

(2013-2014)

중국 문화산업 정책연구 보고서

문화산업정책연구

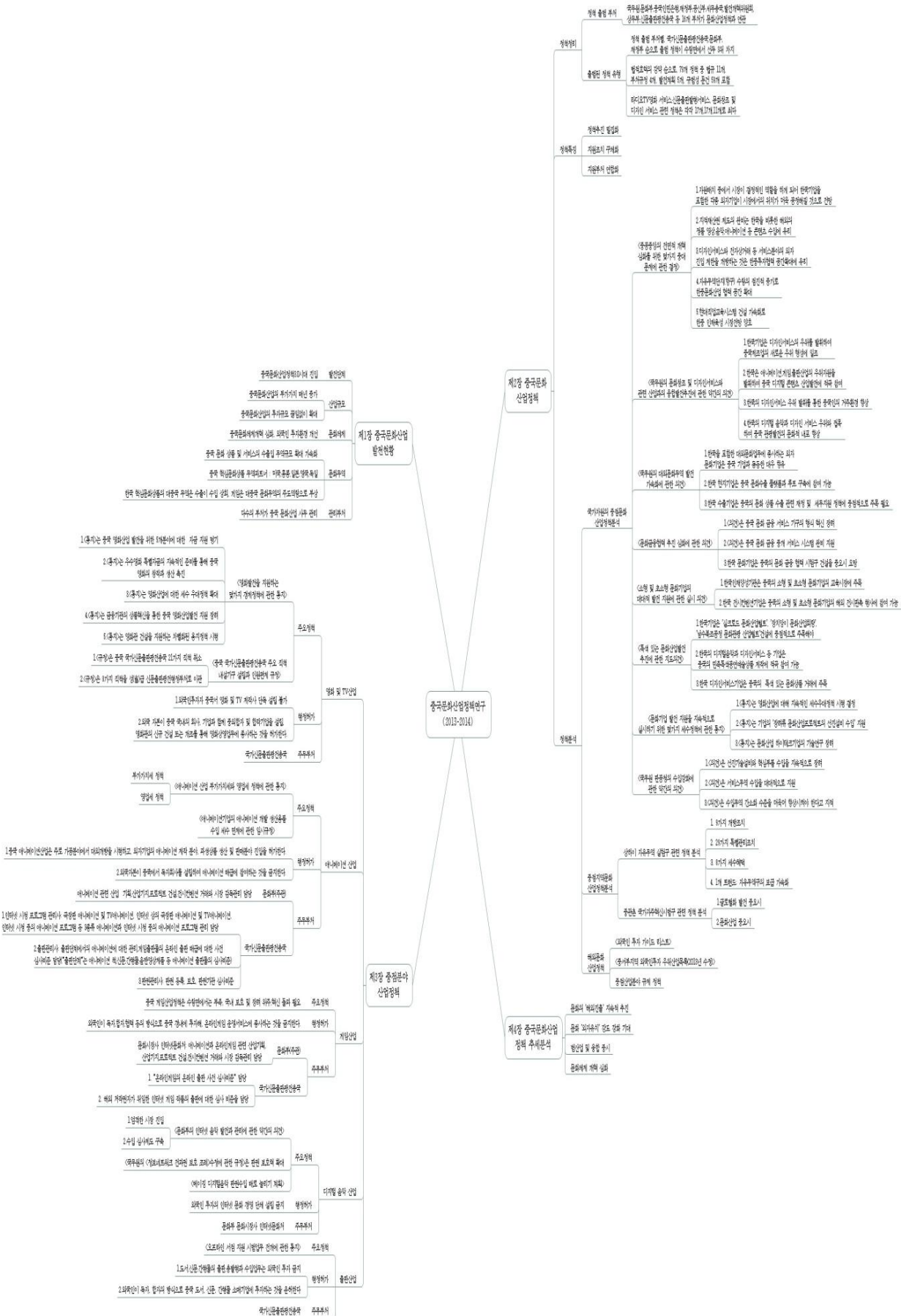
머리말

《중국문화산업정책연구(2013-2014)》(이하 《연구》로 약칭)는 한국 문화산업진흥원이 베이징대학 문화산업연구원에 위탁하여 중국 국내 문화산업 분야의 여러 전문가 및 학자들과 함께 공동으로 편집해서 엮은 중국 문화산업정책에 관한 연도 보고서이다. 이는 한국 문화기업이 중국 문화산업정책 동향을 적시에 파악할 수 있도록 하고, 한국 기업이 중국문화산업 발전에 참여하는 정책 기회와 직면한 도전을 파악하여 중국에서의 한국 문화기업의 발전을 위한 이론적 근거와 대책을 마련하는데 참고를 제공하기 위함이다.

《연구》는 전반적인 국면을 고려한 시각과 중점적인 사고를 서로 접목하는 연구 방법을 채택해 《외자기업법》, 《중외합자경영기업법》, 《중외합작경영기업법》, 《외국인투자산업지도목록(2011 년 수정)》, 《저작권법》 등의 법률 법규를 기본 근거로 하여 중국 문화산업의 발전 현황을 객관적으로 서술함으로써 중국 문화산업정책에 대한 연도 총결산의 특색을 구현했다. 뿐만 아니라 중국 문화산업의 전반적인 발전에 대해 전략적 의의를 지닌 중점정책 및 한국 문화산업 발전에 대해 핵심적인 역할을 하는 업종 정책에 대한 파트별 분석을 채택하여 중국 문화산업 발전의 특징과 운영 규율, 정책 동향을 한 눈에 파악할 수 있게 했다. 또한 중국에서의 한국 문화기업의 발전에 대한 관점에서 대책성 연구를 진행하고, 행정 관리, 정책 우대, 정책 제한, 발전 전략, 발전 기회 등의 분야에서 한국 문화기업이 중국 문화산업 시장 경쟁에 참여하기 위한 다각적 차원의 전방위적인 참고를 제공한다. 하지만 이번 연구는 연도 연구에 속하기 때문에 관련 내용 및 범위가 예년의 연구와 연속성이 있으므로 편집과정에서 중국 문화산업정책 및 중점분야의 정책에 대한 전체적인 조망식의 회고 대신 중점을 추가 설명하는 방식을 취해 내용의 효율적 연결을 실현했다.

중국 문화산업의 발전 현황과 추세 및 중국 문화산업 정책 환경 현황과 미래 동향을 더욱 더 정확하고 전면적으로 반영하기 위하여 프로젝트팀은 연구과정에서 1 차 및 2 차 자료를 결합하는 방법으로 정부 웹사이트에 발표된 데이터 정보, 연구기관의 각종 정기보고 및 2013-2014 년 각종 도서와 신문, 정기간행물에 실린 관련 정책 등 더욱 다양화된 루트를 활용하여 데이터를 수집하는 방식을 도입했다. 일부 분야의 정책은 원고 마감 시까지 2013 년 말까지의 데이터를 구하지 못해 프로젝트팀의 분석과 심사에 영향을 미친 것도 있다.

마지막으로 《연구》는 프로젝트 전문가팀과 프로젝트 수행팀을 포함한 팀 구성원들이 단체로 협력해서 얻은 성과물이다. 전문가팀은 프로젝트의 단계별 성과 토론회에 참가하여 프로젝트 수행팀의 보고를 청취한 후 프로젝트 수행을 위한 의견을 제시했고, 수행팀은 프로젝트 작업의 구체적인 수행과 아이디어를 제시하고, 전문가 자원을 시의적절하게 통합하고 잘 활용하여 프로젝트의 퀄리티를 높였다.



개 요

제 1 장 중국 문화산업정책 현황

발전단계로 볼 때, 중국의 문화산업은 모색시기와 문화입국 시대를 거친 후 현재 3.0 시대에 진입했다.

(1) 산업 규모 면에서 중국 문화산업의 부가가치가 매년 증가하고 있고, 중국의 문화산업 투자규모가 꾸준히 확대되고 있다.

(2) 문화체제 면에서, 중국 문화체제개혁이 끊임없이 심화되고 외국인 투자환경이 날로 개선되고 있다.

(3) 문화무역 면에서 중국 문화상품과 서비스수출입 무역규모가 급속히 확대되었다. 미국, 홍콩, 일본, 영국과 독일은 중국의 5 대 핵심문화상품 무역파트너이다. 한국 핵심문화상품의 대중국 무역은 수출이 수입을 상회하고 있으며, 게임은 한국의 대중국 무역의 주도역량으로 부상했다.

(4) 행정관리 면에서, 중국 문화산업 사무는 문화, 라디오 TV 영화, 신문출판, 관광, 문물, 종교, 체육 등 다수 개의 부처와 관련을 맺고 있다.

제 2 장 중국문화산업정책

I. 정책 정리

1. 정책 출범 부처

중국의 국무원, 문화부, 중국인민은행, 재정부, 공업정보화부, 세무총국, 국가발전개발위원회, 상무부, 신문출판광전총국, 지식재산권국, 국토자원부, 주택도농건설부, 과기부, 해관총서, 국가여유국, 공상총국 등 16 개의 부처가 문화산업정책 제정과 관련이 있다.

2. 출범된 정책 유형

(1) 정책 출범 부서별 분류에 따르면, 국가신문출판광전총국, 문화부, 재정부는 각각 33 개, 25 개, 17 개의 정책을 출범해 수량면에서 선두 3 위를 차지했다. 반면 공업정보화부와 국토부 등은 평균 1 개의 정책을 발표했다.

(2) 법률 효력이 큰 순에서 작은 순으로 분류하면 79 개의 정책 중 법규 11 개, 부

처 규정 4 개, 발전 계획 5 개, 규범성 문건 59 개가 있다.

(3) 국가통계국의 《문화 및 관련 산업 분류(2012)》에 따르면, 79 개의 문화산업정책 중 라디오·TV·영화 서비스, 신문출판발행서비스, 문화창의와 디자인서비스에 관련된 정책은 각각 17 개, 17 개, 11 개로 가장 많은 부분을 차지한다. 반면 문화예술서비스, 문화정보전송서비스, 문화레저오락서비스 관련 정책은 각각 8 개, 5 개, 1 개가 있다. 이외에도 종합적인 성격의 정책 25 개가 있다.

II. 정책 특징

2013-2014 년, 중국의 문화산업정책은 ‘정책추진 밀집화, 지원조치 구체화, 지원부처 연합화’의 3대 특징을 나타내었다.

III. 정책 분석

1. 국가 차원의 중점문화산업정책 분석

(1) 《중공중앙의 전면적 개혁심화에 관한 약간의 중대 문제에 관한 결정》

《결정》이 한국 문화기업에 주는 시사점 :

①자원배치 중 시장이 결정적인 역할을 하게 되어 한국기업을 포함한 다양한 외자주체의 시장 지위가 더욱 공평해질 것으로 전망 ②지적재산권보호 제도의 완비는 한국을 비롯한 해외의 정품 영상, 음악, 애니메이션 등의 콘텐츠 수입에 유리 ③디자인서비스와 전자상거래 등 서비스 분야의 외자진입 제한의 개방은 한·중 투자협력 공간 확대에 유리 ④자유무역단지(항구) 수량의 점진적 증가로 한·중 문화산업 협력 공간이 더욱 확대될 것으로 전망 ⑤현대직업교육시스템 건설 가속화를 통한 한·중 인재 육성 시장 공간 거대

(2) 《국무원의 문화창의와 디자인서비스 및 관련 산업의 융합발전 추진에 관한 약간의 의견》

《의견》이 한국문화기업에 주는 시사점 :

①한국 기업은 디자인서비스의 우위를 발휘하여 중국 제조업의 새로운 우위 형성에 일조 ②한국은 애니메이션, 게임, 출판산업의 우위 자원을 발휘하여 중국 디지털 콘텐츠 산업 발전 적극 참여 ③한국의 디자인서비스 우위 발휘를 통해 중국인의 거주환경 향상에 노력 ④한국의 디지털 음악과 디자인서비스 우위와 접목하여 중국 관광발전의 문화 내포 향상

(3) 《국무원의 대외문화무역 발전 가속화에 관한 의견》

한국 문화기업의 3대 중점 주목 사항 :

- ① 한국을 포함하여 대외 문화무역 업무에 종사하는 외자 문화기업은 중국 기업과 동등한 대우 향유
- ② 한국 현지기업은 중국 문화 수출 플랫폼과 루트 구축 참여 가능
- ③ 한국 수출기업은 중국의 문화상품 수출과 관련된 재정과 세무지원 정책 중점 주목 필요

(4) 《문화금융협력 추진 심화에 관한 의견》

《의견》에서 밝힌 중국 문화금융협력의 3대 핵심 :

- ① 중국 문화금융서비스 기구의 형식 혁신 장려
- ② 중국 문화 금융 중개서비스 시스템 완비 지원
- ③ 중국문화금융협력시험구 건설 가속화

(5) 《소형 및 초소형 문화기업의 대대적 발전 지원에 관한 실시의견》

《의견》이 한국문화기업에 주는 시사점 :

- ① 한국 인재양성기구는 중국의 소형 및 초소형 문화기업 교육시장에 주목
- ② 한국 전시컨벤션기업은 중국의 소형 및 초소형 문화기업의 전시관측 행사에 참여 가능

(6) 《특색 있는 문화산업 발전 추진에 관한 지도의견》

《의견》이 한국문화기업에 주는 시사점 :

- ① 한국 기업은 ‘실크로드 문화산업벨트’와 ‘장치앙이(藏羌彝:장족, 치앙족, 이족) 문화산업 회랑’, ‘남수북조공정(南水北调工程) 문화관광산업벨트’ 건설 중점 주목
- ② 한국의 디지털 음악과 디자인서비스 기업은 중국의 민족특색 공연예술 상품 제작에 적극 참여 가능
- ③ 한국 디자인서비스 기업은 중국의 특색 있는 문화상품 거래에 주목

(7) 《문화기업 발전 지원을 지속적으로 실시하기 위한 몇 가지 세수정책에 관한 통지》

《통지》는 영화산업, 선진설비 수입, 기술연구 등의 분야에 대한 세수 우대정책 시행을 골자로 하고 있음.

- ① 영화산업에 대한 지속적인 세수우대정책 시행
- ② 기업의 ‘장려류 문화산업 프로젝트의 선진설비 수입’ 지원
- ③ 문화산업 첨단기술산업의 기술연구 장려

(8) 《국무원 관공청의 수입 강화에 관한 약간의 의견》

《의견》의 강조 내용

- ① 선진기술 설비 및 핵심부품 수입 장려
- ② 서비스 무역 수입의 대대적 지원
- ③ 수입무역 간소화 수준 제고

2. 중점지역 문화산업정책 분석

(1) 상하이 자유무역실험구 관련 정책 분석

한국 문화기업 입장에서 볼 때, 상하이 자유무역구의 일련의 정책 중 한국 문화기업의 대중국 발전과 관련이 있는 정책은 다음과 같다.

- ① 9 개 조항 개방조치 ② 29 개 조항 특별 관리조치 ③ 8 개 조항 세수 혜택
- ④ 1 개 트렌드 : 자유무역구의 보급 가속화

(2) 중관촌 국가자주혁신시범구 관련 정책 분석

중관촌 정책체제와 내용 분석을 통해 중관촌 문화산업정책의 2 대 트렌드는 첫째는 글로벌화 발전을 점점 더 중시한다는 것이고, 둘째는 문화산업을 점점 더 중요시 한다는 것임을 알 수 있다.

3. 해외 문화산업정책

규정범위와 심도면에서 《외국인투자지도목록》, 《중서부지역 외국인투자 우위산업목록(2013 년 수정)》, 《문화분야 외자도입에 관한 약간의 의견》의 3 개 정책이 한국 문화기업의 대중국 발전에 가장 지도적인 의의를 지니고 있다.

(1) 《외국인투자지도목록》

2014 년 의견수렴안과 2011 년 수정버전을 비교하면, 2014 년 의견수렴안에서는 장려류, 제한류, 금지류 3 개 분야 모두를 일부 조정했다 그중 장려류 분야에서는 3 조항 증가, 4 조항 감소, 변화가 있는 조항이 3 조항이 있다. 제한류 분야에서는 1 조항 증가, 7 조항이 감소하였고 1 조항을 조정했다. 금지류 분야에서는 2 조항이 증가하고 조정된 항목이 2 조항 있다.

(2) 《중서부지역 외국인투자 우위산업목록(2013 년 수정)

목록에 따르면, 외국인 투자자 장려 범위가 성(省)과 시(市) 별로 약간 다르다. 즉, 산시(山西)와 쓰촨(四川)은 예술공연 육성과 중개서비스 및 문화용품, 설비 등 산업화 개발 등 분야; 지린(吉林), 헤이룽장(黑龙江), 안후이(安徽), 장시(江西), 쓰촨(四川)은 애니메이션 창작, 제작(라디오, 영화, 텔레비전, 애니메이션 제작 업무는 합작에 한함) 및 파생상품 개발 등 분야; 네이멍구(内蒙古), 후난(湖南), 윈난(云南), 하이난(海南)은 라디오 및 텔레비전 프로그램과 영화의 제작업무(합작에 한함) 등 분야; 광시(广西)는 문화 공연장소의 건설, 경영(중국측 지배) 등 분야; 하이난은 영화관의 건설, 경영(중국측 지배), 관광 농업, 레저 농업의 개발과 경영 및 그 부대시설 건설 등을 장려하고 있다.

제 3 장 중점분야 산업정책

I. 영화 및 텔레비전산업

1. 주요 정책

(1) 《영화발전을 지원하는 경제정책에 관한 통지》

《통지》는 5 개 분야에서 영화산업발전에 대한 중점지원정책을 명백히 밝혔다.

①중국 영화산업 발전을 위한 5 개 분야 자금 지원 ②우수 영화 특별 자금의 지속적인 준비를 통해 중국 영화의 창작과 생산 촉진 ③영화산업에 대한 세수우대 정책 확대 ④금융기관의 상품혁신을 통한 중국 영화산업발전 지원 장려 ⑤영화관 건설을 지원하는 차별화된 용지정책 시행

(2) 《국가신문출판광전총국 주요 직책 내설기구 설립과 인원편제 규정》

《규정》은 국가신문출판광전총국의 일부 직책을 취소하고 하급기관으로 이관했다.

①국가신문출판광전총국 21 조항 직책 취소 ②8 조항의 직책을 성급 신문출판광전 행정부처로 이관

2. 행정허가

외국인은 중국에서 단독으로 영화 및 텔레비전 제작회사를 설립할 수 없으며, 외자가 중국 경내의 회사, 기업이 설립한 중외합자, 합작기업과 함께 영화관을 신규 건축하거나 개조해 영화 상영 업무에 종사하는 것을 허가한다.

3. 주무부처

국가신문출판광전총국은 중국 텔레비전과 영화산업 주무부처이다.

II. 애니메이션산업

1. 주요 정책

2013—2014 년, 중국 정부 관련 부처는 《애니메이션 산업 부가가치세와 영업세 정책에 관한 통지》, 《애니메이션기업의 애니메이션 개발 생산용품 수입 세수 면제에 관한 임시규정》 2 개의 정책을 출범했다.

2. 행정허가

중국 애니메이션산업은 주로 가공분야에서 대외개방을 시행하고 외자기업이 애니메이션 제작 분야, 파생상품 생산 및 판매분야 등에 진입하는 것을 허가한다. 하지만 외자기업이 중국에서 독자회사를 설립하여 애니메이션 배급 업무에 참여하는 것을 금지한다.

3. 주무부처

(1) 문화부(문화산업사 애니메이션처)는 중국 애니메이션 산업의 주무부처로 주로 애니메이션 관련 산업 계획, 산업기지, 프로젝트 건설, 전시컨벤션 거래와 시장 감독관리를 책임진다.

(2) 국가신문출판광전총국은 중국 애니메이션산업의 분관부처로 주요 직책은 다음과 같다.

① 인터넷 시청각 프로그램 관리사: 애니메이션 영화와 드라마, 인터넷 상의 애니메이션 영화와 드라마, 인터넷 시청 중의 애니메이션 프로그램 3 종류 영화·TV·애니메이션과 인터넷 시청 중의 애니메이션 프로그램에 대한 관리 담당

② 출판관리사: 출판단계에서의 애니메이션에 대한 관리, 게임출판물의 온라인 출판 배급에 대해 사전 심사비준(‘출판단계’는 애니메이션 책, 신문, 간행물, 음반·영상제품 등 애니메이션 출판물의 심사비준을 말함)

③ 판권관리사: 판권등기, 보호, 판권기관 심사비준

III. 게임산업

1. 주요 정책

중국 게임산업정책은 수량면에서는 부족하고 국내 보호 및 장려를 위주로 하므로 혁신적인 돌파구가 필요하다.

2. 행정허가

중국은 외국인이 독자, 합자, 합작 등의 방식으로 중국 경내 투자에서 인터넷게임 운영서비스에 종사하는 것을 금지하고 있다.

3. 주무부처

(1) 문화부 문화시장사(司) 인터넷문화처는 중국 게임산업의 주무부처로 주로 애니

메이션과 인터넷게임 관련 산업 계획, 산업기지, 프로젝트 건설, 전시컨벤션거래와 시장 감독관리를 책임진다.

(2) 국가신문출판광전총국은 중국 게임산업의 분관부처로 주요 직책은 다음과 같다.

① ‘인터넷게임의 온라인출판 사전 심사비준’ ②경외 저작권자가 출판을 위임한 인터넷게임 작품에 대한 심사비준

IV. 디지털음악산업

1. 주요 정책

현재, 중국의 중앙정부와 지방정부가 출범한 디지털 음악 발전에 관한 정책의 수량은 적은 편이다. 주요 정책으로는 《문화부의 인터넷 음악발전과 관리에 관한 약간의 의견》, 《국무원의 <정보네트워크 전파권 보호조례> 수정에 관한 결정》, 《베이징 디지털음악 판권수입 배로 늘리기 계획》 3 개의 정책 문건이 있다.

2. 행정허가

중국은 외국인이 인터넷 문화경영 단위 설립에 투자하는 것을 금지한다.

3. 주무부처

문화부 문화시장사(司) 인터넷문화처는 디지털 음악산업의 주무부처로 주로 《인터넷 문화경영허가증》의 심사비준과 음악 콘텐츠 심사, 수입 음악제품 인터넷 경영허가 등을 주로 담당한다.

V. 출판산업

1. 주요 정책

2013 년 말, 재정부 판공청과 국가신문출판광전총국 판공청은 《오프라인 서점 지원 시범업무 전개에 관한 통지》를 공동 하달하여 오프라인 서점 지원 시범업무를 전개하였다.

2. 행정허가

중국은 외국인이 독자와 합자의 형식으로 중국 도서, 신문, 간행물 소매 기업에

투자하는 것을 허가한다. 하지만 도서, 신문, 간행물의 출판, 총발행과 수입 업무는 외국인 투자를 금지한다.

3. 관리부처

중국출판산업의 주무부처는 국가신문출판광전총국이다.

제 4 장 중국 문화산업정책 추세 분석

중국 문화산업정책의 4대 추세 :

1. '해외진출' 지속적 추진
2. 문화 '외자도입' 강도 강화 기대
3. 범산업 및 융합 중시
4. 문화체제개혁 심

목 차

제 1 장 중국 문화산업 발전 현황	1
1. 발전단계.....	1
(1) 문화산업 3.0 시대 진입.....	1
2. 산업규모.....	3
(1) 중국 문화산업의 부가가치 증가.....	3
(2) 중국 문화산업의 투자규모 확대.....	4
3. 문화체제.....	4
(1) 중국 문화체제 개혁 심화와 외국인 투자 환경 개선.....	4
4. 문화무역.....	5
(1) 중국 문화산업과 서비스 수출입 무역규모 확대 가속화.....	5
(2) 중국의 문화상품 무역 5 대 파트너.....	5
(3) 한국 핵심문화상품의 대중국 무역 수출 상회, 주도 상품은 게임.....	6
5. 관리부처.....	8
(1) 다수의 부처가 중국 문화산업 사무 관리.....	8
제 2 장 중국 문화산업 정책	12
1. 정책 정리.....	12
(1) 정책 출범 부처.....	12
(2) 출범된 정책 유형.....	13
2. 정책 특징.....	15
(1) 정책 추진 밀집화.....	15
(2) 지원조치 구체화.....	15
(3) 지원부처 연합화.....	15
3. 정책 분석.....	16
(1) 국가 차원의 중점문화산업 정책 분석.....	16
(2) 중점지역 문화산업 정책 분석.....	32
(3) 해외 문화산업 정책.....	43

제 3 장 중점분야 산업 정책	50
1. 영화 및 텔레비전.....	50
(1) 업종 발전 현황	50
(2) 주요 정책	58
(3) 행정관리	61
2. 애니메이션.....	64
(1) 업종 발전 현황	64
(2) 주요 정책	71
(3) 행정관리	76
3. 게임	77
(1) 업종 발전 현황	77
(2) 주요 정책	82
(3) 행정관리	82
4. 디지털 음악.....	85
(1) 업종 발전 현황	85
(2) 주요 정책	87
(3) 행정관리	89
5. 출판.....	91
(1) 업종 발전 현황	91
(2) 주요 정책	96
(3) 행정관리	96

제 4 장 중국 문화산업 정책 추세 분석.....99

[부록]	101
부록 1 : 2013-2014 년 중국 문화산업 및 관련 정책 편람.....	101
부록 2 : 중관촌 정책 편람	107
부록 3 : 2014 년 문화산업 발전 특별 자금 지원 프로젝트.....	117
부록 4 : 2013--2014 년 중국 중점문화산업 정책.....	159

제 1 장 중국 문화산업 발전 현황

1. 발전단계

(1) 문화산업 3.0 시대 진입

10 여 년 간 중국의 문화산업은 모색시대(1.0 시대: 1998-2008 년)와 문화입국시대(2.0 시대: 2009-2013 년)를 거쳐 양호한 산업발전 토대와 산업발전 분위기를 형성하였다. 2014 년 이후 국무원과 관련 부처는 《문화창작과 디자인서비스 관련 산업의 융합발전에 관한 약간의 의견(1)》, 《대외문화무역 발전 가속화에 관한 의견(2)》, 《문화금융협력 추진 심화에 관한 의견(3)》 등의 정책을 발표하여 중국 문화산업을 새로운 단계로 발전시켰다. 이는 중국 문화산업의 발전이 3.0(2014-?) 시대에 진입했음을 상징한다.

3.0 시대에 이르러 문화산업은 융합화, 디지털화, 금융화, 유행화, 국제화 및 시장화 등 일련의 새로운 특징을 나타내었다.

첫째, 융합화 발전이다. 새로운 시기로 접어들면서 중국의 문화산업과 문화사업의 융합은 더욱 더 긴밀해졌고, 일부 문화사업기관의 기능에도 변화가 나타나 산업간의 융합을 더욱 더 중요시 하기 시작했다. 예를 들어 일부 박물관과 미술관은 전람과 전시, 학술연구, 공공교육, 소장 연구 등의 전통적인 기능은 물론 시민과 관광객에게 레저 오락의 공간을 제공하는 장소로서의 기능도 차츰 가지게 되었다. 정부 관리 측면에서는 부처간의 소통과 조율이 강화되었다. 일부 성(省)과 시(市)에서는 문화부처와 과학기술, 관광, 농업, 공업정보화, 교육 등의 부처가 공동문건을 발표하고 관련 문화 및 산업발전을 추진했다. 산업 측면에서 농업과 공업, 서비스업이 모두 문화와 서로 강하게 결합하여 혁신을 통해 산업 간의 경계를 허물어 새로운 업종을 형성하며 산업발전을 추진하여 레저 농업, 시골 관광, 산업문화관광, 창의 커피 등이 우후죽순처럼 솟아났다. 미시적인 측면에서 문화는 점점 더 기업이 주목하는 중점적인 연구 대상으로 부상했다. 문화는 대내적으

1 关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

2 关于加快发展对外文化贸易的意见

3 关于深入推进文化金融合作的意见

로는 기업의 직원을 결속시키고 발전의 방향을 제시하는 등불이 되었고, 대외적으로는 기업이 브랜드를 창조하는 핵심이 되었다.

둘째, 디지털화 발전이다. 문화 관광, 라디오와 텔레비전, 영상 출판 등의 전통업종은 줄곧 중국 문화산업의 전체 부가가치에서 절반 이상의 비중을 차지해 왔다. 하지만 최근 모바일 인터넷을 대표로 하는 디지털 기술의 발전에 따라 디지털 문화산업은 참신한 발전을 이루어 향후 3 년 내에 디지털 콘텐츠가 문화산업에서 차지하는 비중은 전통업종을 넘어설 것으로 예상된다. 문화자원의 디지털 저장, 창의, 디자인, 생산, 판매, 전송 등 디지털화 과정 중 가치 사슬 단계가 새로운 비즈니스 기회와 시장을 형성할 것이다. 또한 모바일 인터넷 기술과 인프라의 발전과 완비는 디지털 콘텐츠 산업의 발전을 더욱 가속화하게 될 것이다. 디지털화 추세는 전통 인쇄출판 같은 업종을 점차 도태시키는 동시에 음악 같은 업종을 구제하고, 일부 새로운 업종을 탄생시키게 될 것이다.

셋째, 금융화 발전이다. 문화자원의 자산화, 자산의 재산권화, 재산권의 자본화 이후 중국의 문화산업은 자본의 금융화 과정으로 진입하게 될 것으로 전망된다. 이 단계의 가장 두드러진 특징은 문화산업의 인수합병과 구조개편 수량이 늘어나고, 금액이 증대되며 문화기금이 끊임없이 확충되고 산업자본의 유입이 늘어난다는 것이다. 2013 년 한 해 문화산업의 인수합병 규모는 인민폐 100 억 위안에 육박했지만 2014 년에는 5 월까지의 문화산업 인수합병 규모가 이미 100 억 위안을 초과한 것으로 나타났다.

넷째, 유행화 발전이다. 문화산업의 유행화는 문화상품이 대중화되고 젊어지며 현대화되는 것을 말한다. 중국 문화상품의 개발은 차츰 전통과 계승을 고수하는 형태에서 벗어나 현대인의 생활방식과 소비관, 심미정서에 주목해 대중의 요구를 충족시키는 경향으로 발전하게 될 것이다.

다섯째, 국제화 발전이다. 글로벌 무역 자유화와 인터넷 기술의 추진 하에 글로벌 문화 융합 가속화와 문화상품의 국제화는 필연적 추세로 부상하게 될 것이다. 중국 문화의 해외진출을 위해 중국정부는 일련의 정책을 출범했지만 현 시점에서 볼 때 효과 면에서 그렇게 뚜렷한 편은 아니다. 중국의 일부 문화상품과 문화기업은 이미 글로벌화 되었고, 일부 문화산업단지와 플랫폼도 국제화 발전을 시도하고 있다. 하지만 중국정부는 ‘현지의 특징과 글로벌화 표현’을 토대로 더 많은 문화콘텐츠 상품을 해외에 진출시켜 중국인의 ‘세련되고 자연을 숭상하며 근면성실하고 우호적인’ 생활태도와 가치관념이 널리 알려지길 바라고 있다.

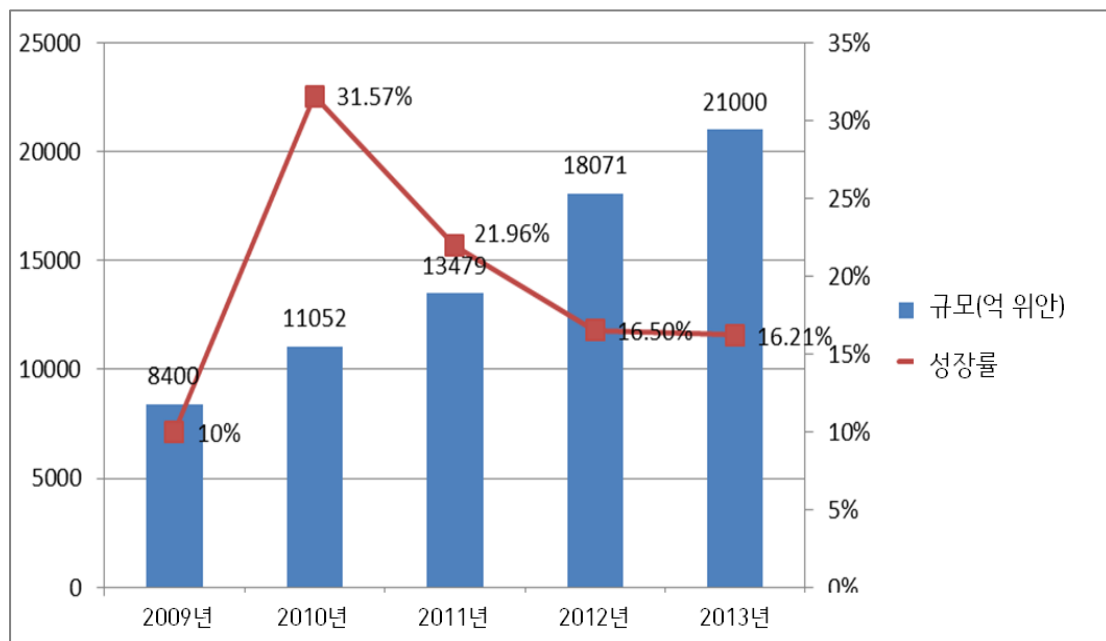
여섯째, 시장화 발전이다. 정부의 기능 회복을 강조하는 배경 하에서 중국 문화산업의 시장화 발전이 강화될 전망이다. 정부에 의존했던 기존의 제품과 소비는 대폭 감소되고, 정부의 재정지원에 의존해 생존한 ‘문화기생충’이 점차 소실됨에 따라 이를 대신할 문화기업과 제품 수요는 시장화와 고객화를 지향하는 자유화 시장 경쟁환경에 적응해야 한다.

2. 산업규모

(1) 중국 문화산업의 부가가치 증가

2009-2013년, 중국의 문화산업 부가가치는 평균 19.25%의 속도로 성장했다. 2013년, 중국의 문화산업 부가가치는 21000억 위안에 달해 GDP에서 차지하는 비중이 약 3.77%에 달했다. 5년간 중국의 문화산업 부가가치는 1조 위안과 2조 위안을 돌파해 전반적으로 고속 성장하는 추세를 나타내었다.

도표 1-1. 2009-2013년 중국문화산업 부가가치 성장 현황

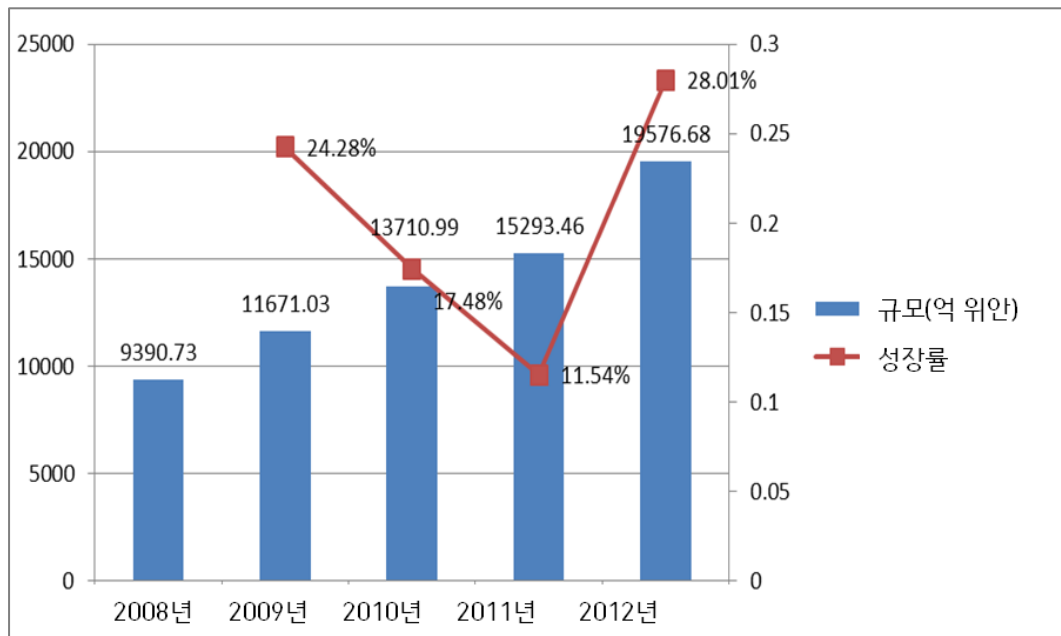


출처: 중국 문화산업 발전 보고(2014)

(2) 중국 문화산업의 투자규모 확대

문화투자정책 보너스와 문화산업 발전 형세의 영향으로 인해 최근 다양한 종류의 자본이 문화산업으로 빠르게 진입하고 있다. 2012 년 문화산업 재분류로 인한 통계조사 불일치의 영향을 제외하고 중국 문화산업의 투자규모는 2008 년 9390.73 억 위안에서 2012 년 19576.68 억 위안으로 증가했다. 중국의 문화산업 투자규모는 5 년간 두 배의 성장을 실현했고, 투자규모의 평균 증가폭은 20%에 달했다.

도표 1-2. 2008-2012 년 중국 문화산업 투자규모



출처 : 중국 문화산업 발전 보고(2014)

3. 문화체제

(1) 중국 문화체제 개혁 심화와 외국인 투자 환경 개선

중국의 문화산업이 무에서 유, 소에서 대로 발전하던 발전 초기, 정부 주도하의 발전이 중국 문화산업 발전의 기초였으며, 정부부처는 문화를 주관했을 뿐 아니라 대대적으로 참여하였다. 하지만 국제화의 산업발전 추세에 직면하여 중국 정부는 최근 정부 기능을 전환하여 심도 있는 문화체제 개혁을 통해 정부와 시장

의 관계를 적극적으로 처리하기 시작하면서, 국가의 거시적인 조절하에 시장의 자원배치에서의 기초적인 역할과 결정적인 역할을 강조하여 시장주체의 핵심이 문화기업이 되어 자유, 개방, 공평한 시장경쟁 환경을 부여했다.

2013년 11월 12일, 중국 공산당 제 18기 중앙위원회 제 3차 회의에서 문화체제 시스템 혁신 추진을 골자로 한 《중공중앙의 전면적 개혁심화에 관한 약간의 중대 결정⁴》을 심의 통과했다. 《결정》에서는 문화관리체제 완비, 현대 문화시장 시스템 구축 및 완비, 현대 공공문화서비스시스템 구축, 문화 개방 수준 향상을 제기했다.

전체적으로 말하면, 중국 정부는 새로운 문화체제 개혁에서 서비스 형 정부 건설에 치중하고, 정부는 발전 전략, 계획, 정책, 표준 등의 제정과 시행 강화 등의 방면에서 문화사업과 문화산업 발전을 촉진하면서 외국 자본, 문화 성과, 인재, 기술, 경영관리 경험 등에 대해서도 더욱 더 개방된 태도를 취하고 있다.

4. 문화무역

(1) 중국 문화산업과 서비스 수출입 무역규모 확대 가속화

경제글로벌화의 배경 하에서 중국 정부는 대외문화 무역 발전 강도를 점차 강화하여 국제협력과 경쟁에 적극적으로 참여하고 있다. 현재 중국과 세계 문화시장의 관계는 점점 더 긴밀해져 중국 문화의 세계적인 영향력이 날로 커지고 있다. 2013년, 중국의 문화상품 수출입 총액은 274.1억 달러에 달한 것으로 집계되었다. 그 중 수출액은 2006년에 비해 2.6배 늘어난 251.3억 달러에 달했으며, 문화상품 수출은 주로 시각예술품(공예품 등), 신형 매개(게임기 등), 인쇄품, 악기 위주였다. 중국의 문화서비스 수출입 총액 95.6억 달러 중 수출은 2006년에 비해 3.2배 늘어난 51.3억 달러로 집계됐으며, 문화서비스는 주로 광고 및 홍보서비스 위주였다.

(2) 중국의 문화상품 무역 5대 파트너

4 中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定

2013 년 1-10 월, 중국의 5 대 문화상품 무역 파트너는 미국, 홍콩, 일본, 영국, 독일 순이었다. 중국과 앞서 언급한 5 개국과의 핵심 문화상품 수출입 규모는 각각 57.59 억 달러, 15.4 억 달러, 14.7 억 달러, 11.18 억 달러, 10.36 억 달러로 중국 핵심 문화 수출입 총액에서 차지하는 비중은 각각 27.5%, 7.4%, 7%, 5.3%, 5%였다. 중국의 핵심 문화상품 수출입 총액에서 선두 5 위 무역 파트너의 수출입 규모의 합이 차지하는 비중은 52.2%에 달했다.(출처: 서비스무역 통계 보고 시스템)



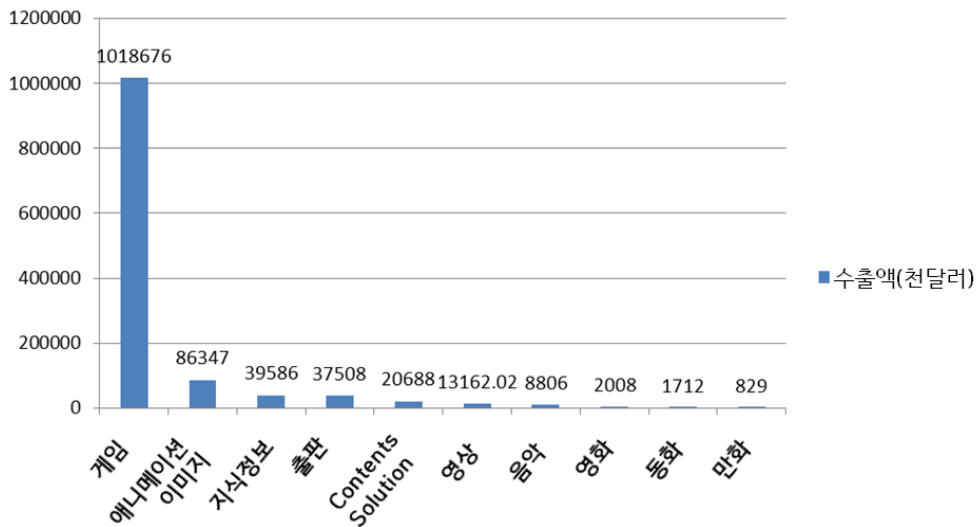
(3) 한국 핵심문화상품의 대중국 무역 수출 상회, 주도 상품은 게임

2012 년, 게임, 애니메이션 이미지, 지식정보, 출판, 콘텐츠 솔루션(contents solution), 영상, 음악, 영화, 동화, 만화 등 한국의 핵심 문화상품 대중국 수출 규모는 12.29 억 달러, 중국으로부터의 수입 규모는 약 1.7 억 달러를 기록해 수출이 수입을 초과한 것으로 나타났다.

업종별로 살펴볼 때, 첫째, 게임산업의 수출입 규모는 한·중 핵심 문화상품 무역 총액의 75%를 차지했고, 게임의 대중국 수출액은 한국 핵심문화상품의 대중국 수출총액의 83% 차지하여 게임산업은 한국의 대중국 문화무역의 주도역량으

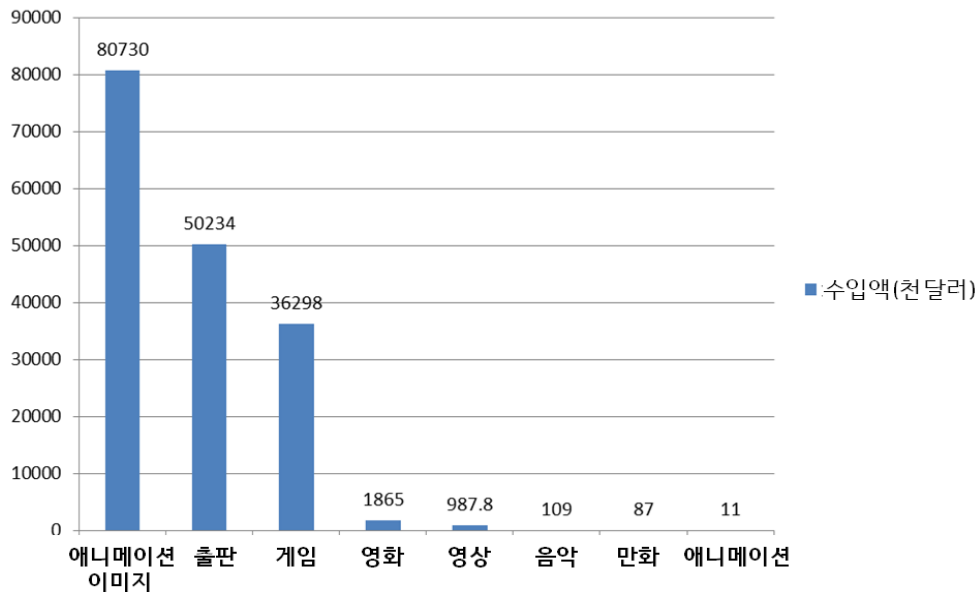
로 부상했다. 둘째, 애니메이션과 관련된 애니메이션 이미지, 만화, 동화의 대중국 수출입 총액이 한국 핵심 문화상품의 대중국 수출 총액에서 차지하는 비중은 12%로 집계되어 애니메이션 관련 산업 역시 게임과 마찬가지로 한국의 대중국 문화무역의 중요한 역량이 되었다. 반면 영상, 음악, 영화 등 기타 문화산업의 대중국 수출입 총액이 차지하는 비중은 5% 미만으로 수출입 규모는 작은 편이었다.

도표 1-3. 2012 년 한국 중점문화상품과 서비스의 대중국 수출 현황



출처 : 한국문화산업진흥원

도표 1-4. 2012 년 한국 중점문화상품과 서비스의 대중국 수입 현황



출처 : 한국문화산업진흥원

5. 관리부처

(1) 다수의 부처가 중국 문화산업 사무 관리

중앙에서 지방에 이르기까지 중국의 문화산업과 관련된 사무는 문화, 라디오·영화, 신문출판, 관광, 문물, 종교, 스포츠 등 여러 부처와 연관된다.

표 1-1. 중국 중점문화산업 업종 주무부처 표

중점 업종	주관부처
영화 및 TV	국가신문출판광전총국 문화부
출판	
애니메이션	
게임	
음악	
공연예술	
예술품	
광고	공상국
전시	상무부
관광	관광국(관광국)

표 1-2 중국 주요 문화산업 관리부처 직능분포

부처	주요 직능(주로 문화산업 분야)
문화부	1. 문화 예술 방침 정책 입안, 문화예술 법률 법규 초안 기안
	2. 문화예술사업 계획 및 조직 실시 입안, 문화예술 분야의 체제시스템 개혁 추진
	3. 문화 예술 사업 지도와 관리, 예술 창작 및 생산 지도, 각 분야 예술의 발전 추진, 전국 중요 문화 행사 관리
	4. 문화 예술 분야의 공공문화 서비스 추진, 공공문화상품생산 계획과 인도, 국가중점문화 시설 건설과 저변 문화 시설 건설 지도
	5. 문화예술산업 발전 계획 입안, 문화예술산업 발전 지도와 조율, 대외문화산업 교류 및 협력 추진
	6. 무형문화재 보호 계획 제정, 관련 법규 초안 기안, 무형문화재 보호와 우수민족문화의 전승 보급 및 업무 조직 시행

	7. 사회문화사업 지도와 관리, 도서관과 문화관(센터)사업과 저변 문화건설 지도
	8. 문화시장 발전 계획 입안, 문화시장 종합 법 집행 업무 지도, 문화예술 경영 활동에 대한 업종 감독관리 담당, 공연예술활동 민간조직기구에 대한 감독관리업무 지도
	9. 문예류 상품 인터넷 방송의 사전 심사비준 업무 담당, PC 방 등 인터넷 서비스 영업 장소에 대한 경영허가증 관리 시행 담당, 인터넷 게임서비스에 대한 감독관리 진행(인터넷게임의 온라인 출판 사전 심사비준은 포함하지 않음)
	10. 애니메이션, 게임산업 발전 계획 및 조직 시행 입안, 애니메이션과 게임산업발전 지도 조율
	11. 문화과학기술 발전 계획 및 감독관리시행 입안, 문화 과학기술정보 건설 추진
	12. 대외 문화교류와 대외 문화홍보 업무에 대한 지도와 관리, 대외 및 홍콩·마카오·대만에 대한 문화교류정책 조직 입안, 주 외국 대사관(영사관) 및 홍콩·마카오 주재 문화기구의 업무 지도, 국가를 대표해 중외문화협력 협정을 체결하고 대형 대외 문화교류활동 조직 시행
국가신문출판광전총국	1. 신문·출판·라디오·영화·TV 홍보 방침 정책 입안 담당, 올바른 여론 유도와 창작 유도
	2. 신문·출판·라디오·영화·TV 와 저작권 관리의 법률 법규 초안 기안 담당, 부처 규정, 정책, 업종 표준 제정 및 시행과 관리감독 조사 조직
	3. 신문·출판·라디오·영화·TV 분야 사업 발전정책과 계획 제정 담당, 중대 공익사업과 공익행사 조직 시행, 경제발전이 낙후된 중서부지역과 산간지역의 신문·출판·라디오·영화·TV 건설과 발전 지원. 국가 고서정리 출판 계획 및 조직 시행 담당
	4. 신문·출판·라디오·영화·TV 산업 발전의 총괄 계획 담당, 발전 계획, 산업 정책 및 조직시행 제정, 신문·출판·라디오·영화·TV 분야의 체제 시스템 개혁 추진. 법에 의거해 신문·출판·라디오·영화·TV 통계업무 담당
	5. 신문·출판·라디오·영화·TV 기구와 업무 및 출판물, 라디오·영화·TV 프로그램의 내용과 품질 감독 관리 담당, 법에 의거해 설정된 행정허가 실시 및 상응 책임 담당, 시장 경영활동에 대한 감독관리업무 지도, 중대 위법·위약 행위 조직 조사. 라디오·TV·광고방송 지도 감독관리. 전국 신문 기자증의 제작 및 감독 관리 담당
	6. 인터넷 출판과 모바일 간행물, 모바일 문학업무 개설 등 디지털 출판물 내용과 활동에 대한 감독관리 담당. 인터넷 시청프로그램, 공공시청매개방송에 대한 라디오·영화·TV 프로그램에 대한 감독관리 담당, 그 내용과 품질 심사
	7. 신문·출판·라디오·영화·TV 와 과학기술의 융합 추진 담당, 법에 의거해 신문·출판·라디오·영화·TV 과학기술 발전 계획, 정책과 업종기술표준 입안 및 조직 실시와 감독 관리 조사. 라디오·TV 프로그램 전송률, 모니터링과 안전 방송에 대한 감독관리 담당, 라디오·TV 네트워크와 전신네트워크, 인터넷 네트워크의 세 네트워크 융합(삼망융합) 추진, 긴급 라디오 건설 추진. 신문·출판·라디오·영화·TV 시스템 안전 보호 업무 지도와 조율

	8. 인쇄업의 감독관리 담당
	9. 출판물의 수입관리와 라디오·영화·TV 프로그램의 수입, 리스트 관리 담당, 신문·출판·라디오·영화·TV 분야 ‘해외진출’ 업무 조율 추진. 신문·출판·라디오·영화·TV 와 저작권 관리 분야 대외 및 홍콩·마카오·대만의 교류 및 협력 담당
	10. 저작권 관리와 공공서비스 담당, 중대 영향을 미치고 해외의 저작권을 침해하는 해적판 사건 조직 조사, 해외 저작권 관계와 저작권 국제조약 대응 처리 사무 담당
	11. 전국 ‘음란 행위·음란물 매매·불법 출판물 매매 소탕’ 업무 조직, 지도, 조율, 대사건과 중대사건 조직 조사, 전국 음란 행위·음란물 매매·불법 출판물 매매 소탕’ 업무 팀 일상업무 담당.
	12. 중앙인민라디오방송국, 중국국제라디오방송국과 중앙텔레비전방송국(CCTV)을 이끌어 이들 방송국의 홍보, 발전, 전송률 등 중대사항에 대한 지도, 조율 및 관리
중공중앙 선전부	<p>각 분류 정신상품의 감독과 심사를 전면 책임짐. 중앙선전부는 중공중앙의 이데올로기를 주관하는 종합 직능기구로 존재하며 중국 대륙과 언론매체, 인터넷과 문화 방송과 관련된 각종 기관에 대해 감독을 진행하고, 신문, 출판, 텔레비전과 영화에 대해 심사를 진행한다. 중앙선전부는 주류 이데올로기의 주도자이자 가장 근본적인 심사 표준의 제정자이다. 문화산업에 대해 직접적인 영향을 미치는 것은 다음을 포함한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사회여론 유도 담당, 중앙 각 신문사의 업무 지도와 조율; 2. 거시적으로 정신상품의 생산 지도 담당; 3. 당 중앙의 위임을 받아 중앙조직부와 협력해 문화부, 신문출판서, 인민일보사, 광전총국, 신화사 등 단위의 지도간부 관리; 4. 선전사상사업 발전의 지도 방침 제기 책임, 선전문화시스템을 지도해 정책과 법규 제정
국가발전 개혁위원회	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문화산업을 포함해 각 업종의 발전 총괄 2. 경제구조의 전략적 조정 추진, 종합적 산업 정책 조직 입안. 사회발전과 국민경제발전의 정책 연계 담당, 사회발전 전략, 총체적 계획과 연도계획 등 조직 입안
지적재산권국	<ol style="list-style-type: none"> 1. 각 분류 중 지적재산권과 관련된 부분 2. 특허 업무를 주관하고 해외 지적재산권 사항을 총괄 조율하는 직속기구 주의: 산업의 저작권, 출판발행권 등 지적재산권은 주로 신문출판총서(판권국)이 관리하며, 기타 특허기술과 관련된 것은 지식재산권국에 특허 신청
공업정보화부	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영화와 TV 제작, 광고, 디지털 콘텐츠, 애니메이션 2. 국가정보화 업무 총괄 추진, 관련 정책 조직 제정 및 정보화 건설 중의 중대문제 조율, 전신, 라디오·TV 와 컴퓨터 네트워크 융합 촉진, 전자정부 발전 지도 조율, 범 업종과 범 부처의 인터넷 소통과 중요 정보자원의 개발 및 이용, 공유 추진

국가민족사무위원회	1. 소수민족 언어와 문자 관리 업무, 소수민족 언어와 문자의 번역, 출판과 민족 고서의 수집, 정리, 출판 업무 지도 2. 출판 발행, 인쇄 복제(민족부분 관리)
문물국	1. 문화관광, 문화전시(역사문물 분야 관리) 2. 문물보호와 고고사(考古司). 문물보호, 고고 업무와 중대 프로젝트의 실시 업무 조율과 지도; 문물자원 조사 업무 조직; 문물 보호와 고고 관련 심사 승인 사무 및 관련 자질, 자격인증 업무 담당; 전국중점문물보호단위의 심사 업무 처리; 법에 의거해 문화유산 관련 심사 비준 업무 담당. 3. 박물관과 사회문물사(과학기술사). 박물관 업무 지도, 전국박물관관리제도 규범과 업무지도 작업 담당; 문물과 박물관 과학기술, 정보화, 표준화 계획의 입안과 이행 업무 추진 담당; 국가 1 급 문물소장품과 관련된 심사 승인 사항 처리; 박물관 간의 교류 및 협력 조율; 민간 진귀문물 구조, 징집 업무 지도; 문물 경매, 출입경(進出境)과 감정 관리 업무 담당
국가종교사무국	1. 출판발행, 인쇄복제(종교 부분 관리) 2. 종교이론과 국내외 종교 현황 연구, 종교 동태와 정보의 수집, 분석 담당, 종교 분야 문제 처리의 정책 건의 제출 3. 종교사무 관리 직책 이행, 법에 의거해 국민의 종교신앙의 자유와 정상적인 종교활동 보호, 종교계의 합법적인 권익 보호, 종교관계 화합 촉진
여유국	주로 문화관광에 대한 관리: 관광자원의 조사, 계획, 개발과 관련 보호 업무 조직. 중점 관광지, 관광목적지와 관광코스의 계획 개발 지도, 레저 및 휴가 지도. 휴일관광과 홍색관광(중국공산당 혁명 전쟁 기념지 관광) 업무 조율과 지도
체육국	스포츠 산업 관리와 촉진, 스포츠 산업의 발전 담당
상무부	1. 국내외 무역과 국제경제협력의 발전 전략, 정책 입안, 국내외 무역, 외국인 투자, 대외 원조, 대외 투자와 대외경제협력의 법률 법규 초안 및 제정 부처 규정 입안, 중국 경제무역 법규 간 및 그와 국제경제무역 조약, 협정 간의 연계 의견 제기, 경제 글로벌화, 지역경제협력, 현대 유통방식의 발전 추세와 유통체제 개혁 연구 및 건의 제기 2. 유통산업 구조조정 담당, 상업 프랜차이즈 경영, 전자상거래 등 현대 유통방식의 발전 지도

중국인민은행, 재정부, 은행업감독관리위원회(은감회), 증권감독관리위원회(증감회), 보험감독관리위원회(보감회) 등 부처는 주로 조율하는 역할을 한다.

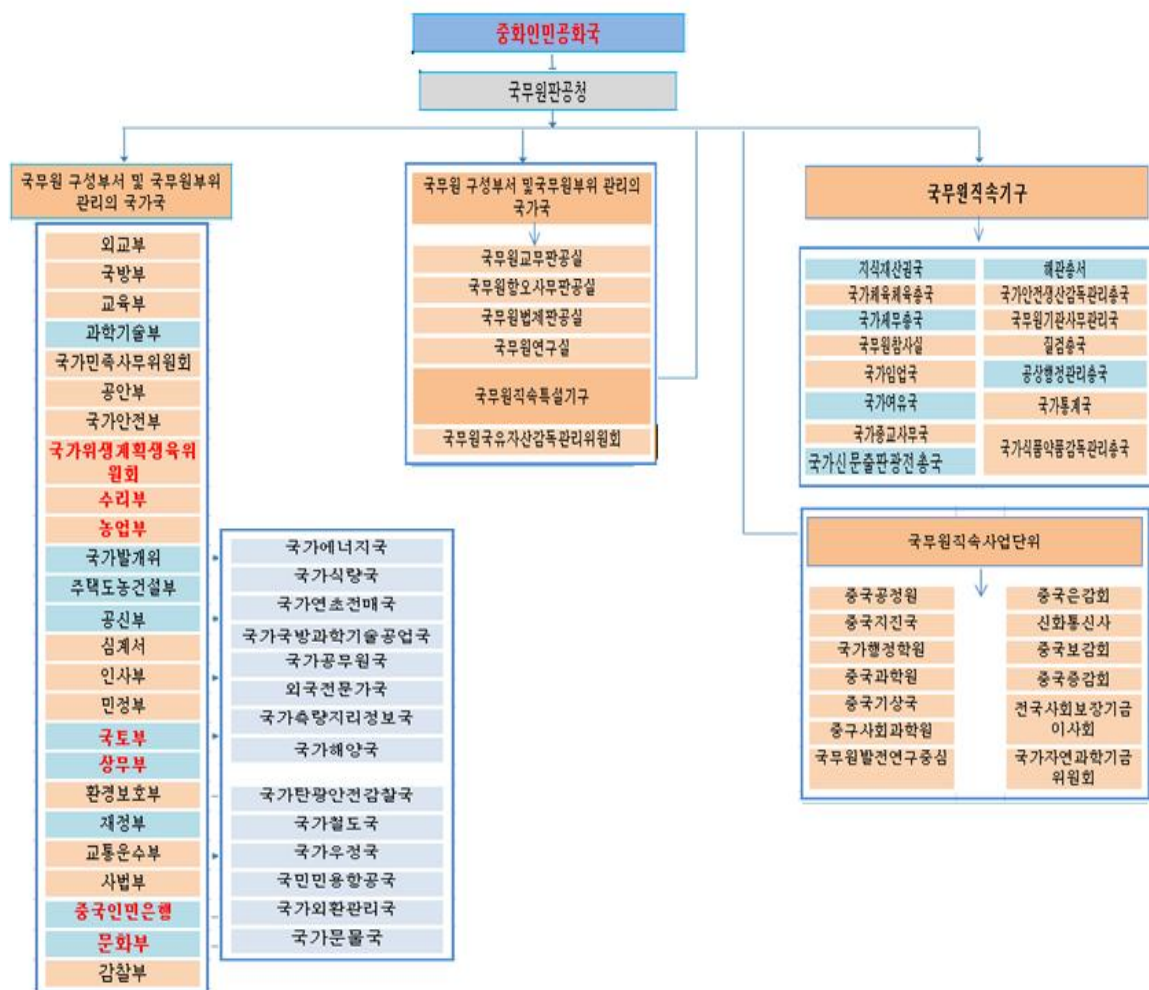
제 2 장 중국 문화산업 정책

1. 정책 정리

(1) 정책 출범 부처

문화산업은 융합성이 강한 특성을 지니고 있다. 중국에서는 국무원, 문화부, 중국인민은행, 재정부, 공업정보부, 세무총국, 국가발전개혁위원회, 상무부, 신문출판광전총국, 지식재산권국, 국토자원부, 주택도농건설부, 과기부, 해관총서, 국가여유국, 공상총국 등 16 개의 부처가 문화산업 정책 제정과 관련이 있다.

도표 2-1. 중국 문화산업 주요정책 발표 부처

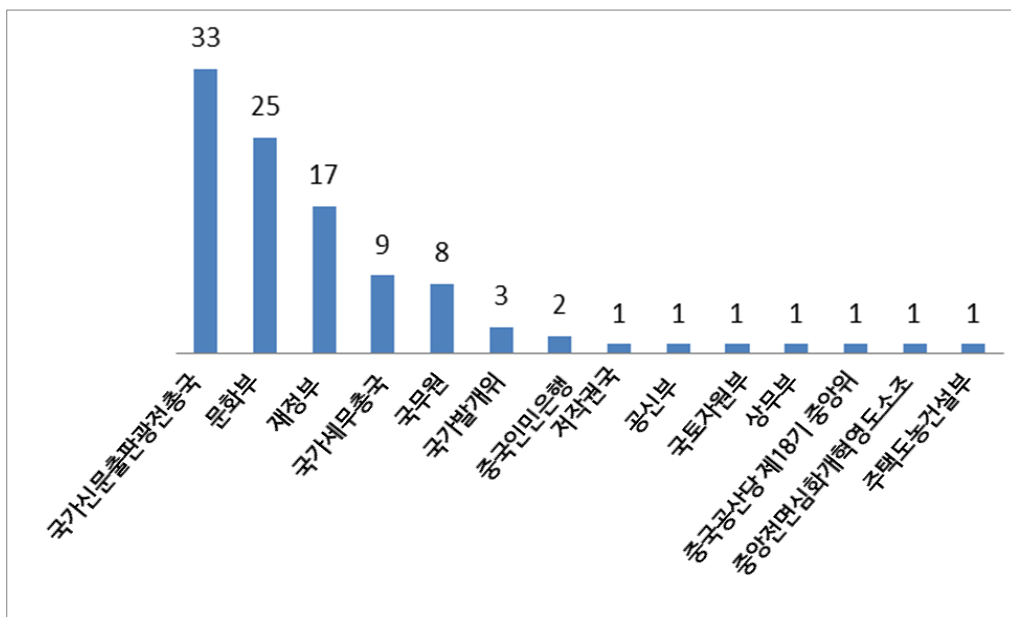


2013-2014 년, 16 개 부처가 공동 출범한 문화산업 관련 정책은 79 개로, 2013 년에 38 개, 2014 년에 41 개에 이르렀다. 그 중, 2013 년 중국공산당 제 18 기 중앙위원회 제 3 차 전체회의 심의를 통과한 《중공중앙의 전면적 개혁심화에 관한 약간의 중대한 문제에 관한 결정⁵》, 2014 년 중앙전면심화개혁영도소조가 제정한 《전통미디어와 신흥미디어의 융합발전에 관한 지도의견⁶》은 중국 문화산업 미래의 총체적인 발전에 대해 중대한 의의를 지니고 있다.

(2) 출범된 정책 유형

정책 출범 부처별 분류에 따르면, 국가신문출판총국, 문화부, 재정부가 출범한 정책 수량이 선두 3 위를 차지한다. 판권국, 공업정보화부, 국토자원부 등의 부처가 출범한 관련 정책은 평균 1 개였다. 79 개의 정책 중 18 개 정책은 여러 부처가 공동으로 출범하였기 때문에 도표 중의 정책 수량은 79 개가 넘는다.

도표 2-2. 2013-2014 중국 문화산업 정책(부처별 분류)

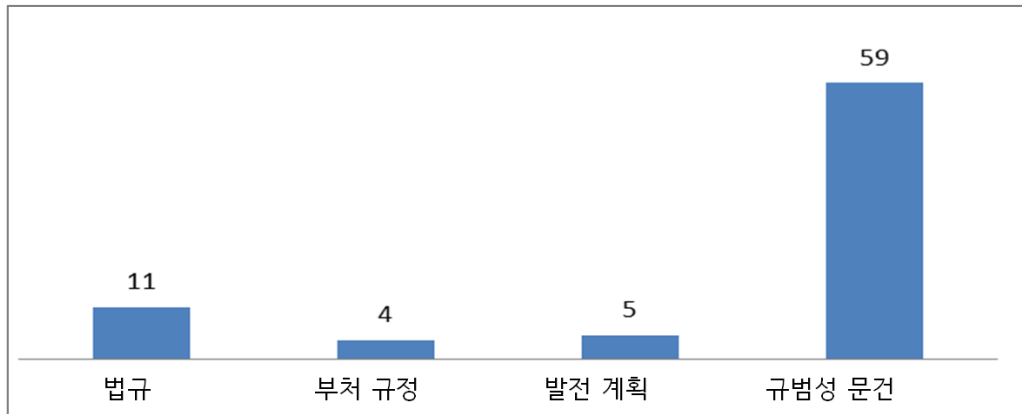


법률 효력이 큰 순에서 작은 순으로 분류하면 79 개의 정책 중 법규 11 개, 부처 규정 4 개, 발전 계획 5 개, 규범성 문건 59 개가 있다.

5 中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定

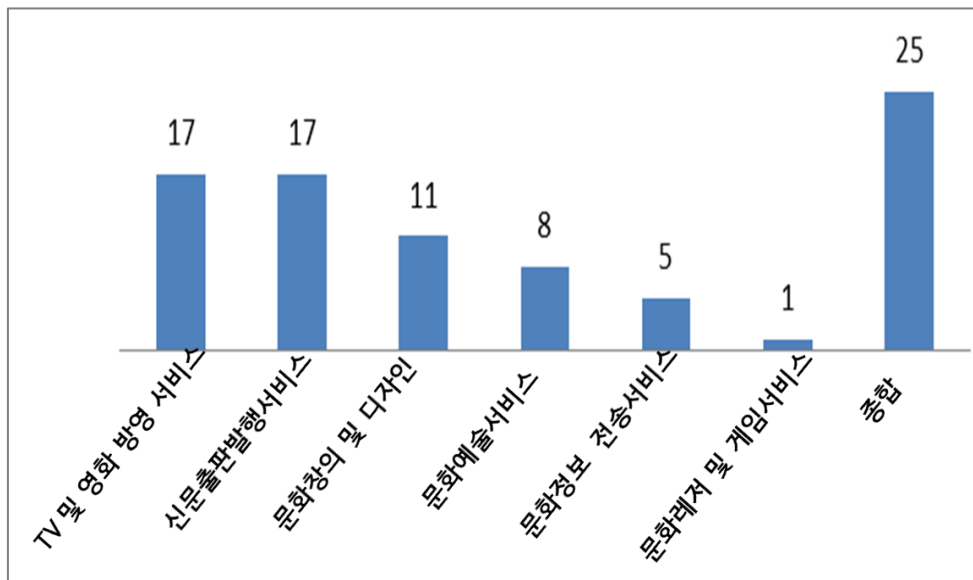
6 关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见

도표 2-3. 2013-2014 중국 문화산업 정책(유형별 분류)



국가통계국의 《문화 및 관련 산업 분류(2012)⁷》에 따르면, 79 개의 문화산업 정책 중 라디오·TV·영화 서비스, 신문출판발행서비스, 문화창작과 디자인 서비스에 관련된 정책이 각각 17 개, 17 개, 11 개로 가장 많은 부분을 차지한다. 일부 정책은 2 개 이상의 산업에 관련되는 경우도 있으므로 도표의 정책 수량은 79 개를 초과한다.

도표 2-4. 2013-2014 중국 문화산업 정책(산업별 분류)



7 文化及相关产业分类(2012)

2. 정책 특징

(1) 정책 추진 밀집화

79 개 정책 중 2013 년에 발표된 정책은 38 개, 2014 년 11 월 말까지 발표된 정책은 41 개에 이른다. 2014 년 3 월의 경우, 국무원은 3 월 14 일과 3 월 17 일 사상 전례 없는 강도로 《문화창작과 디자인 서비스 및 관련 산업의 융합발전 추진에 관한 약간의 의견⁸》과 《대외문화무역 발전 가속화에 관한 의견⁹》의 국가급 문건을 잇달아 발표했다. 이는 중국 정부의 문화창의산업 발전에 대한 중요도를 시사하는 것으로 문화 산업의 전환 업그레이드, 질적 향상과 가속화를 위해 견고한 정책 보장을 제공했다.

(2) 지원조치 구체화

2014 년 발표된 41 개 정책 중 문화산업 지원 조치와 관련된 규범성 문건은 35 개로 전체 정책 비중의 85%를 초과한다. 2013 년 한 해 발표한 규범성 문건 수량은 24 개로 당해 전체 정책 비율의 63.2%를 차지했다. 《소형 및 초소형 문화기업의 대대적 발전 지원에 관한 실시의견¹⁰》, 《문화 금융 협력 추진 심화에 관한 의견¹¹》과 《신문출판업 디지털화 전환 업그레이드 추진에 관한 지도의견¹²》 등의 정책을 대표로 국무원 각 부처는 문화창의산업 발전 정책을 제정하는 과정에서 지원조치의 구체화에 더욱 역점을 두어 정책 실시를 보장했다.

(3) 지원부처 연합화

2013-2014 년 발표된 79 개 정책 중 2 개 이상의 부처가 공동 출범한 정책의 수는 18 개로 비율은 22.8%였다. 2013 년 문화부, 중앙조직부, 중앙선전부, 중앙편제관공실, 발전개혁위원회, 재정부, 인력자원사회보장부, 세무총국과 공상총국 9 개

8 推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

9 关于加快发展对外文化贸易的意见

10 关于大力支持小微文化企业发展的实施意见

11 关于深入推进文化金融合作的意见

12 关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见

부서위원회(部委)가 《국유문예극단(文艺院团)의 기업화 혁신 개혁 발전 지원에 관한 지도의견¹³⁾》을 공동 출범한 이후, 2014 년 재정부, 발전개혁위원회, 국토자원부, 주택도농건설부, 중국인민은행, 국가세무총국, 신문출판광전총국 7 개 부위가 《영화발전 지원에 관한 약간의 경제정책에 관한 통지¹⁴⁾》를 공동 발표했다. 지원부처의 연합화는 정부가 문화창의산업 발전을 추진하겠다는 결심과 믿음을 반영했으며, 이는 중국 문화창의산업의 전면적 개혁심화와 전환 업그레이드 발전을 위해 견고한 토대를 마련했다.

3. 정책 분석

정리를 통해 2013-2014 년에 발표된 79 개 문화산업정책 중 한국 문화산업과 연관성이 비교적 높은 14 개 정책을 중점적으로 분석하였으며, 여기에는 국가차원의 정책 8 개, 중점지역의 정책 2 개, 해외 산업정책 2 개가 있다.

(1) 국가 차원의 중점문화산업 정책 분석

□ 《중공중앙의 전면적 개혁 심화를 위한 몇 가지 중대 문제에 관한 결정》

2013 년 11 월, 중국공산당 제 18 기 중앙위원회 제 3 차 전체회의에서는 전면적 개혁 심화에 관한 약간의 중대 문제를 연구하고 《중공중앙의 전면적 개혁심화에 관한 약간의 중대 문제에 관한 결정(이하 《결의》로 약칭)을 통과시켜 문화체제 개혁에 대한 중요한 지도방안을 마련했다.

《결의》에서는 다방면에 착수하여 현대화 시장체계를 완비하는 것을 강조했다. 이는 공평하고 개방된 시장경쟁 환경과 업종 진입 문턱을 낮추고, 대규모의 기업 간 구조개편과 병합, 국내외 투자 간의 직접적인 대화, 빈번한 국제간 문화교류와 연결이 보다 높은 차원과 수준에서 이루어질 것임을 시사한다.

① 자원배치 중에서 시장이 결정적인 역할을 하게 되어 한국기업을 포함한 다양

13 关于支持转企改制国有文艺院团改革发展的指导意见

14 关于支持电影发展若干经济政策的通知

한 외자 주체의 시장 지위가 더욱 공평해질 것으로 전망된다.

《결의》에서는 폭 넓고 심도 있는 시장화 개혁을 적극적이고 확실하게 추진하고, 정부가 자원을 직접 배분하는 것을 대폭 줄이며 시장규칙, 시장가격, 시장경쟁에 따른 자원배치를 추진하여 효익 최대화와 효율 최적화를 실현해야 한다고 제기했다. 또한 정부의 직책과 역할은 거시경제의 안정을 유지하고 공공서비스를 강화, 최적화하여 공평한 경쟁을 보장하고 시장의 감독관리를 강화하며 시장질서를 보호하고 지속 가능한 발전을 추진하며 공동의 부를 촉진하고 시장이 통제력을 잃은 것을 보완해야 한다고 더욱 명확히 했다. 아울러 시장시스템 미비, 정부의 과도한 간섭과 감독관리 미흡 문제 해결에 힘써야 한다고 지적했다.

② 지적재산권보호 제도의 완비는 한국을 비롯한 해외의 정품 동영상, 음악, 애니메이션 등의 콘텐츠 수입에 유리하다.

《결의》에서는 지적재산권은 소유제의 핵심으로 지적재산권 운용과 보호를 강화하고 귀속 분명, 권한과 책임 명확, 엄격한 보호, 원활한 유통을 보장하는 현대 지적재산권 제도와 기술혁신 장려 시스템을 완비하며 지적재산권 법원 구축을 모색해야 한다고 제기했다.

《결의》의 정신에 따라 2014년 8월 31일, 제 12회 전국인민대표대회 상무위원회 제 10차 회의에서는 전국인민대표대회 상무위원회의 베이징(北京), 상하이(上海), 광저우(广州)에 지적재산권 법원 설립에 관한 결정을 표결로 통과시켰다. 베이징 지적재산권 법원은 11월 6일 정식으로 현판식을 가지고 직책을 이행하기 시작했다. 1심 사건의 범위는 첫째, 특허, 식물 신품종, 집적회로도 설계, 기술보안, 컴퓨터 소프트웨어(S/W) 등 기술류 민사사건과 행정 안전. 둘째, 국무원 부처 혹은 현급 이상 지방인민정부가 제작한 저작권, 상표, 부당한 경쟁 등 행정 행위와 관련되어 소송을 제기한 행정 안전. 셋째, 유명 상표 인정과 관련된 민사 안전이다. 이외에도 광저우 지적재산권 법원은 12월 15일 현판식을 가졌고, 상하이 지적재산권 법원은 2014년 말에 현판식을 가졌다.

③ 디자인 서비스와 전자상거래 등 서비스 분야의 외자진입 제한을 개방하는 것은 한·중 투자협력 공간 확대에 유리하다.

《결의》에서는 내·외자 법률 법규를 통일하고 외자정책 안정과 투명, 예측가능성을 유지해야 한다고 제기했다. 금융, 교육, 문화, 의료 등 서비스업 분야의 체

계적 개방을 추진하고 육아와 양로, 건축설계, 회계감사, 상업 무역 물류, 전자상거래 등 서비스 분야의 외자 진입 규제를 개방하는 동시에 일반 제조업도 한층 더 개방해야 한다. 또한 관련 국가 및 지역과 투자협정 체결에 박차를 가해 해외 투자 심사비준체제를 개혁하고 영사보호체제를 완비하며 권익보장, 투자촉진, 리스크 조기 경보 등 더 많은 서비스를 제공하여 투자 협력 공간을 확대해야 한다.

④ 자유무역단지(항구) 수량의 점진적 증가로 한·중 문화산업 협력 공간이 더욱 확대될 것이다.

《결의》에서는 중국 상하이 자유무역실험구 설립은 중국 정부가 새로운 정세 하에서 개혁 개방을 추진하는 중대한 조치이며, 건설과 관리가 잘 이루어진다면 전면적 개혁심화와 개방확대를 모색하는 새로운 경로이자 새로운 경험을 축적하게 무대가 될 것이라고 밝히고, 기존 시범 추진의 토대에서 여건을 구비한 몇몇 지방을 선별하여 자유무역단지(항구)를 발전시키는 것을 제기했다.

2013년 12월 4일, 상무부 신문판공실은 ‘자유무역구 건설’을 주제로 한 기자회견을 열었다. 야오젠(姚坚) 상무부 대변인은 중국은 현재 31개 국가와 지역에 18개의 자유무역구를 건설하고 있으며 12개는 FTA 협정을 체결했다고 소개했다. 2014년 2월 1차 정례브리핑에서 선단양(沈丹阳) 상무부 대변인은 상무부는 주변지역을 기반으로 한 자유무역구 전략 시행을 가속화할 것이라고 하며 여기에 한·중 FTA와 한·중·일 자유무역구 및 역내포괄적경제동반자 협정(RCEP) 협상도 포함된다고 밝혔다.

⑤ 현대직업교육시스템 건설 가속화로 한·중 인재 육성의 전망이 밝다.

한국 대학과 문화기업 등은 자신이 보유한 동영상, 음악, 게임, 애니메이션, 연출, 출판, 만화 이미지, 창의디자인 등 분야에서의 장점을 활용하여 중국 정부와 협력을 강화하고 한·중 FTA 등 관련 우대 정책을 이용하여 중국의 현대화 직업교육시스템 건설에 폭넓게 참여함으로써 높은 자질을 지닌 문화산업 종사자와 기능형 인재를 양성할 수 있다.

□ 《국무원의 문화창작과 디자인 서비스 및 관련 산업의 융합발전 추진에 관한 약간의 의견》

최근 들어, 중국 문화창의산업의 고속 발전과 신형공업화, 정보화, 도시화와 농업현대화 과정이 가속화 됨에 따라 문화창작과 디자인 서비스의 산업전환과 업그레이드 추진 분야에서의 역할이 더욱 확대되었고, 문화창의, 디자인 서비스와 전통 1 차 산업, 2 차 산업, 3 차 산업의 융합 추세가 더욱 더 뚜렷해졌다. 2014 년 2 월 26 일, 국무원은 생산대국(Made in China)에서 창조대국(Created in China)으로의 업그레이드와 전환을 실현하기 위해 중국의 농업제품, 공업제품, 문화상품과 서비스의 혁신 추진을 골자로 한 《국무원의 문화창작과 디자인 서비스 및 관련 산업의 융합발전 추진에 관한 약간의 의견¹⁵⁾》(이하 《의견》으로 약칭)을 발표했다.

① 한국 기업은 디자인 서비스의 우위를 발휘하여 중국 제조업이 새로운 우위를 형성하는 것을 돕는다.

한국의 현대를 포함한 많은 기업의 공업디자인 자원 우위를 발휘하여 중국의 자동차, 항공기, 선박, 철도교통 등 장비제조업의 제품 외관, 구조, 기능 등의 디자인 분야에서 협력을 강화한다. 또한 한국의 창의적인 디자인 우위를 활용하여 중국의 생활용품, 레저용품, 가정용 전기제품, 의류 및 장신구, 가구용품, 디지털 제품, 식품, 문화스포츠용품 등의 소비품 공업을 혁신적으로 전환하도록 추진하고, 관련 기업의 신제품 디자인과 연구개발 능력을 높여 공급을 다양화하고 소비업그레이드를 유도한다.

② 한국은 애니메이션, 게임, 출판산업의 우위 자원을 발휘하여 중국 디지털 콘텐츠 산업 발전에 적극 참여한다.

한국과 중국은 모두 유교문화권이라는 공통점을 지니고 있다. 중국의 우수한 문화자원과 한국의 애니메이션, 게임분야의 가상 시뮬레이션 등 기술의 장점을 접목하여 글로벌 경쟁력을 지닌 애니메이션과 게임상품을 만든다. 한국은 인터넷 정보 전송 기술의 우위를 발휘하여 상호 호환형 인터넷 TV 서비스플랫폼과 스마트 커뮤니티, 스마트 홈 건설에 적극적으로 참여한다. 한국은 디지털 음악, 영상, 애니메이션 등 콘텐츠 우위를 기반으로 중국 디지털 TV 단말 제조업 등과 협력을 강화하여 디지털 홈 산업과 콘텐츠 서비스업의 융합발전을 공동 추진한다. 또한 중국의 디지털 친환경 인쇄 발전을 추진하는 추세와 맞물려 중국 인쇄복제

15 国务院关于推进文化 创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

기업과의 협력을 심화함으로써 인쇄복제 가공의 종합적인 창의와 디자인 서비스로의 전환을 추구한다.

③ 한국의 디자인 서비스 우위 발휘를 통해 중국인의 거주환경 향상에 힘쓴다. 중국의 문화 자원 우위를 기반으로 한국의 건축설계, 이미지 디자인 등 우위를 발휘하여 안전 집약적이고 생태 환경을 보호하며 전송 혁신을 이념으로 중국의 도시계획에 적극 참여하여 중국의 도시건축설계, 정원(원림) 설계와 인테리어 디자인 수준을 한층 더 높이고 도시건설 디자인, 경관 품격과 도시 면모를 향상시키며 원림 녹화와 도시공공예술 디자인의 품질을 높인다. 한국의 에너지절약, 토지 절약, 절수, 재료 절약 등의 기술을 활용하여 친환경건축을 만들어 보급한다. 한국의 이미지 디자인 기업들이 중국기업과 함께 인테리어 디자인을 혁신하여 인테리어 제품과 자재 업그레이드를 선도하도록 장려한다.

④ 한국의 디지털 음악과 디자인 서비스 우위와 접목하여 중국 관광발전의 문화적 내포를 향상시킨다.

한국의 무대 디자인, 디지털음악 등 기술 우위와 결합하여 중국 각 지역의 관광 명소 및 관광 공연기업과의 협력 강도를 확대하고 무대미술 설계, 무대장치 창의와 무대기술 장비 혁신을 강화하여 지역 특색, 민족풍습 특색, 유행적 요소가 가미된 관광공연 명품을 만든다. 한국의 이미지 디자인 우위를 활용하여 각 지역 관광상품의 외관디자인과 기능디자인을 향상시켜 경쟁력을 갖춘 특색 있는 관광상품을 만든다.

□ 《국무원의 대외 문화무역 발전 가속화에 관한 의견》

중국의 대외문화무역 발전을 가속화하고, 문화 발전의 공간을 확장하며 대외무역 발전의 질을 높이기 위해 2014년 3월 3일 국무원은 중국 문화무역을 더욱 광범위한 범위와 분야, 더욱 높은 수준에서 글로벌 문화협력과 경쟁에 참여하는 것을 촉진하여 중국 특색을 지닌 더욱 우수한 문화상품을 세계에 보급하는 것을 골자로 한 《국무원의 대외 문화무역 발전 가속화에 관한 의견¹⁶⁾》(이하 의견으로 약칭))을 발표했다.

16国务院关于加快发展对外文化贸易的意见

① 한국을 포함하여 대외 문화무역 업무에 종사하는 외자 문화기업은 중국 기업과 동등한 대우를 누린다.

《의견》에서는 국가의 법률 법규가 경영을 허가한 대외 문화무역 업무에 종사하는 국유, 민영, 외자 등 다양한 소유제 문화기업을 장려하고 지원하며, 이들 기업은 중국 기업과 동등한 대우를 누린다고 명확히 제시했다. 또한 다양한 소유제의 공동 발전 장려를 통해 중국의 대외 무역구조를 개선해야 한다고 밝혔다.

② 한국 현지기업은 중국 문화 수출 플랫폼과 루트 구축에 참여할 수 있다.

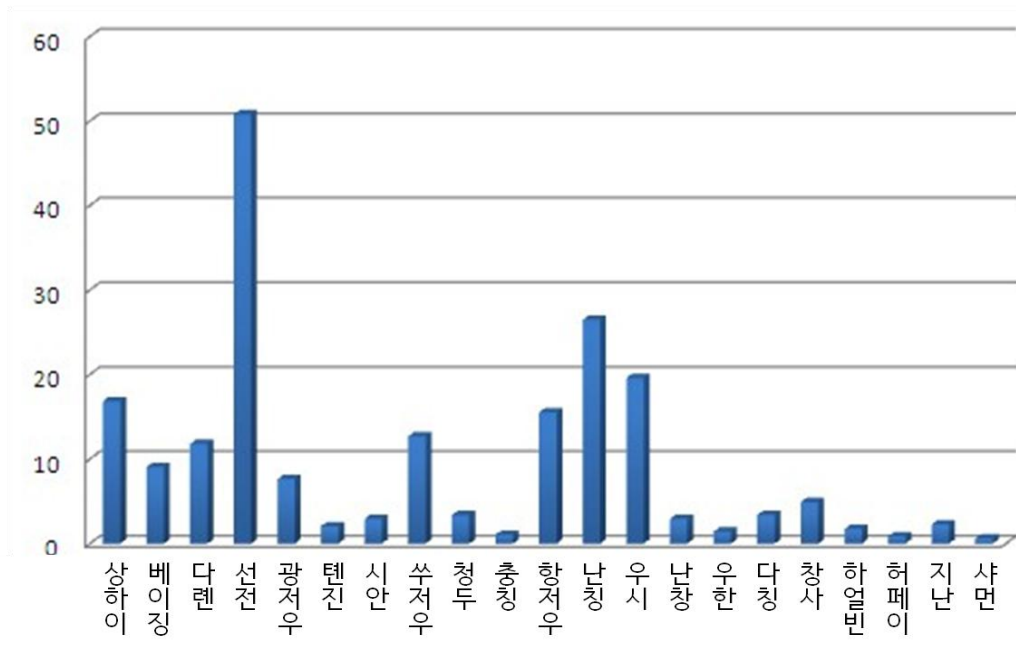
《의견》에서 제기한 내용은 다음과 같다. 문화기업을 지원하여 문화수출 플랫폼과 루트를 확장하고 각 종류의 기업이 신설, 인수, 협력 등의 방식을 통해 해외에서 문화분야 투자협력을 펼치고, 글로벌 마케팅 네트워크를 구축하여 해외의 우수 문화자산 규모를 확대한다. 문화상품과 서비스 수출 거래 플랫폼 건설을 추진하며 문화기업이 경내의 중요한 국제 문화 전람회에 참여하는 것을 지원한다. 문화기업이 전자상거래 등 신형 전자상거래 모델을 통해 글로벌 업무를 확장하는 것을 장려한다.

③ 한국 수출기업은 중국의 문화상품 수출과 관련된 재정과 세무지원 정책을 중점적으로 주목해야 한다.

《의견》에서는 국가가 중점적으로 장려하는 문화상품 수출에 대해 부가가치세 영세율(세율 0%)을 시행한다고 밝혔다. 국가가 중점적으로 장려하는 문화서비스 수출에 대해서는 영업세 면세를 시행한다. 영업세를 부가가치세로 전환하는 개혁 시범과 접목하여 문화서비스 업종도 점진적으로 ‘영업세의 부가가치세 전환 부과’ 시범 범위에 포함될 것이며 부가가치세 징수 범위에 포함된 문화서비스 수출에 대해서는 부가가치세 영세율을 시행한다. 세수 우대정책을 누리는 국가가 중점 장려하는 문화상품과 서비스의 구체적인 범위는 재정부와 세무총국이 관련 부처와 함께 확정한다. 국무원이 비준한 서비스 아웃소싱 시범도시에서 서비스 아웃소싱 업무에 종사하는 문화기업이 현행 세수우대 정책에 규정된 기술 선진형 서비스 기업 관련 조건에 부합하는 경우 인가를 거쳐 15%의 세율에 따라 기업소득세를 감면 징수하고, 직원 교육경비가 급여 총액의 8%를 초과하지 않는 부분에 대해서는 세금 징수 전 공제정책의 혜택을 누릴 수 있다.

2014 년 11 월 말 기준, 전국 21 개 서비스 아웃소싱 시범 도시에 포함된 도시는 베이징(北京), 톈진(天津), 상하이(上海), 충칭(重庆), 다롄(大连), 선전(深圳), 광저우(广州), 우한(武汉), 하얼빈(哈尔滨), 청두(成都), 난징(南京), 시안(西安), 지난(济南), 항저우(杭州), 허페이(合肥), 난창(南昌), 창사(长沙), 다칭(大庆), 쑤저우(苏州), 우시(无锡)와 샤먼(厦门)이었다.

도표 2-5. 21 개 시범도시의 2010 년 역외 서비스 아웃소싱 수입 대비(억달러)



□ 《문화 금융 협력 추진 심화에 관한 의견》

최근, 중국 정부는 문화산업발전에 적합한 금융정책을 모색하고 있다. 2010 년 3 월 중국인민은행, 재정부, 문화부 등 9 개 부처는 《문화산업 진흥과 발전 번영을 위한 금융 지원에 관한 지도의견¹⁷⁾》을 인쇄 배부하여 금융의 문화산업 지원에 대한 명제를 명확히 제시했다. 2013 년 중국공산당 제 18 기 3 중 전회에서도 ‘금융자본, 사회자본, 문화자본의 결합 장려’를 주문했다. 이와 같이 정부가 문화 금융혁신을 대대적으로 지원하는 배경에서 중국의 문화금융발전은 비교적 큰 진보를 이루었다. 문화와 금융의 심도 깊은 연계를 추진하기 위하여 2014 년 3 월

17 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

17 일, 문화부, 중국인민은행, 재정부는 《문화 금융 협력 추진 심화에 관한 의견¹⁸⁾》(이하 《의견》으로 약칭)을 공동 발표했다.

《의견》은 과거의 금융정책, 재정정책, 문화정책 축적의 토대에서 종합적인 혁신과 돌파를 실현하고 부처간 협력과 정책 조율의 역할을 부각시켜 문화 금융 협력분야와 수혜범위를 확장했다. 과거 금융 한 분야가 문화산업을 과도하게 중복 지원하던 제반 사항을 없애고 문화 금융의 접목과 협력을 촉진하는 관점에서 향후 업무에 대한 지침을 제기했다. 또한 전통적인 업종 배치와 사고방식에 따르지 않고 소형 및 초소형기업, 문화무역, 실험구 등 문화 금융 협력의 새로운 추세와 새로운 요구, 새로운 방법, 새로운 방향을 중점적으로 모색했다. 《의견》에서 밝힌 구체적인 내용은 다음과 같다.

① 중국 문화금융서비스 기구의 형식 혁신 장려

조직 형식의 혁신은 다음 분야에서 구현된다. 금융기관이 전문 서비스 문화산업의 전문운영기구, 특화지점과 문화금융 전문 서비스 팀을 구축하는 것을 장려한다. 문화류 소액대출 기업의 발전을 지원한다. 소형 및 초소형문화 기업의 발전과 문화창의 인재의 창업을 지원하는 금융서비스의 새로운 모델을 모색한다. 감독관리 강화의 전제 하에 여건을 구비한 민간자본이 법에 의거해 중소형 은행을 설립하는 것을 지원하며 문화산업 발전을 위한 전문화된 금융서비스를 제공한다.

