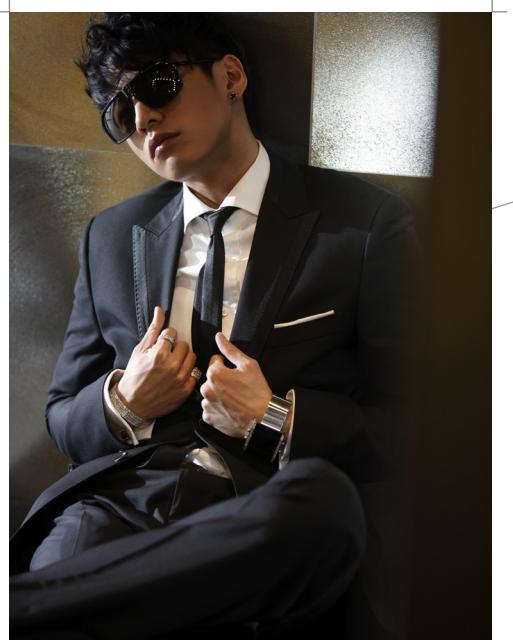
소개

Movement 크루 소속이다. 2004년에 첫 번째 정규 앨범 *Positive Mind*를 발매하였고, 2집 앨범 *Ink Music*은 2010년 5월 6일부터 온라인 음원사이트를 통해 공개되었다. 2012년 한국의 TV쇼 *Show me the money* (힙합 토너먼트)에서 우승을 거두며 여세를 몰아 싱글들을 발매, 성공적이었다.

Master pieces 대표곡

Home, Ment, He, Hot Pants

집, 멘트, 놈, 핫팬츠





Nega Network

내가 네트워크

Contact

01051337161@daum.net
 Jeong Jaemin 정재민
 +82-(0)2-511-9650
 www.neganetwork.com

Their goal is to find contents leading all entertainment, with using right, to grow as a head "Creator" representing not only Korea but also Asia. Even though media has evolved and distribution changed, power of "Creator" will not be smaller. With this principle based on near hundred intellectual property rights, they are holding a prominent position in contents market including music business. Until all of creators and entertainers are proud of working with NEGA Network, they will make advances.

모든 엔터테인먼트 시장을 이끌어갈 수 있는 콘텐츠를 발굴하고 그 권리를 이용하여 한국뿐만 아니라 아시아를 대표하는 Creator의 총 본산으로 성장하는 것이 목표인 단체이다. 매체가 아무리 진화하고 유통이 아무리 변해도 Creator의 힘은 변하지 않을 것이다. 이러한 원칙으로 내가네트워크는 100여 명에 육박하는 크리에이터의 지적재산권을 기반으로 뮤직비즈니스를 포함한 여러 부분의 콘텐츠 사업에서 우월한 지위를 형성해 나가고 있다. 아시아의 모든 크리에이터, 엔터테이너들이 내가 네트워크와 함께하는 것만으로도 자부심을 가질 수 있는 날까지, 내가네트워크의 약진은 계속될 것이다.

NEGA NETWORK
 내가네트워크(주)



Represent singer
 Introduce

Brown Eyed Girls 브라운아이드걸스

Four member woman group Brown Eyed Girls, Narsha, ZEA, Miyo, Ga in, debuted in January 2006 is the best domestic vocal, performance group. They have showed us not only singing ability but also performances, acting and grown up every year from first album. By "abracadabra" contained 3rd album "Sound G" being great hit, that dance (Cheeky dance) all the people copied, they took all sort of prize and proved their selves were the best artist in Korea.

소개

2006년 3월에 데뷔한 4인조 여자그룹 브라운아이드걸스는 나르샤, 제아, 미료, 가인으로 구성되어 있는 국내 최고 보컬, 퍼포먼스 그룹이다. 단순한 기창력뿐만 아니라 각종 퍼포먼스와 연기, 그리고 예능까지 겸비한 아티스트 브라운아이드 걸스는 2006년 발표한 1집부터 시작해 앨범마다 꾸준한 사랑을 받으며 성장, 2009년 3집 Sound G에 수록된 아브라카타브라가 대대적으로 히트 함으로써 <시건방춤>이 국민 댄스로 자리매김, 각종 상을 훨씬며 한국 최고의 아티스트임을 보여주었다.

Master pieces
 대표곡

Abracadabra, Casual Occasion, LOVE

아브라카타브라, 어쩌다, LOVE

Represent singer
 Introduce

LUNAFLY 루나플라이

It seems that they do not mix three of them but does. They want to show us various emotions and images about moon. That feeling could be expressed as romantic, sad or joyful situation in party. Their the most common, comfortable and plain music give them distinction and lots of love.

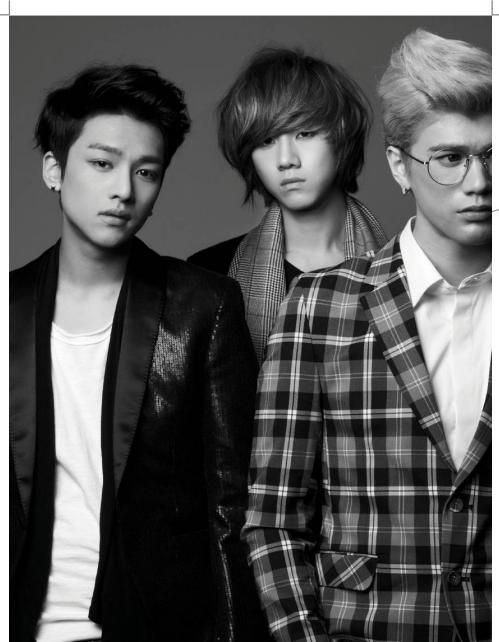
소개

어울리지 않을 것 같지만 제법 잘 어울리는 세 명의 어린 아티스트 아들은 대중들이 달에 대해 가지는 여러 가지 감정과 이미지를 보여주기를 원한다. 그 감정은 로맨틱일 수도 있고 슬픈 감정일 수도 있으며 혹은 파티를 즐기는 즐거운 상황으로 표현되기도 한다. 가장 평범하고 가장 편안하며 꾸밈없는 이들의 음악은 오히려 차별성을 획득하고 많은 사랑을 받을 것이다.

Master pieces
 대표곡

Seems To Be Very Happy, Fly To Love, Yeowooya

얼마나 좋을까, Fly to Love, 여우야





Happy Robot Records

해피 로봇 레코드

Contact

happyrobotkr@naver.com

Kim Hyukjin 김혁진

+82-(0)2-322-5684

<http://happyrobot.co.kr>

In 2003, we started up the [Happy Robot Records] from our small wish, "Let's introduce happy music from all around the world to the Korean music industry", and made the first step as a record label as publishing compilation album, "Happy Music of HAPPY ROBOT" which is the selection of European, South American and Japanese distinctive music. After this, we consistently introduced new artists and their album from all around the world and growing up as a front-runner label of introducing Shibuya-kei, House music, Bossa-nova, Modern rock, Sweet pop music in Korea and set the Korean culture trend.

"세상의 행복한 음악을 한국에 가져오자"는 작은 소망으로부터 2003년 해피 로봇 레코드를 시작했고 유럽, 남미 및 일본의 독특한 음악이 담겨 있는 "Happy Music of HAPPY ROBOT"이란 컴필레이션 앨범을 처음으로 발표했다. 이후, 해피 로봇 레코드는 새로운 아티스트와 그들의 앨범을 소개해왔다. 또한, 시부야케이, 하우스, 보사노바, 모던 록, 스위트 팝 음악을 한국에 소개하는 선두주자로 성장하며 한국의 문화적 트랜드를 형성하고 있다.



Represent singer
Introduce

Daybreak 데이브레이크

With the motto "We are free within music", Daybreak mixes different genres such as rock, jazz, latin to their pop base to create their own unique style. After releasing their debut album "Urban Life Style" in 2011, they were chosen as Hello Rookie of November 2009. The single, "Good", within the EP "New Day" released in January 2010, was a hit and "Love Actually", "Popcorn" and other songs followed up as hits themselves further increasing Daybreak's presence in the music scene.

소개

"음악 안에서 벗어난다"를 신조로 하고 있으며 Pop을 기반으로 록, 재즈, 라틴 등 다양한 장르의 음악을 그들만의 스타일로 녹여내고 있다. 2007년 데뷔 [Urban Life Style]을 발표, 지난 2009년 11월의 헬로루키로 선정되었다. 2010년 1월 발표한 EP [new day]의 수록곡 "좋다"가 사랑을 받으며 인기 물이를 시작하였고, 들었다 놨다, 팝콘 등의 곡들을 연달아 히트시키며 입지를 넓혀가고 있다.