② 중국 문화 금융 중개서비스 시스템 완비 지원

여건을 갖춘 지역이 문화금융서비스센터를 설립하는 것을 지원한다. 핵심 문화기업과 소형 및 초소형 문화기업이 문화금융중개서비스플랫폼을 구축하는 것을 지원한다. 문화산업 지적재산권 평가와 무역을 추진하고 저작권, 특허권, 상표권 등 문화류 무형자산의 평가, 등기, 위탁관리, 유통서비스를 강화한다. 법률, 회계, 감사, 자산평가, 신용등급평가 등 중개기관이 문화금융협력을 위해 전문화된 서비스를 제공하는 것을 장려한다. 각종 거래소를 정리 정돈하여 문화 지적재산권 거래소가 문화금융협력에 참여하는 것을 선도한다. 다차원, 다분야, 차별화된 금융성 담보시스템 구축을 완비하고 은행업 금융기관이 융자성 담보기관과 규범화된 협력을 강화하여 문화기업의 융자를 위해 신용 서비스를 제공하는 것을 촉진한다.

18 关于深入推进文化金融合作的意见

③ 한국 문화기업은 중국 문화금융협력실험구 건설에 주목해야 한다.

문화부와 중국인민은행은 문화산업발전이 성숙하고 금융서비스 기반이 양호한 일부 지역을 선정하여 문화금융협력실험구를 구축하고 지방정부, 문화, 금융 등 다부처 소통협력기제 구축을 모색하여 지방정부의 자금 투자방식의 혁신을 통해 금융기관이 금융상품과 서비스 모델을 혁신하도록 유도해 문화금융서비스 플랫폼 구축을 촉진하고 문화금융 발전 정책 환경을 완비하여 문화 금융 모델의 혁신을 모색할 계획이다.

※ 문화와 금융협력 사례 분석

[사례 1] 중국공상은행 ‘잉스통(影视通)’ 상품

■ 서비스 대상 : 드라마 업종 전문 서비스

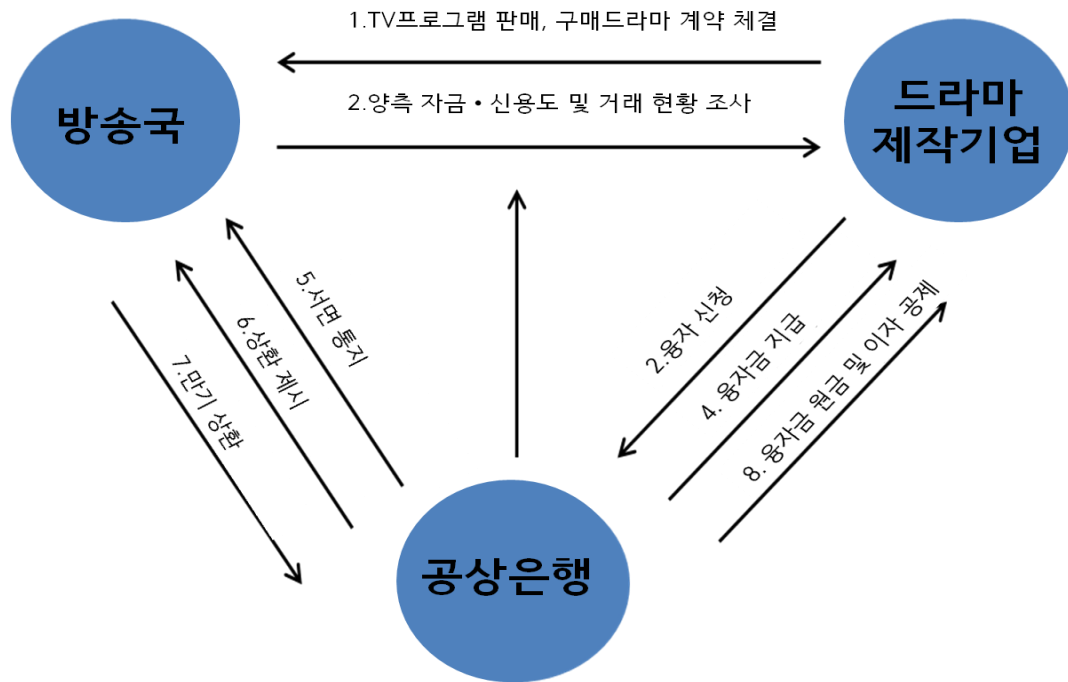
총체적 사고 : 드라마 방영권을 거래 상품으로 간주하여 공상은행이 국내 무역용자상품과 대출 정책을 운용하고, 드라마 제작업체가 방송국에 드라마 방영권을 판매하여 발생하는 매출채권을 용자에 접목하여 방송국을 국내 무역용자 핵심 기업으로 간주하여 산업사슬 다운스트림 우수 기업의 상환력을 기반으로 드라마 제작 기업의 신용대금 대출을 보장한다.

■ 주요 형식

주문 용자: 공상은행은 고객이 획득한 관련 방송국의 드라마 구매 주문서에 대해 주문서 하에 예상된 판매금을 주요 상환공급원으로 하여 대출금을 지급하여 영상문화제작기업의 영상제품 제작 조직 등의 자금 수요를 만족시킨다.

구상권 팩토링: 차입자는 드라마를 판매하여 발생한 방송국의 매출채권을 공상은행에 양도하고, 공상은행은 취득한 방송국의 매출채권에 대해 서면 확인을 하거나 영상회사가 방송국과 보충협의서를 체결하여 매출채권 양도사항을 확인하고 날인한다. 매출채권 양도사항을 공정 송달의 방식으로 방송국에 통지하고 필요한 경우 기타 보장 조치를 취해 지급하는 용자를 적당히 추가할 수 있다.

도표 2-6. ‘잉스통’ 업무 흐름도



[사례 2] 중국수출신용보험회사

■ 서비스 대상 : 대외무역에 참여하는 문화기업

■ 주요 모델

배상 양도 모델: 수출업체(판매업체)가 중국에서 수출신용보험에 가입하고 배상 권익을 은행에 양도한 후 은행은 수출업체(판매업체) 용자를 제공한다. 보험책임 범위에서 손실이 발행했을 때 중국수출신용보험이 《배상양도협약(赔款 转让协议)》의 약정에 근거하여 보험증서 약정에 따라 처리한 후 수출업체 (판매 업체)에 지급해야 하는 배상 전액을 용자은행에 직접 지불하는 업무.

매출채권 양도 모델: 수출업체(판매업체)가 중국에서 수출신용보험에 가입하여 보험증서 하에 형성된 매출채권을 은행에 양도하고 은행은 수출업체(판매업체)에 용자를 제공하여 양도 범위 내에서 보험증서 하의 수익자가 된다. 보험책임 범위 내에서 손실이 발생했을 시 중국 수출신용보험이 보험증서 및 《매출채권

양도협약(应收账款转让协议)》의 약정에 따라 전액을 용자은행에 직접 배상하는 업무.

용자은행이 신용보험에 직접 가입: 은행이 보험계약자와 피보험자가 되어 자신이 보유한 기업용자채권을 중국수출신용보험에 직접 가입하고 중국수출보험 신용 리스크 보장을 받는다. 보험 책임 범위 내에서 손실이 발생했을 시 중국수출 신용보험은 보험증서 약정에 따라 은행에 상응하는 배상 책임을 진다.

[사례 3] 웨이팡(潍坊)은행 예술품 금융

■ 서비스 대상

1. 예술품 투자 및 거래에 종사하는 기업 법인
2. 일정한 경영규모와 양호한 신용을 가진 미술관, 화랑 등 전문적으로 예술품을 운영하는 사업 법인
3. 법률 법규의 규정에 부합하는 예술품 투자 및 무역에 종사하는 자연인
4. 합법적인 자금수요를 가지고 합법적으로 보유한 예술품을 이용하여 저당 대출을 바라는 각종 주체.

■ 과정

- 1 단계: 차입자가 신청서를 제출한다.
- 2 단계: 웨이팡은행은 수리, 대출 전 조사 및 심사를 한다.
- 3 단계: 차입자가 웨이팡중런예술품발전유한회사(潍坊中仁艺术品发展有限公司)에 위탁해 중국문화부 문화시장발전센터 예술품평가위원회에 예술품 진위감정 및 가치 평가를 한다.
- 4 단계: 웨이팡중런예술품발전유한회사가 차입자의 대출을 위해 담보를 제공한다. 담보계수는 1:3 로 하고 대출잔액에 따라 조정한다.
- 5 단계: 웨이팡은행과 차입자, 보증인 3 자가 공동으로 대출 계약을 하고, 저당계약, 담보계약, 저당예술품 선도거래협약(즉 예정구매자), 서면통지 성명을 체결한다.
- 6 단계: 웨이팡은행, 웨이팡박물관 및 웨이팡중런예술품발전유한회사의 3 개 기관이 예술품 저당대출 저당물 보관협의를 공동 체결한다.
- 7 단계: 웨이팡은행이 차입자에게 대출금을 지급한다.

□ 《소형 및 초소형 문화기업의 대대적 발전 지원에 관한 실시의견》

2014 년 8 월 19 일, 문화부는 공업정보화부, 재정부와 공동으로 《소형 및 초소형 문화기업의 대대적 발전 지원에 관한 실시의견¹⁹⁾》(이하 《실시의견》)을 인쇄 발표했다.

《실시의견》이 지원하는 소형 및 초소형 문화기업은 공연예술, 엔터테인먼트(쇼비즈니스), 애니메이션, 게임, 문화 관광, 예술품, 공예미술, 문화전시, 창의 디자인, 인터넷문화, 디지털 문화서비스 등의 업종 및 무형문화유산(비물질문화유산) 생산성보호에 종사하는 기업 중 《중소기업 유형확정 표준규정²⁰⁾》(공업정보화부 연기업(2011)300 호) (工信部联企业 (2011)300 號)에 부합하는 소형 및 초소형 기업이다.

표 2-1. 중국 중소기업 유형확정 표준규정(中国中小企业划型标准规定)

업종 명칭	지표 명칭	단위	중형	소형	초소형
공업	종업원수	명	300-1000	20-300	<20
	영업소득	만원안	2000-40000	300-2000	<300
건축업	영업소득	만원안	6000-80000	300-6000	<300
	자산총액	만원안	5000-80000	300-5000	<300
도매업	종업원수	명	20-200	5-20	<5
	영업소득	만원안	5000-40000	1000-5000	<1000
소매업	종업원수	명	50-300	10-50	<10
	영업소득	만원안	500-20000	100-500	<100
교통운수	종업원수	명	300-1000	20-300	<20
	영업소득	만원안	3000-30000	200-3000	<200
우편업	종업원수	명	300-1000	20-300	<20
	영업소득	만원안	2000-30000	100-2000	<100

19 关于大力支持小微文化企业发展的实施意见

20 中小企业划型标准规定

숙박·요식	종업원수	명	100-300	10-100	<10
	영업소득	만원	2000-10000	100-2000	<100
농업·임업·목축·어업	영업소득	만원	500-20000	50-500	<50
저장	종업원수	명	100-200	20-100	<20
	영업소득	만원	1000-30000	100-1000	<100
부동산개발 경영	자산총액	억원	0.5-1	0.2-0.5	<0.2
	영업소득	억원	0.1-20	0.01-0.1	<0.01
정보전송	종업원수	명	100-200	10-100	<10
	영업소득	억원	0.1-10	0.01-0.1	<0.01
S/W 와 정보기술	종업원수	명	100-300	10-100	<10
	영업소득	만원	1000-10000	50-1000	<50
임대 및 비 즈니스 서 비스	종업원수	명	100-300	10-100	<10
	자산총액	억원	0.8-12	0.01-0.8	<0.01
건물관리	종업원수	명	300-1000	100-300	<100
	영업소득	만원	1000-5000	500-1000	<500
기타	종업원수	명	100-300	10-100	<10

① 한국 인재양성기구는 중국의 소형 및 초소형 문화기업의 교육 시장에 주목
《실시의견》의 출범은 향후 일정 기간 중국에 대량의 소형 및 초소형 문화기업
이 출현할 것임을 예고한다. 《광명일보》 8 월 22 일자 보도에 따르면, 현재 중
국의 소형 및 초소형 문화기업 수는 전체 문화기업 수의 80%이상을 차지하고,
종업원 수는 문화산업에 종사하는 전체 종업원 수의 77%를 차지하며, 소형 및
초소형 문화기업이 실현한 부가가치가 문화산업 부가가치에서 차지하는 비중은
60%에 달하는 것으로 나타났다. 소형 및 초소형 문화기업의 지속적인 증가에 따
라 이와 관련된 기업의 기술 양성(신기술 및 새로운 공정 등 포함)과 기능관리
훈련 시장은 더욱 더 확대되어 각 분야의 관심을 끌 것으로 전망된다.

② 한국 전시컨벤션기업은 중국의 소형 및 초소형 문화기업의 전시판촉 행사에 참여할 수 있다.

《실시의견》은 기업 마케팅 경로를 확대하여 각종 문화산업 회의 전시, 중소기업 전시회, 전자상거래 플랫폼 등 소형 및 초소형문화기업을 대상으로 맞춤형 서비스를 제공하고, 정부부처는 기업이 국내외 문화전시회 및 전시판매 행사에 참여하도록 지원하며 정원(쿼터)과 비용 등의 방면에서 소형 및 초소형 문화기업을 위해 편의를 제공한다고 제시했다. 한국기업은 한국의 문화상품과 서비스 매니지먼트, 대리 등 기구의 장점을 발휘하여 중국의 소형 및 초소형 문화기업에 적극적으로 서비스하고 소형 및 초소형 문화기업이 글로벌 문화시장을 개척하는 것을 돕는다.

□ 《특색 있는 문화산업 발전 추진에 관한 지도의견》

2014 년 8 월 26 일, 중화인민공화국 재정부와 문화부는 선명한 지역 특징과 민족 특색을 지닌 문화상품과 서비스 산업 형태의 발전을 지원하겠다는 내용을 담은 특색 있는 문화산업 발전 추진에 관한 지도의견²¹⁾ (이하 《의견》으로 약칭)을 공동 발표했다.

특색문화산업은 각 지역 특색의 문화자원을 기반으로 창의전환, 과학기술 향상과 시장운동을 통해 선명한 지역특징과 민족특색을 지닌 문화상품과 서비스업의 산업형태를 가리킨다.

① 한국 기업은 ‘실크로드 문화산업벨트’와 ‘장치양이(藏羌彝) 문화산업 회랑’, ‘남북수조공정 문화관광산업벨트’ 건설을 중점적으로 주목해야 한다.

《의견》에서는 실크로드 주변의 풍부한 문화자원을 기반으로 각 부문의 역량을 동원하여 실크로드 문화산업벨트 건설을 추진해야 한다고 제기했다. 장치양이(藏羌彝: 장족, 치양족, 이족) 문화산업 회랑 건설을 지속적으로 추진하고 합리적, 계획적, 선도적으로 특색문화산업 프로젝트를 시행하며 민족문화특색을 부각시키고 문화와 생태, 관광의 융합발전을 추진하여 국제적 인지도를 가진 문화관광 목적지와 시범 효과가 있는 특색문화산업벨트를 건설한다. 남수북조공정[수자원이

21关于推动特色文化产业发展的指导意见

풍부한 남부 양쯔강 지역의 물을 북부로 끌어들이며 물 부족을 극복하려는 계획] 경관과 주변 생태, 문화, 관광자원의 유기적인 융합을 촉진하여 남수북조공정 문화관광산업벨트 건설에 박차를 가한다.

② 한국의 디지털 음악과 디자인 서비스 기업은 중국의 민족특색 공연예술 상품 제작에 참여할 수 있다.

한국의 무대 디자인과 디지털 음악 등의 우위를 발휘하여 각 지역 공연 엔터테인먼트 기업과 심도 깊은 협력과 내용과 형식의 혁신을 통해 문화적 의미가 풍부하고 시장 수요에 부응하며 지역과 민족특색을 지닌 특색 공연예술 상품을 공동 창작하여 공연예술, 레저, 관광, 요식, 쇼핑 등이 일체가 된 종합 엔터테인먼트 시설을 구축한다.

③ 한국 디자인 서비스 기업은 중국의 특색문화상품 거래에 주목

한국 디자인 서비스의 장점을 접목하여 서부지역과 민족지역 등 대표성을 띤 민간 수공예인과 공예미술 대가(大家) 및 문화 명인 등과 협력을 강화한다. 중화 라오쯔하오(老字号) 등 민간 특색전통 기예 발굴과 특색문화상품의 중점 연구개발을 통해 특색 문화브랜드를 육성하고 특색문화상품 거래를 촉진한다.

□ 《문화기업 발전 지원을 지속적으로 실시하기 위한 몇 가지 세수정책에 관한 통지》

2014 년 11 월 27 일, 재정부, 해관총서, 국가세무총국은 《문화기업 발전 지원을 지속적으로 실시하기 위한 몇 가지 세수정책에 관한 통지²²⁾》(이하 《통지》로 약칭)를 공동 발표했다. 《통지》에서 밝힌 구체적인 내용은 다음과 같다.

① 영화산업에 대한 지속적인 세수우대정책 시행

신문출판광전 행정주무부처(중앙, 성, 지방 및 현급)는 각자 직능 권한에 따라 영화제작, 배급, 방영에 종사하는 영화사(회원사 포함), 영화제작소 및 기타 영화기업이 취득한 영화 복사물(디지털 카피 포함) 및 관련 양도(양도와 사용허가 포함)로 거둔 수입과 영화배급사의 배급 수입 및 영화 상영기업의 농촌 상영 수입에

22 关于继续实施支持文化企业发展若干税收政策的通知

대해 부가가치세를 면제한다. 일반 납세자가 제공한 도시 영화상영서비스는 현행 정책 규정에 따라 간편 납세 방법을 통해 부가가치세를 부과할 수 있다.

② 기업의 ‘장려류 문화산업 프로젝트의 선진설비 수입’ 지원

국가 장려하는 문화산업 프로젝트를 담당하기 위해 국내에서 생산할 수 없는 자가소비용 설비 및 부품, 소품 수입은 정책 규정 범위 내에서 수입 관세 징수를 면제한다. 국가 장려 문화산업 프로젝트와 관련된 정책으로는 국가발전개혁위원회가 2013 년 12 월 발표한 《산업구조조정 지도목록(2011 년본)(수정)²³》과 2014 년 9 월 발표한 《서부지역 장려 산업목록²⁴》이 있다.

③ 문화산업 첨단기술기업의 기술연구 장려

문화산업 근간기술 분야에 종사하는 문화기업이 규정에 따라 첨단 기술기업(하이트크기업)으로 인정된 경우 15%의 세율에 따라 기업소득세를 감면 징수한다. 신기술, 신제품, 신공정 개발로 발생한 연구개발 비용은 세수 법률 범규의 규정에 따라 과세소득액 정산 시 추가 공제를 허용한다. 문화산업 근간기술 등 분야의 구체적인 범위와 인정 업무는 과기부, 재정부, 세무총국, 중앙선전부 등 부처가 별도로 정한다.

□ 《국무원 판공청의 수입 강화에 관한 약간의 의견》

2014 년 10 월 23 일 국무원 판공청은 《국무원 판공청의 수입 강화에 관한 약간의 의견》을 발표했다. 《의견》에서는 수입촉진 전략을 적극적으로 실시하여 기술, 제품과 서비스의 수입을 강화하여 공급에 효율을 높이고 국내 생산 생활 수요를 만족시키는데 유리하며, 제품의 질을 높이고 창업혁신과 경제구조 최적화 업그레이드를 추진하며 개방협력 수준을 제고시킨다고 밝혔다. 《의견》에서 밝힌 구체적인 내용은 다음과 같다.

① 선진기술 설비 및 핵심부품 수입 장려

《의견》에서는 《수입 장려기술 및 제품목록²⁵》 조정에 박차를 가해야 한다고

23 产业结构调整指导目录（2011 年本）修正

24 西部地区鼓励类产业目录

25 鼓励进口技术和产品目录

제기했다. 은행업 금융기관의 수입 신용 대출지원 강도를 확대하고 선진 기술 설비와 핵심 부품 등의 수입을 확대하며 산업구조조정과 최적화 업그레이드 추진을 장려한다. 또 융자 리스와 금융리스 기업이 수입 설비 융자 리스업무를 전개하는 것을 적극 지원한다. 과학교육 용품과 과학기술 개발용품 수입과 관련된 세수정책의 수정과 완비에 박차를 가한다.

② 서비스 무역 수입의 대대적 지원

국내에 시급하게 필요한 컨설팅, R&D, 에너지 절약 및 환경보호, 환경서비스 등의 지식과 기술 밀집형 생산성 서비스 수입 및 관광수입을 적극적으로 확대한다. 인원 유동과 자격 상호인증, 업종 표준제정 등 분야의 국제적인 조율과 협력을 강화한다. 서비스 무역의 특징과 서로 부합하는 국경 통관 관리 모델을 구축하고 완비한다.

③ 수입무역 간소화 수준 제고

수입화물에 대해 24 시간 및 휴일 예약 통관을 시행한다. 징진지(京津冀, 베이징·톈진·허베이), 창장(长江)경제벨트, 광둥(广东)성 세관구역 통관 통합화 개혁의 토대에서 전국 세관 통관 통합 개혁업무 추진을 가속화한다. 검사점역 제도를 지속적으로 완비하고, 제 3 자 검사검측 인증 결과의 근거를 확대하며, 검측 인증 결과 및 그 표준의 국제인증을 추진하여 검사점역 시간을 단축시킨다.

(2) 중점지역 문화산업 정책 분석

상하이 자유무역실험구와 중관촌 국가자주혁신시범구의 경험을 끊임없이 확대와 보급하는 것은 자유무역시험단지와 국가자주혁신시범구가 향후 중국 경제전환 업그레이드의 중요한 역량으로 부상할 것임을 시사한다.

시진핑(习近平) 중국국가주석은 중국공산당 제 18 기 3 중 전회에서 기존 상하이 자유무역실험구 시행 토대에서 조건을 갖춘 지방을 선택하여 자유무역시험단지(항구)로 발전시키고 이를 더 넓은 범위로 확대, 확산시켜 빠른 시일 내에 결과를 얻는 동시에, 실험구와 똑같은 추진 가능한 경험에 대해 다른 지역에 보급할 수 있는 것은 조속히 보급하고, 전국적으로 보급할 수 있는 것은 전국적으로 보급해야 한다고 밝혔다.

리커창(李克强) 중국국무원 총리는 2014 년 12 월 3 일 열린 국무원 상무회의를 주재한 자리에서 부처는 더 광범위하게 중관촌 시범정책을 추진하고 국가자주혁신시범구건설을 조속히 추진하며 대중의 창업과 혁신을 장려해야 한다고 지시했다.

□ 상하이 자유무역실험구 관련 정책 분석

2013 년 9 월 18 일, 국무원은 《중국(상하이)자유무역실험구 총체방안²⁶⁾》을 비준했다. 상하이시인민정부가 2013 년 9 월 22 일 통과시킨 《중국(상하이)자유무역실험구 관리방법²⁷⁾》은 시 정부 제 24 차 상무회의에서 통과되었다. 2013 년 9 월 29 일, 중국(상하이)자유무역실험구가 정식으로 시행되었다. 이는 중국 문화시장 대외개방이 전면적으로 커다란 한 걸음을 내디뎠음을 상징하는 것으로 ‘점진적 추진’은 향후 일정 기간 내 중국정부 문화개방분야의 주요전략이 될 것이다.

중국(상하이)자유무역실험구 설립은 중국 정부가 새로운 정세 하에서 개혁개방을 추진하는 중대한 조치로 정부 직능 전환과 관리모델혁신의 적극적인 모색, 무역과 투자 간소화 촉진, 전면적 개혁심화와 개방확대를 위한 새로운 루트 모색, 새로운 경험 축적을 확대하는데 중요한 의의를 지닌다.

① 9 개 조항 개방조치

금융서비스, 해운 서비스, 비즈니스무역서비스, 전문 서비스, 문화서비스 및 사회 서비스 분야를 선택하여 개방을 확대하고 투자자 자질에 대한 요구, 지분제한, 경영범위제한 등 진입 제한조치(은행업 기관, 정보통신서비스업 제외)를 일시 중지하거나 취소하여 다양한 투자자들이 공평하게 진입하는데 유리한 시장 환경을 조성한다.

문화산업과 관련된 7 대 업종 및 9 개 조항 개방조치는 공연예술 엔터테인먼트, 인재서비스, 디자인 등의 분야를 포함하며 구체적인 내용은 다음과 같다.

26 中国(上海)自由贸易试验区总体方案

27 中国(上海)自由贸易试验区管理办法

표 2-2. 상하이자유무역실험구 9 개 조항 개방조치

개방 업종	개방 조치
게임기, 전자오락기 판매 및 서비스 (국민경제 업종 분류: F 도매와 소매업-5179 기타 기계 및 전자상품 도매)	1. 게임, 전자오락기 설비의 생산 및 판매에 종사하는 외자기업이 문화 주관부처의 내용 심사를 통과한 게임, 전자오락기 설비를 중국 시장에서 판매할 수 있도록 허 가함.
인재 중개 서비스 (국민경제 업종 분류: L 리스와 비즈니스 서비스업- 7262 직업 중개서비스)	2. 중외합자인재 중개기구의 설립을 허가하며, 외자측 합자자는 70% 이하의 지분을 보유할 수 있음. 홍콩과 마카오 서비스 제공자는 독자 인재중개기구 설립을 허 가함. 3. 외자 인재 중개기구의 최저 등록자본금을 30 만 달 러에서 12.5 만 달러로 인하함.
공정 설계 (국민경제 업종 분류: M 과학연구와 기술서비스 기업- 7482 공정탐사설계)	4. 상하이 시를 위해 서비스를 제공하는 실험구 내의 외자 공정 설계(공정 탐사 제외)기업에 대해 첫 자격 신 청 시 투자자의 공정설계 실적 요구를 취소함.
건축 설계 (국민경제 업종 분류: E 건축업-47 주택건축업, 48 토목 공정건축업, 49 건축설치업, 50 건축장식과 기타 건축업)	5. 실험구 내의 외국인 독자 건축기업이 상하이시의 중 외(中外) 공동건설 프로젝트를 수주하였을 시, 건설 프 로젝트의 중외측 투자 비율 제한을 받지 않음
공연 매니지먼트 (국민경제 업종 분류: R 문화, 스포츠와 엔터테인먼트- 8941 문화엔터테인먼트 매니지 먼트)	6. 외자 공연 매니지먼트기구의 지분 제한을 취소하고 외국인 공연 매니저먼트기구의 설립을 허가하여 상하이 시에 서비스를 제공하도록 함.
오락장소 (국민경제 업종 분류: R 문화, 스포츠업과 엔터테인먼트 -8911 댄스 홀 오락활동)	7. 외국인이 독자로 오락장을 설립하여 실험구 내에서 서비스를 제공하도록 허가함
교육훈련, 직업기능 교육 (국민경제 업종 분류: P 교육-8291 직업 기능 훈련)	8. 중외합작 경영의 교육양성기구 건립 허가 9. 중외합작 경영성의 직업기능 교육 양성기구 건립 허가

② 29 개 조항 특별 관리조치

《방안》에서는 네거티브 리스트 관리 모델 구축을 모색하여 외국인투자에 대해
진입 전 국민대우를 시행하고, 외국인투자프로젝트를 심사제에서 등록제(备案制)

로 변경하여 상하이시가 처리하도록 했다.

‘네거티브 리스트’(투자제한 업종)는 ‘포지티브 리스트’의 상대적인 개념으로 포지티브 리스트에 비해 외자진입에 대한 규정을 더욱 명확히 하여 법률 법규에서 금지하는 사항을 열거한 것이다. 네거티브 리스트는 리스트에서 열거한 것 이외의 사항에 대해서는 법률 법규가 간섭을 하지 않으므로 시장 주체는 행위에 자유가 있어 ‘법률이 금지하지 않는 것은 곧 자유’라는 법치이념에 부합한다. 따라서 네거티브 리스트 관리모델은 정부의 자율재량권을 제한하고 기업의 심사비준과 등록서류(备案), 기준도달, 검수 등 행정심사비준 절차를 감소시켜 시장 주체의 경제 자율 활동 공간을 열어줌으로써 시장 주체의 활력을 고취시킨다.

표 2-3. 상하이 자유무역구 29 개 조항 특별 관리 조치

분류	종류 명칭	특별 관리 조치
문화, 스포츠, 엔터테인먼트	신문업, 출판업	1. 신문기구 투자 금지
		2. 도서, 신문, 정기 간행물의 출판업무 투자 금지
		3. 음반·영상제품 및 전자출판물의 출판, 제작 업무 투자 금지
	라디오, TV, 영화 및 영상 프로그램 제작, 영화 및 영상 프로그램 배급, 영화 방영, 녹음제작	4. 영화관 건설 및 경영 제한(중국측 지배)
		5. 라디오·TV 프로그램, 영화의 제작 업무 투자 제한(협력에 한함)
		6. 라디오·TV 프로그램제작 경영회사, 영화제작회사, 배급회사, 시네마체인회사 투자 금지
	체육관	7. 골프장 건설, 경영 투자 금지
	놀이공원	8. 대형 테마공원의 건설 및 경영 제한
	실내 게임활동	9. 인터넷 서비스 경영장소(PC 방 활동) 투자 금지
제조업	인쇄	10. 출판물 투자 제한(중국측 지배), 등록자본금이 1000 만 위안 이상이어야 한다.
	기록 매개체 복제	11. CD-ROM 복제는 합자, 합작으로 투자해야 하고 중국측이 지배 또는 주도적 위치를 점해야 한다.
	공예미술품 제작	12. 상아 조각, 호랑이 뼈 가공, 탈태칠기(脫胎漆器), 법랑제품, 선지(宣紙), 먹 생산 투자 금지
	라디오·TV 설비제작	13. 위성 TV 방송 지상 접수시설 및 핵심 생산 투자 제한

도매 및 소매업	문화, 스포츠용품 및 기자재 도매	14. 홍콩과 마카오 서비스 제공자가 독자, 합자, 합작의 형식으로 음반·영상제품(후기 영화상품 포함) 소매를 제공하는 것을 제외하고 기타 국가나 지역 투자자들이 음반·영상제품(영화 제외)의 소매(합작에 한함) 투자하는 것은 제한한다.
	문화, 스포츠용품 및 기자재 소매	15. 홍콩과 마카오 서비스 제공자가 도서, 신문, 정기간행물 체인경영에 투자하는 출자비율은 65%를 초과할 수 없다는 것을 제외하고 기타 국가와 지역 투자자가 도서, 신문, 정기간행물 체인경영에 투자할 경우 체인점은 30 개를 초과할 수 없고 회사 지배를 허용하지 않는다. 16. 홍콩과 마카오 서비스 제공자가 독자, 합자, 합작형식으로 음반·영상제품(후반기 영화상품 포함) 소매를 제공할 수 있는 것을 제외하고 기타 국가 또는 지역 투자자의 음반·영상제품(영화 제외) 소매는 제한한다.(협력에 한함) 17. 문물상점 투자 금지
정보전송, S/W와 정보기술 서비스업	전신, 라디오·TV 전송서비스, 위성 전송서비스	18. 전신, 라디오·TV 와 위성 전송서비스 제한 19. 각급 라디오방송국, 텔레비전 방송국, 라디오·TV 채널(울), 라디오·TV 송전망(발사대, 중계국, 라디오·TV 위성, 위성 업링크 스테이션, 위성 수신국, 마이크로파 중계국, 감시국, 유선 라디오·TV 송전망) 투자 금지
	인터넷 접속 및 관련서비스, 인터넷 정보서비스, 기타 인터넷 서비스	20. 앱 스토어를 제외하고, 기타 정보서비스 업무를 투자 경영하는 외국측 투자비율은 50%를 초과할 수 없다. 21. 국내 인터넷 가상 전문용 네트워크 업무에 투자해 경영하는 외국측 투자 비율은 50%를 초과할 수 없다. 22. 신문 웹사이트, 인터넷 시청프로그램 서비스, 인터넷 온라인 서비스 영업장소, 인터넷 문화경영 투자 금지(음악 제외) 23. 직접 또는 간접으로 인터넷 게임 운영 서비스에 종사하고 참여하는 것을 금지한다.
	데이터 처리와 보존서비스, 기타 정보기술서비스업	24. 투자 경영류 전자상거래의 외국측 투자비율은 55%를 초과할 수 없다는 것을 제외하고, 기타 온라인 데이터 처리와 거래 처리업무에 투자해 경영하는 외국측 투자비율은 50%를 초과할 수 없다. 25. 인터넷 데이터센터업무 투자 경영 금지
리스와 비즈니스 서비스업	문화 및 일용품 임대	26. 홍콩, 마카오 서비스 제공자가 도서, 신문, 정기간행물 임대 체인경영에 투자하는 출자비율이 65%를 초과할 수 없다는 것을 제외하고, 기타 국가 또는 지역 투자자가 도서, 신문, 정기간행물 임대 체인경영에 투자할 경우 체인점은 30 개를 초과할 수 없고 회사 지배를 허용하지 않는다. 27. 홍콩, 마카오 서비스 제공자가 독자, 합자, 합작의 형식으로 음반·영상제품(후반기 영화상품 포함) 임대를 제공하는 것

		을 제외하고, 기타 국가 또는 지역 투자자의 음반·영상제품(영화 제외)의 임대는 제한한다.(합작에 한함)
교육	기능훈련, 교육보조 및 기타 교육	28. 투자 경영성 교육훈련기관, 직업기능훈련기관은 합작에 한다. 29. 투자 비 경영성 취학 전 교육, 중등직업교육, 보통고등학교 교육, 고등교육 등 교육경영 및 비 경영성 교육훈련, 직업기능훈련기관은 합작에 한하고 지사기관 설립을 허용하지 않는다.

③ 8 개 조항 세수 혜택

8 개 조항 세수혜택은 투자 촉진 세수정책과 무역 촉진 세수정책 시행의 두 종류로 나누며, 구체적인 세수혜택 정책으로는 기업소득세, 소비세, 부가가치세, 개인소득세와 관련된 8 조항이 있다.

표 2-4. 상하이 자유무역구 8 조항

우대 유형	기업소득세	개인소득세
투자 촉진 세수정책 시행	1. 실험구 내에 등록한 기업 또는 개인 주주의 비(非) 통화성 자산의 대외투자 등 자산 개편으로 인해 발생한 자산평가 증가부분은 5 년 기한 이내에 분기별로 소득세를 납부할 수 있다. 2. 실험구 내의 조건에 부합하는 역외업무에 종사하는 기업은 15%의 세율에 따라 기업소득세를 감면 징수한다.	3. 실험구 내의 기업이 주식 또는 출자비율 등의 지분 형식으로 기업의 첨단인재와 부족한 인재에게 인센티브를 지급하는 것에 대해 중관촌 등 지역 시범의 스톡옵션 개인소득세 분기 납세 정책을 시행한다. 과학기술혁신 창업기업이 과학기술 성과 전환을 주식 또는 출자비율 등 지분형식으로 해당 기업 관련 기술인원에게 지급하는 인센티브에 대해 기술인원이 1 회성 납세가 곤란할 경우 주관세무기관의 심사를 거쳐 5 년 이내에 개인소득세로 분기 납입할 수 있다.
우대 유형	기업 부가가치세, 소비세	

<p>무역 촉진 세수정책 시행</p>	<p>4. 실험구 내에 등록하는 용자리스기업 또는 금융리스회사는 실험구 내에 설립된 프로젝트 자회사 용자리스 수출환급시범 범위에 포함된다.</p> <p>5. 실험구 내에 등록한 국내 리스회사 또는 리스회사 설립 프로젝트 자회사는 국가 유관부처의 비준을 거쳐 외국에서 구매한 적재량이 25 톤 이상이고 국내항공사에 임대해 주어 사용한 항공기는 수입단계 부가가치세 관련 우대정책을 누린다.</p> <p>6. 실험구 내에 설립된 생산기업이 가공하는 화물에 대해 기업의 신청에 따라 국내 판매 화물로 시행(試行)하고, 해당하는 관세정책에 따라 ‘선택성 징세정책’ 이라고 부른다.</p> <p>7. 현행 정책 틀 하에서 실험구 내의 생산기업과 생산성 서비스기업에 대해 수입에 필요한 기구설비 등의 화물은 면세한다. 단, 생활성 서비스기업이 수입하는 화물과 법률 법규와 관련 규정에서 면세정책을 적용하지 않는다고 명확히 규정한 것은 제외된다.</p> <p>8. 선적항 환급정책을 완비한다.</p>
------------------------------	---

④ 1 개 트렌드: 자유무역단지의 보급 가속화

2014 년 12 월 12 일, 국무원 상무위원회에서는 광둥(广东), 텐진(天津), 푸젠(福建)의 특정지역에 3 개의 자유무역단지를 재 설립하는 것을 정식으로 승인하여 새로운 차원의 수준 높은 대외개방을 추진하기로 했다. 그 다음으로 저장(浙江), 장쑤(江苏), 산둥(山东), 허난(河南), 쓰촨(四川), 광시(广西), 윈난(云南), 후베이(湖北) 등 10 여 개 성이 자유무역지대 설립 신청에 박차를 가하고 있다.

□ 중관촌 국가자주혁신 시범구 관련 정책 분석

2009 년 3 월, 국무원은 중관촌 국가자주혁신 시범구 건설에 동의하고 중관촌을 글로벌 영향력을 지닌 과학기술혁신센터로 건설하여 혁신형 국가건설의 메카로 자리매김하도록 요구함으로써 중관촌 발전의 새로운 서막을 열었다.

2011 년 1 월 26 일, 국무원은 《중관촌 국가자주혁신 시범구 발전 계획 강요 (2011-2020 년)²⁸⁾》에 동의해 중관촌 시범구의 향후 10 년의 전략 포지션과 발전

28 中关村国家自主创新示范区发展规划纲要（2011-2020 年）

방향을 더욱 명확히 했다. 2012 년 10 월 13 일, 국무원은 중관촌 국가자주혁신 시범구 공간 규모와 배치 조정에 동의하여 원래의 1 구 10 개 단지에서 1 구 16 개 단지로 늘림으로써 시범구의 면적은 기존의 233m²에서 488m²으로 늘어났다.

중관촌 국가자주혁신 시범구 웹사이트에 따르면, 2007 년부터 현재까지 중관촌 국가자주혁신구와 관련되어 출범된 각급 정책은 142 개에 달했다. 중관촌 국가자주혁신구는 중국에서 정책의 혁신 밀도가 가장 높고 가장 광범위한 지역 중의 하나이다. 이들 정책들은 주식 인센티브, 과학기술 금융, 정부 조달, 고급인재, 중개서비스 자금 지원, 협회와 상회 지원자금, 세수우대와 기타 등 여러 분야를 망라한다. 그 중 국가차원의 정책은 35 개, 베이징시 차원의 정책은 40 개, 시범구 차원의 정책은 67 개가 있다.

① 글로벌화 발전 중시

2012 년 10 월, 중관촌 과학기술단지 관리위원회 심의에서 《중관촌 국가자주혁신 시범구 국제화 발전 특별 자금 관리방법(시행)²⁹⁾》이 통과되어 중관촌 단지 기업 해외(境外) 전시회, 시장 시찰, 해외 지사 설립 등 국제화 발전을 위한 자금 지원을 제공했다.

2014 년 1 월, 중관촌 국가자주혁신 시범구 영도소조 심의에서 《중관촌 국가자주혁신시범구의 기업 국제화 발전 지원 행동계획(2013-2015 년)》³⁰⁾(이하 《행동계획》으로 약칭)이 통과되었다.

중관촌 시범기업 해외진출 지원: 《행동계획》은 중관촌 시범구 기업은 한국 등 9 개 국가 또는 지역에서 자체 건설, 인수합병(M&A), 합자, 주식출자, 임대 등 여러 가지 방식을 통해 해외 연구개발(R&D)센터나 실험실을 건립해 관련 핵심기술 연구개발과 산업화 응용 연구를 펼치고 있으므로 국가와 베이징시의 대외경제협력 특별 자금과 중관촌 국제화 발전 특별 자금을 이용해 임대료 보조금을 지원해야 한다고 제기했다.

다국적 기업, 국제기구 및 연맹 고객 유치: 국가는 다국적기업, 국제기구 및 연맹이 중관촌 시범구에 정착하는 것과 관련한 우대정책을 관철 이행하고 다국적기업, 국제기구 및 연맹이 해외자원을 이용하는 것을 장려하며 중관촌 시범구 기

29 中关村国家自主创新示范区国际化发展专项资金管理办法(试行)

30 中关村国家自主创新示范区支持企业国际化发展行动计划(2013-2015年)

업이 글로벌화 발전 경로를 개척하고 국제 발언권과 규칙 제정권을 강화하는 것에 협조한다. 중관촌 시범구에서 기업이 국제적 산업협회, 산업연맹을 설립하는 것을 지원한다. 국제반도체조명연맹(ISA), 국제폐기물처리산업발전연맹, 국제용접과 표면기술연합회 등 기구의 발전을 지원한다. 다국적기업이 중관촌 시범구 내에서 연구개발센터, 결산센터, 조달센터, 마케팅센터, 데이터센터 등 기능성 기구를 설립하는 것을 지원하여 이들 기존 기구의 레벨을 높인다. 다국적기업이 여러 가지 방식을 통해 중관촌 시범구 기업과 협력을 펼치는 것을 지원하고, 베이징에서 연구개발 성과를 전환하여 시범구의 전략적 신흥산업의 첨단화 발전을 촉진한다.

해외자본 유치: 해외(境外) 창업투자기구가 중관촌 시범구에서 설립 발전하는 것을 지원한다. 베이징 시는 주식투자기금 및 그 관리기업이 외자업무 시범을 잘 이용하는 것에 관한 정책 조치를 이행하고, 외자 주식투자기금 결제과정을 간소화한다. 정부는 자금 도입 역할을 발휘하고 주식투자, 인재 영입 및 산업화 매개체를 접목한 국제 기술이전 신모델을 통해 국제 중요 기술 성과가 중관촌 시범구를 바꾸어 산업화를 추진하도록 모색한다. 중관촌발전그룹과 사회기구가 협력하여 해외에서 설립된 중관촌 기업이 해외 투자와 인수합병 자금을 유치하는 것을 지원하여 중관촌 시범구 기업의 해외 투자와 인수합병을 위한 자금 지원을 제공한다.

외환관리개혁 시범업무 추진: 국가외환관리국은 중관촌 시범구가 외환관리제도 혁신 시범을 펼치는 것을 적극 지원하여 자금 통일운영, 국경왕래, 차액 결산, 외환자금 풀 자금유통, 외채지표제한정책 등 다방면에서 기업에 대한 지원을 제공하고 중관촌 시범구 기업의 외환자금 집약화와 간소화 관리를 추진한다. 기업의 승인 외환 사용한도액에 대해 외환한도 범위 내에서 선사용 후 등기를 허가한다. 베이징시위원회와 시 정부 및 관련 부처의 지원을 얻어 국가외환관리국 베이징외환관리부가 시범업무를 펼치는 것에 협조한다.

② 문화산업 중시

2013 년 9 월 29 일, 재정부는 과기부와 국가세무총국 등 부서위원회와 공동으로 《중관촌 국가자주혁신시범구에서 첨단기술기업이 중국문화산업 근간기술로 인정된 분야 범위의 시범업무를 전개하는 것에 관한 통지³¹⁾》를 발표했다. 2014 년

31 关于在中关村国家自主创新示范区开展高新技术企业认定中文化产业支撑技术等领域范围试点的通知

1월 8일, 세 부서위원회는 《중관촌 국가자주혁신시범구에서 첨단기술기업이 중국문화산업 근간기술로 인정된 분야 범위의 시범업무를 전개하는 것에 관한 통지》를 공동 하달했다. 이는 중관촌 문화산업 발전환경을 더욱 최적화하고 선행선 시범의 시범역할을 더욱 잘 발휘하는 것에 대해 중요한 의의를 지니고 있다.

《중관촌 국가자주혁신시범구에서 첨단기술기업이 중국문화산업 근간기술로 인정된 분야 범위의 시범업무를 전개하는 것에 관한 통지》는 전자정보기술, 신소재기술, 첨단기술 서비스업, 첨단기술의 전통산업 개조 4개 분야에서 문화산업 분야의 내용을 추가해 중관촌 국가자주혁신시범구의 문화산업 근간기술 분야에 종사하는 기업에 대해 규정에 따라 첨단기술기업으로 인정된 경우 15%의 세율에 따라 기업소득세를 감면 징수한다.

《중관촌 국가자주혁신시범구에서 첨단기술기업이 중국문화산업 근간기술로 인정된 분야 범위의 시범업무를 전개하는 것에 관한 통지》에 따라 문화산업 근간기술 등 분야의 범위에 보충된 내용은 다국어 처리, 도형과 이미지 기술, 정보안전, 라디오·TV 기술, 신소재기술, 신 매체 기술 등을 포함하며, 구체적인 내용은 다음과 같다.

표 2-5. 중관촌 문화산업 근간기술 등 분야 범위 보충 내용

No.	추가 위치	추가 내용
1	I. 전자정보기술 (I)소프트웨어 6. 중국어 및 다국어 처리 소프트웨어기술	글꼴 설계와 생산기술; 폰트 관리 기술, 고(古)문자, 소수 민족문자 연구를 지원하는 관련 기술; 서예 및 회화연구 지원 관련 기술; 언어, 음악과 전기음향 신호의 처리 기술; 문물 및 기물, 문물 건축 연구를 지원하는 관련 기술; 문물 기초자원을 지원하는 정보 채집, 전환, 기록, 보존을 지원하는 관련기술.
2	I. 전자정보기술 (I)소프트웨어 7. 도형과 이미지 소프트웨어 기술	정태 이미지, 동태 이미지, 동영상 이미지 및 영상 화면의 처리기술
3	I. 전자정보기술 (VII)정보안전기술 5. 안전 기밀유지 기술	문화, 문물 및 문물 파생상품 위조방지 기술, 매개체의 생산, 판화(에스탕프), 코팅을 포함한 매개체의 상표 유일 표지 기술 등

4	I. 전자정보기술 (V)라디오·TV 방영 3. 라디오·TV 측량, 모니터링과 감시제어기술	신 매체 시청각 프로그램의 모니터링, 감시제어기술
5	신소재 기술	<p>(VI) 문화 예술 신소재</p> <p>1. 문화매개체와 신소재 설비기술 문화예술용 재생 가능한 환경보호종이(목재원료 종이, 신형 비코팅지와 경량코트지, 경질 골판지 제외), 특수지(예술 전문용 종이), 전자종이 등 신형종이의 생산기술; CD 및 원재료와 보조재료(CD 기판재료, CD 기록재료, 도포 및 접착재료, 클리닝 및 보호재료 등)이 생산 기술.</p> <p>2. 예술 전용 신소재 제조기술 예술 전용품 및 개선을 통해 그 공예품을 생산하는 재료 생산기술. 전용 전자기기, 문화자원 디지털화 보존재료 등의 제조기술을 포함. 예술에 필요한 음향 재료의 설계, 가공, 제작, 생산 등 기술.</p> <p>3. 영상 장면과 무대 전용 신 재료의 가공생산기술 문화예술과 관련된 장면 제작, 무대 영상 조명의 신형 전용 조명기구 기자재의 신소재, 신 공법 개발과 응용기술.</p> <p>4. 문화상품 인쇄 신소재 제조기술 디지털 직접 제판 재료, 디지털 인쇄용 잉크, 잉크, 특수 인쇄재료 등 개발과 응용기술</p> <p>5. 문물보호 신소재 제조기술 문물채취, 청소, 착색, 점착, 연화, 부식 억제, 밀폐 보호 등 재료의 제조기술 및 문물 보관 환경의 보호기술</p>
6	V. 첨단기술 서비스업 5. 문화창의산업 지원 기술	<p>디지털영화, 디지털 애니메이션 등의 생산제작기술; 3D, 4D, UHD(4K 이상 해상도), 돔형(시네라마), 와이드스크린 등 제작 전송과 스크린 방영기술; 휴대이동방송기술(CMMB); 차세대 방송네트워크(NGB)기술; 유선 디지털 TV 네트워크 통합기술; 디지털영화와 애니메이션제작기지 지원기술; 문화정보자원 공유 지원기술; 출판물 물류기술; 디지털 판권보호기술; 인터넷 시청 뉴미디어발전핵심 및 파생상품개발 지원기술; 3D 프린터, 인간-기계 인터페이스, 빅데이터 스마트 처리 등 호환식, 시뮬레이션 디지털 화, 인터넷화 특징을 지원하여 구원할 수 있는 문화 과학 기술 융 기술; 예술품 감정 기술; 통합화 무대제작기술, 무대 미술, 조명, 음향, 소품 등 가공 생산제작 기술; 모바일 인터넷 멀티미디어 티켓 기술; 문물보호, 전람회, 전시회, 신기술 감정.</p>

7	VIII. 첨단기술로 전통산업 개조	(VII) 전통문화산업 개조 기술 1. 디지털영화, 디지털 TV, 디지털 방송, 디지털 출판기술 2. 악기 제조 기술 악기 및 그 기자재 가공과 성능 시험 신기술; MID 시스템 생산 성능시험 기술. 3. 인쇄기술 전통 인쇄를 개조한 첨단기술; 친환경 인쇄 공정 기술; 특수 인쇄 공정 기술(잉크젯 인쇄, 위조방지 인쇄, 라벨 인쇄, 금속제품인쇄, 종이포장 인쇄 등)
---	---------------------	--

(3) 해외 문화산업 정책

2005 년, 문화부와 국가광전총국, 신문출판서, 국가발전개혁위원회, 상무부 등 5 개 부처는 《문화분야 외자 도입에 관한 약간의 의견》을 공동 제정하여 중국 문화시장 대외 개방의 서막을 열었다.

현재 외자기업이 중국에 진입하는 주요 근거는 《외자기업법》, 《중외합자경영기업법》, 《중외합작경영기업법》, 《외국인투자 항목비준 임시관리방법》, 《외국인투자산업지도목록》의 5 개의 법률 법규와 방법이다. 그 중 《외국인투자산업지도목록》은 지도 의의가 가장 강하다.

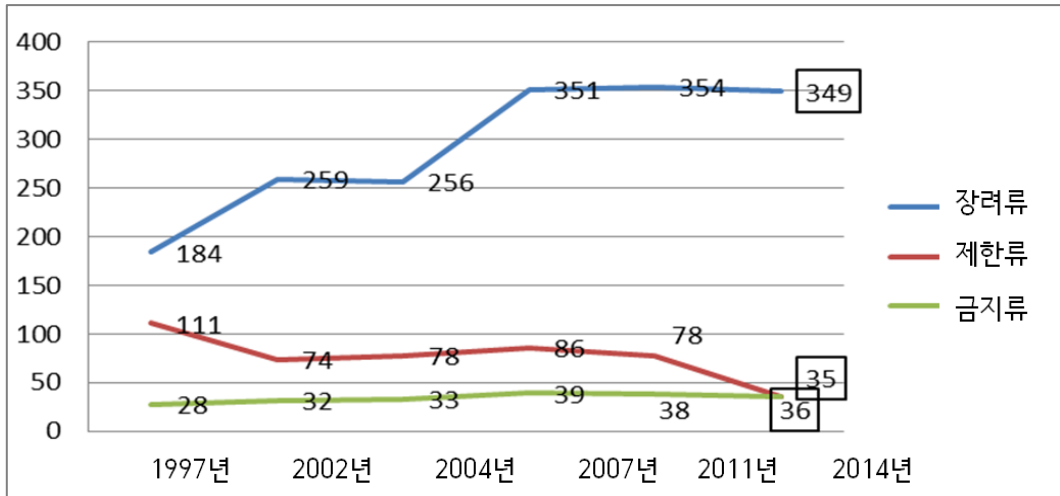
□ 《외국인투자산업지도목록》

《외국인투자산업지도목록³²⁾》은 1997 년 12 월 전 국가계획위원회, 전 국가경제무역위원회와 전 대외무역경제협력부가 공동으로 제정했다. 최초 제정 후 현재까지 2002 년, 2004 년, 2007 년, 2011 년 4 차례의 수정을 거쳤다. 현재 중국 국가발전개혁위원회는 상무부 등과 함께 《외국인투자산업지도목록(2011 년 수정)》에 대해 재 수정할 계획이며 수정안은 이미 마련되어 2014 년 11 월 4 일부터 12 월 3 일까지 사회에 공개의견을 수렴했다.

《외국인투자산업지도목록》은 ‘외국인투자장려산업목록’, ‘외국인투자제한산업목록’과 ‘외국인투자금지산업목록’으로 분류된다. 목록 별로 농업·임업·목축업·어업, 광산업, 제조업, 전력 가스 및 물 생산과 공급업, 문화스포츠와 엔터테인먼트 등 14 종류의 업종으로 구분되어 있다.

32 外商投资指导目录

도표 2-7. 1997-2014 《외국인투자산업지도목록》 변화 상황



《외국인투자산업지도목록》의 끊임없는 수정으로 중국의 외자이용 정도는 점차 확대되었고, 대외개방 수준도 더욱 높아졌다. 도표에서 알 수 있듯이 외국인투자 장려산업 목록은 계속 증대되어 350 여 개에 달하고, 외국인투자 제한산업 목록은 매년 대폭 하락하는 추세를 보여 2014 년의 제한류 목록은 2011 년의 47%에 불과했다. 금지류 투자목록은 2011 년 대비 다소 하락했다.

2014 년 의견수렴안과 2011 년 개정판을 비교해 문화산업 관련 업종에 대해 분석하면 다음과 같다.

① 외국인투자 장려산업 목록

[추가]

I. 과학연구와 기술서비스업

1. 첨단기술, 신제품 개발과 기업 인큐베이션 센터
2. 사물인터넷 기술 개발과 응용
3. 공업디자인, 건축설계, 의류디자인 등 창의 산업

[감소]

I. 컴퓨터, 통신 및 기타 전자설비 제조업

1. 공시청 안테나(SMATV) 전단(frint-end) 설비제조
2. CD-ROM 복제
3. 1000 만 화소 이상 디지털 카메라
4. 영화기계 제조 : 2K `4K 디지털 영화 영사기, 디지털 영화 촬영기, 디지털

영상제작

[변화]

I. 컴퓨터, 통신 및 전자설비 제조업

1. ‘광통신측량계기, 속도 10Gb/s 이상 광트랜시브(Optical transceiver) 제조’
를 ‘광통신측량계기, 속도 40Gb/s 이상 광트랜시버제조’로 변경
2. ‘40Gbps 이상 속도 시분할다중방식(TDM)설비’를 ‘100Gbps 이상 속도 시
분할다중방식 설비(TDM)’로 변경

II. 문화, 스포츠와 엔터테인먼트

3. ‘공연장소 경영(중국측 지배)’를 ‘공연장소 경영’으로 변경, 중국측 지배
삭제

② 외국인투자 제한산업 목록

[추가]

I. 문화, 스포츠 및 엔터테인먼트

1. 음반· 영상제품과 전자출판물의 제작 업무(중국측 지배)

[감소]

I. 인쇄업과 기록매개의 복제

1. 출판물 인쇄(중국측 지배)

II. 도매와 소매업

2. 직판, 우편주문거래, 인터넷 판매
3. 음반· 영상제품(영화 제외)의 소매(합작에 한함)

III. 문화, 스포츠 및 엔터테인먼트

4. 영화관 건설과 경영(중국측 지배)
5. 대형 테마공원의 건설과 경영
6. 공연매니지먼트기구(중국측 지배)
7. 오락장소 경영(합자 및 합작에 한함)

[변화]

I. 교통운수, 창고와 우편업

1. 부가가치 전신업무(외자비율 50% 초과할 수 없음)’를 ‘부가가치 전신업
무(외자비율 50% 초과할 수 없음, 전자상거래 제외)’로 변경

③ 외국인투자 금지산업 목록

[추가]

I. 문화, 스포츠 및 엔터테인먼트

1. 인터넷 출판서비스
2. 문물경매를 경영하는 경매기업과 문물상점

[변화]

I. 문화, 스포츠 및 엔터테인먼트

1. ‘영화제작회사, 배급회사, 시네마체인회사’를 ‘영화제작회사, 배급회사’로 변경. ‘시네마체인회사’ 삭제 °
2. 골프장과 별장 건설과 경영’을 ‘골프장과 별장 건설’로 변경, ‘경영’ 삭제

상기 분석은 《외국인투자산업지도목록(2011 수정)》의견수렴안을 근거로 한 것이니 구체적인 시행조치는 정식 수정안을 참고한다.

□ 《중서부지역 외국인 투자 우위산업목록(2013 년 수정)》

문화산업의 발전에 따라 중국정부는 각 지역 문화산업 발전의 실제상황에 따라 문화산업시장의 외자개방 전략을 지역별로 시행하기 시작하였다.

2013 년 국무원은 《중서부지역 외국인투자 우위산업목록(2013 년 수정)³³⁾》을 발표하여 해당 목록에 속하는 외국인 투자 프로젝트는 외국인투자 장려 목록 우대정책의 혜택을 누리도록 규정하고, 해당 목록에 규정된 외국인투자 건축 프로젝트에 부합하면 해당 목록의 관련 정책에 따라 집행할 수 있도록 하였다.

표 2-6. 《중서부지역 외국인투자 우위산업목록(2013 년 수정)》외국인의 진입을 허가한 분야

산업	관련 성(省)
예술공연 훈련과 중개서비스 및 문화용품, 설비 등 산업화 개발	산시(山西), 쓰촨(四川)

33 中西部地区外商投资优势产业目录（2013 年修订）

애니메이션 창작과 제작(라디오·TV·영화·애니메이션 제작 업무는 협력에 한함) 및 파생상품 개발	지린(吉林), 헤이룽장(黑龙江), 안후이(安徽), 장시(江西), 쓰촨(四川),
라디오·TV 프로그램과 영화의 제작업무(합작에 한함)	네이멍구(内蒙古), 후난(湖南), 윈난(云南), 하이난(海南)
문화공연장소의 건설과 경영(중국측 지배)	광시(广西)
영화관의 건설과 경영(중국측 지배)	하이난(海南)
관광농업, 레저농업의 개발과 경영 및 그 부대시설 건설	하이난(海南)

□ 중점산업분야 규제 정책

문화산업과 연관되는 산업 분야는 매우 광범위하다. 중국 정부는 각기 다른 분야에서 외국인에 대한 개방 정도를 장려, 제한, 금지의 3종류로 나눠 서로 다른 정책을 시행하고 있다. 현재 중국의 문화산업에 대한 외국인투자의 주요 근거는 2005년 문화부와 광전총국, 신문출판총서, 국가발전개혁위원회, 상무부의 5개 부처가 공동 발표한 《문화분야 외자 도입에 관한 약간의 의견》과 2011년 국가발전개혁위원회, 상무부가 공동 출범한 《외국인투자산업지도목록(2011년 수정)》이다.

표 2-7. 중국중점문화산업 분야의 외국인 제한에 대한 정책

주요 업종	외국인 독자에 허가하는 분야	투자제한분야	투자금지분야
영화·TV	--	1. 라디오·TV 프로그램, 영화의 제작업무(합작에 한함) 2. 영화관의 건설, 경영(중국측 지배) 3. 유선 TV(케이블 TV) 접속망을 구축하고 경영할 수 있다.(중국측 지배) 4. 유선 TV 접속단말기 디지털화 개조 참여(중국측 지배) 5. 유선 TV 접속망 지역사회부분업무(외자지배 가능) 6. 영화기술(중국측 지배)	1. 각급 라디오방송국, 텔레비전 방송국, 라디오·TV 채널(울), 라디오·TV 송전망(발사대, 중계국, 라디오·TV 위성, 위성 업링크 스테이션, 위성 수신국, 마이크로파 중계국, 감시국, 유선 라디오·TV 송전망) 2. 라디오 TV 프로그램 제작경영회사 3. 영화제작회사, 배급회사, 시네마체인회사

애니메이션	외자기업이 관련 기관에 애니메이션 창작 도구와 관련 서비스 제공 장려	--	--
게임	--	<p>상하이 자유무역구는 문화주무부처의 내용 심의를 통과한 게임오락설비의 생산과 판매에 종사하는 외자기업이 게임오락설비를 국내 시장에 판매하는 것을 허가함. 심사 외에 중국에 진입하는 게임 기업에 대해 일부 구체적인 요구를 제기함. 즉 ‘칩, 동전 환불, 쇠구슬 환불 등 도박 기능을 포함해서는 안된다. 기기외관, 게임 콘텐츠, 게임 플레이 방법 설명은 중국 통용문자를 사용해야 한다.’</p>	<p>외국인이 독자, 합자, 합작 등 방식으로 중국 경내에서 인터넷 게임 운영 서비스에 종사하는 것을 금지한다. 외국인은 기타 합자회사 설립, 관련 협의 체결 혹은 기술 지원 제공 등 간접적인 방식을 통해 경내 기업의 인터넷 게임 운영업무에 실제 통제하고 참여할 수 없다. 사용자 등록, 계좌 관리, 충전카드 소비 등을 직접 도입하여 외국인이 실제 통제하거나 소유권을 가진 게임 인터넷, 배틀플랫폼 등 방식을 통해 인터넷 운영 서비스에 변칙적으로 제어하고 참여해서도 안된다. 규정을 위반한 경우, 신문출판총서는 국가 관련부처와 함께 법에 따라 조사하여 정황이 심각한 자에 대해서는 관련 허가증을 취소하거나 관련 등기를 말소시킨다.</p>
출판업	<p>1. 포장/장식/인쇄 2. 도서간행물 판매 3. CD 생산(기록 가능)</p>	<p>1. 출판물 인쇄(중국측 지배) 2. 출판물 발행(중국측 지배) 3. CD-ROM 복제(중국측 지배) 4. 외국인이 중국측이 주도지위를 점유하는 방식으로 합작하여 영화 외 음반·영상제품 판매기업을 설립하는 것을 허가 5. 국유 도서간행물 음반·영상제품 발행기업주식제 개조 참여</p>	<p>1. 도서, 신문, 간행물의 출판업무 2. 음반·영상제품과 전자출판물의 출판, 제조업무</p>

공연예술	1. 연출장소 경영(중국측 지배)	1. 연출 매니지먼트기구(중국측 지배)	문예공연단체
엔터테인먼트	--	1. 대형 테마공원의 건설,경영 2. 오락장 경영(합자, 합작에 한함)	1. 복권업 2. 골프장 3. 별장 건설 및 경영
문화 전시	--	1. 외국인투자 전시컨벤션회사의 중외투자자 변경, 지분 변경 혹은 지사 설립은 본 규정에 따라 성급 상무주무부처의 비준을 받은 후 공상행정관리기구에 가서 영업집조 변경 등기수속을 밟는다. 2. 외국인투자 전시회사의 전람회 물품 수입은 세관의 수입전람회물품 관련 감독관리방법에 따라 수입수속을 밟고 감독관리를 진행한다.	--
문화 예술품	1. 예술품 경영 2. 문화예술 중개	--	--
인터넷 문화	--	--	1. 뉴스 웹사이트 2. 인터넷 시청각 프로그램 서비스 3. 인터넷 온라인 서비스 영업장소 4. 인터넷 문화경영(음악 제외)
문화 서비스	1. 체육관경영 2. 피트니스 3. 경기 공연 4. 스포츠 교육, 중개서비스 5. 관광문화 서비스 6. 문화서비스 수출	--	--

제 3 장 중점분야 산업 정책

1. 영화 및 텔레비전

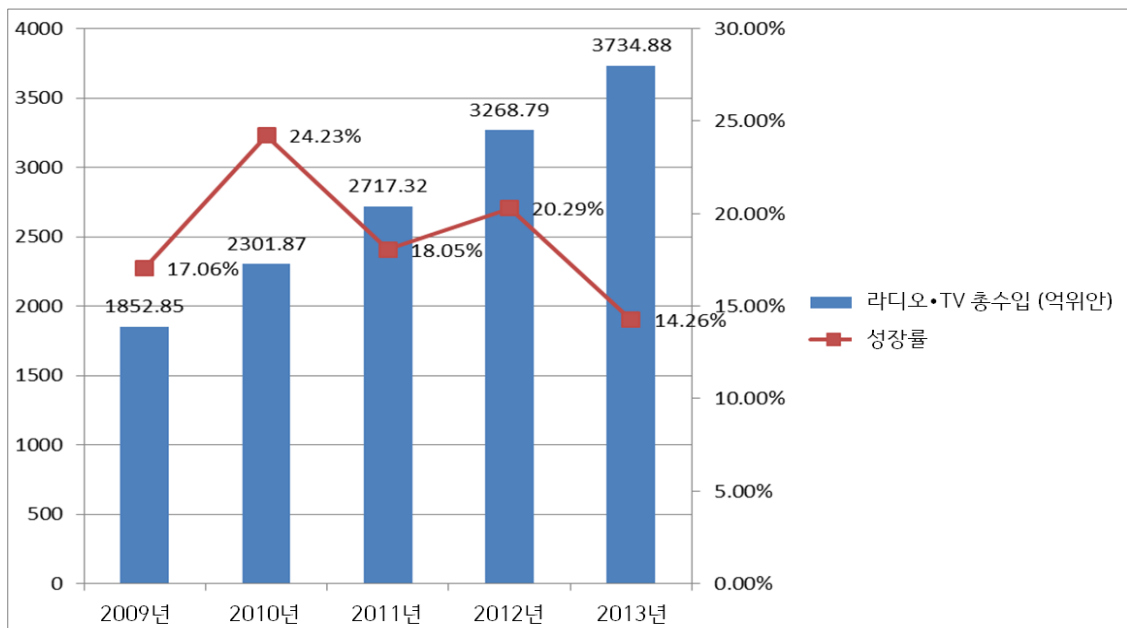
(1) 업종 발전 현황

□ 라디오 및 텔레비전 업종 현황

① 업종 총수입은 매년 증가, 단 증가속도는 둔화

2013 년 중국의 라디오·TV 산업은 안정적으로 발전하였다. 전국 라디오·TV 업종의 총수입은 처음으로 3500 억을 돌파한 3734.88 억 위안에 달했으며 2012 년 대비 14.26% 증가했다.

도표 3-1. 2009-2013 년 중국 라디오·TV 총수입 동향



출처 : 《중국 라디오텔레비전영화 발전 보고(2014)》

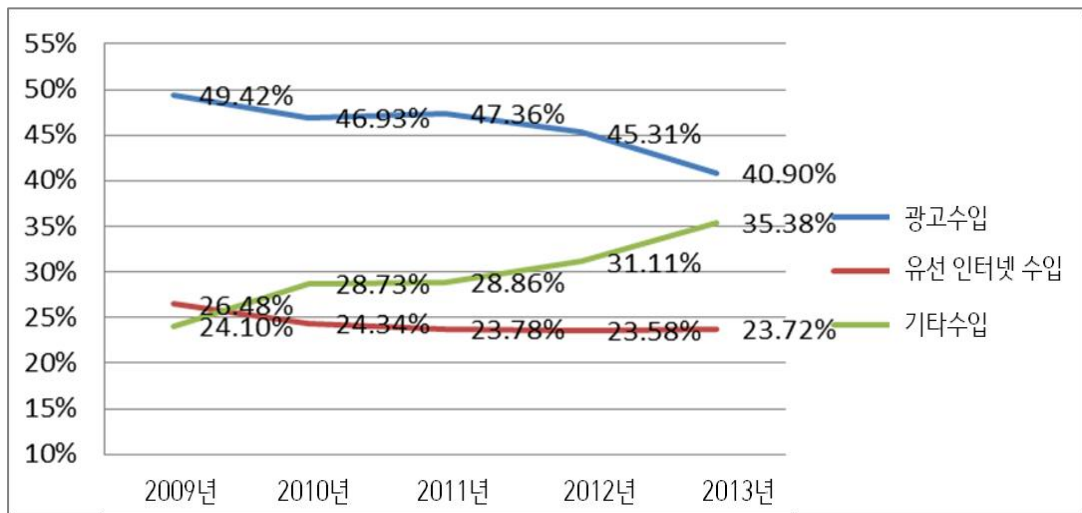
증가속도 면에서 볼 때 2013 년의 중국 라디오·텔레비전 총수입은 2012 년에 비해 대폭 하락했다. 주요 원인은 중국 경제발전의 전반적 둔화와 각종 신매체의 등장

이 전통 라디오·텔레비전에 타격을 주었기 때문인 것으로 분석할 수 있다.

② 수입 구조 조정기

중국 라디오·TV 의 주요 수입원은 광고수입과 유선 인터넷 수입이다. 하지만 신매체의 영향으로 인해 광고수입 비중은 점차 하락하고 있다. 라디오·TV 수입 구성 방면에서 2013 년의 라디오·TV 수입 중 광고수입은 1302 억 위안으로 전년 대비 11% 증가했지만 증가폭은 2.12%p 하락했다. 유선 인터넷 수입은 755 억 위안으로 동기대비 14.22% 증가했고, 증가폭은 3.02%p 하락했다. 2009 년과 비교할 때, 5 년 동안 광고수입과 유선 인터넷 수입은 여전히 라디오·TV 수입의 주요 구성부분이었지만 차지하는 비중은 다소 하락했다. 다른 수입은 점차 상승하는 추세를 보이고 있는 반면 라디오·TV 수입 구조는 점차 조정되고 개선되고 있다.

도표 3-2. 2009-2013 년 중국 라디오 TV 항목별 수입의 비중 변화

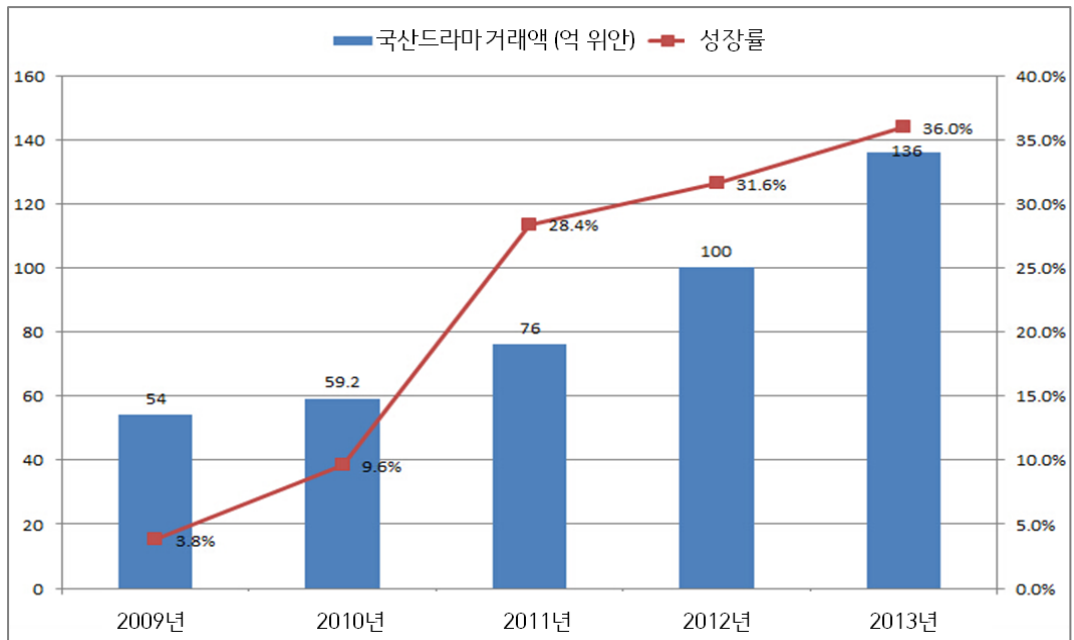


출처 : 《중국문화산업발전보고(2014)》 및 중국광고망

③ 드라마 시장 규모 확대

2009 년에서 2013 년까지, 중국 국산드라마 거래액은 안정적으로 늘어났으며, 점점 빠르게 증가하는 추세를 보였다. 5 년간 거래총액은 2009 년의 56 억 위안에서 2013 년 136 억 위안으로 증가하였으며, 증가속도는 2009 년의 3.8%에서 2013 년 36%로 늘어났다. 한동안 드라마 시장의 발전 추세는 양호할 것으로 전망된다.

도표 3-3. 2009-2013 년 중국 국산 드라마 거래액

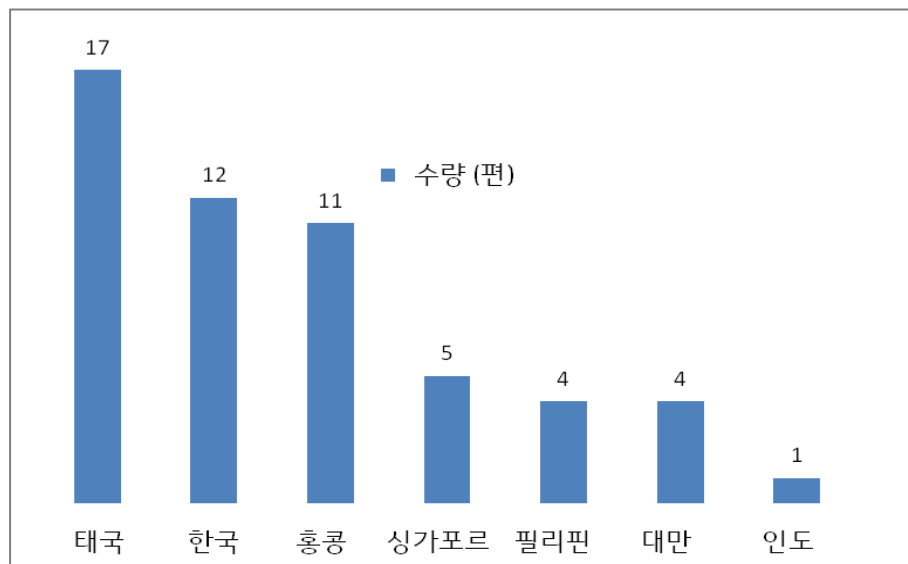


출처 : 《2014 년 중국문화산업발전 및 투·융자 분석보고》

④ 한국은 중국의 중점 드라마 수입국으로 부상

국가광전총국 《2013 년 배급에 동의한 경외(境外) 영화 드라마 목록³⁴》에 따르면, 2013 년 배급에 동의한 드라마는 54 편, 총 1073 회인 것으로 집계되었다.

도표 3-4. 2009-2013 년 중국 국산드라마 거래액



34 2013 年同意发行的境外影视剧目录

⑤ 인터넷 동영상을 통해 중국에서 제 3 차 한국 드라마 붐이 일고 있으며, 도시 사무직 근로자가 한국드라마 충성팬으로 부상

2013 년 한국 드라마 ‘상속자’와 ‘별에서 온 그대’는 중국에서 새로운 한국 드라마 붐을 불러 일으켰다. 특히 ‘별에서 온 그대’는 중국 지역 인터넷 방송량으로만 40 억을 돌파해 사상 처음으로 바이두지수(百度指数) 400 만 돌파 기록을 세웠을 뿐만 아니라 ‘중국에 SNS 가 생긴 이래 가장 큰 열풍을 일으킨 한국 드라마’로 부상해 세계를 깜짝 놀라게 했다. ‘별에서 온 그대’는 국가 지도자와 도시 화이트컬러 등을 비롯한 다양한 계층을 열광하게 만들어 드라마 자체의 문화현상을 뛰어 넘었다.

1990 년대와 21 세기 초에 일어났던 두 차례의 한국 드라마 열풍과 달리 이번의 열풍은 인터넷 조회수(클릭률, CTR)에서 비롯된 열풍이었다는 점이다. 중국은 방대한 80, 90 년대 출생자 도시 화이트컬러 그룹을 보유하고 있다. 이들은 인터넷에서 가장 활발하게 활동하는 그룹 중 하나이자 한국 드라마 최고의 팬덤이다. 인터넷은 자연스럽게 한국 드라마와 중국의 한국팬들 사이에 빠른 속도로 전파되고 반향을 불러 일으키는 자리를 만들었다. 동영상 사이트와 휴대전화 단말기 등이 전통 동영상 녹화와 텔레비전 시장 공간을 빠르게 잠식함에 따라 한국 영상회사와 중국 인터넷 콘텐츠 공급업체 간의 협력은 더욱 빈번해지고 인터넷은 방송국을 대체하여 한국드라마가 중국 시장에 진입하는 가장 주요한 통로가 될 것으로 전망된다.

⑥ 예능프로그램 시즌별 편성 청신호

2013 년 CCTV 와 각 성급 위성 TV 는 시즌별 프로그램을 많이 편성하여 시청자들의 호응을 이끌어 냈고, 적은 분량의 심혈을 기울여 만든 시즌별 프로그램은 메이저 방송국의 주력 상품 중의 하나가 되었다.

TV 예능프로그램이 시즌별 편성을 시행하는 것은 최근 TV 프로그램 발전의 트렌드로 이런 제작 편성의 장점은 관객의 시청 피로감을 줄이고 광고 고객을 위해 다양한 간접광고 공간을 제공한다는 점이다.

표 3-1. 2013 년 중국 위성채널 시즌별 예능프로그램 시청률 Top 10

순위	프로그램	채널	시청률	판권소속지역
1	보이스 오브 차이나 (中国好声音)	저장(浙江)위성 TV	4.50%	네덜란드

2	나는 가수다 (我是歌手)	후난(湖南)위성 TV	2.42%	한국
3	Dancing With The Stars (舞出我人生)	CCTV-1	2.14%	영국
4	중국몽상수(中国梦想秀)	저장위성 TV	1.41%	영국
5	중국몽지성(中国梦之声)	둥팡(东方)위성 TV	1.34%	미국
6	성도수립방(星跳水立方)	장쑤(江苏)위성 TV	1.28%	독일
7	중국성도약(中国星跳跃)	저장위성 TV	1.23%	네덜란드
8	중국최강음(中国最强音)	후난위성 TV	1.22%	미국
9	쾌락남성(快乐男声)	후난위성 TV	1.09%	중국
10	무림쟁패(舞林争霸)	둥팡위성 TV	1.06%	미국

출처 : 《2014 년 중국문화산업발전과 투·융자 분석보고》

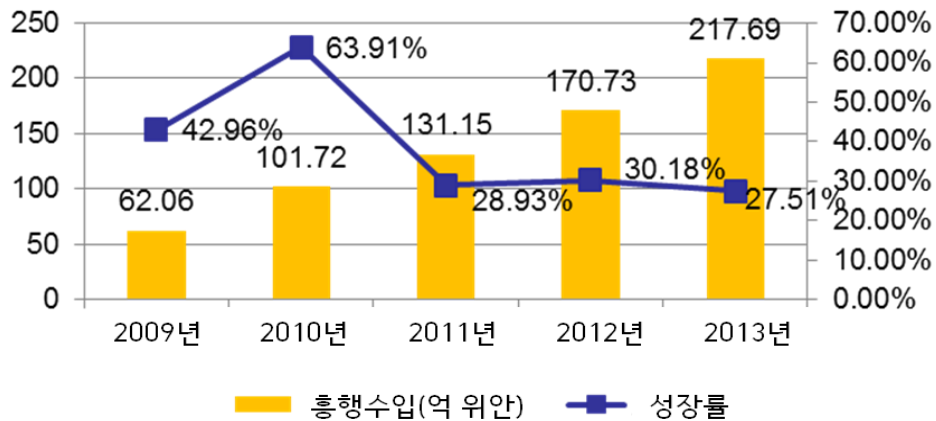
최근 2 년, 한국 오리지널 포맷의 버라이어티 프로그램 채널이 중국 위성 TV 에 도입되고 있다. 2013 년 중국판 ‘나는 가수다’ 가 대성공을 거두어 13 회 전체 인터넷 동영상 조회수 누계 7 억 회를 기록했다. 이어 ‘아빠 어디가’, ‘1 박 2 일’, ‘기적의 오디션’, ‘런닝맨’ 이 속속 수입되었다. 초기에 단순히 프로그램 내용 포맷만 도입해 방송하던 것과는 달리 현재 중국 방송국은 프로그램 판권을 구매한 후 현지에서 제작하고 포장한다. 한국 예능프로그램은 한국 드라마와 한국 유행음악에 이어 중국 관객의 총아로 부상하고 있다.

□ 영화산업 업종 현황

① 중국 영화시장은 급성장에서 안정적으로 성장하는 과도기

2013 년, 중국 영화는 처음으로 200 억 위안을 돌파, 동기 대비 27.51% 증가한 217.69 억 위안의 흥행수입을 올린 것으로 집계됐다. 국가광전총국의 최신 데이터에 따르면, 2014 년 1-9 월 전국 영화 흥행수입은 219.49 억 위안으로 이미 2013 년 한 해의 영화 흥행수입을 초과한 것으로 나타났다. 다년간 중국 영화시장은 폭발적인 고속 성장세를 지속해 2009 년과 2010 년의 흥행수입 성장률은 각각 42.96%, 63.91%에 달했다. 2011 년부터 중국 영화시장의 성장이 둔화되기 시작했지만 발전 추세는 여전히 강한 편으로 최근 3 년간 영화 흥행수입 성장률은 30% 정도를 유지하고 있다.

도표 3-5. 2009-2013 년 중국 영화 흥행수입 동향



출처 : 중국신문출판광전총국

② 중국 영화 흥행수입의 주요 수입원은 국산 영화

2013 년, 중국 영화 흥행수입은 217.69 억 위안이었다. 그 중 국산영화 흥행수입은 127.67 억 위안으로 전체 수입의 58.65%를 차지하여 수입영화 흥행수입을 앞질렀다. 박스오피스 1~10 위 중 순위권에 든 수입영화는 ‘아이언맨 3’, ‘퍼시픽 림’, ‘그래비티’ 3 편이었다. 1 위를 차지한 ‘서유항마편’은 124604 만 위안의 흥행수입을 기록해 2 위를 차지한 ‘아이언맨 3’을 크게 앞질렀다.

표 3-2. 2013 년 중국 영화 흥행수입 랭킹

순위	영화명	흥행수입(만위안)
1	서유항마편(西游降魔篇)	124,604
2	아이언맨 3(钢铁侠 3)	76,844
3	우리가 잃어버릴 청춘(致我们终将逝去的青春)	71,901
4	퍼시픽 림(环太平洋)	69,583
5	적인결지신도용왕(狄仁杰之神都龙王)	60,220
6	사인정제(私人定制)	58,929
7	중국합화인(中国合伙人)	53,926
8	시절인연(北京遇上西雅图)	51,967
9	소시대(小时代)	48,810
10	그래비티(地心引力)	43,633

출처 : 국가광전총국 발표 데이터

③ 영화관 및 스크린 수 고속성장, 1 선도시 경쟁 치열, 2·3 선도시 영화 체인 투자 중점지역으로 부상

2013 년, 중국에 신규 설립된 영화관은 1048 곳, 새로 늘어난 스크린은 5077 개로 하루 평균 14 개의 스크린이 새로 생긴 셈이다. 최근 들어, 중국 1 선도시 영화관 건설은 포화상태에 이르렀다. 비록 2012 년과 2013 년 전국 박스오피스 순위권에 든 영화관이 모두 1 선 도시에 집중되어 있지만 이들 영화관의 박스오피스 전체 규모는 현저히 증가하지는 않았다. 중국 경제의 급속한 발전과 도시화 건설 진전 가속화에 따라 2·3 선도시의 영화 수요가 늘어나면서 2·3 선도시는 영화관 건설의 중점지역으로 부상했다. 2013 년 말 기준, 중국 현급도시 가운데 영화관이 있는 도시는 35%에 그쳐 매우 큰 발전 잠재력을 가지고 있다.

표 3-3. 영화 체인 개혁이후 중국 영화시장 영화 체인과 스크린 수 성장 동향

연도	영화 체인 수(관수)	스크린 수(개)	신규 스크린 수(개)
2003 년	32	2197	110
2004 년	33	2396	199
2005 년	36	2668	272
2006 년	33	3034	366
2007 년	34	3527	493
2008 년	34	4097	570
2009 년	37	4723	626
2010 년	38	6256	1533
2011 년	39	9286	3030
2012 년	45	13118	3832
2013 년	45	18195	5077

출처 : 《중국 라디오·영화·텔레비전 발전보고(2014)》

□ 중국 시장에서 한국 영화 경쟁력 상승 기대

한국 드라마와 예능프로그램이 중국에서 각광받는 것과는 달리 한국 영화는 중국 시장에서 상대적으로 심각한 위기에 직면했다. 이를 구체적으로 살펴보면 다

음과 같다.

한국영화 수입 수량이 적다: 2004 년부터 2013 년까지 중국에서 수입한 한국 영화는 코미디물 6 편과 로맨스물 6 편, 액션물과 SF 8 편, 애니메이션 1 편을 포함하여 총 21 편이었다. 2013 년, 중국에서 수입한 한국 영화는 ‘도둑들’ 과 ‘늑대소년’ 2 편, 해외영화는 57 편으로 2013 년 중국의 해외수입 영화에서 한국 영화가 차지하는 비중은 1/30 에 불과했다.

한국 영화 흥행수입 비중이 비교적 낮다: 중국 영화 흥행수입에서 가장 많은 흥행수입을 올린 한국 영화는 탕웨이(汤唯) 주연의 ‘만추(晚秋)’ 로 6700 만 위안을 기록하였다. 최저 흥행수입은 50 만 위안의 수입을 기록한 ‘사랑이 무서워’ 였다. 2013 년, 중국은 ‘도둑들’ 과 ‘늑대소년’ 2 편의 한국 영화를 수입했다. 그 중 ‘별에서 온 그대’ 의 주인공이었던 김수현과 전지현이 주연한 ‘도둑들’ 이 한국에서 흥행 신화를 기록한 것과는 달리 중국에서는 분장제로 상영된 후 박스오피스 2179 만 위안을 기록하는데 그쳤다.

중국 시장에서 한국 영화의 발전이 순조롭지 않은 이유를 분석하면 다음과 같다.

첫째, 중국 영화 쿼터제의 영향. 현재 중국에서 상영되는 해외영화는 분장제 영화(영화배급을 위탁해 흥행수익을 제작, 배급, 상영 주체가 나눠 갖는 방식)와 매단지 영화(흥행수익을 비롯한 일체의 배급권을 파는 방식)로 나뉘며, 수량은 매년 34 편(특종 14 편, 보통 20 편)과 30 편으로 정해져 있다. 한국 영화는 주로 매단지 방식을 통해 중국에 수입되며, 매단지 영화의 쿼터는 매년 고정되어 있지 않다. 예를 들면, 2012 년에는 40 여 편이 매단지 영화였고, 2013 년에는 25 편으로 절반 가량으로 줄었다. 그러나 매단지 영화를 신청하는 나라는 한국뿐만이 아니다. 2013 년, 25 편의 매단지 영화 가운데 13 편이 미국 영화였고, 기타 국가와 지역의 영화는 12 편이었으며 이중 한국 영화는 2 편에 불과했다. 한국 입장에서 중국이 제공하는 매단지 영화 배분은 턱없이 부족하다. 하지만 헐리우드 영화와 경쟁력 방면에서 큰 차이가 있기 때문에 분장제 영화로 중국에 진입하는 것 또한 낙관적이지 않다. 따라서 한·중 FTA 를 통해 이런 장벽이 뚫리는 제도적인 발판이 마련되기를 바라고 있다.

둘째, 중국 영화의 심사제도 영향. 중국은 영화에 대해 엄격한 내용 심사 제도를 시행하고 있으며 모든 연령층이 다 관람할 수 있는 영화 내용을 지향한다. 정치

적 음모 폭로나 사회현실 비판, 사회 불공정 파헤치기 등은 한국 영화 중·소규모 제작 분야의 특기다. 하지만 이런 내용들은 모두 중국의 주요 심사 대상이므로 신중을 기할 필요가 있다.

셋째, 한국 영화 표현방식의 영향. 중국시장에서 한국 영화의 반응이 좋지 않은 주요 원인은 한국 감독의 중국 관객에 대한 이해가 부족해 중국 관객의 호감도와 취향을 이해하지 못해 영화 표현방식이 중국 관객의 구미에 맞지 않기 때문이다. 중국에서 한국 영화의 어려움을 단시간 안에 해결할 수는 없다. 따라서 한국 영화사는 중국 측과 합작으로 영화를 제작하거나 혹은 새로운 방법을 선택해야 한다. 첫째, 합작영화는 수입 영화 쿼터에 해당되지 않으므로 수량의 제한을 받지 않는다. 둘째, 중국영화사와 감독은 중국의 영화문화에 대해 잘 이해하고 있으므로 이렇게 만들어진 영화도 중국 관객의 기대와 요구에 더 잘 부응할 것이다. 2013 년 ‘이별계약’ 이 박스오피스 2 억의 흥행실적을 거둔 것은 이를 여실히 입증한다.

(2) 주요 정책

영화 및 드라마와 관련된 주요 정책은 다음과 같다.

□ 《영화발전을 지원하는 경제정책에 관한 통지》

2014 년 5 월 31 일, 재정부, 국가발전개혁위원회, 국토자원부, 주택도농건설부, 중국인민은행, 국가세무총국, 신문출판광전총국은 《영화발전을 지원하는 경제정책에 관한 통지³⁵⁾》(이하 《통지》로 약칭)를 공동 발표했다. 《통지》에서 제시한 내용은 다음과 같다.

① 중국 영화산업 발전을 위한 자금 지원

문화산업발전 특별 자금 중 영화산업 발전 자금을 준비하여 영화제작 중 하이테크기술 응용 추진, 중국영화기업의 해외진출 지원, 중요 영화산업 프로젝트와 첨단 핵심기지 건설 지원, 시장경쟁력이 강한 중점 영화 지원, 중점 전문성 영화 웹사이트 구축 강화에 지원한다.

35 关于支持电影发展若干经济政策的通知

② 우수 영화 특별 자금의 지속적인 준비를 통해 중국 영화의 창작과 생산 촉진
중앙 재정은 우수 영화 특별 자금을 지속적으로 준비하여 중국 창작 생산을 촉진해야 한다. 매년 1 억 위안의 자금을 마련하여 중점 영화별로 비준하는 방식을 채택해 5-10 편의 영향력 있는 중점 소재 영화를 지원하는데 사용한다.

③ 영화산업에 대한 세수우대 정책 확대

영화제작기업이 영화 복사물(디지털 카피 포함) 및 판권 양도로 거둔 수입과 영화배급사의 영화 배급 수입, 영화 상영기업의 농촌 상영 수입에 대해 2014 년 1 월 1 일부터 2018 년 12 월 31 일 까지 부가가치세를 면제한다. 일반 납세자가 제공한 도시 영화 상영 서비스는 현행 정책 규정에 따라 간편 납세 방법을 통해 부가가치세를 부과할 수 있다.

④ 금융기관의 상품혁신을 통한 중국 영화산업 발전 지원 장려

《통지》에서는 은행업 금융기관은 영화산업 수요 특징에 적합한 대출상품 혁신에 박차를 가해 효율적으로 리스크를 제어하는 전제 하에서 융자 리스정책, 매출채권 담보금융, 산업가치사슬 융자, 주주권 담보대출 등 영화기업의 특징에 적합한 대출 상품의 규모를 점차 확대하여 무자산 저당대출 업무를 모색하고 영화기업 대출저당물의 범위를 확대하도록 장려해야 한다고 밝혔다.

영화산업 수요 특징에 적합한 서비스 모델 혁신을 적극 추진하여 은행업 금융기관이 영화산업의 상이한 발전단계와 금융수요 특징에 따라 대출업무와 결산업무, 국제업무, 투자은행업무를 효율적으로 연계하고, 은행회사 업무, 소매업무, 자산책임업무와 중간업무를 효과적으로 통합하도록 지원한다. 은행, 투자기금, 보험 등 기관은 공동으로 투자기업 주식, 채권, 자산지원계획 등 다양한 형식을 채택하여 영화산업을 위해 종합적인 금융서비스를 제공하는 것을 장려한다.

영화기업의 직접 융자를 대대적으로 추진한다. 조건에 부합하는 영화기업의 상장을 지원하고 영화기업이 배급회사채, 기업채, 집합신탁과 집합채, 중소기업 사모채 등 비금융기업채권 융자 도구를 발행하는 것을 장려한다. 사모주식투자 기금, 벤처투자기금 등 각 종류 투자기관이 영화산업에 투자하는 것을 유도한다. 중앙재정은 국가가 중점지원하는 영화기지, 기업과 프로젝트에 대해 일정한 비율의 대출이자와 보험료 보조를 해 준다.

⑤ 영화관 건설을 지원하는 차별화된 용지정책 시행

영화관 건설을 장려하기 위해 단독 신규건설, 프로젝트 부대시설, 기존 영화관 개축, 이전 신축 등 여러 종류의 형식을 통해 영화감상 시설을 늘릴 수 있다. 또 상이한 상황에 대해 협의와 현판(挂牌) 등 차별화된 토지공급정책을 각각 시행한다. 여기에 포함되는 내용은 다음과 같다. 신규 단독 영화관 건설 용지는 현판양도정책을 시행한다; 상업서비스 시설 프로젝트 중 부대시설 영화관 등 건설 용도 및 토지공급 방식을 적극 모색한다; 기존 영화관의 개조를 지원한다; 기타 공익장소가 영화상영에 적합한 시설을 건설하는 것을 장려한다; 기존의 산업과 저장 등 건설용지를 이용해 영화관을 건설하는 것을 장려한다; 영화관 용지 공급 후 감독관리를 엄격히 한다.

□ 《국가신문출판광전총국 주요직책 내설기구 설립과 인원편제 규정》

국무원 판공청은 2013년 7월 11일 《국가신문출판광전총국 주요 직책 내설기구 설립과 인원편제 규정》³⁶⁾(이하 《규정》으로 약칭)을 반포했다. 《규정》의 구체적인 내용은 다음과 같다.

① 국가신문출판광전총국 21 조항 직책 취소

취소된 21 조항의 직책은 출판업 관련 직책 13 조항, 영화·텔레비전과 관련된 직책 7 조항, 기타 직책 1 조항이 있다. 상세한 내용은 정책 내용을 참고하기 바란다.

② 8 조항의 직책을 성급 신문출판광전행정부처로 이관

이관된 8 조항 직책은 다음과 같다. 음반·영상 복제단위와 전자출판물 복제단위 설립 비준; 음반·영상복제단위, 전자출판물 복제단위 변경업무 범위 또는 인수합병, 합병, 심사비준 분립; 지방 대등교류를 통한 단일국가 영화제 활동 상호 개최 심사비준; 외국인이 참여 제작한 국산드라마 심사 직책; 지시급(地市級), 현급(縣級) 라디오방송국, 텔레비전 방송국의 방송국 변경 표준 심사비준; 위성 TV 라디오 지상접수시설 심사비준; CD-ROM 설비 투자생산 검수 작업; 《국무원기관 개혁과 직능전환방안(国务院机构改革和职能转变方案)》에 따라 하부 기관으로 이관이 필요한 다른 직책.

36 国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和 人员编制规定

(3) 행정관리

□ 행정허가

중국의 관련 행정관리 규정에 따라 각 종류의 자본은 중국에서 영화 및 텔레비전 종류의 회사를 설립하는 기본 행정허가 절차는 ‘명칭 예비 심사비준→행정허가→외자 심사비준→공상등록등기→세무, 노동, 재정통계 수속처리’를 포함한다. 《영화관리조례(电影管理条例)》와 《영화기업경영자 격진입입시규정(电影企业经营资格准入暂行规定)》에 따라 중국은 영화제작기업 설립에 대해 행정허가 제도를 채택하고 있으며, 관련 정부부처의 심사비준을 거쳐 상응하는 경영허가를 취득한 후에 공상행정부처에 등록등기를 하고 영업집조(사업자등록증)를 수령하면 된다. 현재까지 중국에서 외국인은 단독으로 영화 및 텔레비전제작회사를 설립할 수 없다.

□ 중외합자영화제작기업 행정허가 절차

① 중외합자 영화제작기업 행정허가 절차

도표 3-6. 중외합자 영화제작기업 행정허가 절차

행정심사	→	행정심사비준	→	공상등기
신청인 : 중국측 접수처리기관 : 신문출판광전총국 제출자료 : 프로젝트 신청서, 타당성검토 연구보고, 계약서, 정관, 공동 경영각 측 등록등기증명(또는 신분증명), 신용증명, 회사 명칭 예비 심사비준통지서 등. 광전총국이 법에 의거해 심사함. 심사 합격을 받으면 심사비준 문건 발급 및 《영화촬영제 작허가증》 수여		신청인 : 중국측 접수처리기관 : 상무부 제출자료 : 국가신문출판총국 심사비준 문건에 상술 문건 추가		신청인 : 서면보고단위 접수처리기관 : 공상행정관리총국 제출자료 : 국가신문출판총국, 상무부의 심사비준 문건

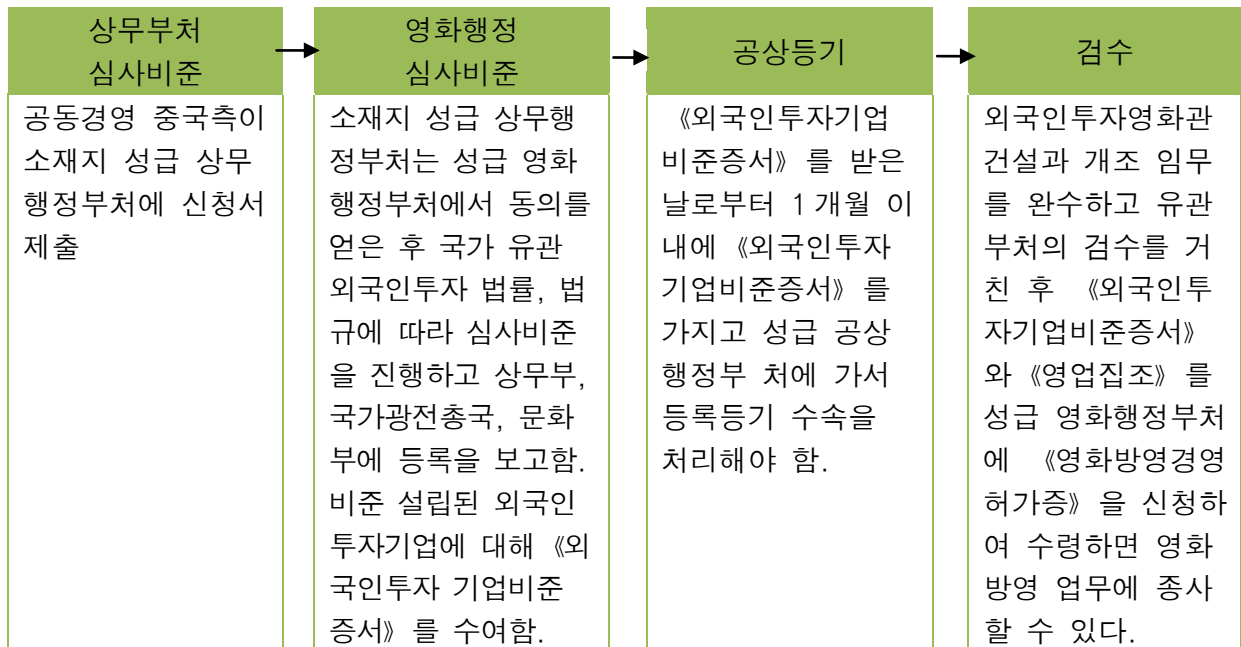
진입조건 :

1. 중국측이 《영화촬영제작허가증》을 이미 취득했거나 2 개의 《영화촬영제작허가증(단편)》을 취득한 경우 ;
2. 공동경영회사 등록자본은 500 만위안 이하여서는 안됨 ;
3. 등록 자본 중의 외자 비율은 49%를 초과하면 안됨 ;

② 외국인 영화관 투자 비준요청 절차

《외국인 영화관 투자 임시규정³⁷》 및 보충 규정에 따라 외자가 중국 경내의 회사, 기업(이하 합영중방(合营中方)으로 약칭)과 중외합자, 합작기업을 설립하여 영화관 신규건축과 개조 및 영화상영 업무에 종사하는 것을 허가한다.

도표 3-7. 외국인 영화관 투자 비준요청 절차



진입조건 :

1. 현지 문화시설에 부합하는 배치 및 계획이어야 한다.
2. 등록자본은 600 만 위안 이하여서는 안된다.
3. 고정된 영업(방영)장소가 있어야 한다.
4. 중외합자영화관, 등록자본 중 공동경영측의 투자비율은 51% 이하여서는 안된다. 전국 시범도시인 베이징(北京), 상하이(上海), 광저우(广州), 시안(西安), 우한(武汉), 난징(南京)시 가운데 합자영화관, 등록자본 중 공동경영측의 투자비율은 최고 75%를 초과해서는 안된다.
5. 합자, 합작기한은 30 년을 초과할 수 없다.
6. 중국 유관 법률 법규 및 유관 규정에 부합해야 한다.

□ 주무부처

국가신문출판광전영화텔레비전총국(광전총국)은 중국 영화, 텔레비전, 신문출판 주무부처로 산하에 12 개의 사(司)를 관할한다. 광전총국이 관할하는 각 사의 주요 직능은 다음과 같다

표 3-4. 중국 영화·텔레비전업 주무부처 직능 분포

순번	주요 관리 기관	주요 직능
1	정책법제사	1. 라디오·영화·TV 관리 중대 정책 연구 2. 라디오·영화·TV 과 저작권 관리 법률 법규 초안과 규정을 조직 기안하고 규범성 문건의 합법적인 심사업무 담당 3. 중대 행정처벌 증언 청취, 행정재의(复议), 행정응소, 해외법률사무 등 업무 담당
2	계획발전사	1. 라디오·영화·TV 사업 및 산업 발전 계획, 정책과 통제 목표 입안 및 조직 시행, 라디오·영화·TV 사업 및 산업의 발전 조율 추진 2. 라디오·영화·TV 분야의 중대 개혁조치 연구 입안, 관련 체제 시스템 개혁 업무 조율 추진 3. 법에 의거하여 라디오·영화·TV 통제 업무 담당
3	종합업무사	1. 행정 심사비준 제도 개혁 지도, 행정 심사비준 업무 조직과 조율 2. 행정허가의 시행방법 입안, 관련 행정허가사업 처리
4	선전사	1. 라디오·TV 홍보와 방영되고 있는 방송의 지도, 감독관리 업무 담당 2. 전국 중대 라디오·TV 활동 지도와 조율 3. 이론 문헌편, 다큐멘터리, 텔레비전 애니메이션의 제작과 방송 지도와 감독관리
5	영화국	1. 영화제작, 배급, 방영단위와 업무의 감독관리업무 담당, 영화 내용에 대한 심사 조직 2. 전국 중대 영화 행사 지도 조직.영화 당안(檔案) 관리,기술연구와 영화 전문자금관리 지도 3. 대외 협력 영화제작, 영화 수입 및 수출의 국제협력과 교류사항 처리
6	드라마사	1. 드라마제작의 지도와 관리감독 업무 담당, 국산드라마, 수입드라마와 대외합작드라마(애니메이션 포함)의 내용에 대한 심사 2. 드라마의 방송 지도와 통제
7	미디어기관관리사	1. 라디오·TV 방송기관과 업무, 라디오·TV 프로그램 제작기관, 라디오·TV 프로그램 전송, 케이블 TV 유료채널, 모바일 TV 업무의 감독관리업무 담당

		2. 라디오·TV 광고 방영 지도와 감독관리
8	인터넷 시청각 프로그램 관리사	1. 인터넷 시청각 프로그램 서비스, 라디오·영화·TV 방송 VOD, 공공 시청각매체 라디오·TV 프로그램 콘텐츠 방송과 업무의 감독관리업무 담당 2. 인터넷 시청각 프로그램 서비스의 발전과 홍보 지도
9	수입관리사	1. 법에 의거해 경외(境外) 라디오·TV 방송기구가 중국에 사무기구를 설립하는 것을 관리 2. 경외 라디오·TV 프로그램의 수입, 방송과 중외 라디오·영화·TV 프로그램 합작의 제작, 방송 및 위성 TV 접수시설, 경외 위성 TV 프로그램의 실시와 접수에 대해 감독관리
10	국제협력사	1. 라디오·영화·TV와 저작권의 대외 및 홍콩·마카오·대만 교류와 협력 전개 조직 2. 라디오·영화·TV ‘해외진출’ 업무 조율 추진. 3. 국제문화협정 중 유관 프로젝트의 집행업무 담당
11	판권관리사	1. 국가판권전략강요와 저작권 보호관리의 정책조치 및 조직시행 입안, 국가가 향유하는 저작권 작품의 관리와 사용업무 담당. 작품의 저작권 등기와 법정허가사용에 대한 관리 진행 2. 저작권 해외조약 관련 사항 담당, 해외 및 홍콩·마카오·대만의 저작권 관계 처리 3. 저작권 분야 중대 및 해외 위법 또는 규정위반 행위 조사 4. 소프트웨어 정품화 업무 조직 추진
12	과학기술사	1. 라디오·영화·TV 및 시청각 유형의 뉴미디어 과학기술발전 계획, 정책, 업종표준 및 조직 시행 입안 2. 라디오·영화·TV 전송서비스망과 모니터링 감독 관리네트워크의 계획 입안, 방송·통신·인터넷의 융합 추진 3. 라디오·영화·TV 안전 방송의 감독관리와 기술보장업무 담당, 라디오·영화·TV 품질기술감독관리, 모니터링과 계량 검측 업무 담당

2. 애니메이션

(1) 업종 발전 현황

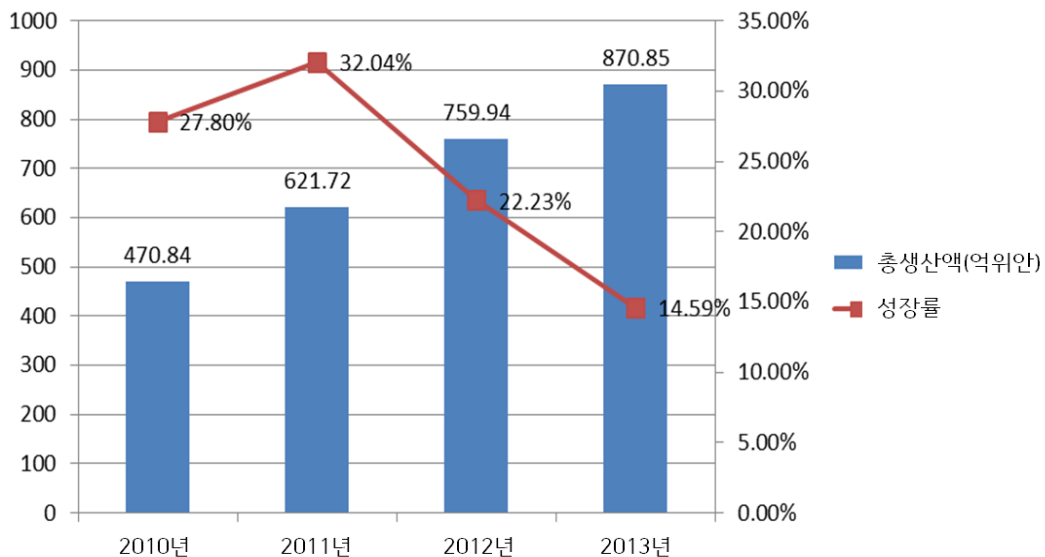
□ 애니메이션 산업 전체 발전 현황

① 중국 애니메이션산업 총생산규모 지속적 증가

2011-2013 년 증가율이 하락하긴 했지만 중국 애니메이션 산업 총생산액은 3 년

간 6 백억, 7 백억, 8 백억 위안을 돌파해 비약적인 성장을 실현하였다. 2013 년까 지 중국 애니메이션기업은 약 4600 여 개로 종업원수는 22 만 명에 달해 방대한 규모의 산업군을 형성했다.

도표 3-8. 2010-2013 년 중국 애니메이션 산업 총생산액 및 성장률 동향



출처 : 《2013 년 애니메이션산업 분석보고》 및 신화망(新华网)

② 중국 애니메이션산업 수출규모 지속적으로 확대

최신 데이터 자료에 의하면 2013 년, 중국 핵심 애니메이션 상품 수출액은 10.2 억 위안으로 동기대비 22.8% 증가했고, 2012 년에는 8.3 억 위안을 기록해 동기대 비 16.25% 증가한 것으로 나타났다. 핵심제품 수출액과 증가 속도 면에서 중국 애니메이션산업은 양방향 성장을 하고 있으며, 이는 중국의 애니메이션산업 발전 의 퀄리티가 더욱 향상되어 세계 애니메이션 시장에 대한 영향력이 점차 커지고 있음을 의미한다.

③ 중국 모바일 애니메이션 시장 각광, 모바일 만화 수익이 모바일 동화 수익 상회

관련 통계 데이터에 따르면, 2014 년 말, 중국 모바일 애니메이션 누계 사용자는 2 억 8 천명에 달해 모바일 애니메이션시장 규모는 23.1 억 위안에 달할 것으로 전망되었다. 최근 차이나모바일과 차이나텔레콤을 비롯한 이동통신사들이 모바일 애니메이션 시장에 진출하고 있다. 차이나모바일의 모바일 애니메이션기지의 경 우, 2010 년 이후 현재까지 애니메이션기지는 약 1000 곳과 전략적 협력 파트너관

계를 체결하여 온라인 정품 애니메이션 작품의 수량은 25 만 편을 초과했고, 누계 사용자 수는 2 억 명에 육박했다. 차이나모바일의 모바일 애니메이션기지가 2013 년 모바일 만화와 모바일 동화의 판매지수를 통계한 결과에서 2013 년 모바일 애니메이션의 최고 판매지수는 3098257 회, 모바일 동화의 최고 판매지수는 30957 회로 집계돼 모바일 만화의 수익이 모바일 동화의 수익을 상회했다.

표 3-5. 2013 년 중국 모바일 애니메이션 판매 순위

순 위	만화 작품 명칭	실제 유료 사용 횟수	애니메이션 작품 명칭	실제 유료 사용 횟수
1	두나대륙(斗罗大陆)	3,098,257	시양양의 행복한 일년 (喜羊羊之羊羊快乐的一年)	309,537
2	도성구월천(偷星九月天)	1,917,063	진시명월적소틈강호 2 (秦时明月之笑闯江湖 2)	246,191
3	Funny School(爆笑校园)	446,079	협강(侠岚)	191,040
4	구정기(几鼎记)	438,154	짱구는 못말려 1 (蜡笔小新(1))	165,874
5	선협전지대막설 (仙侠传之大漠雪)	383,499	내자신세계(来自新世界)	159,412
6	신정방(神精榜)	329,752	성유기(星游记)	148,088
7	짱구는 못말려(蜡笔小新)	323,550	포부소저제 4 기 (泡芙小姐第四季)	145,779
8	초지능탁구(超智能乒乓)	308,893	테니스왕자(网球小子)TV 판	145,055
9	환상여복(幻想女仆)	303,468	구정기(九鼎记)	141,316
10	두파창궁(斗破苍穹)	293,148	십만개 냉소(十万个冷笑话)	135,668

출처 : 중국 애니메이션산업 발전보고(2014)

□ 애니메이션산업 발전 현황

① 중국 애니메이션산업은 공급과잉, 양적 성장에서 명품 추구로 전환 중
2013 년 중국이 제작한 국산 TV 애니메이션 작품은 358 편(204,732 분)으로 2012 년 이후 2 년 연속 마이너스 성장을 기록했다. 2010 년 중국은 일본을 제치고 세계 제 1 의 애니메이션 생산대국이 되었으나 중국 애니메이션시장은 총체적으로 공급과잉 상태이다.

표 3-6. 2009-2012 년 중국 오리지널 애니메이션 생산량 발전 추이

연도	규모(편)	시간(분)	연성장률(%)
2009 년	322	171816	31%
2010 년	385	220868	28%
2011 년	435	261224	18%
2012 년	395	222938	-14.66%
2013 년	358	204732	-8.17%

출처 : 《2013 년 애니메이션산업 분석보고》 및 《애니메이션 청서 : 중국 애니메이션산업 발전보고(2014)》

이런 배경 하에서 2011 년 7 월 29 일, 문화부와 국가광전총국, 신문출판총서는 《국가 우수애니메이션사업 전보작업에 관한 통지³⁸》를 공동으로 인쇄 배부하고, 중앙재정의 지원 하에 국가 우수 애니메이션사업을 시행하여 애니메이션 명품의 창작, 생산, 보급과 방송을 지원하기로 결정했다. 2013 년의 경우, ‘희양양여회 태낭(喜羊羊与灰太狼)’, ‘맥두(麦兜)’, ‘미래전사 씨어(赛尔号)’, ‘Mole manor(摩尔庄园)’, ‘로크왕국(洛克王国)’ 등 33 편의 국산 애니메이션 영화가 상영되어 동기대비 11.1% 증가한 총 15.9 억 위안의 흥행수입을 기록하였다.

□ 만화산업 발전 현황

① 중국 만화잡지 시장 성장, 단 일본 만화가 우위 차지

2013 년 중국 만화잡지 소매시장은 폭발적으로 성장했지만 여전히 일본 만화가 강세를 보였다. 관련 데이터 통계에 따르면, 판매량 순위 1 위를 차지한 ‘해적왕(海贼王)’의 중국에서의 6 개월 판매량은 794 만 4680 권이었고, 판매량 순위 1-4 위 모두 400 만권 이상을 기록했다. 과거 300 만권의 판매량으로도 3 위권에 들던 상황에 비해 2013 년은 만화잡지 판매 풍년의 해라고 해도 과언이 아니다. 하지만 만화 출판지역으로 볼 때 판매량 순위 10 위권에 든 작품은 모두 일본 작품으로 이는 일본 만화가 중국 시장에서 현저한 우위를 지니고 있음을 입증한다.

38 关于国家动漫精品工程申报工作的通知

표 3-7. 2013 년 중국 만화잡지 판매량 Top 10

순위	명칭	판매량(권)	소속 지역
1	원피스(海贼王)	794 만 4,680	일본
2	마기(魔笛)	478 만 7,519	일본
3	쿠로코의 농구(黑子的篮球)	471 만 2,773	일본
4	진격의 거인(进击的巨人)	429 만 2,208	일본
5	HUNTER(猎人)	361 만 6,288	일본
6	나루토(火影忍者)	286 만 385	일본
7	암살교실(暗杀教室)	250 만 4,200	일본
8	Sliver Spoon(银之钥)	192 만 6,298	일본
9	Fairy Tail(妖精的尾巴)	185 만 3,510	일본
10	테라포마스(火星异种)	172 만 1,651	일본

출처 : 텐센트(腾讯) 애니메이션

② 인터넷 쇼핑 만화 그림책 시장의 외국작품 경쟁력 하락

인터넷 도서 판매량 당당망(当当网)의 연간 만화/유머류 도서 판매 통계 데이터에서, 2013 년 판매량 랭킹 100 위의 만화 그림책 중 17 편이 외국작품으로 2012 년 대비 11 부가 감소한 것으로 나타났다. 17 편 중 독일 작품은 5 편, 영국 작품은 1 편, 일본 작품은 11 편으로 일본이 압도적으로 앞섰다. 또한 대만의 힐링 만화가 지미(几米)는 24 편의 작품으로 수량면에서 압도적인 우위를 차지했다.

표 3-8. 당당망 2013 년도 애니메이션 도서 베스트셀러 Top 5

No	작품 명칭	출판사	작가
1	오래 오래 전이 아닌 (并不很久很久以前)	돌고래출판사(海豚出版社)	지미
2	Ali's Tail (阿狸·尾巴)	중국화교출판사 (中国华侨出版社)	Hans
3	성공 (星空)	현대출판사(现代出版社)	지미

4	이게 바로 대학이란다 (妮玛, 这就是大学)	호남문예출판사 (湖南文艺出版社)	위대한 앤 (伟大的安妮)
5	난 완벽한 어린이가 아니야 (我不是完美小孩)	돌고래출판사(海豚出版社)	지미

출처 : 《중국 애니메이션산업 발전보고中国动漫产业发展报告(2014)》

③ 인터넷 만화 인기지수 상승

모바일 인터넷의 보급에 따라 차이나텔레콤, 차이나모바일, 시나닷컴, 텐센트 등 운영업체들과 뉴미디어기술 선두기업들이 인터넷 만화산업에 진출하였다. 이는 인터넷 만화 독서플랫폼의 비약적인 발전과 함께 만화애호가들의 온라인 독서 인기 열풍을 불러 일으켰다. 2013 년 텐센트 애니메이션이 출판한 온라인 만화 4 편은 억회가 넘는 조회수를 기록했다. 그 중 1 년 이상 연재된 인터넷 만화 ‘시형(尸兄)’은 2013 년 7 월 조회수 10 억회를 돌파하여 2014 년 4 월 누계 조회수가 31 억 회에 달했다.

표 3-9. 텐센트 애니메이션 2013 년도 인터넷 만화 랭킹

순위	작품 명칭	작가	인기(클릭횟수)
1	시형(尸兄)	칠도어(七度鱼)	3,120,419,722
2	중국경기(中国惊奇)	권영승(权迎升)	429,933,491
3	DOTA 가 아니야 (这不是 DOTA)	유량(瑜亮)	326,778,741
4	산하사직도(山河社稷图)	월장(月藏)	124,827,601
5	상시풍폭(丧尸风暴)	호로묘(豪老猫)	89,920,773
6	말세인간도(末世人间道)	조예박(曹芮搏)	81,826,474
7	군림신하(君临臣下)	화향마고(花香蘑菇)	79,379,797
8	필왕(笔王)	궁연건(宫缘乾)	69,745,266
9	가유귀처(家有鬼妻)	녹령만만(鹿玲满满)	55,430,405
10	최강인격(最强人格)	영영(荣荣)	51,889,817

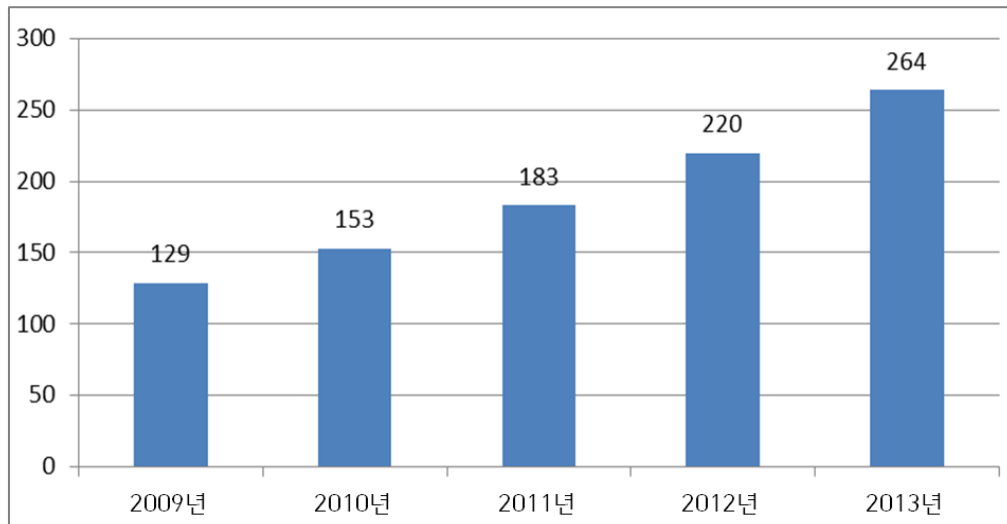
출처 : 《중국 애니메이션산업 발전보고 2014》

□ 파생상품산업 발전 현황

① 중국 파생상품 시장 수입규모는 안정적으로 확대되는 추세이며, 주로 완구분야에 집중

2009-2013 년 동안, 중국의 애니메이션 파생상품시장 판매수입은 2013 년 264 억 위안에 달했다. 이는 중국 파생상품 시장의 발전이 비교적 낙관적임을 시사한다.

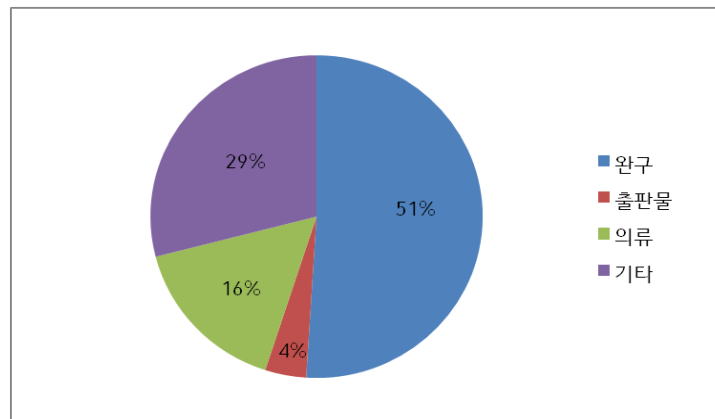
도표 3-9. 2009-2013 년 중국 애니메이션 파생상품시장 판매수입



출처 : 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

세분화해서 살펴보면, 현재 중국 애니메이션 파생상품은 주로 애니메이션 완구, 애니메이션 의류와 애니메이션 출판물이 있다. 그 중 애니메이션 완구가 차지하는 비중은 절반 이상으로 가장 큰 비중을 차지한다. 애니메이션 의류와 애니메이션 출판물이 애니메이션 시장에서 차지하는 비중은 각각 16%와 14%이다.

도표 3-10. 중국 주요 애니메이션 파생상품 시장 규모



출처 : 첸잔산업연구원

② 중국 애니메이션 파생상품시장 외국 만화 캐릭터 브랜드에 독점

현재, 중국 국내 애니메이션 파생상품시장은 거의 외국 만화 캐릭터 브랜드에 독점되었고, 국내 상품의 대부분은 도서, 봉제인형, 의류, 가방, 열쇠고리 등 상대적으로 저가의 스티커 상품 위주이다. 하지만 이들 상품들은 기술함량이 낮고 개발비용이 적어 소비자의 요구를 만족시키기는 어렵다.

한국 애니메이션기업은 중국 애니메이션 파생상품 구조와 시장 경영모델을 구체적으로 파악하여 시장 지위를 적극적으로 선점해야 한다.

첫째, 중국 국내의 애니메이션 전문업체들은 생산과 판매 분리의 발전노선을 택하고 있다. 애니메이션업체는 주로 파생상품의 창작 및 관리를 책임지고, 애니메이션 파생상품의 개발과 생산, 마케팅은 그 업체들의 위임을 받은 지정된 생산업체가 도맡는다. 한국 애니메이션기업은 중국 애니메이션업체와 협력하여 중국 애니메이션 파생상품의 디자인, 견본 개발, 마케팅 등에 적극적으로 참여할 수 있다.

둘째, 직영과 대리방식을 서로 결합한다. 한국 애니메이션업체는 디자인과 생산이 우수한 파생상품 라이선스를 중국 측 회사에 위임하여 중국업체가 그 상품을 판매하고, 한국 애니메이션업체가 관리를 도맡는다. 한국 애니메이션 파생상품은 중국에서 직영점과 전문점의 경영을 강화하고 한국 상품만 팔아야 한다.

(2) 주요 정책

‘12 차 5 개년 개발 계획(12·5)’ 시기는 중국 문화산업 발전에 있어 중요하고 힘든 시기였다. 중국 정부는 애니메이션 산업 발전 지원정책을 속속 출범하여 애니메이션 산업의 발전을 위한 양호한 정책환경을 제공했다. 전반적으로 볼 때, 최근 2 년 중국 애니메이션 산업 지원정책은 주로 브랜드 구축, 지적재산권 보호와 뉴미디어 등의 분야에 집중되었다.

□ 《애니메이션산업 부가가치세와 영업세 정책에 관한 통지》

2013 년 11 월 28 일, 재정부와 국가세무총국은 《애니메이션산업 부가가치세와

영업세 정책에 관한 통지³⁹⁾》(이하 《통지》로 약칭)를 공동으로 발표했다.

① 부가가치세 정책

부가가치세(증치세) 일반 납세자에 속하는 애니메이션기업이 자체적으로 개발하고 생산한 애니메이션 소프트웨어 판매에 대해 부가가치세를 17% 징수한 후 그 부가가치세 실제 세금부담의 3%를 초과하는 부분에 대해서는 납부 후 즉시 환급 정책을 시행한다. 애니메이션 소프트웨어 수출은 부가가치세를 면제한다.

② 영업세 정책

허베이(河北), 산시(山西), 네이멍구(内蒙古), 랴오닝(辽宁, 다롄(大连)포함), 지린(吉林), 헤이룽장(黑龙江), 장시(江西), 산둥(山东, 칭다오(青岛)포함), 허난(河南), 후베이(湖南), 광시(广西), 하이난(海南), 충칭(重庆), 쓰촨(四川), 구이저우(贵州), 윈난(云南), 시장(西藏), 산시(陕西), 간쑤(甘肃), 칭하이(青海), 닝샤(宁夏), 신장(新疆) 22 개 성에 등록된 애니메이션기업이 애니메이션 상품을 개발하기 위해 제공한 애니메이션 각본 편집, 이미지 디자인, 배경 디자인, 동화 디자인 등 서비스 및 경내에서 애니메이션 판권(애니메이션 브랜드, 이미지 또는 콘텐츠의 라이선스/재라이선스 포함)을 양도하는 것에 대해 3%의 세율에 따라 영업세를 감면 징수한다.

□ 《애니메이션기업의 애니메이션 개발 생산용품 수입 세수 면제에 관한 임시규정》

2011 년 5 월, 재정부, 해관총서, 국가세무총국은 《애니메이션기업의 애니메이션 개발 생산용품 수입 수입세수 면제에 관한 임시규정⁴⁰⁾》을 공동 발표했다. 《규정》에서는 수입 면세자격 취득 인정을 거친 애니메이션 기업이 유효기한 내에 《애니메이션기업의 수입 애니메이션 개발 생산용품 면세 리스트⁴¹⁾》 범위에 포함된 상품을 수입할 경우 관세와 수입단계의 부가가치세 징수를 면제한다고 밝혔다.(2D non-paper 애니메이션 S/W 와 디지털타이저 등 20 종의 생산용품 포함)

39 关于动漫产业增值税和营业税政策的通知

40 动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定

41 动漫企业免税进口动漫开发生产用品清单

표 3-10. 애니메이션기업의 수입 애니메이션 개발 생산용품 면세 리스트

제품 명칭	기술 규격 설명		
	기능 용도	핵심 규격	제품 설명
2D non-paper S/W	2 차원 non-paper 애니메이션 모형 구축, 동화 입 모양과 일치, 특수효과 등 전과정 지원 S/W	작업 모델: Dot Matrix, Vector 지원 해상도 ≥ 입 모양 자동 대응	CD
디지털라이저 (Digitizer)	도화지와 유사한 디지털 입력도구, 다양한 그림을 정확하게 그릴 수 있고 마크펜의 필기 감을 느낄 수 있음. 21.3 인치 이상의 스크린에서 더욱 자연스럽고 직관적으로 조작 가능	픽셀수 ≥ 1600×1200 해상도 ≥ 0.005mm/펜 압력감지 레벨 ≥ 2048 레벨	디지털 호환식 타블렛 모니터, 펜
스톱모션 S/W	스톱 모션(Stop motion) 애니메이션 전과정 지원 S/W	초당 30fps의 속도로 애니메이션의 영상 인풋 조명 지원 (기존 절취 화면과 비교 가능), Rig Removal 도구를 사용하여 촬영 시 사용한 보조 유닛 삭제 가능	CD
3D 모델링 S/W	컴퓨터 3D 그래픽 모형 제작과 디스플레이, 수정; 3D 그래픽 애니메이션 제작	자유자재로 설정한 카메라 운동 궤도를 그릴 수 있고, 3D 모델링의 보존, 출력, 도입, 재사용 지원 가능, 시각디자인, 특수효과, 염색 등 시뮬레이션 옷감과 모발 형태의 도구 제공 가능	CD
운동촬영제어시스템	S/W로 통제되는 정밀한 기계와 전자장비로 설치된 비디오 카메라의 운동 궤도를 정확하게 제어하고 기록함	카메라 앞부분 회전 속도 초당 90도 이상, 시스템 이동 속도 초당 2m 이상, 운동 오차 0.1mm 이하, 유효부하 30kg 이상	받침, 기계제어 팔 회전제어탑체 촬영설비설치대
필름 디지털라이저	전반기 작업에서 필름에 입력, 영화 필름을 디지털 이미지로 전환함	35mm 4 필름홀 스캔해상도 4K 이상, 디지털 색도 12bit 2K 이상, 처리속도 초당 4fps 이상	캐비닛형 필름 디지털라이저 및 시스템 제어기
3D 레이저 스캐너	사물공간 외형과 구조에 대해 디지털화 정보를 캡처하여 애	캡처시간 : < 20 초 ; 매 스캐너 텍스처 매핑 해상도 : 1280×	레이저 스캐너 메인 제어 본체

	니메이션 중의 가상 인물과 장면을 설계하고 제작함	1024 ; 초당 3 만 bit 이상의 데이터 처리	
3D 광학 스캐너		정밀도 : 싱글프레임 $\leq 0.15\text{mm}$ 멀티프레임 $\leq 0.05\text{mm}$ 해상도 : 싱글프레임 $\geq 200'000$ points 속 도 $\geq 30\text{km/h}$ 캡처시간 $< 1\text{s}$	광학스캐너 본체
광학식 모션캡처시스템(MoCap)	애니메이션 제작에 사용됨. 표현자의 신체 모션 또는 얼굴 표정을 디지털화 캡처.	캡처 정밀도 오차 $< 0.001\text{mm}$; 채집속도 > 120 회/sec 해상도 400 만 화소 초과 ; 멀티셀, 다중 카메라 지원은 실시간 3D 모션 데이터 캡처	고해상도, 고속 디지털 카메라 장갑 이미지 데이터 허브 전용 캡처 의류
관성센기반 모션캡처시스템		노드수 > 10 개 전송범위(실외) $> 100\text{m}$ 전송범위(실내, 무장애) $> 5\text{m}$ 센서 해상도 < 0.1 도 실제 해상도 < 2 도	기계식 센서 모듈 이미지 데이터 허브
3D Rendering S/W	컴퓨터 3D 이미지 전문 렌더링 S/W	국부 광선 추적지원, 전영역 조명지원, HDRI 지원, 그림자 지원: 영화에서 사실적인 모발 입체감과 그림자 표현 가능	CD
단체 렌더링 관리 시스템	3D 장면을 단체 렌더링 중의 다른 기기에 분산해 처리, 제공한 인터넷 렌더링, 온라인 렌더링 결과 조회, 멀티유저 관리, 비용관리	렌더링 노도와 관리 노드 허가는 멀티노드 렌더링 지원, 여러 응용 S/W 의 분산 렌더링 지원: 3DsMax, Maya, Nuke, Skake 등	CD
시각특수효과 설계와 합성 S/W	컴퓨터를 통해 동영상 또는 이미지 텍스트에 대해 관리와 이미지 처리, 원시동영상과 이미지 소재를 계산하여 새로운 동영상과 이미지를 만듦. 애니메이션의 입체적인 가상의 특수시각효과 실현, 애니메이션 소재 합성, 2D 애니메이션 특수효과, 3D 애니메이션 특수효과 창작과 제작 포함됨.	실사 합성환경 제공, 대다수가 상용 이미지 규격 지원; 4 개 채널이상의 이미지 지원; 부동산 수점형식의 이미지 합성 3D 지원	CD
시각특수효과 설계, 합성, 후반기 조광, 조색 S/W 통합 시스템		2K 이상 지원, 대수부호의 무압축 데이터의 실시간 채집, 출력 색채 방송과 제작 심도는 10bit 이상에 달해야 하고, 입력출력 형식은 10bit 이상, 장착된 색채교정관리시스템 포함.	고성능 스테이션 본체, 전용 조작판, 고급 스크린 설비, 외장형 고속특수메모리장치, 고성능 특수 이미지 처리 카드
비선형편집 S/W	현대 애니메이션 동영상의 편집 작업은 컴퓨터를 통해 디지털 제작을 함. 비선형편집	편집, 주파수, 그림, 문자제작, 이미지 디자인과 시각특수효과 창작도구, 고화질(HD)	CD

S/W 및 H/W 통합 시스템	집은 1 회 업로드로 여러 차례의 편집이 가능함. 신호 품질이 저하되지 않아 설비와 인력을 절약하고 효율을 향상시킴. 비선형편집은 전문 편집 S/W 와 H/W 가 필요하며 현재 절대다수의 애니메이션 제작기관은 이런 시스템들을 채택하고 있음.	1920x1080 이상의 해상도로 편집 진행 고화질 지원, 모든 프레임 파일 편집은 edl 과 cutlist 파일 지원	고성능 스테이션 본체 모니터설비, 고성능 이미지 처리 카드
필름 리코더(Film Recoder)	애니메이션 후반기 제작의 필름 출력, 컴퓨터에 저장된 이미지나 동영상은 필름에 순서대로 기록	해상도 : 35mm 필름에 2K, 4K 또는 더 높은 해상도 기록 가능. 기록속도 : 2K 해상도의 속도는 2 초당 1fps 이하여서는 안됨 ; 4K 해상도의 속도는 6 초당 1fps 이하여서는 안됨. 접수 가능한 필름유형 종류 : 최소 중간판과 원판 밀도범위 : 중간판에 2.046 개의 밀도치를 기록 가능해야 함.	캐비넷형 리코드 본체
이미지 동영상 전환, 출력설비	기록설비를 통해 디지털 동영상 신호에 대해 기록, 채집설비를 통해 디지털 동영상 신호를 디지털 동영상파일 또는 이미지파일로 전환, 출력설비를 통해 디지털 동영상 파일 또는 이미지 파일을 디지털 이미지 신호로 바꿈	이미지 기록 bit rate 는 440 메가 이상 8 트랙 이상의 비압축 사운드를 동시 기록할 수 있어야 하고, 압축되지 않은 DPX 프레임 컴퓨터 이미지 파일을 기록할 수 있어야 하며, SDI 인터페이스를 사용해 이미지를 출력할 수 있어야 함.	디지털 동영상, 파일전환기, Bit rate 디지털 리코더
사운드 편집 S/W	애니메이션 사운드에 대한 처리와 가공	동시 처리 가능한 사운드트랙 수》 128 개, 최대 1024 트랙 사운드 동시 혼합 방송 지원	CD
음향 조정 콘솔		동시 처리 가능한 사운드트랙 수》 128 개, 최대 1024 트랙 사운드 동시 혼합 방송 지원, 음향조정콘솔 전모듈은 자동 기억능력을 가지고 있어 시간단위로 기억가능, 무한 복원 가능	워크스테이션형 디지털 음향 조정 콘솔

(3) 행정관리

□ 행정허가

현재 중국의 애니메이션산업은 주로 가공분야에서 외자에 대해 개방을 시행하여 애니메이션 제작 분야, 파생상품 생산과 판매분야 등에 외자 진입을 허용했다. 하지만 외자가 중국에서 독자기업을 설립하여 애니메이션 배급업무에 참여하는 것은 금지하고 있다.

도표 3-11. 중국에서의 애니메이션기업 설립 플로우차트



□ 주무부처

2008 년 7 월 11 일, 국무원 판공청은 《국가신문출판총서(국가판권국) 주요 직책 내설기구와 인원편제에 관한 규정》을 발표했다. 2009 년 9 월 7 일, 중앙편제판공실은 《<중앙편제판공실의 문화부, 광전총국, 신문출판총서 ‘3 정’ 규정> 중 애니메이션, 인터넷 게임, 문화시장 종합 범집행 관련의 일부 조문 인쇄에 관한 해석>에 관한 통지》를 발표하여 문화부와 국가신문출판광전총국의 애니메이션산업에 대한 관리직능을 명확히 세분하고 문화부를 게임산업 주무부처로 인정했다.

표 3-11. 중국 애니메이션산업 주무부처 직능 분포

관리부처	주요 직책
문화부(주무부처)	문화산업사 애니메이션처: 애니메이션 관련 산업 계획, 산업기지, 프로젝트 건설, 전시컨벤션 거래와 시장 감독관리
국가신문출판광전총국	1. 인터넷 시청각 프로그램 관리사: 애니메이션 영화와 드라마, 인터넷 상의 애니메이션 영화와 드라마, 인터넷 시청 중의 애니메이션 프로그램 3 종류 영화·TV·애니메이션과 인터넷 시청 중의 애니메이션 프로그램에 대해 관리 2. 출판관리사: 출판단계에서의 애니메이션에 대한 관리, 게임출판물의 온라인 출판 배급에 대해 사전 심사비준(‘출판단계’는 애니메이션 책, 신문, 간행물, 음반·영상제품 등 애니메이션 출판물의 심사비준을 말함) 3. 판권관리사: 판권등기, 보호, 판권기관 심사비준

3. 게임

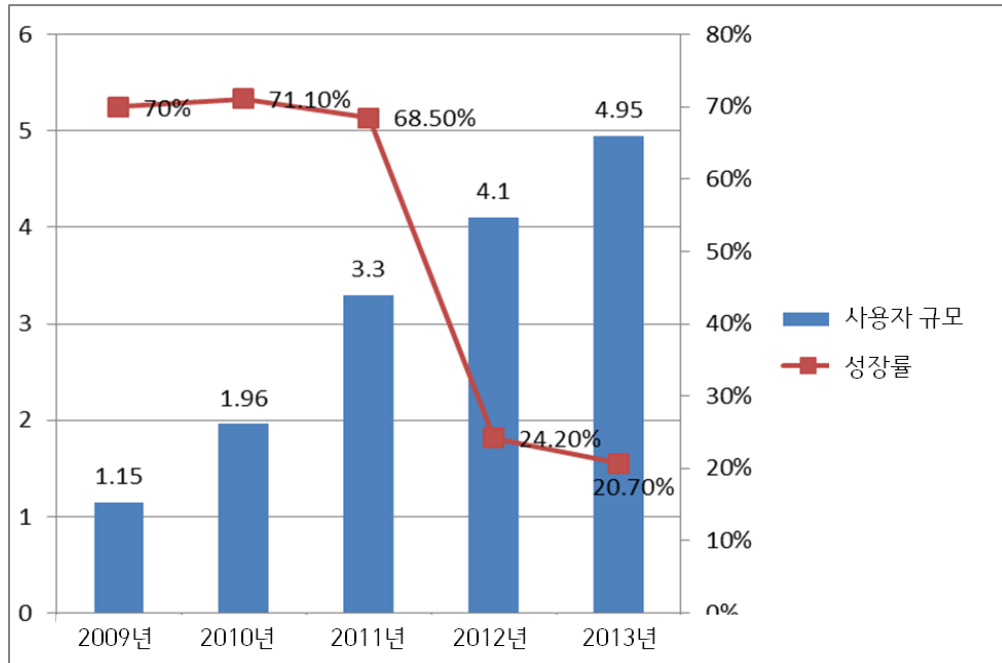
(1) 업종 발전 현황

□ 중국 게임산업 시장규모 확대, 하지만 사용자 규모의 성장은 둔화

2013 년, 중국 게임 사용자 규모는 4.95 억명에 달해 2012 년 대비 20.70% 증가했고 시장규모는 더욱 확대되었다. 사용자 규모면에서 볼 때, 중국의 게임 사용자는 점점 더 증가하는 추세로 2009 년 중국의 게임 사용자는 처음으로 1 억명을 돌파해 5 년만에 사용자 수는 5 억명에 육박했다. 성장률로 볼 때 2009 년, 2010 년, 2011 년에 비해 2012 년과 2013 년 중국의 게임 사용자 성장률은 급격히 하락했지만 여전히 20% 이상을 유지하고 있다. 이는 중국 게임 사용자의 폭발적 성장시대는 이미 지나갔고 현재는 안정적인 발전 단계로 들어섰음을 설명한다.

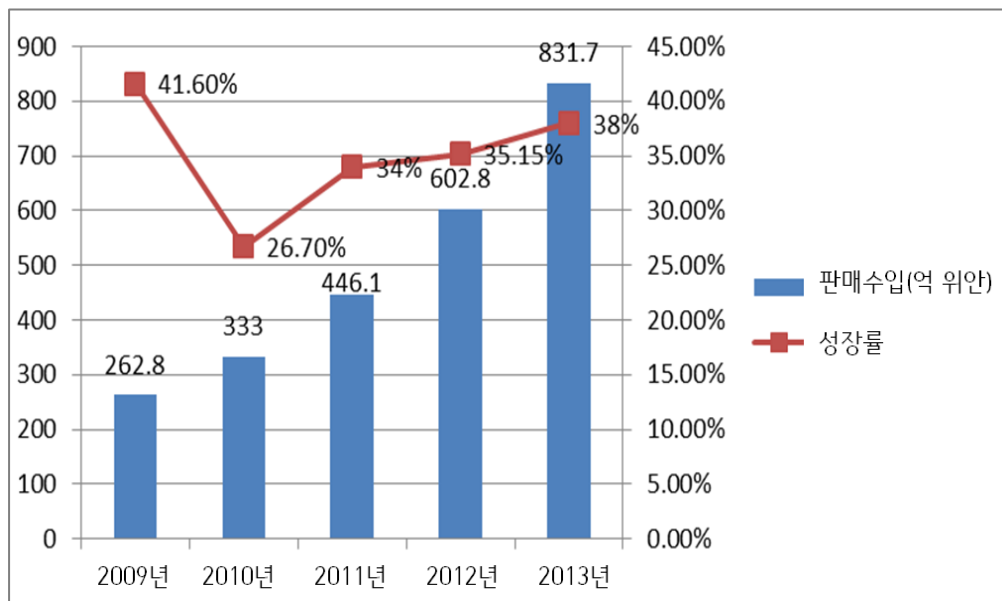
2013 년, 중국 게임시장의 실제 판매수입은 2012 년에 비해 38.0% 증가한 831.7 억 위안에 달했다. 최근 5 년, 중국 게임시장의 실제 판매수입 성장속도는 30% 이상을 유지해 소폭으로 성장하는 추세를 나타냈다. 2011 년부터 2013 년까지 3 년 연속 안정적 성장추세를 유지했으며, 평균 성장률은 35% 이상에 달했다.

도표 3-12. 2009-2013 년 중국 게임 사용자 규모



출처 : 2013 년 중국 게임산업 보고

도표 3-13. 2009-2013 년 중국 게임시장 실제 판매수입 추이



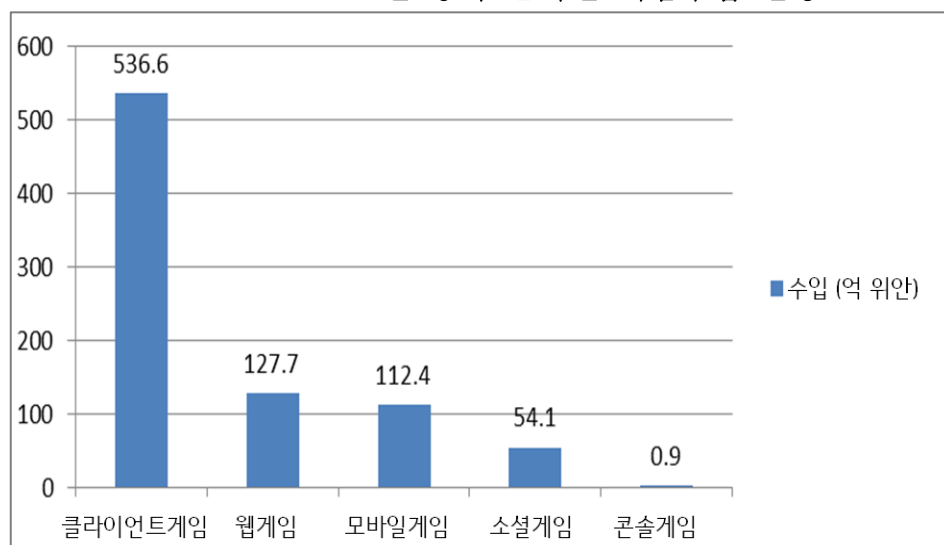
출처 : 2013 년 중국 게임산업 보고

□ 중국 게임시장 제품의 다원화

2013 년 중국의 게임산업은 지속적으로 빠른 성장세를 기록했으며, 클라이언트 인터넷게임, 웹게임, 모바일게임, 콘솔게임은 양호한 성장추세를 보였다. 그 중, 클라이언트 인터넷 게임시장의 실제 판매수입은 536.6 억 위안으로 게임 총판매 수입의 64.5%를 차지했고, 웹게임 시장의 실제 판매수입은 127.7 억 위안으로 15.4%를 차지했다. 모바일게임 시장의 실제 판매수입은 112.4 억 위안으로 13.50%를 차지했고, 소셜게임(SNS 게임) 시장의 실제 판매수입은 54.1 억 위안으로 6.5%를 차지했으며, 콘솔게임의 실제 판매수입은 0.9 억 위안으로 게임 총판매수입의 0.1%를 차지하는데 그쳤다.

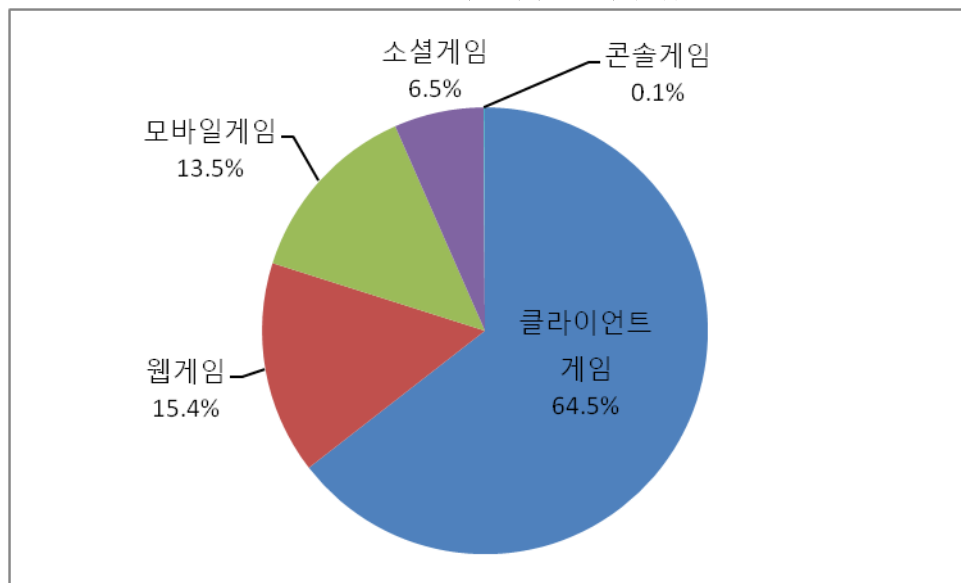
현재 시장 현황으로 볼 때, 클라이언트게임 수입이 중국 게임시장에서 압도적인 위치를 차지하고 있지만 모바일 기술과 인터넷 기술의 발전, 국가의 정책 변화에 따라 모바일게임과 콘솔게임 등 기타 게임시장에 대한 영향력이 날로 커질 것으로 전망된다. 예를 들면, 모바일 게임시장은 2013 년에 두각을 드러내기 시작해 폭발적으로 성장하여 2013 년 중국 게임시장 성장의 새로운 역량으로 부상했다. 4G 의 보급은 모바일 게임에 더욱 큰 동력을 불어 넣어 향후 몇 년 지속적으로 고속 성장하는 추세를 나타낼 것이다. 또한 자유무역지대의 개방과 정책 완화는 향후 콘솔게임 시장을 급속히 확대시킬 것으로 전망된다.

도표 3-14. 2013 년 중국 분야별 게임수입 현황



출처 : 2013 년 중국 게임산업 보고

도표 3-15. 2013 년 중국 게임판매수입 분포 현황



출처 : 2013 년 중국 게임산업 보고

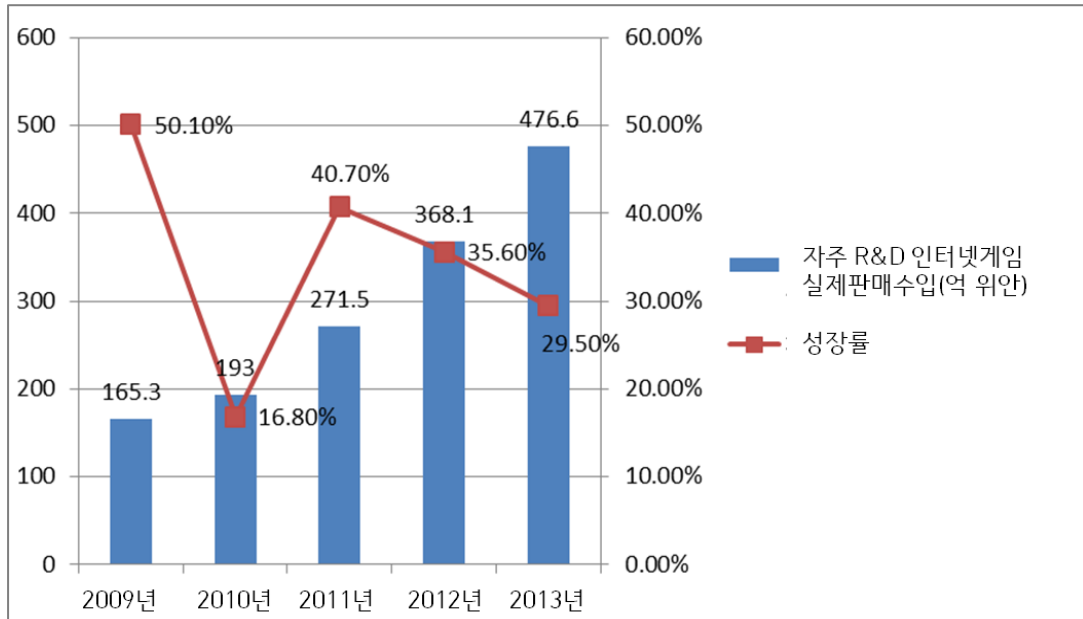
□ 중국 로컬 게임업체의 자주혁신 능력 강화

2013 년 중국 게임시장은 외국제품 대리 수입 분야에서 양호한 실적을 거두었을 뿐만 아니라 메이저 게임업체들도 자체 연구개발 능력 강화에 중점을 두기 시작했다. 2013 년 중국이 자체 연구개발한 인터넷 게임 시장의 판매수입은 476.6 억 위안에 달해 중국 게임시장의 실제 판매수입 총액의 절반을 상회했고, 2012 년에 비해 29.5% 증가했다. 2009 년부터 2013 년까지 중국이 자체 연구개발한 인터넷 게임시장의 실제 판매수입은 계속 고속성장을 유지했다. 이는 게임 사용자의 제품 콘텐츠에 대한 요구가 점점 더 높아졌고 중국 정부가 특색 문화산업 발전을 지원하는 상황에서 중국 로컬 게임업체들이 자체 연구개발능력을 부단히 강화해 중국 특색을 지닌 게임산업이 향후 중국 게임시장의 주도 역량으로 부상할 것임을 시사한다.

중국 현지 게임 역량의 비약적인 발전은 중국 시장에서 한국 게임업체의 지위에 강력한 도전이 되고 있다. 선전(深圳)시 텐센트(腾讯)컴퓨터계통유한회사 등 중국 로컬 게임업체가 대거 연구개발한 게임이 국내 시장에서 양호한 반응을 얻어 한국 게임을 추월하는 양상을 보이고 있고, 한·중 양국이 모바일 게임을 둘러싸고 벌이는 경쟁 또한 날로 치열해지고 있다. 점점 치열해지는 시장경쟁 환경은 한국

의 게임산업이 게임 연구개발에 더욱 박차를 가해 상상을 초월하는 창의적인 아이디어로 장기적으로 중국 게이머에게 각광받을 수 있는 상품들을 개발해야 한다고 요구하고 있다. 뿐만 아니라 한국기업은 효과적인 마케팅 전략을 채택하여 시장을 선점해야 한다.

도표 3-16. 2009-2013 년 중국 자주 연구개발 인터넷게임 시장 실제 판매수입



출처 : 2013 년 중국 게임산업 보고

□ 중국은 한국 최대의 게임수출국으로 부상

중국 게임산업의 비약적 발전과 게임의 거대한 시장 수요에 따라 한국 게임업체의 중국 시장 진출 행보가 빨라지고 있다. 한국콘텐츠진흥원이 발표한 데이터에 따르면, 2012 년 한국 게임제품의 수출액 중 대중국 수출은 12.3%인 10.2 억 달러에 달한 것으로 나타났다. 한국 게임산업 수출시장에서 중국의 점유율은 부단히 상승하는 추세이며, 2008 년 26.7%에서 2011 년 38.2%, 2012 년 38.6%로 증가했다. 이들 데이터에 따르면, 2013 년 이 비율은 40%에 육박할 것으로 추산되었다.

데이터로 볼 때, 중국은 한국 최대의 게임수출국으로 중국 시장으로의 수출은 한국 게임산업의 발전에 매우 중요하다. 한국의 콘텐츠산업 통계는 출판, 애니메이션, 음악, 게임, 영화, 동화, 라디오, 광고, 지식정보, 콘텐츠 솔루션 등 11 조항의 산업 콘텐츠를 포함한다. 2013 년, 한국콘텐츠산업 수출액은 50 억 달러를 돌파했

다. 그 중 게임업은 29 억 달러를 차지해 콘텐츠산업 총수출액 중 약 58%의 점유율을 차지했고, 모바일 게임은 7 억 달러로 2012 년에 비해 약 34% 증가한 것으로 집계됐다. 이로 보아 한국 게임산업 및 콘텐츠산업 발전에서 중국 시장의 중요성을 실감할 수 있다.

(2) 주요 정책

□ 중국 게임산업 정책은 수량적인 면에서는 부족, 주로 국내기업 보호와 장려 위주, 혁신적 돌파 필요

2013-2014 문화산업정책종합에 따르면, 79 개 정책 중 게임산업 관련 정책은 《문화산업 창업창의인재 지원 계획 및 전국 우수 애니메이션게임 창의작품 모집⁴²》과 《제 8 기 ‘중국 민족 인터넷게임 출판 공정’ 프로젝트 공포에 관한 통지⁴³》로 수량적인 면에서 다른 업종에 훨씬 못 미치며, 기본적으로 국내기업 보호와 장려를 위주로 하고 있다.

중국 정부 관련 부처는 현재 다음 분야에서 정책혁신과 돌파를 시도하고 있다.

첫째, 상하이 자유무역구. 자유무역구의 개방조치는 ‘게임기, 전자오락기 판매 및 서비스: 게임 및 전자오락기 설비의 생산과 판매에 종사하는 외자기업이 문화주무부처의 콘텐츠 심사를 통과한 오락기 및 전자오락기 설비를 국내시장에 판매하는 것을 허가한다’를 포함한다.

둘째, 《인터넷 문화 경영단위 콘텐츠 자체 심사관리방법⁴⁴》. 2013 년, 문화부가 인쇄 배포한 《인터넷 문화 경영단위 콘텐츠 자체 심사 관리방법》에서는 처음으로 인터넷 음악, 모바일게임 업종의 심사 업무를 기업이 자체적으로 심사하도록 계획했고, 현재 《인터넷 음악콘텐츠 심사업무 지도⁴⁵》와 《인터넷게임 콘텐츠 심사업무 지도(网络游戏内容审核工作指引)》를 편집 인쇄하고 있다.

(3) 행정관리

42 文化产业创业创意人才扶持计划面向全国征集优秀动漫游戏 创意作品

43 关于公布第八批“中国民族网络游戏出版工程”项目的通知

44 网络文化经营单位内容自审管理办法

45 网络音乐内容审核工作指引

□ 행정허가

중국 인터넷게임 분야는 외국인에 대한 제한이 매우 엄격하여 외국인이 독자, 합자, 합작 등 방식으로 중국 경내에서 인터넷게임 운영서비스에 종사하는 것을 금지하고 있다. 외국인은 기타 합자회사 설립이나 관련 협의 체결 또는 기술 지원 제공 등의 간접적인 방식을 통해 중국 경내 기업의 인터넷 게임 운영업무를 실제 통제하고 참여할 수 없다. 사용자 등록, 계좌관리, 충전카드 소비 등을 직접 도입하여 외국인이 실제 통제하거나 소유권을 가진 게임 인터넷, 배틀플랫폼 등 방식을 통해 인터넷 운영업무에 변칙적으로 제어하고 참여해서도 안된다.

중국의 인터넷게임 관련 3 대 주무부처는 문화부, 정보산업부, 신문출판광전총국이다. 중국에서 인터넷게임을 운영하기 위해서는 ‘1 증 3 호’ (I 证Ⅲ号)를 구비해야 한다. 즉, 인터넷 경영범위의 허가증⁴⁶⁾과 판권인증번호(版权认证号), 심사비준문건번호(审查批准文号) 와 인터넷게임 출판물번호(网络游戏出版物号)를 필히 구비해야 한다. 그중 인터넷 경영범위의 허가증은 외자기업에 대한 발급이 비교적 엄격하여 외국인 독자기업은 취득할 수 없고, 합자기업이 인터넷 경영범위의 허가증을 신청하려면 외자 비율이 50%를 초과해서는 안된다. 설령 그렇다 할지라도 인터넷 경영범위의 허가증을 취득하는 합자기업은 극소수에 불과하다.

표 3-12. 수입 인터넷게임 운영 ‘1 증 3 호’ (一证三号)

게임판권번호 (출판준비안, 사전심사)	인터넷 ICP 경영허가증	수입게임 심사비준번호 (수입게임 운영, 내용 심사)	인터넷게임 출판물 번호
심사비준 부 처: 국가신문 출판광전총국 디지털과학기 술사 신청자료: 1. 게임 소개 2. 테스트 계 좌 및 비밀번호 호(5set)	심사비준 단위: 공업 정보화부 제한조건: 외국인독자 기업은 취득할 수 없 으며, 합자기업 중 외 자비율은 50%를 초과 할 수 없다. ICP 증 신청 시 제출 자료	심사비준 부처: 문화부 문 화시장사 인터넷처 신청자료: 1. 문화부 수입 인터넷 게 임제품 내용 심사보고표와 문화부 수입 인터넷 게임 제품 자료등기표; 2. 제품 주제 및 내용 설 명서; 3. 제품 조작 설명(중국	심사비준 단위: 국 가신문출판광전총 국 신청자료: 1. 인터넷게임 출 판기관의 신청보고. 내용은 인터넷게임 출판물의 중국어 및 외국어 명칭, 저 작권자 현황(중국어

46 网络经营范围的许可证

<p>3. 게임 실드 Dict</p> <p>4. 게임 각본</p> <p>5. 컬러 게임 스크린샷(사진 설명 필요)</p> <p>6. 게임중독 방지시스템</p> <p>7. 출판사 심사보고</p> <p>8. 출판계약</p> <p>9. 출판 및 인터넷 감독 관리협정</p> <p>10. 기업 법인 영업집조 사본</p> <p>11. 인터넷문화경영허가증 사본</p> <p>12. 컴퓨터 S/W 저작권 등기증서</p> <p>심사비준 시간: 근무일 30 일</p>	<p>1. 회사 법정대표인이 서명한 전신업무 추가 경영의 서면 신청;</p> <p>2. 회사의 기업 법인 영업집조 부분 및 사본;</p> <p>3. 회사 개요;</p> <p>4. 회계사무소의 감사를 거친 기업법인 연도재무감사보고 또는 협자보고 및 전신 주무부처가 규정한 기타 관련 회계 자료;</p> <p>5. 회사 정관, 회사지분구조 및 주주 관련 현황;</p> <p>6. 업무발전 타당성 연구보고와 기술방안;</p> <p>7. 사용자를 위해 장기간 서비스와 품질 보증을 제공하는 조치;</p> <p>8. 정보안전 보장 조치;</p> <p>9. 회사 신용증명 관련 자료;</p> <p>10. 회사 법정대표인이 서명한 회사의 법에 의거한 전신업무의 약속서;</p> <p>11. 경영을 신청한 전신업무의 법률과 행정법규 및 국가 유관 규정에 따라 반드시 관련 주무부처가 사전에 심사하고 동의하였고, 유관 주무부처에 제출하여 심사 동의를 받은 문건</p>	<p>어, 외국어 텍스트);</p> <p>4. 제품 샘플(중국어, 외국어 텍스트, 인터넷게임 S/W 클라이언트 단말 절차, CD-ROM 또는 DVD CD 로 된 매체) 3 부, 등록 계좌 및 비밀번호를 제공해야 한다. 또한 이 계좌번호가 구비해야 하는 슈퍼바이저권한(또는 최고게임등급)</p> <p>5. 게임 중 전체 대화, 내레이션, 묘사성 문자 및 게임 테마곡, 삽입곡 텍스트(중국어, 외국어 텍스트);</p> <p>6. 제품 판권거래 또는 운영대리 협의(중국어, 외국어 텍스트), 오리지널 판권증명서, 판권위임서 부분 또는 사본;</p> <p>7. 제품수출국 또는 지역의 이 게임제품에 관한 등급별 평가 또는 관련 증명;</p> <p>8. 신청단위의 《인터넷문화 경영허가증》과 《영업집조》 사본;</p> <p>9. 자체 심사 결과 (분쟁의 가능성이 있는 관련 설명 포함);</p> <p>10. 내용 심사에 필요한 기타 문건</p> <p>심사비준 시간: 근무일 60 일</p>	<p>및 외국어 명칭, 소재국가 혹은 지역, 경영상황 등), 수입 전 출판경영 현황, 상세한 작품내용 소재, 책임 편집 심사의견, 예상 출판(오픈 베타 테스트) 시간 등.</p> <p>2. 인터넷게임 출판기관 소재지 성급 신문출판광전총국의 심사 동의 문건.</p> <p>3. 저작권계약준비안기관이 발급한 《저작권계약준비안증서》.</p> <p>4. 인터넷게임 출판물 중국어 각본 전문(全文)</p> <p>5. 컬러 프린터 사진과 데모(demo) CD. 인터넷 출판물 중에 표현된 주요 인물, 장면, 소품, 줄거리 등은 출판물의 기본적인 면모를 반영할 수 있어야 한다.</p>
--	--	--	--

□ 주무부처

2008 월 7 월 11 일, 국무원 판공청은 《국가신문출판총서(국가판권국)의 주요직책 내설 기관과 인원편제 규정 인쇄 배부에 관한 통지》를 발표하고, 2009 년 9 월 7 일, 중앙기관편제위원회판공실은 《〈중앙기관편제위원회판공실의 문화부, 광전총국, 신문출판총서 《‘3 정’ 규정》중 애니메이션, 인터넷게임과 문화시장 종합 법 집행의 일부 조문 관련 해석〉에 관한 통지》⁴⁷⁾의 인쇄 배부에 관한 통지》을 발표하여 게임업종에 대한 문화부와 국가신문출판광전총국의 관리직능을 명확히 구분하고 문화부를 게임산업 주무부처로 인정했다.

표 3-13. 중국 게임산업 주무부처 직능 분포

관리부처	주요 직책
문화부(주무부처)	문화시장사(司) 인터넷문화처: 애니메이션과 인터넷게임 관련 산업 계획, 산업기지, 프로젝트 건설, 전시컨벤션거래와 시장 감독관리
국가신문출판광전총국	1. ‘인터넷게임의 온라인출판 사전 심사비준’; 2. 경외 저작권자가 출판을 위임한 인터넷게임 작품에 대한 심사비준

4. 디지털 음악

(1) 업종 발전 현황

최근 중국의 디지털 음악산업은 급속히 발전하여 비교적 양호한 경제 및 사회적 효익을 거두었지만 중국은 디지털 음악산업재산권(판권)행사에서 많은 문제점을 내포하고 있다. 즉, 이익주체의 위임이 불명확하고 판권인정이 어려우며 이익관계 조율이 불균형적이어서 판권료 수익을 실현하기 어렵다. 뿐만 아니라 침해사건이 수시로 발생하여 판권보호 법률이 완비되어야 할 필요성이 대두되고 있으며, 관련 기술발전이 정체되어 재산권 사용의 효율성이 떨어진다.

47 关动漫、网络游戏、和文化市场综合执法的部分条文的解释的通知

□ ‘공짜 점심’ 시대의 종식 및 정품화 실현

국제음반산업협회(IFPI)는 전세계 통일의 《IFPI2014 디지털음악 보고》에서 중국을 ‘합법 음악시장의 새로운 희망’이라고 정의했다. 이런 관점은 중국 디지털 음악시장의 발전 현황과 기본적으로 일치한다. 즉, 중국의 디지털 음악소비는 머지 않아 유료화 시대에 진입할 전망이다.

과거 2 년 동안 음반회사와 일부 독립음악회사들은 중국 8 곳의 주요 온라인음악 서비스업체에 라이선스를 제공했다. 이에 앞서 이들 음악서비스는 대부분 라이선스 침해 혐의를 받았다.

2011 년 , 중국인터넷 거두 바이두와 유니버설뮤직그룹 (UMG), 워너뮤직그룹 (WMG), 소니뮤직 등 글로벌 3 대 음반회사는 이정표적인 계약을 체결했다. 협약 중에는 반저작권 침해소송의 화해 및 바이두 자사가 폐쇄한 ‘딥 링크(Deep Link)’ 서비스도 포함되었다.

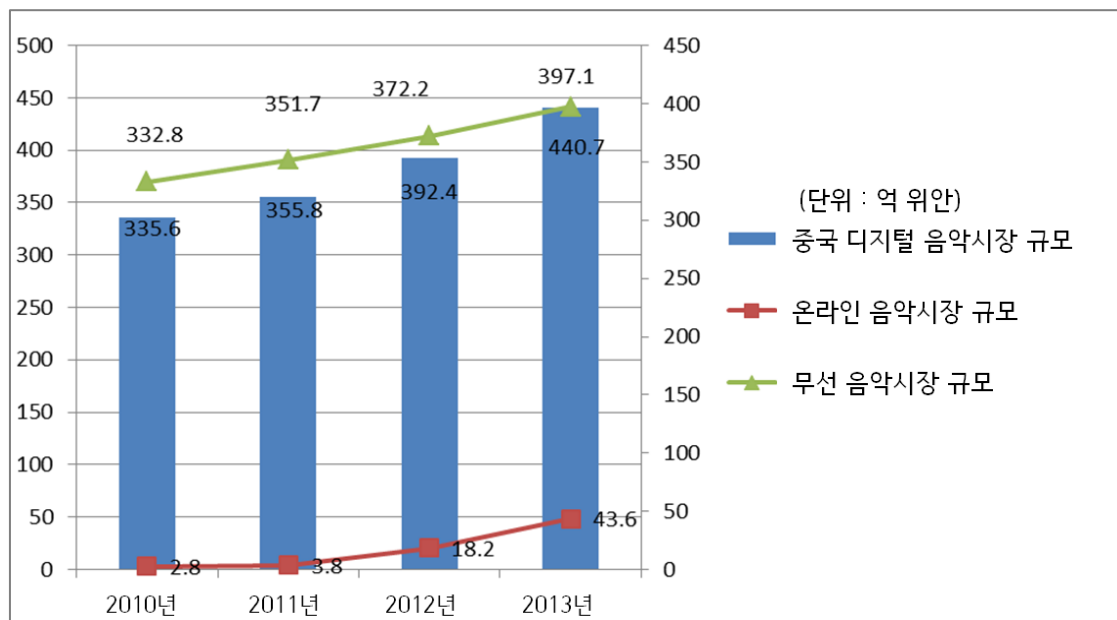
과거 중국 네티즌들은 PC 단말기에서 무료 음악서비스를 받는 것에 익숙했다. 하지만 현재 중국에 유행하는 스마트폰 클라이언트 단말기 사용자들은 이런 소비 습관이 아직 형성되지 않아 텐센트, 바이두, 차이나모바일 등 중국의 유명한 대형 디지털 음악서비스업체들은 디지털 음악 유료화의 새로운 발전 모델을 모색, 이를 기반으로 해적판이 유행하는 시장 현상을 바꾸어 음악 서비스 및 음악 창작자들의 경제적 이익을 보장하려 하고 있다. 일정 시간의 노력과 전환을 통해 일부 대규모 음악 서비스업체는 음악 유료 사용자를 확보했다.

음반회사와 디지털 서비스는 모두 관련 수수료를 인정하며 이는 중국 디지털 음악시장 운영 모델의 전환에 관건적인 역할을 한다. 중국의 일부 대형 디지털 음악 플랫폼이 일부 권리와 수권 협의를 달성함에 따라 정부도 그 중에 참여하여 관련 정책 출범을 통해 관련 기업과 개인의 지적재산권을 보호하고 있다. 이는 디지털 음악 유료모델이 자리를 잡는데 큰 역할을 발휘할 것으로 전망된다. 최근, 한국의 국내 음반산업이 하락하고 있어 다른 음악산업 수익모델의 발굴이 시급하다. 중국의 유료형 디지털 음악 소비모델이 성공적으로 자리를 잡는 것은 한국 음악 콘텐츠의 음악저작권 수출을 통해 한국의 음악산업 수익을 중국 시장으로의 대규모 이전을 실현하는데 유리하다.

□ 중국 디지털 음악시장 전망 청신호

2013 년, 중국 디지털 음악시장 규모는 440.7 억 위안에 달했다. 그 중 무선음악 시장 규모는 397.1 억 위안, 온라인 음악시장 규모는 43.6 억 위안에 달했다. 주지 하다시피 디지털 음악은 전통음악을 대체하여 음악시장의 주류를 형성하고 있으며, 디지털 음악의 발전 수요는 방대한 사용자 그룹을 보유하고 있다. 데이터 통계에서 2013 년 중국 인터넷 사용자는 6.18 억 명이었고, 그중의 81%가 모바일 인터넷 사용자인 것으로 나타났다. 이는 이후 중국 음악시장의 사용자 공급원을 보장할뿐 아니라 중국 음악 시장이 유료시대로의 전환을 위한 대규모의 소비자를 축적했음을 의미한다.

도표 3-17. 2010-2013 년 중국 디지털음악 시장 규모



출처 : 《2014 중국 음악산업 발전 보고》

(2) 주요 정책

디지털 음악과 관련된 정책 범규도 수량면에서 적고, 체계가 완비되지 않은 문제 점이 존재한다. 주요 정책은 다음과 같다.

□ 《문화부의 인터넷 음악발전과 관리에 관한 약간의 의견》

2006 년 11 월, 중국 인터넷 음악 발전을 규범화하기 위해 문화부는 《인터넷 음악발전과 관리에 관한 약간의 의견⁴⁸⁾》을 발표했다.

① 엄격한 시장 진입

《의견》에서는 인터넷 음악 경영 활동은 문화부가 비준한 경영성 인터넷 문화단위가 시행해야 한다고 거듭 표명하면서 인터넷 음악의 수입활동을 포함한 외국인 투자의 인터넷 문화경영단위 설립을 금지했다.

② 수입 심사제도 구축

《의견》에서는 중화인민공화국 경내에서 방송되는 인터넷 음악제품은 반드시 문화부의 수입 비준 또는 등록을 거쳐야 한다고 명확히 했다.

《의견》에서는 인터넷 음악제품 수입은 반드시 문화부의 콘텐츠 심사를 거친 후에만 운영할 수 있다고 밝혔다. 문화부의 콘텐츠 심사를 받은 수입 음악제품이 인터넷을 통해 방송되면 경영성 인터넷 문화단위가 법에 의거해 수속을 처리해야 한다. 인터넷 음악 수입업무는 반드시 문화부가 비준한 경영성 인터넷 문화단위가 경영해야 한다.

《의견》에서는 또 홍콩, 마카오와 대만에서 수입하는 인터넷 음악제품은 외국 인터넷 음악제품 수입을 참조해 관련 수속을 처리해야 한다고 규정했다.

□ 《국무원의 《정보네트워크 전파권 보호 조례》 수정에 관한 결정》) 출범으로 판권보호 강도 확대

2006 년 5 월, 국무원은 중국의 첫 네트워크 저작권 행정관리 규정인 《정보네트워크 전파권 보호 조례⁴⁹⁾》를 발표했다. 《조례》에서는 저작권 행정관리부처는 저작권법의 규정에 근거하여 인터넷 정보서비스 제공자에게 권리침해 행위의 중단을 명령하고 책임을 추궁할 수 있다고 규정했다.

2013 년 1 월, 국무원은 《국무원의〈정보네트워크 전파권 보호 조례〉 수정에 관한 결정》을 발표해 원래 조례의 제 18 조와 제 19 조 중의 ‘10 만 위안 이하의 벌금에 처할 수 있다’를 ‘불법 경영액이 5 만 위안 이상인 경우 불법경영액의 1 배

48 关于网络音乐发展和管理的若干意见

49 信息网络传播权保护条例

이상 5 배 이하의 벌금에 처할 수 있다. 불법 경영액이 없거나 불법 경영액이 5 만 위안 이하인 경우 정황에 따라 25 만 위안 이하의 벌금에 처할 수 있다' 로 수정하여 판권 위법 행위에 대한 처벌 강도를 확대했다.

□ 《베이징 디지털음악 판권수입 배로 늘리기 계획》

디지털 음악산업 시장이 각광을 받음에 따라 디지털 음악의 판권보호에 대한 요구도 점점 높아지고 있다. 일부 디지털 음악이 집중 발전하는 지역은 판권보호에 앞장서고 있다.

2013 년부터 베이징시 판권국은 《디지털음악 저작권수입 배로 늘리기 계획(北京数字音乐版权收入倍增计划)》을 시행하기 시작했다. 《계획》은 3 년 후 《계획》에 참여하는 권리인은 판권수입을 배로 늘리고, 출시하는 오리지널 작품 수량을 배로 늘리는 목표를 실현하는 것을 골자로 하고 있다.

베이징시 판권국은 다음 5 개 분야에서 음악판권 보호 업무를 추진했다. 첫째, 법률상식 보급 및 홍보를 강화하여 대중의 저작권 의식을 높인다. 둘째, 판권산업 연맹을 설립하여 판권 협력의 원원을 추진한다. 셋째, 판권연맹회원이 공동 출시하는 정품, 공정, 공개, 공평, 신용의 음악 협력 거래플랫폼 구축을 지원하여 이 거래플랫폼을 기반으로 정품 디지털음악 공공서비스 플랫폼 구축과 정품 음악 데이터베이스 구축을 지원하여 많은 사용자를 위해 풍부한 정품 작품을 제공한다. 넷째, 사회 역량을 적극적으로 활용하여 인터넷 판권 모니터링센터를 협력하여 구축하고 인터넷 환경 하에서 디지털 음악 판권의 감독관리와 보호를 강화한다. 다섯째, 우대 지원 정책을 제정하여 우수한 오리지널 작품을 장려한다. 음악 기업의 중국출판산업기지에 입주하는 것을 장려하고 세수와 임대료 등 방면의 우대를 제공한다. 베이징시 3 대 판권 거래기지를 이용하여 음악 판권 거래를 추진한다.

(3) 행정관리

□ 행정허가

문화부의 《인터넷 음악 발전과 관리에 관한 약간의 의견》에 따라 인터넷 음악

제품 경영활동에 종사하려면 문화부가 심사 발급한 《인터넷 문화 경영허가증(网络文化经营许可证)》을 취득해야 한다. 외국인독자의 인터넷 문화 경영단위 설립을 금지한다. 중국 경내에서 방송되는 인터넷 음악 제품은 반드시 문화부의 수입 비준 또는 등록을 거쳐야 한다. 수입 인터넷 음악제품은 문화부의 콘텐츠 심사를 거친 후에야만 운영할 수 있다. 문화부 콘텐츠 심사를 통과한 수입 음악 제품이 인터넷을 통해 전파될 경우 경영성 인터넷 문화 단위가 법에 따라 수속을 처리해야 한다.

수입 음반·영상제품이 정보네트워크를 통해 방송되어야 할 경우 경영성 인터넷 문화 단위는 반드시 문화부에 신청해야 하며, 관련 문건과 자료는 상부에 제출해야 한다.

① 문화부의 내용 심사(정식 출판 배급 포함)를 통과한 수입 음반·영상제품 현황
수입 인터넷 음악제품 심사보고표;

정보네트워크 전파권 위임서 부분 또는 사본, 제품 운영대리 협의(중국어 텍스트)
초안, 오리지널 판권 증명서;

문화부의 수입 음반·영상제품 비준서;

신청 단위의 《인터넷 문화경영허가증》과 《영업집조》 사본;

신청 단위의 웹사이트 주소, IP 주소, 음악제품 로그인 계좌 및 비밀번호;

콘텐츠 심사에 필요한 기타 자료

문화부는 신청을 접수한 후 근무일 20 일 이내에 비준 여부를 결정해야 한다.

② 상술한 규정 외에 정보네트워크를 통해 방송되어야 하는 수입 인터넷 음악
제품 현황

수입 인터넷 음악제품 심사보고표;

정보네트워크 전파권의 판권거래 또는 운영대리 협의(중국어 및 외국어 텍스트)
초안, 오리지널 판권증명서, 정보네트워크 전파권 수권서 부분 또는 사본;

프로그램 CD(중국어 및 외국어 가사 포함);

신청 단위의 《인터넷 문화 경영허가증》과 《영업집조》 사본’

신청단위의 웹사이트 주소, 음악제품 로그인 계좌 및 비밀번호;

콘텐츠 심사에 필요한 기타 자료.

문화부가 상술한 신청을 접수한 후 심사위원회는 콘텐츠를 심사하고 심사의견을

제기한다. 문화부는 심사위원회가 제출한 심사의견에 따라 근무일 20 일 이내(전문가 심사에 필요한 시간 제외)에 비준 여부를 결정해야 한다.

이밖에 콘텐츠 심사결과에 따라 수정이 필요한 제품은 즉시 수정하고, 수정을 하지 않을 경우 비준하지 않는다. 문화부의 비준을 거친 수입 인터넷 음악제품은 눈에 띄는 위치에 문화부 비준문건번호를 명기해야 하고, 프로그램 명칭과 증가 및 삭제 프로그램 내용을 임의로 변경해서는 안된다. 또한 비준을 거친 중국어 프로그램 명칭을 사용해야 한다.(외국어 명칭은 괄호안에 표기할 수 있음)

□ 주무부처

문화부 문화시장사(司) 인터넷문화처는 디지털 음악산업의 주무부처로 《인터넷 문화경영허가증》 심사비준과 음악 콘텐츠 심사, 수입 음악제품 인터넷 경영허가 등을 주로 담당한다.

5. 출판

(1) 업종 발전 현황

□ 중국 출판산업은 전반적으로 성장 둔화, 일부 분야는 하락 추세

2013 년 중국 전국의 출판도서, 정기간행물, 신문의 총인쇄매수는 3005.12 억 장이었다. 그중 전국 출판도서는 444427 종으로 총인쇄수는 83.10 억권, 총인쇄매수는 712.58 억장, 정가 총금액은 1289.28 억위안이었다. 2012 년 대비, 도서 종류는 7.35%, 총인쇄수는 4.87%, 총인쇄매수는 6.83%, 정가 총금액은 8.95% 증가했다. 2013 년 전국에서 출판한 정기간행물은 9877 종으로 평균 인쇄수는 16453 만권, 총인쇄수 32.72 억권, 총인쇄매수는 194.70 억장, 정가 총금액은 253.35 억 위안이었다. 2012 년 대비, 종류는 0.10% 증가, 평균 인쇄수는 1.87%하락, 총인쇄수는 2.26% 하락, 총인쇄매수는 0.67%하락, 정가 총금액은 0.26% 증가했다. 2013 년 전국에서 출판한 신문은 1915 종으로 평균 인쇄수는 23695.77 만부, 총인쇄수는

482.41 억부, 총인쇄수는 2097.84 억장, 정가 총금액은 440.36 억 위안이었다 2012 년 대비, 종류수는 0.16% 줄어들었고, 평균 인쇄매수는 4.10%증가, 총인쇄수는 0.03%증가, 총인쇄매수는 5.12% 하락, 정가 총금액은 1.37% 증가했다. 2013 년 전국에서 출판한 녹음제품은 9576 종으로 출판수량은 2.39 억개, 발행수량은 2.39 억개, 발행 총금액은 10.19 억 위안이었다. 2012 년 대비, 종류는 0.16% 하락했고, 출판수량은 4.82% 증가했으며, 발행수량은 2.62% 증가했고, 발행 총금액은 7.62% 하락했다. 2013 년 전국에서 출판한 녹화·영상제품은 7396 종으로 출판수량은 1.67 억개, 발행수량은 1.05 억개, 발행 총금액은 6.91 억 위안이었다. 2012 년 대비, 종류는 16.84%하락, 출판수량은 0.60%증가, 발행수량은 10.26%하락, 발행 총금액은 8.36%하락했다. 2013 년 전국에서 출판한 전자출판물은 11708 종, 35220.18 만장이었다. 2012 년 대비, 종류는 0.96% 하락했고, 수량은 33.69% 증가했다.

표 3-14. 2013 년 중국 종류별 출판물 출판 동향

유형	종류(종)	성장률	출판수량	성장률	정가총금액 (억위안)	성장률
도서	444,427	7.35%	83.10 억권	4.87%	1,289.28	8.95%
정기간행물	9,877	0.10%	32.72 억권	-2.26%	253.35	0.26%
신문	1,915	-0.16%	482.41 억부	0.03%	440.36	1.37%
음반·영상	9,576	-0.16%	2.39 억개	4.82%	10.19	-7.62%
녹화·영상	7,396	-16.84%	1.67 억개	0.60%	6.91	-8.36%
전자출판물	11,708	-0.96%	35,220.18 만장	33.69%	--	--

출처 : 국가신문출판광전총국

출판 종류별로 볼 때, 성장이 가장 빠른 것은 도서출판으로 7.35%의 성장률을 기록했고, 정기간행물의 성장률은 미미한 수준에 그쳤다. 반면 신문, 음반·영상제품, 녹화·영상제품, 전자출판물은 하락했다. 가장 심각한 것은 녹화·영상제품으로 무려 16.84% 하락했다. 출판수량으로 볼 때는 정기간행물만 하락한 것으로 나타났지만, 도서, 신문, 음반·영상제품, 녹화·영상제품의 성장률도 5%를 넘지 못했다. 정가금액으로 볼 때, 도서가 가장 많이 성장했고, 정기간행물과 신문은 2012 년과 같은 수준을 유지했다. 반면 음반·영상제품과 녹화·영상제품의 발행금액은 각각 7.62%, 8.36% 하락했다. 데이터 관점에서 분석하면 2013 년 중국 출판산업 시장의 발전은 어려움에 봉착했으며, 총체적으로는 발전이 둔화되었고, 일부 데이터

는 하락이 나타나기 시작한 것도 있었다.

□ 디지털 독서 부상, 오프라인 서점 타격 심각

2013 년, 전국민 독서입법이 국가 입법 사안에 포함되면서 《전국민독서촉진조례⁵⁰》가 여론의 주목을 받았다. 10 월 선전시는 유네스코에서 ‘글로벌 전국민 독서모범도시’의 영예를 수여받았다. 하지만 이는 출판업에 실질적인 변화를 일으키는 대신 기업들의 디지털 독서분야 진출 붐을 일으키는 효과를 가져왔다. 중국은 방대한 인터넷 사용자를 보유하고 있으며 휴대전화와 모바일 고객의 이용률이 높다. 특히 젊은 계층은 휴대전화와 PDA 등 모바일 단말기에 대한 의존도가 높아 오프라인 서점 경영은 날로 쇠퇴해 가고 있다. 선전도서구매센터는 폐점했고, 광합작용서점(光合作用书房)은 구조개편에 실패해 폐업했으며, kindle 의 중국 영향력은 예상보다 저조한 점 등은 중국 오프라인 서점의 생존공간이 심각한 도전에 직면했음을 시사하고 있다.