Master pieces
대표곡

Good, Love Actually, Short Hair, Popcorn

좋다, 들었다 놨다, 단발머리, 팝콘

Represent singer
Introduce

Soran 소란

Soran showcases classy yet emotional music of pop and modern rock. Starting their musical career in 2009, Soran released their EP (Why didn't I know then) in 2010. Since then, they were selected as the Best Rookie at both the "Beautiful Mint Life 2011" and "Grand Mint Festival 2011" awards. Soran's first album "Natural" and second album "Prince" were both hits and having received the MVP award at the "Grand Mint Festival 2013" Awards, Soran has now secured a place as Korea's leading Indie band.

소개

고급스러운 감성적인 팝 모던록을 들려준다. 2009년 활동을 시작한 소란은 2010년 EP [그때는 왜 몰랐을까]를 발표. 이후 "뷰티풀 민트 라이프 2011"과 "그랜드 민트 페스티벌 2011" 어워즈의 최고의 루키에 연이어 선정되었다. 1집 natural과 2집 PRINCE가 연달아 히트하며 "그랜드 민트 페스티벌 2013" 어워즈에서 MVP를 수상하며 한국 최고의 인디밴드로 자리 잡고 있다.

Master pieces
대표곡

Ricotta Cheese Salad, About the Fall, Don't lose weight

리코타 치즈 샐러드, 가을 목이, 살빼지 마요





DRDR amc

두루두루 amc

Contact

k@drdramc.com
Hong Won-geun 흥 원 근
+82-(0)70-8862-7686
<http://www.drdramc.com>

They produce / plan album and concert in the main. Maybe you guys do not know our company name. (also it is not easy to remember) but need to do (Jang Kiha and the Faces) and (Gang Sane). We believe that good music is familiar but different and does. We think that we can not be expressed as words, so recommend to listen our music and check It is sure for you to see new ways music and style.

두루두루 amc는 음반과 콘서트를 생산 / 계획하여 음악가를 중심으로 활동 중이다. 당신도 우리 회사의 이름을 모르고 있을 것이다. (이것은 기억하기도 쉽지 않다) 다만 <장기하와 얼굴들>과 <강산에>는 기억할 필요가 있다. 우리에게 좋은 음악은 "친숙하지만 다른 음악"이며 우리가 그것을 하고 있다고 생각한다. 우리를 단어로 표현 할 수는 없다고 생각하며, 그냥 우리 음악을 듣고 직접 확인해보는 것을 권하려 한다. 당신은 반드시 새로운 방식의 음악과 새로운 스타일을 만날 수 있을 것이다.



Represent singer

Introduce

Jang Kiha and the Faces 장기하와 얼굴들

"Jang Kiha and the Faces" organized in March 2008 debuted with single <Cheap Coffee> in same year. This album extraordinarily was sold thirteen thousand as indie music and they won prize of three parts in Korea popular music awards. Next year, they released first regular album <Be Doing Well>. Based on the direction of music referred to "the future of Korea popular music", they do not care about their sudden public interest and just perform normally like album title.

소개

2008년 3월 결성된 장기하와 얼굴들은 같은 해 5월 싱글 <싸구려 커피>를 발표하며 데뷔했다. 이 음반은 한국 인디 음악으로서 이례적인 만 삼천여 장의 판매고를 기록했고 제6회 한국대중음악상 시상식에서 3개 부문을 수상하기도 했다. 이듬해인 2009년 2월에는 첫 번째 정규 음반 <별일 없이 산다>를 발표했다. "한국 대중음악의 오래된 미래"라 일컬을 만한 음악적 방향을 근거로 갑작스러운 인기에 개의치 않고 음반 제목처럼 "별일 없이" 살며 꾸준하게 활동을 해나가고 있다.

Master pieces

대표곡

I Heard Rumor, Cheap Coffee, In a Relationship

풍문으로 들었소, 싸구려커피, 그렇고 그런사이

Represent singer

Introduce

Gang Sane 강산에

His music is to figure out honest picture of life from normal subject. It is for lot of people who are sick of monotonous dance and ballad and want fresh music to be oasis. We can say that he is born free musician to make us open mind, eyes and ears in becoming unified public.