오프라인 서점 시장이 불황에 직면한 것에 반해 중국 디지털 독서분야는 투자열풍을 일으켜 실력 있고 자금력이 탄탄한 기업이 디지털 독서 분야에 대거 진출했다. 텐센트는 창세중문망(创世中文网)을 설립했고, 바이두(百度)는 종횡중문망(纵横中文网)을 인수했으며, 징둥쇼펑몰(JD.com)은 스마트폰/PC 독서 클라이언트 S/W 를 출시했다. 전자서적 채널이 정식으로 접속되었으며, 당당망(当当网) 전자서적업무플랫폼은 디지털관으로 명명하였고, 아마존 차이나는 종이서적에서 전자서적업무로 전환했다. 통계에 따르면, 2013 년 중국 인터넷 문학 사용자는 2.48 억명에 달해 전국 네티즌 총수의 42.1%를 차지하는 것으로 나타났다. 향후 더 많은 기업들이 디지털 독서시장을 선점하기 위해 치열한 각축전을 벌일 것이며, 이는 오프라인 서점에 더욱 큰 타격을 줄 것으로 관측된다.

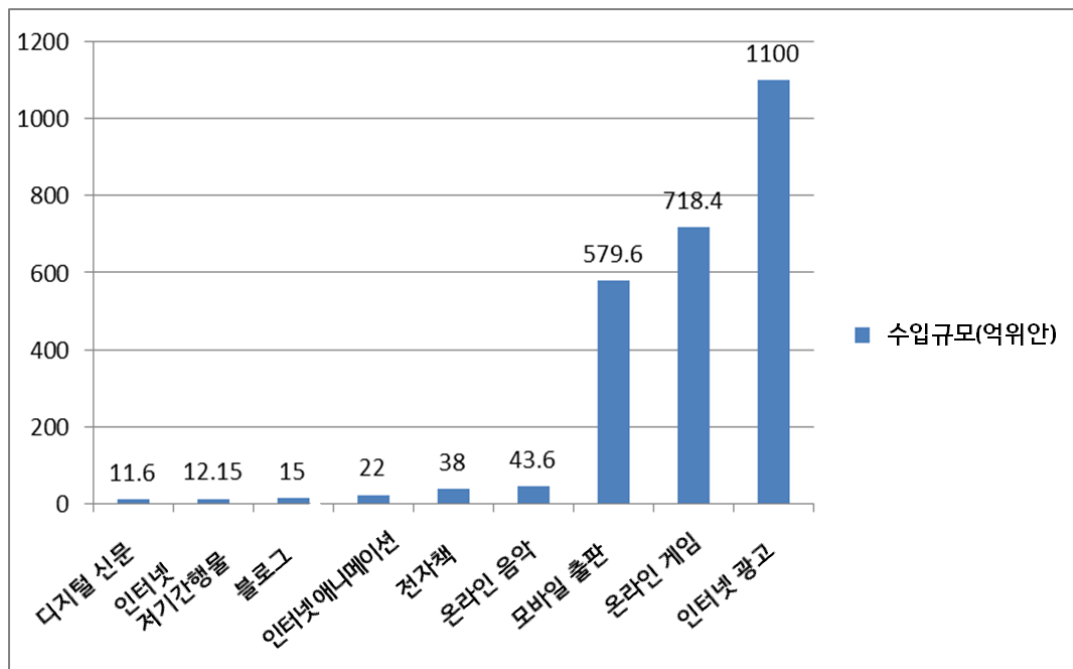
□ 인터넷을 기반으로 한 중국 디지털 출판 급속 성장

2013 년, 중국 국내 디지털 출판산업의 전체 수입규모는 2540.35 억 위안으로 2012 년에 비해 31.25% 증가했다. 그 중 인터넷 정기간행물 수입은 12.15 억 위안, 전자책(인터넷 오리지널 출판물 포함)은 38 억 위안, 디지털 신문(휴대전화 신문

50 全民阅读促进条例

제외)은 11.6 억 위안, 블로그 15 억 위안, 온라인 음악은 43.6 억 위안, 인터넷 애니메이션은 22 억 위안, 휴대전화 출판(휴대전화 컬러링, 벨소리, 모바일 게임 등 포함)은 579.6 억 위안, 인터넷 게임은 718.4 억 위안, 인터넷 광고는 1100 억 위안에 달했다.

도표 3-18. 2013 년 중국 디지털 출판수입 분포 현황



출처: 《2013-2014 중국 디지털 출판산업 연도보고(中国数字出版产业年度报告)》

2013 년 인터넷 정기간행물, 전자책, 디지털 신문의 총수입은 61.75 억 위안으로 디지털 출판 총수입에서 2.43%를 차지했다. 이는 중국의 전통출판업의 디지털화 전환이 어느 정도의 효과를 거두긴 했지만 인터넷 기업의 참여에 따라 모바일 출판, 인터넷 게임, 인터넷 광고 등 신종 디지털 출판업무에는 훨씬 못 미치는 수준이며, 향후 전통 출판업의 디지털 전환 작업이 지속적으로 추진되면 새로운 시장 경쟁에서 더 큰 시장점유율을 차지하기 위해 출구를 모색해야 함을 설명했다. 다른 각도에서 살펴보면, 모바일 출판, 인터넷 게임, 인터넷 광고의 수입은 각각 579.6 억위안, 718.4 억 위안, 1100 억 위안으로 디지털 출판 총수입에서 차지하는 비중은 각각 22.82%, 28.28%, 43.3%였다. 이들의 합은 디지털 출판 총수입의 94.4%를 차지한다. 이를 통해 중국 디지털 출판업무의 핵심 동력은 인터넷 산업의 발전이며, 인터넷 발전에 기반한 엔터테인먼트화 디지털 출판산업이 관건

적 역할을 하고 있음을 알 수 있다.

중국이 디지털화 시대에 전면적으로 진입하기 시작하면서 디지털화 출판이 전통 출판업을 대체하는 것은 거스를 수 없는 대세가 되었다. 디지털화 전환의 성공 여부는 전통미디어가 기술의 힘을 이용해 독자의 수요를 만족시킬 수 있는지의 여부에 달려 있으며, 그 핵심은 콘텐츠 혁신에 있다. 콘텐츠는 한국 문화기업이 전통적으로 우위를 확보하고 있는 분야이기도 하다. 한국 문화기업은 애니메이션, 인터넷게임, 음악 등의 분야에서 중국 디지털 출판기업에 콘텐츠 지원을 제공해 서로 윈윈을 추구할 수 있다.

□ 2013 년 중국 출판업계의 발전 주제는 ‘전환 업그레이드’

2013 년은 중국의 출판업이 전환과 발전을 이룬 한 해로 정부 주무부처의 산업 주도 범위와 강도, 산업사슬 구축의 심도와 범위 측면에서 많은 돌파구를 마련했다.

2013 년 2 월 28 일, 18 기 3 중전회에서 《국무원기구개혁과 직능전환방안⁵¹》이 심의를 통과했다. 3 월 10 일, 국무원기구개혁방안에서는 국가광과전영전시총국(라디오, TV, 영화정책 총괄)과 국가신문출판총서를 없애고 국가신문출판광전총국을 설립한다고 발표했다. 3 월 22 일, 전 국가신문출판총서와 전 국가광과전영전시총국이 합병하여 설립된 국가신문출판광전총국이 정식으로 업무를 시작했다. 새로 설립된 국가신문출판광전총국은 국가 정층설계(顶层设计, Top-level design)와 미디어관리체제 차원에서 중국 출판미디어의 발전 구도를 재설계하고 관할 대상을 출판, 신문, 정기간행물, 방송, 텔레비전, 영화 등 6 대 업종을 포괄해 모든 전통 메이저 미디어를 아우르면서 일부 인터넷 업무에도 관여하여 국가신문출판광전총국의 관리업무는 전 매체 관리구도를 형성했다.

출판이 디지털 기술, 클라우드 기술, 빅데이터, 뉴미디어기술 등의 과학기술과 심층적인 융합을 가속화하면서 여러 대형출판매체기업은 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅 등 새로운 기술을 이용하여 기업과 업종의 새로운 비즈니스 모델을 모색했다. 2013 년 7 월 8 일-10 일, 제 5 회 중국디지털출판박람회가 베이징에서 열렸다. 8 월 8 일, 남방신문업집단(南方报业集团)은 IBM, SOFTSTONE 과 장쑤(江苏) 쿤산(昆山)에서 협력 협정을 체결하고, 삼자는 장쑤 쿤산에 미디어를 기반으로 한 클

51 国务院机构改革和职能转变方案

라우드 컴퓨터센터를 세우기로 했다. 패션매체그룹(时尚传媒集团)은 2013 년 뉴미디어사업부를 설립하여 글로벌 첫 패션 사회화 미디어 플랫폼인 i 패션(i 时尚)를 출시하고 출판물의 전면 디지털화를 추진하여 현대화 미디어기구의 전체 미디어 화와 다원화 발전을 모색했다.

향후 전통 신문출판기구의 전환 업그레이드와 융합발전의 행보가 가속화됨에 따라 출판산업은 인터넷 사고와 참신한 아이디어를 기반으로, 첨단기술을 근간으로, 콘텐츠 건설을 근본으로 하는 산업 발전구도를 구축할 것으로 전망된다. 한국기업은 이 기회를 이용해 중국 출판기업 및 미디어기업과 전략적 협력을 형성하여 아이디어, 기술, 콘텐츠 등의 분야에서 중국의 출판업 전환과 업그레이드를 위해 지원을 제공할 수 있다.

(2) 주요 정책

□ 《오프라인 서점 지원 시범업무에 관한 통지》

2013 년 말, 재정부 판공청과 국가신문출판광전총국 판공청은 《오프라인 서점 지원 시범업무 전개에 관한 통지⁵²⁾》를 공동 하달하여 오프라인 서점 지원 시범 업무를 전개하였다. 《통지》에서는 지원정책의 첫 시범도시는 베이징(北京), 상하이(上海), 난징(南京), 항저우(杭州), 광저우(广州), 우한(武汉), 창사(长沙), 허페이(合肥), 난창(南昌), 청두(成都), 시안(西安), 쿤밍(昆明) 12 개 도시로, 오프라인 서점은 각 도시에 5 곳을 넘어서지 못하도록 요구하고, 도서 도매와 소매 단계 부가가치세 징수 면제 및 관련 자금을 지원한다고 밝혔다.

2014 년 ‘오프라인 서점 지원 시범업무’는 12 개 도시에서 베이징, 상하이, 장쑤(江苏), 저장(浙江) 등 12 개 성(省)으로 확대되었고 소형 및 초소형기업과 민영문화기업을 중점 지원했다.

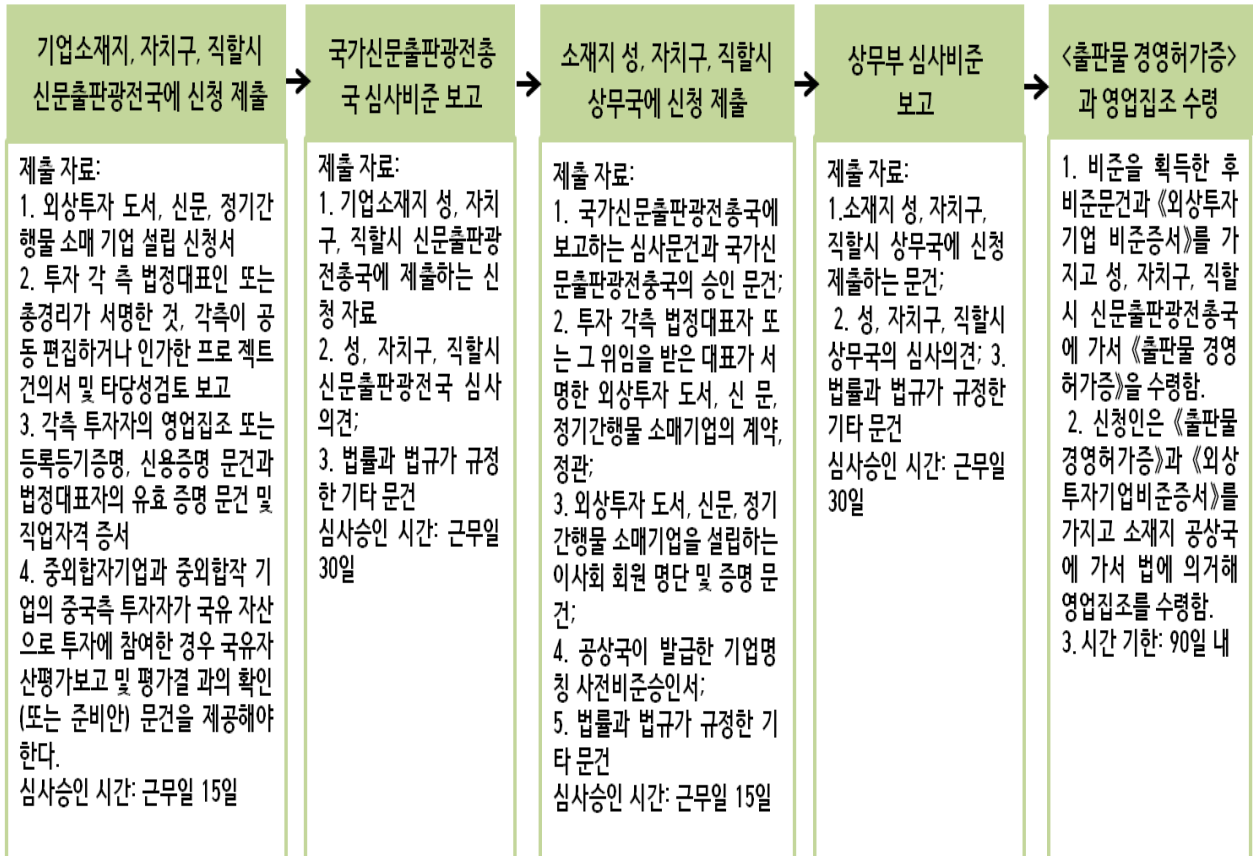
(3) 행정관리

□ 행정허가

52 关于开展实体书店扶持试点工作的通知

중국의 현행 법률과 정책 규정은 독자, 합자형식으로 중국 도서, 신문, 정기간행물 소매 기업에 투자하도록 허가했다. 하지만 도서, 신문, 정기간행물의 출판, 총발행과 수입 업무는 외국인투자를 금지하고 있다.

도표 3-19. 외국인 투자의 중국 도서, 신문, 간행물 소매기업 심사비준 절차



진입조건:

(一) 외상투자 도서, 신문, 정기간행물 소매기업 설립은 다음 조건을 갖추어야 한다.

1. 중국, 외국투자측이 독립적으로 민사책임을 담당할 수 있고 도서, 신문, 정기간행물 소매업무에 종사할 능력이 있으며, 최근 3년 내 위법 위규 기록이 없어야 함.
2. 법정대표인 또는 총경리는 출판물 중급 이상 발행원 직업 자격증서를 취득해야 하고, 배급전문인원은 출판물 초급 이상 배급직업자격증서를 취득해야 함.
3. 소매업무와 관련된 고정 경영장소가 있고 경영면적은 50m² 이하여서는 안되며, 독립 설치된 경영장소 영업면적은 500m² 이하여서는 안된다.
4. 등록자금은 3000만 위안 이하여서는 안된다.
5. 경영기한은 30년을 초과할 수 없다.

(二) 외상투자 도서, 신문, 정기간행물 소매기업 설립은 다음 조건을 갖추어야 한다:

1. (1),(2)조는 소매기업과 동일.
2. 경영업무와 관련된 고정 경영장소가 있어야 함.
3. 등록자본금은 500만 위안 이하여서는 안된다.
4. 경영기한은 30년을 초과하지 못한다.

□ 관리부처

영화 및 텔레비전업과 마찬가지로 중국의 출판업 관리부처도 국가신문출판광전 총국이다. 구체적인 관리기관과 주요 직능은 다음과 같다.

표 3-15. 중국 출판산업 주무부처 직능 분포

주무 부처	주요 관 리 기관	주요 직능
국가 신문 출판 광전 총국	정책 법제사	1. 신문출판관리 중대정책 연구 2. 신문출판과 저작권 관리 법률법규 초안과 규정을 조직 기안하고 규범성 문건의 합법적인 심사 업무 담당 3. 중대 행정처벌 증언 청취, 행정재의, 행정응소, 해외법률사무 등 업무 담당
	계획 발전사	1. 신문출판사업 및 산업 발전 계획, 정책과 제어목표 입안 및 조직 시행, 신문출판사업 및 산업의 발전 조율 추진 2. 신문출판분야의 중대 개혁조치를 연구 입안하고 관련 체제 시스 템 개혁 업무의 지도와 조율 추진 3. 법에 의거한 신문출판 통계 업무 담당
	종합 업무사	1. 행정 심사비준 제도 개혁 지도, 행정 심사비준 업무 조직과 조율 2. 행정허가의 시행방법 입안, 관련 행정허가사업 처리
	출판 관리사	1. 도서, 음반·영상, 전자출판단위와 출판활동의 감독관리업무, 도서, 음 반·영상제품, 전자출판물 콘텐츠에 대한 품질에 대한 감독관리 진행 2. 당과 국가에 관련된 중요 문건 문헌, 과학기술서의 출판업무 조직 지도, 전 국민 독서 보급활동 조직 시행 3. 국가고적 정리 출판 계획의 조직 조율 업무 4. 국제표준도서번호와 저작권 번호 관리 업무
	인쇄 발행사	1. 인쇄, 복제, 출판물 발행 단위와 업무의 감독관리 업무, 중대 위 법 위규행위 조직 조사 및 시정 2. 당과 국가의 중요한 문건 문헌, 과학기술서의 인쇄 발행업무 조직 지도 3. 인쇄업 전환 업그레이드 및 신형 인쇄업 발전 추진
	디지털 출판사	디지털 출판 콘텐츠와 활동의 감독관리 업무, 인터넷 문학, 인터넷 간행 물과 휴대전화 간행물, 휴대전화 문학업무 설립에 대한 감독관리 진행
	판권 관리사	1. 국가 판권전략 요강과 저작권 보호 관리사용의 정책조치 및 조직 시행 입안, 국가가 가진 저작권 작품의 관리와 사용업무, 작품의 저 작권 등기와 법정허가 사용에 대한 관리 진행 2. 저작권 해외조약 관련 사항 담당, 해외 및 홍콩·마카오·대만의 저 작권 관계 처리 3. 저작권 분야 중대 및 해외 위법 위규 행위 조직 조사 4. 소프트웨어 정판화 작업 조직 추진
	과학 기술사	신문출판 및 인쇄업 과학기술발전 계획, 정책, 업종 표준 및 조직 시행 입안

제 4 장 중국 문화산업 정책 추세 분석

2013 년 및 2014 년은 중국 문화산업의 전환 및 업그레이드가 이루어졌던 관건적인 시기로 문화산업 발전의 새로운 특징과 뉴 트렌드는 중국 정부가 문화산업 정책을 제정하는데 비교적 큰 영향을 미쳤다. 한국 문화기업이 향후 중국 문화산업의 정책 동향을 면밀히 주시하는 것은 미래를 도모함에 있어 중대한 의의를 지닌다. 2013 년과 2014 년 중국의 문화산업 발전 현황 및 출범한 문화정책에 따르면 향후 일정 기간 내 중국 문화산업 정책의 지원 대상은 다음 4 가지 분야에 치중될 것으로 전망된다.

첫째, 문화 ‘해외진출’의 지속적 추진. 중국의 경제적 지위와 정치적 지위에 비해 문화 분야에서의 국제적 영향력은 상대적으로 부족하며 이는 피할 수 없는 문제로 대두되었다. 중국 문화의 ‘해외진출’ 추진은 향후 일정 시간 내 문화산업 발전에서 가장 중요한 부분으로 부상할 것이며, 이에 따른 지원정책 또한 부단히 강화될 것으로 전망된다. 2014 년 3 월, 국무원은 《국무원의 대외문화무역 발전 가속화에 관한 의견》을 발표해 중국 문화의 ‘해외진출’을 국가정책 차원으로 끌어 올리면서 중국 정부의 중국 문화 ‘해외진출’ 추진은 전례 없는 강도와 고도에 이르렀다. 문화기업에 있어 ‘문화상품과 서비스 수출’은 중국의 ‘해외진출’ 발전 전략의 일부분이 될 수 있고 이는 특히 글로벌 전략을 포지셔닝하는 문화기업에 적용될 가능성이 크다. 글로벌 차원의 ‘중국 문화 조류’의 비전은 이후 문화산업 정책 지원의 중점으로 부상할 것으로 전망된다.

둘째, 문화 ‘외자도입’ 강도 강화 기대. 2013 년, 상하이 자유무역지대는 외자기업에 대해 게임기 설비 및 엔터테인먼트업 시장을 개방했다. 이는 중국 문화시장의 대외개방이 실질적인 단계로 진입했음을 의미한다. 중국 문화시장의 외자개방 가속화는 2 가지 원인에 기인한다. 첫째, 중국 국내의 문화기업 및 자본의 문화산업에 대한 인식 부족으로 인해 중국의 문화산업 발전은 세계 일부 선진국에 비해 낙후되었다. 이로 인해 중국은 중국의 문화시장 경쟁에 참여하여 중국 문화산업의 총체적인 발전을 추진할 선진의식과 발전경험을 가진 외국자본의 진입이 절실히 필요하게 되었다. 둘째, 전세계 많은 국가들이 중국 문화시장의 파이를 주목하고 있으며 중국 문화시장의 대문이 조속히 열리기를 바라고 있다. 세계무역기구(WTO) 규칙 및 빈번한 국제간 문화교류와 무역왕래는 일정 정도에서

촉진제 역할을 하게 될 것이다. 향후 중국 정부는 문화예술품, 영화·TV 매체, 출판·인쇄, 기념일 전시회, 디지털 콘텐츠 등 기타 문화산업 분야의 대외개방 투자에 더 많은 정책 지원을 제공할 것으로 전망된다.

셋째, 범산업 및 융합 중시. 인터넷과 금융업 등의 업종이 문화산업에 침투하면서 문화와 기타 관련 산업의 융합발전은 점점 주목 받는 화두로 대두되었고, 문화와 기타 산업의 융합은 이미 세계 문화산업발전의 주요 트렌드로 부상하였다. 중국 정부도 이를 매우 중요한 위치에 포지션함에 따라 향후 문화와 과학기술의 융합, 문화와 도시화 건설의 융합, 문화와 금융융합은 중국 문화산업 발전의 중점 분야가 될 것으로 것으로 기대를 모으고 있다. 레저농업, 문화관광, 공업디자인, 예술 공공 공간건설, 문화 창의도시, 예술의 거리, 문화 테마공원, 문화금융 등의 분야에 관한 지원정책이 폭발적으로 출범될 것으로 관측된다. 문화산업의 가장자리에 위치한 문화기업은 정부 문화관리부처가 출범하는 관련 세칙에 주의를 기울일 필요가 있다.

넷째, 문화 체제 개혁 심화. 장기적으로 중국의 문화발전을 제약했던 중요한 요인은 정부가 문화사업과 문화산업의 이원화 발전을 추진하였기 때문이다. 정부가 주도하는 공익성 문화사업은 장기적으로 투자가 부족했고, 시장이 주도하는 경영성 문화산업은 장기적으로 정부에 의존해 문화사업과 문화산업의 발전을 구속했다. 다년간, 중국 정부는 문화체제개혁에 힘써 왔다. 중공 18 기 3 중전회에서는 문화체제개혁을 새로운 발전시기의 주력방향으로 추진했다. 《중공중앙의 전면적 개혁심화를 위한 몇 가지 중대 문제에 관한 결정》은 연쇄효과를 형성하여 중국 문화체제개혁을 전례 없는 수준으로 끌어올렸고, 기업 전환과 제도 개혁 추진, 정부직능 전환, 현대화 시장시스템 완비, 조직구조 심화 등 더욱 심도 있는 세분화 정책들은 더욱 더 주목을 받게 될 것이다. 한국기업은 중국 문화체제 개혁을 잘 이용하여 문화산업 발전의 핵심 분야를 파악하는 것이 매우 중요하다.

[부록]

부록 1 : 2013-2014 년 중국 문화산업 및 관련 정책 편람

번호	정책명칭	유형	산업분야	발표부서	발표시간
1	문화부의 《문화부 정보화 발전 요강》 인쇄 배포에 관한 통지	발전 계획	문화정보 전송서비스	문화부	2013 년
2	문화부의 《전국 공공도서관 사업발전 ‘12·5’계획》 인쇄 배포에 관한 통지	발전 계획	문화예술 서비스	문화부	2013 년
3	문화부의 《전국 문화정보자원공유 사업 ‘12·5’계획 요강》 인쇄 배포에 관한 통지	발전 계획	문화정보 전송서비스	문화부	2013 년
4	문화부의 《문화부 ‘12·5’ 시기 공공 문화서비스시스템건설 시행 요강》 인쇄 배포에 관한 통지	발전 계획	종합	문화부	2013 년
5	오락장소 관리방법	법규	문화레저 오락서비스	문화부	2013 년
6	문화부의 행정심사비준 규범화 건설 강화 및 문화시장 행정심사비준 조사 실시에 관한 통지	규범성 문건	종합	문화부	2013 년
7	문화부의 2013 년 애니메이션기업 인정 관련 업무에 관한 통지	규범성 문건	문화창작과 디자인서비스	문화부	2013 년
8	문화부 판공청의 2012 년도 전국 화원 우수창작연구 지원계획 심사보고 업무에 관한 통지	규범성 문건	문화예술 서비스	문화부	2013 년
9	문화부 판공청의 2012 년도 전국미술관 발전 지원 계획 관련 업무 시행에 관한 통지	규범성 문건	문화예술 서비스	문화부	2013 년
10	문화부의 2015 년 전국 대홍콩·마카오문화교류 중점프로젝트 심사보고 업무 가동에 관한 통지	규범성 문건	종합	문화부	2014 년
11	우수 애니메이션 및 게임 창의 작품의 전국적 모집을 통한 문화산업 창업창의인재지원계획	규범성 문건	문화창작과 디자인서비스	문화부	2014 년
12	문화부 중앙문명판공실 민정부의 2014 년 문화유산의 날 행사 조직에 관한 통지	규범성 문건	문화예술 서비스	문화부	2014 년
13	국가예술기금 후원프로젝트 심사보고 가이드 요점 설명	규범성 문건	문화예술 서비스	문화부	2014 년

14	《2014년 문화계통 체제개혁업무요점》 및 그 《분업실시방안》 관철 이행에 관한 통지	규범성 문건	종합	문화부	2014년
15	문화부의 《중서부지역 문화시장종합 법집행 능력 향상 3년(2013-2016) 행동계획》 인쇄 배포에 관한 통지	규범성 문건	종합	문화부	2014년
16	문화부의 《국무원의 문화창작과 디자인서비스 및 관련 산업 융합발전 추진에 관한 약간의 의견》 관철 이행에 관한 실시의견	규범성 문건	문화창작과 디자인서비스	문화부	2014년
17	국가문화산업시범기지관리방법	규범성 문건	종합	문화부	2014년
18	2014년도 문화금융협력 추진 관련 사항에 관한 통지	법규	종합	문화부	2014년
19	제 1 회 전국에 우수고적 추천 및 도서 정리 공포에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
20	《‘12·5’ 국가중점도서, 음반·영상, 전자출판물 출판계획》 조정에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
21	《국가 ‘12·5’ 소수민족언어 문자 출판 계획》 조정에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
22	《2011-2020년 국가고적정리 출판 계획》 조정에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
23	제 8 기 ‘중국 민족인터넷게임 출판 사업’ 프로젝트 공포에 관한 통지	규범성 문건	신문출판발행 서비스, 문화 창작과 디자 인서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
24	2013년 전국독서활동 전개에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
25	신문출판총서의 《‘12·5’ 국가중점도서, 음반·영상, 전자출판물 계획》 중기 평가 및 조정 추가 업무 전개에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
26	《2013년 신문출판 개혁 발전 업무요점》 인쇄 배포에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	국가신문출 판광전총국	2013년
27	라디오·TV 프로그램제작 경영기관과 《드라마제작허가증(갑종)》 기구의 2013년도 실적 심사업무 전개 관련 사항에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV· 영화서비스	국가신문출 판광전총국	2013년

28	국가신문출판광전총국의 2014년 우수 국산다큐멘터리 추천 방영 업무에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2013년
29	‘고불등(古不藤) 레이저치료기’ 등 31개 광고 방송 정지에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스, 문화창작과 디자인서비스	국가신문출판광전총국	2013년
30	위성 채널 흡쇼핑 단편광고 방송 관리업무 강화에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2013년
31	2013년 상반기 TV 다큐멘터리 소재 정보 공고에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2013년
32	오프라인서점 지원시범업무 전개에 관한 통지	규범성 문건	신문출판 발행서비스	재정부, 국가신문출판광전총국	2013년
33	국가신문출판광전총국 주요 직책 내 설기구와 인원편제 규정	법규	신문출판발행 서비스, 라디오·TV·영화서비스	국무원	2013년
34	인터넷 문화 경영단위 콘텐츠 자체 심사 관리방법	법규	문화정보 전송서비스	문화부	2013년
35	정보네트워크 전파권 보호조례	법규	문화정보 전송서비스	국무원	2013년
36	《외국인투자인쇄기업 설립 임시규정》에 관한 추가 규정(II)	부처 규정	신문출판 발행서비스	국가신문출판광전총국	2013년
37	《출판단위의 자본구조 변경 심사비준 방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	부처 규정	신문출판 발행서비스	국가신문출판광전총국	2014년
38	신문출판업종표준화관리방법	부처 규정	신문출판 발행서비스	국가신문출판광전총국	2014년
39	출판물 전국 체인점 설립 심사비준 폐지 프로젝트 후속업무를 잘 하기 위한 것에 관한 통지	부처 규정	신문출판 발행서비스	국가신문출판광전총국	2014년
40	국가신문출판광전총국 판공청의 우수 영상작품 선발 및 더빙 진행 관련 사항에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2014년
41	국가신문출판광전총국의 2014년 1분기 국산우수애니메이션 추천에 관한 통지	규범성 문건	문화창작과 디자인서비스	국가신문출판광전총국	2014년

42	국가신문출판광전총국의 스마트 TV 단말기운영시스템(OS) TVOS1.0 규모화 응용 테스트 전개 및 라디오·TV 단말기 표준화와 스마트화 추진 가속화에 관한 통지	규범성 문건	문화정보 전송서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
43	국가신문출판광전총국의 차세대 라디오·TV 네트워크 표준 응용 추진 가속화에 관한 통지	규범성 문건	문화정보 전송서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
44	국가신문출판광전총국의 2013-2014 년도 라디오·TV 공익광고 특별 자금지원사업 신청 사항에 관한 통지	규범성 문건	신문출판발행 서비스, 문화 창작과 디자인서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
45	국가신문출판광전총국의 2012-2013 년도 우수 국산다큐멘터리 및 창작인재지원사업 명단 발표 및 장려금 지급에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
46	국가신문출판광전총국의 2013 년 하반기 TV 다큐멘터리 소재 정보공고에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
47	국가신문출판광전총국의 ‘건강 365’와 ‘행림호양생(杏林好養生)’등 양생류 프로그램 방송 즉시 중지제에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스, 문화창작과 디자인서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
48	국가신문출판광전총국의 2014 년 제 1 기 우수국산다큐멘터리 추천에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
49	국가신문출판광전총국 판공청의 ‘흰비주보(萱妃珠宝)’ 등 13 개의 규정 위반 광고 방송 정지에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스, 문화창작과 디자인서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
50	국가신문출판광전총국의 2013 년 제 4 기 우수국산다큐멘터리 추천에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
51	국가신문출판광전총국의 영화시장관리규범화 및 영화티케팅시스템 사용 강화에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
52	국가신문출판광전총국의 신장병단 위성 TV 와 쓰촨위성 TV 의 상업광고방송 일시 정지 처리에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화서비스	국가신문출판광전총국	2014 년
53	국유문예극단(文艺院团)의 기업화 혁	발전	문화예술	문화부,	2013 년

	신 개혁 발전 지원에 관한 지도의견	계획	서비스	재정부	
54	《중앙의 지방미술관·공공도서관·문화관(센터) 무료개방 특별 보조 자금 관리 임시방법》 발표에 관한 통지	법규	문화예술 서비스	재정부, 문화부	2013 년
55	문화 금융 협력 추진 심화에 관한 의견	규범성 문건	종합	문화부, 중국인민은행, 재정부	2014 년
56	특색 있는 문화산업 발전 추진에 관한 지도의견	규범성 문건	종합	재정부, 문화부	2014 년
57	소형 및 초소형 문화기업 발전 지원에 관한 실시의견	규범성 문건	종합	문화부, 공업정보화부, 재정부	2014 년
58	영화발전 지원을 위한 약간의 경제 정책에 관한 통지	규범성 문건	라디오·TV·영화 서비스	재정부, 국가발전개혁위원회, 국토자원부, 주택도농건설부, 중국인민은행, 국가세무총국, 신문출판광전총국	2014 년
59	신문출판업 디지털화 전환 업그레이드 추진에 관한 지도의견	규범성 문건	신문출판발행 서비스	국가신문출판광전총국, 재정부	2014 년
60	2014 년도 문화금융협력 추진 관련 사항에 관한 통지	규범성 문건	종합	재정부, 문화부	2014 년
61	문자사용 작품 보수 지불 방법	규범성 문건	신문출판발행 서비스	국가발전개혁위원회, 판권국	2014 년
62	국무원 판공청의 정부의 사회역량 구매 서비스에 관한 지도의견	규범성 문건	종합	국무원	2013 년
63	국무원의 문화창작과 디자인서비스 및 관련 산업융합 발전 추진에 관한 약간의 의견	규범성 문건	문화창작과 디자인서비스	국무원	2014 년
64	국무원의 대외문화무역 가속화에 관한 의견	규범성 문건	종합	국무원	2014 년

65	국무원 판공청의 문화체제개혁 중 경영성 문화사업단위의 기업제 전환과 문화기업 발전을 지원하는 2개 규정의 인쇄 배포에 관한 통지	규범성 문건	종합	국무원	2014 년
66	국무원 판공청의 수입 강화에 관한 약간의 의견	규범성 문건	종합	국무원	2014 년
67	국무원의 과학기술서비스업 발전 가속화에 관한 약간의 의견	규범성 문건	종합	국무원	2014 년
68	과학기술기업 인큐베이터 세수정책에 관한 통지	규범성 문건	종합	재정부, 국가세무총국	2013 년
69	문화 부가가치세와 영업세 우대정책 선전 연장에 관한 통지	규범성 문건	종합	재정부, 국가세무총국	2013 년
70	애니메이션산업 부가가치세와 영업세 정책에 관한 통지	규범성 문건	문화창의와 디자인서비스	재정부, 국가세무총국	2013 년
71	중국(상하이)자유무역실험구 내 기업 비통화성자산 대외투자 등 자산 재편행위 관련 기업소득세 정책 문제에 관한 통지	규범성 문건	종합	재정부, 국가세무총국	2013 년
72	《중양의 지방박물관 및 기념관 무료개방 특별 자금 보조 관리 임시방법》 인쇄 배포에 관한 통지	법규	문화예술 서비스	재정부, 국가세무총국	2013 년
73	《중양문화기업 국유재산권 거래 조작 규칙》 인쇄 배포에 관한 통지	법규	종합	재정부, 국가세무총국	2013 년
74	문화기업 발전을 지속적으로 지원하는 약간의 세수정책 시행에 관한 통지	규범성 문건	종합	재정부, 국가세무총국	2014 년
75	문화체제개혁 중 경영성 문화사업단위의 기업제 전환에 대해 지속적인 세수정책을 시행하는 것에 관한 통지	규범성 문건	종합	재정부, 국가세무총국	2014 년
76	외국인투자프로젝트 승인과 신고등기 관리방법	법규	종합	국가발전개혁위원회	2014 년
77	중공중앙의 전면적 개혁심화에 있어 약간의 중대 문제에 관한 결정	법규	종합	중국공산당 제 18기 중앙위원회 제 3차 전체회의 통과	2013 년
78	전통미디어와 신형미디어의 융합 발전 추진에 관한 지도의견	법규	신문출판발행 서비스, 라디오·TV·영화서비스, 문화정	중앙전면심화개혁영도소조 제 4차회의 통과	2014 년

			보전송서비스		
79	상무부의 2013 년 전국 외국인투자 유치 업무에 관한 지도의견	규범성 문건	종합	상무부	2013 년

부록 2 : 중관촌 정책 편람

급 별	정책명칭	발표시간	발표부서
국 가 차 원	중관촌 국가자주혁신시범구에서 첨단기술기업 인정 완비 중 문화산업 근간기술 등 분야의 범위에 관한 통지	2014 년	과기부, 재정부, 국가세무총국
	중관촌 국가자주혁신시범구에서 첨단기술기업 인정 전개 중 문화산업 근간기술 등 분야의 범위 시범에 관한 통지	2013 년	국가세무총국
	중관촌 국가자주혁신시범구 유한 파트너십제 창업투자 기업 법인파트너기업 소득세 시범 정책에 관한 통지	2013 년	국가세무총국
	중관촌 국가자주혁신시범구 기술양도기업 소득세 시 범 정책에 관한 통지	2013 년	국가세무총국
	중관촌 국가자주혁신시범구기업 무상증자 개인소득 세 시범 정책에 관한 통지	2013 년	국가세무총국, 재정부
	행정부분 소형 및 초소형기업 부가가치세 및 영업소 득세 잠정 면제 징수에 관한 통지	2013 년	국가세무총국, 재정부
	국가중장기 인재발전 계획 요강(2010-2020 년)	2010 년	국무원
	《유학인원 귀국 창업 지원에 관한 의견》 인쇄 배 포에 관한 통지	2011 년	조직부, 인력자원 및 사회보장부
	해외 고급인재 영입 임시방법	2008 년	조직부
	국무원의 중관촌 국가자주혁신시범구 공간 계획 및 배치 조정 동의에 관한 회답	2012 년	국무원
	중국증감회의 《자산관리기구의 증권투자자금 공모 관리 업무 전개에 관한 임시규정》 발표	2013 년	증권감독관리위원회
	국무원의 사물인터넷의 체계적이고 건강한 발전 추 진에 관한 의견	2013 년	국무원
	국가발전개혁위원회와 과기부의 민영기업 연구개발 기구 건설 추진 가속화에 관한 실시의견 발표에 관 한 통지	2011 년	발전개혁위원회, 과기부
	재정부의 중관촌 국가자주혁신시범구에서 중앙급 사 업단위 과학기술성과 수익권 관리 개혁 전개 시범에	2011 년	재정부

관한 의견		
중관촌 국가자주혁신시범구에서 중양급 사업단위의 과학기술 성과 처치권 관리 개혁 시범 전개에 관한 통지	2011 년	재정부
중관촌 국가자주혁신시범구 인재 특구 건설에 관한 약간의 의견	2011 년	중양조직부, 국가 발전개혁위원회, 교육부, 과기부, 공업정보화부,公安부, 재정부, 인력자원 및 사회 보장부, 상무부, 중국인민은행, 세관총서, 국가세 무총국, 중국증권 감독관리위원회, 국가외국전문가국, 국가외환관리국, 베이징시인민정부
중관촌 국가자주혁신시범구 하이테크기업 인정 관리 시범 업무 완비에 관한 통지	2011 년	과기부, 재정부, 국가세무총국
국가발전개혁위원회의 중관촌 국가자주혁신시범구 발전 계획 요강(2011-2020 년) 인쇄 배포에 관한 통지	2011 년	국가발전개혁위원 회
《중관촌 국가자주혁신시범구기업의 주식과 배당 인센티브 실시방법》에 관한 보충 통지	2011 년	과기부, 재정부
과학기술성과 전환 촉진에 관한 약간의 규정	1999 년	국무원
국가발전개혁위원회 판공청의 2010 년 미생물제조와 친환경 농업용 바이오제품 하이테크산업화 지속적 조직 실시에 관한 보충 통지	2010 년	국가발전개혁위원 회
융자성 담보회사 관리 임시방법	2010 년	중국은행업감독관 리위원회(은감회), 국가발전개혁위원 회(발개위), 공업정 보화부, 재정부, 상무부, 중국인민 은행, 국가공상행 정관리총국
중양급 사업단위와 사회단체 및 기업의 재정 이월지 급과 여유자금 회계심사 관련 사항에 관한 통지	2010 년	재정부

	《중관촌 국가자주혁신시범구 기업의 주식과 배당 인센티브 실시방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2010 년	재정부, 과기부
	《산업기술혁신 추진 전략 연맹구축과 발전 추진에 관한 실시방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2009 년	과기부
	신흥산업 창업투자계획 실시, 산업기술연구 및 개발 자금 주식출자를 통한 창업투자자금 설립 시범 업무 전개에 관한 통지	2009 년	국가발전개혁위원회, 재정부
	민구과학기술(民口科技) 중대 특별 자금 국고 집중 지급관리 관련 사항에 관한 통지	2010 년	재정부
	정부와 기업 하청으로 중국 서비스 아웃소싱 산업발전을 촉진하는 것에 관한 지도의견	2009 년	재정부, 국가발전개혁위원회, 과기부, 공업정보화부 상무부 국자위, 은감회, 증권감독관리위원회(증감회), 보험감독관리위원회(보감회)
	《중소 대외무역기업 융자담보 특별 자금 관리 임시 방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2009 년	재정부, 상무부
	증권회사의 주식양도시스템을 통한 중관촌과학기술단지 비상장주식회사 주식 견적 양도 대행 시범 방법(임시)	2009 년	중국증감회
	기업구조개편 직원 안치비용 관련 재무관리 문제에 관한 통지	2009 년	재정부
	과학기술형 중소기업대출 지원 확대에 관한 지도의견	2009 년	중국은감회, 과기부
	국무원의 중관촌 과학기술단지 자주혁신시범구 건설 지원 동의에 관한 회답	2010 년	국무원
베이징	《하이테크기업 인정 관리 업무가이드》 인쇄 배포에 관한 통지	2008 년	과기부, 재정부, 국가세무총국
	중소기업기술혁신 지원에 관한 약간의 정책	2007 년	국가발전개혁위원회, 교육부, 과기부, 재정부, 인사부, 인민은행, 세관총서, 세무총국, 은감회, 통계국, 지식재산권국, 중국과학원
	고등학교 과학기술성과 전환과 과학기술협동혁신 추진 가속화에 관한 약간의 의견(시행)	2014 년	베이징시인민정부
	베이징시 우수인재육성 후원 실시방법(시행)	2011 년	베이징시 조직부

시 차 원	수도 중장기 인재 발전 계획 요강(2010-2020 년)	2010 년	베이징시인민정부
	베이징 해외 인재 집중 사업 실시에 관한 의견	2009 년	베이징시위원회 판공청
	베이징시재정국과 베이징시경제정보화위원회가 재정 부와 공업정보화부에 발송하는 정부 조달로 중소기업 발전을 촉진하는 임시방법 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	베이징시 재정국, 베이징시 경제정보 화위원회
	베이징시 재정국의 《중관촌 현대화서비스업 시범 프로젝트 실적효과 평가방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	베이징시 재정국
	베이징시 재정국의 《중관촌 국가자주혁신시범구 현 대서비스업 시범 자금 지원 관리방법》 수정에 관한 통지	2012 년	베이징시 재정국
	중관촌 국가자주혁신시범구 발전을 위한 사법 보장 제공에 관한 업무의견	2012 년	베이징시 공안국, 베이징시 인민감찰 원, 베이징시 고급 인민법원, 베이징 시 사법국, 베이징 시 민정국, 중관촌 과학기술단지관리 위원회
	중공베이징시위원회 베이징시인민정부의 《국무원의 중관촌 국가자주혁신시범구 공간 규모와 배치 조정 동의에 관한 회답》 관철 이행에 관한 실시의견	2012 년	베이징시인민정부
	중관촌 국가자주혁신시범구의 국가 과학기술금융혁 신센터 건설에 관한 의견	2012 년	베이징시인민정부
	베이징시 재정국의 재정부 발송 《소기업의 《소기 업회계준칙》 관련 문제 연계 규정 집행》에 관한 통지	2012 년	베이징시 재정국
	《중관촌 인재특구 건설 행동계획(2011-2015 년)》 관련 특수 지원정책 처리 과정 및 시범방안 인쇄 배 포에 관한 통지	2011 년	베이징시 인재영도 소조판공실
	베이징 대학 및 중관촌 국가자주혁신시범구 기업인 재 상호업무 강화에 관한 의견	2011 년	베이징시 교육위원 회, 중관촌 과학기 술단지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 기술 기밀 인정관리 임시방법》 인쇄 배부에 관한 통지	2011 년	베이징시 과학기술 위원회
	《산업기술혁신전략연맹 발전 촉진에 관한 의견》 인쇄 배포에 관한 통지	2011 년	시(市)과학기술위원 회, 시 발전개혁위 원회, 시 교육위원 회, 시 경제정보화

		위원회, 시 민정국, 시 재정국, 시 국자위, 중관촌 관리위원회, 시 총공회(总工会), 국가개발은행 베이징시 은행(分行, 지점)
중관촌 국가자주혁신시범구기업 등기방법	2011 년	베이징시인민정부
《중관촌 국가자주혁신시범구 첨단 리더인재 전문기술자격평가 시행방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2011 년	베이징시 인력자원 및 사회보장국
베이징시인민정부의 중관촌 과학성 건설 가속화에 관한 약간의 의견	2011 년	베이징시인민정부
베이징시인민정부의 과학기술성과 전환과 산업화 촉진에 관한 지도의견	2011 년	베이징시인민정부
베이징시인민정부 판공청의 중관촌 과학기술단지 관리체제개혁 방안 발표에 관한 통지	2011 년	베이징시인민정부
국가의 중관촌 과학기술단지건설 국가자주혁신시범구 세수정책 지원 관철 이행에 관한 통지	2010 년	베이징시 재정국, 베이징시 국가세무국, 베이징시 지방세무국, 베이징시 과학기술위원회, 중관촌 과학기술단지 관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 조례》	2010 년	베이징시 제 13 기 인민대표대회 상무위원회 제 22 차 회의 통과
베이징시의 과학기술인큐베이터시스템건설 강화에 관한 약간의 의견	2010 년	베이징시 과학기술위원회
베이징시 과학기술 장려 방법 실시 세칙	2010 년	베이징시 과학기술위원회
베이징시 중점실험실 인정 및 관리 임시방법	2010 년	베이징시 과학기술위원회
베이징시 합동 에너지관리프로젝트 지원 방법(시행)	2009 년	베이징시 발개위
베이징시 심계국의 중관촌 과학기술단지 정부조달 자주혁신제품 시범 자금심계감독 임시방법	2009 년	베이징시 심계국(审计局), 베이징시 재정국
중공베이징시위원회와 베이징시인민정부의 중관촌	2009 년	베이징시위원회,

국가자주혁신시범구 건설에 관한 약간의 의견		시 인민정부
베이징시인민정부의 중관촌 국가자주혁신시범구 핵심구 건설 가속화 동의에 관한 회답	2009 년	베이징시인민정부
베이징시 문화창의산업 담보자금 관리방법(시행)	2009 년	베이징시 문화창의산업영도소조판공실
베이징시인민정부의 베이징시가 기업의 국제금융위기 대응을 돕고 지원하는 약간의 조치 인쇄 배포에 관한 통지	2009 년	베이징시인민정부
베이징시 자주혁신제품 인정 방법(수정)	2009 년	베이징시 과학기술위원회, 베이징시 발개위, 베이징시 건설위원회, 베이징시 공업촉진국, 중관촌 과학기술단지 관리위원회, 중관촌 과학기술단지 관리위원회
베이징시 자주혁신제품 정부 첫 구매와 예약주문 실시세칙(시행)	2009 년	베이징시 재정국
《중관촌 과학기술단지 첫 중대기술장비실험, 시범 프로젝트 실시방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2009 년	베이징시 발전개혁위원회, 베이징시 과학기술위원회, 베이징시 공업촉진국, 베이징시 재정국, 중관촌 과학기술단지 관리위원회
베이징시인민정부의 중관촌 과학기술단지에서 정부 구매 자주혁신제품 시범 업무 전개에 관한 의견	2008 년	베이징시인민정부
《베이징시의 <국가가 장려하는 자원종합이용 인정 관리방법> 실시세칙 관철 이행》 인쇄 배포에 관한 통지	2008 년	베이징시 발개위
《베이징시 중소기업 창업투자유도자금 실시 임시방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2008 년	베이징시 발개위
베이징시 과학기술형 중소기업 기술혁신자금 관리 방법	2006 년	베이징시 재정국, 베이징시 과학기술위원회
베이징시의 기업의 대학 및 과학연구소와의 산학협력 진행 장려에 관한 약간의 의견	2007 년	베이징시 과학기술위원회
베이징시의 과학기술중개기구 발전 촉진에 관한 약간의 의견	2007 년	베이징시 과학기술위원회

중 관 촌 차 원	《중관촌 국가자주혁신시범구 채무성 융자기관 리스크 보조금 지원 자금 관리 방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 산업 발전자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《고등학교 과학기술인원과 학생 과학기술 창업 지원 특별 자금 관리방법(시행)》 인쇄에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 과학기술형기업 창업 인큐베이터 클러스터 관리방법(시행)》	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 중소기업 및 영세기업 담보융자 지원자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 중소형 및 초소형기업 은행 대출 혁신 융자지원자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 중소형 및 초소형기업 소액대출 지원자금 관리방법》 발표에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 중소과학기술형기업의 중대건설사업 프로젝트 입찰 수주 금융 지원에 대한 약간의 조치》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 가젤중점육성기업 발전 지원에 관한 약간의 금융조치(수정)》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 엔젤투자와 창업투자 지원자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	중관촌 국가자주혁신시범구 ‘십백천공정 (十百千工程) 제 3기 신입 분원기업 추가 명단 발표에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회, 베이징시 발전개혁위원회, 베이징시 과학기술위원회, 베이징시 경제정보화위원회, 베이징시 재정국, 베이징시 인력자원 및 사회보장국
	《베이징 출입경검험검역국의 중관촌 입경 동식물 생물재료 검험검역 개혁시범 업무에 관한 통지》 발송에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
	《중관촌 국가자주혁신시범구 기업 상장제도 개혁과 인수합병 지원 자금 관리 방법》 인쇄 배포에 관한	2014 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회

통지		
《중관촌 국가자주혁신시범구 소액대출 보증보험 시범 방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
중관촌 시범구에서 지적재산권과 표준화 서비스업 클러스터 혁신 발전 지원에 관한 방법	2014 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회, 베이징시 품질기술감독국, 베이징시 지식재산권국, 하이덴(海淀)구 인민정부
중관촌 과학기술단지 관리위원회의 《베이징시 인원 APEC 기업인 여행카드(ABTC) 신청 관리 방법》 실시 세칙	2014 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《베이징시 소속 국유 벤처투자기업이 소지한 중관촌 국가자주혁신구 벤처기업 주식 보유 및 양도 관리 방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《빅데이터산업 클러스터 추진산업 전환 업그레이드 육성 가속화에 관한 의견》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구의 기업 국제화 발전 행동계획(2013-2015 년) 지원》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
《중관촌 인터넷금융산업 발전 지원에 관한 약간의 조치》 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
《중관촌 국가자주혁신시범구 소형 및 초소형기업 대출 리스크 보상자금 관리방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
《중관촌 국가자주혁신시범구 우수인재 지원자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 국제화발전 특별 자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2014 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 창업서비스시스템 발전 지원자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 사회조직발전 지원자금 관리 방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 기술혁신능력 건설 특별 자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 표준화행동계획(2013-2015) 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회
《중관촌 ‘전익계획(展翼计划)’업무방안》 인쇄 배포에 관한 통지	2013 년	중관촌 과학기술단지 관리위원회

중관촌 국가상표전략실시시범구건설 업무지도의견 (2012-2014) 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 전략적 신흥산업 클러스터 혁신 인도 공정 (2013-2015 년)》 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
《중관촌 관리위원회 산업기술 연맹 등록(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 고급인재 창업기지 지원자금 관리방법(시행)》 개정에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 인재육성 지원자금 관리방법(시행)》 개정에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
가젤 중점육성기업 관련 보조금 심사보고처리에 관한 보충 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구대학 과학기술원 및 과학기술기업 인큐베이터 발전 기원자금 관리방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 국내외 우수인재 창업 지원사업 특별 자금 관리방법(시행)》 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 귀국인재 창업지원 특별 자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 융자임대 지원자금 관리방법》 인쇄에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 융자 리스 발전 촉진에 관한 의견》 발표에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회, 중관촌 과학기술단지관리위원회, 중국인민은행 영업관리부, 중국은행업감독관리위원회 베이징감독국, 베이징시 국가세무국, 베이징시 지방세무국, 베이징시 발전개혁위원회, 베이징시 상무위원회, 베이징시 금융공작국(金融工作局), 하이덴구인민정부
《중관촌 국가자주혁신시범구 인재 공공 임대 주택 특별 자금 관리방법》 인쇄 발표에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회

2011 년도 중관촌 국제발명 특허 출원과 국내 발명 특허 라이선스 항목 후원기업 명단 발표에 관한 통지	2012 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 과학기술혁신 및 산업화촉진센터의 중관촌 과학성 제 4 기 건설프로젝트 명단 인쇄 배포에 관한 통지	2012 년	혁신플랫폼
《중관촌 국가자주혁신시범구 전략적 신흥산업 중소기업혁신자금 관리방법》 인쇄 배포에 관한 통지	2011 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 신기술 및 신산업(서비스) 인정관리방법》 발표에 관한 통지	2012 년	혁신플랫폼
《중관촌 과학성 발전계획(2011-2015)》	2011 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 신기술 및 신산업제품 보급 응용 지원에 있어 금융지원에 관한 약간의 조치	2011 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구기업 담보융자지원자금 관리방법	2011 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 주식 저당 대출 지원자금 관리방법	2011 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 대학, 과학기술원 및 과학기술기업 인큐베이터발전 지원자금 관리방법(시행)	2011 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 과학기술형 중소기업 신용대출 지원자금 관리방법	2010 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 신용보험 및 무역융자지원 자금 관리방법	2010 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구기업 신용등급 평가결정 관리방법	2010 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
《중관촌 국가자주혁신시범구 인재 공공임대주택 건설에 관한 약간의 의견》 인쇄 배포에 관한 통지	2010 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 지적재산권 저당대출 업무 추진 가속화에 관한 의견	2010 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
중관촌 국가자주혁신시범구 ‘가젤계획’ 제 1 기 중점 육성기업 명단	2010 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
중관촌 국가자주혁신시범구 과학기술 중대 특별 자금 시범 관리방법	2010 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
중관촌 국가자주혁신시범구 과학기술 중대특별 자금(과제) 경비 간접경비 지출 관리방법(시행)	2010 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
중관촌 국가자주혁신시범구 ‘십백천공정(十百千工程)’ 업무 방안	2010 년	중관촌 국가자주혁신시범구영도소조
중관촌 국가자주혁신시범구 ‘십백천공정(十百千工	2010 년	중관촌 국가자주혁신

程)’ 제 1 기 기업 명단		신시범구영도소조
중관촌 고급리더인재 집중사업 실시 세척	2010 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
2010 년 제 1 기 중관촌 고급리더인재 인정 전개에 관한 업무 방안	2010 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
유학인원 창업기업 소액담보대출 ‘녹색통로’	2010 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회
중관촌 국가자주혁신시범구 주식 인센티브 개혁 시 범 업무에 있어 약간의 문제에 관한 해석	2010 년	중관촌 국가자주혁 신시범구영도소조
은행업 금융기관이 중관촌 국가자주혁신시범구 핵심구 에서 과학기술기업서비스를 위한 전문운영기구 설립 을 촉진하는 것에 관한 지도의견	2009 년	중관촌 국가자주혁 신시범구영도소조
중관촌 신용대출 시범 확대에 관한 의견	2009 년	중관촌 국가자주혁 신시범구영도소조
주식 인센티브 개혁 시범단위 업무 지도의견	2009 년	중관촌 국가자주혁 신시범구영도소조
중관촌 첨단기술기업 발전 촉진에 관한 약간의 의견	2009 년	중관촌 과학기술단 지관리위원회

부록 3 : 2014 년 문화산업 발전 특별 자금 지원 프로젝트

No	단위 명칭	프로젝트 명칭
중대 프로젝트		
(1)문화 금융 지원 계획		
1	중광전파그룹유한회사 (中广传播集团有限公司)	모바일 멀티미디어 라디오 TV 네트워크 용량 증가 프로젝트 (대출이자 보조)
2	중국항중여그룹회사(中国港中旅集团公司)	미국 브랜슨 백악관극장 대출이자 보조 프로젝트
3	중국항중여그룹회사(中国港中旅集团公司)	중기 어음(어음이자 보조)
4	사달시대통신인터넷기술유한회사 (四达时代通讯网络技术有限公司)	나이지리아, 르완다, 탄자니아 3 개국 디 지털 TV 와 모바일 멀티미디어 플랫폼 건 설 및 운영(대출이자 보조)
5	북경가화문화발전그룹 (北京歌华文化发展集团)	베이징국제문화상품전시거래센터건설(‘13 가화채(13 歌华债)’대출이자보조 프로젝트
6	북경청청수애니메이션과학기술유한회사 (北京青青树动漫科技有限公司)	자주 R&D 창의 공업화 플랫폼(대출이자 보조)
7	승덕정성문화산업투자유한회사 (承德鼎盛文化产业投资有限公司)	중국·승덕정성문화창의산업 기지(대출이자 보조)

8	하북미술학원(河北美术学院)	동방문화창의산업기지 프로젝트(대출이자 보조)
9	오교잡기대세계관광유한회사 (吴桥杂技大世界旅游有限公司)	오교잡기대세계관광유한회사 오교서커스에 술센터 프로젝트(대출이자 보조)
10	정영그룹유한회사(精英集团有限公司)	정영국제영시미디어산업 산학연 통합화 프로젝트 (대출이자 보조)
11	천진생태성건설투자유한회사 (天津生态城建设投资有限公司)	국제애니메이션산업 종합시험단지(03 지 대)프로젝트(대출이자 보조)
12	천진역사풍모건축정리유한책임회사 (天津市历史风貌建筑整理有限责任公司)	천진역사풍모건축시험 및 오대도역사문 화거리 프로젝트(대출이자 보조)
13	태원일보보업그룹(太原日报报业集团)	산시태보미디어유한회사 인무(印务)단지 (대출이자 보조)
14	평정고요도예유한회사 (平定古窑陶艺有限公司)	중국각화자문화원(中国刻花瓷文化园)(대 출이자 보조)
15	평요현구성문화관광투자유한회사 (平遥县九成文化旅游投资有限公司)	《인상평요(印象平遥)》 대형 실제배경 공연예술 프로젝트(대출이자 보조)
16	내몽고성징기스칸릉관광개발유한책임회사 (内蒙古成吉思汗陵旅游开发有限责任公司)	징기스칸 릉 관광지 건설 프로젝트(증 축, 대출이자 보조)
17	포두시국제컨벤션유한책임회사 (包头市国际会展有限责任公司)	포두컨벤션센터 프로젝트(대출이자 보조)
18	대련융달투자유한책임회사 (大连融达投资有限责任公司)	대련애니메이션 여행 산업기지 인프라 프로젝트 (대출이자 보조)
19	대련금석탄관광그룹유한회사 (大连金石滩旅游集团有限公司)	대련금석탄문화박람회광장 프로젝트(대출이 자 보조)
20	길시미디어주식회사 (吉视传媒股份有限公司)	고화질 호환 동영상을 핵심으로 한 인터 랙티브 인터넷과 업무플랫폼 건설 프로 젝트(대출이자 보조)
21	장영그룹유한책임회사 (长影集团有限责任公司)	장영그룹 snow 영상촬영기지 프로젝트 대출이자 보조
22	대경백호영시미디어유한책임회사 (大庆百湖影视传媒有限责任公司)	대경백호영화 TV 창의기지(대출이자 보조)
23	목단강신문미디어그룹유한회사 (牡丹江新闻传媒集团有限公司)	목단강 목단강신문미디어그룹 종합정보 네트워크 서비스 디지털화 플랫폼 건설 프로젝트(대출이자 보조)
24	상해타운헌문화실업유한회사 (上海朵云轩文化实业有限公司)	타운헌예술센터 (대출이자 보조)
25	남경시문화투자홀딩스그룹유한책임회사 (南京市文化投资控股集团有限责任公司)	문화산업프로젝트 인수합병 융자 프로젝트 (대출이자 보조)

26	양주공예미술그룹유한회사 (扬州工艺美术集团有限公司)	강소성 수지문화창의기업(江苏省首支文化创意企业) 집합어음발행(웅자이자 보조)
27	양주수서호관광발전그룹유한회사 (扬州瘦西湖旅游发展集团有限公司)	수서호문화공연예술레저구 (대출이자 보조)
28	곤산문화예술센터개발유한회사 (昆山文化艺术中心开发有限公司)	곤산문화예술센터 1기 (대출이자 보조)
29	상주환구용성실업유한회사 (常州环球恐龙城实业有限公司)	중화용성(상주)창의산업기지 1기(디노창의원) 프로젝트 (대출이자 보조)
30	강소고운하투자발전유한회사 (江苏古运河投资发展有限公司)	청명(淸名)-고운(古韵)민속문화체험여행 (대출이자 보조)
31	강소천목관광주식회사 (江苏天目湖旅游股份有限公司)	강소천목호산수원江(苏天目湖山水园)문화여행 명품 업그레이드 공정 (대출이자 보조)
32	강소희희족유한회사 (江苏嬉戏族有限公司)	환구디지털문화체험프로젝트(환구애니메이션희희곡(环球动漫嬉戏谷))(대출이자 보조)
33	상주보성원현대농림과학기술발전유한회사 (常州宝盛园现代农林科技发展有限公司)	상주보성원문화여행휴양구 (대출이자 보조)
34	상주공룡원주식회사 (常州恐龙园股份有限公司)	중화공룡원 ‘모험항(冒险港)’, ‘몽환장원(梦幻庄园)’ 개조 프로젝트 (대출이자 보조)
35	오강시진택관광문화발전유한회사 (吴江市震泽旅游文化发展有限公司)	소주 진택고진양잠문화여행건설 프로젝트 1기 공정(대출이자 보조)
36	소주고성투자건설유한회사 (苏州古城投资建设有限公司)	소주 고건축 주택보호수리(이용) 공정 10 곳 시범 프로젝트 (대출이자 보조)
37	남경대명문화실업유한책임회사 (南京大明文化实业有限责任公司)	금릉대보은사유적공원(金陵大报恩寺遗址公园) 및 부대건설 프로젝트(대출이자 보조)
38	남경우수산문화관광발전유한회사 (南京牛首山文化旅游发展有限公司)	남경우수산문화관광구 1기 프로젝트 (대출이자 보조)
39	남경고순노가관광개발주식회사 (南京高淳老街旅游开发股份有限公司)	소하연(小河沿) 민국풍경거리 (대출이자 보조)
40	무석문화관광발전그룹유한회사 (无锡市文化旅游发展集团有限公司)	혜산(惠山) 고진문여(古镇文旅) 산업클러스터 개발프로젝트 (대출이자 보조)
41	무석영산경만문화투자발전유한회사 (无锡灵山耿湾文化投资发展有限公司)	무석영산 소전(无锡灵山小镇) 염화만(拈花湾) 프로젝트(대출이자 보조)
42	강소금일문화발전유한회사 (江苏金一文化发展有限公司)	다원문화연구 및 창의상품개발 프로젝트 (보험료 보조금)
43	절보미디어그룹주식회사 (浙报传媒集团股份有限公司)	절보미디어 항주 변봉(边锋), 상해 호방(浩方) 인수 (대출이자 보조)
44	절강남심고진관광발전유한회사 (浙江南浔古镇旅游发展有限公司)	남심고전보호 및 관광개발 1기 프로젝트 공정 (대출이자 보조)
45	화수디지털텔레비전미디어그룹유한회사	화수그룹 범지역 인수합병 ‘중광유선(中

	(华数数字电视传媒集团有限公司)	广有线)’프로젝트 (대출이자 보조)
46	절강횡점영시성유한회사 (浙江横店影视城有限公司)	횡점 영화촬영장 관광문화 국제화대출이자 보조 프로젝트
47	절강시대영화대세계유한회사 (浙江时代电影大世界有限公司)	절강시대시네마체인 디지털화 시네마체인 건설 프로젝트 대출이자 보조
48	절강신원문화산업그룹유한회사 (浙江新远文化产业集团有限公司)	항주극장 개조 및 증축, 영화산업, 문화 창의단지 등 프로젝트 대출이자 보조
49	영파성여투자발전유한회사 (宁波城旅投资发展有限公司)	남당하(南塘河) 역사거리 프로젝트(대출이자 보조)
50	여요통용기기창(余姚通用机器厂)	영파문산창의 광장(宁波文山创意广场) (대출이자 보조)
51	절강대풍실업주식회사 (浙江大丰实业股份有限公司)	대풍문체창의(大丰文体创意) 및 장비제조업산업원 (대출이자 보조)
52	영파양축문화산업원개발유한회사 (宁波梁祝文化产业园开发有限公司)	양축문화산업원 프로젝트(대출이자 보조)
53	영해대관원문화미디어유한회사 (宁海大观园文化传媒有限公司)	영해대관문화원(대출이자 보조)
54	영파민화투자개발유한회사 (宁波民和投资开发有限公司)	민화혜풍화창문화산업원(民和惠风和畅文化产业园) (대출이자 보조)
55	영파문화광장투자발전유한회사 (宁波文化广场投资发展有限公司)	영파문화광장 프로젝트(대출이자 보조)
56	봉화시계구관광그룹유한회사 (奉化市溪口旅游集团有限公司)	계구해협양안문화산업구(대출이자 보조)
57	안휘가항문화관광그룹주식회사 (安徽嘉恒文化旅游集团股份有限公司)	화고등가년화(花鼓灯嘉年华) 프로젝트 관광공연 대출이자 보조
58	안휘개존문화미디어유한회사 (安徽凯尊文化传播有限公司)	몽성인상문화창의산업원(蒙城印象文化创意产业园, 대출이자 보조)
59	황산위자호조각문화유한회사 (黄山徽字号雕刻文化有限公司)	연생산량 50 만대(건) 휘조(徽雕)문화관 광공예품 생산라인건설 프로젝트 (대출이자 보조)
60	무호화강문화과학기술산업유한회사 (芜湖华强文化科技产业有限公司)	무호화강문화산업원 프로젝트(대출이자 보조)
61	복주시삼방칠항보호개발유한회사 (福州市三坊七巷保护开发有限公司)	복주삼방칠항역사문화거리 보호 및 이용 프로젝트(대출이자 보조)
62	강서성용호산관광문화발전(그룹)유한회사 (江西省龙虎山旅游文化发展(集团)有限公司)	‘영몽용호산(寻梦龙虎山)’ 용호산 대형 실제배경 연출 프로젝트(대출이자 보조)
63	중문천지출판미디어주식회사 (中文天地出版传媒股份有限公司)	강서출판산업기지(대출이자 보조)

64	산동광전인터넷유한회사 (山东广电网络有限公司)	제남시 유선디지털 TV 전환 프로젝트 은 행대출이자 보조
65	산동영시미디어그룹유한회사 (山东影视传媒集团有限公司)	‘노극(鲁剧)’명품창작 프로그램(대출이자 보조)
66	청도자운래전통문화산업유한회사 (青岛紫云来传统文化产业有限公司)	자운래전통문화산업기지 (대출이자 보조)
67	하남유선텔레비전네트워크그룹유한회사 (河南有线电视网络集团有限公司)	하남성 라디오 TV 네트워크 통합 및 개조 프로젝트(대출이자 보조)
68	하남성잡기그룹유한회사 (河南省杂技集团有限公司)	중국복양(濮阳)국제서커스문화산업원 (대출이자 보조)
69	하남성노군산생태관광개발유한회사 (河南省老君山生态旅游开发有限公司)	노군산문화관광종합개발건설 프로젝트 (대출이자 보조)
70	고시구화산관광풍경구개발유한회사 (固始九华山旅游风景区开发有限公司)	고시현 구화산관광풍경구 선의(禅意)문화 및 민속체험문화 프로젝트(대출이자 보조)
71	천서그룹관광발전주식회사 (天瑞集团旅游发展股份有限公司)	중원문화창의산업원-마가서회(马街书会) 무형문화재 확장 보급 실시 프로젝트 건설 (대출이자 보조)
72	천가구태극권발전유한회사 (陈家沟太极拳发展有限公司)	천가구태극문화보급센터 프로젝트(대출이 자 보조)
73	정주시천인문화관광유한책임회사 (郑州市天人文化旅游有限责任公司)	《종소림(禅宗少林)·음악대전(音乐大典)》 업그레이드 개조건설 프로젝트 (대출이자 보조)
74	양양지곡문화개발유한회사 (襄阳智谷文化开发有限公司)	양양문화산업원 (대출이자 보조)
75	십언무당산관광발전유한회사 (十堰武当山旅游发展有限公司)	무당산 도교문화관광명승지 종합도건설 무당산 태극극장 프로젝트(대출이자 보조)
76	강통동화주식회사 (江通动画股份有限公司)	강통애니메이션 오리지널 동화작품 제작, 출품 프로젝트 (대출이자 보조)
77	호남영주분등채인유한회사 (湖南永州奔腾彩印有限公司)	호남인쇄산업수출기지(대출이자 보조)
78	주주운용성향건설유한회사 (株洲云龙城乡建设有限公司)	운용수상낙원(대출이자 보조)
79	호남화강문화과학기술유한회사 (湖南华强文化科技有限公司)	호남화강문화과학기술산업기지 1 기공정 프로젝트(대출이자 보조)
80	장가계매력상서관광개발유한책임회사 (张家界魅力湘西旅游开发有限责任公司)	장가계매력상서국제문화광장 (대출이자 보조)
81	호남예릉유하오채성개발건설유한회사 (湖南醴陵釉下V彩城开发建设有限公司)	예릉 세계도자기에술성(대출이자 보조)
82	혜주보업미디어그룹유한회사	토털미디어산업기지 1 기공정 프로젝트

	(惠州报业传媒集团有限公司)	(대출이자 보조)
83	심천아도디지털동영상기술유한회사 (深圳雅图数字视频技术有限公司)	아도뉴미디어영상전시시스템플랫폼건설 및 시범응용 (대출이자 보조)
84	화시미디어그룹유한회사 (华视传媒集团有限公司)	중국후외디지털모바일 TV 네트워크방송플 랫폼(대출이자 보조)
85	계림광유문화관광문화산업유한회사 (桂林广维文华旅游文化产业有限公司)	인상류삼저대형 실제대경 연출프로젝트 (대출이자 보조)
86	흙주시개발투자그룹유한회사 (钦州市开发投资集团有限公司)	흙주천년고도(古陶)문화산업프로젝트(1 기, 대출이자 보조)
87	광서라디오텔레비전정보네트워크주식회사 (广西广播电视信息网络股份有限公司)	광서유선 TV 네트워크 인터랙티브 디지털 화개조 프로젝트(대출이자 보조)
88	삼아아용만운천열대림공원유한회사 (三亚亚龙湾云天热带森林公园有限公司)	삼아아용만열대산림관광구(대출이자 보조)
89	해남중시문화전파주식회사 (海南中视文化传播股份有限公司)	해구중시국제영화성(대출이자 보조)
90	사천성유선라디오텔레비전네트워크주식회사 (四川省有线广播电视网络股份有限公司)	사천성종합정보네트워크건설프로젝트(1 기, 대출이자 보조)
91	성도문화관광개발그룹유한책임회사 (成都文化旅游发展集团有限责任公司)	관찰항자(宽窄巷子)역사문화보호구 프 젝트(대출이자 보조)
92	무릉현카스터인상문화발전유한회사 (武隆县喀斯特印象文化发展有限公司)	인상무릉 대형 실제배경 공연 프로그램 (대출이자 보조)
93	중경관광투자그룹유한회사 (重庆旅游投资集团有限公司)	봉절현백제성(奉节县白帝城)-천갱지봉(天 坑地缝)풍경구관광건설프로젝트(대출이자 보조)
94	중경장강삼협관광개발유한회사 (重庆长江三峡旅游开发有限公司)	운양장비묘제당(阳张飞庙提档) 프로젝 트 기기 개발 프로젝트(대출이자 보조)
95	귀주대명변성관광개발주식회사 (贵州大明边城旅游开发股份有限公司)	동인은강수상풍경(대명변성)(铜仁锦江水 上风情(大明边城))프로젝트(대출이자 보조)
96	귀주성라디오텔레비전정보네트워크주식회사 (贵州省广播电视信息网络股份有限公司)	귀주성라디오 TV 네트워크건설(삼망융합 NGB) 프로젝트(대출이자 보조)
97	운남백연화순관광문화발전유한회사 (云南柏联和顺旅游文化发展有限公司)	천하화순(天下和顺)관광문화프로젝트(대 출이자 보조)
98	여강옥룡관광주식회사 (丽江玉龙旅游股份有限公司)	상그릴라(香格里拉) 향파납월광성건설프 로젝트(대출이자 보조)
99	운남문화산업투자홀딩스유한책임회사 (云南文化产业投资控股集团有限责任公 司)	중국수출입은행 6500 만위안 《오가적미소 (吴哥的微笑)》, 《휘황신가포(辉煌新加 坡)》 해외공연프로젝트 대출이자 보조
100	섬서법문사문화발전유한회사 (陕西法门寺文化发展有限公司)	법문사문화풍경구건설 1 기공정 프로젝 트(대출이자 보조)
101	섬서문화발전산업투자홀딩스(그룹)유한회 사	문화투자미디어 자원인수프로젝트

	사(陕西文化产业投资控股(集团)有限公司)	(대출이자 보조)
102	서안대당서시문화산업투자그룹유한회사 (西安大唐西市文化产业投资集团有限公司)	대당서시유적회복개조프로젝트 (대출이자 보조)
103	청해타얼사관광자원개발유한회사 (青海塔尔寺旅游资源开发有限公司)	청해문화창의산업원프로젝트 (대출이자 보조)
104	영하광전그룹유한회사 (宁夏广电传媒集团有限公司)	영하라디오 TV 종합정보네트워크건설프로젝트(대출이자 보조)
105	영하회향문화실업유한회사 (宁夏回乡文化实业有限公司)	중화회향문화원개발건설프로젝트 (대출이자 보조)
106	신강서역실업그룹유한회사 (新疆西域实业集团有限公司)	신강대극원(新疆大剧院) 《대미신강(大美新疆)》 대형가무쇼 프로젝트(대출이자 보조)
(2)문화창작과 디자인서비스 및 관련 산업 융합 촉진		
1	항천시상창의투자발전유한회사 (恒天时尚创意投资发展有限公司)	국가시상크리에이티브센터 1 기
2	북경성세금응국제미디어유한회사 (北京盛世金鹰国际传媒有限公司)	디지털문화창의디자인 소재 거래서비스 플랫폼
3	하얼빈송뇌주식회사 (哈尔滨松雷股份有限公司)	송뇌하(松雷何)소유 브랜드 프로젝트
4	상해현대국제전람유한회사 (上海现代国际展览有限公司)	중국(상해)국제인쇄주간 종합서비스플랫폼
5	항주서덕설계유한회사 (杭州瑞德设计有限公司)	서덕설계유한회사 ‘중국우수졸업디자인네트워크보급공익플랫폼’
6	합비안달전자유한책임회사 (合肥安达电子有限责任公司)	창의디자인 및 디지털전시기술연구플랫폼 프로젝트
7	하문라디오텔레비전산업발전유한회사 (厦门广播电视产业发展有限公司)	해협양안 문창(文创)산업협력플랫폼 프로젝트
8	산둥신적항미디어그룹유한회사 (山东新之航传媒集团有限公司)	신적항문화창의디자인기지
9	심천출판발행그룹회사 (深圳出版发行集团公司)	심강대(深港台)창의디자인회랑
10	서장동남문화발전유한회사 (西藏东南文化发展有限公司)	서장문화창의산업보급거래종합정보서비스 플랫폼
11	신강성화화전옥문화전파중심유한회사 (新疆诚和田玉文化传播中心有限公司)	신강화전옥문화창의산업기지 프로젝트
12	신강화합옥기주식회사 (新疆和合玉器股份有限公司)	화전옥문화산업창의연구보급센터
13	중국지도출판사(中国地图出版社)	지도문화창의제품개발프로젝트

14	북경박아임방과학기술유한회사 (北京博雅立方科技有限公司)	빅데이터 기술에 기반한 네트워크 광고 마케팅공공서비스플랫폼
15	북경망지천원과학기술유한회사 (北京网智天元科技有限公司)	박물관문화관광가치 스마트 발굴 및 디 지털 전시마케팅프로젝트
16	하얼빈극광문화전파유한회사 (哈尔滨极光文化传播有限公司)	운여(云游)스마트관광시스템
17	성흥공업설계창의유한회사 (圣泓工业设计创意有限公司)	문화창작과 디자인서비스 및 관련 산업 융합발전의 문화자원지식폴건설 및 응용
18	서령인사그룹유한회사 (西泠印社集团有限公司)	강남예술 파생서비스 및 창의디자인센터 건설 프로젝트
19	호북조군관광문화발전유한회사 (湖北昭君旅游文化发展有限公司)	조군문화광잉(昭君文化光影) 모바일전시 시스템건설
20	진황도시산해관용성관광개발유한회사 (秦皇岛市山海关龙城旅游开发有限公司)	산해관총병부(山海关总兵府)종합문화관광 풍경구
21	흑룡강용덕천합애니메이션유한회사 (黑龙江龙德天合动漫有限公司)	인상중앙대가(印象中央大街)
22	안경제아예술품유한회사 (安庆帝雅艺术品有限公司)	천년의성(千年宜城)추억광장
23	태영명청박물관유한책임회사 (泰宁明清博物院有限责任公司)	복건성 태영명청원건설프로젝트
24	태위디지털소프트웨어(하문)유한회사 (泰伟数码软件(厦门)有限公司)	‘혀끝의 하문(舌尖上的厦门)’APP 관광문 화응용개발 및 운영
25	호북시기인상과학기술주식회사 (湖北视纪印象科技股份有限公司)	무창수위(武昌首义)문화관광종합체프로젝 트
26	장가계노도만관광레저발전유한회사 (张家界老道湾旅游休闲发展有限公司)	장가계노도만풍경구 귀곡환술극장(鬼谷幻 术剧场)
27	해남빈랑곡여묘문화관광구 (海南槟榔谷黎苗文化旅游区)	빈랑곡여묘 문화전시 및 공연프로그램
28	해구관광문화투자홀딩스그룹유한회사 (海口旅游文化投资控股集团有限公司)	해구 기루(骑楼)건축 역사문화거리보호 및 종합정비프로그램 가동시범구
29	인민일보미디어광고유한회사 (人民日报传媒广告有限公司)	중국 브랜드 ‘해외진출’ 해외 반수식(伴 随式)서비스시스템
30	북경국제광고미디어그룹유한회사 (北京国际广告传媒集团有限公司)	광고산업거래플랫폼
31	조신미디어광고주식회사 (兆讯传媒广告股份有限公司)	동부연해고속철역 광고방송망 프로젝트
32	하문라디오텔레비전광고유한회사 (厦门广播电视广告有限公司)	‘홍점(红点)’공업디자인 및 문화창의산업 운영프로젝트
(3)영화산업 발전 추진		

1	중국영화출판사(中国电影出版社)	중국영화출판사 토털미디어출판 마케팅 플랫폼 건설
2	북경광선영업유한회사 (北京光线影业有限公司)	중국영화투자발행 국제마케팅 통합화 공유플랫폼 프로젝트
3	북경완미영시미디어주식회사 (北京完美影视传媒股份有限公司)	국제화 첨단 영화텔레비전 감독인재 인 큐베이터플랫폼
4	천진북방영화그룹유한회사 (天津北方电影集团有限公司)	모바일 4G 휴대용 시네마체인
5	태원용성영화발전(그룹)유한회사 (太原龙城电影发展(集团)有限公司)	태원 무비시티 레이저 빅스크린 프로젝트
6	내몽고영화그룹유한책임회사 (内蒙古电影集团有限责任公司)	지역단지 멀티기능 디지털 영화관 프로젝트
7	하문화억공관전파유한회사 (厦门华亿公关传播有限公司)	양안 마이크로영화 교류서비스플랫폼 프로젝트
8	강서성동원투자발전유한회사 (江西省东源投资 发展有限公司)	홍배대(红背带)생태형 통나무집 3D 영화관 건설 프로젝트
9	호북성영화배급방영총공사 (湖北省电影发行放映总公司)	국유 시네마체인 디지털화 업그레이드 개조
10	아미영화그룹유한회사 (峨眉电影集团有限公司)	아영(峨影)1958 영화공원 2기 레이저 방영 3D 빅스크린관 설비 구매
11	청해성영화배급방영유한책임회사 (青海省电影发行放映有限责任公司)	청극(青剧)영화성 설비 업그레이드 프로젝트
12	중국영화그룹회사 (中国电影集团公司)	영화협동화제작 클라우드플랫폼 건설
13	중국영화그룹회사 (中国电影集团公司)	디지털영화관 인터넷화 원격기술서비스 플랫폼
14	북경과학교육영화제작소 (北京科学教育电影制片厂)	과학영화미디어자원관리시스템 디지털화 전환 업그레이드
15	북경천공이채영시과학기술유한회사 (北京天工异彩影视科技有限公司)	영화텔레비전 과학융합발전플랫폼
16	상해신문문화미디어그룹주식회사 (上海新文化传媒集团股份有限公司)	상해 첨단기술영화 CG 제작플랫폼
17	영파신문삼위주식회사 (宁波新文三维股份有限公司)	특수영화 및 텔레비전시스템 핵심기술의 연구 및 응용
18	영화그룹유한회사(电影集团有限公司)	소상(潇湘)디지털영화 첨단기술서비스플랫폼
19	광둥주강영화그룹유한회사 (广东珠江电影集团有限公司)	주강(珠江)영화그룹 3D 기술제작플랫폼
20	서부영화그룹유한회사 (西部电影集团有限公司)	서부영화채널 토털미디어 업그레이드 개조 프로젝트

21	강소허리우드투자발전유한회사 (江苏华莱坞投资发展有限公司)	무석국가디지털영화산업원 프로젝트
22	상덕광전미디어유한책임회사 (常德广电传媒有限责任公司)	상덕디지털영화텔레비전 문화성(文化城)
23	1905(북경)네트워크과학기술유한회사 (1905(北京)网络科技有限公司)	영화티켓마케팅시스템
24	중앙신문기록영화제작소(그룹) (中央新闻纪录电影制片厂(集团))	전문 영화 웹사이트--신영망(新影网)
25	산둥성노신투자홀딩스그룹유한회사 (山东省鲁信投资控股集团有限公司)	노신예호(鲁信睿浩)의 프랑스 Volfoni 인수 및 세계 선두의 3D 영화방영설비기지 건설 프로젝트
26	운남영화그룹유한책임회사 (云南电影集团有限责任公司)	운남영화그룹 '해외진출', 영화에서 하이테크기술의 응용
(4) 환경보호 인쇄설비 업그레이드 개조사업		
1	문물출판사인쇄소(文物出版社印刷厂)	설비구매 및 복원, 콜로타이프 생산 재회복
2	중간인무투자그룹유한회사 (中闻印务投资集团有限公司)	친환경보호 인쇄 생산라인 개조 프로젝트
3	북경사범대학출판사(그룹)유한회사 (北京师范大学出版社(集团)有限公司)	첨단 환경보호인쇄 설비 업그레이드 개조 프로젝트
4	중공중앙당교출판사 (中共中央党校出版社)	전국 당교(党校)시스템 '경출판(轻出版)' 및 첨단환경보호가 필요한 인쇄건설 프로젝트
5	중국질검출판사(中国质检出版社)	환경보호 인쇄설비 업그레이드 개조 프로젝트
6	북경신화인쇄유한회사 (北京新华印刷有限公司)	디지털화 및 친환경 인쇄시스템 건설 및 기술개조시험공정
7	신강생산건설병단인쇄소(新疆生产建设兵团印刷厂)	병단인쇄공장 환경보호 녹색인쇄설비 개조 프로젝트
8	북경리풍아고장성인쇄유한회사 (北京利丰雅高长城印刷有限公司)	인쇄공정 및 기술의 개조
9	북경화련인쇄유한회사 (北京华联印刷有限公司)	환경보호인쇄기술 업그레이드 개조 프로젝트
10	악정현금정인쇄 포장제작유한회사 (乐亭县金正印刷包装制作有限公司)	녹색환경보호 인쇄 포장제작설비 업그레이드 개조 실시 프로젝트
11	하북일보신문업그룹(河北日报报业集团)	하북일보신문업그룹 환경보호인쇄설비 업그레이드 개조 공정
12	산서출판미디어그룹유한책임회사 (山西出版传媒集团有限责任公司)	친환경, 디지털인쇄기술 업그레이드 설비 갱신 개조 프로젝트

13	내몽고통요교육인쇄유한책임회사 (内蒙古通辽教育印刷有限责任公司)	환경보호인쇄설비 업그레이드 개조
14	강소신화보업미디어그룹유한회사 (江苏新华报业传媒集团有限公司)	녹색환경보호인쇄기술시스템 업그레이드 개조 프로젝트
15	영파성로지품제조유한회사 (宁波成路纸品制造有限公司)	녹색문화창의제품 인쇄라인 프로젝트
16	안휘출판그룹유한책임회사 (安徽出版集团有限责任公司)	안휘신화녹색인쇄산업 개조 업그레이드 프로젝트
17	요성시광표채인유한회사 (聊城市光标彩印有限公司)	요성시 광표채인유한회사(聊城市光标彩印 有限公司) 환경보호인쇄설비 업그레이드 개조 공정
18	영성삼성인쇄유한회사 (荣成三星印刷有限公司)	환경보호 인쇄 설비 구매
19	사수현홍대위업인무유한회사 (泗水县宏大伟业印务有限公司)	연생산 12000 톤 분해성 포장재료 프로 젝트
20	청도여마돈파장유한회사 (青岛黎马敦包装有限公司)	인쇄설비 업그레이드 세대교체 실시 일류 고효율 환경보호 디지털 인쇄포장기지
21	초작시부향채인포장유한회사 (焦作市富享彩印包装有限公司)	초작시부향채인포장유한회사(焦作市富享 彩印包装有限公司) 연생산 2.5 억 컬러인 쇄 포장문화용품 확장 프로젝트
22	강한유전해덕인무잠강유한회사 (江汉油田海德印务潜江有限公司)	환경보호 인쇄설비 업그레이드 개조 및 친환경인쇄 전환 공정 실시
23	형양화남출판장황채인유한회사 (衡阳华南出版装璜彩印有限公司)	디지털화 친환경인쇄, 환경보호 컬러포장 생산라인
24	장사건봉채인실업유한회사 (长沙健峰彩印实业有限公司)	전자동화 친환경인쇄 생산라인 업그레이 드 개조 공정 프로젝트
25	심천중화상무안전인무주식회사 (深圳中华商务安全印务股份有限公司)	친환경인쇄설비 기술 업그레이드 개조 및 RFID 투자 프로젝트
26	해남봉달채인유한회사 (海南锋达彩印有限公司)	친환경인쇄기술 개조 프로젝트
27	중경시삼협고구미디어산업(그룹)유한회사 (重庆市三峡库区传媒产业(集团)有限公司)	삼협고구 친환경 디지털 인쇄포장센터 건설 프로젝트
28	운남출판그룹유한책임회사 (云南出版集团有限责任公司)	친환경인쇄기술 개조 프로젝트
29	난주신화인쇄소(兰州新华印刷厂)	난주신화인쇄공장 녹색환경보호인쇄설비 기술 갱신 개조 프로젝트
30	청해신화인쇄소(청해민족인쇄소) (青海新华印刷厂(青海民族印刷厂))	방정인첩(方正印捷)C7600HPI 디지털 인 쇄기
31	영화은보인무유한회사 (宁夏银报印务有限公司)	인쇄디지털화 및 녹색 환경보호 인쇄 프 로젝트 건설

(5)특색문화산업 발전 가속화		
1	호남대학(湖南大学)	화요(花瑶)특색민족문화상품 문화상품의 창의디자인서비스 플랫폼 건설 및 산업화
2	중국전력미디어그룹유한회사 (中国电力传媒集团有限公司)	민족수공예 전승 및 발전 플랫폼
3	광령현다당전지문화산업단지유한회사 (广灵县多堂剪纸文化产业园有限公司)	광령(广灵) 전지(剪纸) 신제품생산 연구 개발기지 건설 프로젝트
4	어얼뒤쓰문화산업투자유한회사 (鄂尔多斯文化产业投资有限公司)	민족공예미술산업 디지털화 개발 및 응용 프로젝트
5	호남영화국화석공예미술유한회사 (湖南永和菊花石工艺美术有限公司)	류양(浏阳) 컬러 국화석조 민족특색공예품 산업 공정
6	계림유삼저차원휴양지유한회사 (桂林刘三姐茶园度假村有限公司)	계림오통(桂林V通)농민화 관광레저산업 프로젝트(중국농민화 제 1 촌)
7	광서흙주니흥도에유한회사 (广西钦州坭兴陶艺有限公司)	흙주니흥도(钦州坭兴陶) 특색공예품 공동 개발 프로젝트
8	여강운천공법랑채은기문화전파유한회사 (丽江云天工珐琅彩银器文化传播有限公司)	법랑채은기(민족공예) 규모화 건설 프로젝트
9	경양능운복식그룹유한회사 (庆阳凌云服饰集团有限公司)	민속 향낭자수 생산기지 건설 프로젝트
10	청해천서상기연옥개발유한회사 (青海天瑞祥祁连玉开发有限公司)	청해 기연옥문화(青海祁连玉文化) 전통특색 및 특색 기연옥제품 개발
11	북천문화관광투자유한회사 (北川文化旅游投资有限公司)	북천우강문화(北川禹羌文化) 테마공원-몽회파나치(梦回巴拿恰)
12	사천문예음상출판사 (四川文艺音像出版社)	《40 부작 대형문화관광편--장치양이(藏羌彝) 문화산업회랑》 촬영제작 출판
13	사천대우장과과학기술주식회사 (四川大禹农庄科技股份有限公司)	사천우왕곡(禹王谷) 대우(大禹)문화산업원
14	량산문화광전영시미디어그룹유한회사 (凉山文化广播影视传媒集团有限公司)	‘이족화파절(彝族火把节)’ 민속문화산업 프로젝트
15	운남문화산업투자홀딩스그룹유한책임회사 (云南文化产业投资控股集团有限责任公司)	적경(迪庆)장족자치주 상그릴라 대협곡 파납격종(巴拉格宗) 풍경구 및 택알(泽嘎)촌 장족고촌 복원개조건설 프로젝트
16	귀주석중옥투자그룹발전유한책임회사 (贵州石中玉投资集团发展有限责任公司)	귀주(贵州)성 장치양이(藏羌彝) 문화산업 회랑 중점프로젝트 ‘귀주선위촌(贵州宣慰府)’ 향상 개조 건설 공정
17	서장알길림문화관광개발유한회사 (西藏嘎吉林文化旅游开发有限公司)	낭열(娘热) 민속풍경원 농가정원 개조
18	서장천리경제문화발전유한회사 (西藏天利经济文化发展有限公司)	서장문화단성(西藏文化坛城)

19	서장탄미문화관광유한회사 (西藏吞弥文化旅游股份有限公司)	니목탄바풍경구(尼木吞巴景区)
20	감남주영성장족문화과학기술유한책임회사 (甘南州羚城藏族文化科技开发有限责任公司)	간남장족문화 천폭탕카(唐卡)
21	청해천지인연문화관광발전유한회사 (青海天地人缘文化旅游发展有限公司)	귀덕황하(贵德黄河) 생태문화관광기지
22	해남부수갈마민족공예품유한책임회사 (海南州布绣嘎玛民族工艺品有限责任公司)	귀덕현 갈마 장족자수예술박물관 건설 프로젝트
23	동인현열공용수화원(同仁县热贡龙树画苑)	동인현 열공용수화원 탕카(唐卡) 가공 프로젝트
24	청해황남주열공화원(青海黄南州热贡画院)	열공(热贡) 예술기념품개발건설 프로젝트
25	해북주달옥부락문체관광산업발전유한회사 (海北州达玉部落文体旅游产业发展有限公司)	해북 달옥부락 민속문화관광산업시범기지 개조 및 확장건설 프로젝트
26	신강생산건설병단제 4 사 78 단 (新疆生产建设兵团第IV师VIIVIII团)	신강 카라쥘(喀拉崾) 국제생태관광구 제 4 사 78 단 관광개발프로젝트
27	신강생산건설병단제 10 사 187 단 (新疆生产建设兵团第十师 I VIII VII团)	중화 변방주둔인물 제 1 거리 및 광장 건설프로젝트
28	영하신과애니메이션산업유한회사 (宁夏新科动漫产业有限公司)	실크로즈문화산업벨트-중아(中阿)디지털 문화센터 프로젝트
29	아와제현도랑부락유한책임회사 (阿瓦提县刀郎部落有限责任公司)	신강 도랑문화관광회랑건설 프로젝트
30	신강연륜문화전파유한회사 (新疆年轮文化传播有限公司)	신강 비단문화(무늬장식)연구 및 개발응용프로젝트
31	서역관광개발주식회사 (西域旅游开发股份有限公司)	천지천지 카자흐민족 수공품산업건설 프로젝트
32	신강팔대화랑예술유한회사 (新疆VIII大画廊艺术有限公司)	신강박물관, 미술관 예술파생품 창의 디자인, 연구개발, 생산기지
33	신강화특정보네트워크유한회사 (新疆华特信息网络有限公司)	중아특색문화산업 디지털화 거래 플랫폼
(6)대외문화무역 발전 추진		
1	강소봉황출판미디어주식회사 (江苏凤凰出版传媒股份有限公司)	봉황미디어의 미국 PIL 아동서적 업무 인수
2	미성문화창의주식회사 (美盛文化创意股份有限公司)	대외문화무역 확대를 위한 네덜란드 애니메이션 중개업체 인수 프로젝트
3	중경연예그룹유한책임회사 (重庆演艺集团有限责任公司)	전국문화수출플랫폼 건설 프로젝트-----스페인 구아랍(欧亚拉)문화전파유한회사
4	곤명신지그룹유한회사 (昆明新知集团有限公司)	신지그룹 스리랑카 콜롬보, 파키스탄 이슬라마바드문서국 건설

5	운남보업미디어(그룹)유한책임회사 (云南报业传媒(集团)有限责任公司)	운남일보보업그룹과 네 팔·방글라데시·캄보디아 신문협력프로젝트
6	중국신문출판연구원(中国新闻出版研究院)	중국출판물 판권 수출 촉진 계획
7	북경시문화창의산업투자기금관리유한회사 (北京市文化创意产业投资基金管理有限公司)	북경 지탄문화묘회(地坛文化庙会) 타이베이 여행
8	남해천양미디어컨설팅(북경)유한회사 (蓝海天扬传媒咨询(北京)有限公司)	남해운 (‘蓝海云’)과 ‘중국이야기 해외진출 천만억공정 (‘中国故事走出去千万亿工程’)
9	흑룡강동북네트워크(黑龙江东北网络台)	중아문화통(中俄文化通)
10	중국국제텔레비전총공사 (中国国际电视总公司)	HBO 플랫폼에서 중국다큐멘터리 전문 채널 설립
11	초가인미디어주식회사 (俏佳人传媒股份有限公司)	미국에서 증미문화산업전파와 무역플랫폼 건설
12	광서방송국(广西电视台)	광서방송국의 ‘중국-아세안 드라마 번안제작, 방송과 거래 플랫폼’ 해외진출 프로젝트
13	운남무선디지털 TV 문화미디어유한회사 (云南无线数字电视文化传媒有限公司)	라오스 디지털전파텔레비전 전국망 건설 프로젝트
14	중국대외문화그룹공사 (中国对外文化集团公司)	세계순회프로그램 《꿈(梦)》
15	중국대외문화그룹공사 (中国对外文化集团公司)	베니스 비엔날레 중국관-중국 당대에술 해외진출플랫폼 건설
16	영파시연에그룹유한회사 (宁波市演艺集团有限公司)	홍장(红妆)문화 해외 보급
17	상구연에그룹유한회사 (商丘演艺集团有限公司)	화목란(花木兰) 등 프로그램의 ‘해외진출’을 통한 대외교류
18	운남연에그룹유한회사 (云南演艺集团有限公司)	《오가적미소(吴哥的微笑)》 해외공연장 명품연출기능 향상 및 산업화 프로젝트
19	우루무치강아만연에유한회사 (乌鲁木齐江阿湾演艺有限公司)	중아(中亚)연출플랫폼 건설과 운영
20	CCTV 애니메이션유한회사 (央视动画有限公司)	CCTV 애니메이션 해외전 전파창구 건설 프로젝트
21	절강박채미디어유한회사 (浙江博采传媒有限公司)	박채(博采)국제다국어 영화텔레비전더빙기지
22	무한전신정보기술유한회사 (武汉传神信息技术有限公司)	영화텔레비전문화의 번안제작 전파플랫폼
23	중국도서수출입(그룹)총공사 (中国图书进出口(集团)总公司)	수출 장려
24	중국대외번역출판유한회사 (中国对外翻译出版有限公司)	수출 장려

25	중국대외문화그룹공사 (中国对外文化集团公司)	수출 장려
26	북경중시환아위성전송유한회사 (北京中视环亚卫星传输有限公司)	수출 장려
27	CCTV 국제미디어(북경)유한회사 (中视国际传媒(北京)有限公司)	수출 장려
28	중국국제텔레비전총공사 (中国国际电视总公司)	수출 장려
29	중국국제도서무역그룹유한회사 (中国国际图书贸易集团有限公司)	수출 장려
30	북경곤륜산온라인네트워크과학기술유한회사 (北京昆仑在线网络科技有限公司)	수출 장려
31	북경곤륜산만유과학기술주식회사 (北京昆仑万维科技股份有限公司)	수출 장려
32	천창국제연예제작교류유한회사 (天创国际演艺制作交流有限公司)	수출 장려
33	북경화비서극과학기술유한회사 (北京华非瑞克科技有限公司)	수출 장려
34	북경신기시대네트워크유한회사 (北京神奇时代网络有限公司)	수출 장려
35	행성디지털오락과학기술(북경)유한회사 (幸星数字娱乐科技(北京)有限公司)	수출 장려
36	동방지망(북경)기술유한회사 (同方知网(北京)技术有限公司)	수출 장려
37	완미세계(북경)인터넷기술유한회사 (完美世界(北京)网络技术有限公司)	수출 장려
38	북경매일시계영시동화주식회사 (北京每日视界影视动画股份有限公司)	수출 장려
39	한아성공문화과학기술유한회사 (汉雅星空文化科技有限公司)	수출 장려
40	완미세계(소프트웨어)유한회사 (完美世界(软件)有限公司)	수출 장려
41	천진걸맥다악기유한회사 (天津杰麦多乐器有限公司)	수출 장려
42	천진복풍달애니메이션게임제작유한회사 (天津福丰达动漫游戏制作有限公司)	수출 장려
43	오교현용적전기서커스연출유한회사 (吴桥县龙之传奇杂技演出有限公司)	수출 장려
44	요교명양스커스연출유한회사 (吴桥铭扬杂技演出有限公司)	수출 장려

45	오교화에스커스연출유한회사 (吴桥华艺杂技演出有限公司)	수출 장려
46	창주스커스단(沧州杂技团)	수출 장려
47	대련국역무강미디어그룹유한회사 (大连国域无疆传媒集团有限公司)	수출 장려
48	대련금산호동오락과학기술유한회사 (大连金山互动娱乐科技有限公司)	수출 장려
49	대련박태멀티미디어기술주식회사 (大连博涛多媒体技术股份有限公司)	수출 장려
50	대련좌표디지털과학기술유한회사 (大连坐标数码科技有限公司)	수출 장려
51	휘남시범방직공업유한회사 (辉南诗梵纺织工业有限公司)	수출 장려
52	흑룡강성빙설예술발전유한회사 (黑龙江省冰雪艺术发展有限公司)	수출 장려
53	흑룡강용덕천합애니메이션유한회사 (黑龙江龙德天合动漫有限公司)	수출 장려
54	흑룡강성역첩번역서비스유한회사 (黑龙江省译捷翻译服务有限公司)	수출 장려
55	상지시연우목업유한책임회사 (尚志市联宇木业有限责任公司)	수출 장려
56	하얼빈극광문화전파유한회사 (哈尔滨极光文化传播有限公司)	수출 장려
57	하얼빈개새과학기술유한회사 (哈尔滨凯赛科技有限公司)	수출 장려
58	하얼빈 369 과학기술개발유한회사 (哈尔滨ⅢⅥ9 科技开发有限公司)	수출 장려
59	하얼빈영립과학기술개발유한회사 (哈尔滨英立科技开发有限公司)	수출 장려
60	이춘시미강목예유한책임회사 (伊春市美江木艺有限责任公司)	수출 장려
61	상해신문화미디어그룹주식회사 (上海新文化传媒集团股份有限公司)	수출 장려
62	상해유족정보기술유한회사 (上海游族信息技术有限公司)	수출 장려
63	상해동혹디지털과학기술유한회사 (上海动酷数码科技有限公司)	수출 장려
64	상해유창정보과학기술유한회사 (上海唯晶信息科技有限公司)	수출 장려

65	상해개영네크워크과학기술유한회사 (上海恺英网络科技有限公司)	수출 장려
66	상해성연정보과학기술유한회사 (上海圣然信息科技有限公司)	수출 장려
67	상해정도정보기술유한회사 (上海征途信息技术有限公司)	수출 장려
68	부락공업설계(상해)유한회사 (富乐工业设计(上海)有限公司)	수출 장려
69	상해민유소프트웨어유한회사 (上海皿鑒软件有限公司)	수출 장려
70	강소산묘형제애니메이션게임유한회사 (江苏山猫兄弟动漫游戏有限公司)	수출 장려
71	자문미디어그룹주식회사 (慈文传媒集团股份有限公司)	수출 장려
72	소주복납문화과학기술주식회사 (苏州福纳文化科技股份有限公司)	수출 장려
73	소주마가동창의디자인유한회사 (苏州魔卡童创意设计有限公司)	수출 장려
74	소주와우디지털과학기술주식회사 (苏州蜗牛数字科技股份有限公司)	수출 장려
75	강소구통애니메이션산업유한회사 (江苏久通动漫产业有限公司)	수출 장려
76	남경애적아애니메이션예술유한회사 (南京艾迪亚动漫艺术有限公司)	수출 장려
77	남경파파마화정보기술유한회사 (南京波波魔火信息技术有限公司)	수출 장려
78	절강화책영시주식회사 (浙江华策影视股份有限公司)	수출 장려
79	미성문화창의주식회사 (美盛文化创意股份有限公司)	수출 장려
80	절강화적도문화창의주식회사 (浙江画之都文化创意股份有限公司)	수출 장려
81	화이형제미디어주식회사 (华谊兄弟传媒股份有限公司)	수출 장려
82	절강선일네크워크과학기술유한회사 (浙江宣逸网络科技有限公司)	수출 장려
83	영파카쿠동화제작유한회사 (宁波卡酷动画制作有限公司)	수출 장려
84	영파강대미술용품유한회사 (宁波康大美术用品有限公司)	수출 장려

85	영파광세지원공예디자인주식회사 (宁波旷世智源工艺设计股份有限公司)	수출 장려
86	동릉백주네트워크과학기술유한회사 (铜陵百舟网络科技有限公司)	수출 장려
87	안휘시대만유문화미디어주식회사 (安徽时代漫游文化传媒股份有限公司)	수출 장려
88	합비지명성통소프트웨어과학기술유한회사 (合肥智明星通软件科技有限公司)	수출 장려
89	안휘시대창신과학기술투자발전유한회사 (安徽时代创新科技投资发展有限公司)	수출 장려
90	시대출판미디어주식회사 (时代出版传媒股份有限公司)	수출 장려
91	안휘경공국제무역주식회사 (安徽轻工国际贸易股份有限公司)	수출 장려
92	안휘화문국제경제무역주식회사 (安徽华文国际经贸股份有限公司)	수출 장려
93	예달호동과학기술주식회사 (锐达互动科技股份有限公司)	수출 장려
94	복건복흔소프트웨어개발주식회사 (福建福昕软件开发股份有限公司)	수출 장려
95	복건천칭디지털유한회사 (福建天晴数码有限公司)	수출 장려
96	복건덕예그룹주식회사 (福建德艺集团股份有限公司)	수출 장려
97	4399 네트워크주식회사 (IVⅢ99 网络股份有限公司)	수출 장려
98	산동성내주공예품그룹유한책임회사 (山东省莱州工艺品集团有限责任公司)	수출 장려
99	산동가업일용제품유한회사 (山东嘉业日用制品有限公司)	수출 장려
100	유방과원디지털과학기술유한책임회사 (潍坊科苑数字科技有限责任公司)	수출 장려
101	산동묘전네트워크문화유한회사 (山东妙典网络文化有限公司)	수출 장려
102	산동초월경공제품유한회사 (山东超越轻工制品有限公司)	수출 장려
103	임기금유공예품유한회사 (临沂金柳工艺品有限公司)	수출 장려
104	보풍현성광문화미디어유한회사 (宝丰县星光文化传播有限公司)	수출 장려

105	고시현화원공예유한책임회사 (固始县华源工艺有限责任公司)	수출 장려
106	고시현항달공예품유한회사 (固始县恒达工艺品有限公司)	수출 장려
107	무한 ELECA 전자유한회사 (武汉艾立卡电子有限公司)	수출 장려
108	의창금보악기제조유한회사 (宜昌金宝乐器制造有限公司)	수출 장려
109	호남항봉실업유한회사 (湖南港鹏实业有限公司)	수출 장려
110	호남산묘만화유한회사 (湖南山猫卡通有限公司)	수출 장려
111	호남성청사과데이터센터유한회사 (湖南省青苹果数据中心有限公司)	수출 장려
112	호남류양화포유한회사 (湖南浏阳花炮有限公司)	수출 장려
113	예릉도윤실업발전유한회사 (醴陵陶润实业发展有限公司)	수출 장려
114	예릉유풍연화유한회사 (醴陵裕丰烟花有限公司)	수출 장려
115	광주비음정보과학기술유한회사 (广州菲音信息科技有限公司)	수출 장려
116	광주첩유소프트웨어유한회사 (广州捷游软件有限公司)	수출 장려
117	광동성황문화미디어유한회사 (广东星煌文化传播有限公司)	수출 장려
118	환구디지털매체과학기술연구(심천)유한회사 (环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司)	수출 장려
119	심천시한운공예식품유한회사 (深圳市闲云工艺品有限公司)	수출 장려
120	심천시탁엽호동네트워크과학기술유한회사 (深圳市卓页互动网络科技有限公司)	수출 장려
121	심천시방괴애니메이션만화문화발전유한회사 (深圳市方块动漫画文化发展有限公司)	수출 장려
122	심천시동방박아과학기술유한회사 (深圳市东方博雅科技有限公司)	수출 장려
123	심천중청보호호동인터넷주식회사 (深圳中青宝互动网络股份有限公司)	수출 장려
124	심천제 70 도과학기술유한회사 (深圳第Ⅶ大道科技有限公司)	수출 장려

125	아창문화(그룹)유한회사 (雅昌文化(集团)有限公司)	수출 장려
126	해남영립과학기술개발유한회사 (海南英立科技开发有限公司)	수출 장려
127	중경첨익서비스아웃소싱유한회사 (重庆忝翊服务外包有限公司)	수출 장려
128	중경향홍영시주식회사 (重庆享弘影视股份有限公司)	수출 장려
129	자공금고용등과학기술유한회사 (自贡巨古龙腾科技有限公司)	수출 장려
130	성도역방디지털과학기술유한회사 (成都力方数字科技有限公司)	수출 장려
131	성도정영디자인제작유한회사 (成都精英设计制作有限公司)	수출 장려
132	사천천옥문화전파유한회사 (四川天煜文化传播有限公司)	수출 장려
133	성도색패디지털과학기술주식회사 (成都索贝数码科技股份有限公司)	수출 장려
134	운남무선디지털 TV 문화미디어유한회사 (云南无线数字电视文化传媒有限公司)	수출 장려
135	운남연예그룹(云南演艺集团)	수출 장려
(7)신문출판업 디지털화 전환 업그레이드		
1	조화출판사유한책임회사 (朝华出版社有限责任公司)	조화출판사 MPR 디지털화 전환 업그레이드
2	중국농업대학출판사유한회사 (中国农业大学出版社有限公司)	중국농업대학출판사 디지털화 전환업그레이드 프로젝트
3	북영어언대학출판사유한회사 (北京语言大学出版社有限公司)	MPR 국제 표준과 기술응용프로젝트
4	중국건축공업출판사 (中国建筑工业出版社)	CNONIX 표준에 기반한 ERP 시스템 업그레이드 및 클라이언트단말기 개발 공정
5	중국수리수전출판사 (中国水利水电出版社)	중화치수고사(中华治水故事) 출판물
6	구주출판사(九州出版社)	해협양안 모바일 인터넷독서 디지털 출판플랫폼(CNONIX 与 ONIX 표준 양안 디지털 호환응용실험)
7	중국소년아동신문출판총사 (中国少年儿童新闻出版总社)	MPR 표준에 기반한 아동 복합출판응용시범프로젝트
8	중남출판미디어그룹주식회사	중국출판물 온라인정보교환표준 응용시

	(中南出版传媒集团股份有限公司)	범공정
9	청해민족출판사(青海民族出版社)	청해민족출판사 MPR 국가표준과 기술응용프로젝트
10	고궁출판사(故宫出版社)	고궁출판사 판권 자산관리 및 운영플랫폼 프로젝트
11	중화판권대리센터(中华版权代理中心)	CACC 디지털독서 판권 판매 및 비용결산서비스플랫폼
12	인민출판사(人民出版社)	인민출판사의 콘텐츠서비스 디지털화 전과정출판시스템 프로젝트
13	신화출판사(新华出版社)	신화출판사 디지털출판 전환 업그레이드 프로젝트
14	대중영화잡지사(大众电影杂志社)	《대중영화(大众电影)》 디지털화공정
15	남경하해대학출판사유한회사 (南京河海大学出版社有限公司)	수리교육디지털출판공정
16	외국어대학과 연구출판사유한책임회사 (外语教学与研究出版社有限责任公司)	외연사(外研社) 디지털출판과정 개조 및 업무모델 혁신프로그램
17	자아춘동북사범대학출판사유한책임회사 (长春东北师范大学出版社有限责任公司)	디지털화 전환 업그레이드 플랫폼
18	중국사회과학출판사(中国社会科学出版社)	디지털화 전환 업그레이드 플랫폼
19	중국사회과학잡지사(中国社会科学杂志社)	중국사회과학 미디어 전송플랫폼
20	중국재정잡지사(中国财政杂志社)	중국재정잡지사 디지털화 전환 업그레이드 프로젝트
21	중국협화의과대학출판사 (中国协和医科大学出版社)	중국협화의과대학출판사 디지털화 전환 업그레이드 프로젝트
22	하얼빈공업대학출판사유한회사 (哈尔滨工业大学出版社有限公司)	전통출판업무 전과정플랫폼 디지털화 재조 프로젝트
23	하얼빈공정대학출판사유한회사 (哈尔滨工程大学出版社有限公司)	‘삼해(三海)’특색전문출판사 전환 업그레이드 프로젝트
24	전자공업출판사(电子工业出版社)	OA 에 기반한 전문출판 및 서비스시스템 건설
25	장강출판사(무한)유한회사 (长江出版社(武汉)有限公司)	생태장강(长江)디지털출판공정
26	중국해양신문사(中国海洋报社)	중국해양신문사 토털미디어 수집 및 편집 통합화플랫폼 건설
27	중국관광출판사(中国旅游出版社)	중국관광학술출판플랫폼 및 관광과학네트워크건설 프로젝트
28	중공당사출판사(中共党史出版社)	중국공산당 역사출판사 디지털출판 전환 업그레이드 프로젝트

29	북경공업대학출판사유한책임회사 (北京工业大学出版社有限责任公司)	북경공업대학출판 디지털호화 전환 업그레이드 프로젝트
30	천문주매과학기술(북경)유한회사 (天闻数媒科技(北京)有限公司)	디지털 유비쿼터스 독서플랫폼건설 및 다차원응용시스템
31	북경시대화문서국유한회사 (北京时代华文书局有限公司)	모바일출판(도서, 애니메이션과 게임)플랫폼 프로젝트
32	요녕북방기간출판그룹유한회사 (辽宁北方期刊出版集团有限公司)	요녕북방 간행물 편집출판 디지털화 건설
33	요녕사범대학출판사유한책임회사 (辽宁师范大学出版社有限责任公司)	출판시스템 디지털화 수집, 저장 및 출판 프로젝트
34	길림출판그룹주식회사 (吉林出版集团股份有限公司)	길림출판그룹주식회사 디지털출판과정관리 및 응용시스템
35	흑룡강출판그룹유한회사 (黑龙江出版集团有限公司)	전문출판에 기반한 자원집합 및 전송응용시범
36	영파출판사(宁波出版社)	중소형출판사 디지털화 전환 업그레이드 프로젝트
37	산동세기천홍문교과학기술주식회사 (山东世纪天鸿文教科技股份有限公司)	세기천홍 편집 가공시스템 ERP 디지털화 플랫폼
38	산동출판미디어주식회사 (山东出版传媒股份有限公司)	산동디지털출판 클라우드 플랫폼
39	광둥성출판그룹유한회사 (广东省出版集团有限公司)	출판 전과정 디지털화 개조-사용자 중심의 O2O 운영공정
40	서장음상출판사 (西藏音像出版社)	출판디지털화 업그레이드 및 제작능력향상
41	국가도서관출판사(国家图书馆出版社)	항일전쟁 및 근대중일관계 자원서비스 플랫폼
42	중국국제라디오출판사(中国国际广播出版社)	《중화대국학(中华大国学)》 문고 및 멀티미디어 온라인교육 플랫폼
43	중국섭영출판사(中国摄影出版社)	중국문화시각자산관리응용 플랫폼
44	중국문물신문사(中国文物报社)	문박(文博)온라인--문박 디지털화 전송 및 서비스플랫폼 건설
45	중국체육신문업총사(中国体育报业总社)	전민과학 헬스지도 플랫폼 건설
46	청화대학출판사유한회사 (清华大学出版社有限公司)	시뮬레이션 실험 및 학습과정관리에 기반한 재정경제 실무기능 개발 시스템
47	서안전자과학기술대학출판사유한회사 (西安电子科技大学出版社有限公司)	전자정보류 고등교육자원의 신형서비스시스템(II기)--디지털교재에 기반한 학습지원시스템
48	남경대학출판사유한회사 (南京大学出版社有限公司)	민국역사문헌 디지털화 출판플랫폼

49	중국광업대학출판사유한책임회사 (中国矿业大学出版社有限责任公司)	석탄교육출판사 디지털 전환 업그레이드
50	남경동남대학출판사유한회사 (南京东南大学出版社有限公司)	중국 근대건축문화유산 보호 및 이용 디 지탈출판 클라우드 플랫폼 건설
51	중국과학기술출판미디어그룹유한회사 (中国科技出版传媒集团有限公司)	토털미디어 삼농(三农) 과학기술 및 지식 전파서비스시스템
52	지진출판사(地震出版社)	지진전문과학연구, 교육교학연구서비스플 랫폼 건설
53	학습시대네트워크서국유한회사 (学习时代网络书局有限公司)	《체인서점+온라인 북카페》 프로젝트 보조
54	건강신문사(健康报社)	건강신문미디어 편집시스템에 기반한 중 국건강뉴스와 서비스플랫폼 구축
55	인민위생출판사(人民卫生出版社)	중국의학교육 모과(慕课) 플랫폼 및 중국 의학교육 모과연맹
56	인민우전출판사(人民邮电出版社)	고등학교 정보소양 스마트학습 시범플랫 폼 건설
57	중국사회출판사(中国社会出版社)	중국정구정보전문검색플랫폼 (中国政区信息全文检索平台)
58	중국수운신문사(中国水运报社)	수로교통 신문정보디지털화 전파시스템 건설 프로젝트
59	중국수리신문사(中国水利报社)	중국수리신문사 신물출판 모바일 인터넷 플랫폼 프로젝트
60	기상출판사(气象出版社)	기상과학지식서비스 플랫폼 건설
61	중화공상연합출판사유한책임회사 (中华工商联合出版社有限责任公司)	중국민영경제산업연구 및 출판디지털화 프로젝트
62	중국민항신문사(中国民航报社)	전자신문시범건설 프로젝트
63	중앙편역출판사(中央编译出版社)	중국민주치리(中国民主治理) 지식자원 정 보서비스플랫폼 연구개발 및 응용(중앙편 역)
64	성구지도출판사(星球地图出版社)	성구수매(星球数媒)출판프로젝트
65	국제문화출판회사(国际文化出版公司)	우수독서명가 디지털출판 플랫폼
66	하북출판미디어그룹유한책임회사 (河北出版传媒集团有限责任公司)	하북출판미디어그룹 교육출판디지털화공 정
67	내몽고출판그룹유한책임회사 (内蒙古出版集团有限责任公司)	‘중국몽고출판기지’ 공정-몽고문단교육콘 텐츠자원 디지털화산업화 서비스 플랫폼 건설 프로젝트
68	북방연합출판미디어(그룹)주식회사 (北方联合出版传媒(集团)股份有限公司)	디지털출판의 신고지--마이크로영화 디 지탈 플랫폼
69	상해세기출판그룹(上海世纪出版集团)	빅데이터기술에 기반한 10 만개의 왜 그 럴까? 청소년과학소양 등급평가시스템

70	절강출판연합그룹유한회사 (浙江出版联合集团有限公司)	박고망(博库网)모바일 대매체 전자상거래 플랫폼
71	21세기출판유한책임회사 (二十一世纪出版社有限责任公司)	21세기 중국아동독서보급 클라우드 플랫폼
72	청도출판그룹유한회사 (青岛出版集团有限公司)	e-Learning 클라우드 교실 시스템
73	호북장강간행물미디어(그룹)유한회사 (湖北长江报刊传媒(集团)有限公司)	《중국이야기(中国故事)》 토털미디어 콘텐츠생산 운영플랫폼 및 시범응용공정
74	사해통달문화미디어유한회사 (四海通达文化传媒有限公司)	모바일 디지털출판 플랫폼 건설
75	호남금일여신문사(湖南今日女报社)	봉망(凤网) 여성창업(확장) 디지털서비스 플랫폼건설의 기술개발 및 업그레이드
76	광서교육출판사유한회사 (广西教育出版社有限公司)	광서교육출판사 교육자원 MPR 통합 보급 서비스 공정
77	귀주출판그룹회사 (贵州出版集团公司)	특색자원 토털미디어 출판 및 디지털제품 ‘해외진출’
(8)오프라인 서점 시범 지원		
1	북경삼연도분서점유한회사 (北京三联韬奋书店有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
2	회지광화(북경)문화미디어주식회사 (汇智光华(北京)文化传媒有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
3	북경종이호랑이문화교류유한회사 (北京纸老虎文化交流有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
4	북경시외문서점(北京市外文书店)	오프라인 서점 지원 시범 장려
5	북경우풍문화전파유한회사 (北京雨枫文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
6	상해도서회사(예술서방) (上海图书公司(艺术书房))	오프라인 서점 지원 시범 장려
7	상해종서실업유한회사 (上海钟书实业有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
8	상해복성서간발행산업유한회사 (上海复星书刊发行产业有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
9	상해중도도서연쇄경영유한회사 (上海中图图书连锁经营有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
10	상해외문도서회사(上海外文图书公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
11	무석시백초원서점유한회사 (无锡市百草园书店有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
12	강소성혜원문화전파유한회사 (江苏省慧源文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려

13	해문신화서점유한책임회사(맥수서방) (海门新华书店有限责任公司(麦穗书房))	오프라인 서점 지원 시범 장려
14	소주신화서점유한책임회사 오강지사(봉황 성택서성) (苏州新华书店有限责任公司吴江分公司(凤 凰盛泽书城))	오프라인 서점 지원 시범 장려
15	소주신화서점유한책임회사(고서점) (苏州新华书店有限责任公司(古旧书店))	오프라인 서점 지원 시범 장려
16	태주경제개발구 신화서점유한회사 (台州经济开发区新华书店有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
17	신창현문성문화전파유한회사 (新昌县文星文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
18	항주효풍문화창의유한회사 (杭州晓风文化创意有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
19	항주통아현문화예술책획유한회사 (杭州通雅轩文化艺术策划有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
20	주산시정해석수서옥 (舟山市定海席殊书屋)	오프라인 서점 지원 시범 장려
21	황산공을기문화전파유한회사 (黄山孔乙己文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
22	숙주신화서점유한회사 (宿州新华书店有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
23	마안산시전망문화전파유한책임회사 (马鞍山市展望文化传播有限责任公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
24	동릉시삼연서점유한회사 (铜陵市三联书店有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
25	선성중의문화전파유한회사 장원서성 (宣城中意文化传播有限公司状元书城)	오프라인 서점 지원 시범 장려
26	강서신화발행그룹유한회사 (신화일품교원연쇄서점) (江西新华发行集团有限公司 (新华壹品校园连锁书店))	오프라인 서점 지원 시범 장려
27	남창시 청산호구 청원서점 (南昌市青山湖区青苑书店)	오프라인 서점 지원 시범 장려
28	강서신화발행그룹유한회사 구강시지사 (江西新华发行集团有限公司 9 江市分公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
29	강서신화발행그룹유한회사 감주시 지사 (江西新华发行集团有限公司 赣州市分公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
30	강서신화발행그룹유한회사 상요시 지사 (江西新华发行集团有限公司 上饶市分公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려

31	호북성 외문서점유한회사 (湖北省外文书店有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
32	호북신화서업문화주식회사 (湖北新华书业文化股份有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
33	무한신화서점주식회사 (武汉新华书店股份有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
34	주해시 문화서성유한회사 문한한가점 (珠海市文华书城有限公司武汉汉街店)	오프라인 서점 지원 시범 장려
35	무푹시 시상교원문화전파유한회사 (武冈市时尚校园文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
36	호남신지문화전파유한회사 (湖南新知文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
37	호남홍도문화전파유한회사 (湖南弘道文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
38	호남성 형양시 박문문화초시유한회사 (湖南省衡阳市博文文化超市有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
39	악양현 신대가문화발전유한회사 (岳阳县新大家文化发展有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
40	광둥학이유도서문화발전유한회사 (广东学而优图书文化发展有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
41	광둥연합도서유한회사 (广东联合图书有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
42	광둥회풍년문화전파유한회사 (广东汇丰年文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
43	산두시 흥흔서성유한회사 (汕头市鸿欣书城有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
44	동관시 서향세가문화전파유한회사 (东莞市书香世家文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
45	미산시구서중심(眉山市购书中心)	오프라인 서점 지원 시범 장려
46	노주시 자강문화산업유한회사 (泸州市自强文化产业有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
47	사천성 남충시 순경구 문화구서중심 (四川省南充市顺庆区文汇购书中心)	오프라인 서점 지원 시범 장려
48	수녕시 천중백과서점 (遂宁市川中百科书店)	오프라인 서점 지원 시범 장려
49	아안시 우성구 박학구서중심 (雅安市雨城区博学购书中心)	오프라인 서점 지원 시범 장려
50	운남박문문화전파유한회사 (云南博文文化传播有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려

51	곤명신지그룹유한회사 (昆明新知集团有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
52	초웅신화서점유한회사 (楚雄新华书店有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
53	운남성 소통시 신화서점 (云南省昭通市新华书店)	오프라인 서점 지원 시범 장려
54	보계시 위빈구 교육서점 (宝鸡市渭滨区教育书店)	오프라인 서점 지원 시범 장려
55	섬서인위도서발행유한회사 (陕西人卫图书发行有限公司)	오프라인 서점 지원 시범 장려
2. 일반 프로젝트		
(1)문화체제 개혁 지원		
1	중국도편사(中国图片社)	신화사 표준화 영상정보집성서비스플랫폼
2	요녕일보미디어그룹유한회사 (辽宁日报传媒集团有限公司)	‘요녕신문허브’ 멀티단말기 디지털화 전 파집성플랫폼 프로젝트
3	흑룡강일보신문업그룹 (黑龙江日报报业集团)	흑룡강 역사문화데이터베이스 및 중국어 /러시아어 문화교류클라우드플랫폼 프로 젝트
4	하얼빈일보신문업그룹유한책임회사 (哈尔滨日报报业集团有限责任公司)	토털미디어 디지털화 관리플랫폼
5	복건일보신문업그룹 (福建日报报业集团)	복건일보 디지털매체프로젝트
6	강서일보미디어그룹유한회사 (江西日报传媒集团有限公司)	강서일보미디어그룹 4G 매체상용플랫폼 프로젝트
7	평향일보사(萍乡日报社)	평향일보사 저전미디어건설 프로젝트
8	청도신문업미디어그룹유한회사 (青岛报业传媒集团有限公司)	청도신문업미디어그룹 디지털화 토털미 디어융합건설프로젝트
9	하남일보신문업그룹유한회사 (河南日报报业集团有限公司)	대하 영상판권 디지털거래플랫폼
10	십언일보미디어유한회사 (十堰日报传媒集团有限公司)	진팔산편구(秦巴山片区) 토털미디어스마 트정보서비스플랫폼 건설
11	무한장강일보미디어그룹유한회사 (武汉长江日报传媒集团有限公司)	도시매체디지털화전파 및 서비스시스템 시범공정
12	상덕일보미디어그룹유한책임회사 (常德日报传媒集团有限责任公司)	상일(尚 I)실외미디어
13	광주일보사(广州日报社)	광주일보 디지털 신문 업그레이드 프로 젝트
14	광동남방신문업미디어그룹유한회사 (广东南方报业传媒集团有限公司)	남방망(南方网) 및 남방일보 융합발전 토 털미디어 수집 및 매체전파 통합화플랫

		폼 건설
15	광서일보미디어그룹유한회사 (广西日报传媒集团有限公司)	디지털 기술에 기반한 신문 개성화 인쇄 시스템 연구개발 프로젝트
16	해남일보유한책임회사 (海南日报有限责任公司)	해남일보유한책임회사 출판 디지털 전환 업그레이드
17	사천일보신문업그룹(四川日报报业集团)	도시일보 전환 업그레이드
18	귀양일보미디어그룹 (贵阳日报传媒集团)	귀양일보미디어그룹 문화산업원--환경보 호인쇄
19	영하신문업미디어그룹유한회사 (宁夏报业传媒集团有限公司)	영하신문네트워크업무 플랫폼 업그레이 드 개조
20	천진북방연예그룹유한회 (天津北方演艺集团有限公司)	‘두니완(逗你玩)’--환락진만(欢乐津湾)대 형관광공연
21	산서연예(그룹)유한책임회사 (山西演艺(集团)有限责任公司)	산서연예시네마체인 건설 미 전문극단 인프라, 공연설비 개조 업그레이드 공정
22	흑룡강성가무극장유한회사 (黑龙江省歌舞剧院有限公司)	무대시설 업그레이드 프로젝트
23	흑룡강성서커스단유한회사 (黑龙江省杂技团有限公司)	빙상스서커스 현장 공연극 개조 및 빙상 서커스 《경미도(惊美图)》 프로그램 업 그레이드
24	안휘연예그룹유한책임회사 (安徽演艺集团有限责任公司)	황매극(黄梅戏)예술 다업종 보급과 과학 기술혁신공정
25	강서성경극유한책임회사 (江西省京剧团有限责任公司)	산서성 경극단 남창극장 유지보수 개조
26	산둥연예그룹유한책임회사 (山东演艺集团有限责任公司)	산둥성 연예산업발전 종합서비스 플랫폼
27	청도연예그룹유한회사 (青岛演艺集团有限公司)	청도시 아동극 생산공연기지 프로젝트
28	호북성연예그룹유한책임회사 (湖北省演艺集团有限责任公司)	장강신매체극장
29	광서연예그룹유한책임회사 (广西演艺集团有限责任公司)	《백조의(百鸟衣)》--중국-러시아 국경 경제협력구(빙상,凭祥) 천막식 현장순회 공연문화관광산업프로젝트
30	귀주문화연예그룹유한책임회사 (贵州文化演艺集团有限责任公司)	원생태문화공연플랫폼 구축 및 보급
31	다채귀주예술단유한책임회사 (多彩贵州艺术团有限责任公司)	척우조(鹤宇鸟)(인문풍경) (人文风情)공연 기지
32	섬서연예그룹유한회사 (陕西演艺集团有限公司)	섬서연예그룹 서안인민극원유한회사 시 설 설비 업그레이드 프로젝트
33	감숙성서커스단유한책임회사 (甘肃省杂技团有限责任公司)	대형서커스무대극 《박오전기(博鳌传 奇)》

34	영하연예그룹유한회사 (宁夏演艺集团有限公司)	영하연예그룹유한회사 《영하화아(宁夏花儿美)》 공연 대무대
35	북경중투시신문화미디어유한회사 (北京中投视讯文化传媒有限公司)	국가급 뉴미디어 서비스 플랫폼
36	북경화운상덕국제문화전파유한회사 (北京华韵尚德国际文化传播有限公司)	중덕(中德)예술품거래플랫폼
37	하얼빈 369 과학기술개발유한회사 (哈尔滨ⅢⅥ9 科技开发有限公司)	디지털문화산업거래플랫폼
38	강소성문화재산권거래소유한회사 (江苏省文化产权交易所有限公司)	강소문화요소시장 집약화거래플랫폼
39	영파카쿠포메이션제작유한회사 (宁波卡酷动画制作有限公司)	중국애니메이션 파생품 디지털거래플랫폼
40	강서대강미디어유한회사 (江西大江传媒网络有限公司)	간판(赣版)디지털화출판거래 클라우드플랫폼-해예(海睿)디지털 클라우드플랫폼
41	무한 ELECA 전자유한회사 (武汉艾立卡电子有限公司)	음향효과설비 국제화보급 및 호환체험플랫폼
42	광둥성연출유한회사 (广东省演出有限公司)	광둥소극장 희극산업개발센터
43	중국농업대학출판사유한회사 (中国农业大学出版社有限公司)	고교출판사(高校出版社)개조비용
44	하얼빈지도출판사 (哈尔滨地图出版社)	하얼빈지도출판사 기업제전환 비용 보조
45	서안지도출판사(西安地图出版社)	서안지도출판사 전문제작심사비용 보조
(2)문화전파 루트 건설 지원		
1	중국국제도서무역그룹유한회사 (中国国际图书贸易集团有限公司)	‘아마존 중국서점’--중국출판물 해외 온라인발행플랫폼
2	화어교학출판사유한책임회사 (华语教学出版社有限责任公司)	《호동학한어(互动学汉语)》 서비스 플랫폼
3	중보국제문화미디어(북경)유한회사 (中报国际文化传媒(北京)有限公司)	영문 중국재경, 문화대외전파 플랫폼 프로젝트
4	《소강》잡지사(《小康》杂志社)	중국전면소강멀티미디어 융합선전보급 및 공공정보서비스플랫폼 건설
5	학습출판사(学习出版社)	전통 개성화 출판교류플랫폼 선전
6	북경시 신화서점연쇄유한책임회사 (北京市新华书店连锁有限责任公司)	북경시 신화서점연쇄유한책임회사 스마트화 시스템정보서비스 플랫폼
7	하북출판미디어그룹유한책임회사 (河北出版传媒集团有限责任公司)	하북성 신화서점 디지털화 입체운영 업그레이드 프로젝트
8	대련시 신화서점(大连市新华书店)	대련 디지털화 신화서점

9	상해신화연쇄유한회사 (上海新华连锁有限公司)	신화서점 O2O 시범공정 프로젝트
10	안휘신화발행(그룹)홀딩스 (安徽新华发行(集团)控股有限公司)	스마트 O2O 문화전파시스템건설 프로젝트
11	복건신화발행(그룹)유한책임회사 (福建新华发行(集团)有限责任公司)	도서포장차간(1기) 공정 및 전루트 공급 사슬 물류시스템
12	해협출판발행그룹유한책임회사 (海峡出版发行集团有限责任公司)	해협출판광장
13	강서신화발행그룹유한회사 (江西新华发行集团有限公司)	신화서점 O2O 전환 상업식 모델 건설 프로젝트
14	광둥신화발행그룹주식회사 (广东新华发行集团股份有限公司)	문무통(文贸通)--중국(국제)문화기업, 문화상품교역 전자상거래 서비스 플랫폼
15	섬서화신성명도서발행유한회사 (陕西华新诚鸣图书发行有限公司)	서부 유아교육 디지털출판 클라우드서비스 플랫폼 건설
16	청해성 신화발행(그룹)유한회사 (青海省新华发行(集团)有限公司)	청해성 신화발행그룹 출판물발행업무과정(체인경영) 디지털화 개조시스템 프로젝트
17	신화문헌출판미디어주식회사 (新华文轩出版传媒股份有限公司)	CNONIX 국가표준응용보급시급---공급사슬에 기반한 전자상거래 플랫폼
18	신강위구르자치구 신화서점 (新疆维吾尔自治区新华书店)	신강위구르자치구 신화서점 물류자동화 분류기건설 프로젝트
19	우루무치시 신화서점 (乌鲁木齐市新华书店)	소수민족문자출판물 발행 및 정보교환플랫폼
20	CCTV 국제동영상통신유한회사 (央视国际视频通讯有限公司)	사용자 제작 콘텐츠(UGC)발표플랫폼 건설 프로젝트
21	북경광시위성전송유한회사 (北京广视卫星传输有限公司)	고화질도 텔레비전 위성 전송플랫폼 건설 프로젝트
22	북경광전천지과학기술유한회사 (北京广电天地科技有限公司)	라디오네트워크와 인터넷네트워크 융합 단말기 연구개발 및 산업화 프로젝트
23	중국유선텔레비전네트워크유한회사 (中国有线电视网络有限公司)	Quantum Private Communication ‘경호간선(京沪干线)’ 기술검증 및 응용시범 프로젝트
24	북경중경망연합정보컨설팅유한회사 (北京中经网联合信息咨询有限公司)	중국서화온라인(中国书画在线)
25	북경중선미디어유한회사 (北京中线传媒有限公司)	중국교육방송국 모바일 인터넷 교육 클라우드서비스 플랫폼
26	항천디지털미디어유한회사 (航天数字传媒有限公司)	위성문화자원전송 공공서비스 플랫폼
27	북경가화유선텔레비전인터넷주식회사 (北京歌华有线电视网络股份有限公司)	텔레비전 시네마체인

28	산서광전정보네트워크(그룹)유한책임회사 (山西广电信息网络(集团)有限责任公司)	산서광전접속망 인터랙티브 개조 프로젝트(1기 공정)
29	요녕네트워크라디오방송국유한회사 (辽宁网络广播电视台有限公司)	요녕네트워크 라디오 텔레비전방송국 뉴미디어 스마트 편집방송발표시스템 프로젝트
30	대련천도유선텔레비전네트워크주식회사 (大连天途有线电视网络股份有限公司)	대련천도유선 문화와 교육 해민 프로젝트
31	길시미디어주식회사 (吉视传媒股份有限公司)	길시미디어 기초정보네트워크 개조 및 확장 프로젝트
32	흑룡강라디오텔레비전네트워크주식회사 (黑龙江广播电视网络股份有限公司)	전송망 OTN 네트워크건설 프로젝트
33	절강화수광전네트워크주식회사 (浙江华数广电网络股份有限公司)	멀티스크린 지향 클라우드 텔레비전 종합서비스플랫폼 건설 프로젝트
34	복건광전네트워크그룹유한회사 (福建广电网络集团股份有限公司)	복건광전네트워크 전송플랫폼 프로젝트
35	산동광전투자유한회사 (山东广电投资有限公司)	산동광전 실외 미디어 네트워크 플랫폼
36	산동광전네트워크유한회사 (山东广电网络有限公司)	산동광전네트워크유한회사 성급 간선 전송망 업그레이드 개조(및 제2라우팅 건설) 프로젝트
37	호북성라디오텔레비전정보네트워크주식회사 (湖北省广播电视信息网络股份有限公司)	호북문화관원 만가구 텔레비전 공정
38	호북라디오텔레비전방송국 (湖北广播电视台)	호북라디오방송국 '원클라우드 멀티스크린(I云多屏)'전송플랫폼
39	사천광전미디어그룹유한회사 (四川广电传媒集团有限公司)	사천신문 멀티미디어 융합 플랫폼
40	귀주광전미디어그룹유한회사 (贵州广电传媒集团有限公司)	국가디지털 음향전송서비스 감독관리플랫폼
41	서장라디오텔레비전네트워크전송센터 (西藏广播电视网络传输中心)	라싸시지역 케이블 TV 디지털화 건설 프로젝트
42	청해성라디오텔레비전정보네트워크주식회사 (青海省广播电视信息网络股份有限公司)	청해성 케이블 TV 디지털 스마트 단말기 시스템 건설 프로젝트
43	영하광전미디어그룹유한회사 (宁夏广电传媒集团有限公司)	영하(宁夏) 은천시(银川市) '양구(两区)'라디오방송국 정보네트워크건설 프로젝트
44	신강광전네트워크그룹유한회사 (新疆广电网络股份有限公司)	신강 본토문화자원풀 및 현대화전파시스템건설 프로젝트
45	상해화극예술센터유한회사 (上海话剧艺术中心有限公司)	상해화극예술센터 극장 시네마체인 건설 프로젝트
46	강소호양문화산업발전유한회사 (江苏浩扬文化产业发展有限公司)	'호양(浩扬)문화부락' 문화서비스플랫폼

47	침주시 도시건설투자경영유한책임회사 (郴州市城市建设投资经营有限责任公司)	상곤(湘昆) 및 상남(湘南) 비물질공연산업 프로젝트
48	우루무치연원굴기연예오락유한회사 (乌鲁木齐渊源崛起演艺娱乐有限公司)	《신강대무대(新疆大舞台)》 공연극장 디지털화 업그레이드 개조 및 공연 프로젝트
(3)문화산업 업그레이드 지원		
1	중국디지털문화그룹유한회사 (中国数字文化集团有限公司)	중국 연환화(连环画) 디지털 도서관 멀티미디어 응용 및 SINOCOMIC 플랫폼 건설
2	북경북도문화발전센터 (北京北图文化发展中心)	국가도서관 관장(馆藏) 국학전서(国学典籍)문화예술 파생품 개발 프로젝트
3	《민간문학》 잡지사 (《民间文学》杂志社)	중국민간고사 공연 녹화 공정(2기)
4	북경국문신문화물보호유한회사 (北京国文信文物保护有限公司)	문화디지털박물관 종합서비스플랫폼 건설 프로젝트
5	북경국문염문화물보호발전유한회사 (北京国文琰文物保护发展有限公司)	문화과학기술보호 분석 검측 플랫폼 건설
6	남경이공대학(南京理工大学)	남경이공대학 병공(兵工)교육문화전파 및 체험플랫폼 건설 프로젝트
7	중국공예(그룹)회사 (中国工艺(集团)公司)	‘중국보석(中国珠宝)’ 브랜드 문화보석 보급 프로젝트
8	중국음반총공사 (中国唱片总公司)	중화 옛 음반 디지털 자원풀 건설 및 미디어자원응용
9	중국보천정보산업주식회사 (中国普天信息产业股份有限公司)	디지털화 공연자원 플랫폼에 기반한 응용시범
10	북경허원문화예술발전유한회사 (北京虚苑文化艺术发展有限公司)	허원판화예술전송시스템 건설
11	북경구구인상창의식품유한회사 (北京 99 印象创意饰品有限公司)	중국화사상감(花丝镶嵌)예술품 창의 플랫폼
12	상해단청시묵문화전파유한회사 (上海丹青诗墨文化传播有限公司)	단청시묵문화예술 다차원 플랫폼
13	예술포동(상해)예술품유한회사 (艺术浦东(上海)艺术品有限公司)	상하이파(海派) 특색문화상품 연구개발 및 응용보급 프로젝트
14	강소화점유한회사 (江苏画店有限公司)	성세풍채(盛世风采)·당대금릉(当代金陵) 국화(国画)명가 명품시장 보급
15	화보재부한문화유한회사 (华宝斋富翰文化有限公司)	소장도서플랫폼 구축 ‘장서문화(藏书文化)’전파시스템
16	안휘성적계호개문묵업유한회사 (安徽省绩溪胡开文墨业有限公司)	연 200 톤 생산 명품 안휘 먹 산업화 프로젝트
17	안휘화우공예품그룹유한회사	류편가구혼편장식품(柳编家居混编装饰品)

	(安徽华宇工艺品集团有限公司)	및 선물용품 포장생산라인 건설 프로젝트
18	응담시 문화산업발전센터 (鹰潭市文化产业发展中心)	응담시 황랍석(黄蜡石)산업 공공서비스플랫폼
19	대안시 춘광유리공예제품유한책임회사 (大安市春光玻璃工艺制品有限责任公司)	유리공예제품기술 개조
20	길림성 우평공예품제조유한회사 (吉林省宇平工艺品制造有限公司)	길림성 우평공예품 연구개발센터 프로젝트
21	빈주시천몽문화미디어유한회사 (滨州市天梦文化传媒有限公司)	빈주시 성광몽상(星光梦想)도시 아동직업 체험관
22	호남체육산업유한회사 (湖南体育产业集团有限公司)	중국(침주)여배문화테마공원
23	삼아천 고정관광연예유한회사 (三亚千古情旅游演艺有限公司)	삼아천고정(三亚千古情)
24	자공등무유한회사 (自贡灯贸有限公司)	자공등무유한회사 색등(문화상품) 전기기계 소자 및 제품 제조
25	사천신문네트워크미디어(그룹)주식회사 (四川新闻网传媒(集团)股份有限公司)	사천성 지역 특색 문화 멀티미디어 자원 클라우드 공유 프로젝트
26	양광미디어발전총공사 (央广传媒发展总公司)	국가급 동영상 채널 집중 제어센터 프로젝트
27	국광환구미디어유한회사 (国广环球传媒控股有限公司)	환구구물‘GHS-역 TV’소셜 TV 응용시스템
28	양시국제네트워크유한회사 (央视国际网络有限公司)	대망융합인터랙티브운영플랫폼 및 사용 자데이터베이스 프로젝트
29	신화시신 모바일방송국유한회사 (新华视讯手机电视台有限公司)	신화 모바일 TV 콘텐츠집약 및 서비스 플랫폼
30	중국인터넷신문센터(中国互联网新闻中心)	중국망 금융제품베이스
31	북경중수서화채널과학기술관리유한회사 (北京中数书画频道科技管理有限公司)	서화 채널 TV 아날로그 시스템 업데이트 디지털 고화질시스템사업
32	북경디지털시신과학기술주식회사 (北京数码视讯科技股份有限公司)	광전망 및 인터넷 대상의 쌍방결제플랫폼- 풍부(丰付,sumapay)연구개발 및 산업화
33	하북용매전자과학기술유한회사 (河北龙媒电子科技有限公司)	형태시 스마트공영방송경보시스템
34	천진라디오텔레비전네트워크유한회사 (天津广播电视网络有限公司)	천진방송네트워크 고화질 인터랙티브 TV 전체전환 및 스마트지역사회건설 프로젝트
35	상해찬성문화전파유한회사 (上海灿星文化传播有限公司)	상해 스타엔터테인먼트 미디어기술과 크 리에이티브 연구개발기지
36	소주복납문화과학기술주식회사 (苏州福纳文化科技股份有限公司)	소주복납영시문화예술센터
37	북경성라디오영화텔레비전그룹	뉴미디어와 전통미디어 융합 그래픽 시

	(福建省广播影视集团)	청각 옴니미디어 2기건설 프로젝트
38	하남문화영화텔레비전그룹유한회사 (河南文化影视集团有限公司)	오스카 스튜디오 디지털화 구축
39	강서성라디오텔레비전네트워크전송유한회사 (江西省广播电视网络传输有限公司)	강서성 방송 TV 옴니미디어 종합정보네트워크 플랫폼구축 프로젝트
40	청도광전영화텔레비전미디어그룹유한회사 (青岛广电影视传媒集团有限公司)	청도광전블루경제구도농일체화옴니미디어 구축과 운영
41	호북중광전파유한회사 (湖北中广传播有限公司)	야외 정보무선클라우드미디어플랫폼
42	쾌락구물주식회사 (快乐购物股份有限公司)	멀티스크린 융합에 기반한 미디어 소매 전자상거래 플랫폼 프로젝트
43	호남성유선텔레비전네트워크(그룹)주식회사 (湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司)	호남 케이블 TV 호상대무대 프로젝트
44	광둥성라디오텔레비전네트워크주식회사 (广东省广播电视网络股份有限公司)	스마트 홈 게이트웨이 프로젝트
45	광둥남방영화텔레비전미디어홀딩스 (广东南方影视传媒控股有限公司)	광둥남방옴니미디어 융합플랫폼 프로젝트
46	심천라디오영화텔레비전그룹 (深圳广播电影电视集团)	전국성시방송국 옴니미디어 융합플랫폼
47	해남라디오텔레비전방송국 (海南广播电视总台)	해남모바일 TV 집성방송제어플랫폼 프로젝트
48	섬서성리디오텔레비전미디어운영유한책임회사 (陕西省广播电视传媒运营有限责任公司)	중국(서부)오디오비디오 저작권자산 옴니미디어 운영플랫폼
49	신강중광미디어유한회사 (新疆中广传播有限公司)	신장민어 모바일 TV 모바일인터넷 집성운영플랫폼
50	중국출판그룹회사 (中国出版集团公司)	중국출판그룹기업 시리즈 특색 오프라인 서점 프로젝트
51	중판그룹디지털미디어유한회사 (中版集团数字传媒有限公司)	중판그룹특색서점 O-TO-O 종합운영시스템
52	중국디지털도서관유한책임회사 (中国数字图书馆有限责任公司)	해외 뉴미디어채널을 이용한 중화문화 전송
53	신문출판총서정보센터(신문출판총서 인터넷출판 모니터링센터) (新闻出版总署信息中心(新闻出版总署互联网出版监测中心))	네트워크 편집 온라인교육플랫폼
54	인민동방출판미디어유한회사 (人民东方出版传媒有限公司)	《신화월보》 옴니미디어전송사업
55	중국신문출판미디어유한회사 (中国新闻出版传媒集团有限公司)	《락활중국 HappyChina》 글로벌중국어인터랙티브학습플랫폼

56	중국서예출판미디어유한책임회사 (中国书法出版传媒有限责任公司)	중국서법네트워크방송국
57	작가출판사(作家出版社)	중국시가디지털플랫폼프로젝트
58	강소현대쾌보주식회사 (江苏现代快报股份有限公司)	현대익스프레스콘텐츠, 발행, 사용자, 마케팅 일체화 옴니미디어 시스템
59	인민화보사(人民画报社)	‘화보중국’ 사진종합출판혁신사업
60	중경서남사범대학출판유한회사 (重庆西南师范大学出版社有限公司)	초·중학교 개성화 교학디지털서비스플랫폼
61	중국전매대학출판사유한책임회사 (中国传媒大学出版社有限责任公司)	종합형 미디어류 지식의 콘텐츠통합 및 신형 서비스
62	중앙광파전시대학음상출판사유한책임회사 (中央广播电视大学音像出版社有限责任公司)	성시 신규 증가 노동자 대상의 교육콘텐츠자원서비스시스템
63	성도서남재출판사유한책임회사 (成都西南财大出版社有限责任公司)	‘독재천하’-재경지식콘텐츠 전송플랫폼
64	중국상업출판사(中国商业出版社)	중국상업출판사경제멀티미디어 인터랙티브 및 데이터 플랫폼
65	기계공업정보연구원(기계공업출판사) (机械工业信息研究院(机械工业出版社))	중국장비제조업 스마트지식베이스 및 기업응용플랫폼
66	화학공업출판사(化学工业出版社)	화학공업지식생산, 발표 및 정보교환서비스플랫폼
67	해양출판사(海洋出版社)	전체 국민 해양의식 고취 옴니미디어출판(제 1 기사업)
68	중국심계신문사(中国审计报社)	중국심사회계신문사 옴니미디어 플랫폼 프로젝트(3기)
69	북경이공대학출판사유한책임회사 (北京理工大学出版社有限责任公司)	《직장연병》 게임플랫폼
70	북경새적경륜미디어투자유한회사 (北京赛迪经纶传媒投资有限公司)	모바일인터넷에 기반한 출판자원집합/전송플랫폼 및 응용 프로젝트
71	북경항공항천대학(北京航空航天大学)	모바일단말에 기반한 멀티미디어출판플랫폼 구축
72	중국청년출판사(中国青年出版社)	인터넷을 활용해 중청사 브랜드 문화크리에이티브 제품과 서비스 신모델 구축
73	인민교통출판사(人民交通出版社)	‘애자가’옴니미디어 자원플랫폼
74	중국교통신문사(中国交通报社)	교통운송시청각프로그램 디지털화 제작과 전송시스템
75	중국인민공안대학출판사 (中国人民公安大学出版社)	공안출판물 자원플랫폼 구축
76	군중출판사(群众出版社)	경찰업무장면 학습출판물개발플랫폼 구축

77	인민공안신문사(人民公安报社)	옴니미디어 디지털플랫폼구축
78	중국농업출판사(中国农业出版社)	디지털식물병원-주요농작물 생장이상 진단시스템구축 프로젝트
79	중국의약신문사(中国医药报社)	중국의약신문 옴니미디어 종합서비스플랫폼
80	북경체육대학출판사(北京体育大学出版社)	과학건강지식시스템의 디지털화와 상호전송
81	중국임업출판사(中国林业出版社)	식물보호 옴니미디어서비스시스템구축
82	화하출판사(华夏出版社)	장애인부활교육 공중서비스 HALL 프로젝트
83	법률출판사(法律出版社)	모바일번호사
84	중국중의약출판사(中国中医药出版社)	중국중의약온라인건강서비스플랫폼
85	광주기남대학출판사유한책임회사 (广州暨南大学出版社有限责任公司)	세계 화교중국인자원통합 및 플랫폼
86	연합출판(그룹)유한회사 (联合出版(集团)有限公司)	해외 중국어디지털출판 클라우드컴퓨팅 플랫폼
87	중항출판미디어유한책임회사 (中航出版传媒有限责任公司)	중국항공전문 온라인교육자원 플랫폼
88	중국철도출판사(中国铁道出版社)	중국철도출판사복합출판플랫폼시스템
89	상해인쇄기술연구소 (上海印刷技术研究所)	클라우드 서비스에 기반한 한자 베이스구축과 운용
90	강소봉황출판미디어그룹유한회사 (江苏凤凰出版传媒集团有限公司)	빅데이터시대 초·중등교사 모바일인터넷교육출판플랫폼
91	유방항채디지털영상재료유한회사 (潍坊恒彩数码影像材料有限公司)	문화크리에이티브작품의 하이파이복제인쇄 프로젝트
92	호북지음미디어주식회사 (湖北知音传媒股份有限公司)	호북지음미디어주식회사와 지음잡지전환업그레이드동영상 프로젝트
93	효감일보미디어그룹(孝感日报传媒集团)	중화효덕문화산업발전 정보서비스플랫폼
94	호북초천미디어네트워크과학기술유한책임회사 (湖北楚天传媒网络科技有限公司)	뉴스출판 빅데이터서비스센터 건설 시범사업
95	장사소년아동출판사유한회사 (长江少年儿童出版社有限公司)	학습 전 교육 전체산업사슬 종합서비스플랫폼 구축
96	체단미디어그룹주식회사 (体坛传媒集团股份有限公司)	모바일인터넷 체육 플랫폼구축 프로젝트
97	광서사범대학출판사그룹유한회사 (广西师范大学出版社集团有限公司)	개성화 모바일 영어회화 학습플랫폼
98	중경일보신문사그룹 (重庆日报报业集团)	중보그룹 옴니미디어 디지털화 전환기술지원플랫폼
99	중경과당내외잡지유한책임회사 (重庆课堂内外杂志有限责任公司)	청소년문화교육디지털서비스와 상호플랫폼구축 및 운영

100	당대귀주기간미디어그룹유한책임회사 (当代贵州期刊传媒集团有限责任公司)	국학클라우드 디지털공자학당
101	독자감소디지털과학기술유한회사 (读者甘肃数码科技有限公司)	독자목소리 구독물 네트워크 서비스플랫폼
102	환구시보(《环球时报》)사	국가뉴스애니메이션전송시범플랫폼
103	중국인구선전교육센터 (中国人口宣传教育中心)	‘건강중국’옴니미디어 전송플랫폼-건강과 학보급애니메이션 제작센터 건설 프로젝트
104	대당고홍데이터네트워크기술주식회사 (大唐高鸿数据网络技术股份有限公司)	수직화 디지털 콘텐츠 출판클러스터 프로젝트 및 산업화
105	북경국시경위과학기술유한회사 (北京国是经纬科技有限公司)	국시경위민속애니메이션 종합운영플랫폼
106	북경약삼디지털과학기술유한회사 (北京若森数字科技有限公司)	온라인게임네트워크 애니메이션게임자원 플랫폼
107	경계(북경)네트워크기술주식회사 (境界(北京)网络技术股份有限公司)	대형 3D 온라인게임<악비>엔진핵심기술 연구개발 및 응용
108	호애호동(북경)과학기술유한회사 (互爱互动(北京)科技有限公司)	빅데이터 분석에 기반한 온라인게임제품 전방위업무 지원플랫폼연구개발과 응용 보급프로젝트
109	북경장취과학기술주식회사 (北京掌趣科技股份有限公司)	민족온라인게임 ‘삼국 Q 전’출판사업
110	상해애니메이션공공기술서비스플랫폼운영관리유한회사 (上海动漫公共技术服务平台运营管理有限公司)	디지털콘텐츠(애니메이션영화텔레비전)생산기술응용혁신과 시범플랫폼
111	서주천신문화산업발전유한회사 (徐州泉新文化产业发展有限公司)	서주 애니메이션 문화산업원
112	서주성라디오텔레비전그룹유한회사 (江苏省广播电视集团有限公司)	오리지널 창작 애니메이션 브랜드와 산업화 입체 마케팅
113	하문남화염영시애니메이션유한회사 (厦门蓝火焰影视动漫有限公司)	《천유범동》온라인아동교육채널과 전자상거래 플랫폼의 개발과 보급
114	강서무본미디어유한회사 (江西务本传媒有限公司)	디지털문화콘텐츠창작과 경영모델의 혁신서비스
115	평향시만보청운애니메이션발전유한회사 (萍乡市漫步青云动漫发展有限公司)	‘전자애니메이션마켓’플랫폼
116	심천시송덕영시미디어유한회사 (深圳市崇德影视传媒有限公司)	‘교수노반’조기교육사업
117	구천성(호남)문화전파유한회사 (九天星(湖南)文化传播有限公司)	애니메이션버전 지방회곡 특색문화자원 구축 및 보급 프로젝트
118	성도몽공장네트워크정보유한회사 (成都梦工厂网络信息有限公司)	모바일인터넷게임문화마케팅정보플랫폼

119	섬서출판미디어그룹유한회사 (陕西出版传媒集团股份有限公司)	대규모 시리즈 디지털 희곡 애니메이션 《진강》
120	요망전미디어전파유한회사 (瞭望全媒体传播有限公司)	인터넷경제와 스마트시티를 겨냥한 ‘OUTLOOK 데이터미디어플랫폼’구축
121	신화망주식회사 (新华网股份有限公司)	4G 모바일인터넷에 기반한 빅데이터분석 및 모바일클라우드서비스 교류시스템 프 로젝트
122	인민망주식회사(人民网股份有限公司)	인민망 신문업 모바일인터넷집합응용서 비스플랫폼(클라우드)
123	중국인민대학서보자료센터 (中国人民大学书报资料中心)	중국인문사회과학 신형기술평가지표시스 템구축 및 그 응용
124	중경대학출판사유한회사 (重庆大学出版社有限公司)	개방식 직업기술 교육 클라우드 서비스 플랫폼 및 응용시범
125	무한대학(武汉大学)	국가문화제품 네트워크평가 플랫폼
126	중국과학원 자동화연구소 (中国科学院自 动化研究所)	한자디지털화기술산업응용 프로젝트-한 자디지털화 문화체험관 최초 사업
127	국가행정학원 음성출판사 (国家行政学院音像出版社)	중국공무원건강소양 APP
128	중국사회신문사(中国社会报社)	문화산업네트워크여론모니터링분석 프로젝트
129	중국대지출판사(中国大地出版社)	3D 입체중국토지이용시리즈표 개발과 응 용
130	북경신주항천소프트웨어기술유한회사 (北京神舟航天软件技术有限公司)	우주과학기술문화디지털화 인터랙티브체 험시스템
131	북경라디오회사(北京广播公司)	모바일인터넷을 겨냥한 신형 스마트방송 플랫폼연구개발응용 프로젝트
132	북경교원적성과과학기술유한회사 (北京校园之星科技有限公司)	쉬운 중국어 모바일 학습출판플랫폼
133	북경북대방정전자유한회사 (北京北大方正电子有限公司)	중화한자글꼴 클라우드서비스플랫폼의 개발과 응용
134	천진북방네트워크신매체그룹주식회사 (天津北方网新媒体集团股份有限公司)	북방네트워크미디어융합플랫폼
135	산서라디오 TV 미디어(그룹)유한책임회사 (山西广播电视传媒(集团)有限责任公司)	산서광전 뉴미디어융합집성방송제어플랫 폼
136	요녕동북신문네트워크전파센터 (辽宁东北新闻网络传播中心)	요녕성 지역사회 네트워크플랫폼 구축 프로젝트
137	길시문화미디어유한회사 (吉视文化传媒有限公司)	옴니미디어클라우드플랫폼 프로젝트
138	상해제 1 재경신문업유한회사 (上海第一财经报业有限公司)	제 1 재경클라우드미디어 프로젝트

139	절강화책영시주식회사 (浙江华策影视股份有限公司)	영상제작 및 대중전송데이터분석연구
140	산동금방원문화미디어유한회사 (山东金榜苑文化传媒有限责任公司)	기초교육 정보화클라우드자원플랫폼 구축 프로젝트
141	청도신문네트워크전파유한회사 (青岛新闻网络传播有限公司)	구역화 스마트 지역사회 옴니미디어 문화전송서비스플랫폼과 산업화
142	중원출판미디어주자홀딩스그룹유한회사 (中原出版传媒投资控股集团有限公司)	신화서점사회지역서비스(020)플랫폼 및 중국수공문화크리에이티브산업옴니미디어출판 프로젝트
143	무한안통과학기술산업발전유한회사 (武汉安通科技产业发展有限公司)	홈 과학기술문화에 기반한 디지털라이프 정보소비융합플랫폼
144	광주혹구컴퓨터과학기술유한회사 (广州酷狗计算机科技有限公司)	‘혹구’클라우드컴퓨팅인터랙티브형 디지털뮤직(엔터테인먼트)빅데이터플랫폼 구축
145	독자출판미디어주식회사 (读者出版传媒股份有限公司)	뉴미디어제품개발과 응용
(4)문화산업단지 및 기지 건설 지원		
1	중국환경출판유한책임회사 (中国环境出版有限责任公司)	국가생태문화교육(중경)기지
2	회안현 정무석재유한회사 (怀安县精武石材有限公司)	회안 정무조각예술성
3	용년현 광부고성문화관광개발유한회사 (永年县广府古城文化旅游开发有限公司)	광부고성 내 종합 개조 프로젝트
4	곡양홍주조소원림유한회사 (曲阳宏州雕塑园林有限公司)	중국·곡양국제조각문화 예술창작센터 프로젝트
5	봉봉광구대가도예유한책임회사 (峰峰矿区大家陶艺有限责任公司)	자주요(磁州窑)문화산업기지
6	적봉용원문화발전유한회사 (赤峰龙源文化发展有限公司)	적봉용원문화창의산업원 건설 프로젝트
7	요원관동성경문화산업유한회사 (辽源关东盛京文化产业有限公司)	길림성 요원찰난분위(吉林省辽源扎兰芬围)민속문화원 프로젝트
8	중국선지주식회사 (中国宣纸股份有限公司)	중국 선지 전습(传习)기지
9	아나경시오천년문박원투자유한책임회사 (安庆市V千年文博园投资有限责任公司)	오천년 문박원 2기 문화관광프로젝트
10	하문혜화등비원림고건공정유한회사 (厦门惠和腾飞园林古建工程有限公司)	하문 민대혜화석문화(厦门闽台惠和石文化) 크리에이티브 산업원
11	하문녹색향촌생태과학기술유한회사 (厦门绿色乡村生态科技有限公司)	해협 양안 특색문화관광시범구단지 프로젝트 서면보고
12	강서무원주자실업유한회사	주자룽미연(朱子龙尾砚)문화원 인프라 건

	(江西婺源朱子实业有限公司)	설 프로젝트
13	우성시덕원환보과학기술유한회사 (禹城市德元环保科技有限公司)	연 생산량 8 만건 덕원예술 탄조(碳雕)증 축 프로젝트
14	루하시남가촌공예품유한책임회사 (漯河市南街村工艺品有限责任公司)	중원전통목기 생산기지 디지털화 업그레이드 개조 프로젝트
15	대치시석개공예청동주조주식회사 (大冶市石开工艺青铜铸造股份有限公司)	석개공예 청동기 특색문화상품화 개발 프로젝트
16	의창차계관광개발유한책임회사 (宜昌车溪旅游开发有限责任公司)	삼협차계 파촉민속문화전시전승시범기지 프로젝트
17	소산유택동방문화산업발전주식회사 (韶山润泽东方文化产业发展股份有限公司)	소산유택동방문화산업기지 1 기 프로젝트
18	광서사통그룹주식회사 (广东四通集团股份有限公司)	예술자기 진열 창의디자인 산업원
19	상해오엑스마트네트워크유한회사 (上海欧忆智能网络有限公司)	뉴미디어산업기술혁신기지
20	호북홍안장군성문화관광발전유한회사 (湖北红安将军城文化旅游发展有限公司)	중국근대혁명소재영화기지건설
21	서장인민라디오방송국 (西藏人民广播电台)	서강문화네트워크동영상기지건설
22	요녕출판그룹유한회사 (辽宁出版集团有限公司)	친환경인쇄산업원
23	대가출판미디어(대련)주식회사 (大家出版传媒(大连)股份有限公司)	환상아동문학산업화기지건설
24	상해인쇄(그룹)유한회사 (上海印刷(集团)有限公司)	상해상무인쇄문화창의서비스플랫폼 건설
25	호북일보추천미디어(그룹)유한책임회사 (湖北日报楚天传媒(集团)有限责任公司)	친환경인쇄 및 환경보호형 생산단지 구 축
26	신강항원중회채인포장유한회사 (新疆恒远中汇彩印包装有限公司)	신강민족 특허경영품 친환경인쇄 포장생 산기지
(5)문화상품생산 지원 및 기타		
1	중앙음악학원(中央音乐学院)	가극창작, 리허설 및 인재양산산업 통합 플랫폼
2	안휘만성문화예술전파유한회사 (安徽万盛文化艺术传播有限公司)	《풍정안휘 황산송가(风情安徽 黄山颂 歌)》 (무대 공연)
3	정주가무극원연예유한회사 (郑州歌舞剧院演艺有限公司)	무극 《수월락신(水月洛神)》 국내외 공연 보급
4	상서자치주 무릉문화정보전파유한회사 (湘西自治州武陵文化信息传播有限公司)	원생태 문화관광 공연예술 《덕항마여 (1)》 퀄리티 업그레이드
5	광서팔마장수지질공원개발유한회사	세계 유명장수의 고향(광서·팔마)장요(壮

	(广西巴马长寿地质公园开发有限公司)	瑶)민족 실제배경 공연예술-- 《꿈·팔마》 프로그램
6	해남성 민족가무단유한책임회사 (海南省民族歌舞团有限责任公司)	이족(黎族)가무시 《오지산혼(V指山魂)》
7	감자주 문화투자발전유한책임회사 (甘孜州文旅投资发展有限责任公司)	야정(亚丁) 상그릴라 ‘야정혼(亚丁魂) 공연 프로그램
8	운남양려평문화전파유한회사 (云南杨丽萍文化传播有限公司)	대형 파생 타격大型衍生态타격 악무打击乐舞 《운남의 소리(云南的响声)》 여강(丽江) 정기공연
9	라싸시 화미포탈라궁문화창의산업발전유한회사 (拉萨市和美布达拉文化创意产业发展有限公司)	《문성공주(文成公主)》 실제 배경 공연 건설 프로젝트
10	서장 제 3 극 문화전파유한회사 (西藏第三极文化传播有限公司)	원생태 가무극 《寻找·香巴拉》
11	남경시 문화투자홀딩스유한책임회사 (南京市文化投资控股集团有限责任公司)	남경문화금융서비스센터 프로젝트
12	강소중강네트워크미디어주식회사 (江苏中江网传媒股份有限公司)	강소 문화산업클러스터 서비스 플랫폼
13	중앙문화관리간부학원 (中央文化管理干部学院)	2014 년 문화산업 창업창의인재 지원계획
14	심천시 영사문화산업그룹유한회사 (深圳市灵狮文化产业集团有限公司)	심항(深港전자상거래 광고산업기지 광고인재 교육 플랫폼
15	중국수색정보과학기술주식회사 (中国搜索信息科技股份有限公司)	중국 백과 검색 시스템 건설 프로젝트
16	《증권일보》 사 (《证券日报》社)	중국당대예술품 혁신 감정평가시스템 및 클라우드 서비스플랫폼
17	광명실업총공사(光明实业总公司)	중국문화산업 보급 및 광명 조소문화 보급
18	하문대학(厦门大学)	혼합현실기술에 기반한 국제 가상박물관 유동 미러(mirror)시스템-구량위 세계문화유산박물관을 모델로 함
19	방정국제소프트웨어(북경)유한회사 (方正国际软件(北京)有限公司)	방송국 및 인터넷 네트워크 융합 발전 지원시스템 응용 시범 및 산업화 보급 프로젝트
20	북대배문교육문화산업(북경)유한회사 (北大培文教育文化产业(北京)有限公司)	중국 전통문화 전시 체험 플랫폼+종이, 천, 나무 문화
21	합비공업대학(合肥工业大学)	서주(徽州) 명인 고거(故居) 및 조소 제작 연구
22	과학보급출판사(科学普及出版社)	청소년 과학상식보급 출판 자원 통합 배

		달 서비스 시스템의 구축
23	중국재부출판사(中国财富出版社)	중국출판업 조달 구매관리자지수(P-PMI) 프로젝트
24	중국중의약신문사(中国中医药报社)	중국 중의약 신문정보 디지털 전송 및 문화산업혁신플랫폼건설 프로젝트
25	중국청년신문사(中国青年报社)	‘빅데이터 기술’에 기반한 토털미디어 융합콘텐츠 생산과 전송플랫폼 프로젝트
26	군사의학과학출판사 (军事医学科学出版社)	군사의학 디지털자원 정교 출판(1기)
27	감숙정흥문화전파유한회사 (甘肃鼎鑫文化传播有限公司)	도정(道情) 피영(皮影)디지털화 보호 및 애니메이션 혁신 응용 사업
28	중국문련출판사(中国文联出版社)	중국예술출판 자원 자료실 건설 사업(2기)
29	중국국제문화영상전파유한회사 (中国国际文化影像传播有限公司)	중국 글로벌 도서 총편람실 사이트 업그레이드, 서브풀(subpool) 건설 프로젝트
30	외문출판사유한책임회사 (外文出版社有限责任公司)	중국 변경사 지질연구자료 다국어 데이터베이스
31	과학기술문헌출판사 (科学技术文献出版社)	중의방제(中医方剂)네트워크 데이터베이스 플랫폼
32	《중국국가지리》잡지사 (《中国国家地理》杂志社)	《풍물중국지(风物中国志)》 프로젝트
33	중국인구출판사 (中国人口出版社)	중국인구 라이프사이클 건강 촉진 디지털출판 프로젝트
34	중국방직출판사(中国纺织出版社)	중화 복식문화 디지털 자원 건설 및 신형 서비스
35	석탄공업출판사 (煤炭工业出版社)	중국 석탄전문지식 자원서비스플랫폼
36	상해인민미술출판사유한회사 (上海人民美术出版社有限公司)	상해 인민미술출판사 연환화(连环画), 년화(年画), 선전화(宣传画) 전문 소재 자료 데이터베이스
37	소주대학출판사유한회사 (苏州大学出版社有限公司)	오문화(吴文化) 자원 데이터베이스
38	하남대학출판사유한책임회사 (河南大学出版社有限责任公司)	중국 민간소장 한화상(汉画像)디지털박물관
39	호북장강출판미디어그룹유한회사 (湖北长江出版传媒集团有限公司)	빅데이터 영상자원풀 및 디지털전송플랫폼
40	중광천택미디어주식회사 (中广天择传媒股份有限公司)	토털미디어 동영상 프로그램 자료실 및 판권운영플랫폼 건설
41	아창문화(그룹)유한회사 (雅昌文化(集团)有限公司)	중국예술품 디지털 데이터베이스 프로젝트

《외국인투자 인쇄기업 설립 임시 규정》에 관한 추가 규정(2)

《〈외국인투자 인쇄기업 설립 임시규정〉에 관한 추가 규정(2)⁵³》은 2012 년 9 월 28 일 신문출판총서 제 1 차 상무회의에서 통과되어 상무부의 동의를 거쳐 2013 년 1 월 1 일부터 시행된다고 이미 발표되었다. 홍콩, 마카오와 본토 사이에 긴밀한 경제무역관계 구축을 촉진하고, 홍콩, 마카오의 서비스 공급업체들이 본토에서 기업을 설립하는 것을 장려하기 위해 국무원이 비준한 《대륙-홍콩간 더 긴밀한 경제무역 관계 구축에 관한 배치 부속협약의 9⁵⁴》 및 《대륙-마카오간 더 긴밀한 경제무역관계 구축에 관한 배치 부속협약의 9⁵⁵》에 따라, 《외국인투자 인쇄기업 임시규정》(신문출판총서, 대외무역 경제협력부령 제 16 호)에 대해 다음과 같이 추가규정을 한다.

첸하이(前海)와 형친(橫琴) 시범지구에 홍콩, 마카오 서비스 공급업체들이 합자기업을 설립, 출판물과 기타 인쇄물을 취급하는 인쇄 업무 종사를 허가한다. 홍콩 혹은 마카오 서비스 공급업체들의 지분 비율은 70%를 초과해서는 안 된다.

본 규정의 홍콩, 마카오 서비스 공급업체들은 《대륙-홍콩간 더 긴밀한 경제무역관계 구축에 관한 배치》 및 《대륙-마카오간 더 긴밀한 경제무역관계 구축에 관한 배치》의 ‘서비스 공급자’ 정의 및 관련 규정의 요구에 부합해야 한다.

홍콩, 마카오 서비스 공급업체들이 내지에서 도서, 신문, 간행물, 인쇄 분야에 투자를 할 경우 《외국인투자 인쇄기업 설립 임시규정》에 따라 이행해야 한다.

본 규정은 2013 년 1 월 1 일부터 시행된다.

문화 금융 협력 추진 심화에 관한 의견

각 성, 자치구, 직할시 문화청(국), 재정청(국), 각 중앙직속중점개발도시 문화국, 재정국, 중국인민은행 상하이 본점, 각 지점, 영업관리부, 성 정부 소재지 도시중심 지점, 부성급 도시중심 지점, 국가개발은행, 각 정책은행, 국유상업은행, 주식제 상업은행, 중국 우정저축은행:

53 设立外商投资印刷企业暂行规定

54 内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排补充协议九

55 内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排补充协议九

당의 18 기 2 중전회의 ‘금융자본, 사회자본과 문화자원과의 상호 결합’에 관한 요구를 관철 이행하고, 중국 인민은행, 재정부, 문화부 등의 《문화산업 진흥과 발전 및 번영을 위한 금융 지원에 관한 지도 의견⁵⁶》(은감원발(银发)[2010] 94 호)의 실행 효과를 공고히 하고, 문화와 금융의 심도 있는 협력 추진과 문화산업의 국민경제 지주산업으로의 전환 추진을 위해 특별히 아래 의견을 제시한다.

1. 문화 금융 협력 추진 심화의 중요성을 충분히 인식

(1) 문화와 금융의 협력은 중국 문화산업 발전의 두드러진 특징이자 중요한 성과이며, 중국 문화산업이 지속적이고 건강하게 발전할 수 있는 중요한 동력이다. 《문화산업 진흥과 발전 및 번영을 위한 금융 지원에 관한 지도 의견》 실시 이후, 각 급 정부 부처는 정책 지침과 조직 협력의 우위를 발휘하면서 문화산업과 금융업의 전반적인 결합을 추진했다. 적극적인 문화산업 시장 개척을 통해 문화 금융 서비스를 창출하고, 문화산업에 대한 금융 지원이 확실한 성과를 거둠으로써 문화산업 발전에 효과적인 자금 지원을 제공했다. 문화 기업들은 금융 수단을 적극 이용해 스스로를 발전시켜 현대적 기업 제도를 완비하고, 기업 관리 수준을 높였다. 각종 사회 자본의 문화 산업 투자를 통해 다양한 문화 산업 투자 및 융자 체계를 구축했다. 문화 산업의 빠른 발전은 금융산업 발전에 새로운 공간을 마련해주었고, 금융 서비스의 전환을 위한 중요한 방향을 제시했다.

(2) 경제 및 사회 발전과 문화 건설에 대한 문화산업의 역할이 날이 갈수록 두드러지고, 관련 산업과의 융화 발전이 가속화되면서 국민 경제에 대한 공헌이 끊임없이 커지고 있다. 경제 및 사회 발전이 새로운 상황을 맞이하고, 정신문화 생활에 대한 의식 변화가 일어나면서 문화산업 발전에 대한 새로운 요구가 등장하면서 전면적인 개혁 심화는 문화와 금융 협력에 새로운 기회를 부여하고 있다. 《문화산업 진흥과 발전 및 번영을 위한 금융 지원에 관한 지도 의견》의 각 조치를 계속 이행하기 위해 혁신을 지속적으로 추진하고, 정책적 협력 강화와 차별화를 실시하고, 철저하고 과학적인 원칙에 따라 중점문화산업 프로젝트에 대한 금융 지원을 확대하며, 문화산업이 취약한 분야에 대한 금융 서비스를 완비해 문화기업의 과학 투자 경영을 유도하고, 문화산업의 투자 및 융자 구조를 최적화해

56 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

금융 서비스 공급과 문화 발전 수요 사이의 갈등을 완화함으로써 문화산업을 집약적이고 전문적이며, 규모 있게 발전하도록 추진해야 한다.

2. 문화 금융 체제 시스템 혁신

(3) 문화 금융 서비스 조직과 형식을 혁신한다. 금융기관에서 문화산업 전문 서비스 경영 기구 및 특화 지점과 문화 금융전문 서비스팀을 구축해 적절한 재무와 인력자원 배치와 업무 권한 확대 및 합리적인 경제자본 점유율 설정과 신용대출 종사자들의 성과급 확대를 통해 문화 금융서비스 전문화 수준을 높이도록 장려한다. 문화 관련 소액 대출 기업 발전에 대한 지원을 통해 소액 대출 기업이 경영적 결정과 내부 관리의 우위를 충분히 이용해 문화 관련 소기업의 발전과 문화 혁신 인재의 창업을 지원하는 금융 서비스 방식을 모색하도록 한다. 관리감독 강화를 전제로 조건을 갖춘 민간 자본이 중소형 은행을 설립해 문화산업 발전에 전문적인 금융 서비스를 제공할 수 있도록 한다.

(4) 완벽한 문화 금융 중개서비스 체계를 구축한다. 조건을 갖춘 지역의 문화 금융서비스센터 건설을 지원한다. 정책적 유도과 프로젝트의 결합, 정보 서비스, 업무 양성, 신용 증진, 자금 지원 등을 통해 문화기업과 금융기관에 서비스를 제공한다. 문화와 금융 결합을 통해 주요 문화 기업과 소규모 문화기업을 지원하고, 문화 금융 중개서비스 플랫폼을 구축한다. 문화산업과 함께 지적재산권의 평가와 거래를 추진하고, 저작권, 특허권, 상표권 등 문화 관련 무형자산의 평가, 등록, 위탁관리와 유통 서비스를 강화한다. 각종 거래소를 정돈해 문화 재산권 거래소의 문화 금융 협력 참여를 유도한다. 차별화되고, 다양한 분야의 다각도의 융자담보체계를 구축해, 은행업 금융기관과 융자담보기관의 규범적 협력을 촉진해 문화 기업의 융자를 위해 Credit 서비스를 제공한다.

(5) 문화 금융 협력 시범지구의 창설을 연구한다. 금융자원과 문화자원의 결합체제를 모색하고, 각종 자본의 문화 금융 혁신 참여를 추진하며, 장기적인 문화 금융 협력 발전의 시스템을 구축하기 위해, 문화부, 중국 인민은행은 문화산업이 성숙되고 기본적인 금융 서비스 기반이 좋은 지역을 선정해 문화 금융협력 시범지역을 건설하고, 지방정부, 문화, 금융 등 다양한 부처들이 소통하고 협력하는

체제 구축을 모색하고 있다. 지방정부의 자금 투자 혁신을 통해 금융기관이 새로운 금융 상품과 서비스를 개발하도록 유도하고, 문화 금융서비스 플랫폼을 마련해 문화발전 정책 환경을 완비하고, 우수한 자원이 집중된 부분에서 먼저 시행하면서 현지의 특색에 맞는 새로운 문화 금융 서비스 모델을 마련하도록 노력한다.

3. 문화산업 발전 수요에 맞는 특화된 금융상품과 서비스 창조

(6) 문화기업에 적합한 특화된 신용대출 상품과 서비스 방식의 혁신 추진에 박차를 가한다. 은행업 금융기관이 각자의 비교우위를 발휘해 문화기업에 맞는 특화된 금융 상품을 내놓을 수 있도록 장려한다. 효과적인 리스크 관리를 전제로 금융리스 대출, 미수계정 파이낸싱, 산업체인 용자, 주식담보대출 등 문화기업에 맞는 새로운 신용대출 특화상품의 규모를 확대하고, 무형자산 담보대출 서비스 실시와 문화기업 담보 대출의 범위를 확대하는 방안을 찾는다. 문화 금융서비스 방식의 혁신을 전반적으로 추진하고, 은행업 금융기관이 각각의 문화기업 발전 상황과 금융 수요에 따라 대출과 결산업무, 해외업무, 투자은행업무를 효과적으로 결합시키고, 은행회사 업무, 판매업무, 자산책임업무와 중개업무를 통합 조정하도록 장려한다. 통합대출 플랫폼과 협조 용자 등 방식을 종합해 소규모 문화기업의 용자 지원을 확대한다. 은행, 보험, 투자기금 등 기관들이 투자기업주식, 채권, 자산지원계획 등 다양한 형식으로 문화기업에게 종합적인 금융 서비스를 제공하도록 장려한다.

(7) 문화 기업의 신용대출 관리 시스템을 완비한다. 은행업 금융기관이 문화기업 혹은 문화 프로젝트에 대한 대출신용등급 평가제도를 완비하고, 외부 등급평가 보고를 참고해 문화기업 혹은 문화 프로젝트에 대한 대출 신용등급평가 효율을 높이도록 한다. 문화 대출금리 결정 및 리스크 관리 시스템을 완비해 문화 기업 혹은 문화 프로젝트의 자금 흐름과 리스크의 특징에 따라 차별화된 가격을 정하고, 대출 기한과 상환방식을 합리적으로 정한다.

(8) 문화 기업의 직접 용자 추진에 박차를 가한다. 대형 및 중형 문화기업이 단기 용자채권, 중기채, 자산담보어음 등 채무 용자 방식이 최적화된 용자 구조의 구축을 장려한다. 고성장 가능성이 있는 중소문화기업들이 집합채권, 지역개발채

권, 중소기업 사모채권 등을 통한 용자 루트를 확대할 수 있도록 지원한다. 사모채권 투자기금, 창업투자기금 등 각종 투자기관이 문화산업에 투자하도록 유도한다. 문화기업들이 자본시장을 통해 상장하고, 용자를 받고, 채용자 및 인수합병을 하도록 지원한다. 문화기업의 상장에 대한 상담교육을 강화하고, 문화기업이 상장 자본 보유고를 구축하도록 방법을 찾고, 문화기업과 자본시장과의 결합을 유형에 따라 분류해 지도하는 것을 연구한다. 문화자본이 지역과 업종 및 소유를 넘어 재통합 할 수 있도록 문화기업의 인수합병을 장려한다. 문화기업이 전국의 중소기업 주식 양도 시스템과 지역 주식 거래 시장을 통해 주식 용자를 실현할 수 있도록 지원한다.

(9) 대외문화 무역에 적합한 특화된 금융 상품과 서비스를 보급하고 개발한다. 문화기업의 해외 합병, 해외 투자를 적극 지원하고, 문화 무역 투자 관련 외환관리와 결산 편의를 추진한다. 금융기구는 해외 문화기업을 위한 용자 규정을 완비하면서, 개인자산 담보 등 대외 담보 방식을 탐구해 문화기업의 외환자금 사용 효율을 높이고, 환차손을 예방하도록 한다. 문화와 금융이 자유무역지대, 실크로드 경제벨트, 해상 실크로드 건설에서의 충분히 긍정적인 역할을 발휘할 수 있도록 한다.

(10) 문화 소비에 대한 금융 지원의 강도를 높인다. 금융기관이 공연 영화 체인, 애니메이션 게임, 예술품 인터넷 거래 등 지불 결산 시스템을 개발하도록 장려하고, 제 3 자 지불 기관의 시장접근 허용과 지불편의 우위를 발휘해 문화 소비에 대한 편의를 향상하고, 공연예술, 문화, 여행, 예술품 거래 등 업종의 은행카드 결제 소비 환경을 완비하도록 한다. 예술품과 공예품 자산 위탁관리 확대를 모색하고, 문화소비 발전 대출을 장려한다. 문화 관련 전자상거래 플랫폼과 인터넷 금융을 결합시켜 문화 분야의 정보 소비 촉진을 장려한다.