소개

강산에의 음악은 평범한 소재에서 진솔한 삶의 모습을 걸쭉하게 풀어나가는 것이다. 강산에 식 톡 음악을 기대하는 대중뿐만 아니라 천편일률적인 댄스, 발라드 음악에 지쳐 신선한 음악에 대한 갈증을 느껴왔던 많은 사람에게 오아시스 같은 존재이다. 점점 획일화되고 있는 대중, 그틈에서 묵묵히 그들의 눈과 귀, 그리고 마음을 열게 만드는 음악 세계를 펼쳐나가는 강산에야말로 진정한 자유로운 영혼의 음악가라 할 수 있다.

Master pieces

대표곡

You Can Do It, Why Do That

넌 할 수 있어, 와그란노





Magic Strawberry Sound

매직 스트로베리 사운드

Contact

msbartist@naver.com
Ahn Sungmoon 안성문
+82(0)70-7527-9007
www.msbsound.com

Aiming to right interactive effect with artist and being new sound to lead public and music industry. With total 11 artists having various genres, characters, they are doing total directional activation in public culture industry by making plenty of contents such as brand collaboration, record, management and performance culture business. In addition, for professional and systematic global networks, we put in branch in Europe and USA and broad active area.

아티스트와의 올바른 인터랙티브 효과를 지향하며 대중과 음악 산업 전반을 이끄는 새로운 소리가 되고자 한다. 총 11팀의 다양한 장르, 개성 강한 아티스트들과 함께 음반제작 및 매니지먼트, 공연문화 사업 및 브랜드 콜라보레이션 등 다양하고 가치있는 콘텐츠로 대중문화 산업 전반에서 전방위적인 활동을 펼치고 있다. 또한, 더욱 전문적이고 체계적인 글로벌 네트워크를 위해 유럽과 미국에 현지 배급사와 지사를 두고 있으며, 그 활동 영역을 넓혀 가는 중이다.



Represent singer

Introduce

Rooftop Moonshine 옥상달빛

Witty woman folk song duo. They sing bright and lively song built on acoustic sounds. It is the strength for everybody to approach easily their natural lyrics and amiable song. They are evaluated as "artist caressing wounded spirit, Rooftop Moonshine" because of songs based on folk pop emotion and soft cheerful tune.

소개

위트만발 여성 포크듀오. 어쿠스틱 음향을 기반으로 밝고 발랄한 노래를 들려주고 있다. 자연스러운 노랫말과 정감 있고 화려하지 않은 노래를 들려줌으로써 누구에게나 쉽게 다가갈 수 있는 것이 장점이다. 옥상달빛은 포크 팝의 정서를 바탕으로 곱고 부드러운 노래와 발랄하고 경쾌한 노래를 함께 부르고 있어, "상처 받은 영혼을 어루만지는 아티스트 옥상달빛"이라고 평가받고 있다.

Master pieces

대표곡

Rooftop Moonshine, Merit of Not Own

옥상달빛, 없는게 메리트



Represent singer

Introduce

YOZOH 요조

Korea representative woman singer-songwriter. She released regular 1st album 〈Traveler〉 in 2008, 2nd 〈My Useful〉 in 2013 made by herself from composing, lyrics, performance to producing. She shows acoustic and minimal sounds, lyrical and witty lyrics, finally good looks. Recently, she broads active area internationaly, such as received attention from "Tiago Iorc" called Brazil "Jasom Mraz" and recorded duet song.

소개

한국을 대표하는 여성 싱어송라이터. 2008년 정규 1집 〈Traveler〉, 2013년 2집 〈나의 슬모〉를 발매하며 작사, 작곡은 물론 연주, 프로듀싱까지 그녀만의 앨범을 발매 했다. 어쿠스틱하고 미니멀한 사운드, 서정적이고 위트있는 가사 그리고 빼어난 미모를 자랑한다. 최근에는 브라질 "Jason Mraz"라고 불리는 "Tiago Iorc"에게 구애를 받아 "it's a fluke"라는 듀엣곡을 함께 녹음하는 등 전 세계적으로 활동 방향을 넓혀가고 있다.

Master pieces

대표곡

Flowerpot, Nostalgia

화분, 노스텔지어





Sound Holic

사운드 홀릭

Contact

Soundholic1@naver.com
 Min Hyojeong 민효정
 +82-(0)2-3141-4206
 http://www.soundholic.co.kr

Soundholic called standard of artist label for 10years has established the foundation for musicians performing music to be true artist. They are the group based on band music that has made an effort for communication between artist and public. Soundholic aims for "Music & Culture". They pay attention to music and culture synergy and are trying to make fun contents by combining unique culture in "Hongik Univ" to artists.