(11) 문화 산업과 관련 산업의 융화 발전을 추진한다. 중국 특유의 새로운 산업화, 정보화, 도시화, 농업현대화에 대한 연구를 통해 문화산업 발전에 새로운 기회를 주고, 문화산업과 정보산업, 건축업, 여행산업, 제조업 등 관련 산업과의 융화 발전 추세와 용자 특징을 결합해 프로젝트 용자의 업종 표준을 연구한다. 인터넷 금융업무와 문화산업의 융화 발전을 추진하고, 전자상거래 플랫폼 기관들이

기술, 정보, 자금 우위를 발휘해 문화 창업 혁신 인재들과 소형 및 초소형 문화 기업들에게 특화된 금융 서비스를 제공하도록 장려한다.

(12) 문화자산 관리방식을 혁신한다. 조건에 맞는 문화 신용대출 프로젝트 자산의 증권화를 추진하고, 신용대출 자원을 풀고, 금융기관의 자기자본비율의 압박을 완화하며, 저축자산을 활성화하고, 문화 자산 관리를 형성한다. 자산관리기관과 금융기관 시장화로 문화기업의 자산을 처리하고 재조정해 문화 부실자산 처리 효과를 높이도록 장려한다.

4. 조직적 실시와 지원조치 보장 강화

(13) 문화부, 중국인민은행과 재정부는 문화금융협력부 협의체제를 만들어 문화산업 정책과 금융정책, 재정정책 결정과 실시를 추진한다. 지방문화행정부처, 인민은행 지점, 재정부처는 본 의견의 요구와 지역의 실제 상황에 따라 문화 금융업무에 대한 조직과 지도를 강화하고, 지역 문화 금융업무의 구체적인 조치를 마련하고 완비해 문화기업과 금융기관에 대한 홍보와 조직 및 협력을 강화하고, 정책과 은행의 긴밀한 협력을 추진하고, 기업과 은행의 결합 강화를 실천해야 한다. 문화 행정부처는 금융기관과 적극적으로 협력해야 한다. 정부 부처는 조직력과 협조 능력을 발휘하고 금융기관은 융자 및 투자지식을 이용해 협력 방식과 내용 및 규모를 끊임없이 실천할 수 있는 방법을 모색한다. 금융기관은 문화 금융서비스 전문화 수준을 높이고, 문화 금융서비스 전담기관 설립과 관리 및 자원의 배치 강도를 높여 문화 금융업무의 업무 시스템을 구축하고 완비해 끊임없이 혁신을 해야 한다. 문화기업은 스스로의 경영관리와 재무 운영 수준을 높이고, 금융기관과의 적극적인 협력을 통해 금융기관과의 협상능력을 향상시켜야 한다.

(14) 문화 금융 공공 서비스를 강화한다. 문화산업 융자 규모 통계 연구를 통해 문화 금융서비스 표준을 확립한다. ‘문화부 문화산업 투자융자 공공 서비스 플랫폼’의 기능과 역할을 발휘한다. 문화산업 중점 투자항목의 목록을 만들고, 융자 항목의 추천 시스템을 완비하며, 문화산업 투자 및 융자 분야의 네거티브 리스트(투자제한 업종)를 작성하고, 각 지역에서 문화기업 융자 사업 자료실을 만들어 중점 사업의 시범적 역할을 발휘하도록 지원한다. 문화기업의 신용체계 건

설을 강화한다. 인민은행 신용조회 시스템과 문화시장 감독과 서비스 플랫폼 등에 의탁해 기관과 은행의 신용정보데이터를 서로 교환해 시장의 부족한 부분을 메우면서 문화기업과 금융기관 사이의 정보를 연결하도록 추진한다. 문화부와 금융기관의 협력 시스템을 더 완비하고 아울러 보험, 채권, 증권, 투자 기관 등과의 협력도 추진한다. 문화 금융 협력 정책과 경험 및 성과를 홍보하고 보급해 문화 금융 지식을 알리고, 문화 금융 인재 양성을 강화해 문화시스템, 문화기업의 금융시장과 금융도구 이용 능력을 높여 문화 금융 발전의 좋은 분위기를 만든다. 교량과 유대 역할을 할 수 있도록 문화 금융의 사회적 조직 건설을 모색한다.

(15) 문화 금융 협력에 대한 재정 지원을 강화한다. 중앙 재정은 문화산업 발전 특별 자금에서 전담 자금을 만들어 문화 금융 협력에 대한 지원을 끊임없이 확대한다. ‘문화 금융 지원 계획’을 실시해 문화기업이 사업을 하는 가운데 더 많은 금융 자본을 운용하도록 지원하고, 재정정책, 산업정책과 문화기업의 수요가 더 유기적으로 결합되도록 한다. 재정지원 정보 공유 시스템을 구축하고, 문화 금융 협력 신용대출프로젝트 데이터베이스 구축을 추진해 프로젝트 진입과 퇴출 시스템을 완비하고, 데이터 웨어하우징을 확보한다. 재정정책이 유도과 추진 역할을 충분히 발휘해 대출 이자 보조, 보험료 보조 등 정책 조치를 완비하고 이행함으로써 금융자본이 문화산업으로 투입되어 문화산업 대출 리스크 분담 및 보상 시스템을 점차 구축해가면서 문화기업 용자를 위한 리스크 보호벽을 제공한다.

문화부, 중국인민은행, 재정부

특색 있는 문화산업 발전 추진에 관한 지도 의견

문산발(文产发)〔2014〕28 호: 각 성, 자치구, 직할시 문화청(국) 및 재정청(국), 신장(新疆)생산건설병단 문화방송통신국과 재무국, 각 중앙 직속 중점개발도시 문화국과 재정국:

특색 있는 문화산업이란 각 지방의 독특한 문화 자원, 창의적 혁신과 과학기술 제고 및 시장운영을 통해 지역적 특징과 민족 특색을 확실히 가지는 문화상품과 서비스를 제공하는 산업 형태를 말한다. 특색 있는 문화산업의 발전은 우수한 중국 전통문화의 시대적 가치를 발굴해 보여주고, 사회주의 핵심 가치관을 육성하

고 발양하며, 문화산업의 배치를 최적화하고, 지역 경제 및 사회 발전을 추진하고, 조화로운 사회를 만들고, 경제 전환과 업그레이드 및 신형 도시화 건설에 박차를 가하고, 문화를 통한 국민 교육과 행복하고 유복한 삶을 향유하도록 하는데 중요한 의의가 있다. 최근, 특색 있는 중국의 문화산업의 발전 상황이 양호하지만 여전히 산업 기반이 취약하고, 낮은 시장화, 유명상표의 부재, 고급 창의력과 관리 인재 부족 등의 문제들이 산재해 있다. 당 17 기 6 중전회의 특색 있는 문화산업 발전에 관한, 국무원의 문화 창의와 디자인 서비스와 관련 산업의 융화 발전에 관한 정신을 관철하고 이행하기 위해서 《국가 ‘12 차 5 개년 계획’ 시기의 문화 개혁 발전 계획 요강⁵⁷》의 실시에 박차를 가하고, 특색 있는 문화산업의 건전하고 빠른 발전을 추진하는 것이 본 의견에 제정되어 있다.

1. 총체적 요구

(1) 기본원칙

문화를 계승하며 과학적으로 발전시킨다. 옛 것 중 좋은 것은 수용하고, 진부한 것을 버리고 새로운 것을 창조하면서 우수한 중국 전통문화의 창조적인 변화와 발전을 실현하도록 노력한다. 산업 발전 특히, 특색 있는 거리와 마을, 단지 조성에서 마을의 원래 모습과 문화특색 및 자연생태를 그대로 유지하고, 우수한 전통의 특징은 살리고, 무조건 없애기 보다는 옥석을 가려내어 고적지와 역사적 기역을 훼손하지 않도록 한다.

지역 특색을 두드러지게 한다. 각지의 특색 있는 문화자원과 지역 기능에 따라 비교 우위를 발휘하도록 하고, 발전의 중점을 명확히 함으로써 문화자원의 우위를 산업 우위로 전환하고, 확실한 지역과 민족 특색이 있는 문화산업 체계를 구축하고, 다양하고 차별화된 발전을 추진한다.

창조성을 이끌고 경계를 넘는 융화를 한다. 창의적인 설계를 강화하고, 업종과 지역 장벽을 없애고, 특색 있는 문화자원과 현대 소비 수요를 효과적으로 결합해 특색 있는 문화산업과 여행 등 관련 산업의 융화 발전을 가속화하고, 상품의 질을 높이며, 다양한 상품을 통해 산업체인을 확장하는 특색 있는 문화산업의 발전 공간을 확대한다.

시장이 운영하고 정부가 지원한다. 기업이 주체가 되어 시장 운영을 추진하고,

57 国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要

정부가 지도와 지원 기능을 더 발휘할 수 있도록 정책 조치와 시장체계를 완비해 발전 환경을 최적화 함으로써 특색 있는 문화산업의 혁신 능력과 발전 활력을 높인다.

(2) 주요 목표

2020 년까지 확실하게 특색과 중점을 제시하고, 합리적인 배치와 완벽한 수익 체인을 가지는 특색 있는 문화산업의 발전 구도를 기본적으로 구축하고, 전국적으로 중요한 영향력을 주는 특색 있는 문화산업벨트를 형성한다. 모범적 선도 역할을 할 수 있는 특색 있는 문화산업 시범지구와 타운을 건설하고, 각종 특색 있는 문화 시장 주체를 양성해 핵심 경쟁력을 갖춘 특색 있는 문화기업과 상품 및 브랜드를 만든다. 특색 있는 문화 자원을 보호하고 합리적으로 이용하며, 특색 있는 문화산업의 산업가치를 확대해 일자리를 늘린다. 상품과 서비스를 더 풍부하게 만들어 지방 경제 발전과 도시화 건설 추진, 생활의 질 향상, 전통문화 부흥, 문화 소프트 파워 제고 등 역할이 두드러지게 한다.

2. 주요 임무

(1) 중점 분야를 발전시킨다. 각지의 공예품, 공연 오락, 문화 관광, 특색 있는 명절과 전시 등 특색 있는 문화 산업 발전을 장려한다. 공예품 산업은 독특함과 다양성 보호를 기반으로 창조와 문화계승을 결합한다. 즉, 특색 있는 문화 요소 및 전통 공예기술과 창의적 디자인, 현대 과학기술, 시대적 요소를 서로 결합한다. 공연 예술에서는 내용과 형식의 혁신을 장려하도록 한다. 풍부한 문화 내용을 가지고, 시장 수요에 적응한 지역과 민족 특색이 있는 공연물을 창작해 공연, 휴가, 여행, 음식, 쇼핑을 함께 할 수 있는 종합 오락 시설 발전을 지원한다. 문화 관광산업은 지역적 특색과 민족 풍속을 담은 관광 상품을 개발해 단순한 관광에서 참여하고 체험하는 새로운 방식으로의 전환을 추진해야 한다. 특색 있는 축제 산업은 각지의 전통 문화가 내포된 고품질의 높은 참여를 유도하고, 영향력을 보여주어 좋은 사회 및 경제 수익을 거둘 수 있는 좋은 축제 브랜드를 발굴해야 한다. 특색 있는 전시산업은 각지의 문화자원이 그 지역 특색을 보여주고, 시장화, 전문화, 브랜드화 발전을 실현해야 한다. 특색 있는 문화 산업이 건축, 정원, 체육, 음식, 의복, 일상생활용품 등 분야와 함께 융화 발전하고, 새로운 상품 유형

과 경영 방식을 양성하도록 유도한다.

(2) 지역 특색 있는 문화 산업벨트를 발전시킨다. 지리적으로 가깝고 비슷한 문화습관을 가진 지역에 대한 전반적인 협력을 강화하고, 상호보완과 추진을 할 수 있는 특색 있는 문화 산업 벨트의 발전을 장려한다. 기존의 지역 협력 틀이 역할을 발휘하고, 특색 있는 문화산업 지역의 협력 체제를 구축하고 완비하며, 전체 기획을 강화해 중점 산업과 프로젝트를 중심으로 산업 요소를 효율적으로 배치하고, 지역 특색 있는 문화 산업 협력 발전을 추진한다. 국가의 ‘실크로드 경제 벨트’ 건설의 전체적인 배치에 따라 실크로드를 따라 이루어지는 풍부한 문화자원을 통해 각 측의 능력을 동원해 실크로드 문화 산업벨트 건설을 추진한다. 장치양이(藏羌彝: 장족, 치앙족, 이족) 문화산업 회랑 건설을 계속하고, 특색 있는 문화 산업 프로젝트를 합리적으로 기획해 실시하도록 유도해 민족 문화 특색을 돋보이게 하고, 문화와 생태, 관광의 융화 발전을 추진하고, 국제적으로 유명한 문화 관광지와 시범 효과를 보여줄 수 있는 특색 있는 문화산업벨트를 구축한다. 남수북조공정[창장(长江)의 물을 수자원이 부족한 화베이(华北) 지역으로 끌어들이 물 부족을 극복하려는 계획]의 정치와 주변 생태, 문화, 관광자원을 유기적으로 융화시키고, 남수북조공정 문화 관광산업벨트 건설에 박차를 가한다.

(3) 특색 있는 문화산업 시범지구를 건설한다. 기획과 유도, 모범 시범지구를 강화해 각지에서 현지 문화 특색을 결합한 우수한 문화상품과 서비스를 끊임없이 내놓고, 특색 있는 문화산업 발전 구도를 이루어 문화 특색이 분명하고, 산업 위위가 두드러지는 특색 있는 문화 시범지구를 건설하도록 장려한다. 많은 투자와 업무 효율이 확실한 시범지구를 중점적으로 지원하고, 지방 정부의 적극성을 충분히 동원해 각지에서 현지 산업개발을 추진할 수 있는 특색 있는 문화 자원을 연구 평가하도록 유도하고, 자원 이용과 전환 계획을 제시해 특색 있는 문화산업이 점차로 모여 확실한 효과를 이룰 수 있고, 육성 기능이 특출한 특색 있는 문화산업기지, 단지와 클러스터를 형성하도록 한다. 특색 있는 문화산업 시범지구의 시범적 영향을 통해 전국적으로 특색 있는 문화산업의 혁신적 발전을 추진하고, 지역 문화산업 발전의 핵심 경쟁력을 끊임없이 강화해 지역 문화 품격을 높이고, 지방 문화 브랜드를 만든다.

(4) 특색 있는 문화 도시와 마을을 만든다. 특색 있는 문화산업 발전을 신행 도시화 건설 계획으로 삼아 도시 역사의 문맥을 잇고, 문화 기억과 향수를 계승해 역사적인 기억과 지역 특색, 민족 특징을 가진 특색 있는 문화 도시와 마을을 건설한다. 도시 문화의 포지셔닝과 문화산업 발전의 중점을 명확히 하고, 특색 있는 문화산업 프로젝트와 도시 경관, 기능 배치를 긴밀하게 융합하여 지역 특색을 살려 천편일률적인 면모에서 벗어난다. 전통의 특징을 잘 살리고, 문화 특색을 발양해 역사문화적으로 유명한 마을의 원래 모습과 자연 생태를 보호하고, 문화 자원이 풍부한 마을은 그 곳 상황에 따라 특색 있는 문화산업을 발전시켜, 선명한 문화 특색을 지닌 산업 주도 역할을 하는 특색 있는 문화산업 시범 마을, 특색 있는 문화거리, 특색 있는 문화촌을 건설해 도시와 농촌 주민, 농업 이동 인구와 농민들의 취업 확대를 추진하도록 장려한다.

(5) 각종 특색 있는 문화시장 주체를 완비한다. 특색 있는 문화 주력 기업을 육성하고 도입해 창의 연구개발, 브랜드 육성, 루트 구축, 시장 보급 분야에서 선두적 역할을 함으로써 지역 특색 있는 문화산업 발전을 추진한다. 지역과 업종을 넘어 스스로 시장을 개방해 외지 기업이 현지에서 특색 있는 문화산업에 투자하고 성장하도록 장려한다. 기타 업종의 기업들과 민간 자본이 여러 방식으로 특색 있는 문화 산업에 진출해 외부자원 도입과 현지의 우수 기업과의 유기적인 결합을 장려한다. 각종 협동조합, 협력체와 산업연맹들이 자원 재통합, 플랫폼 구축 등 분야에서 긍정적인 역할을 하도록 장려한다. 각종 소형, 초소형 문화기업과 개인창업자들을 지원하고, 개인 창작인, 작업실 등 특색 있는 문화산업의 주체들의 발전을 지지한다.

(6) 특색 있는 문화 브랜드를 양성한다. 각지에서 영향력과 시장 경쟁력을 가지는 상품 브랜드를 만드는 ‘1 지역 1 브랜드’ 전략 실시를 지원한다. 대표적인 민간 수공예 장인, 공예 미술 장인과 문화 명인들이 특색 있는 문화 브랜드 양성에서 역할을 할 수 있도록 한다. 특색 있는 문화 브랜드 인증과 발표 체제를 구축해 홍보와 보급을 강화하고, 전통공예와 기예 인증 및 보호 체제를 완비해 중국의 전통 있는 가게 등 민간의 특색 있는 전통 기예와 서비스 이념을 발굴, 보호하고 발전시키는 것을 장려한다. 또한 특색 있는 문화 기업의 원산지 표시 신청을 통해 지적재산권의 보호를 강화한다.

(7) 특색 있는 문화상품 거래를 촉진한다. 특색 있는 문화상품의 마케팅체계를 완비하고, 마케팅 마인드를 혁신한다. 전자상거래, 물류배송, 체인점 등 현대 유통 조직과 방식을 발전시키고, SNS 등 인터넷 플랫폼을 통해 대중 소비 시장을 개척하고, 맞춤형 제작 주문을 모색한다. 특색 있는 문화상품의 각종 문화상품 산업 전시회 참여를 지원한다. 조건에 맞는 전시회에 특색 문화상품 전시구역을 마련해 서부지역과 민족 지역의 특색 있는 문화상품과 서비스가 참여하도록 한다. 전통의 판매방식을 대리, 특약 등 현대 마케팅 방식으로 전환하는 ‘회사+농가’ 경영 모델의 발전을 장려한다. 사회 조직과 전문기관의 마케팅 루트와 경험을 빌려 특색 있는 문화상품의 판매를 확대한다. 각종 거래 플랫폼의 정보화와 네트워크와 수준을 높여 특색 있는 상품과 서비스 거래를 촉진한다.

3. 보장 조치

(1) 재무, 세금, 금융 지원을 확대한다. 특색 있는 문화산업 발전에 대한 재정 지원 강도를 확대하고, 특색 있는 문화산업 발전 사업을 중앙 재정의 문화산업발전에 대한 특별 자금 지원 범위에 단계별로 포함시켜 점진적으로 추진한다. 재정 자금의 지렛대 역할을 충분히 발휘해 지역 특색과 민족 풍속을 가진 민족 공예품 디자인, 문화 관광 개발, 연극 제작, 특색 있는 문화자원을 현대 문화상품으로 전환하고 특색 있는 문화 브랜드 보급을 중점 지원한다. 또한 실크로드 문화산업벨트, 장치양이 문화산업 회랑 건설을 지원한다. 국가의 문화산업 발전 지원을 위한 각종 세수 정책을 성실히 이행하고, 세수정책의 실효성 확인을 강화한다. 문화부와 관련 금융기관의 협력 체제와 문화산업 투자 및 융자 공공서비스 플랫폼을 통해 특색 있는 문화 기업에 대한 투자 및 융자 지원과 서비스를 강화한다.

(2) 인재 지지 기반을 강화한다. 고급 기술 인재와 고급 문화 창의, 경영관리 인재 육성을 중점으로 특색 있는 문화산업 인재 양성과 지원을 확대한다. 유명한 양성기관, 전문단과대학 및 대학교, 과학연구원과의 공동 인재 육성 시스템을 구축을 모색하고, 서부 문화산업 경영관리 인재 양성반, 문화산업 투자 및 융자 실무 계열 연수반을 운영한다. 자금보조, 교사 지원 등 다양한 방식으로 각지의 특색 있는 문화산업 인재 양성을 지원한다. 공방, 문화명인, 예술대가에게 의탁해 인

재 양성과 전문기예의 계승을 추진한다. 무형문화유산 계승자와 예술인 양성 교육을 강화해 그들의 창조성을 높이는 데 역점을 두어야 한다. 특색 있는 문화산업 인재 양성을 각급 정부의 인재개발계획과 업무 방안에 적극 포함시킨다.

(3) 중점 프로젝트 데이터베이스를 구축한다. 자발적인 보고와 동태 관리, 중점 지원 원칙에 따라 국가 문화산업프로젝트 서비스 플랫폼을 통해 시범적, 선도적인 특색 있는 문화산업 중점 프로젝트를 전국적으로 모집해 중점 프로젝트에 대한 조직과 관리, 협조와 지원 서비스를 강화한다. 사회자본의 건설 참여를 폭넓게 유치하고, 특색 있는 문화산업 중점 프로젝트 투자 및 융자, 거래, 협력 루트를 확대한다. 조건이 되는 중점 프로젝트가 먼저 중앙 재정의 문화산업발전 프로젝트 특별 자금 및 보험료 보조, 대출 이자 보조, 성과에 대한 표창 등 지원을 누릴 수 있도록 한다.

(4) 해외 시장 개척을 지원한다. 여러 정책수단을 종합적으로 운영해 특색 있는 문화산업 상품과 서비스의 수출, 해외 투자, 마케팅 루트 확보, 시장확대 등에 대한 지원을 한다. 대외문화무역의 공공 정보 서비스를 강화하고, 국제 문화시장의 동태와 세계 문화산업정책 정보를 제때 발표한다. 문화기업들이 해외 전시회와 문화행사 참여를 지원하고, 해외에서 프로젝트 소개, 상품 전시 판매, 투자 협력을 추진하도록 장려하고, 특색 있는 우수한 문화상품들이 국제시장에 진출할 수 있도록 지원한다. 대외 문화 무역 정보 서비스를 강화하고, 해외주재 대사관 및 영사관, 문화처(팀), 해외 중국문화원들은 특색 있는 문화기업들이 해외 문화 시장 동태를 이해하고 분석해 해외 마케팅 네트워크와 루트를 개척할 수 있도록 돕는다.

(5) 교류 협력 시스템을 구축하고 완비한다. 대학, 과학연구소, 주력업체들과 지방의 협력 강화와 자원의 재통합과 효과적이 배치를 장려해 각자의 우위를 발휘해 지방 특색 있는 문화산업 발전을 추진하도록 한다. 산학연 협력연맹 결성을 장려한다. 기업이 주체가 되고, 고등교육기관과 과학연구기관이 창의 디자인과 상품을 연구 개발하는 센터 건설에 박차를 가해 창의와 혁신 요소가 기업으로 집중될 수 있도록 유도한다. 관련 교류 연구 세미나 등 행사 지원을 통해 특색 있는 문화산업 교류와 협력 확대를 위한 플랫폼을 제공한다.

(6) 조직과 실행을 강화한다. 각급 문화행정부처, 재정부처는 본 의견의 요구에 따라 현지 문화자원에 대한 충분한 이해와 조사를 하고, 현지 실정에 맞게 과학적으로 특색 있는 문화산업 발전 기획과 현지의 문화산업 발전을 장려하는 재정, 금융, 토지 등 여러 분야의 지원 정책을 연구하고 제정해야 한다. 개혁발전, 민족, 종교, 관광, 금융 등 분야와의 교류와 협력을 주동적으로 강화하고, 지역과 부처의 경계를 넘은 협력을 강화를 통해 각 사업 임무와 조치가 실질적으로 이행되도록 해야 한다. 문화시장의 관리감독과 법률 집행을 강화해 좋은 시장 환경을 만든다. 홍보 강화를 통해 전 사회가 특색 있는 문화산업 발전을 적극 지지하는 양호한 분위기를 만든다. 각종 문화산업협회(상공회, 학회)들이 정보 서비스, 업계의 자율규제, 인재 양성, 표준 제정과 국제교류 등에서의 중요한 역할을 할 수 있게 한다.

문화부, 재정부

소형 및 초소형 문화 기업 발전 대폭 지원에 관한 실시 의견

각 성, 자치구, 직할시문화청(국), 중소기업 주무부처, 재정청(국), 신장생산건설병단(新疆生产建设兵团) 문화방송통신국, 중소기업 주무부처, 재무국, 각 중앙 직속 중점 개발도시 문화국, 중소기업 주무부처, 재정국 :

최근 중국의 소형 및 초소형 기업들의 급속한 발전으로 문화시장 활성화, 산업 활력 주입, 문화 혁신 촉진, 사회 취업 확대, 풍부한 문화 공급, 주민 정신문화의 수요를 만족시키는 분야에서 긍정적인 역할을 하면서 중국 문화 발전을 추진하는 중요한 역량이 되었다. 하지만, 소형 및 초소형 기업들의 경영, 비용, 융자, 인재, 시장환경에서 많은 어려움에 직면하고 있다. 당의 18 대 3 중전회의 ‘각종 소형 및 초소형 기업 발전 지원’에 관한 요구를 잘 관철하고 이행하기 위해 《국무원의 소형 및 초소형 기업의 건전한 발전을 더욱 더 지원하는 것에 관한 의견⁵⁸》(국무원발(国发)〔2012〕14 호)에 따라 현재의 실제 발전 상황에 맞춰 본 의견을 제정한다.

1. 소형 및 초소형 기업 발전을 고도로 중시

58 国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见

(1) 소형 및 초소형 기업 발전 지원은 전면적인 개혁 심화 전략 배치의 구체적인 임무이자, 문화산업의 국민경제 지주산업 전략을 실현하는 중요한 조치이며, 소형 및 초소형 기업의 건전한 발전 전략을 추진하는 중요한 구성부분이다. 본 의견이 지원하는 소형 및 초소형 기업은 공연예술, 엔터테인먼트(쇼 비즈니스), 애니메이션, 게임, 문화 관광, 예술품, 공예미술, 문화전시, 창의 디자인, 인터넷문화, 디지털 문화서비스 등 업종 및 무형문화유산 생산 보호 기업 중에서 《중소기업구분표준규정⁵⁹》(〔2011〕300 호)에 적합한 소형 및 초소형 기업을 가리킨다. 소형 및 초소형 기업 발전의 중요한 의미를 충분히 인식하고, 소형 및 초소형 기업의 혁신능력 제고, 발전 규모 확대, 지속가능 발전 촉진에 도움이 되는 양호한 환경을 적극적으로 형성해 문화생산력을 더욱 높이고, 전 사회 문화 창조의 활력을 주입해야 한다.

2. 발전 혁신 능력 강화

(2) 기업의 발전 우위를 육성한다. 소형 및 초소형 문화기업이 국민들의 다양한 문화 수요를 만족시키도록 이끌고, 혁신과 창의를 원동력으로 삼아, ‘전문화되고, 정교하고, 특색 있고 새로운 것’으로 대기업과 함께 협력 발전하는 길을 걷도록 해 특색 있는 경영, 창조적인 상품과 서비스 개발, 과학기술 함량 제고, 독창적인 수준 등에서 경쟁 우위를 가질 수 있도록 지도한다. 국가 문화창작과 디자인서비스 관련 기업들과의 융화 발전에 관한 부대 조치를 제정 및 관철하고 이행해, 소형 및 초소형 문화기업이 장비제조업, 소비재 생산, 건축업, 정보산업, 관광산업, 체육 및 특색 있는 농업 등과의 융화 발전 공간을 확대하도록 지원한다.

(3) 기업 혁신 의식을 고취시킨다. 소형 및 초소형 문화기업이 전통문화와 현대적 요소의 결합, 문화와 과학의 융합 발전 상황을 파악해 신기술, 새로운 공예, 새로운 상품과 서비스를 탄생시키도록 장려한다. 기업이 문화 창의 성과를 전환하고, 시장 운영 수준을 높일 수 있는 조건을 마련하기 위해 재산권, 저작권, 기술, 정보 등 요소 시장 육성에 박차를 가한다. 지적재산권 보호법률과 대표사례

59 中小企业划型标准规定

에 대한 홍보과 교육을 강화해 소형 및 초소형 문화기업의 지적재산권 보호 의식을 증강시키고, 지적재산권 보호와 운영 수준을 높인다.

(4) 경영관리 수준을 높인다. 업무 교육과 대표적 사례를 만들고, 모델을 종합하고 경험을 보급하는 방식을 통해 소형 및 초소형 문화기업을 돕고 이끌기 위해 발전단계와 발전 목표에 상응하는 관리제도를 구축해 관리 수단을 혁신하고, 정보화 관리 수준과 기업 발전의 활력을 높이도록 한다. 소형 및 초소형 문화기업이 전자상거래, 제 3 자 지불 플랫폼 등을 운용해 경영 분야를 확대하고, 기업 경영 비용을 줄이고, 자원 사용 효율을 높일 수 있도록 장려한다. 문화업종의 표준화 건설을 추진하고, 문화상품, 서비스, 관리 등의 표준을 제정하고 보급해 소형 및 초소형 문화기업의 관리 수준을 높이도록 지원한다. 창업 서비스 기관, 자문 관리 기관이 소형 및 초소형 문화기업에게 관리 자문 서비스를 제공하도록 지원한다.

3. 양호한 발전 환경 조성

(5) 문화시장의 환경을 최적화한다. 민간자본의 문화분야 진입 장려 및 유도 정책을 관철하고 이행해 사회자본이 소형 및 초소형 문화기업에 투자하고, 창립을 하도록 장려한다. 문화시장의 행정 심사 비준 사항을 간소화해 이미 취소되고 하급기관에 이양된 행정 심사 비준 프로젝트가 잘 이행되도록 한다. 문화시장 행정 심사 비준 정보 공개 제도를 더욱 완비하고, 행정 심사 비준의 효율과 조사, 문화 시장 행정 심사 비준 사항 처리를 위한 편의를 끊임없이 높인다. 완비된 문화시장 정보체계를 구축하고, 신용에 위배되면 처벌하고, 신용을 지키면 장려하는 시스템을 완비해 소형 및 초소형 문화기업이 착실하게 스스로를 자제하고, 신용을 지킴으로써 상호신뢰가 보장되는 경영을 하도록 유도한다. 12318 문화시장 신고체계를 완비하고, 권익 수호를 위한 신고 루트를 원활하게 만들어 모든 경영 위법 행위를 엄격하게 척결해 소형 및 초소형 문화기업의 합법적인 권익을 확실히 보호한다.

(6) 창업 매개체의 구축을 추진한다. 기존 문화산업단지와 기지들의 운영관리 방식 혁신을 이끌고, 소형 및 초소형 문화기업 발전을 위한 서비스의 수준을 높여

서비스 효과를 국가급 문화산업 시범지구, 시험단지로 인정받는 중요한 조건으로 삼아야 한다. 방치된 공장, 공장부지와 폐기된 공업시설 등은 비교적 강한 창업 지도 서비스 기능과 운영 규범과 업적이 두드러지는 소형 및 초소형 기업들이 개조를 통해 창업기지로 이용할 수 있도록 지원한다. 소형 및 초소형 문화기업이 자발적으로 모여 형성된 특색 있는 문화산업 클러스터에 대한 규범과 지도를 강화해 인프라 건설을 완비하고, 상응하는 부대 서비스를 제공해 기업이 모이는 발전 환경을 개선해야 한다. 인터넷 창업 플랫폼, 거래 플랫폼 등 새로운 창업 매개체를 발전시켜, 소형 및 초소형 문화기업의 인터넷 창업 발전의 길을 확대한다. ‘성장형 소형 및 초소형 기업 지원계획’을 실시해 발전 잠재력을 가진 소형 및 초소형 문화기업들과 뛰어난 효과를 보여 줄 기업들의 창업 발전 매개체를 육성한다.

(7) 인재 육성에 박차를 가한다. 소형 및 초소형 문화기업 양성 업무를 ‘국가 중소기업 은하 교육 프로그램(国家中小企业银河培训工程)’ 지원에 포함시켜, 소형 및 초소형 문화기업의 경영관리 능력에 대한 교육을 강화한다. 고등교육기관, 직업학교, 업계협회, 소형 및 초소형 문화기업 창업 매개와 사회교육서비스 기관의 소형 및 초소형 문화기업 경영자와 창업자에 대한 핵심 지식과 기능 교육 실시를 장려한다. 인터넷 강좌의 실시를 추진하고, 인재 육성 방식을 혁신해 소형 및 초소형 문화기업 교육 프로그램의 보급범위를 끊임없이 확대한다. 문화인재의 직업 평가 체제 장벽을 허물고, 사회문화 예술 인재에게 개방된 직업 평가 제도를 점차적으로 구축한다. ‘문화산업 창意的 인재 지원 계획(文化产业创业创意人才扶持计划)’을 실시해 창업 인재의 성과 전환과 시장 보급의 필요에 따라 시장수단을 운영하고, 보편성의 원칙을 구현한다. 적절한 플랫폼을 통해 자금 투자를 확대하고, 전시기회를 제공하며, 브랜드의 영향력을 확대해 창意的 성과 전환과 창意的 대오 육성을 촉진한다.

(8) 기업 마케팅 경로를 확대한다. 각종 문화산업 전시회, 중소기업전시회, 전자상거래 플랫폼 등이 소형 및 초소형 문화기업에게 핵심적 서비스를 제공하도록 장려한다. 정부 부처는 기업이 참여하는 국내외 전시관촉행사를 조직하면서 정원과 비용 분야에서 소형 및 초소형 문화기업에게도 적절히 지원한다. 소형 및 초소형 문화기업에 서비스를 하는 문화상품과 서비스 중개 및 대리기관을 양성한다.

다. 해외주재 대사관 및 영사관, 문화처(팀), 해외 중국문화원들은 특색 있는 문화기업들이 해외 문화시장의 동태를 이해하고 분석해 해외 마케팅 네트워크와 루트를 구축하고 개척할 수 있도록 돕는다. 문화상품과 서비스 수출을 위한 지원 조치를 연구 제정해 소형 및 초소형 문화기업의 국제 문화시장 개척을 지원한다.

(9) 공공 문화서비스 참여를 장려한다. 소형 및 초소형 문화기업이 정부의 사회 세력에 대한 구매 서비스 관련 규정에 따라 공공 문화서비스에 참여하도록 장려하며, 조건을 갖춘 지역에서 프로젝트 보조와 지향성 원조 등 구체적인 조치 제정을 모색하는 것을 지원한다. 정부 구매 과정에서 각급 문화 행정부처는 소형과 초소형 문화기업 및 소형과 문화기업의 비율이 30%인 연합체가 자주적 지적 재산권을 가진 입찰 상품과 서비스에 대해서는 가격 공제 우대정책 규정 안에서는 비교적 높은 표준에 따라 집행할 수 있다

4. 금융 서비스 체계 완비

(10) 금융 서비스 방식을 혁신한다. 문화행정부처, 중소기업주관부처와 금융기관의 협력을 공고히 하여 은행업 금융기관이 소형 및 초소형 문화기업에 대한 신용 대출을 확대하고, 소형 및 초소형 문화기업 재무 자문, 프로젝트 결합, 대출 전 상담 등 서비스를 제공하도록 한다. 보험기관이 소형 및 초소형 문화기업 맞춤형 보험을 개발하고, 보증보험, 신용보험 등 업무를 하도록 지원한다. 금융기관이 소형 및 초소형 문화기업에 대해 간편하고 규모 있는 맞춤형 금융서비스를 제공할 수 있도록 이끈다. 각급 정부가 편성한 중소융자담보 플랫폼이 소형 및 초소형 문화기업에게 담보를 제공하도록 장려한다. ‘문화 금융 지원계획(文化金融扶持计划)’을 실시해 소형 및 초소형 문화기업을 대상으로 하는 금융 서비스의 규모와 수준을 높인다.

(11) 기업 융자 루트를 확대한다. 소형 및 초소형 문화기업이 집합채권, 집합신탁, 단기 융자채권과 업종 최적 채권 등을 대대적으로 보급하도록 지원한다. 소액대출회사 등 기관이 소형 및 초소형 문화기업 융자를 위해 관련 서비스를 제공하도록 한다. 조건이 맞는 소형 및 초소형 문화기업이 전국 중소기업주식 양도 시스템과 지역 주식거래시장에서 자본경영(Equity Financing)을 하는 것을 지원한다.

각종 사모채권투자기금, 창업투자기업의 소형 및 초소형 문화기업 투자를 적극적으로 유도한다. 각종 거래소 정돈을 전제로 문화 재산권 거래소의 소형 및 초소형 문화기업 발전을 위한 서비스 제공을 장려한다. 조건이 되는 지방에서 문화 금융서비스센터에 의해 소형 및 초소형 문화기업에 중개 서비스를 제공하는 것을 장려한다.

5. 재정세수 정책 완비

(12) 재정 지원을 확대한다. 재정 정책이 지도와 시범 역할을 충분히 발휘해 소형 및 초소형 문화기업 발전 환경 개선에 주력하고, 소형 및 초소형 문화기업 발전을 촉진한다. 중앙 재정의 문화산업발전 특별 자금 지원 강도를 확대하고, 프로젝트 보조, 대출 이자 및 보험료 보조 등 조치를 완비하고 이행해 재정 정책과 산업 정책이 기업의 요구와 유기적으로 결합하도록 한다. 소형 및 초소형 문화기업들이 프로젝트를 실시하면서 더 많은 금융 및 사회자본을 운용하도록 지원하며, ‘문화 금융지원계획’을 통과한 부분에 대해서는 지원한다. 각급 재정부처는 현지 실제 상황에 맞춰 소형 및 초소형 문화기업 발전에 대한 지도를 확실하게 강화하고, 조건이 되는 지역이 소형 및 초소형 문화기업 육성 특별 계획을 제정하고 실시하는 것을 장려하며, 소형 및 초소형 문화기업의 융자 리스크 보상 시스템 구축을 모색한다.

(13) 세금 우대 정책을 이행한다. 부가가치세와 영업세 징수기준을 높이고, 일부 소형 및 초소형 기업의 부가가치세와 영업세 임시 징수 면제 및 소형 및 초소형 문화기업의 문화사업 건설비, 일부 예술품 수입관세 면제 등 세금우대정책을 실시한다. 관련 규정에 따라 순차적으로 애니메이션 기업 인증 업무를 추진하고, 애니메이션 기업 발전을 지원하는 관련 세금 우대정책을 펼친다. 무형문화유산 생산 보호 기업 발전을 위한 세수 정책을 마련한다. 영업세의 부가가치세 전환 부과 시범지역과 결합하여 문화서비스 업종을 ‘영업세의 부가가치세 전환 부과’ 시범지역 범위에 점차적으로 포함한다.

6. 공공서비스 수준 제고

(14) 공공서비스 네트워크를 구축한다. 문화산업에 대한 투자 및 용자 공공서비스 플랫폼의 기능을 더욱 완비해 정보 배포, 정책 조사, 용자 상담, 인재 양성 등 서비스 내용을 풍성하게 한다. 전국 문화시장 기술 관리감독과 서비스 플랫폼 건설에 박차를 가해 정책지도, 정보교류, 프로젝트와 상품 자문 등 공공서비스를 제공한다. 중소기업 공공서비스 플랫폼 네트워크 건설의 지속적인 추진을 통해 조건에 맞는 지역이 소형 및 초소형 기업의 특색 있는 전문 서비스 상품 개발을 모색하고, 플랫폼 네트워크의 영향력을 발휘해 점차적으로 서비스 수준을 높이고, 서비스 범위를 확대할 수 있다. 소형 및 초소형 문화기업 서비스 플랫폼 구축해 조건이 되는 곳은 국가 중소기업 공공서비스 플랫폼으로써 중점적으로 교육을 받을 수 있도록 지원한다. 소형 및 초소형 문화기업의 신용시스템 구축을 적극적으로 실시하고, 신용상태가 좋은 소형 및 초소형 문화기업에 대해서는 중점적으로 지원한다.

(15) 사회 조직의 역할을 극대화한다. 문화협회, 상공회들이 소형 및 초소형 문화기업의 가입을 받아들여, 업계 협회와 상공회가 시장 질서 규범과 업계 자율을 실시하며, 업계 기준을 제정하고, 무역 분쟁을 조절하는 데 있어 긍정적인 역할을 함으로써 소형 및 초소형 문화기업의 권익을 보호하도록 한다. 업계 협회 및 상공회가 여러 소형 및 초소형 문화기업 매개체와 발전 기획, 정보교류, 시장 추천, 창의 변환, 투자 용자, 인재 배양 등에서 협력해 소형 및 초소형 문화기업 창업 발전에 대한 지도와 서비스를 강화하도록 한다.

(16) 좋은 여론 분위기를 만든다. 언론과의 협력을 강화한다. 언론은 본연의 우위를 이용해 소형 및 초소형 문화기업의 발전 상황과 지원 정책을 널리 보도하고, 성공한 기업의 경험을 발굴하고 홍보해 전 사회의 창업 정신을 고취시켜, 소형 및 초소형 문화기업의 창업과 발전에 유리한 여론 환경을 조성함으로써 소형 및 초소형 문화기업 발전에 대한 믿음을 더욱 견고하게 한다.

(17) 지도와 협조 시스템을 강화한다. 각급 문화행정부처, 중소기업 주무부처, 재정부처는 소형 및 초소형 문화기업 발전업무를 장기적인 임무로 삼아 이행하고, 현지와 부처의 전면적인 개혁 심화와 문화 건설을 이행하는 전체 업무로 배치해야 한다. 중소기업, 소형 및 초소형 기업 발전 촉진 지도팀이 역할을 충분히 발

휘하고, 문화 행정부처를 지도팀으로 영입해 소형 및 초소형 문화기업 발전에 대한 지도 및 협조 업무를 실시하며, 정책이 단계단계마다 우위를 가질 수 있도록 한다. 소형 및 초소형 문화기업 발전에 대한 조사연구를 강화해 소형 및 초소형 문화기업 발전 상황에 대한 정기적인 샘플 조사와 평소 모니터링 시스템을 점차적으로 구축한다.

각급 문화 행정부처는 현지의 실질적인 발전상황에 맞춰 중소기업 주무부처, 재정부와 소형 및 초소형 문화기업 발전을 지원하는 구체적인 방법을 연구해서 마련하고, 업무 목표를 확실히 하고, 임무를 세분화해 모든 정책조치가 제때 실현될 수 있도록 추진해야 한다.

문화부, 공업정보화부, 재정부

영화발전 지원에 관한 경제정책 통지

재교(財教:재정부발 문화교육관련)[2014]56 호: 각 성, 자치구, 직할시, 중앙 직속 중점개발도시 재정부(국), 발전개혁위원회, 국토자원청(국), 주택 및 도시농촌건설청(위), 국가세무국, 방송영화국, 중국 인민은행 상하이 본부, 각 지점, 영업관리부, 성 소재지 도시 센터 지점, 부성급 도시센터 지점 :

당의 18 대와 18 기 3 중전회 정신을 관철하고 이행하며, 국민 문화생활을 풍부하게 만들고, 중국 영화의 번영과 발전을 추진하고, 중국 영화의 전체적인 실력과 경쟁력을 높여 영화 대국에서 강국으로 도약하기 위해 방송영화 발전에 대한 경제정책을 다음과 같이 통지한다.

(1) 영화사업 특별 자금에 대한 관리 강화

영화사업발전 특별 자금의 징수, 사용과 관리를 강화해 자금의 사용 효율을 높인다.

(2) 우수영화에 대한 특별 자금 지원 확대

중앙 재정은 우수영화에 대한 특별 자금을 조성하여 영화 제작을 지원한다. 매년 1 억 위안의 자금을 마련해 중점 영화 신청 비준에 따라 5-10 편의 영향력 있는 소재 영화에 지원한다.

(3) 문화산업 발전 특별 자금을 통한 영화산업 발전 지원

문화산업 발전 특별 자금 중, 영화 산업 발전 지원 자금을 특별히 마련해 다음과 같이 사용한다. 첫째, 영화제작에서 하이테크 응용을 추진한다. 둘째, 중국 영화사의 해외 진출 지원에 사용한다. 셋째, 중요한 영화사업프로젝트와 하이테크 핵심 기지 구축에 사용한다. 넷째, 시장경쟁력을 가진 중요한 영화를 후원한다. 다섯째, 전문 영화 사이트의 구축 강화를 위해 사용한다.

(4) 영화산업에 대한 행정 세금 우대 정책

영화제작사의 영화 복사물(디지털 카피 포함) 및 판권 양도로 거둔 수입과 영화 배급사의 배급 수입, 영화 상영기업의 농촌 상영 수입에 대해 2014년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지 부가가치세를 면제한다.

일반 납세자가 제공한 도시 영화 상영 서비스는 현행 정책 규정에 따라 간편 납세 방법을 통해 부가가치세를 부과할 수 있다.

(5) 중서부 지역 현금 도시 영화관 건설 자금 보조 정책 실시

중앙 재정은 영화사업발전 특별 자금에서 중서부 지역 및 동부 어려운 지역의 현금 도시에서의 디지털 영화관 건설 지원에 대한 자금 배치를 통과했다. 지방 재정은 현지 경제 사정에 맞게 자금을 합리적으로 배치해 현과 도시에서 디지털 영화관이 균형적으로 건설되도록 한다.

(6) 영화 배급과 상영에 대한 공공서비스 관리감독체계 강화와 완비

영화기술 혁신과 산업 발전 상황에 맞춰 영화 배급과 상영에 대한 공공서비스 및 관리감독체계 구축을 강화하고 완비해 영화 배급과 상영에 대한 운영과 서비스 및 관리의 지능화와 현대화를 추진한다.

(7) 영화산업에 대한 금융 지원 정책

은행업 금융기관이 영화산업 특수에 맞는 신용대출상품 출시 박차를 가해 금융리스, 담보대출, 산업체인용자, 주식담보대출 등 영화사를 위한 신용대출 상품의 규모를 점점 확대하고, 무형자산에 대한 담보대출서비스를 모색해 영화사의 담보대출 범위를 확대하도록 장려한다.

영화산업의 특별한 수요에 맞는 서비스 방식의 혁신을 도모한다. 은행업 금융기

관이 영화사 각기 다른 수요와 발전단계에 따라 신용대출, 결산 및 국제업무, 투자업무를 효과적으로 연결하고, 은행 회사업무, 판매업무, 대차대조업무와 중개업무를 통합한다. 은행, 투자기관과 보험기관이 함께 기업 주식, 채권, 자산지원 계획 등 여러 방식을 통해 영화사에 종합적인 금융서비스를 제공하도록 장려한다.

영화사의 직접 용자를 대대적으로 펼친다. 조건에 맞는 영화사의 상장을 지원한다. 영화사가 회사채, 기업채, 집합신탁과 집합채권, 중소기업 사모채권 등 비 금융기업 용자 채권 발행을 장려한다. 사모채권 투자자금, 창업투자자금 등 각종 투자기관들의 영화산업 투자를 유도한다. 중앙 재정은 국가가 중점 지원하는 영화기지, 기업과 프로젝트에 대해 일정 비율의 대출 이자와 보험료를 보조 지급한다.

(8) 영화관 건설 부지 차별화 정책 실시

다양한 영화관 부지 출처와 상영방식을 감안해, 영화관 건설을 장려하기 위해 단독 신축, 프로젝트 건설, 기존 영화관 개축, 이전 등 여러 방식을 통해 영화관 시설을 늘릴 수 있고, 상황에 따라 협의, 고시 등 차별화된 토지 공급 정책을 실시한다. 첫째, 단독 영화관 신축은 고시매도정책을 시행한다. 정부가 영화관 부지를 공급할 때 영화관 건설 표준에 따라 공개 고시 방식을 통해 토지 사용인을 확정할 수 있다. 둘째, 상업서비스 시설에 영화관을 건설하는 경로 및 토지 공급 방식을 적극적으로 모색한다. 시, 현은 상업서비스 부지 혹은 기타 부지를 공급할 때, 프로젝트 안에 영화관 건설을 매도 조건으로 포함하고, 영화관 건설 후 처리 방식을 법으로 명확하게 할 수 있다. 셋째, 기존의 영화관 개축을 지원한다. 기획에 부합하는 것을 전제로 기존의 영화관의 개조해 일정 규모의 상업, 서비스, 사무실 등 기타 용도와 겸용해 협의방식에 따라 용지 수속 처리를 보충할 수 있다. 넷째, 기타 공익장소에 영화 상영에 적합한 시설을 건설하도록 장려한다. 도서관, 박물관, 문화관과 청소년센터 등 비영리성 공공 문화시설이 영화 상영 시설과 장소에 적합하다면 주 용도가 《용지할당목록(划拨用地目录)》에 맞기 때문에 비준을 통해 할당방식으로 부지를 공급할 수 있으며, 영화관 용지 일부는 문화 체육오락의 용도 협의 방식을 통해 공급 수속을 처리할 수 있다. 다섯째, 공업, 창고 등 기존의 확보된 건설부지에 영화관을 건설한다. 양도자와 기획관리 부처의 동의를 통해, 문화 체육오락 용도 협의 방식을 통해 부지 수속을 처리할

수 있다. 여섯째, 영화관 부지 공급 후 관리감독을 엄격하게 한다. 영화관 부지의 용도 변경에 대한 심사 비준 절차를 엄격하게 실시한다. 영화관 부지사용자는 반드시 토지 양도 계약에 따라 토지를 개발, 이용하고 경영해야 하며, 계약된 토지 용도를 변경해야 할 경우 반드시 양도자와 시, 현 인민정부 도시계획행정 주무부처의 동의를 얻어야 한다. 새로운 단독 영화관 건설 부지에 대해서는 양도계약에 토지용도를 변경한 경우 정부가 법적으로 회수해 다시 공급할 수 있다는 조항을 명시해야 한다.

각지는 반드시 현지 영화관 건설과 개발 상황에 따라 영화관 건설 배치와 전체 수를 합리적으로 계획해, 중복건설과 수준 이하의 건설과 과도한 경쟁을 방지하고, 순서대로 영화관을 건설할 수 있도록 한다. 지나치게 많은 영화관이 건설된 지역은 새로 건설되는 영화관의 수를 엄격하게 통제해 최적화된 영화관 배치와 구조를 중점으로 삼는다. 영화관 건설이 낙후된 지역은 관련 기획에 따라 적극적으로 영화관 건설을 추진해야 한다.

(9) 확실한 이행과 관리 강화

각급 개혁발전, 재정과 세무, 금융, 국토자원, 도농주택건설부처는 영화발전 지원에 관한 각각의 경제정책을 착실하게 이행하고, 조속히 부대 정책 조치와 방법을 제정하고 완비하며, 특별 자금 사용 관리제도를 완벽히 구축해 자금에 대한 거시 조정과 평가 관리 감독의 강도를 강화한다. 각급 신문출판 광전부처는 책임의식을 철저하게 강화하고, 구체적인 업무를 성실하게 실시하며 새로운 상황과 문제를 적시에 논의하고 해결해야 한다.

재정부 국가발전개혁위원회 국토자원부
도농주택건설부, 중국인민은행
국가세무총국, 신문출판 광전총국
2014년 5월 31일

신문출판업 디지털화 전환 업그레이드 추진에 관한 지도의견

2014 년 4 월 24 일, 국가신문출판광전총국과 재정부는 신광출발<新广出发>(2014)52 호 《신문출판업 디지털화 전환 업그레이드 추진에 관한 지도의견⁶⁰》을 인쇄 배포한다. 이 《의견》은 총체적 요구, 주요임무, 보장조치의 세 부분으로 나누어져 있다. 주요임무는 디지털화 전환 업그레이드 표준화 작업 추진, 디지털 전환 업그레이드 기술장비 수준 향상, 디지털화 출판인재풀 건설 강화, 디지털 전환 업그레이드 모색이다.

신광출발(2014) 52 호: 각 성, 자치구, 직할시 신문출판광전국, 재정청(국), 각 계획 단열시 신문출판광전국, 재정청(국), 신장(新疆)생산건설병단 신문출판광전국, 재정국:

디지털화와 정보화로 인한 도전과 기회에 직면하여 전통 신문출판업은 주동적으로 디지털화 전환 업그레이드를 추진해야만 비약적인 발전을 실현할 수 있다. 디지털화 전환 업그레이드 추진은 문화 주진지인 신문출판업의 주력 군으로서의 지위를 공고히 하는 객관적인 필요이자 미래 발전의 고지를 선점하고 국제경쟁에 참여하는 중요한 방법이다. 몇 년의 탐색과 축적을 거쳐 현재 신문출판업은 이미 전체적인 전환 업그레이드의 사상적 기초와 기술 토대, 조직 토대와 업무 토대를 실현했지만 아직도 자원집결도가 높지 않고 업종 정보 데이터 시스템이 미비하며 기술장비 배치 수준이 비교적 낮고 신기술과 신 표준에 대한 응용이 불충분하며 시장모델이 명확하지 않고 인재가 부족한 등의 문제가 존재한다. 당의 18 대의 문화와 과학 융화의 가속화에 관한 정신을 관철하고 《국가 ‘12 차 5 개년 계획’ 시기의 문화 개혁 발전 계획 요강》 이행의 ‘출판업은 산업구조조정과 업그레이드를 추진하여 종이를 매개체로 하는 전통 출판물에서 다양한 재질 형태 출판물의 디지털출판산업으로의 전환을 가속화해야 한다’에 관한 요구를 이행하며 신문출판업의 건전하고 신속한 발전을 추진하기 위하여 특별히 본 의견을 제정한다.

1. 총체적 요구

(1) 지도사상

당의 18 대, 18 기 3 중 전회 정신을 심도 깊게 관철 이행하고 시장체제의 역할을

60 关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见

충분히 발휘하며 정부 주도와 기업을 주체로 하여 신문출판업과 과학기술을 융화를 가속화하고 전통 신문출판업의 전환 업그레이드를 추진하며 디지털 시대 신문출판업의 생산력, 전파력과 영향력을 제고함으로써 국민 대중의 지식학습과 정보소비를 위해 서비스를 제공한다. 또한 국민경제 기타 분야의 산업 발전을 위한 지식 근간을 제공하여 더 좋고 더 많은 생활 서비스와 생산성 서비스를 제공하며 신문출판업이 문화산업의 중추와 핵심이 되도록 추진하여 문화산업이 국민경제의 버팀목이 되도록 적극적으로 공헌한다.

(2) 주요 목표

3 년의 시간을 거쳐 신문출판기업을 지원하고 전환 업그레이드 프로젝트를 실시하여 신문출판업 전체 전환 업그레이드의 행보 추진을 가속화한다. 우수한 퀄리티와 효과적인 내용을 고도로 집결하고 출판자원을 활성화한다. 디지털 출판 과정을 재건하고 제품의 표현형식을 다양화하여 신문출판기업의 기술응용 수준을 향상시킨다. 업종 정보데이터 공유를 실현하고 디지털 출판사업사슬을 구축하여 완전한 디지털화 콘텐츠 생산, 전송, 서비스의 표준시스템과 규범을 초보적으로 구축한다. 신문출판업을 촉진하여 완전히 새로운 서비스 모델을 구축하여 경영모델과 서비스 방식의 효과적인 전환을 실현한다.

(3) 기본 원칙

개혁을 선행하고 우수하고 강하게 지원하며 혁신을 장려하고 시범과 보급을 시행한다. 이미 출판체제개혁을 완성하고 일정한 디지털화 전환 업그레이드 업무 토대를 갖춘 신문출판기업을 우선적으로 지원하고 신문출판기업이 디지털화 전환 업그레이드 과정 중 대담하게 혁신하고 새로운 제품 업종, 새로운 서비스 방식, 새로운 시장 모델을 모색하여 시범 프로젝트 및 보급을 진행하는 것을 장려한다.

단계별로 가동하고 병행하여 실시하며 추진을 가속화하고 시장을 조정한다. 이미 선행 가동된 전환 업그레이드 프로젝트 기업을 우선적으로 지원하고 다른 지원 방향에 대한 전환 업그레이드를 병행 추진한다. 또한 정부와 시장의 관계를 정확하게 처리하고 재정자금의 유도 시범 역할을 충분히 발휘하며 기업의 시장 리스크 의식을 육성하여 기업의 시장대응능력을 제고한다.

2. 주요임무

(1) 디지털화 전환 업그레이드 표준화 작업 전개

기업이 《중국출판물 온라인 정보교환(CNONIX)》 국가표준을 응용하는 것을 지원하고, 도서출판 및 발행그룹을 중점 지원한다. 여기에는 다음의 내용이 포함된다. 기업의 기업급 응용표준 연구 제정을 지원한다. CNONIX 표준을 기반으로 한 데이터 입력, 수집, 정리, 분석, 부합성 테스트 소프트웨어 도구를 구매하여 출판 단말 시스템 개조와 데이터 규범화 수집 시범을 펼친다.; 출판을 구축하고 데이터 교환 소형 시험시스템을 발행하여 출판과 발행단계의 데이터 교환을 실현한다.; 오프라인 서점, 전자상거래(온라인 상점), 물류의 각 응용 단계에서 CNONIX 표준을 기반으로 한 데이터 수집, 시장 분석, 출판물 피드백에 대한 응용시범을 펼친다.

기업이 《멀티미디어인쇄독서물(MPR)》 국가표준에 대한 응용을 전개하는 것을 지원한다. 교육, 아동, 소수민족언어 등 출판단위를 중점 지원하고 기업은 단일 제품형태에서 멀티미디어, 복합출판제품 형태로, 제품 제공형에서 콘텐츠 서비스로의 디지털화 전환 업그레이드를 추진한다. 여기에는 다음의 내용이 포함된다. 기업급 응용표준을 연구 제작한다.; 상용 소프트웨어시스템을 배치한다. 과제 선정 및 기획, 자원수집을 완성한다.; 교재 및 부교재 제품, 아동, 소수민족 문자독서제품의 연구개발을 완성한다.; 기본기술 겸용성 연구 및 응용을 전개한다. MPR 출판 자원 데이터베이스를 건설한다.; 제품판매시스템을 혁신하여 오프라인 점포에서 전자상거래까지 입체적인 판매시스템을 구축한다.

기업이 디지털화 전환 업그레이드를 통해 기업표준을 연구 제작하는 것을 지원한다. 출판기업의 기업표준 연구제작 및 국가표준, 업종표준의 응용 연구를 전개하는 것을 지원한다. 관련 기술기업이 자주 지적재산권 기술을 기반으로 한 기업표준을 연구 제작하는 것을 지원하고 장려한다. 기업표준을 토대로 업종표준과 국가표준 및 국제표준을 서면 보고하도록 지원한다.

(2) 디지털 전환 업그레이드 기술 장비 수준 향상

기업이 출판자원의 가공에 사용되는 설비 및 소프트웨어시스템구입을 지원한다. 출판자원의 지식구조화, 정보 단편화(Information fragmentation), 개선화(Refinement) 실현을 목표로 기업이 출판자원 전문화의 심도 깊은 가공서비스를

구입하는 것을 지원한다. 일부 전문 출판단위가 전문적인 스캔설비, 식별 소프트웨어 등 자원입력 설비 및 소프트웨어를 구입하는 것을 지원한다.

기업이 출판업무 과정 개조, 복합출판제품 생산 및 발송에 쓰이는 소프트웨어 및 시스템을 구입하는 것을 지원한다. 디지털 환경 하에서 출판업무 과정 재 개조와 출판업무 과정 완전성 실현을 목표로 출판 콘텐츠자원 디지털화 가공 소프트웨어와 콘텐츠자원관리시스템, 편집가공시스템, 제품발표시스템 등 소프트웨어 및 시스템을 구입하는 것을 지원한다.

기업이 판권자산관리도구와 시스템을 구입하는 것을 지원한다. 신문출판업기업의 판권운영 다원화 지원을 목표로 판권운영을 전면화하기 위한 토대를 마련하고 판권자산관리도구와 시스템을 구입하는 것을 지원한다. 여기에는 다음의 내용이 포함된다. 판권자산과 외국 구매 판권자산 데이터 입력 모듈은 판권자산의 규범화 수입을 통제한다.; 라이선스 관리 모듈은 판권자산의 규범화 수출을 통제한다.; 판권관리 모듈과 업무근간 관리 모듈은 판권 자산상황을 기록하고 판권운영 전략을 통제한다.; 출판기업과 기타 생산업무 과정 시스템의 결합은 판권자산에 대한 정밀세분화 관리를 실현하고 보유한 판권자산의 조사와 판권자산의 증량에 대해 관리 통제한다.

(3) 디지털출판 인재 구축 강화

출판기업과 대학, 연구기관이 공동으로 기초 인재를 육성하는 것을 지원한다. 대학이 전문 과정을 설립하여 출판기업의 디지털화 전환 업그레이드 전문인재를 육성하여 출판과 과학기술 전문지식이 서로 융합된 기초적인 인재를 맞춤형으로 양성하는 것을 지원하고 장려한다.

관련 기술기업과 대학, 연구기관이 공동으로 디지털 출판업무 고급인재를 육성하는 것을 지원한다. 기술기업이 기술근간을 제공하고 대학, 연구기관의 고급 인재 육성계획에 참여하여 출판기업이 고급디지털 출판인재를 양성하는 것을 지원하고 장려한다.

(4) 디지털 전환 업그레이드의 새로운 모델 모색

교육출판 전환 업그레이드 모델의 모색을 지원한다. 일부 교육출판을 위주로 한 출판기업이 전자책 패키지응용서비스 프로젝트를 전개하는 것을 중점 지원한다. 여기에는 다음의 내용이 포함된다. 전자책 패키지(디지털 출판 교육 응용서비스)

시스템 표준 연구 제작; 커리큘럼 표준과 완전한 교재 및 부교재 콘텐츠 프레임
을 기반으로 콘텐츠 자원을 통합하여 풍부한 미디어와 인터넷화 전자 교재를 개
발하고 입체화된 교육출판 콘텐츠 자원 디지털화 개발을 전개하며 디지털 자원
풀을 만들어 전자책 패키지 실험이 순조롭게 추진되기 위한 콘텐츠 토대를 마련
한다.; 교육출판 콘텐츠의 가치 평가, 품질 평가에 대한 완벽한 평가시스템을 구
축한다.; 연구개발은 다운로드와 발송, 사용통계 등 기능의 교육출판 콘텐츠자원
서비스 시스템을 포함한다.; 구축은 교학 전략서비스, 과정성 평가, 맞춤형 콘텐
츠 발송, 콘텐츠 호환서비스 등 교학응용서비스 기본시스템을 포함하며 학교 진
입정착 실험을 전개한다.; 사용자 데이터 분석기술을 기반으로 맞춤형 정향 발송
플랫폼건설(B2C 모델)을 만들고, 집단화 학습을 기반으로 한 출판 자원 발송플랫
폼(B2B 모델)을 구축한다.

전문출판 전환 업그레이드 모델 모색을 지원한다. 일부 전문화 출판기업이 서비
스 분야 구분, 전문 디지털 콘텐츠 자원 지식서비스 모델을 공동으로 모색하는
것을 중점 지원한다. 여기에는 지식 발굴, 의미 분석 등 지식서비스 분야 관건기
술의 응용, 전문 콘텐츠를 기반으로 한 지식 서비스 표준 연구제작, 전문 출판
콘텐츠를 기반으로 한 지식자원 데이터베이스 건설, 지식자원 데이터베이스를 기
반으로 한 지식서비스 플랫폼 건설이 포함된다.

대중 출판 전환 업그레이드 모델 탐색을 지원한다. 출판기업이 독서인의 수요를
주목하여 대중의 독서방향을 유도하는 모델 혁신을 중점 지원한다. 여기에는 다
음의 내용이 포함된다. 작가 자원관리시스템을 건설하고 주제 선정 이슈 추천과
평가시스템을 구축한다.; 생산과 소비호환의 정제화된 서비스 모델을 모색하여
온오프라인 호환(O2O)의 출판 콘텐츠 발송 신모델을 형성한다.; 경전 도서, 명작
도서제품 발송플랫폼을 건설한다.

3. 보장 조치

(1) 재정지원을 확대한다. 신문출판업 디지털화 전환 업그레이드에 대한 재정 지
원 강도를 확대하여 신문출판업 디지털화 전환 업그레이드 프로젝트를 중대프로
젝트로 하여 중앙문화산업발전 특별 자금 지원 범위에 편성하고 단계별로 시행
하고 점진적으로 추진한다. 재정자금의 지렛대 역할을 다하고 중점기업의 전환
업그레이드 업무를 추진하여 기업 전환 업그레이드 프로젝트를 선도하도록 한다.

(2) 신문출판개혁과 발전 사업 자료실을 충분히 활용한다. 신문출판개혁과 발전 사업 자료실 건설을 더욱 완비하여 본 지도의견에 부합하고 강한 시범 추진 효과를 지닌 신문출판업 디지털화 전환 업그레이드 프로젝트를 모집하여 중점 프로젝트의 조직, 관리, 협조, 지원과 서비스를 강화한다.

(3) 조직 시행을 강화한다. 각 급 신문출판광전 행정부처와 재정부처는 본 의견의 요구에 따라 각 당위원회와 정부의 지도 하에 본 지역의 실제에 부합하고 신문출판업 디지털화 전환 업그레이드 업무의 조직적인 지도를 강화하는 동시에 범지역, 범부처 협력을 강화하여 각 조항 임무의 집행과 이행을 보장해야 한다.

국가신문출판광전총국 재정부

2014 년 4 월 24 일

국무원의 문화창작 디자인서비스 및 관련 산업의 융합발전 추진에 관한 의견

국무원발(国发) (2014)10 호: 각 성, 자치구, 직할시인민정부, 국무원 각 부처위원회, 각 직할기구:

최근, 중국의 신형공업화, 정보화, 도시화와 농업현대화 과정이 가속화됨에 따라 문화창작과 디자인서비스는 경제사회 각 분야와 각 업종에 침투하여 다차원적인 상호융합 추세를 나타내고 있다. 문화창작과 디자인서비스는 지식성과 부가가치가 높고 오염과 에너지소모가 낮은 특징을 갖고 있다. 문화창작과 디자인서비스 등 신형 첨단서비스업의 발전을 추진하고 실물경제와 융합을 촉진하는 것은 국민경제의 새로운 성장동력을 육성하고 국가문화의 소프트 파워와 산업경쟁력을 향상시키는 중대한 조치이다. 더불어 경제를 혁신적으로 발전시키고 경제구조와 발전방식을 전환하며 ‘중국제조’에서 ‘중국창조’로의 전환 실현을 가속화하고 상품과 서비스의 혁신을 촉진하고 신흥업종을 탄생시켜 일자리를 창출한다. 또한 다양화 소비의 요구를 만족시켜 국민생활의 질을 향상한다. 이렇게 문화창작과 디자인서비스와 관련 산업의 융화 발전을 추진하기 위하여 다음의 의견을 제시한다.

1. 전반적 요구

(1) 지도사상

덩샤오핑(邓小平) 이론, ‘3 개 대표’ 중요사상, 과학적 발전관을 지도사상으로 하여 경제발전방식의 전환을 가속화하고 소강(小康) 사회를 전면적으로 건설하려는 총체적 요구에 따라 개혁 혁신과 과학기술 진보를 동력으로, 지적재산권 보호 이용과 혁신형 인재자원 개발을 핵심으로 하여 친환경 에너지절약 환경보호 이념을 수립한다. 시장의 역할을 충분히 발휘하고 자원의 합리적 배치를 촉진하며 혁신 드라이브를 강화하고 환경 발전을 최적화하여 중국의 문화창작과 디자인서비스의 총체적인 품질 수준과 핵심경쟁력을 확실히 높인다. 또한 관련 상품과의 융화 발전을 대대적으로 추진하여 경제구조조정, 산업전환 업그레이드 서비스, 국내 수요 확대, 국민대중의 날로 증가하는 물질문화 수요 서비스를 충족시킨다.

(2) 기본원칙

총괄 조율과 중점 돌파. 다양한 자원을 총괄하여 협력을 강화하며 문화 소프트서비스 추진과 건축설계, 전문 디자인서비스, 광고서비스 등 문화창작과 디자인서비스 및 장비제조업, 소비품 공업, 건축업, 정보업, 관광업, 농업과 스포츠산업 등 중점 분야의 융합발전 추진에 힘쓴다. 지역별 실제상황과 산업별 특징에 따라 선행 선 시범을 장려하고 특화 우위를 발휘하여 다양화 및 차별화된 발전을 촉진한다.

시장주도의 혁신 드라이브. 시장을 주도로 하고 기업을 주체로 한 산학연용(产学研用, 생산, 학습, 과학연구, 실천응용의 체계적 협력)의 조율을 통해 정부직능을 전환하고 선도적인 지원을 강화하며 기업혁신정책을 지원한다. 또한 업종과 지역장벽을 타파하고 사회 각 방면의 적극성을 충분히 동원하여 기술혁신, 업종혁신, 내용혁신, 모델혁신과 관리혁신을 촉진하고 문화창작과 디자인서비스의 산업화, 전문화, 집약화, 브랜드화 발전을 추진하며 관련 산업과의 심도 깊은 융화를 촉진하여 신기술, 신공정, 신제품을 만들어 새로운 요구를 충족시킨다.

문화 전승과 과학기술 토대. 풍부한 문화자원을 기반으로 창의와 디자인 콘텐츠를 풍부히 하고 유형 및 무형문화유산 전승 이용 방법을 확대한다. 문화유산자원이 산업과 시장의 결합을 통해 전승과 지속 가능한 발전을 실현하도록 촉진한다. 과학기술과 문화의 결합을 강화하고 창의와 디자인 상품 서비스의 생산, 거래와

성과 전환을 촉진하며 중국특색의 현대화 신제품을 창조하여 문화가치와 실용가치의 유기적인 통일을 실현한다.

(3) 발전목표

2020년까지 문화창작과 디자인서비스의 선도 산업역할을 더욱 강화하여 관련 상품이 전방위, 심층적인 차원, 광범위한 분야의 융화 발전구도를 기본적으로 구축하도록 한다. 관련 산업의 문화적 함량을 현저히 향상시키고 자질이 높은 인재를 양성하며 핵심경쟁력을 갖춘 기업을 육성하고 자주 지적재산권을 보유한 상품과 일부 국제영향력을 가진 브랜드를 만들어 선명한 특색을 지닌 융합발전 도시, 클러스터와 신형도시를 건설한다. 문화창작과 디자인서비스의 부가가치가 문화생산에서 차지하는 비중을 현저히 높이고 관련 상품과 서비스의 부가가치를 제고하여 문화산업이 국민경제의 지주성 산업이 되어 경제의 지속가능하고 건전한 발전을 추진하기 위해 중요한 역할을 발휘하도록 촉진한다.

2. 중점임무

(1) 제조업의 새로운 우위를 형성한다. 신기술과 신공정, 신장비, 신재료, 신수요를 기반으로 디자인 응용연구를 지원하고 공업디자인의 첨단 종합디자인서비스로의 전환을 촉진하여 공업디자인서비스 분야를 늘리고 서비스 모델 업그레이드를 추진한다. 자동차, 항공기, 선박, 철도교통 등 장비제조업은 제품의 외관, 구조, 기능 등 설계 능력 건설을 강화해야 한다. 브랜드를 구축하고 품질 향상을 중점으로 생활 일용품, 예절 및 레저용품, 가정용 전기, 의류 장신구, 가구용품, 디지털 제품, 식품, 문화스포츠용품 등 소비품 공업의 혁신창조로의 전환을 추진하여 다양화 공급을 늘리고 소비 업그레이드를 유도한다. 소비류 제품의 혁신제품 설계와 연구개발능력 향상을 지원하고 전통문화와 현대 유행의 융화를 강화하며 관리경영 모델을 혁신한다. 창의와 디자인을 선두로 하는 상업무역 유통업을 혁신하여 광고 마케팅 전략을 강화하고 소비품의 문화적 의미와 부가가치를 늘리며 브랜드가치시스템을 완비하고 종합실력이 강한 자주 브랜드를 형성하여 전체적인 효익과 국제경쟁력을 제고한다.

(2) 디지털 콘텐츠산업 발전을 가속화한다. 문화상품과 서비스의 생산, 전송, 소

비의 디지털화, 인터넷화 과정을 추진하고 문화의 정보산업에 대한 콘텐츠 기반, 창의와 디자인 향상을 강화하며 양방향의 심도 깊은 융합의 신형업종을 육성한다. 국가문화과학기술 혁신 공정을 심층적으로 시행하고 디지털 기술, 인터넷, 소프트웨어 등 첨단기술을 이용하여 문화콘텐츠, 장비, 재료, 공정, 시스템의 개발과 이용을 지원하고 문화기업기술 개조 행보를 가속화한다. 전통문화 단위의 인터넷 신 매체 발전을 대대적으로 추진하고 전통미디어와 신홍미디어의 융합발전을 추진하여 선진문화 인터넷 전송 능력을 향상시킨다. 우수문화자원을 심층적으로 발굴하고 애니메이션 게임 등 산업의 최적화와 업그레이드를 추진하며 민족 브랜드를 만든다. 애니메이션 게임과 시뮬레이션기술 설계와 제조 등 산업 분야에서의 집적 응용을 추진한다. 삼망융합을 전면 추진하고 차세대 라디오 및 텔레비전 네트워크와 호환식 네트워크 텔레비전 등 서비스 플랫폼 건설을 추진하며 스마트 시티와 스마트 홈 건설을 추진한다. 통신설비제조와 네트워크 운영, 집적 방송통제, 콘텐츠 서비스 단위 간의 호환 협력을 강화한다. 디지털 판권 집약 수준을 높이고 스마트 단말기산업서비스 시스템을 완비하며 상품 디자인제조와 콘텐츠 서비스, 앱스토어 모델의 통합 발전을 추진한다. 디지털 TV 단말기 제조업과 디지털 홈 산업의 콘텐츠서비스업 융합발전을 추진하여 전체산업체인의 경쟁력을 향상시킨다. 디지털 친환경인쇄 발전을 추진하고 인쇄복제 가공의 종합 창의와 디자인서비스로의 전환을 유도하며 신문출판의 디지털 전환과 경영모델 혁신을 추진한다.

(3) 사람의 거주환경 퀄리티를 향상시킨다. 인본주의, 안전집약, 생태 환경보호, 전송혁신의 이념으로 도농계획, 건설디자인, 정원설계와 인테리어 디자인 수준을 더욱 높이고 최적화 기능을 완비하여 문화 품위를 높인다. 문물보호단지, 역사문화 유명도시와 유명 마을, 전통 촌락 보호에 역점을 둔다. 도시건설 설계와 조경 계획을 강화하며 지역의 특색을 부각시키고 역사문화 보호 거리와 역사 건축을 효과적으로 보호하며 정원 녹화, 도시 공공예술의 디자인 품질을 높이고 완비된 기능, 합리적인 배치, 선명한 이미지를 지닌 특색 있는 문화도시를 건설한다. 마을의 건설 계획을 강화하고 마을의 건축설계시장을 육성하여 아름다운 환경과 완비된 시설, 행복한 문명의 새로운 사회주의 농촌을 건설한다. 에너지 절약, 토지 절약, 물 절약, 재료 절약의 건축 설계 이념을 관철하고 기술 전송혁신을 추진하여 친환경 건축을 적극적으로 발전시킨다. 지역의 상황에 맞는 문화원소를

융합하여 관련 건축 표준 규범의 갱신 또는 수정에 박차를 가한다. 건축, 정원, 도시설계, 도농계획 등 설계방안 경선제도를 완비하고 문화 내포에 대한 심사를 중시한다. 인테리어 디자인 혁신을 장려하고 인테리어 제품과 자재의 업그레이드를 장려한다.

(4) 관광 발전의 문화적 내포를 향상시킨다. 건강하고 문명적이며 안전한 환경보호의 관광레저 이념을 견지하고 문화를 통해 관광의 의미와 퀄리티를 높이고 관광을 통해 문화의 전파소비를 확대한다. 건강, 양생, 운동, 엔터테인먼트, 체험 등이 다양하고 종합적인 관광레저상품 개발을 지원하고 레저거리, 특색 시골, 관광휴양지를 건설하여 편리하고 편안하며 건강한 레저공간을 조성하여 관광상품 개발과 관광서비스 설계의 인성화, 과학화 수준을 높이고 많은 대중의 맞춤형 관광 수요를 충족시킨다. 자연, 문화유산지와 무형문화유산의 보호 이용을 강화하고 홍색(红色)관광과 특색문화관광을 대대적으로 발전시키며 문화자원의 관광상품으로의 전환을 추진하여 문화관광 명품을 건설한다. 스마트관광 발전을 가속화하여 관광과 인터넷 융화 혁신을 촉진하고 지역 특색과 민족풍경을 지닌 관광 공연 명품과 관광 상품 개발을 지원하며 적극적이고 건강한 특색관광 요식과 테마 호텔의 발전을 장려한다.

(5) 특색농업발전의 잠재력을 발굴한다. 농업 분야의 창의와 디자인 수준을 제고하고 농업과 문화, 과학기술, 생태, 관광의 융화를 추진한다. 레저 농업과 시골관광 경영장소의 창의와 디자인을 강화하며 집약적 농업 경작 체험, 전원 관광, 교육 전시, 문화 전승이 일체가 된 레저농업단지를 건설한다. 농촌 문화자원 발굴에 중점을 두어 농업상품과 농사 경관, 환경보호 포장, 향토문화 등 창의와 디자인을 풍부히 하며 레저농업 유명브랜드를 육성하여 농산품의 부가가치를 제고하고 창의와 디자인제품의 산업화를 촉진한다. 건물 농업, 베란다 농예를 발전시켜 레저농업 발전공간을 한층 더 확대한다. 농업 농산품 시장의 특색농산품 전람전시관(원) 건설을 지원하고 특색농산품 문화 홍보교류를 추진한다. 랜드마크의 기술표준시스템, 품질보증시스템과 모니터링시스템을 완벽히 구축하고 랜드마크 상품을 지원하며 랜드마크와 농산품 상표의 등록과 보호를 강화한다. 농업기업이 서면보고와 녹색환경보호제품과 원산지 표기를 신청하는 것을 지원하고 정보기술을 이용하여 지역적 문화특색을 지닌 특색 농산품 마케팅 모델을 혁신하는 것

을 장려한다.

(6) 스포츠산업 발전공간을 확대한다. 스포츠 헬스시장을 적극 육성하여 대중의 스포츠 소비를 선도한다. 전통 명절행사의 내용을 다양화하고 지방이 현지 자연인문 자원 특색에 따라 스포츠 활동을 개최하는 것을 지원하며 참여도가 높은 명품 경기를 전략적으로 만들어 스포츠 경기 산업의 전면적인 발전을 추진한다. 스포츠서비스 조직 발전을 장려하고 경기조직, 경기장 운영, 기술교육, 정보 문의, 중계서비스, 스포츠 보험 등을 중점으로 스포츠 서비스 규모를 점진적으로 확대한다. 스포츠 경기와 관련된 판권의 개발과 보호를 추진하고 국내 경기 중계권의 시장 경쟁범위를 한층 더 확대하며 스포츠 경기와 관련된 판권거래 플랫폼 구축을 모색한다. 스포츠상품 브랜드건설을 강화하고 과학기술 함량이 높고 자주 지적재산권을 보유한 스포츠 상품을 개발하여 시장경쟁력을 높인다. 스포츠 파생상품 창 의와 디자인 개발을 촉진하여 관련 산업의 발전을 추진한다.

(7) 문화산업의 전체적인 실력을 향상시킨다. 정확한 문화상품 창작 생산 방향을 견지하고 문화산업 각 종류의 창 의와 디자인 수준 및 문화적 내포 향상에 힘쓴다. 합리적 구조, 종류 완비, 높은 과학기술함량, 풍부한 창의성, 강한 경쟁력을 갖춘 현대 문화산업시스템 구축에 박차를 가해 문화산업의 신속한 발전을 추진한다. 각 지역이 현지 문화특색을 결합하여 오리지널 문화상품과 서비스를 부단히 출시하고 새로운 예술 양식을 적극 개발하여 특색 있는 문화산업 발전을 추진하는 것을 독려한다. 신흥 인터넷 문화업종을 강화하고 규범화하며 신흥인터넷 문화서비스 모델을 혁신하여 문학, 예술, 영상, 음악창작과 방송을 변형시킨다. 무대 미술디자인, 무대 배경창 의와 무대기술장비 혁신을 강화한다. 보호 전송과 혁신 발전의 결합을 견지하고 예술파생상품, 예술라이선스 상품의 개발 및 생산을 촉진하며 공예미술제품, 전통수공예품과 현대 과학기술과 시대의요소의 융화를 가속화한다. 박물관, 미술관 등 공공문화시설 기능을 완비하여 전람과 진열 수준을 높인다.

3. 정책 조치

(1) 혁신동력을 증강시킨다. 지적재산권 전략을 심도 있게 시행하고 지적재산권

운용과 보호를 강화하며 혁신, 창의와 디자인격려기제를 완비한다. 상표법, 특허법, 저작권법, 반독점법 등 지적재산권 보호 법률 법규, 홍보 및 보급을 강화하고 창의와 디자인 발전에 유리한 재산권제도를 완비한다. 인터넷 환경 하에서 저작권 보호 등 법률법규를 완비하고 데이터 보호 등의 문제 연구를 강화한다. 지적재산권 감독 법 집행을 강화하고 권리침해 행위에 대한 징벌강도를 확대하며 권리수호 지원 시스템을 구축한다. 지적재산권 신청과 심사제도를 최적화하고 특허우선 심사통로와 소프트웨어 저작권 빠른 등기 통로를 구축하여 빠르고 효율적인 상표 등록 심사시스템을 완비한다. 지적재산권 주식 매입과 배당 등 형식의 격려기제와 관리제도를 완비한다. 지적재산권 거래를 활성화하고 지적재산권의 합리적이고 효율적인 유통을 촉진한다. 기업 지적재산권의 종합적인 능력을 향상시키고 지적재산권 우위기업을 육성한다. 기업, 학교, 과학연구기관이 전략연맹을 설립하는 것을 장려하고 창의와 디자인, 과학기술 혁신요소를 기업으로 집결하도록 유도하며 연맹의 지적재산권 관리 능력 건설을 확대하여 지적재산권의 클러스터화 관리를 추진한다.

(2) 인재 양성을 강화한다. 문화창작과 디자인서비스 인재지원계획을 실시하여 체제 장벽을 타파하고 신분 장애를 없애 혁신형 인재가 건강하게 성장하고 두각을 드러내는데 유리한 제도적 환경을 마련한다. 전문 배치를 최적화하고 일반 대학과 과학연구원이 전공(학과)건설과 이론연구를 강화하는 것을 장려한다. 무형문화유산 전승 인재 육성을 직업교육시스템에 포함시켜 직업교육이 문화전승 혁신에서 중요한 역할을 발휘하도록 하며 민족문화 혁신 거점을 중점적으로 건설한다. 민간 전통수공예 전승모델 개혁을 추진하고 문화혁신능력을 갖춘 기술기능인재를 육성한다. 산학 협력을 적극적으로 추진하여 인재를 배양하고 전공학위 연구생 교육을 발전시키며 관련 업종과 산업단지, 선두기업과 일반대학, 직업학교 및 과학연구기관이 공동으로 인재양성기지를 건립하는 것을 지원하고 장려한다. 조건에 부합하는 포스트닥터 과학연구 업무스테이션을 설립하고 학력교육과 직업교육이 병행되도록 하며 창의와 디자인이 경영관리와 부합하는 인재양성 신모델을 모색하여 수준 높은 복합형 인재 양성에 박차를 가한다. 핵심인재와 중점분야 전문인재, 우수한 기능을 가진 인재와 국제화 인재의 육성과 지원강도를 확대하고 리더 인물을 양성한다. 정부 포상, 고용기관 포상과 사회포상이 상호 보완하는 다차원의 창의와 디자인 인재 표상시스템을 완비하고 다양한 창의와 디

자인인재의 창작 활동, 학습 연구, 국제교류 등에 대해 표상하고 지원한다. 창업 인큐베이터를 강화하고 창의와 디자인 인재 창업혁신의 지원강도와 범위를 확대하고 국제화, 전문화의 디자인 활동 개최를 장려하며 창의와 디자인 인재의 혁신성과 전시 거래를 촉진한다. 다양한 인재 도입 계획을 적극 활용하여 해외 첨단인재를 영입한다. 창의와 디자인 인재의 특징에 부합하는 사용, 유동, 평가와 인센티브 시스템을 완비하여 국가 관련 규정에 따라 국유기업, 연구소 전환 기업, 직업 단과대학 및 대학교, 일반학과, 과학연구원이 창설한 기업의 스톡옵션정책을 이행하여 직업기능 감정과 직무평가업무를 추진하여 인재의 과학적인 관리를 강화한다.

(3) 시장 주체를 확대한다. 중소기업성장 사업을 실시하고 전문화된 아이디어와 디자인 기업이 전문적이고 새로운 방향으로 발전하도록 지원하여 중소기업 클러스터를 만든다. 중화라오쯔하오(老字号) 등 민간 특색 전통기업과 서비스 이념의 발굴, 보호, 발전을 장려하고 지방특색을 지닌 창의와 디자인 기업을 육성하며 디자인, 광고, 문화소프트웨어 작업실 등 다양한 형식의 소형 및 초소형기업 발전을 지원한다. 창의와 디자인 우수기업이 산업시스템에 따라 지역, 업종, 소유제업무의 경계를 넘어 협력하여 분야를 포괄 융합하는 산업집단과 산업연맹을 구축하는 것을 추진한다. 관련사업단위가 분류별 개혁을 적극 추진하고 국유문화기업이 전략적 자본을 도입하여 주식제 개조를 시행하고 민간자본 투자문화창작과 디자인서비스 분야를 적극 선도하는 것을 장려한다. 여건을 갖춘 기업이 해외로 진출하여 상품과 서비스 수출을 확대하고 해외 인수합병과 공동경영, 지사기구 설립 등 방식을 통해 국제시장을 적극적으로 개척하는 것을 지원한다. 문화 등 서비스업 분야의 체계적인 개방을 추진하고 건축설계분야의 외자진입제한을 완화한다. 산업경쟁력을 향상하고 문화창작과 디자인서비스업과 관련 상품의 융합발전의 기술 표준시스템 구축을 완비하고 관련 분야의 중요한 국제표준 제정과 수정에 박차를 가한다. 업종기구, 중개기구와 기업이 국제표준 제정에 참여하는 것을 장려하고 자주 표준 국제화를 지원한다.

(4) 시장 수요를 육성한다. 전 국민 문화예술교육을 강화하여 인문소양을 제고하고 소비관념의 전환을 추진하며 창의와 디자인상품 서비스 소비를 고취시키고 조건이 되는 지역이 주민문화소비를 보조하는 것을 장려하여 문화소비 규모를

확대한다. 기업이 다양한 디자인 기술과 디자인 성과를 응용하여 디자인서비스 아웃소싱을 통해 디자인서비스 시장을 확대하는 것을 장려한다. 공공문화서비스 제공방식을 혁신하고 정부의 창의와 디자인 상품 서비스에 대한 구매강도를 확대한다. 부처 제한과 지역 분할을 없애 통일되고 개방적이며 경쟁이 체계적인 국내 시장 형성을 촉진한다. 상하이(上海), 선전(深圳)문화재산권거래소 등 시장 및 문화산업, 광고, 디자인 등 전람회를 충분히 활용하여 거래 질서를 규범화하고 거래플랫폼의 정보화와 인터넷화 수준을 높이며 상품과 서비스 거래를 촉진한다. 전자상거래플랫폼이 창의와 디자인에 대한 특별 서비스를 제공하고 소형 및 초소형기업, 창의와 디자인 창업인재를 도와 시장을 확장하는 것을 장려한다. 조건을 갖춘 지역이 국가가 허가하는 범위 내에서 자신의 특징에 따라 지역성 및 산업성 거래시장을 건설하는 것을 장려한다. 상업무역의 유통 개조와 업그레이드 중 창의와 디자인을 운용하여 전문시장과 특색상업거리 등의 발전을 촉진한다. 도매, 소매, 숙박, 요식 등 생활서비스기업이 매장 인테리어, 제품 진열, 상품 포장과 시장마케팅에서 창의와 디자인을 부각시키고 에너지절약과 환경보호에 더욱 치중하여 소비자의 수요에 부응하는 것을 장려한다.

(5) 집약적 발전을 선도한다. 기존의 다양한 문화, 창의와 디자인단지 및 기지를 기반으로 규범적인 선도와 정책지원을 강화하고 공공기술과 자원정보, 투자유자, 거래전시, 인재육성, 교류협력 등 서비스능력 건설을 강화한다. 혁신창업서비스 시스템을 완비하고 다양한 단지 및 기지가 효익을 제고하고 산업클러스터의 우위를 발휘하는 것을 촉진한다. 각 지역이 자원조건과 산업우위에 따라 발전의 중점을 명확히 하고 과학적인 계획으로 융합발전 클러스터를 건설하여 지역성 혁신센터와 성과전환센터를 구축하는 것을 장려한다. 지역협력기제와 협력플랫폼을 설립하고 산업클러스터 내부의 유기적인 연결을 강화하여 합리적인 분업과 협력을 형성함으로써 우위 상호보완과 상호촉진의 지역발전구도를 구축한다. 각 부처의 직능을 충분히 발휘하고 기초적이고 유도적인 중대공정과 중점프로젝트를 조직적으로 실시하여 산업의 전체적인 질을 높이고 발전동력을 강화한다.

(6) 재무 지원을 확대한다. 문화산업발전 특별 자금 규모를 늘려 문화창작과 디자인서비스 기업의 지원강도를 확대한다. 친환경 에너지절약 환경보호 구현과 조작가능성 증강의 토대에서 관련 세수지원정책을 완비한다. 문화창작과 디자인서

비스 분야에서 첨단기술기업인정관리방법 시범을 전개하여 문화창작과 디자인서비스 내용을 문화산업 근간기술 분야로 편성하여 인증을 받은 첨단기술기업의 문화창작과 디자인서비스 기업에 대해 15%의 세율을 적용하여 기업소득세를 감면 징수한다. 문화창작과 디자인서비스기업에서 발생하는 직원교육경비 지출이 임금총액의 8%를 초과하지 않는 부분에 대해서는 과세소득금액 정산 시 공제를 허용한다. 기업에서 발생하는 조건에 부합하는 창의와 디자인 비용은 세금 징수 추가공제 정책을 적용한다. 국가가 중점적으로 장려하는 문화창작과 디자인서비스 수출에 대해서는 영업세 면제를 시행한다. 영업세의 부가가치세 전환 시범 관련 정책 시행은 부가가치세 징수범위에 포함되는 국가가 중점적으로 장려하는 문화창작과 디자인서비스 수출에 대해 부가가치세 영세율(세율 0%) 혹은 면세를 시행하고, 국가가 중점적으로 장려하는 창의와 디자인상품에 대해서는 부가가치세 영세율을 시행한다.

(7) 금융서비스를 강화한다. 문화창작과 디자인서비스 기업은 무형자산평가시스템을 구축한다. 조건에 부합하는 기업의 상장을 지원하고 기업이 회사채, 기업채, 집합신탁과 집합채, 중소기업 사모채 등 비금융기업채권 발행을 장려한다. 금융기관이 문화창작과 디자인서비스 프로젝트 대출을 선택하여 대출자산증권화를 시범적으로 시행한다. 은행업 금융기관이 문화창작과 디자인서비스 소형 및 초소형 기업의 발전을 지원하는 것을 장려한다. 금융기관이 금융상품과 서비스를 혁신하고 문화창작과 디자인서비스 기업에 적합한 융자 종류를 늘리며 대출담보(저당)물의 범위를 확장하고 무형자산과 수익권 담보(저당)권 등기공시제도를 완비하며 무형자산저당과 수익권 담보(저당)대출 등 업무를 완비하는 것을 장려한다. 사회자본 투자의 리스크 보상기제를 구축하고 다양한 담보기관이 융자담보와 채 담보서비스를 제공하는 것을 장려한다. 보험회사가 혁신형 문화보험상품 개발 강도를 확대하여 보험서비스 수준을 높이고 전문 문화산업보험조직기구 설립을 모색하여 문화산업보험발전을 촉진한다. 정부가 주도적으로 문화창작과 디자인서비스가 관련 산업과 융합하도록 발전투자기금을 설립한다. 사모주주권투자기금, 벤처투자기금 및 다양한 투자기구가 문화창작과 디자인서비스분야에 투자하도록 유도한다.

(8) 발전환경을 최적화한다. 기존의 행정심사비준 사항을 평가하고 정리하여 확

실히 보류해야 하는 것은 심사승인 과정을 간소화하고 심사비준 시한을 엄격히 통제하며 심사비준 표준을 공개하여 심사비준 효율을 높인다. 할당방식으로 토지를 취득한 단위가 보유한 건물, 기존의 부지를 이용하여 만든 문화창작과 디자인 서비스가 도농계획에 부합하는 전제하에서 부지용도와 사용권자는 일시적으로 변경하지 않을 수 있고 1년 이상 연속 경영 조건에 부합하는 경우 할당토지에 따라 부지 수속을 밟을 수 있다. 부합하지 않는 경우 협의양도방식을 취해 부지 수속을 밟을 수 있다. 광고분야 문화사업건설비 징수 범위는 광고 매체단위와 옥외광고경영단위에서 엄격히 한정하고 기타 비합리적인 수수료는 정리하며 문화창작과 디자인서비스 기업의 물, 전기, 가스, 태양열 이용 가격은 공업 가격과 동일한 가격 적용을 추진한다. 도농계획과 건축설계 수수료 제도를 완비하여 우수한 품질과 가격을 장려하고 추진한다. 정부의 지원방식을 혁신하고 사회조직의 역할을 발휘하며 인재 풀의 건설을 강화하고 창업인큐베이터를 지원하여 연구토론 교류를 펼친다.

4. 조직 및 실시

각 지역, 각 부처는 본 의견의 요구에 따라 본 지역, 본 부처, 본 업종의 실제 상황에 근거하여 문화창작과 디자인서비스 및 관련 산업의 융화 발전 업무에 대한 조직과 지도를 강화하고 전담계획 또는 행동계획을 편제하여 관련 부대 문건을 제정한다. 업무시스템을 구축하여 지역간, 부처간, 업종간의 협력과 연동을 강화하여 각 조항 임무 조치가 제대로 이행되도록 한다. 홍보를 강화하여 전 사회의 혁신 지원, 창의와 디자인 장려의 양호한 분위기를 적극적으로 조성한다. 문화산업진흥 분야의 입법 업무를 강화하여 관련 법률 법규와 제도를 부단히 완비한다. 문화산업시스템제도 완비에 역점을 두어 문화창작과 디자인서비스류 산업 시스템과 건적 및 분석을 강화한다. 발전과 규범 관련 업종 협회(상공회 학회), 중개기구의 발전을 가속화하여 업종조직이 업종연구와 표준제정 등 분야에서서의 역할을 충분히 발휘하도록 한다. 개혁위원회는 관련 부처와 함께 본 의견의 이행 상황에 대해 추적분석과 감독조사를 진행하여 중대사항은 적시에 국무원에 보고해야 한다. (2월 26일)

국무원의 대외문화무역 발전 가속화에 관한 의견

국무원발(国发) (2014) 13 호: 각 성, 자치구, 직할시인민정부, 국무원 각 부처위원회, 각 직할시기구:

최근, 개혁개방의 추진에 따라 중국의 대외문화무역의 규모가 부단히 확대되고 구조는 점차 최적화되었지만 핵심 문화상품과 서비스무역의 적자는 여전히 존재하며 대외문화 무역이 대외문화 총액에서 차지하는 비중은 비교적 낮아 이를 강화해야 할 필요성이 대두되었다. 대외문화무역의 발전을 가속화하는 것은 중국 문화의 발전 공간 확대와 대외무역 발전의 퀄리티를 높이고 개혁 개방 확대와 경제발전방식의 전환, 안정적 성장과 일자리 창출, 민생혜택 촉진, 국가 소프트 파워 제고, 전면적인 샤오강(小康) 사회 건설에 중요한 의의를 지닌다. 관련 업무를 더욱 잘하기 위하여 다음의 의견을 제기한다.

1. 총체적 요구

(1) 지도 사상

현재에 입각해 미래를 전망하여 혁신적인 개혁과 시스템을 완비하고 국제 및 국내 시장 두 시장의 자원을 통합하여 정책 유도를 강화하고 시장의 환경을 최적화하며 시장 주체를 확대하고 무역구조를 개선한다. 또한 대외문화무역 발전을 가속화하여 더 큰 범위와 더 광범위한 분야, 더 높은 차원에서 국제문화협력과 경쟁에 참여하여 중국 특색을 지닌 우수한 문화 상품을 세계에 보급한다.

(2) 기본 원칙

총괄적인 발전을 유지하도록 한다. 문화산업 발전과 대외문화 무역 및 경제구조 조정 촉진, 산업구조 최적화 업그레이드를 서로 접목하여 국내수요 확대, 인민대중의 생활 개선을 결합하여 서비스업 발전을 촉진하고 소비와 투자 성장을 견인한다.

정책 유도를 견지한다. 정부직능을 전환하고 법에 의거하여 감독관리하고 행정간섭을 줄이며 정책 지원강도를 확대하여 대외문화무역 발전의 양호한 환경을 만든다.

기업주체를 견지한다. 외향형 문화기업 육성에 힘써 다양한 문화기업이 대외문화 무역 업무에 종사하는 것을 장려하고 해외시장을 개척하여 다양한 소유제 문화

기업이 적극 참여하는 문화수출 구도를 형성한다.

시장 운영을 견지한다. 문화자원 배치에서 시장의 적극적인 역할을 한층 더 발휘하고 사회활력을 활성화하여 문화(300336, 주식거래플랫폼(股吧)) 콘텐츠와 문화 해외진출 모델을 혁신하여 중국 문화수출 경쟁의 새로운 우위 구축에 힘쓴다.

(3) 발전 목표

전통문화산업과 신흥문화산업 발전에 박차를 가해 문화상품과 서비스 수출을 확대하며 문화분야의 대외투자를 강화하여 2020년까지 국제경쟁력을 갖춘 외향형 문화기업을 육성한다. 또한 핵심경쟁력을 갖춘 문화상품을 형성하고 국제영향력을 가진 문화브랜드를 만들며 비교적 파급효과가 강한 국제문화거래플랫폼을 구축하여 핵심문화상품과 서비스무역 적자상황을 역전시키고 대외무역 총액에서 대외문화무역액이 차지하는 비중을 대폭 제고시키며 문화상품과 서비스가 국제시장에서 차지하는 점유율을 한층 더 확대하여 중국 문화의 전체적인 실력과 경쟁력을 현저히 제고시킨다.

2. 정책 조치

(1) 중점 지원을 명확히 정한다.

국유, 민영, 외자 등 다양한 소유제 문화기업이 국가법률 법규가 경영을 허가하는 대외문화무역 업무에 종사하여 동등한 대우를 누리는 것을 장려하고 지원한다. 《문화상품과 서비스수출 지도의견⁶¹》을 완비하고 《국가문화수출중점기업 목록⁶²》과 《국가문화수출중점프로젝트목록⁶³》을 정기적으로 발표하며 당선된 기업과 프로젝트에 대한 지원과 지원강도를 확대한다.

문화기업이 콘텐츠 혁신 강도를 확대하여 중화우수문화를 구현하고 당대 중국 이미지를 전시하며 국제시장을 지향한 문화상품과 서비스를 개발하는 것을 장려하고 유도한다. 창작과 편성, 디자인 번역, 더빙, 시장 보급 등 분야에서 중점적으로 지원한다.

문화기업이 문화수출 플랫폼과 경로를 확장하는 것을 지원하고 다양한 기업이 신설, 인수, 협력 등 방식을 통해 해외에서 문화분야의 투자협력을 펼치고 국제

61 文化产品和服务出口指导目录

62 国家文化出口重点企业目录

63 国家文化出口重点项目目录

마케팅 네트워크를 건설하며 해외 우수문화자산 규모를 확대하는 것을 지원한다. 문화상품과 서비스 수출 거래플랫폼 건설을 추진하고 문화기업이 국내외 중요 국제 문화전람회에 참여하는 것을 지원한다. 문화기업이 전자상거래 등 신형거래 모델을 기반으로 국제업무를 확장하는 것을 장려한다.

문화와 과학기술의 융화 발전을 지원하고 기업의 기술혁신을 장려하며 대외문화 수출상품과 서비스의 연구개발 투자를 늘려 자주 지적재산권을 가진 관건 기술과 핵심기술을 개발한다. 문화기업이 국제선진기술을 적극적으로 이용하여 소화, 흡수와 재혁신 능력을 향상시키는 것을 지원한다.

(2) 조세지원 확대

재정자금의 지렛대 역할을 충분히 발휘하여 문화산업발전 특별 자금 등 지원강도를 확대하고 다양한 정책 수단을 종합적으로 운용하여 문화서비스 수출, 해외 투자, 마케팅 루트 건설, 시장 개척, 공공서비스 플랫폼 건설, 문화거래 인재양성 등 분야를 지원한다. 중앙과 지방의 관련 문화발전의 재정 특별 자금과 기금은 문화수출에 대한 지원강도를 확대한다.

국가가 중점적으로 장려하는 문화상품 수출에 대해 부가가치세 영세율을 시행한다. 국가가 중점적으로 장려하는 문화서비스 수출에 대해 영업세를 면제한다. 영업세의 부가가치세 전환 개혁 시범과 결합하여 문화서비스업종을 ‘영업세의 부가가치세 전환 부과’ 시범 범위로 점진적으로 편성시키고 부가가치세 징수 범위에 포함되는 문화서비스 수출에 대해 부가가치세 영세율 또는 면세를 시행한다. 세수우대정책을 누리는 국가가 중점 장려하는 문화상품과 서비스의 구체적인 범위는 재정부와 세무총국 관련 부처가 공동으로 확정한다.

국무원이 비준한 서비스 아웃소싱 시범도시는 서비스 아웃소싱 업무에 종사하는 문화기업이 현행 세수우대정책 규정의 기술 선진형 서비스기업 관련 조건에 부합하는 경우 인증을 거쳐 15%의 세율에 따라 기업소득세를 감면 징수하고 직원 교육경비가 임금총액의 8%를 초과하지 않는 부분에 대해 납세 전 공제정책을 시행한다.

(3) 금융서비스 강화

금융기관은 리스크 제어 가능과 상업의 지속 가능한 원칙에 따라 대외문화 무역 특징에 적합한 대출상품과 대출모델을 모색하여 공급사슬 자금조달, 해외 M&A

자금조달, 매출채권 저당대출, 창고증권 저당대출, 용자리스, 은행단 대출, 공동 보험 공동대출 등 업무를 진행한다. 문화기업 수익권 저당대출의 적용 범위 확대를 적극적으로 모색한다. 금융기관이 대출조건에 부합하는 국가문화수출 중점기업과 프로젝트에 대해 우량의 금융서비스를 제공하는 것을 장려한다.

조건에 부합하는 국가문화수출 중점기업이 기업 채권, 회사채권, 비금융기업 채무용자도구 발행 등 방식을 통해 융자하는 것을 장려한다. 전문적인 신용기구의 역할을 적극적으로 발휘하여 중소기업들을 위해 중기 어음, 단기용자채, 중소기업집합어음, 중소기업 사모채권 등 채무 용자도구를 발행하는데 편리를 제공한다. 조건에 부합하는 문화수출 프로젝트가 비금융기업자산 지원 어음과 증권회사 자산 증권화 상품을 발행하는 것을 지원한다. 국경투자 수요가 있는 문화기업이 경내에서 외화채권을 발행하는 것을 장려한다. 국무원이 비준하는 한도 내에서 문화수출기업이 홍콩 등 경외의 위안화 시장에서 채권을 발행하는 것을 지원한다.

보험(제3자 전자상거래 플랫폼 '판신바오(放心保)')기관이 보험 종류와 보험업무를 혁신하고 지적재산권 침해보험을 실시하며 공연, 전시컨벤션, 애니메이션게임, 출판물 인쇄 복제 발행과 라디오·영화·TV 상품 완성보험과 손실보험, 단체상해보험, 특정 연기자 생명보험과 상해보험 등 신형보험 종류와 업무를 실시하는 것을 장려한다. 국가문화수출 중점기업과 프로젝트에 대해 보험기관이 수출신용보험서비스를 제공하는 것을 장려하고 리스크 제어가 가능한 전제 하에서 융통성 있는 보증정책을 채택하여 보험에 가입하는 수단을 최적화한다.

융자성 담보기구와 기타 다양한 신용중개기관이 문화기업의 특징에 부합하는 신용등급과 신용평가방법을 개발하여 재담보, 공동담보, 담보 및 보험을 결합한 방식을 통해 문화기업을 위해 융자담보 서비스를 제공하고 여러 루트를 통해 리스크를 분산하는 것을 장려한다. 중소기업이 특별 자금 등을 이용하여 조건에 부합하는 융자성 담보기구와 담보업무를 발전시키는 것을 지원한다.

문화무역투자의 외환관리 간소화를 추진하고 문화수출 관련 국경 수입과 지출 및 환율 업무를 순조롭게 진행하여 문화기업 국경투자의 외화사용 수요를 충족시킨다. 문화기업이 경외에 수출 수입을 예금하는 방식을 채택하여 외환자금 사용률을 높이는 것을 지원한다. 국경 위안화 결산수속과 심사비준 과정을 간소화하여 결산 편리를 높이고 외환리스크를 낮춘다. 경내 금융기관이 경외 프로젝트 위안화 대출업무를 추진하는 것을 장려하고 문화기업이 경외투자에 종사하는 것

을 지원한다.

(4) 서비스 보장 완비

국가문화수출중점기업을 조속히 육성하여 세관 고신용기업이 되어 세관의 편리한 통관조치를 누리도록 한다. 도서, 신문, 간행물 등 종류가 많고 시간성이 강하며 수출 횟수가 빈번한 문화상품에 대해 세관의 비준을 거쳐 집중 서면보고 관리를 시행한다. 문화상품 수출을 위해 24 시간 예약통관서비스 등 간소화 조치를 제공한다. 문화기업의 출국 공연, 전람회, 영화텔레비전 프로그램 촬영제작과 후반기 가공 등의 필요에 의해 잠시 출입국해야 하는 화물은 규정에 따라 빨리 검수한다. 잠시 출국하는 화물에 대해서는 ATA 카르네(carnet)를 세관에 보고하면 세관은 기타 담보를 면제한다.

문화수출에 대해 행정심사비준 사항을 감소하고 수속을 간소화하며 기한을 축소한다. 문화수출업무에 종사하는 국유문화기업의 편집 및 창작인원, 연기자 및 직원, 마케팅 인원 등에 대해 출국(경)지시를 하지 않고 공무로 인한 출국(경) 심사비준 수속을 간소화하여 1회 심사승인으로 1년간 출국이 유효하도록 한다. 경외 시장에 외국어 출판물을 생산 판매하는 민영문화기업은 비준을 거쳐 특별출판물을 배치할 수 있다.

지적재산권 관련 보호를 강화하고 문화 지적재산권 가치평가를 연구하여 해외지적재산권, 법률체계 및 적용 등 분야의 자문을 즉시 제공하여 문화기업이 해외 지적재산권 보호를 실시하는 것을 지원한다. 대외문화무역 공공정보서비스를 강화하고 국제문화시장 동향과 국제문화산업 정책 정보를 적시에 발표한다. 대외문화무역 복합형 인재를 양성하고 다양한 우수 인재를 적극적으로 영입한다. 전업종 중개기구 구축을 완비하고 이들 기구들이 수출 촉진, 업종 자율, 국제교류 등 분야에서 역할을 발휘하도록 한다.

3. 조직 지도

상무, 문화선전, 외교, 재세, 금융, 해관, 통계 등 부처가 조직한 대외문화 무역업무 연계시스템을 구축 완비하고 총괄적인 조율을 강화하며 자원을 통합하고 관련 정책 조치의 이행을 추진하여 법에 의거해 대외문화무역업무를 규범화한다. 대외문화무역 통계 업무를 강화하고 문화 분야의 대외투자통계를 완비하여 대외

문화거래와 대외투자 통계데이터를 통일 발표한다. 《문화 및 관련 산업 분류(2012)》를 결합하여 문화상품과 서비스 수출입 통계목록을 수정 완비한다.

각 지역, 각 관련 부처는 본 의견의 요구에 따라 대외문화무역 업무의 조직 및 지도를 강화하여 임무이행 책임을 명확히 하고 구체적인 실시 방안을 조속히 제정하며 관련 정책 조치를 완비하고 세분화하여 관련 업무를 제대로 처리함으로써 실효를 거두도록 해야 한다.

국무원

2014 년 3 월 3 일

국무원판공청의 문화체제개혁 중 경영성 문화사업단위의 기업전환과 문화기업 발전지원 강화를 위한 2대 규정 발표에 관한 통지

국판발〔2014〕15 호 (2014 년 4 월 16 일): 각 성, 자치구, 직할시인민정부, 국무원 각부위, 각 직속기구 :

중앙선전부가 중앙외선판, 중앙편판, 발전개혁위, 과기부, 재정부, 인력자원사회보장부, 국토자원부, 상무부, 문화부, 인민은행, 세무총국, 공상총국, 신문출판광전총국등 유관부문 및 유관단위와 함께 논의한 《문화체제개혁 중 경영성 문화사업단위의 기업전환에 관한 규정⁶⁴》과 《문화기업 발전지원 강화규정⁶⁵》이 이미 국무원의 동의하에 인쇄 배포되었으니 신중하고 철저히 집행하길 바란다.

《문화체제개혁 중 경영성 문화사업단위의 기업전환에 관한 규정》

보다 심도있는 문화체제개혁과 국유경영성 문화사업단위의 기업전환을 지속적으로 추진하기 위해 특별히 이하 규정을 제정한다.

1. 국유문화자산관리에 관한 규정

(1) 정기분리, 정사분리의 원칙에 근거하여 정부부문은 문화주최에서 문화관리로의 전환을 추진하고 당정부문은 그 소속의 문화기업사업단위와의 관계를 보다 합리적으로 조절한다. 당위원회와 정부는 국유문화자산 관리감독기구를 설립하고

64 文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定

65 进一步支持文化企业发展的规定

인사, 자산, 정책방향에 관한 관리시스템을 일괄화한다.

(2) 경영성 문화사업단위의 기업전환을 위해 자산에 대한 철저한 조사, 자산평가, 재산권등기 등 기반업무를 신중히 처리하고 법에 따라 기존의 채권채무를 처리해야 한다. 자산변동사항은 주무부처의 심사를 거친 후 동급 국유문화자산 관리기구에 심사를 신청하며 관련규정에 따라 처리한다. 그 중 중대한 국유문화자산 변동사항에 대해서는 문화행정 주관부문의 심사를 통과해야 한다. 국유자산 관리감독기구의 관리를 받는 기업 소속의 경영성 문화사업단위가 기업으로 체제전환을 한 경우 본 국유자산 관리감독기구에 승인을 신청해야 하며 관련규정에 따라 자산변동 등 사항을 처리해야 한다.

2. 자산과 토지처리에 관한 규정

(3) 경영성 문화사업단위의 체제전환 과정 중 철저히 조사한 자산손실에 대해서는 규정에 따라 말소신청 후 승인을 받아 말소 처리한다. 은행의 합법적 채권안전을 철저히 보호하고 체제전환을 빌미로 은행채무를 도피하는 각종 행위를 철저히 조사 처리하여 금융안전 및 안정을 수호한다. 체제전환 후 재무제도는 체제전환 《기업재무통칙⁶⁶》을 집행해야 하고, 회계제도는 《기업회계준칙⁶⁷》이나 《소기업회계준칙》을 집행해야 한다.

(4) 기업단위체제로 전환하는 출판, 발행단위는 체제전환 시 규정에 따라 그 폐기 신청한 재고 출판물에 대해 자산처리를 진행하고 확인된 손실에 대해서는 순자산에서 공제할 수 있다. 출판 및 발행단위의 재고 출판물로 인한 손실에 대해서는 실제상황에 근거하여 기업소득세 납부 이전에 공제할 수 있다.

(5) 경영성 문화사업단위 체제전환과 관련된 기존 할당 분배 부지가 체제전환 후 그 용도가 《용지할당목록(划拨用地目录)》에 부합하는 경우, 할당 방식사용을 지속할 수 있다. 《용지할당목록》에 부합하지 않는 경우 법에 의거해 유상사용을 실행해야 한다. 성급이상 인민정부의 승인을 받은 경영성 문화사업단위가 라

66 企业财务通则

67 企业会计准则

이선스경영이나 국유지주기업으로 체제 전환하는 경우 기존 생산경영성 구획용지는 승인을 받아 국가출자(주식매입)방식으로 분배 처리한다. 경영성 문화사업 단위가 일반 경쟁성 기업으로 체제 전환하는 경우 기존의 경영성 구획용지는 협의양도나 임대방식으로 부지자산을 처리할 수 있다.

3. 소득분배에 관한 규정

(6) 체제전환 후 기업의 소득분배제도를 집행한다. 직원임금소득은 직위직책, 개인기여도, 기업효율과 긴밀하게 맞물려있고 노동력시장 가격수준을 참조하여 합리적 범위 내에서 격차를 줄인다. 체제전환 후의 국유문화기업 소득분배에 대한 지도와 조절을 강화하고 임금총액을 합리적으로 결정한다.

(7) 국유지주기업과 국유독자기업의 책임자 소득분배는 국가유관규정에 따라 집행하고 국유문화기업 책임자 임금관리체제를 구축하고 완비한다.

4. 사회보장에 관한 규정

(8) 체제전환 후 공상등기 차월부터 기업방침에 따라 사회보험을 적용한다. 체제 전환 시 재직근로자는 국가규정에 따라 계산한 근속 년도는 보험료 납부기간과 동일하게 간주되고 기본양로보험료를 추가 납부하지 않는다.

(9) 체제전환 이전에 퇴직한 근로자에 대해서는 기존의 퇴직근로자 대우기준을 적용한다. 체제전환 후 이들 퇴직자에 대한 대우지불과 조정에 관한 구체적 방법은 전 노동과 사회보장부, 전 국가경제무역위원회, 과기부, 재정부의 《국가경무위가 관리하는 10 개 국가국소속 과학연구기관 체제 전환 후 양로보험문제에 관한 통지⁶⁸⁾》(노사부 발간〔2000〕2 호)와 전 노동과 사회보장부, 전 인사부, 재정부, 과기부, 전 건설부의 《과학연구기관 체제전환과 공정탐사설계단위 체제전환 전 퇴직근로자 대우조정 등 문제에 관한 통지⁶⁹⁾》(노사부 발간〔2002〕5 호)관련 정책에 따라 집행한다.

68 关于国家经贸委管理的10个国家局所属科研机构转制后有关养老保险问题的通知

69 关于转制科研机构和工程勘察设计单位转制前离退休人员待遇调整等问题的通知

(10) 체제전환 전에 입사하고 체제전환 후에 퇴직한 근로자의 기본양로연금 정산 지급과 조정은 기업방침에 따라 집행한다. 체제전환 후 5 년의 과도기 이내 기업 퇴직금 지급방법에 따라 정산 지급한 양로연금이 전 사업단위 퇴직금 지급방법에 따라 정산 지급된 퇴직금보다 적을 경우 그 차액부분은 추가지급방식으로 해결하고 관련 수수료는 기본양로보험펀드에서 지불하며 구체적인 시행방법은 노사부가 발간한 「2000」 2 호 문건에 기재된 관련규정에 따라 집행한다. 각지는 사회보장정책과의 연결업무를 철저히 수행함과 동시에 현지 상황과 결합하고 시행 가능한 조치를 취함으로써 기업과 사업단위 퇴직근로자 대우차별문제를 해결해야 한다.

(11) 퇴직근로자의 의료보장은 현행방법을 지속적으로 집행하고 소재지의 일괄기준에 따라 퇴직근로자 의료비 단독집계에 편입시키고 필요자금은 기존 루트에 따라 해결한다. 체제전환 이전 퇴직한 근로자 가운데 기존에 공공의료 혜택을 받는 경우 기본의료 보험혜택의 기초 위에 국가공무원 의료보조방법을 참조하여 의료보조를 실행할 수 있다.

(12) 체제전환 후 조건을 구비한 기업은 관련 규정에 따라 근로자에게 기업연금과 보충의료 보험제도를 구축하고 기업연금 등 방식을 통해 체제전환 후 퇴직근로자의 양로대우문제를 적절히 해결한다. 기업은 국가관련정책규정에 근거해 현지 기업에 재직하거나 고용된 전체근로자에게 지불한 보충양로보험료, 보충의료보험료는 납세소득액 정산 시 근로자 임금총액의 5%를 초과하지 않는 부분에 대해서는 공제하고 초과되는 부분은 공제하지 않는다.

(13) 중앙 각 부문 각 단위가 지방에 설립한 출판단위와 중앙 각 부문 각 단위 출판단위의 지방 파견(지사)기관의 근로자는 체제전환후 규정에 따라 현지 사회보장체제로 편입된다.

5. 인원분산배치에 관한 규정

(14) 체제전환 시 5 년 이내에 국가 법정 퇴직연령에 도달하는 근로자에 대해 본

인과의 협상을 통해 미정년 퇴직할 수 있고 미정년 퇴직기간 동안의 임금복지 등 기본대우는 변하지 않으며 단위와 개인은 규정에 따라 각 항목의 사회보험료를 지속적으로 납부한다. 또한 국가법정 퇴직연령에 도달했을 때 기업방침에 따라 퇴직절차를 밟으며 체제전환 과도기 퇴직근로자 방침에 따라 퇴직대우를 누릴 수 있다.

(15) 체제전환 시 《중화인민공화국노동계약법⁷⁰⁾》의 규정에 따라 공상 등기한 날로부터 모든 재직근로자와 노동계약을 체결한다. 근로자의 사업단위에서의 근속년수는 체제전환후 기업에서의 근속년수로 합산하여 집계한다. 체제전환후 경영방향에 따라 근로자를 분산 배치하는 경우 《중화인민공화국노동계약법》 제 40 조, 제 41 조, 제 42 조의 규정에 근거해 노동관계를 처리해야 하며 경제보상조건에 부합하는 경우 법에 따라 경제보상을 지불한다.

(16) 체제전환기업은 근로자의 합법적 권익을 철저히 보장해야 한다. 체제전환 시 미정년 퇴직근로자가 필요로 하는 기본대우와 각 항목 사회보험료와 근로자 분산배치에 필요한 경제보상금에 대해 평가후의 순자산 중 미리 남기거나 국유재산권 양도소득에서 우선 지불할 수 있다. 순자산이 부족한 경우 재정부문에서 보상금을 일회성 지급할 수 있다.

6. 재정세수에 관한 규정

(17) 재세부문은 체제전환기업의 현행 재세우대정책을 신중하게 적용해야 한다.

(18) 전 사업편제 내 근로자의 주택공적금과 주택보조금 중 재정부문이 부담했던 부분은 체제전환 후에도 재정부문 예산에서 지불한다. 체제전환 이전 근로자비용 중 재정부문이 부담했던 미정년 퇴직근로자의 주택보조금문제가 해결되지 않은 경우 체제전환 시 재정부문이 일회성 지불방식으로 해결한다. 체제전환 이전 근로자비용을 자체 부담하는 미정년 및 정년퇴직 근로자와 체제전환 이후 미정년 및 정년퇴직근로자와 재직근로자의 주택보조자금은 체제전환단위가 소재지 시, 현급인민정부 관련 기업주택분배 화폐화 개혁정책과 기업재무 회계제도의 규정

70 中华人民共和国劳动合同法

에 따라 본 단위와 상응하는 자금루트에서 지급한다. 체제전환 이후 기존의 정상적인 사업비는 지속적으로 지불하고 주로 체제전환 이전 미정년 및 정년퇴직근로자의 사회보장문제를 해결하는데 사용한다.

(19) 체제전환 업무의 순조로운 진행을 위해 동급 재정부문이 일정금액의 자금을 일회성 지불할 수 있고 이 자금은 자산평가, 회계, 정책 법률 컨설팅 등에 주로 사용된다.

(20) 경영성 문화사업단위의 기업체제전환 후 기업소득세 징수를 면제한다.

(21) 재정부문이 사업경비를 지불하는 경영성 문화사업단위가 기업으로 체제 전환하는 경우 그 자체사용 부동산에 대해서는 부동산세를 면제한다.

(22) 경영성 문화사업단위의 체제전환 중 자산증식에 대한 평가, 자산양도나 자금이체와 관련된 기업소득세, 부가가치세, 영업세, 도시유지보수건설세, 계약세 등 현행규정에 부합하는 세금항목은 그에 상응하는 세수혜택을 누릴 수 있다.

(23) 당보, 당 간행물과 그 발행 및 인쇄업무와 이에 상응하는 경영성자산 분리 독립 문화기업이 취득한 당보, 당 간행물 발행소득과 인쇄소득에 대해서는 부가가치세를 면제한다.

7. 법인등기에 관한 규정

(24) 체제전환후의 기업명칭은 기업명칭등기관리규정에 부합해야 한다. 전 단위 명칭 중 ‘중국’, ‘중화’, ‘전국’, ‘국가’, ‘국제’ 등 용어가 포함된 경우 관련규정에 따라 승인을 받은 후 지속적으로 등록 사용할 수 있다.

(25) 체제전환후 반드시 심사를 통해 사업편제를 말소하고 사업단위법인을 말소해야 하며 법에 의거하여 기업공상등기처리를 해야 한다.

8. 당의 건설에 관한 규정

(26) 중앙의 요구에 근거하여 경영성 문화사업단위는 체제전환 과정 중 당 정관 규정에 따라야 하고 체제전환후 기업의 실제상황과 업무수요에 근거하여 상급 당 조직의 승인을 받아 동시에 당 기층조직의 구축, 개조 및 개명하고 당 조직 책임자를 선발 배치한다. 체제전환후 기업내부의 당 조직설치도 기업조직구조와 당원분포상황의 변화에 따라야 하며 적시에 조절하고 완비해야 한다. 체제전환후 기업 당 조직과 당원의 역할을 충분히 발휘한다. 체제전환후 기업당 조직의 지도 관계는 당의 지도와 당의 업무전개 강화에 유리하고 기업개혁과 발전촉진에 유리한 원칙에 따라야 한다.

상술한 정책은 문화체제개혁을 실시하는 지역과 체제전환기업에 적용된다. 중앙 소속의 체제전환 문화기업은 중앙선전부가 재정부와 세무총국과 함께 확정하고 그 명단을 발표한다. 지방소속의 체제전환 문화기업은 등기관리권한에 따라 지방 각급 선전부문이 동급 재정, 세무부문과 함께 확정하고 명단을 발표하며 관련 절차에 따라 중앙선전부, 재정부, 세무총국에 송부한다. 집행기한은 2014 년 1 월 1 일부터 2018 년 12 월 31 일까지이다.

《문화기업 발전지원 강화규정》

심도 있는 문화체제개혁과 문화기업발전을 위해 특별히 이하 규정을 제정한다.

1. 재정세수에 관한 규정

(1) 중앙재정과 지방재정은 문화산업발전특별 자금을 마련하고 조건에 부합하는 경우 특별 자금규모를 확대해야 하며 자금투입방식을 혁신한다. 또한 정책보조시스템을 완비하고 이자보조, 보조, 보너스지급 등 방식으로 문화기업발전을 지원한다.

(2) 영화제작기업의 영화 복사물(디지털 카피 포함)판매, 판권양도수입, 영화배급사의 배급수입, 영화상영기업의 농촌에서의 영화상영수입은 부가가치세를 면제한다. 보통 납세자가 제공한 도시 영화 상영서비스는 현행 정책규정을 따르고 간편 납세방법에 따라 부가가치세를 납부한다.

(3) 2014년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지 라디오텔레비전운영서비스기업이 수취한 디지털케이블 TV의 기본 시청유지보수비와 농촌 케이블 TV 기본시청료에 대해서는 부가가치세를 면제한다.

(4) 문화콘텐츠 창의생산과 무형문화재 프로젝트 경영에 유리한 세수우대정책을 완비하고 실천한다.

(5) 국가가 중점적으로 장려하는 문화상품 수출에 대해 부가가치세 영세율(세율 0%)을 적용한다. 국가가 중점적으로 장려하는 문화서비스 수출에 대해 영업세 영세율을 적용한다. 영업세의 부가가치세 전환시범 운영사업에 따라 문화서비스 업종을 시범개척 세금항목에 점진적으로 편입시키고 부가가치세 징수범위에 편입된 상술한 문화서비스 수출에 대해 부가가치세 영세율을 적용하거나 면제한다. 상술한 세수혜택을 누릴 수 있는 국가중점 장려 문화상품과 서비스의 구체적 범위는 재정부와 세무총국이 유관부문과 함께 확정한다. 국가장려 문화산업항목이나 수입국에서 생산할 수 없는 자체 사용설비, 부속설비, 예비설비에 대해 관련 정책 규정범위 내에서 수입관세를 면제한다.

(6) 국무원이 승인한 중국 서비스 아웃소싱 시범도시에서 서비스 아웃소싱 업무에 종사하는 문화기업이 현행 세수우대정책규정의 기술선진형 서비스기업 관련 조건에 부합하는 경우 인증을 거쳐 관련 세수혜택을 누릴 수 있다.

(7) 문화산업을 지탱하는 기술분야에 종사하는 문화기업이 관련규정에 따라 첨단 기술기업으로 인정된 경우 15%의 세율에 따라 기업소득세를 감면 징수한다. 신기술, 신제품, 신공정 개발에 소요되는 R&D 비용은 국가세법규정에 따라 소득액 정산납세 시 추가 공제를 허용한다. 문화산업 지탱기술 등 분야의 구체적 범위와 공인업무는 과기부, 재정부, 세무총국 중앙선전부등 부문과 함께 논의하여 별도로 확정한다.

(8) 관련 인증을 획득하고 S/W 기업 관련조건에 부합하는 애니메이션기업은 국가 현행 S/W 산업장려 관련 소득세우대정책을 적용 받을 수 있다. 2017년 말 이전, 관련조건에 부합하는 애니메이션기업은 규정에 따라 부가가치세 혜택을 누릴 수

있다. 인증을 획득한 애니메이션기업이 독자적으로 개발 및 제작한 애니메이션 직접 상품과 수입이 절대적으로 필요한 상품은 현행 규정에 따라 수입관세와 수입절차 부가가치세 면제혜택을 받을 수 있다.

(9) 문화과학기술혁신에 대한 재정지원 확대로 문화과학기술분야를 국가관련 과학기술발전계획과 계획에 편입하고 문화와 과학기술의 심도 있는 융합을 적극 장려하며 문화기업과 문화산업 전환 및 고도화를 촉진함으로써 새로운 형태의 문화업태를 형성한다.

(10) 정부구매와 소비보조 등 경로를 통해 문화산업이 보다 많은 문화상품과 서비스 제공을 유도지원하고 군중의 구매력에 상응하는 도서관행물을 출판하며 상업공연과 영화상영 중 저가 입장권 배포를 권장, 인터넷문화 운영자에게 보다 많은 저가 문화상품 개발을 적극 권장한다. 문화소비에 대한 인프라구축과 투자를 확대하고 정부투입방식을 완비하며 사회역량과 사회자본 참여시스템을 구축 및 완비함으로써 다층적이고 다양한 업종의 문화소비시설 발전을 촉진한다.

(11) 현대서비스업, 중소기업, 특히 소형 및 초소형 기업 등 발전 관련 우대정책을 진지하게 시행하여 중소문화기업발전을 촉진한다.

2. 투자와 융자에 관한 규정

(12) 문화기업 투자설립에 대해 관련 행정주무부처는 행정심사효율을 제고해야 하고 국가규정 외의 부수 비용을 수취할 수 없다.

(13)사회자본은 국가가 허용하는 범위 내에 문화산업에 대한 다양한 형식의 투자를 장려하고 유도하며 국유경영성 문화사업단위의 기업체제전환과 중대문화산업 프로젝트실시와 문화산업 단지건설에 참여한다. 또한 투자심사승인, 은행대출, 토지사용, 세수우대, 주식상장을 통한 자금조달, 채권발행, 대외무역과 특별 자금 신청 등 방면에서 지원한다.

(14) 국유문화산업의 펀드투자장려를 문화분야의 전략투자자로 간주하여 중점분

야의 문화기업에 대해 지분투자를 진행한다. 펀드투자방식을 혁신하고 펀드의 유도과 지렛대 역할을 충분히 발휘하며 문화기업의 타지역, 타업종으로 확장을 추진한다. 또한 타 소유제와의 합병이나 구조조정을 추진함으로써 국가문화안전을 철저히 수호한다.

(15) 문화와 금융연결 촉진에 박차를 가하고 문화기업이 금융지원을 충분히 이용하도록 격려하며 전략적이고 선도적인 문화프로젝트를 투자 개발한다. 또한 문화자원통합을 진행하고 문화수출을 추진하며 중앙재정과 지방재정에서 일정부분에 대해 금리우대혜택을 준다.

(16) 문화기업의 특성에 따른 지적재산권, 문화브랜드 등 무형자산에 대한 평가, 저당, 등기, 위탁보관, 투자, 자금유동과 현금화 등에 관한 방법의 검토 제정은 무형자산과 수익권저당(담보)권 등기 공시제도를 완비하여 금융기관이 금융상품과 서비스방식을 적극적으로 혁신하도록 장려한다. 리스크관리, 비즈니스의 지속가능 원칙하에 지적재산권 담보유자, 공급체인 용자, 주문계약서 용자 등 다양한 대출업무를 확충함으로써 문화기업에 대한 효과적인 신용대출투입을 확대시킨다. 정책성 금융이 그 보조 및 선도적 역할을 충분히 발휘하도록 장려 지원하고 중점기업과 프로젝트에 대한 신용대출지원을 확대한다. 문화소비 신용대출상품 개발을 독려한다.

(17) 회사제도개혁을 통해 투자주체 다원화를 실현하고 조건에 부합하는 기업에 대해 상장신청을 할 수 있도록 한다. 상장된 문화기업이 추가공모나 특정방향의 추가발행 등 재 용자방식을 통해 합병이나 구조조정을 진행하도록 격려한다. 문화기업이 중소기업판이나 차스탁으로 불리는 창업판, ‘신산판(新 3 板)’을 통해 자금조달을 하도록 격려한다. 조건에 부합하는 문화기업이 기업채권, 회사채권, 비금융기업 채무용자도구 등 방식을 통해 자금조달루트의 다원화를 실천하도록 권장한다.

(18) 국유문화기업의 스톡옵션제도를 모색하고 관련 승인을 얻어 조건에 부합하는 국유지주상장문화회사의 국가 관련규정에 따른 스톡옵션 시범운영 개시를 허용한다.

(19) 규정에 따라 체제 전환한 중요 국유 미디어 기업에 대해 특수관리주식제도의 시행을 모색하고 승인을 얻어 시범 운영한다.

(20) 문화기업 특성에 부합하는 신용등급제도를 제정한다. 각 담보기관이 문화기업에 융자담보를 제공하도록 독려하고 재담보, 신용담보, 담보와 보험의 결합방식 등을 통해 리스크를 경감시킨다. 문화기업의 융자담보펀드 설립을 모색한다.

3. 자산과 토지처리에 관한 규정

(21) 분리, 합병, 구조조정, 체제개혁, 말소 등 경제행위와 관련하여 국유자산이나 재산권구조에 중대한 변동이 발생한 경우 국가관련규정에 따라 자산심사를 철저히 진행하고 관련업무 진행 중 발견된 자산손실은 확인을 거친 후 미 분배 이윤, 잉여자본금, 자본준비금, 실제수취자본으로 상쇄시켜 나가야 한다.

(22) 출판 및 발행단위의 재고 출판물로 인한 손실에 대해서는 실제상황에 근거해 기업소득세 납부 이전에 공제할 수 있다.

(23) 문화기업체제개혁과 관련된 전 구획토지는 체제개혁 후 용도가 《용지할당목록》에 부합하는 경우 구획방식으로 지속 사용할 수 있다. 《용지할당목록》에 부합하지 않는 경우 법에 의거하여 유상으로 사용해야 한다. 성급이상 인민정부가 승인한 국유문화기업이 라이선스경영이나 국유지주기업체제로 전환한 경우 전 생산경영성 구획용지는 승인을 받아 국가출자(주식매입)방식으로 처리할 수 있다. 문화기업이 일반경쟁성기업으로 체제개혁을 한 경우 기존 생산경영 구획용지는 협의양도나 임대방식으로 부지자산을 처리할 수 있다.

(24) 토지구획방식으로 취득한 가옥이나 부지를 이용해 문화산업을 추진하고 그 용지수속처리가 《용지할당목록》에 부합하는 경우 구획방식에 따라 처리할 수 있다. 《용지할당목록》에 부합하지 않는 경우 국가관련규정에 부합한다는 전제하에 협의양도방식으로 처리할 수 있다.

4. 공상관리에 관한 규정

(25) 투자자는 지적재산권 등 무형자산평가로 책정된 가격으로 출자하여 문화기업을 설립할 수 있고 구체적인 설립방법은 국가법률규정에 따른다.

국유문화기업은 회사제 주식제 재편을 서두르고 이사회와 감사회를 설립하며 회계책임자 관리를 규범화한다. 또한 효과적인 업무조율과 견제시스템을 갖춘 법인 지배구조를 완비, 현대적 기업제도의 요구에 부합하고 문화기업특성을 실현할 수 있는 자산조직형식과 경영관리모델을 형성하며 사회시너지를 핵심사안으로 간주함으로써 사회와 경제의 시너지융합을 실현한다.

상술한 정책은 모든 문화기업에 적용되고 구체적 기한이 명기되지 않은 경우 집행기한은 2014년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지로 한다.

국무원판공청의 수입강화에 관한 약간의 의견

각 성, 자치구, 직할시 인민정부, 국무원 각 부서, 각 직속기구 :

적극적인 수입촉진전략 실시는 기술, 제품, 서비스수입을 강화하고 공급을 확대, 국내생산과 생활의 수요를 충족시키며 제품품질을 제고하는데 유리하게 작용한다. 창업혁신과 경제구조 최적화와 업그레이드 추진도 보유외화의 이용과 국제수지균형, 협력수준 제고에 유리하게 작용한다. 국무원의 동의로 수입강화에 대해 아래와 같은 의견을 제시한다.

1. 선진기술설비와 핵심부품 등에 대한 수입을 지속적으로 권장한다. 《수입 장려 기술 및 제품목록⁷¹》을 서둘러 조절한다. 은행업 금융기관의 수입신용 대출 지원, 선진기술설비와 핵심부품 등 수입확대를 독려하고 산업구조조정과 최적화 및 업그레이드를 촉진한다. 융자리스와 금융리스기업의 수입설비 융자리스 업무 개시를 적극 지원한다. 과학교구와 과학기술개발용품에 대한 수입관세정책을 서둘러 개정한다.

2. 자원성 제품수입을 안정시킨다. 국가저장시스템을 완비하고 기업의 상업저장 시스템구축을 지원하고 격려한다. 기업의 해외투자를 적극 장려한다. 경제통상발전 특별 자금 등 기존의 정책을 지속적으로 이용하고 국외에너지와 자원개발을

71 鼓励进口技术和产品目录

지원하며 전략적 자원의 운영을 장려한다. 또한 에너지와 자원공급을 안정화하고 시장보장능력을 제고시킨다. 효율적인 관리의 전제하에 재생자원의 수입을 적절한 범위에서 확대한다.

3. 일반소비품 수입을 합리적으로 증가시킨다. 관련국가와의 수산물과 과일, 쇠고기, 양고기 등 제품에 대해 검역협의를 체결하고 자격을 갖춘 가공기업과 제품 신고등록을 적극 추진한다. 일정 조건을 갖춘 국내유통기업이 수입과 국내유통업무를 통합하도록 지원하여 중간유통단계를 줄인다. 국내 비즈니스기업이 해외브랜드를 대리 경영하도록 권장한다.

4. 서비스무역수입을 대대적으로 발전시킨다. 국내에 시급한 컨설팅, R&D, 에너지절약 및 환경보호, 환경서비스 등 지식과 기술집약형 생산성 서비스수입과 여행관련 수입을 적극 확대한다. 인원유동, 자격상호인증, 업계표준제정 등 방면에서의 협상과 협력을 강화한다. 서비스무역 특성에 상응하는 출입국통관관리모델을 구축하고 완비한다.

5. 수입절차관리를 더욱 최적화한다. 자동차브랜드 판매 관련 규정을 조정하고 중국(상하이<上海>)자유무역시범지구에서 우선적으로 수입차 평행수입 시범업무를 서둘러 개시한다. 자동수입허가 화물종류를 적절히 조절하고 자동수입허가 관리상품에 대해 신고서 작성이 필요 없는 전자통관을 시범적으로 시행한다. 해관의 세금징수와 관리절차를 부단히 최적화한다.

6. 수입무역 간소화 수준을 보다 향상시킨다. 수입화물에 대해 24 시간 및 공휴일 예약통관을 시행한다. 징진지(京津冀), 창장(长江)경제벨트, 광둥(广东)성 해관구역의 통관 단일화 개혁의 기반에서 전국해관통관단일화 개혁업무를 서둘러 추진한다. 검역제도를 지속적으로 완비하고 제 3 자 검역인증결과 인정범위를 확대하며 테스트인증결과와 그 표준의 국제상호인정을 추진함으로써 검역소요시간을 단축시킨다.

7. 수입촉진을 위한 플랫폼을 대대적으로 확충한다. 국가수입무역촉진 혁신시범지역에 대한 정책지원을 확대하고 별크상품거래 플랫폼구축을 지원하며 수입무

역 플랫폼을 완비한다. 시범지역의 노하우를 서둘러 결집하고 공정경쟁의 원칙에 입각해 국경간 전자상거래 발전지원을 위한 지도의견을 서둘러 발표한다. 해관의 특수한 구역과 장소에 대한 관리감독기능을 충분히 발휘하여 관련상품수입을 확대한다. 수입상품박람회와 상담회 조직 및 개최를 지원한다. 수입촉진을 위한 전자정보플랫폼의 역할을 발휘하여 시장정보교류와 수입정책 홍보를 강화한다.

8. 양자협력에 적극 참여한다. ‘1 벨트 1 로드(1 帶 1 路 · 실크로드 경제벨트와 21세기 해상실크로드)’ 구축을 서둘러 추진하고 중국이 인접국들이 가진 비교우위를 통해 협력의 여지를 발굴하며 협력분야를 확대한다. 또한 조기에 성과를 거두어 기업이 인접국의 가공생산에 투자하고 가공제품에 대한 수입 확대를 장려한다. 서비스무역협력협의를 적극체결하고 대외무역 협력수준을 제고한다. 민간의 다자 및 양자협력 체제를 통해 국내외 무역촉진기구와 상호간 교류를 강화하고 기업간 결합 교류 행사를 촉진, 조직함으로써 무역협력기회를 확대한다.

각 지구, 관련부문은 사상을 보다 통일하여 행정심사절차를 간소화하고 업무시스템을 완비하며 적시에 기업이 처한 실질적 난제를 해결하도록 도와준다. 관련부문은 구체적 업무방안을 서둘러 제정하고 기한을 확정하며 2014년 내 정책이 실효성을 발휘하도록 한다. 상무부는 정책조율을 강화하고 검사를 독촉함으로써 각 항목의 정책조치가 실효성을 발휘하도록 한다.

국무원판공청

2014년 10월 23일

국무원의 과학기술서비스업 발전촉진을 위한 약간의 의견

각 성, 자치구, 직할시 인민정부, 국무원 각 부위, 각 직속기구 :

과학기술서비스업은 현대서비스업의 중요한 구성부분으로 인재가 밀집되어 있고 과학기술력이 높다. 또한 산업부가가치가 크고 주변지역으로의 확산기능이 강한 특성이 있다. 최근 중국 과학기술서비스업은 양호한 발전추세에 있고 서비스내용이 부단히 풍부해지고 있으며 서비스모델도 지속적으로 혁신되고 있다. 또한 신행과학기술 서비스 조직과 서비스 업종이 부단히 쏟아져 나오면서 서비스의 질과 능력이 점차적으로 제고되고 있다. 하지만 총체적인 면에서 중국의 과학기술

서비스업은 여전히 발전초기에 있고 시장주체가 완전히 육성되지 않았으며 서비스기구의 전문화 수준이 높지 않다. 또한 고급 서비스업종과 인지도 있는 브랜드가 적고 발전환경이 완비되지 않았으며 복합형 인재 부족이라는 문제를 안고 있다. 과학기술서비스업 발전은 과학기술혁신과 과학기술성과의 산업화 추진, 과학기술과 경제의 심도 있는 융합촉진의 객관적 수요이자 산업구조 최적화와 새로운 경제성장거점 육성의 중요한 조치이며 과학기술혁신이 산업고도화를 이끌고 경제를 중·고급 수준으로 끌어올리기 위한 중요한 단계이기도 하다. 혁신 드라이브 발전전략을 심도 있게 실시하고 경제의 질적 성장과 효율증대를 추진하는데 중요한 의의를 가지고 있다. 과학기술서비스업발전을 서둘러 추진하기 위해서 아래와 같은 의견을 제시한다.

1. 총체적 요구

(1) 지도 사상

덩샤오핑(邓小平)이론, ‘3 개 대표(三个代表)’의 중요사상, 과학발전관을 지도사상으로 하여 당의 18 대, 18 기 2 중, 3 중전회 정신과 국무원 정책결정 배치를 심도 있게 관철시키고 자원배치에서 시장의 결정적 역할을 충분히 발휘한다. 혁신 드라이브 발전전략 실시를 목표로 하고 과학기술혁신 수요충족과 산업혁신 능력제고를 지도방향으로 하여 과학기술체제 개혁 능력심화, 정부기능전환, 정책환경 개선, 과학기술서비스 시장주체 양성, 과학기술서비스 모델혁신, 과학기술서비스업의 전문화, 네트워크화, 국제화 발전을 촉진함으로써 혁신형 국가건설과 중국경제의 업그레이드버전 구축에 중요한 여건을 제공한다.

(2) 기본 원칙

개혁심화를 견지한다. 과학기술체제개혁을 추진하고 정부기능전환과 행정간소화와 권한이양을 서두르며 과학기술서비스시장을 체계적으로 개방한다. 국가실정에 부합하고 지속 가능한 발전체제와 시스템을 구축하며 평등참여와 공정경쟁의 발전환경을 조성함으로써 각 과학기술서비스주체에 활력을 불어 넣는다.

혁신을 견지한다. 현대정보와 네트워크기술, 과학기술혁신매개체를 충분히 활용하고 공공과학기술 서비스자원을 통합 개방하며 기술집약혁신과 비즈니스모델 혁신을 추진함으로써 신형과학기술서비스 업종을 적극 발전시킨다.

시장의 지도방향을 견지한다. 시장이 자원배치에서의 결정적 역할을 충분히 발휘하도록 하고 공공서비스와 시장화 서비스를 구분하며 재무세제, 금융, 산업 등 정책을 종합적으로 운용하여 과학기술서비스기구의 시장화 발전을 지원한다. 전문화된 분업과 시장공간확장으로 과학기술서비스업의 클러스터화 발전을 실현한다.

개방협력을 견지한다. 과학기술서비스기구의 역내협력을 장려하고 과학기술서비스업의 동반성장을 추진하며 국제교류와 협력을 강화함으로써 전세계적으로 영향력 있는 서비스브랜드를 육성한다.

(3) 발전 목표

2020년까지 과학기술혁신 전 과정을 아우르는 과학기술서비스시스템을 기본적으로 형성하고 과학기술혁신서비스능력을 대폭 향상시키며 과학기술서비스 시장화 수준과 국제경쟁력을 대폭 끌어올린다. 또한 유명 브랜드를 가진 과학기술서비스기구와 선두기업을 육성하고 신형과학기술 서비스 업종을 양성하며 과학기술서비스산업 밀집지역을 형성한다. 과학기술서비스업 산업규모 8 조 위안에 달하고 과학기술과 경제가 결합한 핵심부문과 경제의 질적 성장 및 효율증대의 중요한 원동력으로 성장시킨다.

2. 중점임무

R&D, 기술이전, 테스트인증, 창업인큐베이터, 지적재산권, 과학기술컨설팅, 과학기술금융, 과학기술보급 등 전문적 과학서비스와 종합적 과학기술서비스를 중점적으로 발전시키고 과학기술혁신과 산업발전에 대한 과학기술서비스의 버팀목 역할을 강화한다.

(1) R&D 와 그 서비스

기초연구에 대한 투자를 늘리고 다양한 형식의 응용연구와 실험활동을 지원한다. 대학, 과학연구원연구소의 과학연구자원을 통합하고 시장에 전문화된 R&D 서비스를 제공한다. R&D 기업 전문화 발전을 장려하고 시장화된 신형 R&D 조직, R&D 중개업체, R&D 서비스 아웃소싱 등 신종 업종을 적극 육성한다. 산업연맹의 동반혁신전개를 지원하고 산업기술 R&D 기구의 산업클러스터에 보편기술 R&D 전

개를 추진한다. 제품 R&D 설계 서비스발전을 지원하고 R&D 설계서비스기업이 신 기술을 응용하여 설계능력을 제고하도록 촉진한다. 과학기술자원 개방서비스를 강화하고 대학, 과학연구원 및 연구소의 과학연구시설과 기기설비 개방운용시스템을 구축하고 완비한다. 이로써 국가중점실험실, 국가공정(기술)연구센터, 대형 과학기기센터, 분석 테스트 센터 등 기관이 사회에 그 서비스를 개방하도록 선도한다.

(2) 기술이전서비스

다각적인 기술(재산권)거래시장시스템을 발전시키고 기술거래기구가 인터넷 온라인기술거래모델을 기반으로 하여 기술거래시장 확장을 추진하도록 지원한다. 기술이전기구의 서비스패턴 혁신을 장려하고 기업에 타 분야와 타지역, 전과정의 기술이전통합서비스를 제공하며 과학기술성과의 신속한 산업화를 촉진한다. 과학기술성과의 전환에 중요한 공헌을 한 과학기술종사자와 기술이전기구 등 관계자들의 수입이나 지분비율을 법적으로 보장한다. 기술 수출입 교역회, 첨단 기술 성과 교역회 등 박람회가 기술 이전에서 중요한 역할을 충분히 발휘하도록 한다. 대학, 과학연구원연구소, 산업연맹, 공정센터 등 시장에 기술성숙화 등 통합서비스를 개시한다. 기업, 과학연구원연구소, 대학의 선순환 시스템을 구축하여 기술이전과 전환을 촉진하도록 한다.

(3) 테스트인증서비스

제 3 자 테스트인증서비스를 서둘러 발전시키고 각자 상이한 소유제 테스트인증서비스기구의 평등한 참여와 시장경쟁을 독려한다.

계량, 테스트기술, 테스트설비연구개발등 기초능력구축을 강화하고 설계개발, 생산제조, A/S 서비스의 전 과정에 대한 관측, 분석, 테스트, 표준, 인증 등 서비스를 발전시킨다. 여건을 갖춘 테스트인증서비스기구는 행정부문과 분리하여 기업체제로 전환하고 타 부문, 타업종, 타 차원과 통합, 합병, 구조조정을 서둘러 추진하며 기술력이 강하고 서비스수준이 높으며 규모 대비 효율이 양호한 테스트인증서비스 그룹을 육성한다. 테스트인증서비스 계획배치를 완비하고 국가품질센터와 테스트실험실 설립을 강화한다. 산업계량테스트 서비스시스템을 설립하고 국가산업계량 테스트센터 설립을 강화하며 계량과학기술 혁신연맹을 설립한다. 통일된 테스트인증서비스 모니터링제도를 구축하고 테스트인증 서비스기구의 자

격인증절차를 완비하며 테스트인증결과와 기술력 국제상호 인증제도를 실시한다. 기술표준 연구개발과 응용을 강화하고 표준 R&D, 정보자문 등 서비스발전을 강화하고 기술표준의 전 과정 서비스시스템을 구축한다.

(4) 창업인큐베이터서비스

전문적 인큐베이터와 혁신형 인큐베이터를 중점으로 하여 종합인큐베이터를 버팀목으로 하는 창업보육 생태시스템을 구축한다. 창업교육을 강화하고 창업문화를 조성하며 혁신창업대회를 개최함으로써 대학생 창업취업과 대학과학기술성과 전환중의 매개역할을 강화한다. 기업과 사회자본이 인큐베이터의 투자와 건설에 참여하고 엔젤투자와 창업 인큐베이팅의 긴밀한 결합을 촉진하며 ‘인큐베이팅+창업투자’ 등 인큐베이팅 모델을 마케팅한다. 인터넷기반의 신형 인큐베이팅 방식을 적극 모색하고 인큐베이터 전문서비스능력을 제고한다. 창업 서비스자원을 혁신·통합하고 ‘창업육묘+인큐베이터+가속기’의 창업 인큐베이팅 서비스체인 구축을 지원함으로써 신흥산업육성에 대한 조기지원을 제공한다.

(5) 지적재산권서비스

과학기술혁신수요를 지도방향으로 하고 지적재산권의 대리, 법률, 정보, 컨설팅, 교육 등 서비스를 대대적으로 발전시키며 지적재산권 분석논의, 운영실시, 평가거래, 권익보호, 투자유자 등 서비스수준을 높임으로써 전 과정이 연결된 지적재산권 서비스시스템을 구축한다. 지적재산권 서비스연맹 창립과 첨단 검색도구 개발을 지원한다. 지적재산권 기초정보자원을 무상 혹은 저렴한 비용으로 사회공중에 개방하고 기본 검색도구를 무료로 사회에 개방하도록 추진한다. 관련 과학기술서비스기구의 중점산업분야에 대해 지적재산권 정보서비스 플랫폼을 구축하도록 지원하여 산업혁신 서비스능력을 제고시킨다.

(6) 과학기술컨설팅서비스

과학기술전략연구, 과학기술감정평가, 과학기술경쟁입찰, 관리자문 등 과학기술 컨설팅서비스업 발전을 장려하고 서비스 아웃소싱 관리와 프로젝트관리 외주 등 새로운 업종을 적극 육성한다. 과학기술컨설팅기구, 지식서비스기구, 생산력촉진센터 등은 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅과 모바일 인터넷 등 IT 기술을 지원하고 서비스모델을 혁신하며 네트워크화, 통합화의 과학기술컨설팅과 지식서비스를 전

개한다. 과학기술정보자원의 시장화 개발이용을 강화하고 정보분석, 과학기술참
신성조사, 과학기술문헌검색 등 과학기술정보서비스 발전을 지원한다. 공정기술
자문서비스는 기업에 통합된 공정기술 솔루션을 제공한다.

(7) 과학기술금융서비스

과학기술과 금융의 결합 시범을 심화추진하고 신형 과학기술 금융서비스 조직과
서비스모델 발전을 모색하여 수요에 적응할 수 있는 과학기술 금융서비스 시스
템을 구축한다. 금융기구는 과학기술 금융서비스의 조직시스템과 금융상품과 서
비스체제방면에서 혁신을 추진하고 융자리스크와 수익관계를 염두를 둔 격려체
제를 구축하며 과학기술보험, 과학기술담보, 지적재산권 담보 등 과학기술금융서
비스를 실시한다. 엔젤투자, 창업투자 등 지분투자가 과학기술기업에 투자와 증
식서비스를 진행하고 투자와 대출을 결합한 융자모델을 모색하도록 지원한다. 인
터넷 금융플랫폼을 이용하여 과학기술혁신 서비스를 제공하고 투융자담보체제를
완비하여 과학기술형 중소기업의 자금난을 해결한다.

(8) 과학지식보급서비스

과학지식 보급력을 강화하고 조건에 부합하는 과학관, 박물관, 도서관등 공공장
소의 무료개방과 공익성 과학지식 보급서비스를 전개하도록 지원한다. 과학지식
보급서비스기구가 시장운용 방식을 취하도록 유도하고 제품개발을 강화하며 전
파루트를 확대한다. 또한 부가가치서비스를 실시하고 모델, 교구, 전시품 등 관
련 파생산업 발전을 꾀한다. 과학기술연구기관과 대학이 사회에 과학기술연구시
설을 개방하도록 추진하고 기업, 사회조직, 개인의 기부나 투자로 과학지식 보급
시설을 설립하도록 추진한다. 과학지식 보급자원을 통합하고 지역협력체제를 구
축하며 전국적으로 과학지식 보급자원의 인터랙티브 공유구도를 점차적으로 형
성한다. 각 출판기구와 언론매체의 과학지식보급 서비스 전개와 청소년 과학지식
보급 열람행사를 적극 추진하고 과학기술전파력을 높이며 과학기술지식보급 서
비스 신플랫폼을 제공하도록 지원한다.

(9) 종합과학기술서비스

과학기술서비스기구의 타 영역과의 융합, 타 지역과의 협력을 장려하고 시장화
방식을 통해 기존의 과학기술서비스자원을 통합하며 서비스모델과 비즈니스모델

을 혁신한다. 또한 전 과정이 연결된 과학기술서비스를 발전시키고 총괄적 통합화와 분업적 전문화를 추구하는 종합 과학기술서비스모델을 형성한다. 과기서비스기구가 산업클러스터와 지역발전수요에 대해 전문화된 종합과학기술서비스를 전개하도록 장려하고 과학기술통합서비스 운영업체를 육성 발전시킨다. 과학기술서비스기구가 군민과학기술융합에 대해 종합적 서비스를 실시하도록 지원하고 심도 있는 군민융합 발전을 추진한다.

3. 정책조치

(1) 시장체제완비

과학기술서비스업 시장법규와 모니터링시스템을 보다 완비하고 과학기술서비스의 시장진입을 체계적으로 개방하며 시장질서를 규범화한다. 과학기술서비스 기업신용시스템을 구축하고 개방적이고 체계적인 시장시스템을 완비하여 과학기술서비스 주체에 공정경쟁 환경을 조성한다. 국유과학기술서비스기업의 현대적 기업제도 도입을 추진하고 사회자본이 국유과학기술서비스기업 체제전환에 참여하도록 권장함으로써 주주권 다원화를 촉진한다. 과학기술종사자의 과학기술서비스기업 설립을 장려하고 파트너십제 과학기술서비스기업 발전을 적극 지원한다. 일정 자격을 갖춘 과학기술서비스 사업단위의 체제전환을 서둘러 추진하고 시장화 경영방식을 도입한다. 정부기능전환을 서두르고 산업기술연맹, 업종별 협회 등 사회조직이 과학기술서비스업발전 중의 역할을 충분히 발휘하도록 한다.

(2) 기초적 버팀목 강화

국가과학보고제도를 서둘러 제정하고 일괄적인 국가과학기술정보관리시스템을 구축하며 정보개방과 공유강도를 점차 확대한다. 과학기술서비스 공공기술플랫폼 구축을 적극추진하고 과학기술서비스 기술지원능력을 제고한다. 과학기술서비스 표준시스템을 구축완비하고 분야별 지도를 강화하며 과학기술서비스업의 규범화 발전을 촉진한다. 과학기술서비스업 통계조사제도를 완비하고 각 관련부문의 과학기술서비스업 통계데이터를 충분히 이용, 통합하여 과학기술서비스업 발전상황을 정기적으로 발표한다. 과학기술서비스업 발전에 유리한 토지정책을 연구실시하고 가격정책을 완비하며 과학기술서비스기업의 물, 전기, 가스이용을 산업기업과 동일가격 적용방안을 점차적으로 실시한다.

(3) 재무세제지원강화

사업단위의 대형과학기술연구기기설비에 대해 대외개방과 공유체제를 구축·완비하고 국가 슈퍼컴퓨터 센터 등 공공과학연구 기초시설에 대한 지원을 확대한다. 첨단기술기업 인증관리방법을 완비하고 과학기술서비스업의 특성을 충분히 고려하여 과학기술서비스 내용과 그 기반기술을 국가중점지원의 첨단기술분야에 편입시킨다. 또한 첨단기술기업으로 인정되는 과학기술서비스 기업에 대해서는 15%의 세율을 적용, 기업소득세를 감면 징수한다. 자격조건에 부합하는 과학기술서비스기업에서 발생하는 근로자교육 경비지출은 임금총액의 8%를 초과하지 않는 부분에서 납세대상 소득액 정산 시 실제상황에 근거하여 공제를 허용한다. 기업 R&D 비용 심사계산방법을 완비하고 과학기술서비스 연구비용은 납세 전에 추가 계산하여 공제범위에 포함시킨다. 영업세의 부가가치세 부과 시범 전환을 서둘러 추진하고 과학기술서비스기업의 부가가치세 매입세액 공제범위를 확대하며 중복 징수를 없앤다. 국가대학과학기술원과 과학기술기업 인큐베이터 관련 세수 우대정책을 실시하고 그 자체이용이나 인큐베이팅 기업에게 제공된 가옥과 부지에 대해서는 부동산세와 도시토지사용세를 면제한다. 인큐베이팅 기업에 대한 장소와 주택임대, 인큐베이팅 서비스 제공으로 인한 소득에 대해서는 영업세를 면제한다.

(4) 자금 루트 확대

다원화된 자금투입시스템을 구축하고 과학기술서비스기업 융자루트를 확대하며 은행대출과 창업투자, 자본시장 등 과학기술서비스기업에 대한 지원확대를 유도한다. 기업의 지원, 과학기술서비스기업 상장을 통한 자금조달과 채용자, 전국중소기업 지분양도시스템 상장을 지원하고 외자의 과학기술서비스업 투자를 장려한다. 재정자금의 지렛대역할을 적극 발휘하고 중소기업 발전특별 자금과 국가과학기술성과전환 유도펀드 등 루트를 통해 과학기술서비스기업의 지원을 확대한다. 지방의 과학기술서비스업발전 특별 자금 등 방식을 통한 과학기술서비스기구의 전문서비스능력 제고, 공공서비스플랫폼 구축, 서비스모델 혁신을 장려한다. 재정지원방식을 혁신하고 정부의 서비스구매, ‘사후보조’ 등의 방식으로 공공과학기술서비스 발전을 지원한다.

(5) 인재양성강화

과학기술서비스업의 발전수요에 대해 학력과 직업 교육시스템을 완비하고 대학의 관련 전공개설을 지원하며 과학기술서비스업 종사자의 교육훈련을 강화한다. 인재양성플랜을 적극 이용하여 기술, 시장, 관리에 능한 과학기술서비스분야의 복합형 고급인재를 유치, 양성한다. 과학기술협회조직과 업계협회와 연계하여 과학기술서비스 인재전문기술교육을 전개하고 종사자의 전문성과 능력수준을 제고한다. 과학기술서비스업 인재평가시스템을 완비하고 직업자격제도를 완비하며 대학과 과학연구원연구소, 기업 등 각 인재들이 과학기술서비스분야에서 창업과 혁신할 수 있는 적극성을 불러 일으킨다.

(6) 개방 협력 심화

과학기술서비스기업의 ‘해외진출’을 지원하고 해외 M&A 와 공동경영, 지사설립 등 방식을 통해 국제시장을 개척하며 과학기술서비스 기업의 해외상장을 보조 지원한다. 과학기술서비스 기업이 앞장서 기술, 특허, 표준을 연결고리로 하는 과학기술서비스 연맹을 조직함으로써 동반 혁신성장을 촉진한다. 과학기술서비스기구는 기술, 인재 등 방면의 국제교류협력을 전개하도록 지원한다. 국외 유명 과학기술서비스기구의 중국 지사설립을 유치하고 과학기술서비스 협력전개를 장려한다.

(7) 시범역할강화

과학기술서비스업의 지역과 업계 시범운영을 전개하고 특색 있고 완비된 기능을 보유한 합리적인 과학기술서비스업 클러스터를 배치하여 국제경쟁력을 갖춘 과학기술서비스업 클러스터를 형성한다. 중점업종의 과학기술서비스 응용을 심도 있게 추진하고 전략적 신흥산업과 현대제조업의 혁신수요를 둘러싸고 공공 과학기술서비스 플랫폼을 구축한다. 농업기술홍보, 농업산업화, 인구건강, 생태환경, 사회거버넌스, 공공안전, 재난방지 등 서민우대 과학기술서비스를 장려한다.

각 지역과 각 부처는 과학기술서비스업 발전의 핵심적 의의를 충분히 인식하고 조직의 지도를 강화하며 업무체제를 완비한다. 또한 부처간 상하간 연동을 강화하고 과학기술서비스업 개혁발전을 조율하고 추진한다. 각 지역은 본 의견에 근거하고 지방의 실정과 결합하여 구체적 실시방안을 검토 제정해야 하고 정책조치를 세분화함으로써 각 항목의 임무가 제대로 실현될 수 있도록 보장한다. 각

관련부처는 서둘러 부대정책을 검토·제정하고 분업임무의 구체적 조치를 시행하여 과학기술서비스업 발전에 양호한 여건을 조성해야 한다. 과기부는 관련부처와 함께 본 의견의 시행상황에 대해 추적분석과 독촉지도업무를 진행하고 중대사항에 대해서는 적시에 국무원에 보고해야 한다.

국무원

2014 년 10 월 9 일

과학기술기업 인큐베이터 세수정책에 관한 통지

채세[2013]117 호: 각 성, 자치구, 직할시, 계획단열시(计划单列市·중앙 직속 중점 개발 도시)채정청(국), 국가세무국, 지방세무국, 신장(新疆)생산건설병단채무국 : 《국무원의 <국가중장기 과학과 기술발전 계획 요강(2006-2020 년)인쇄배포실시 관련 약간의 부대정책에 관한 통지⁷²》(국발〔2006〕6 호), 《중공중앙 국무원의 과학기술체제 개혁심화와 국가혁신시스템구축에 관한 의견⁷³》(중발〔2012〕6 호), 《국무원의 소형 및 초소형 기업의 건강한 발전 지원 강화에 관한 의견⁷⁴》(국발〔2012〕14 호)등 관련 문건 정신을 관철시키기 위해 국무원의 승인을 거쳐 조건에 부합하는 과학기술기업 인큐베이터(하이테크기술창업서비스센터)관련 세수정책을 아래와 같이 통지한다.

1. 과학기술기업 인큐베이터(하이테크기술창업서비스센터라고도 칭함, 이하 인큐베이터라 칭함)는 과학기술 성과전환을 촉진하고 과학기술기업과 기업가 양성을 취지로 한 과학기술 혁신 서비스 매개체이다. 인큐베이터는 국가혁신시스템의 중요한 구성부분이자 혁신창업인재양성 기지이고 지역혁신시스템의 핵심내용이기도 하다. 2013 년 1 월 1 일부터 2015 년 12 월 31 일까지 조건에 부합하는 인큐베이터는 자체사용, 무상이나 임대 등 방식을 통해 인큐베이팅 기업에게 제공한 가옥과 토지에 대해서 부동산세와 도시토지사용세를 면제한다. 인큐베이팅 기업에 대한 장소와 주택임대, 인큐베이팅 서비스 제공으로 인한 소득에 대해서는 영업세를 면제한다. 영업세의 부가가치세로의 전환 징수(이하 영개증<营改增>이라 칭함)후의 영업세 우대정책 처리문제는 영개증 시범운영 과도기정책에서 별도로

72 国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）

73 中共中央 国务院关于深化科技体制改革加快国家创新体系建设的意见

74 国务院关于进一步支持小微企业健康发展的意见

규정한다.

2. 비영리조직 자격조건에 부합하는 인큐베이터의 소득은 기업소득세법과 그 실시조례와 관련세수정책규정에 따라 기업소득세 혜택을 누릴 수 있다.

3. 본 통지에서 규정한 부동산세, 도시토지사용세, 영업세 우대정책을 누릴 수 있는 인큐베이터는 아래와 같은 조건에 부합해야 한다.

(1) 인큐베이터의 설립과 운영은 국무원 과학기술행정주무부처가 발표한 인증과 관리방법에 부합하고 국무원 과학기술행정관리부처의 인정을 받고 국가급 인큐베이터 자격을 취득해야 한다.

(2) 인큐베이터는 인큐베이팅 기업에 장소, 부동산을 임대하고 인큐베이팅 서비스 제공으로 인한 업무소득은 재무상 단독으로 심사 정산한다.

(3) 인큐베이터가 인큐베이팅 기업에게 사용하도록 제공한 장소면적은(공공서비스장소 포함) 인큐베이터가 독자적으로 관리할 수 있는 장소면적의 75%이상(75% 포함)을 점유해야 하고 인큐베이팅 기업 수는 인큐베이터 내 기업 총 개수의 75% 이상(75%포함)을 점유해야 한다.

공공서비스장소는 인큐베이터가 인큐베이팅 기업에 제공한 공유 활동면적을 가리킨다. 이에는 구내식당, 접대실, 회의실, 전시실, 활동실, 기술테스트실, 도서관 등 비영리성 부대서비스시설을 포함한다.

4. 본 통지에서 말하는 ‘인큐베이팅 기업’은 아래 조건에 부합해야 한다.

(1) 기업등록지와 주요 R&D, 사무실은 반드시 인큐베이터의 인큐베이팅 장소 안에 위치해야 한다.

(2) 신생등록기업은 인큐베이터 입주신청 전 기업설립시간이 24 개월을 초과하지 않는다.

(3) 기업이 인큐베이터 내 인큐베이팅 기간은 42 개월을 초과하지 않는다. ‘혁신 인재추진계획’과 ‘해외고급인재 유치계획’에 편입된 인재나 바이오메디컬, 집적회로설계, 현대농업 등 특수분야에 종사하는 창업기업의 인큐베이팅 기간은 60 개월을 초과하지 않는다.

- (4) 《중소기업 유형확정 표준규정⁷⁵》에서 규정한 소형, 마이크로형기업 유형확정 표준에 부합한다.
- (5) 외부전입기업에 해당하는 경우 전년 영업소득액이 500 만 위안을 초과하지 않는다.
- (6) 단일 기업의 인큐베이터 입주 시 사용할 수 있는 인큐베이팅 면적은 1,000m² 이하 이어야 한다. 항공우주 등 특수분야에 종사하는 인큐베이터 기업은 3,000 m² 이하 이어야 한다.
- (7) 기업제품(서비스)은 과기부, 재정부, 국가세무총국이 인쇄 배포한 《국가 중점 지원 과학기술분야⁷⁶》에서 규정한 범위에 속해야 하고 게다가 R&D 비용총액이 매출수입총액의 4% 이상 이어야 한다.

5. 본 통지에서 말하는 ‘인큐베이팅 서비스’는 인큐베이팅 기업에 제공한 영업세 ‘서비스업’ 세금종목 중 ‘대리업’, ‘임대업’, ‘기타 서비스업’ 중의 컨설팅과 기술서비스범위 내에 속하는 서비스를 가리킨다.

6. 국무원 과학기술행정 주무부처는 인큐베이터가 본 통지에서 규정한 각 항 조건과의 부합여부에 대해 정기적인 심사를 실시하고 이에 상응하는 증빙자료를 제시해야 하며 납세자가 인큐베이팅에 사용한 가옥과 토지의 주소, 범위, 면적 등 구체적인 정보를 열거한다.

7. 본 통지가 규정한 부동산세, 도시토지사용세, 영업세 우대정책은 신고등기문건에 따라 세수감면 혜택을 받을 수 있고 납세자는 세무주관기관에 신고등기 신청서를 교부해야 한다. 본 통지에서 규정한 세수우대정책을 위반한 모든 납세자에 대해서 현행 규정에 근거한 처벌을 제외하고 상술한 위반행위가 발생한 해부터 본 통지가 규정한 세수 혜택 자격이 취소되고 2년 내 재 신청할 수 없다. 각 세무 주관부처는 세수정책을 엄격히 집행하고 세수감면 관리방법 관련규정에 따라 조건에 부합하는 인큐베이터에 세수감면처리를 진행하고 인큐베이터의 일상 세수관리와 서비스를 강화해야 한다. 이와 함께 세수정책의 집행상황을 예의 주시해야 하고 문제발견 시 제때 재정부와 국가세무총국에 반영해야 한다.

75 中小企业划型标准规定

76 国家重点支持的高新技术领域

문화부가가치세와 영업세우대정책 선전 연장에 관한 통지

채세[2013]87 호: 각 성, 자치구, 직할시, 계획단열시채정청(국), 국가세무국, 지방세무국, 신장생산건설병단 재무국, 재정부 주(駐) 각성, 자치구, 직할시, 계획단열시 채정감찰전담인원 판사처 :

중국선전문화사업의 발전과 번영 촉진을 위해 국무원의 승인을 얻어 2017 년 말 이전 선전문화사업 부가가치세와 영업세 우대정책에 대해 적절한 조정 후 연장한다. 관련사항 통지는 아래와 같다.

1. 2013 년 1 월 1 일부터 2017 년 12 월 31 일까지 하기 부가가치세는 선징수 후환급 정책을 집행한다.

(1) 하기 출판물은 출판 절차에서 부가가치세 100% 선징수 후환급 정책을 집행한다.

① 중국공산당과 각 민주당과의 각급조직 기관신문과 기관간행물, 각급 인민대표대회, 정치협상, 공회(工会·노동조합), 공청단, 부녀연합, 장애인연합, 과학기술협회의 기관신문과 기관간행물, 신화사의 기관신문과 기관간행물, 군사부처의 기관신문과 기관간행물.

※상술한 각급조직은 그 소속부처를 포함하지 않는다. 기관신문과 기관간행물 부가가치세 선징수 후환급 범위는 단위당 신문 한 종류와 간행물 한 종류 이내로 제한한다.

② 소년과 아동을 위해 출판 발행하는 신문과 간행물, 초중고 학생교과서

③ 노인을 위해 출판 발행하는 신문과 간행물

④ 소수민족문자출판물

⑤ 점자도서와 점자간행물

⑥ 네이멍구(内蒙古), 광시(广西), 시장(西藏), 녜샤(宁夏), 신장 등 5 개 자치구내 등록된 출판단위의 출판물

⑦ 본 통지 첨부문서 1 에 열거된 도서, 신문과 간행물

(2) 하기 출판물이 출판절차에서 부가가치세 선징수 후환급 50%정책을 집행한다.

① 각 도서, 간행물, 음악영상제품, 전자출판물은 본 통지 제 1 조 제(1)항의 규정에 따라 부가가치세 100% 선징수 후환급 적용 출판물을 제외한다.

② 본 통지 첨부문서 2 에 열거된 신문

(3) 하기의 인쇄, 제작업무는 부가가치세 100% 선징수 후환급 정책을 집행한다.

① 소수민족문자출판물에 대한 인쇄나 제작업무

② 본 통지 첨부문서 3 에 열거된 신장위구르자치구 인쇄기업업무

2. 2013 년 1 월 1 일부터 2017 년 12 월 31 일까지 도서도소매절차에서의 부가가치세를 면제한다.

3. 2013 년 1 월 1 일부터 2017 년 12 월 31 일까지 과학지식보급단위의 입장료수입과 현(현급도시, 구, 기(旗)포함), 현급이상 당정부처와 과학기술협회가 전개하는 과학지식 보급활동의 입장료수입에 대해서는 영업세를 면제한다. 2013 년 1 월 1 일부터 2013 년 7 월 31 일까지 해외단위의 국내 과학지식 보급단위에 대해 영상작품 송출권 양도수입에 대해서는 영업세를 면제한다.

4. 본 통지 제 1 조 제(1)항, 제(2)항 규정의 부가가치세 선징수 후환급정책을 적용받는 납세자는 반드시 관련 출판물의 출판허가증을 보유한 출판단위(‘임대’ 방식으로 취득한 출판소유권으로 출판물을 인쇄 발행하는 출판단위를 포함함)여야 한다. 성급이상 출판 주무부처에서 출판과 발행 임무수행단위 지정을 책임지고 구조조정과 체제개혁 등 원인으로 출판과 발행 허가신청을 하지 못한 출판단위는 재정부 주(駐)각 지역 재정감찰전담인원 판사처(이하 재정감찰전담인원판사처)와 성급 출판행정주관부처의 논의로 승인을 받은 경우 이에 상응하는 부가가치세 선징수 후환급정책의 혜택을 받을 수 있다.

납세자는 상술한 세수우대정책의 출판물이 재정상 단독 심사정산을 실행해야 하고 단독정산을 진행하지 않는 경우 본 통지에서 규정한 우대정책의 혜택을 받을 수 없다. 출판물 법규위반, 누적 위반한 경우 그 출판단위와 도서도소매단위는 본 통지 규정의 혜택을 누릴 수 없고 상술한 법규위반 출판물과 출판단위, 도서도소매단위의 구체적 명단은 성급과 그 이상 출판주관부처에서 적시에 재정감찰전담인원판사처와 세무주관기관에 통지한다.

5. S/W 제품 세수정책규정에 따라 부가가치세 환급혜택을 받는 전자출판물은 본 통지 규정의 선징수 후환급정책을 신청할 수 없다.

6. 처리와 인정

(1) 본 통지 규정의 각항 부가가치세 선징수 후환급정책은 재정감찰전담인원관사처에서 재정부, 국가세무총국, 중국인민은행 《세계개혁 후 모 기업에 대해 실행하는 ‘선징수 후환급’ 관련 예산관리문제의 잠정시행규정에 관한 통지⁷⁷⁾》〔(94) 재정 자 제 55 호〕의 규정에 따라 처리한다.

(2) 과학지식보급단위와 과학지식보급활동, 과학지식보급단위가 내부에서 사용하는 과학지식홍보용 영상작품수입에 관한 인정은 《과기부 재정부 국가세무총국 해관총서 신문출판총서의 <과학지식보급 세수혜택정책 실시방법> 인쇄배포에 관한 통지⁷⁸⁾》(국과발정자〔2003〕416 호)관련규정에 따라 집행한다.

7. 본 통지 관련 정의

(1) 본 통지에서 말하는 ‘출판물’은 국무원 출판행정주관부처 관련규정에 따라 출판하는 도서, 신문, 간행물, 음악영상제품, 전자출판물을 가리킨다. 도서, 신문, 간행물은 부속도서, 신문, 간행물과 함께 판매하는 CD, 플로피디스크, 테이프 등 정보매개체를 포함한다.

(2) 도서, 신문, 간행물(즉 잡지)의 범위는 여전히 《국가세무총국의 <일부 화물 부가가치세 징수범위 주석> 인쇄 발행에 관한 통지⁷⁹⁾》(국세발〔1993〕151 호)의 규정에 따라 집행한다. 음악영상제품과 전자출판물의 범위는 여전히 《재정부 국가세무총국의 일부 화물에 적용되는 부가가치세 저세율과 부가가치세 징수방법 간소화에 관한 통지⁸⁰⁾》(재세〔2009〕9 호)의 규정에 따라 집행한다.

77 关于税制改革后对某些企业实行“先征后退”有关预算管理问题的暂行规定的 通知

78 科普税收优惠政策实施办法

79 增值税部分货物征税范围注释

80 财政部 国家税务总局关于部分货物适用增值税低税率和简易办法征收增值税政策的通知

(3) 본 통지에서 말하는 ‘소년아동을 위해 출판 발행하는 신문과 간행물’은 중학생이나 중학교 이하의 소년아동을 주요대상으로 하는 신문과 간행물을 가리킨다.

(4) 본 통지에서 말하는 ‘초중고생 교과서’는 초중고생의 교과서와 중등직업교육교과서를 가리킨다. 보통 초중고생 교과서는 교육부 초중고 교육요강의 요구에 근거하여 국무원 출판행정주관부처가 심사확정하고 ‘초중고교재’ 출판자격을 갖춘 출판단위가 출판 발행한 초중고생 수업용 정식교과서로 국가와 성급 교육행정부처가 매년 봄과 가을에 하달하는 ‘초중고 수업용 교과서 목록’에 열거된 ‘교과서’의 범위에 따라 구체적으로 실시한다. 중등직업교육 교과서는 국가와 성급 교육과 인재자원사회보장 행정부처의 심사확정을 거쳐 중등전문학교, 직업고등학교, 평생교육기관의 학생이 사용하는 교과서로 국가와 성급 교육과 인력자원사회보장 행정부처가 매년 하달하는 수업용 교과서 목록인정에 따라 구체적으로 실시한다. 초중고생 교과서는 각종형식의 교학참고서, 그림책, 자습서, 방과 후 도서, 연습책과 기타 보습용 교재와 보조도서를 포함하지 않는다.

(5) 본 통지에서 말하는 ‘노인을 위해 출판 발행하는 신문과 간행물’은 노인을 주요대상으로 하는 신문과 간행물을 가리키며 구체적인 범위는 첨부문서 4를 참조한다.

(6) 본 통지 제 1 조 제(1)항과 제(2)항에서 규정한 도서는 ‘임대형’ 출판의 도서를 포함한다.

(7) 본 통지에서 말하는 ‘과학지식보급단위’는 과학기술관, 자연박물관, 대외 개방하는 천문관(천문관측소, 천문대), 기상대(기상관측소), 지진대(지진관측소), 대학과 과학연구기관에서 대외 개방하는 과학지식 보급기지를 가리킨다.

8. 본 통지는 2013년 1월 1일부터 집행한다. 《재정부 국가세무총국의 문화부가가치세 우대정책 지속적 선전 집행에 관한 통지⁸¹》(재세〔2011〕92호)는 이와 동

81 财政部国家税务总局关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知

시에 폐기한다.

본 통지 제 2 조와 제 3 조의 규정에 따라 면제되는 부가가치세나 영업세가 본 통지 이전에 징수된 경우 납세자의 이후 월 단위 납세예정 부가가치세와 영업세액이나 기 납부 세액 환급방식으로 상쇄 처리할 수 있다. 납세자가 이미 구매 측에 부가가치세 전용영수증을 발급한 경우 전용영수증을 회수해야 하고 면제처리를 신청할 수 있다. 모든 전용영수증은 회수할 수 없고 관련 규장제도에 따라 부가가치세를 징수한다.

재정부, 국가세무총국

애니메이션산업 부가가치세와 영업세 정책에 관한 통지

채세[2013]98 호: 각 성, 자치구, 직할시, 계획단열시채정청(국), 국가세무국, 지방세무국, 신장생산건설병단 재무국 :

중국애니메이션 산업발전 촉진을 위해 국무원은 아래와 같은 애니메이션산업 발전지원을 위한 부가가치세와 영업세정책 관련통지를 승인한다.

1. 부가가치세정책에 관한 통지

부가가치세 일반납세자에 해당하는 애니메이션기업이 독자적으로 개발 생산한 애니메이션 S/W 매출에 대해서는 17%의 세율에 따라 부가가치세를 징수한 후 그 부가가치세 실제 세금부담이 3%를 초과하는 부분에 대해서는 즉시 징수 즉시 환급정책을 시행한다. 애니메이션 S/W 수출에 대해서는 부가가치세를 면제한다. 수출한 애니메이션 S/W 는 《재정부 국가세무총국의 S/W 제품 부가가치세정책에 관한 통지⁸²⁾》(채세〔2011〕100 호)중 S/W 제품관련 규정에 따라 집행한다.

2. 영업세정책에 관한 통지

허베이(河北), 산시(山西), 네이멍구(内蒙古), 랴오닝(辽宁<다롄(大连)포함>), 지린(吉林), 헤룽장(黑龙江), 장시(江西), 산둥(山东<칭다오(青岛)포함>), 허난(河南), 후난(湖南), 광시(广西), 하이난(海南), 충칭(重庆), 쓰촨(四川), 구이저우(贵州), 윈난

82 财政部 国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知

(云南), 시장(西藏), 산시(陕西), 간쑤(甘肃), 칭하이(青海), 닝샤(宁夏), 신장(新疆)에 등록된 애니메이션기업은 애니메이션 제품 개발을 위해 제공한 애니메이션 각본 집필, 이미지설계, 배경설계, 애니메이션설계, 스토리보드, 동화제작, 촬영제작, 컷기설정, 색채설정, 화면합성, 더빙, 음악더빙, 음향효과합성, 편집, 자막제작, 압축코드전환(인터넷애니메이션과 모바일애니메이션 격식에 적합)서비스와 국내 애니메이션관련(애니메이션브랜드, 이미지나 콘텐츠스 관련 및 저작권)양도에 대해서는 3%의 세율을 적용해 영업세를 감면 징수한다.

애니메이션기업과 독자적으로 개발 생산한 애니메이션제품에 대한 인증기준과 인증절차는 《문화부 재정부 국가세무총국의 <애니메이션기업인증관리방법(시행)> 인쇄배포에 관한 통지⁸³⁾》(문시발〔2008〕51 호)의 규정에 따라 집행한다.

3. 애니메이션기업 영업세의 부가가치세로의 전환 시범운영 적용대상으로 인정된 납세자는 애니메이션 제품개발을 위해 제공한 관련서비스와 국내 애니메이션 판권양도에 적용되는 부가가치세 우대정책은 별도로 규정한다.

4. 본 통지 제 1 조의 집행시간은 2013 년 1 월 1 일부터 2017 년 12 월 31 일까지이고 제 2 조의 집행시간은 2013 년 1 월 1 일부터 2013 년 7 월 31 일까지이다. 《재정부 국가세무총국의 애니메이션산업 발전지원을 위한 부가가치세 영업세정책에 관한 통지⁸⁴⁾》(〔2011〕119 호)관련규정을 폐기한다.

재정부, 국가세무총국
2013 년 11 월 28 일

중국(상하이)자유무역실험구내 기업 비통화성자산의 대외투자 등 자산재편행위 관련 기업소득세 정책문제에 관한 통지

재세[2013]91 호: 각 성, 자치구, 직할시, 계획단열시재정청(국), 국가세무국, 지방

83 动漫企业认定管理办法(试行)>的通知

84 财政部 国家税务总局关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知

세무국, 신장생산건설병단 재무국 :

《 국무원 중국(상하이)자유무역실험구 총체방안 인쇄배포에 관한 통지 》(국발〔2013〕38 호)관련규정에 근거하여 중국(상해)자유무역실험구(이하 실험구라고 약칭함) 비통화성자산 투자자산평가 부가가치 기업소득세정책에 관한 통지는 아래와 같다.

1. 실험구내 등록된 기업이 비통화성자산의 대외투자 등 자산재편행위로 인한 부가가치증식은 이를 근거로 확인된 비통화성자산 양도소득은 5 년 기한을 초과하지 않는 경우 상응하는 연도의 납세소득액에 편입해 분납할 수 있고 규정에 따라 기업소득세를 정산하여 납세한다.

2. 기업의 비통화성자산 대외투자는 투자협약의 효력 발생, 그리고 자산실제교부 완성, 지분등기처리 시 비통화성자산 양도소득 실현을 확인해야 한다.

기업의 비통화성자산 대외투자는 비통화성자산에 대한 평가를 진행하고 평가후의 공인가치에 따라 기초세금정산 후의 잔액을 공제하고 비통화성자산 양도소득을 계산, 확인한다.

3. 기업의 비통화성자산 대외투자는 그 취득지분의 과세기준은 비통화성자산의 기존 과세기준을 기초로 하여 매년 정산되는 비통화성자산 양도소득을 가산하여 점진적으로 조절한다.