사운드 홀릭은 10년간 아티스트 레이블의 정석이라 불리며 곡을 연주하는 음악가의 진정한 아티스트로 거듭날 수 있도록 기반을 마련해왔다. 아티스트를 원하는 대중과의 커뮤니케이션을 위해 노력해온 밴드 음악 기반의 문화 사업을 펼쳐온 문화 집단이다. 사운드 홀릭은 "음악 & 문화"를 지향한다. 음악과 문화가 교집합 되는 시너지에 주목하고, 한국에 있는 흥대만의 독특한 컬처를 아티스트에 접목시켜 재미있는 콘텐츠를 만들기 위해 노력중이다.

SOUNDHOLIC
 MUSIC & CULTURE



Represent singer
 Introduce

JAURIM 자우림

"JAURIM" meaning the forest purple raining debuted in 1997 with 1st album "PURPLE HEART" and are considered as competitive modern rock band in world market. As indie artist spotlighted, they are reassessed in the way that 1st generation successful band in major from indie. Their songs that do not seem one band music express both dark, heavy and bright, cheerful tone and are loved by rock mania as well as publics.

소개

"자우림"(자줏빛 비가 내리는 숲)은 1997년 1집 앨범 "PURPLE HEART"로 데뷔했으며, 세계 시장에 견줄 한국의 대표 모던 록밴드로 꼽힌다. 한국의 인디 계열의 아티스트들이 조명을 받을 때마다 그 시발점이 된 1세대 아티스트. 메이저에서도 대성공을 거둔 전무후무한 밴드라는 점에서 늘 재평가되고 있다. 자우림의 음악은 한 밴드의 음악이라 느끼기 어려울 정도로, 어둡고 무거운 측면과 밝고 경쾌한 측면의 양극단 모두 표출해내고 있으며, 록 애호가와 일반 대중들의 사랑을 모두 받고 있다.

Master pieces
 대표곡

Deviation, 17171771, Magic Carpet Ride, Beggar

일탈, 17171771, 매직 카펫 라이드, 거지

Represent singer
 Introduce

Glen Check 글렌 체크

They made a meteoric rise as electronic-rock band at the same time debut in March, 2011 with EP [DISCO ELEVATOR] loved by fans and critics. They received a prize <Korea Pop Music Awards - Best Electronic Dance Music Award> with regular 1st album [HAUTE COUTURE] and 2nd [YOUTH!] for two years in a row and won high praise both popular appeal and musicality. 글렌체크 elected by Steve Lillywhite in "2013 Seoul International Music Fair" held recently collaborated with him.

소개

2011년 3월 EP [DISCO ELEVATOR]로 데뷔와 동시에 음악 팬들과 평단의 사랑을 받으며 국내 최고 일렉트로닉-록 밴드로 급부상했다. 그들의 정규 1집 [HAUTE COUTURE]와 정규 2집 [YOUTH!]는 2년 연속 <한국대중음악상-최우수 댄스일렉트로닉 음반상>을 거머쥐며 대중성과 음악성을 동시에 잡았다는 극찬을 받았다. 글렌 체크는 최근 개최된 "2013 서울국제뮤직페어(뮤콘 2013)"에서 스티브 릴리화이트에게 선정돼 공동으로 음악 작업을 진행하기도 했다.

Master pieces
 대표곡

Dressing Room, Disco Elevator, Metro, 60's cardin

Dressing Room, Disco Elevator, Metro, 60's cardin





파스텔 뮤직

Contact

press@pastelmusic.com

Gang Seolhui 강 설 희

+82-(0)2-3142-2981

<http://www.pastelcompany.com>

With starting from foreign album licence, Pastel music was established and created the cultural keyword "Hongdae Yusin" (goddess of Hongik Univ, abbreviation of Hongik univ). They take powerful position in Korea musical world with about 40 teams of singer-song writers. They are growing rapid in operating not only simple music production but also proceeding various direction distribution business with "Brownie" entertainment on/offline, socialcloud funding and brand marketing.

2002년 10월, 해외 음반 라이선스를 시작으로 설립된 파스텔 뮤직은 "홍대여신"이라는 문화적 키워드를 만들어 내었으며 현재는 40여 팀의 싱어송라이터들과 함께 대한민국 대중음악계에서 영향력 있는 위치를 차지하고 있다. 현재는 단순히 음악 콘텐츠를 제작하는 것뿐만 아니라 다양한 방향으로 나아가 온&오프라인 음반 유통사업을 직접 담당하는 브리우니 엔터테인먼트와 소셜크라우드 펀딩, 브랜드마케팅 등 다양한 콘텐츠 문화사업을 진행하며 빠르게 성장 중이다.

PASTEL



Represent singer

Introduce

Epitone Project 에피톤 프로젝트

Epitone Project is Cha Se Jung's one-man project group taking vocal, composition, keyboard by himself. 2-30 ages woman give him tremendous support for colorized sensuous electronica on piano melody sound and detailed sensitivity lyrics. By collaboration with famous Korean musicians, he has acquired great fame as composer, producer.

소개

에피톤 프로젝트는 보컬, 작곡, 키보드를 맡은 차세정의 원맨 프로젝트 그룹이다. 피아노 선율 위에 감각적인 일렉트로니카의 색을 입힌 사운드, 그리고 섬세한 감수성이 돋보이는 노랫말로 2~30대 여성들 사이에서 폭발적인 지지를 받고 있다. 한국의 유명한 음악가들과의 콜라보레이션을 통해 작곡가, 프로듀서로서 명성을 떨치고 있다.

Master pieces

대표곡

Hard to Find You, He Makes Me Sick, Around Dawn

Hard to Find You, He Makes Me Sick, Around Dawn

Represent singer

Introduce

Deep 짙은

Jiteun named "Honey Voice" for refined modern rock sound with attractive vocal came to sudden prominence in the singers world releasing 1st album [Jiteun] in 2008. He is working activity for songs evoking gloom density and bright melody in addition to diabolic voice.

소개

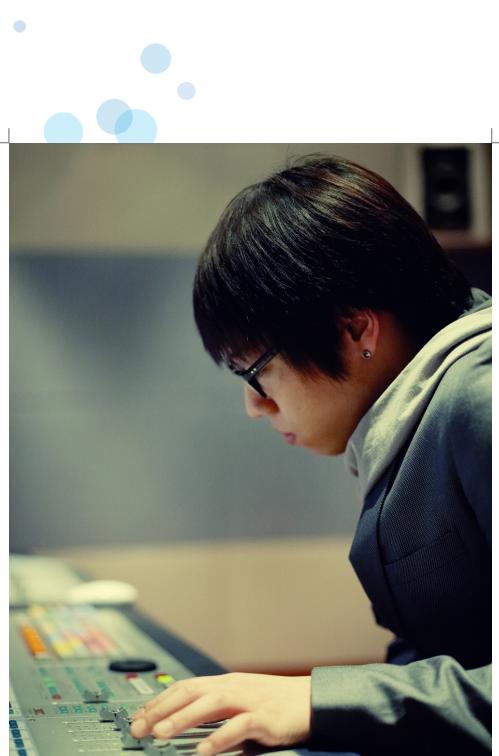
세련된 모던록 사운드에 귀를 당기는 매력적인 보컬로 "꿀 성대"라는 호칭을 얻고 있는 짙은은 2008년 1집 앨범 [짙은]을 발매하며 평단과 음악팬들의 주목을 받으며 혜성처럼 등장했다. 한 번 들으면 빠져나올 수 없는 마성의 목소리에 더해진 밝고 경쾌한 멜로디 그리고 우수를 자아내는 밀도가 있는 음악들로 활발한 활동을 펼치고 있다.

Master pieces

대표곡

Sunshine, Whale, White Night

Sunshine, 고래, 백야





Shofar Music

쇼파르 뮤직

Contact

juthis11@hanmail.net
 Kim Min-gu 김민구
 +82-(0)2-3143-2981
 www.shofar-music.com

Shofar Music is an artist label for singer-song writer. They concentrate on helping musicians who have ability but do not carry on commercial activities do music activities. They were ranked at the top steadily on several indie charts gathering mania and has raised degree of recognition to public by winning 1st place on total chart. SHOFARMUSIC is evaluated as company of preserving strength getting business result in only 3 years establishing.

쇼파르 뮤직은 싱어송라이터를 위한 아티스트형 레이블이다. 음악적 능력을 갖춘 음악가들을 서포트하여 음악가 본인이 직접 상업적 활동을 하지 않으면서도 음악 활동을 영위할 수 있게 돋는 일에 집중하고 있다. 각종 음원 사이트 인디차트에 1위 지속 및 상위권에 꾸준히 자리매김하여 마니아층을 모았으며, 종합차트에서도 1위를 하는 등 대중들에게까지 인지도를 높여 가고 있다. 쇼파르 뮤직은 설립한 지 3년 만에 눈에 보이는 성과를 얻어내고 있는 저력 있는 레이블로 평가 받고 있다.



Represent singer
Introduce

Kim Sarang 김사랑

He did composing, writing lyrics, arrangement, performance and vocal by himself in debut album 〈I'm Eighteen〉 at only 18 years old. Through that album, he gave us a big shock. Whenever releasing new album, he is ranked on top of rock chart and his solo concert always is sold out. Even time goes passes, his position in music is still the same. 18 year old boy became 30 ages, with that, his music moves from growth to maturation.

소개

열여덟의 나이에 작사, 작곡, 편곡은 물론 모든 연주와 보컬까지 혼자 다 소화해낸 데뷔 앨범 〈나는 18살이다〉. 이 앨범을 통해 신선한 충격을 안겨줬던 만능 음악가다. 앨범을 발표할 때마다 록 차트 정상에 오르며, 단독 콘서트는 매번 매진하는 등 세월이 흘러도 그의 음악적 입지는 여전하다. 18살 소년이 30대가 되고, 이와 함께 김사랑의 음악은 성장에서 성숙으로 옮겨가고 있다.

Master pieces
대표곡

Feeling, Goodbye, ICU, Genuine Cartoon, I'm Eighteen

Feeling, Goodbye, ICU, 순정만화, 나는 18살이다

Represent singer
Introduce

Kim Jisu 김지수

A promising Rookie musician dreaming singer-song writer putting together genre with unique emo vocal and delicate guitar performance. He appeared in "Superstar K2", Mnet audition program recorded top 6 and debuted with 1st single album title "So Miss You" next year as a singer. He grew up as noted musician through digital single album 〈Fall is Coming〉 in 2011.

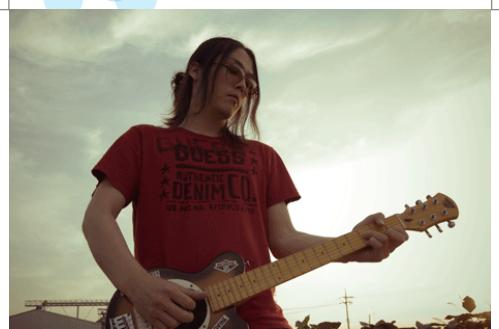
소개

특유의 감성적인 보컬과 섬세한 기타 연주를 무기로 장르를 아우르는 싱어송 라이터를 꿈꾸는 촉망받는 신예 음악가. 2010년 Mnet의 오디션 프로그램 "슈퍼 스타K2"에 출연해 TOP6에 오르고 이듬해 "너무 그리워"를 주제로 하는 첫 번째 미니앨범 발표하며 가수로 정식 데뷔했다. 2011년 발표한 디지털 싱글 앨범 〈가을이 오네요〉를 통해 주목받는 음악가로 성장했다.

Master pieces
대표곡

So Miss You, Fall is Coming

너무 그리워, 가을이 오네요



KOREA CONTENT DIRECTORY BOOK 2014(MUSIC)

Date of issue July 2014

Publisher Ministry of Culture, Sports and Tourism, Republic of Korea

Production Korea Creative Content Agency

35, kyoyukgil, Na-ju, Jeonnam, Korea

All rights in and title to any images contained in this book are reserved.

All the images contained in this book are copyright-registered works
and protected under the Korean Copyright Act and international
copyright treaties.

No part of those images may be reproduced in any form of by any
means without permission of copyright holder(s)

Contact Korea Creative Content Agency

T +82-1566-1114

Kocca 관리번호 Kocca 연구보고서 14-09

수출 유망콘텐츠 딕렉토리북 2014(음악)

발행일 2014년 7월

발행처 문화체육관광부

제작처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길 35

본서에 수록된 모든 이미지는 저작권 등록이 되어 있으며,
한국 저작권법과 저작권 국제조약에 따라 보호받는 저작물입니다.
저작권자의 허락 없이 복제 등 불법사용을 금합니다.

문의처 한국콘텐츠진흥원

T 1566-1114

ISBN 9788965143635 93600

비매품

KOREA CONTENT DIRECTORY BOOK

2014

MUSIC



kocca



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

비매품



ISBN 978-89-6514-363-5