피 투자기업이 취득한 비통화성자산의 과세기준으로 비통화성자산의 공인가치를 확정할 수 있다.

4. 기업이 대외투자 5 년 이내 상술한 지분을 양도하거나 투자 회수한 경우 납세정책 연장집행을 중지해야 하고 연장기간 내 정산되지 않은 비통화성자산 양도소득은 지분양도나 투자회수 해당연도의 기업소득세 연도 정산납세 시 기업소득세를 일회성 정산 납세해야 한다. 기업은 지분양도소득 정산 시 본 통지 제 3 조 제 1 관 규정에 따라 지분의 과세기준을 한번에 조정한다.

기업이 대외투자 5 년 내 말소한 경우 납세정책 연장집행을 중지해야 하고 연장기간 내 정산되지 않은 비통화성자산 양도소득은 영업중단 해당년의 기업소득세 연도 정산납세 시 기업소득세를 일회성 정산 납세해야 한다.

5. 기업은 투자협약의 효력발생, 그리고 자산 실제인계 완성 및 지분등기처리 30 일 내에 관련자료를 소지하고 주관세무기관에 납세신고등기 연장수속을 밟아야 한다. 주관세무기관은 송달자료에 대해 심사를 진행하고 규정시간 내 신고등기결과를 기업에 고지해야 한다.

6. 기업은 수입 실현을 확인한 해에 프로젝트당 회계장부를 별도로 작성하고 확인된 비통화성자산 양도소득에 정확히 기입하며 해당년도의 기업소득세 정산 시 해당년 기입액과 연도별 이월액 상황에 대해 설명한다.

주관세무기관은 신고등기결과를 기업에 고지하는 동시에 관련정보를 시스템관리 에 편입시키고 적시에 기업신고정보와 등기정보에 대해 대조 확인해야 한다.

7. 주관세무기관은 기업소득세 결산납부 후속관리업무 전개시 기업의 납세연장 집행상황을 후속관리시스템에 편입시키고 리스크의 경중을 감안해 적절한 시기에 납세 알림 서비스 플랫폼이나 리스크관리 플랫폼에 편입시켜 관리해야 한다.

8. 본 통지에서 말하는 실험구내에 등록된 기업은 실험구에 등록되어 구내에서 경영활동을 벌이며 장부근거검사를 실시하는 주민기업을 가리킨다. 본 통지에서 말하는 비통화성자산의 대외투자 등 자산재편행위는 비통화성자산 출자로 설립되거나 등록된 회사를 가리키며 비통화성자산 출자로 설립된 신생기업과 《재정부 국가세무총국의 기업재편업무 기업소득세 처리문제에 관한 통지⁽⁸⁵⁾》(재세〔2009〕59 호)의 제 1 조 규정에 부합하는 지분인수와 자산인수에 국한된다. 본 통지는 인쇄배포일로부터 집행한다.

재정부 국가세무총국
2013 년 11 월 15 일

외국인투자프로젝트 승인과 신고등기 관리방법

발문단위 : 국가발전개혁위원회

문 호 : 발전개혁위 령 제 12 호

발표일자 : 2014-5-17

85 财政部国家税务总局关于企业重组业务企业所得税处理若干问题的通知

집행일자 : 2014-6-17

국가발전과 개혁위원회 주임 사무회의 논의를 거쳐 채택된 《외국인투자프로젝트 승인과 신고등기 관리방법⁸⁶⁾》을 발표하고 이를 2014 년 6 월 17 일부터 시행한다. 이와 동시에 국가발전과 개혁위원회가 2004 년 10 월 9 일 발표한 《외국인투자프로젝트 승인잠정시행관리방법》(국가발전과 개혁위원회 령 제 22 호)을 폐기한다.

제 1 장 총칙

제 1 조 외국인투자관리체제를 보다 심도 있게 개혁하기 위해 《중화인민공화국 행정허가법⁸⁷⁾》, 《외국인투자방향 지도규정⁸⁸⁾》, 《국무원 투자체제개혁에 관한 결⁸⁹⁾》, 그리고 《정부승인 투자프로젝트목록 (2013 년 버전)⁹⁰⁾》(이하 《심사승인 목록(核准目录)》)에 근거하여 특별히 본 방법을 제정한다.

제 2 조 본 방법은 중외합자, 중외합작, 외국인독자, 외국인투자파트너, 외국인 국내기업 인수합병, 외국인투자기업 증자 및 재투자 프로젝트 등 각 유형의 외국인 투자프로젝트에 적용된다.

제 2 장 프로젝트 관리방식

제 3 조 외국인투자프로젝트 관리는 승인과 신고등기 2 가지 방식으로 나뉜다.

제 4 조 《심사승인목록》에 따라 승인제도를 실행하는 외국인투자프로젝트의 범위는 아래와 같다.

- (1) 《외국인투자산업지도목록》에서 중국측 지주(상대적인 지주 포함)가 요구하는 총 투자액(증자 포함) 3 억 달러 이상인 장려유형 프로젝트, 총 투자액(증자 포함) 5,000 만 달러 이상인 제한유형(부동산 불포함)프로젝트는 국가발전개혁위원회에서 심사 승인한다.

86 外商投资项目核准和备案管理办法

87 中华人民共和国行政许可法

88 指导外商投资方向规定

89 国务院关于投资体制改革的决定

90 政府核准的投资项目目录

- (2) 《외국인투자산업지도목록》 제한유형 중 부동산프로젝트와 총 투자액(증자 포함) 5,000 만 달러 이하의 기타 제한유형 프로젝트는 성급정부에서 심사 승인한다. 《외국인투자산업지도목록》에서 중국측 지주(상대적인 지주 포함)가 요구하는 총 투자액(증자 포함) 3 억 달러 이하인 장려유형 프로젝트는 지방정부에서 심사 비준한다.
- (3) 상술한 2 가지 조항 규정 외에 《심사승인목록》 제 1 항부터 제 11 항에서 열거된 외국인투자프로젝트는 《심사승인목록》 제 1 항부터 11 항의 규정에 따라 심사 승인한다.
- (4) 지방정부가 심사 승인한 프로젝트에 대해 성급정부는 현지 실제상황에 근거하여 지방 각급 정부의 심사승인 권한을 구체적으로 구분할 수 있다. 성급정부가 심사 승인한 프로젝트에 대해서는 승인권을 하부기관으로 이양할 수 없다. 본 방법에서 말하는 프로젝트 심사승인기관은 본 조항에서 규정한 프로젝트 심사승인권력을 보유한 행정기관을 가리킨다.

제 5 조 본 방법 제 4 조 범위 이외의 외국인투자프로젝트는 지방정부 투자주관부처에서 신고 등기한다.

제 6 조 외국인투자기업 증자프로젝트 총 투자액은 추가투자액을 기준으로 산출하고 인수합병프로젝트 총 투자액은 거래액을 기준으로 산출한다.

제 7 조 국가안전과 관련된 외국인투자는 국가 관련규정에 따라 안전심사를 실시해야 한다.

제 3 장 프로젝트 심사승인

제 8 조 심사승인을 신청하고자 하는 외국인투자 프로젝트는 국가 관련요구에 따라 프로젝트 신청보고를 편제해야 한다. 프로젝트 신청보고서는 아래 내용을 포함해야 한다.

- (1) 프로젝트 및 투자 측 상황
- (2) 자원이용과 생태환경에 대한 영향분석
- (3) 경제와 사회에 대한 영향분석

외국투자자의 국내기업 인수합병프로젝트 신청보고는 인수합병 측 상황, 인수합병배치, 자금조달방안과 피인수합병측 상황, 피인수합병 기업의 향후 경영방식, 범위와 지분구조, 소득수입의 사용배치 등을 포함해야 한다.

제 9 조 국가발전개혁위원회는 실제수요에 근거하여 프로젝트 신청보고 통용텍스트, 주요업종의 프로젝트 신청보고 시범텍스트, 심사승인문건 양식 텍스트를 편제하고 발표한다.

국가발전개혁위원회의 심사승인이나 감사 후 국무원에 보고된 심사승인의 프로젝트에 대해 국가발전개혁위원회는 《서비스지침(服务指南)》을 제정, 발표하고 프로젝트 심사승인 신청보고자료와 필요한 첨부문건, 수리방식, 처리 과정과 기한 등 내용을 열거하여 프로젝트 신청보고단위에 지침과 서비스를 제공한다.

제 10 조 프로젝트 신청보고는 아래 문건을 첨부해야 한다.

- (1) 중외투자 각 측의 기업등록 증빙자료와 회계감사를 받은 최근 기업재무제표(자산부채표, 이윤표와 현금흐름표 포함), 개설은행이 발급한 자금신용증명
- (2) 투자의향서, 증자, 인수합병프로젝트의 사내이사회 결의
- (3) 도농계획 행정주관부처가 발급한 입지의견서(구획분배방식으로 국유토지사용권을 제공하는 프로젝트만 해당됨)
- (4) 국토자원 행정주관부처가 발급한 토지사용 예심의견(새롭게 증가된 토지를 포함하지 않으며 기승인된 건설용지 범위 내에 확충 중인 프로젝트에 대해서는 용지는 예심을 진행하지 않아도 된다)
- (5) 환경보호 행정주관부처가 발급한 환경영향평가 심사승인 문건
- (6) 에너지절약 심사기관이 발급한 에너지절약 심사의견서
- (7) 국유자산으로 출자하는 경우 관련 주관부처가 발급한 확인서
- (8) 유관 법률법규의 규정에 근거하여 제출해야 하는 기타 문건

제 11 조 심사승인권한에 따라 국가발전개혁위원회의 심사승인에 해당하는 프로젝트는 프로젝트 소재지 성급 발전개혁부처가 초심의견서를 제출한 후 국가발전개혁위원회에 프로젝트 신청보고서를 제출한다. 계획단열기업그룹과 중앙관리기업은 직접적으로 국가발전개혁위원회에 프로젝트 신청보고서를 제출한 후 프로젝트 소재지 성급 발전개혁부처의 의견서를 첨부한다.

제 12 조 프로젝트 신청보고 자료가 완전하지 않거나 관련요구에 부합하지 않는 경우 프로젝트 심사승인기관이 신청보고자료 접수 후 5 업무일 이내 프로젝트 신청보고단위에 1 회 고지하여 보충하도록 한다.

제 13 조 관련업종 주관부처기능과 연관된 프로젝트에 대해 프로젝트 심사승인기관은 관련업종 주관부처와 논의하여 7 업무일 이내 서면형식의 심사의견서를 발급한다. 관련업종 주관부처가 기한이 초과하도록 서면심사의견서에 회신이 없는

경우 동의한 것으로 간주한다.

제 14 조 프로젝트 심사승인기관은 프로젝트 신청보고 접수일로부터 4 업무일 이내 감정평가가 필요한 중점사항에 대해 자격 있는 자문기구에 감정평가를 의뢰하고 해당자문기구는 규정기간 이내에 평가보고서를 제출한다.

공공이익에 중대한 영향을 줄 가능성이 있는 프로젝트에 대해 프로젝트 심사승인기관은 심사승인 진행 시 적합한 방식을 취하여 대중의 의견을 고려해야 한다. 매우 중대한 프로젝트에 대해 전문가 평가제도를 실행할 수 있다.

제 15 조 프로젝트 심사승인기관은 프로젝트 심사승인신청 접수일로부터 20 업무일 이내 프로젝트 신청보고에 대한 심사승인을 완성한다. 20 업무일 이내 심사승인을 결정하지 못한 경우 본 부처 책임자가 10 업무일 연장을 승인하고 기한연장 사유를 프로젝트 신청보고단위에 고지한다.

전 조항에서 규정한 심사승인기한은 자문평가 의뢰와 전문가평가회의에 필요한 기간을 산입하지 않는다.

제 16 조 외국인투자프로젝트에 대한 심사승인조건은 아래와 같다.

- (1) 국가 유관법률법규와 《외국인투자산업지도목록》, 《중서부지역 외국인투자 우위산업목록⁹¹》에 부합한다
- (2) 발전계획, 산업정책, 진입표준에 부합한다
- (3) 자원을 합리적으로 개발하고 효율적으로 이용한다
- (4) 국가안전과 생태안전에 영향을 미치지 않는다
- (5) 공공이익에 대해 매우 불리한 영향을 주지 않는다
- (6) 국가자본프로젝트관리와 외채관리 관련규정에 부합한다

제 17 조 심사승인을 허가 받은 프로젝트에 대해 프로젝트 심사승인기관은 서면 심사승인 문건을 발급하고 동급의 업종관리, 도농계획, 국토자원, 환경보호, 에너지절약심사 등 관련부처에 사본을 송달한다. 심사승인을 받지 못한 프로젝트에 대해 서면으로 그 사유를 설명하고 프로젝트 신청보고단위는 법에 의거하여 행정제의를 신청하거나 행정소송을 제기할 권리가 있음을 고지해야 한다.

제 4 장 프로젝트 신고등기

제 18 조 신고등기를 하고자 하는 외국인투자프로젝트는 프로젝트 신청보고 단위

91 中西部地区外商投资优势产业目录

에서 프로젝트와 투자 측 기본상황 등 정보를 제공하고 중외투자 각 측의 기업 등록 증빙자료와 투자의향서, 증자와 인수합병프로젝트의 회사 이사회 결의 등 기타 관련자료를 첨부한다.

제 19 조 외국인투자프로젝트 신고등기는 국가 유관법률법규, 발전계획, 산업정책 및 진입표준에 부합하고 《외국인투자산업지도목록》, 《중서부지역 외국인투자 우대산업목록》에 부합해야 한다.

제 20 조 신고 등기되지 않은 외국인투자프로젝트에 대해 지방 투자주관부처는 7 업무일 이내 서면의견서를 발급하고 그 사유를 설명해야 한다.

제 5 장 프로젝트 변경

제 21 조 심사승인 또는 신고등기를 마친 프로젝트에 아래의 상황 중 하나가 발생한 경우 기존 승인기관에 변경을 신청해야 한다.

- (1) 프로젝트 수행지역이 변경된 경우
- (2) 투자 측이나 지분이 변경된 경우
- (3) 프로젝트 주요내용이 변경된 경우
- (4) 유관 법률법규와 산업정책 규정의 변경이 필요한 기타상황

제 22 조 심사승인과 신고등기의 절차변경은 본 방법에 상술된 관련규정과 비교 대조하여 집행한다.

제 23 조 심사승인을 거친 프로젝트가 변경 후 신고등기 관리범위에 해당하는 경우 신고등기절차에 따라 처리해야 한다. 신고등기 허가를 받은 프로젝트가 심사 승인 관리범위에 해당하는 경우 심사승인절차에 따라 처리해야 한다.

제 6 장 관리감독

제 24 조 심사승인 또는 신고등기문건은 문건의 유효기간을 규정해야 한다. 유효기간 내 프로젝트를 개시하지 않은 경우 프로젝트 신청보고 단위는 유효기간 만기 30 업무일 이전에 기존 심사승인과 신고등기 기관에 연장 신청해야 한다. 유효기간 내 프로젝트를 개시하지 않고 연기신청을 하지 않은 경우 기존 심사승인 문건은 유효기간 만기 후 자동 실효된다.

제 25 조 규정권한과 절차에 따라 심사승인이나 신고등기를 허가 받지 않은 프로

젝트에 대해 유관부처는 관련수속을 밟을 수 없고 금융기관도 신용대출 지원을 제공할 수 없다.

제 26 조 각급 프로젝트 심사승인과 신고등기 기관은 심사승인과 신고등기의 직무를 성실히 이행하고 관리감독과 서비스를 개선하여 행정효율을 제고하며 관련 규정에 따라 프로젝트 심사승인과 신고등기의 정보 공개 업무를 진행한다.

제 27 조 각급 발전개혁부처는 동급의 업종관리, 도농계획, 국토자원, 환경보호, 금융관리감독, 안전생산관리감독 등 부처와 함께 프로젝트 신청보고단위가 집행하는 프로젝트 상황과 외국인투자프로젝트 심사승인이나 신고등기 상황에 대해 감사를 진행하고 정보시스템을 서둘러 완비하며 발전계획, 산업정책, 진입표준, 신용기록 등 정보를 폭넓게 활용할 수 있는 제도를 제정한다. 또한 법률법규 위반행위를 엄벌하고 이를 불량신용기록에 기재하며 행정심사승인부처와 시장관리감독부처의 정보공유를 실현한다.

제 28 조 국가발전개혁위원회는 지방발전개혁부처와 공조하여 외국인투자프로젝트 관리 전자정보시스템을 구축·완비하고 외국인투자프로젝트에 대한 조회와 모니터링이 가능한 시스템을 만들어 상시감독 수준을 끌어올린다.

제 29 조 성급 발전개혁부처는 매월 10 일 이전 전월 해당 성의 프로젝트 심사승인 및 신고등기 관련상황을 종합정리하고 프로젝트 명칭, 심사승인 및 신고등기 번호, 프로젝트 소재지, 중외 투자자, 프로젝트 내용, 자금출처(총 투자액과 자본금 등 포함) 등 전반적인 정보를 국가발전개혁위원회에 교부한다.

제 7 장 법률책임

제 30 조 프로젝트 심사승인과 신고등기 기관 및 관련 업무종사자가 본 방법의 관련 규정을 위반한 경우 상급 행정기관 또는 감사기관이 시정명령을 내린다. 위반행위가 심각한 경우 직접적인 책임이 있는 주관 인사와 기타 직접적으로 책임이 있는 실무자에 대해 법에 의거하여 행정처분을 내린다.

제 31 조 프로젝트 심사승인과 신고등기 기관의 업무종사자가 프로젝트 심사승인과 신고등기 진행 중 직권을 남용하여 사리를 도모해 범죄가 성립된 경우 법에 의거하여 형사책임을 묻는다. 범죄가 성립되지 않은 경우 법에 의거하여 행정처분을 내린다.

제 32 조 자문평가기구 및 그 관련종사자, 전문가평가회의에 참가한 전문가가 프

로젝트 신청보고를 편제하고 프로젝트 심사승인기관의 의뢰로 평가를 진행하거나 전문가평가회의에 참가하는 과정에서 국가 법률법규와 본 방법의 규정을 준수하지 않은 경우 법에 의거하여 상응한 책임을 묻는다.

제 33 조 프로젝트 신청보고단위가 프로젝트를 분할하거나 허위자료를 제공하는 등 부적합한 수단으로 심사승인이나 신고등기를 신청한 경우 프로젝트 심사승인과 신고등기 기관은 이를 수리하지 않거나 심사승인 및 신고등기를 부여하지 않는다. 프로젝트 심사승인 또는 신고등기 문건을 이미 취득한 경우 프로젝트 심사승인과 신고등기 기관은 법에 의거하여 프로젝트의 심사승인 또는 신고등기 문건을 철회해야 한다. 이미 프로젝트가 개시된 경우 법에 의거하여 프로젝트 진행중지를 명령한다. 관련 프로젝트 심사승인과 신고등기 기관, 유관부처는 신용불량기록을 작성하고 법에 의거하여 관련책임자의 법적 책임을 추궁한다.

제 8 장 부칙

제 34 조 프로젝트 심사승인 기능을 보유한 국무원 업종관리부처와 성급정부 유관부처는 국가 관련 법률법규와 본 방법의 규정에 따라 외국인투자프로젝트 심사승인 관련 구체적인 실시방법과 이에 상응하는 제정하고 본 법과 상응하는 《서비스지침》을 제정한다.

제 35 조 홍콩 특별행정구, 마카오 특별행정구 및 대만지역의 투자자가 중국대륙에서 개최하는 투자프로젝트는 본 방법을 참조하여 집행한다.

외국투자자의 국내 위안화투자 프로젝트는 본 방법에 따라 집행한다.

제 36 조 법률, 행정법규와 국가의 외국인투자프로젝트관리에 대한 전문적인 규정이 있는 경우 관련규정을 따른다.

제 37 조 본 방법은 국가발전개혁위원회에서 해석을 책임진다.

제 38 조 본 방법은 년 월 일부터 시행한다. 이와 동시에 국가발전개혁위원회가 2004 년 10 월 9 일 발표한 <외국인투자프로젝트 심사승인 잠정시행관리방법>(국가발전개혁위원회 령 제 22 호)를 폐지한다.

전통미디어와 신홍미디어 융합발전 추진에 관한 지도의견

전통미디어와 신홍미디어의 융합발전 추진은 당 중앙이 이데올로기 문화의 일선

을 공고히 하고 주류 사상여론의 중대한 전략적 배치를 강화하는 데 초점을 두고 있다. 시진핑 총서기는 전통미디어와 신홍미디어의 융합발전을 가속화하기 위해서는 신기술과 신응용을 충분히 활용하여 미디어전송방식을 혁신하고 정보 전송의 고지를 점령해야 한다고 강조했다. 당의 18기 3중전회에서 뉴스미디어자원을 통합하기 위해서 전통미디어와 신홍미디어의 융합발전을 추진해야 한다고 밝혔다. 우리는 중앙의 정신을 깨닫고 배워 사상을 더욱 통일하고 인식을 제고시켜 미디어융합발전의 긴박감, 책임감, 사명감을 강화해야 한다.

1. 미디어 융합발전 추진은 시급한 전략적 임무

현재 인터넷과 디지털기술의 급속한 발전은 미디어의 구조적 조정과 여론 생태계에 중대한 변화를 가져왔다. 신홍 미디어의 빠른 발전과 광범위한 파급력은 상상을 초월해 전통 미디어에 큰 충격을 주었다. 미디어 발전 구조 관점에서 전통 미디어를 누리는 대중의 규모는 끊임없이 축소되고 시장점유율이 점점 하락하고 있으며 점점 더 많은 사람들이 신홍 미디어를 통해 정보를 얻고 있다. 청년 세대들은 인터넷을 정보획득의 주요 루트로 삼고 있다. 여론 생태의 변화 관점에서 신홍미디어 화제 배치와 여론에 영향을 끼치는 능력은 나날이 강화되고 있으며 사회의 많은 핫 이슈가 인터넷 상에서 신속하게 생성, 발효, 확산되고 있어 전통 미디어의 여론 견인능력은 도전에 직면해 있다. 이데올로기 분야의 관점에서 인터넷은 이미 여론투쟁의 주요 전장이 되어 중국의 이데올로기 보안과 정책의 보안에 직접적인 영향을 끼치고 있다. 전통미디어는 이미 혁신으로 생존을 모색해야 하는 중요한 기로에 서 있다고 말할 수 있다. 이런 심각함에 직면해 전통미디어와 신홍미디어의 융합발전 추진을 더 이상 늦출 수 없으며 시대 발전의 속도를 따라 잡아 융합 발전 과정을 가속화해야 하며 이는 우리가 짊어지고 가야 할 역사적인 책임이다.

미디어융합발전은 전통 미디어 분야에 있어 중대하고도 심각한 변혁이다. 전통미디어와 신홍미디어는 한쪽이 사라지고 한쪽이 생존하는 단순한 관계에 얽혀 있는 게 아니라 일정한 조건에서, 예를 들어 융합발전의 조건 하에 서로의 장점을 살려 상생해야 한다. 전통미디어와 신홍 미디어의 관계는 대략 3 단계를 거친다. 첫째, 전통 미디어가 신홍 미디어를 구축하고 둘째, 전통 미디어와 신홍 미디어가 상호 협력하여 발전하며 셋째, 전통미디어와 신홍미디어가 융합 발전하는 것

이며, 현재는 막 3 단계에 진입하고 있다. 현재 많은 미디어들이 융합 발전을 모색하기 시작했으며 많은 성과를 얻기도 했다. 금년 전국 양회 선전보도 중 중앙은 주요 미디어가 상호 협력 융합을 가속화하여 인터넷 사이트, 웨이보(微博), 웨이신(微信), 클라이언트단말 등을 통해 양회 소식을 입체적으로 전천후 보도하여 융합발전 모색의 일례를 남겼다. 동시에 융합발전은 새로운 과제를 남겼다. 많은 분야에 문제가 존재하므로 사상과 인식의 제고, 통합 계획 강화, 총체적 사고 제정, 업무목표 명확 등으로 융합발전에서의 안정적이고 빠른 발전을 도모해야 한다.

미디어 융합발전을 추진하려면 적극적 추진, 과학적 발전, 규범관리, 확실한 방향이라는 요구에 따라 중앙 주요 미디어를 선두로 하여 중점 항목을 파악하여 전통 미디어와 신홍 미디어의 장점 상호 보완, 통합 발전을 견지하고 선진기술의 지원, 콘텐츠 구축을 근본으로 전통 미디어와 신홍미디어가 콘텐츠, 채널, 플랫폼, 경영, 관리 등 분야에서 심도 있는 융합을 추진하고 다양한 형태, 첨단 방법, 강력한 보급력과 경쟁력을 갖춘 신형 주류 미디어 구축을 가속화하여 세계 일류 수준에 도달할 수 있도록 노력해야 한다.

뉴스 미디어는 당과 인민의 대변인이다. 미디어 융합 발전을 추진하려면 당의 미디어 관리 원칙을 일관되게 견지하고 안정적 장려, 긍정적 선전을 주요 방침으로 하여 융합 발전의 각 부분, 전 과정을 정확하게 견인하여 융합 후의 미디어가 지속적으로 주류 미디어가 될 수 있도록 주류 사상과 여론을 끊임없이 견고하게 강화해야 한다.

2. 미디어의 융합 발전을 수렴하는 관념과 인식을 적극적으로 형성

관념은 행동을 이끌고 행동은 실천을 낳는다. 결론적으로 우리는 미디어 융합발전 추세를 점점 더 명확하게 볼 수 있지만 실제 업무에서는 낙후된 인식과 관념의 편차가 아직 존재한다. 어떤 이는 현황에 만족하고 이해 득실을 따지고 기존 격식을 깨뜨릴까 걱정하며 융합발전이 불필요하다고 여겨 융합 발전을 도모하지 않아도 괜찮다고 한다. 어떤 이는 걱정하는 정서와 타성에 젖어 융합 발전에 대한 신뢰가 부족해 시도해 보려 하지 않고 정책, 자금, 항목을 앉아서 기다린다. 그리고 여전히 관성적인 사고가 존재해 전통 미디어를 처리하는 방법으로 융합 발전을 대하며 내 놓은 방안, 조치는 종종 과녁을 빗나간다. 이런 문제들과 현상

들의 근원은 관념을 업데이트하지 않고 전통 미디어의 본질과 사고를 벗어나지 않아서이다. 미디어 융합 발전을 추진하려면 먼저 사상을 해방시키고 고정 관념의 족쇄를 벗고 융합 발전에 적응할 새로운 관념과 새로운 인식을 구축해야 한다.

첫째, 통합발전의 관념을 수립한다. 통합 발전은 미디어 융합의 내재요구와 기본 방향이다. 현재 전통 미디어는 뉴 미디어 업무를 적극 발전시키고 있으며 뉴스 사이트, 법인 웨이보, 클라이언트 단말을 구축해 상호 발전을 실현했다. 하지만 전통 미디어 업무와 뉴 미디어 업무는 전반적으로 여전히 병행하고 있으며 전체적인 장점이 충분히 발휘되지 못하고 있다. 전통 미디어와 신홍 미디어의 통합 발전 이념을 수립하려면 각종 매개자원, 생산요소를 효율적으로 통합하고 정보콘텐츠, 기술응용, 플랫폼단말, 인재풀을 공유하며 일체화된 조직구조, 전송 시스템과 관리 체제를 구축하여 서로에게 녹아 들어야 한다.

둘째, 인터넷 사고를 강화해야 한다. 미디어 융합 발전을 추진하기 위해 매우 중요한 것은 인터넷기술을 충분히 활용해 전통 미디어를 개선하는 것이다. 따라서 우리는 새로운 인터넷 사고를 하여 각종 업무를 계획하고 추진해야 한다. 신홍 미디어의 평등 교류, 상호 전송 특징에 적응하려면 사용자 관념을 수립하고 과거 미디어의 일방적 전송, 시청자의 피동적 수용 방식을 바꾸고 사용자 체험에 집중하고 다양화, 개성화된 정보 요구를 만족시켜야 한다. 신홍 미디어의 실시간 전송, 대량 전송의 특징에 적응하려면 기선을 선점하는 의식을 수립하고 첫 창조 첫 방송 첫 발행을 매우 중요시하여 정보 자원을 충분히 발굴하고 통합하여 정보 전송에서 주도권을 잡는다. 신홍 미디어의 충분한 개방, 충분한 경쟁이라는 특징에 적응하려면 글로벌적인 시야를 수립하고 시장 관념을 강화해 시장 마케팅과 제품 소개 능력을 제고하여 강한 브랜드를 만들어야 한다.

셋째, 강력한 발전 의식을 강화해야 한다. 미디어 융합발전을 추진하려면 독자적 구축을 강화하고 기술개발혁신능력을 제고해야 한다. 하지만 인터넷의 급속 발전, 신기술 신응용이 끊임없이 나오는 오늘날 융합발전이 필요한 기술을 스스로 연구 개발하는 것은 불가능하며 그럴 필요도 없다. 작고 완전한, 크고 완전한 관념을 깨려면 사회의, 다른 사람의 기술을 최대한 활용해 개방적으로 수용해 융합하면 무엇이든 스스로 만들 수 있다. 다양한 형식을 통해 다른 사람이 만든 기술, 플랫폼, 채널, 방법 등을 충분히 활용해 추진하면 더욱 빠른 발전을 실현할 수 있다.

넷째, 난관을 극복하는 정신을 함양해야 한다. 미디어 융합발전은 전방위적 혁신이자 험난하고도 새로운 창업 과정이다. 그것은 기존의 개정판, 확장판과 칼럼조정은 다르며 기존 프레임 하에서 수정과 보충을 하는 것이 아니다. 만일 두려워만 하고 앞으로 나아갈 생각을 하지 않는다면 업무는 추진하기 어려울 것이다. 담력을 가지고 책임감 있게 임해 어려운 문제를 해결해 나가야 한다. 신흥 미디어 발전의 최전방에 서서 사상 해방, 대담한 탐색, 날카로운 혁신을 가지고 융합발전의 발걸음을 재촉해 일류 미디어를 만들어야 한다.

3. 최신 기술을 겨냥하고 활용해 융합발전을 추진

과학기술은 제 1 생산력이다. 현대기술의 급속 발전은 뉴스 전송이 ‘연합금과 합금 융화 장치’, ‘레이저 장치와 컴퓨터’에서 ‘디지털과 인터넷’으로 발전하게끔 추진했다. 신흥 미디어의 탄생과 발전 과정은 실제로 인터넷기술과 정보콘텐츠의 상호결합과 발전의 과정이다. 기술과 콘텐츠가 서로 보완, 통합하며 구동력을 얻어 핵심경쟁력을 공동 구성했다. 현재 전통미디어는 기술연구개발응용, 업그레이드 유지보수 분야에서 아직 낙후되어 있으며 인터넷 기술의 약점은 자체 발전을 제약했다. 비약적인 융합 발전을 실현하려면 인터넷 전송 모바일화, 커뮤니티화, 동영상화의 추세에 순응하여 현재 사용 가능한 기술을 우리의 목표속에 투입해 가장 좋은 기술로 가장 뛰어난 수준에 도달하여 융합 발전의 최적의 효과를 거두어야 한다.

첫째, 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅 기술을 활용해 뉴스생산을 추진한다. 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅은 오늘날 대표적인 두 가지 신기술로 이 기술들의 발전과 운용이 사회 생산 생활에 매우 큰 영향을 끼치고 있으며 혁신적인 뉴스 생산에도 광활한 공간을 제공했다. 미디어 융합 발전 과정에서 우리는 이 두 기술을 중요시 여기고 잘 활용하여 미디어 콘텐츠 제작, 저장, 분배 프로세스를 최적화 및 데이터 처리 능력을 제고하여 콘텐츠 생산과 전송을 뒷받침해야 한다. 빅데이터와 클라우드 컴퓨팅 기술을 활용해 먼저 대량의 데이터 자원을 장악해야 한다. 수십 년간의 발전을 통해 뉴스미디어는 풍부한 데이터 자원을 축적했으며 이는 우리의 소중한 재산이다. 이런 우수한 자원을 통합하여 전문화, 규모화, 현대화된 콘텐츠 데이터베이스를 구축하고 완비하는 동시에 각 분야 데이터의 수집정리를 강화해 융합발전의 정보자원의 기초를 단단히 다져야 한다. 데이터 뉴스 생

산을 강화하려면 빅데이터 배후에 숨겨진 뉴스가치를 충분히 발굴해 내어 뉴스 출처, 다양한 뉴스 콘텐츠를 확장하여 사용자에게 품질이 뛰어난 뉴스정보제품을 제공해야 한다.

둘째, 모바일 인터넷기술을 활용해 위기를 극복하고 비약적인 발전을 실현해야 한다. 현재 모바일 인터넷의 발전은 매우 빠르며 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 단말은 이미 사람들이 인터넷에서 정보를 얻는 가장 중요한 수단으로 부상했다. 어떤 이는 미래의 세계는 모바일 인터넷의 세계가 될 것이라고 말한다. 최근 해외의 많은 대형 미디어기관이 모두 모바일 인터넷에 진출했지만 전반적으로 시작한 시기나 상호 격차가 크지 않아 중국이 모바일 인터넷에 많은 시간을 할애하면 그들을 앞질러 갈 수 있다. 현재 시점에서 클라이언트 단말은 모바일 인터넷을 방문하는 주요 포트이자 비교적 성숙한 기술앱으로 많은 미디어가 모바일 클라이언트 단말을 개발했으므로 특색 있고 영향력이 있어야 한다. 휴대폰 사이트 구축을 강화하려면 다양한 정보 콘텐츠, 완비된 서비스기능, 모바일 인터넷상의 뉴스 포털 구축에 힘써야 한다. 또한 모바일 통신기술플랫폼을 적극 활용해 모바일 신문을 만들고 규범적이면서도 체계적으로 발전시킨다. 상업사이트는 모바일 클라이언트 단말, 모바일 브라우저, 앱스토어 등 분야의 기술이 비교적 성숙해 있으므로 적극적으로 관심을 가지고 잘 활용해 그 기술과 플랫폼을 기반으로 모바일 단말의 커버면적과 영향력을 확대해야 한다.

셋째, 웨이보, 웨이신 기술을 활용해 커뮤니티화 전송채널을 확장한다. 인터넷 커뮤니티류 앱은 나날이 보급되어 커뮤니티 사이트는 인터넷의 새로운 업무의 서비스 입구이자 사용자 출처로 부상했다. 작년 말, 달 탐사차(月球车) ‘위투(玉兔, 옥토)’ 웨이보가 인터넷 상에 등장했는데 의인화된 말투로 달탐사 계획을 방송하고 인터넷 용어로 네티즌과 상호 교류를 해 많은 사람들을 감동시켰다. 미디어 융합발전을 추진하려면 커뮤니티 앱과 기술을 선택적으로 발전시켜야 하며 커뮤니티 플랫폼과 뉴스전송플랫폼의 효율적 접목을 추진해 플랫폼의 밀착성을 강화하고 더욱 더 많은 충성스런 사용자를 밀집시켜야 한다. 상업 사이트의 웨이보, 웨이신 등 기술 플랫폼을 기반으로 법인계좌를 만들고 사용자 규모를 확대해 전송효과를 제고시켜야 한다.

또한 정보 인터넷 기술의 발전은 나날이 새로워지고 있으며 업데이트 교체의 사이클이 점점 짧아지고 있다. 예를 들어 4G 기술은 이미 응용과 보급을 시작했으며 접이식 전자신문, 웨어러블 장치, 5G 기술 등이 곧 출시되어 정보전송의 새로

운 변혁을 견인하게 될 것이다. 우리는 최첨단 기술을 이용하고 발전추세를 주시하여 새로운 기술 새로운 앱으로 미디어의 융합발전을 견인하고 추진해야 한다.

4. 미디어 정보 콘텐츠의 핵심 경쟁력 더욱 강화

뉴미디어는 콘텐츠가 항상 기본이며 그 생존과 발전의 핵심을 결정한다. ‘신문(报纸)’은 2 개 부분이다. 하나는 ‘보고(报)’이고 하나는 ‘종이(纸)’이다.

‘보고’는 전송 내용이고 융화 발전은 곧 ‘보고’를 새로운 기술, 새로운 방식에 적응 및 활용시켜 생산과 전송을 해야 하는 것이다. ‘종이’는 전송의 매개체로 물질, 기술이다. 오늘날은 새로운 기술로 기존 기술을 바꾸려면 인터넷 기술, 전자기술로 ‘종이’를 바꾸어야 한다. ‘보고’는 핵심이며 ‘종이’는 ‘보고’를 위해 서비스하는 것이다. 미디어융합발전 추진은 기술견인을 강조하는 동시에 ‘내용 위주’를 견지해 콘텐츠 구축을 매우 중요한 위치에 두어야 한다.

첫째, 품질에서 전문과 권위를 추구한다. 전통 미디어는 정보수집조사, 분석해석 등 분야에서 신흥미디어와 비교할 수 없는 장점을 가지고 있다. 융합 발전을 통해 이 장점을 최대한 발휘해 낼 수 있으며 신흥 미디어를 확장할 수 있다. 뛰어난 편집 역량, 권위 있는 정보채널, 규범적 수집과정을 통해 전문화된 뉴스생산을 하고 우수한 뉴스제품을 만드는 데 힘쓰고 온라인 오프라인의 보도가 진실되고 정확하고 객관적임을 보장해야 한다. 정보자원의 발굴과 가공을 강화하려면 정보콘텐츠를 개발하고 사상성이 강하고 관념이 분명한 심도 있는 보도와 평론을 내놓아 정보콘텐츠의 품질을 더욱 제고시킨다.

둘째, 전송에 있어 빠르고 간결함을 중요시한다. 신흥 미디어 전송의 중요 특징은 마이크로 전송이다. 각종 마이크로 콘텐츠, 마이크로 정보의 고속 유동, 범 플랫폼 유동은 사용자가 언제 어디서나 정보를 얻을 수 있도록 해준다. ‘마이크로’라는 글자는 정확하고 짧은, 살아있고 빠른, 흡인력이 강한 정보를 많이 생산하여 전송에 있어 선점을 하도록 요구한다. 웨이보, 웨이신 등 전송 플랫폼을 이용하여 실시간 수집, 실시간 원고전송이라는 보도 기제를 구축하여 최초 뉴스가 되도록 노력해야 한다. 짧은 동영상, 마이크로 동영상의 창작 생산을 강화하고 다양한 보도방식으로 보도내용을 직관적인 이미지로 시각화해야 한다.

셋째, 서비스에 있어 대중화 상호교류화를 중시해야 한다. 오늘날 일반화된 정보

는 더 이상 희귀한 자원이 아니며 사람들의 개성화된 요구는 점점 더 많아지므로 보도 내용생산에 있어 반드시 특색화, 대중화에 힘을 쏟아야 한다. 미디어융합발전 과정에서는 공통성 뉴스제품을 제공해야 하며 개성화된 뉴스생산을 강화해야 한다. 사용자의 각기 다른 요구를 면밀히 검토하여 타깃성 특색정보제품을 생산하고 사용자에게 POINT TO POINT 로 밀어나가고 맞춤 제작, 정확한 전송을 하여 뉴스 보도의 실효성을 향상시킨다. 상호교류는 신홍미디어의 독특한 장점이자 특징으로 융합 발전 과정에서 콘텐츠 생산을 하려면 상호 교류한 사고를 취재, 편집, 전송의 각 분야까지 침투시켜야 한다. 미디어와 사용자 간 상호 교류를 강화하고 사용자가 뉴스 단서, 보도소재와 의견제안을 제공하도록 유도하며 사용자의 관심도와 참여도를 높여 교류 속에서 참여를, 참여 속에서 전송을 하도록 한다.

넷째, 디스플레이에서 멀티미디어화를 실현한다. 뉴 미디어 환경하에 뉴스를 생산하고 멀티미디어화된 디스플레이 방식을 채택해 다양화된 디스플레이, 멀티미디어로 생생하게 살아 있는 뉴스를 만들어야 한다. 작년, 인터넷 상에 5 분 여의 동영상 ‘지도자는 어떻게 길러지는가’ (领导人是怎样炼成的)에서 애니메이션 형식으로 중국 지도자의 선발과정을 묘사했는데 우리의 지도자들은 만화 캐릭터 이미지로 대중 앞에 섰다. 이 동영상은 며칠간 클릭 수 1000 만회를 넘어서며 사회적으로 큰 반향을 불러 일으켰다. 미디어융합발전 과정에서 그래픽, 차트, 애니메이션, 오디오 및 비디오 등 다양한 형식을 종합 활용해 콘텐츠 제품이 가독에서 가시로, 정태에서 동태로, 일차원에서 다차원으로 업그레이드 융합을 실현해 멀티단말전송과 다양한 체험 요구를 만족시켜야 한다.

5. 융합발전에 적응할 수 있는 조직구조, 전송 시스템과 관리체제를 구축한다.

미디어융합발전을 추진하려면 기술업그레이드, 플랫폼 확장, 콘텐츠 혁신을 해야 하며 조직구조, 전송시스템과 관리체제를 조정하고 완비해야 한다. 현재 상황에서 우리의 일부 체제는 융합발전의 요구에 아직 적응할 수 없으며 뉴스생산력의 발전을 저해했다. 개혁을 가속화하려면 적극적으로 혁신을 모색하고 통합발전의 체제 시스템을 구축해 융합발전을 지원해야 한다.

첫째, 미디어 내부 조직구조를 개편한다. 융합발전과정에서 미디어 내부 조직구조 개편은 큰 난제이다. 융합발전의 수요에 따라 신홍미디어의 파워를 강화하고

전통 미디어와 신홍 미디어 분립 단독 상황을 개선하여 전통미디어와 신홍미디어의 심층 융합을 추진한다. 뉴스취재, 편집, 생산 과정을 재편하려면 취재편집 시스템을 업그레이드하고 통일된 지휘 통제 멀티미디어 편집플랫폼을 구축하여 뉴스정보 1 차 수집, 다양한 생성, 다원화 전송을 실현한다. 인재채용시스템을 전환해 통일된 인재관리시스템을 구축하고 신홍미디어 콘텐츠 생산, 기술연구개발, 자본운영 및 경영관리 인재의 육성 및 유치를 강화해 인재구조를 최적화하고 배치 사용을 통일한다. 성과평가시스템을 완비해 미디어융합발전조건 하에 인재유치, 인재 홀딩, 인재 등용의 효율적 방법을 모색해 창업의 양호한 환경을 조성한다.

둘째, 현대화된 입체전송시스템을 구축한다. 전송력은 영향력과 관계가 있다. 융합발전을 통해 현대화된 입체전송시스템 구축을 가속화하고 전송형태와 전송스타일을 다양화하고 전송채널과 플랫폼 단말을 확대해 미디어전송을 더욱 빠르고 광범위하게 커버해 ‘사용자가 있는 곳은 어디든 사용가능’ 할 수 있도록 해야 한다. 현행 체제하에 신문, 통신사, 방송국 등은 기능도 다르고 각자의 포지션도 다르다. 각자 실질적인 각도에서 출발해 각자에게 적합한 융합발전모델을 적극적으로 모색하고 전송시스템 기본구조를 과학적으로 계획해 각자의 전략방향과 발전 중점을 명확히 해 입체화, 광범위한 전송구조를 구축한다.

셋째, 과학적이고 효율적인 미디어 관리체제를 구축한다. 미디어융합을 추진하려면 한편으로는 발전을 다른 한편으로는 관리를 해야 한다. 관리체제를 정비하려면 융합발전을 저해하는 체제시스템의 장벽을 허물고 온오프라인, 각기 다른 경영방식에 과학적 관리, 효율적 관리를 하며 관리의 과학화 수준을 향상시키기 위해 노력하고 전송 체계를 더욱 규범화해야 한다. 미디어자원 통합을 추진하려면 중복된 기능, 동일한 콘텐츠, 분산된 역량 등의 문제를 해결하도록 노력하고 자원배치를 최적화하여 뉴스 생산력을 더욱 높여야 한다.

전통미디어와 신홍미디어 융합발전 추진은 전략적 임무이자 시급한 임무이다. 우리는 있는 힘을 다해 업무에 임하여 미디어융합발전을 위해 새로운 길을 끊임없이 열어나가고 당 뉴스사업의 새로운 세계를 개척해야 한다.

중공중앙의 전면적 개혁심화에 있어 약간의 중대 문제에 관한 결정

1. 전면적 개혁 심화의 중대의의와 지도사상

(1) 개혁 개방은 당이 새로운 시대에 전국 각 민족 인민을 지도하는 새로운 위대한 혁명으로 당대 중국의 가장 선명한 특색이다. 당의 11 회 3 중전회개 최 이후 35 년 동안 우리 당은 큰 정치적 용기로 경제체제, 정치체제, 문화체제, 사회체제, 생태문명체제와 당의 건설제도개혁을 추진했으며 개방을 확대했다. 전대미문의 결심, 큰 변혁, 광범위한 영향력은 세간의 주목을 받았다.

개혁개방의 가장 중요한 성과는 중국 특색 사회주의를 개척하고 발전시켜 사회주의 현대화 건설에 강력한 동력과 보장을 제공했다는 점이다. 개혁개방은 당대 중국의 운명을 결정한 중요한 선택이자 당과 인민사업이 시대에 발맞추어 나아가는 중요한 도구였다.

끝없는 발전, 끝없는 사상해방, 끝없는 개혁개방을 실천해야 한다. 새로운 정세, 새로운 임무에 직면해 샤오캉(小康)사회를 건설하고 민주문명이 조화를 이루는 사회주의 현대화 국가를 건설하고 중화민족의 위대한 부흥을 이루는 중국의 꿈(中国梦)을 실현하려면 새로운 역사적 기점에서 심화 개혁을 해 중국특색사회주의의 과정, 이론, 제도에서의 자신감을 강화해야 한다.

(2) 개혁을 심화하려면 반드시 중국특색사회주의의 위대한 기치를 높이 들고 마르크스 레닌주의, 마오쩌둥(毛泽东)사상, 덩샤오핑(邓小平)이론, ‘3 개 대표’ 중요사상, 과학적 발전관을 중심으로 자신감을 가지고 의견을 모아 계획을 세우고 함께 나아가 사회주의 시장경제 개혁방향을 견지하여 공정한 사회, 인민복지 증진을 출발점과 도착점으로 하여 사상을 해방하고 사회생산력을 해방 및 발전시키고 사회의 활력을 해방하고 증강시켜 각 분야 체제시스템의 폐단을 없애 중국 특색사회주의 사업의 더욱 더 밝은 전망을 개척하도록 노력해야 한다.

전면적 개혁 심화의 총 목표는 중국특색사회주의제도 완성 및 발전, 국가관리시스템과 관리능력의 현대화를 추진하는 것이다. 개혁의 체계성, 전체성, 협동성에 더욱 중점을 두어 사회주의 시장경제, 민주정치, 선진문화, 조화로운 사회, 생태문명을 가속화하고 모든 노동, 지식, 기술, 관리, 자본의 활력을 최대한 발휘해 사회의 부를 창조하는 모든 자원의 발전성과가 전체 인민에게 더 많이 골고루 혜택을 미치도록 해야 한다.

시장자원배치에서 결정적 역할을 하는 경제체제개혁 심화에 심혈을 기울여 기본 경제제도를 견지 및 완비하고 현대화 시장시스템, 거시조정시스템, 개방형 경제

시스템을 완비한다. 경제발전방식 전환 및 혁신형 국가건설을 가속화하며 경제가 더욱 효율적이고 공정하고 지속 가능한 발전을 할 수 있도록 추진한다.

당의 지도자, 인민이 주인, 법치국가를 유기적으로 통합한 정치체제개혁에 있어 사회주의 민주정치제도화, 규범화, 체계화를 추진해 사회주의법치국가를 건설하고 더욱 광범위하고 충분하면서도 완전한 인민민주를 발전시킨다.

사회주의핵심가치체계, 사회주의문화강국을 위해 문화체제개혁을 심화함에 있어 문화관리체제와 문화생산경영기제를 완비하고 완벽한 현대 공공문화서비스시스템, 현대 문화시장시스템을 구축해 사회주의문화의 발전과 번영을 추진해야 한다. 민생 보장과 개선, 사회의 공정한 정의를 촉진하기 위해 사회체제개혁을 심화한다. 소득분배제도를 개혁하고 공동으로 부유해질 수 있도록 촉진하며 사회분야제도의 혁신을 추진하고 기본 공공서비스 균등화 추진, 과학적이고 효율적인 사회관리체제를 구축해 활력이 충만하고 조화로우며 질서 있는 사회를 만들어야 한다.

아름다운 중국을 건설하기 위한 생태문명체제를 개혁한다. 생태문명제도 구축을 가속화하고 국토의 개발, 자원절약이용, 생태환경보호 체제 시스템을 완성하여 인간과 자연이 조화롭게 발전하는 현대화 건설에 있어 새로운 구조를 구축한다. 과학적 정치 집행, 민주적 정치 집행, 법에 의한 정치 집행을 제고하기 위해 당의 건설제도개혁을 심화한다. 민주집중제 구축을 강화하고 당의 지도체제와 정치집행방식을 완비하고 당의 선진성과 청렴성을 유지하여 개혁개방과 사회주의 현대화 건설에 강력한 정치적 지원을 제공한다.

(3) 전면적 개혁 심화는 중국이 오랜 기간 사회주의 초급 단계에 처해 있었다는 최대의 실제 상황에 입각해야 하며, 발전을 견지하는 것이 중국의 모든 문제를 해결하는 관건으로 이는 중대한 전략적 판단이다. 경제건설을 중심으로 경제체제개혁 전인역할을 발휘하고 생산관계와 생산력, 상층 경제 인프라가 서로 적응하도록 추진해 지속적이고 건강한 경제사회의 발전을 추진한다.

경제체제개혁은 개혁 심화의 중점으로 핵심문제는 정부와 시장의 관계를 잘 처리하여 시장이 자원배치에서 결정적인 역할을 하고 정부역할을 더욱 잘 발휘하도록 하는 것이다. 시장이 자원배치를 결정하는 것은 시장경제의 일반적 규율로 사회주의시장경제체제를 완비하려면 이 규율을 따라야 하며 시장시스템 불완전, 정부의 지나친 간섭과 관리감독이 허술한 문제 등을 해결하도록 힘써야 한다.

다각적인 시장화 개혁을 적극적으로 추진해 자원에 대한 정부의 직접적인 배치를 대폭 줄이고 자원배치는 시장규칙, 시장가격, 시장경쟁에 따라 효익 최대화와 효율 최적화를 실현한다. 정부의 직책과 역할은 주로 거시경제의 안정을 유지하고 공공서비스 강화 및 최적화, 공정경쟁 보장, 시장관리감독 강화, 시장질서 수호, 지속가능발전 추진, 공동번영 촉진, 시장실패 보완이다.

(4) 개혁개방의 성공적 실천은 개혁 심화에 중요한 경험을 제공했으며 장기적으로 견지해야 한다. 가장 중요한 것은 당의 지도 견지, 당의 기본 노선 관철, 폐쇄적, 경직된 노선 답습하지 않기, 기존 노선 변경하지 않기, 중국특색사회주의의 길 확고히 하기, 개혁의 정확한 방향 보장, 해방사상, 실사구시, 시대에 발 맞추기, 진리추구 및 실용강조를 견지하고 국내 성공 사례를 요약하고 해외의 유익한 경험을 벤치마킹 해 이론과 실천의 혁신을 추진한다. 인간 중심, 인민 존중의 이념을 견지하고 대중 개척자정신을 발휘해 인민들이 개혁을 추진하여 전면적인 발전을 촉진하도록 한다. 개혁발전의 안정적 관계를 정확히 처리하려면 대담하고 차분하게 정충설계 강화 및 신중함을 서로 결합해 추진 및 돌파해 나가며 개혁 전략 과학성을 높이고 광범위한 공감대를 결집해 개혁에 힘을 보태야 한다.

현재, 중국의 발전은 새로운 단계에 진입했으며 개혁은 심층적이고 핵심적인 단계에 접어들었다. 역사적 사명감을 가지고 당 전체 및 사회 전체의 지혜를 최대한 집중해 모든 긍정적 요소를 최대한도로 활용하여 막중한 임무를 용감히 해내며 사상 관념의 속박과 이익 고정화라는 틀을 벗어나 중국특색사회주의제도를 추진해 스스로 완성하고 발전시켜 나가야 한다.

2020년까지, 가장 중요한 부분과 핵심 부분의 개혁에서 결정적 성과를 얻어 본 결정이 제출한 개혁임무를 완수하고 시스템 완비, 과학적 규범, 효율적 운행 제도시스템을 구축해 각 분야제도가 성숙하게 정착할 수 있도록 한다.

2. 기본경제제도 견지 및 완비

공유제는 소유제경제공동발전의 기본경제제도이며 중국특색사회주의제도의 중요한 기둥이자 사회주의시장경제체제의 근본이다. 공유제경제와 비공유제경제 모두 사회주의시장경제의 중요구성부분이며 모두 중국경제사회발전의 중요한 기본이다. 공유제경제를 공고히 하고 발전시켜 공유제의 주체적 지위를 견지하며 국유

경제의 주도적 역할을 발휘하여 국유경제의 활력, 통제력, 영향력을 강화해야 한다. 비공유제경제의 발전을 장려, 지원, 지도하여 비공유제경제의 활력과 창조력을 불러 넣는다.

(5) 재산권보호제도를 완비한다. 재산권은 소유제의 핵심이다. 귀속, 권한과 책임이 명확하고 보호가 엄격하며 유통이 원활한 현대 재산권 제도를 완성한다. 공유제 경제재산권은 침범할 수 없으며 비공유제경제 재산권도 마찬가지로 침범할 수 없다.

국가는 각종 소유제경제재산권과 합법적 이익을 보호하고 각종 소유제경제가 법에 따라 생산요소를 평등하게 사용하고 공개적이고 공정하게 시장경쟁에 참여하며 동등하게 법률의 보호를 받을 수 있도록 법에 따라 각종 소유제 경제를 관리 감독한다.

(6) 혼합소유제 경제를 적극 발전시킨다. 국유자본, 단체자본, 비공유자본 등 교차지분, 상호융합된 혼합소유제경제는 기본경제제도의 중요한 실현형식으로 국유자본의 기능 완화, 보호증식, 경쟁력제고에 도움이 된다. 또한 각종 소유제자본의 장점을 취하고 단점을 보완하고 상호 촉진, 공동 발전에 도움이 된다. 더욱 더 많은 국유경제와 기타 소유제경제를 혼합소유제 경제로 발전하도록 허용한다. 국유자본투자항목은 비국유 자본주식 참여를 허용한다. 혼합소유제경제는 기업의 직원 소유제를 허용해 자본 소유자와 노동자의 이익공동체를 구축한다.

국유자산관리체제를 완비해 자본 관리를 중심으로 국유자산관리감독을 강화하고 국유자본라이선스경영체제를 개혁하여 국유자본운영기업을 건설한다. 조건이 되는 국유기업을 지원해 국유자본투자기업으로 개조한다. 국유자본투자운영은 국가 전략적 목표에 서비스해야 하며 국가보안, 국민경제 명맥에 관련된 중요업종과 핵심분야에 더욱 더 많이 투자하여 공공서비스를 중점적으로 제공하고 전망성 전략성 산업을 발전시키며 생태환경 보호, 과학기술진보 지원, 국가안전을 보장한다.

일부 국유자본을 대체 조달해 사회보장기금을 보강한다. 국유자본경영예산제도를 완성해 국유자본수익납부공공재정비율을 높이며 2020 년 30%까지 올려 보장과 민생 개선에 더욱 더 많이 사용한다.

(7) 국유기업을 추진해 현대화된 기업제도를 완비한다. 국유기업은 전인민의 소유이며 국가현대화 추진, 인민의 공동이익을 보장하는 중요한 역량이다. 국유기업은 전체적으로 이미 시장경제와 서로 융합해 시장화, 국제화의 새로운 정세에 적응해야 한다. 규범경영결정, 자산보호증식, 공정참여경쟁, 기업효율제고, 기업 활력증강, 사회책임 부담을 중점으로 하여 국유기업을 심층 개혁한다.

범위가 다른 국유기업의 기능을 정확히 한다. 국유자본은 공익성기업에 대한 투자를 확대하고 공공서비스 분야에 더욱 더 큰 기여를 해야 한다. 국유자본은 자연 독점업종에 지속적으로 경영권 참여를 해 정경분리, 정치자본분리, 프랜차이즈 경영, 정부관리감독을 주요내용으로 하는 개혁을 시행하며 업종간 특징에 따라 철도 도로망 인프라와 승객 및 화물 운송의 경영을 분리하고 경쟁적 업무를 완화해 공공자원배치의 시장화를 추진한다. 각종 형식의 행정 독점을 철폐한다. 조화로운 운행, 효율적이면서 상호 제약하는 균형 잡힌 기업 법인지배구조를 완비한다. 전문경영인제도를 구축해 기업가 역할을 더욱 더 잘 발휘할 수 있도록 한다. 내부 관리 직원의 승진과 강등, 직원의 채용과 퇴사, 소득 증가와 감소가 가능한 제도의 개혁을 심화한다. 장기적으로 효과가 있는 인센티브 규제 시스템을 구축해 국유기업 경영 투자 책임추궁을 강화한다. 국유기업재무예산 등 중대 정보의 공개 추진을 모색한다.

국유기업은 시장화 채용비율을 합리적으로 늘리고 국유기업관리직원의 급여수준, 직무대우, 직무소비, 업무소비를 합리적으로 확정하고 엄격히 규범짓는다.

(8) 비공유제 경제의 건강한 발전을 지원한다. 비공유제 경제는 성장지원, 혁신촉진, 취업확대, 세수증대 등 분야에서 중요한 역할을 한다. 권리평등, 기회평등, 규칙평등을 견지해 비공유제경제의 각종형식에 대한 불합리한 규정을 없애고 각종 숨겨진 장벽을 철폐하여 비공유제기업이 프랜차이즈 경영 분야에 진입하는 구체적인 방법을 제정한다.

비공유제기업의 국유기업 개혁 참여를 장려하고 비공유제 자본이 경영권에 참여하는 혼합소유제기업을 장려 발전시키며 조건이 되는 민간기업이 현대기업제도를 구축하도록 장려한다.

3. 현대화시장 시스템 완비 가속화

통합개방, 경쟁이 질서 있는 시장 시스템 구축은 시장이 자원배치에서 결정적인 역할을 하도록 하는 기초이다. 기업은 자주경영과 공정한 경쟁을 하며 소비자는 자유롭게 선택하고 자주적으로 소비하며 상품과 요소가 자유롭게 이동하고 평등하게 교환하는 현대시장 시스템을 구축하며 시장 장벽을 제거하여 자원배치의 효율과 공정성을 제고시킨다.

(9) 공개적이고 개방되고 투명한 시장 규칙을 구축한다. 통일된 시장진입제도를 시행하고 네거티브 리스트를 제정하여 각종 시장주체가 법에 따라 리스트 외 분야에 평등하게 진입할 수 있도록 한다. 외국인 투자에 대한 진입 전 국민대우 네거티브 리스트를 추가하는 관리 모델을 모색한다. 공상등록제도 편의화를 추진하고 자질인정항목을 삭감하며 선증후조(先证后照, 선수속 후 영업허가증)에서 선조후증(先照后证, 선 영업허가증 후수속)으로 개정하며 등록자본실납입등기제를 인정납입등기제로 점차 개정한다. 국내무역유통체제의 개혁을 추진하고 법치화된 경영비즈니스 환경을 조성한다.

개혁시장관리감독시스템은 통일된 시장관리감독을 시행하고 전국의 통일된 시장과 공정한 경쟁을 방해하는 각종 규정과 수단을 정리 및 제거하고 각종 위법을 엄금하고 처벌하며 우대정책을 시행한다. 지역 보호를 반대하고 독점과 부당한 경쟁을 반대한다. 건전한 사회신용체계를 구축하고 신용을 지키면 포상하고 신용을 지키지 않으면 징계한다. 우승열패 시장화 퇴출 기제를 완비하고 기업파산제도를 완비한다.

(10) 시장이 가격을 결정하는 기제를 완비한다. 시장이 가격을 구축하는 모든 것을 시장에 넘기고 정부는 부당한 간섭을 하지 않는다. 물, 석유, 천연가스, 전력, 교통, 전신 등 분야의 가격 개혁을 추진하고 경쟁적 분야의 가격을 완화한다. 정부정가범위는 주로 중요공용사업(1625.740, 32.57, 2.04%), 공익성 서비스, 네트워크형 자연독점분야에서 규정하고 투명도를 높이고 사회의 감독을 받는다. 농산품 《0.09% 자금 연구보고서》(7.86, 0.13, 1.68%)가격형성기제를 완비하고 시장이 가격을 형성하는 역할을 발휘하는 데 중점을 둔다.

(11) 도농이 통일된 건설용지시장을 구축한다. 계획과 용도규제에 부합한다는 전제하에 농촌단체경영 건설용지양도, 임대, 주식매입을 허용하고 국유토지와 등등

한 주식시장참여, 동권동가(同權同價)를 시행한다. 토지징발범위 축소, 토지징발 프로세스 규범화, 피징발토지농민에 대한 합리, 규범, 다원화된 보장기제를 완비한다. 국유토지유상사용범위를 확대하고 비공익성 용지할당을 줄인다. 국가, 단체, 개인의 토지부가가치 수익 분배기제를 구축하여 개인의 수익을 합리적으로 제고시킨다. 토지임대, 양도, 저당질권 2 급시장을 완비한다.

(12) 금융시장체계를 완비한다. 금융업 대내대외개방을 확대하고 관리감독을 강화한다는 전제하에 조건을 갖춘 민간자본이 법에 따라 중소형은행 등의 금융기관 설립하도록 허용한다. 정책성 금융기관의 개혁을 추진한다. 다단계 자본시장 시스템을 완비하고 주식발행등록제 개혁을 추진하며 다양한 채널의 주식용자를 추진하고 채권시장을 발전시키고 규범화하여 직접용자비중을 높인다. 보험경제보상기제를 완비하여 재해보험제도를 구축한다. 포용적 금융(소외계층이 금융의 혜택이 배제되지 않도록 제공되는 금융)을 발전시킨다. 금융혁신을 장려해 금융시장 단계와 제품을 다양화한다.

위안화 환율시장화 형성기제를 완비해 금리 시장을 가속화하고 시장공급관계를 반영하는 국제수익률곡선을 완비한다. 자본시장의 양방향 개방을 추진하고 국경간자본과 금융거래 태환 정도를 체계적으로 높여 거시 건정성 관리의 틀 안에서 외채와 자본유동관리시스템을 구축하고 위안화 자본항목 태환을 실현한다.

금융관리감독개혁조치와 안전표준을 실행하고 관리감독조율기제를 완비하며 중앙과 지방금융관리감독직책과 리스크 처리 책임을 규정한다. 예금보험제도를 구축하고 금융기관 시장화 퇴출기제를 완비한다. 금융인프라 구축을 강화하고 금융시장의 안전하고 효율적인 운행과 전체적인 안정을 보장한다.

(13) 과학기술체제개혁을 심화한다. 오리지널 혁신, 통합혁신, 유치, 소화, 흡수, 재혁신의 체제시스템을 구축하여 기술혁신 시장견인시스템을 완비한다. 기술 연구 개발방향, 노선선택, 요소가격, 각종 혁신에 대한 시장의 요소배치가 지도적인 역할을 발휘하도록 한다. 산학연 협동혁신시스템을 구축해 기업이 기술혁신에서의 주체적인 지위를 강화하고 대형기업이 혁신의 중심역할을 발휘하도록 한다. 중소기업의 혁신을 활성화해 응용형 기술연구개발기관의 시장화, 기업화 개혁을 추진하고 국가혁신시스템을 구축한다.

지적재산권운용과 보호를 강화하고 기술혁신장려시스템을 정비하며 지적재산권

법원 건립을 모색한다. 행정주도 및 부처 분할을 타파하고 시장이 기술혁신항목과 경비분배, 성과평가를 결정하는 기제를 구축한다. 기술시장을 발전시키려면 기술전환시스템을 정비하고 과학기술형 중소기업 융자조건을 개선하며 리스크투자체제를 완비하고 비즈니스모델을 혁신하여 과학기술성과의 자본화 산업화를 촉진한다.

과학기술계획과 자원을 통합해 기초성, 전략성, 첨단 과학연구와 공통기술연구에 대한 지원체제를 완비한다. 국가중대과학연구인프라는 규정에 따라 개방해야 하는 모든 것을 사회에 개방한다. 혁신조사제도와 혁신보고제도를 구축하고 공개적이고 투명한 국가과학연구자원관리와 항목평가시스템을 구축한다.

원사선발과 관리체제를 개혁하고 학과 배치를 최적화하며 청장년 인재비율을 높이고 원사퇴직과 퇴출제도를 시행한다.

4. 정부직능 전환 가속화

과학적 거시조정, 효율적 정부관리는 사회주의시장경제체제의 장점을 발휘하는 장점의 내재요구이다. 정부의 직능을 전환해 행정체제개혁을 심화하고 행정관리방식을 혁신하며 정부공신력과 집행력을 높여 법치정부와 서비스형 정부를 건설한다.

(14) 거시조정시스템을 정비한다. 거시조정의 주요임무는 경제총량의 균형 유지, 중대경제구조의 조화와 생산력배치 최적화 추진, 경제 사이클변동영향 완화, 지역적, 시스템적 리스크 방비 및 시장의 기대를 안정시켜 경제의 지속적이고 건강한 발전을 실현하는 것이다. 국가발전전략과 계획을 앞세워 재정정책과 통화정책을 주요수단으로 하는 거시조정시스템을 정비하여 거시 조정 목표제정과 정책방법 운용기제를 추진하며 재정정책, 통화정책이 산업, 가격 등의 정책수단과의 조화를 강화한다. 기회 결정 수준을 높이고 거시조정 전망성, 타깃성, 협동성을 강화한다. 국제거시경제정책조화에 참여하는 기제를 구축하고 국제경제관리구조의 완비를 추진한다.

투자체제 개혁을 심화해 기업투자의 주체적 지위를 확립한다. 기업투자항목은 국가보안과 생태안전, 전국중대생산력배치, 전략적 자원개발과 중요공공이익 등 항목과 관련된 것 외에 모두 기업이 법과 규정에 따라 자주적으로 결정을 내리며

정부는 더 이상 심사하지 않는다. 에너지와 토지 및 물의 절약, 환경, 기술, 보안 등은 시장진입표준을 강화하고 생산능력과잉을 방지하고 제거하는 장기적 시스템을 구축한다.

발전 성과 심사평가시스템을 완비하고 단순히 경제성장속도로 정책 성과를 평가하는 경향을 바로잡고 자원소비, 환경손해, 생태효익, 생산능력과잉, 과학기술혁신, 안전생산, 신규 채무 등 지표의 가중을 확대하며 노동취업, 주민소득, 사회보장, 인민건강상황에 더욱 주의를 기울인다. 국가통일 경제심사제도 구축을 가속화하여 전국과 지방의 자산부채표를 만들고 전 사회의 부동산, 신용 등 기초데이터 통일플랫폼을 구축하고 부처간 정보공유를 추진한다.

(15) 정부직능을 정확하게 이행한다. 정부를 간소화하고 권력을 이양한다. 행정심사제도 개혁을 심화하고 미시업무에 대한 중앙정부의 관리를 최대한 줄이며 시장시스템이 효율적으로 경제활동을 조절할 수 있도록 한다. 모든 심사를 철폐하고 보류된 행정심사업무에 대한 규범관리 및 효율을 향상시켜야 한다. 기층, 범위가 가장 광범위하고 지방이 관리하기 편리하고 효율적인 경제사회사항에 대해 지방과 기층관리를 모두 이양한다.

정부는 발전전략, 계획, 정책, 표준 등 제정과 시행 및, 각종 공공서비스 제공을 강화한다. 중앙정부의 거지조정직책과 능력을 강화하고 지방정부의 공공서비스, 시장관리감독, 사회관리, 환경보호 등 직책을 강화한다. 정부조달서비스를 보급하고 사무적 관리서비스는 원칙적으로 경쟁시스템을 도입해 계약, 위탁 등 방식을 통해 사회에 조달해야 한다.

사업단위의 분류개혁을 가속화하고 정부조달공공서비스를 강화하며 공공사업단위와 주관부처의 관계 합리화 및 탈행정화를 추진하며 여건을 만들어 학교, 연구원(소), 병원 등 단위의 행정등급을 점차 철폐한다. 사업단위 법인관리구조를 구축하고 조건이 되는 사업단위는 기업 또는 사회기관으로의 전환을 추진한다. 각종 사업단위의 통일된 등기관리제도를 구축한다.

(16) 행정기관을 최적화한다. 정부직능을 전환하려면 기관개혁을 심화해야 한다. 정부기관설치, 직능배치, 업무 프로세스를 최적화하고 결정권, 집행권, 감독권이 상호제약하고 협조하는 행정운행 시스템을 완비한다. 성과관리를 엄격히 하고 책임소재를 분명히 하며 권한과 책임의 일치를 보장한다.

당정군(党政群) 기관개혁을 모색하여 부처의 직책관계를 정리한다. 큰 부처제를

적극 시행한다. 행정구획설치를 최적화하고 조건이 맞는 지방은 성이 직접 현(시)을 관리하는 체제개혁 추진을 모색한다. 기관편제를 엄격히 통제하고 규정에 따라 지도자 간부의 수 배치를 엄격히 하며 기관수와 간부직 수를 줄여 재정으로 부양하는 직원 수를 엄격히 통제한다. 기관편제관리의 과학화, 규범화, 법제화를 추진한다.

5. 재정세무체제 개혁의 심화

재정은 국가관리의 기초이자 중요한 근간으로 과학적 재정세무체제는 자원배치 최적화, 시장통합 수호, 공정사회 촉진, 국가의 장기적 안정을 실현하는 제도적 보장이다. 입법 완비, 명확한 직권, 세제 개혁, 납세부담 경감, 투명한 예산, 효율 제고 등현대재정제도 구축에 중앙과 지방 모두 적극성을 발휘해야 한다.

(17) 예산관리제도를 개선한다. 규범적, 공개적이고 투명한 예산 제도를 시행한다. 예산 심사의 중점을 균형 상태, 적자규모에서 지출예산과 정책확장에 둔다. 규범 정비의 중점은 지출과 재정수지 증가폭 또는 GDP 연계사항에 두며 일반적으로 연계방식은 채택하지 않는다. 이월예산균형시스템을 구축하고 권한책임발생제의 정부종합재무보고제도를 구축하며 중앙과 지방정부의 규범적이고 합리적인 채무 관리 및 리스크 예방체제를 구축한다.

일반성 전이지출증가 시스템을 완비하고 혁명지역, 민족지역, 국경지역, 빈곤지역에 대한 이전지출을 중점적으로 증가시킨다. 중앙이 지출증가정책을 내놓아 형성된 지방재정 부족분은 원칙적으로 일반 전이지출을 통해 조절한다. 특별전이지출항목을 정리, 통합, 규범화하고 경쟁적 분야의 특별항목과 지방자금 매칭을 점차 철폐하고 지도, 규제, 비상 특별항목을 엄격히 통제하며 보류 특별항목을 선별해 지방사무의 일반성 전이지출에 편성시킨다.

(18) 세수제도를 완비한다. 세수제도의 개혁을 심화하고 지방세수 시스템을 완비해 직접세 비중을 점차 높인다. 부가가치세 개혁을 추진해 세율을 적당히 간소화한다. 소비세 징수범위, 분야, 세율을 조정해 고(高)에너지 소비, 고오염제품 및 일부 고급소비재를 징수범위에 포함시킨다. 종합과 분류가 상호 결합한 개인소득 세제를 점차 구축한다. 부동산세 입법을 가속화하고 시의적절하게 개혁을 추진하

며 자원세 개혁을 가속화하고 환경보호 세제개혁을 추진한다.

통일된 세제, 공정한 세금부담, 공정한 경쟁을 촉진하는 원칙에 따라 세수우대, 특히 지역 세수우대정책에 대한 규범관리를 강화한다. 세수우대정책은 전문세수 법률 법규에 따라 규정하고 우대정책을 정리규범화한다. 국세, 지세(地稅)징수관리체제를 완비한다.

(19) 직권과 지출 책임이 서로 걸맞는 제도를 구축한다. 중앙직권과 지출책임을 적당히 강화해 국방, 외교, 국가보안, 전국통일시장규칙과 관리 등에 관계된 것은 중앙직권으로 하고 일부 사회보장, 범지역 중대항목건설수호 등을 중앙과 지방의 공동직권으로 하여 직권관계를 점차 정리한다. 지역 공공서비스는 지방직권으로 한다. 중앙과 지방은 직권구분에 따라 상응하는 지출책임을 지고 분담한다. 중앙은 지출 계획과 이전을 통해 일부직권지출책임을 지방이 지도록 위탁할 수 있다. 범지역과 기타지역에 영향력이 큰 공공서비스에 대해 중앙이 지출이전을 통해 일부 지방직권지출 책임을 진다.

기존 중앙과 지방 재정구조를 전반적으로 안정시키고 세제개혁을 종합하고 세의 속성을 고려해 중앙과 지방세수를 점차적으로 구분한다.

6. 도농 발전 통합화 체제 시스템 정비

도농 2 원구조는 도농의 발전 통합화를 제약하는 주요 장애물이다. 체제 시스템을 정비해 공업화로 농촌발전을 촉진하고 도시가 농촌을 견인하며 농공 우대정책, 도농이 통합된 신형농공 도농관계를 구축하여 많은 농민이 현대화 과정에 평등하게 참여하고 현대화의 성과를 같이 누릴 수 있도록 한다.

(20) 신형농업경영시스템 구축을 가속화한다. 농업에서의 가정경영의 기본 지위를 견지하고 가정경영, 단체경영, 합작경영, 기업경영 등 공동 발전하는 농업경영방식의 혁신을 추진한다. 농촌토지단체소유권을 견지하여 법에 따라 농민토지도급경영권을 수호하고 단체경제를 발전시킨다. 농촌토지도급관계를 안정화시키고 오랫동안 지켜지도록 유지하며 가장 엄격한 농지보호제도를 견지하고 완비한다는 전제 하에 농민에게 도급지 점유, 사용, 수익, 유통 및 도급경영권저당, 담보권한과 역할을 부여하고 농민이 도급경영권으로 농업산업화 경영에 주식참여

를 할 수 있도록 허용한다. 도급경영권을 장려해 공개시장에서 전문 대부호, 가정농장, 농민합작사, 농업기업에 유통시키고 다양한 형식과 규모의 경영을 발전시킨다.

농촌발전합작경제를 장려해 발전 규모화, 전문화, 현대화경영을 지원하며 재정항목자금은 조건에 맞는 합작사에 직접 투자하도록 허용하며 재정정보조가 형성한 자산이 합작사 보유와 관리로 넘어가도록 허용하고 합작사가 신용합작을 전개하도록 허용한다. 공상자본을 장려 및 유치해 기업화 경영에 적합한 재배업과 양식업을 발전시키고 농업에 현대생산요소와 경영모델을 주입시킨다.

(21) 농민에게 더욱 더 많은 재산권리를 부여한다. 농민단체 경제조직 구성원권리를 보장하고 농민주식합작을 적극 발전시키며 농민에게 단체자산 주식점유, 수익, 유상퇴출 및 저당, 담보, 상속권을 부여한다. 농가 부지 용익물권을 보장하고 농촌 부지제도를 개혁 완비하며 일부 시범지역을 선택해 농민주택재산권 저당, 담보, 양도를 신중하게 추진하며 농민의 재산수입증가 채널을 모색한다. 농촌재산권유통거래시장을 구축해 농촌재산권유통거래가 공개적이고 공정하며 규범적으로 운행되도록 추진한다.

(22) 도농 요소 평등교환과 공공자원 균형배치를 추진한다. 농민 생산요소 권익을 수호하고 농민공의 동일노동 동일임금 보장 및 농민공이 토지부가가치수익을 공평하게 나눌 수 있도록 보장하며 금융기관의 농촌예금이 주로 농업농촌에 사용되도록 보장한다. 농업지원보호시스템을 정비하고 농업보조금제도를 개혁하며 식량 주산지 이익보상시스템을 완비한다. 농업보험제도를 완비한다. 사회자본을 장려해 농촌건설에 투자하도록 하며 기업과 사회조직이 농촌에서 각종 사업을 할 수 있도록 허용한다. 도농 인프라구축과 지역사회 구축을 계획해 도농 기본 공공서비스균등화를 추진한다.

(23) 도시화 건강발전 체제 시스템을 완비한다. 중국특색의 신형 도시화 방법을 견지하며 사람을 중심으로 하는 도시화를 추진하고 대중소(大中小)도시와 소성진(小城镇)의 조화로운 발전, 산업과 성진(城镇)의 융합발전을 추진하고 도시화와 신농촌건설의 조화로운 추진을 촉진한다. 도시공간구조와 관리구조를 최적화하고 도시의 종합수용능력을 강화한다.

도시건설관리를 혁신한다. 투명하고 규범화된 도시건설투융자 시스템을 구축해 지방정부가 채권발행 등 다양한 방법을 통해 도시건설자금조달루트를 확장하도록 허용하고 사회자본이 프랜차이즈 경영 등 방식으로 도시인프라투자와 운영에 참여할 수 있도록 허용하며 도시인프라, 주택정책성 금융기관을 검토하고 건설한다. 도시건설표준을 완비하고 심사과정을 엄격히 해 행정구획조정조건을 갖춘 현(縣)을 체계적으로 시(市)로 개편한다. 인구가 많고 경제력이 뛰어난 진(鎭)을 흡수해 인구와 경제규모에 걸 맞는 관리권을 부여한다. 범지역 도시발전협조시스템을 구축하고 완비한다.

농업이전인구의 시민화를 추진해 조건에 부합하는 농업이전인구를 성진(城镇)주민으로 점차 전환시킨다. 인구관리를 혁신화하여 호적제도를 개혁하고 진과 소도시 정착 제한편제를 완화하며 중등도시 정착 제한을 체계적으로 완화한다. 대도시정착조건을 합리적으로 정해 특대도시인구규모를 엄격히 통제한다. 성진의 기본공공서비스가 상주인구 전체를 커버할 수 있도록 점차 추진하고 도시진입정착농민을 성진주택과 사회보장시스템에 전면 편입하며 농촌에서 참가하는 양로보험과 의료보험규범을 성진사회보장시스템에 전입시킨다. 재정이전지출과 농업이전인구시민화연계시스템을 구축해 도시건설용지를 합리적으로 공급하고 도시토지이용률을 제고한다.

7. 개방형경제의 신체제를 구축한다.

경제글로벌화의 새로운 정세에 적응하려면 대내대외개방을 추진해 상호촉진, 유치 및 해외진출을 더욱 잘 결합하고 국제국내요소의 체계적이면서 자유로운 유동, 자원고효율배치, 시장통합을 촉진하며 개방으로 개혁을 촉진해 국제경제협력경쟁력을 육성 및 견인한다.

(24) 투자진입을 완화한다. 내외자 법률법규를 통일하고 외자정책을 안정적이고 투명하고 예상 가능하도록 하며 금융, 교육, 문화, 의료 등 서비스업 분야의 체계적 개방을 추진하며 보육 연금, 건축설계, 회계심사, 비즈니스 물류, 전자상거래 등 서비스업 분야의 외자진입제한 완화 및 일반 제조업을 더욱 완화한다. 세관특수관리감독지역의 통합을 최적화한다.

중국상하이자유무역실험구 구축은 당중앙이 신 정세 하에 개혁개방을 추진하는

중대한 조치로 구축 및 관리를 잘 해서 개혁 심화와 개방 확대에 새로운 루트, 축적된 노하우를 모색해야 한다. 기존 시범지구 추진을 기반으로 조건을 갖춘 지방발전자유무역지대(항)를 선택한다.

기업 및 개인의 대외투자를 확대하고 기업 및 개인의 대외투자 주체적 입지를 확립하고 자신의 장점을 발휘하여 해외 투자협력을 전개하도록 허용하며 스스로 위험을 책임져 각국각지 자유도급 프로젝트와 노동협력 사업을 하도록 허용하며 혁신적인 방식으로 해외에 진출하여 녹지투자, 인수합병투자, 증권투자, 공동투자 등을 할 수 있도록 허용한다.

관련 국가와 지역과 투자협정을 체결하여 관련 투자심사체제를 개혁하고 영사보호체제를 완비하여 권익보장, 투자촉진, 리스크 경고 등 더욱 더 많은 서비스를 제공하여 투자협력의 여지를 확대한다.

(25) 자유무역구 건설을 가속화한다. 세계무역시스템 규칙을 견지하고 양자간, 다자간, 지역과 하위지역의 개방협력을 견지하여 각국 각지역과 이익합류지점(利益汇合点, interest confluence)을 확대해 주변을 기본으로 자유무역구 전략 시행을 가속화한다. 시장진입, 세관관리감독, 검험검역 등 관리체제를 개혁하고 환경보호, 투자보호, 정부조달, 전자상거래 등 새로운 의제의 협상을 가속화하여 전세계를 대상으로 표준이 높은 자유무역구 네트워크를 구축한다.

홍콩특별행정구, 마카오특별행정구와 타이완지역에 대한 개방협력을 확대한다.

(26) 내륙연안의 개방을 확대한다. 글로벌 산업이 재 배치되는 기회를 잘 잡아 내륙무역, 투자, 기술혁신의 조화로운 발전을 추진한다. 가공무역모델을 혁신하고 내륙산업의 클러스터발전 추진에 유리한 체제시스템을 구축한다. 내륙도시의 국제 여객 및 화물 항공편 증설을 지원하고 다양한 방식의 연계운송을 발전시켜 동중서(东中西) 관통, 남북을 연결하는 대외경제로드(road)를 건설한다. 내륙과 연해 연안 통관협력을 추진해 항구관리 관련부처가 정보를 교환하고 관리감독 상호인정, 법집행 상호보완을 실현한다.

연안개방을 가속화해 연안의 중점항구, 국경도시, 경제협력구가 직원 왕래, 물류 가공, 관광 등 분야에서 특수한 방식과 정책을 시행하도록 허용한다. 개방성 금융기관을 구축해 주변국가와 지역인프라의 상호연결소통의 구축을 가속화하며 실크로드 경제벨트, 해상 실크로드의 건설을 추진하여 전방위적 개방의 새로운

구조를 구축한다.

8. 문화체제시스템 혁신 추진

사회주의 문화강국을 건설하고 국가의 문화 소프트 파워를 강화하려면 사회주의 선진문화 전진방향과 중국특색사회주의 문화발전 방법을 견지하고 사회주의 핵심가치관을 육성 및 실천하며 이데올로기 분야에서의 마르크스주의의 지도적 지위를 공고히 하고 당 전체 전국 각 민족 인민이 단결 분투하는 공동사상의 기초를 공고히 한다. 인민을 중심으로 하는 업무 방향을 견지하고 사회효익을 가장 우선으로 하고 사회효익과 경제효익을 서로 통합하며 전 민족 문화창조의 활력 부양을 중심부분으로 하여 문화체제개혁을 더욱 더 심화한다.

(38) 문화관리체제를 완비한다. 정경분리, 정사(政事)분리의 원칙에 따라 정부부처는 문화처리에서 문화관리로의 전환을 추진하고 당정부처는 그 소속된 문화기업 사업단위와 관계를 합리화한다. 당위원회와 정부가 문화자산을 관리 감독하는 관리기관을 만들고 인적, 사무, 자산, 지도 관리의 상호 통합을 시행한다.

정확한 여론이 지향하는 체제시스템을 완비한다. 기초관리, 내부관리, 업종관리 및 온라인 위법범죄 방법과 단속 등 업무연동시스템을 정비하고 온라인 돌발사건 처리시스템을 구축해 정면으로 인도하고 법에 따라 관리와 상호 결합된 온라인여론업무구조를 구축한다. 뉴스매체자원을 통합해 전통미디어와 신홍미디어의 융합발전을 추진한다. 뉴스발표의 제도화를 추진한다. 뉴스종사자 직업자격제도를 엄격히 하고 새로운 미디어의 운용과 관리를 중요시하고 방송 질서를 규범화한다.

(39) 현대문화시장 시스템을 구축한다. 문화시장진입과 퇴출기제를 완비하고 각종 시장 주체의 공정한 경쟁을 장려하여 문화자원이 전국적으로 유동할 수 있도록 촉진한다. 국유경영문화단위의 기업화 혁신을 지속적으로 추진하고 회사제, 주식제 개혁을 가속화한다. 규정에 따라 제도를 전환환 중요국유매체기업에 대해 특수관리주식제도를 모색시행한다. 문화기업의 범 지역, 범 업종, 범 소유제의 합병구조조정을 추진하고 문화산업의 규모화, 집약화, 전문화 수준을 향상시킨다. 비공유제 문화기업의 발전을 장려하고 사회자본의 진입문턱을 낮추고 대외출판,

인터넷출판 참여를 허용하며 경영권 지배 형식 참여 국유 영상제작기관, 문예극단의 제도개혁경영을 허용한다. 각종 형식의 소형 및 초소형 문화기업의 발전을 지원한다.

출판권, 방송권 프랜차이즈 경영을 견지한다는 전제 하에 제작과 출판, 제작과 방송의 분리를 허용한다. 다양한 단계의 문화상품과 요소시장을 구축하고 금융자본, 사회자본, 문화자원의 상호 결합을 장려한다. 문화경제정책을 완비하고 정부의 문화 후원과 문화조달을 확대하고 저작권 보호를 강화한다. 문화상품평가시스템을 정비하고 시상제도를 개혁하여 더욱 더 많은 문화상품을 소개한다.

(40) 현대공공문화서비스 시스템을 구축한다. 공공 문화서비스 시스템 구축조화 시스템을 구축하고 서비스시설 네트워크건설을 계획하여 기본공공문화서비스의 표준화, 균등화를 촉진한다. 대중 평가 및 피드백 시스템을 구축하고 문화해민사업과 대중문화수요의 효율적 접목을 추진한다. 기층선전문화, 당원교육, 과학보급, 체육건강 등 시설을 통합하고 종합문화서비스센터를 구축한다.

각기 다른 문화사업단위의 기능 포지션을 명확히 하고 법인지배구조를 구축하며 성과평가시스템을 완비한다. 공공도서관, 박물관, 문화관, 과학기술관 등 조직이 사회를 추진하고 관련 분야의 대표, 전문인사, 각계 대중이 참여하는 관리제도를 도입한다.

경쟁기제를 도입하고 공공문화서비스의 사회화 발전을 추진한다. 사회역량, 사회자본 참여 공공문화서비스 시스템 구축을 장려하고 문화비공유제기관을 육성한다.

(41) 문화개방수준을 높인다. 정부주도, 기업주체, 시장운영, 사회참여를 견지하고 대외문화 교류 확대, 국제전송능력과 대외언어시스템 구축을 강화해 중화문화의 세계 진출을 추진한다. 내외부 광고 체제를 정비하고 중점매체가 국내국제적 발전할 수 있도록 지원한다. 수출지향형 문화기업을 육성하고 문화기업의 해외 시장 개척을 지원한다. 사회기관, 중국자본기관 등이 공자학원과 해외문화센터 구축 참여를 장려하고 인문교류사업을 담당한다.

해외의 우수한 문화 성과를 적극적으로 수용하고 벤치마킹해 중국문화발전에 유리한 인재, 기술, 경영관리경험을 도입한다. 국가문화의 안전을 수호한다.

상무부의 2013 년 전국 외국인 투자 유치 업무에 관한 지도의견

1. 지도사상과 업무 목표

(1) 지도사상

2013 년 전국 상무시스템은 당의 18 대와 중앙경제업무회의 정신을 관철하고 과학적 발전관을 지도사상으로 삼아 현재의 국내외 정세를 결합해 호혜공영, 안전하고 효율성 높은 개방형경제체제의 기본 의미를 정확히 파악하여 대외개방을 확대하고 외자를 이용해 종합 경쟁력과 전체 효익을 제고시키고 자금유치, 기술 지도, 인재채용을 유기적으로 결합한다.

(2) 업무 목표

외국인이 고부가가치의 제조업 분야에 투자하는 것을 유도하고 서비스업의 대외개방을 확대하며 외국인투자 강화를 기술과 지능을 유치하는 중요매개역할로 한다. 동부지역이 외자를 유치해 전환업그레이드를 하도록 촉진하고 중서부지역이 국내외 산업이전을 담당하여 외자를 활용해 지역구조를 최적화하도록 한다. 정부의 직능을 전환하고 행정기구를 간소화하고 권한을 하부 기관에 이양하는 서비스형 정부 구축에 힘쓴다. 투자환경을 완비하고 외국인투자기업의 합법적 권익을 효율적으로 수호하며 지적재산권 보호를 강화한다. 투자촉진업무의 과학성과 규범성을 강화하고 외자규모를 안정적으로 이용한다는 기초에서 외자 이용의 질을 높이고 경제의 지속적이고 건강한 발전에 외국인 투자가 긍정적 역할을 발휘하도록 한다.

2. 주요 임무

(3) 당의 18 대 정신을 공부하고 새로운 시기에 외자 유치에 대한 인식을 제고시킨다. 과학적 발전관을 관철시키고 경제의 지속적이고 건강한 발전 등 전략목표를 대상으로 개방형 경제수준을 제고하는 중요 서술에 관한 당의 18 대 보고를 심도 있게 학습 및 터득하며 새로운 시기 외자를 유치하는 의의와 역할을 인식해 국민경제의 전체적 구조, 지역발전의 중점, 산업발전의 장점을 결합해 외자를 유치하는 정책과 조치를 검토 제정한다.

(4) 투자환경 개선에 힘쓰고 자금을 유치해 국가경쟁력을 제고한다. 외자 유치라는 새로운 정세, 상황, 특징을 겨냥해 국제투자규칙, 통용방법과 경험을 연구하고 외국인투자의 법률법규정책을 완비해 외국인투자관리체제를 개혁한다. 법에 따른 행정을 하며 외국인투자 온라인 사무 시스템과 서식화 승인을 추진하고 행정효율과 행정의 투명도를 높인다. 서비스 의식을 강화해 외국인투자기업경영환경의 변화에 관심을 기울이며 기업의 요구를 귀 기울여 듣는다. 기업신고 시스템을 완비하고 기업을 적극적으로 도와 경영 중 생기는 어려움을 해결해 준다. 법에 따라 경내와 투자자의 합법적 권익을 수호하며 조건이 되는 지역은 종합 서비스 플랫폼을 구축해야 한다. 지적재산권보호와 법집행을 강화하고 기술도입과 연구개발혁신 분위기를 조성한다. 중국외자지수를 검토 편제하고 전국 및 각지투자환경 및 자금유치 경쟁력을 종합적으로 평가한다.

(5) 외국인 투자를 적극적으로 유치해 산업구조를 최적화한다. 글로벌 산업발전 추세 및 중국 산업구조 최적화 목표를 결합해 현대농업, 첨단기술, 절전환경보호, 신재생에너지, 현대서비스 업 등 분야에 대한 외국인의 투자를 장려한다. 국가가 전략적 신흥산업 발전을 장려하는 정책의 효과를 충분히 발휘해 첨단기술, 하이엔드 분야에 대한 외국인의 투자를 유치한다. 다국적기업이 지역본사, 재무센터, 서비스센터, 운영센터 등 기능성 기관을 설립하도록 지속적으로 장려하고 다국적기업 아태지역본부와 업무 글로벌 본부를 유치해 투자관리능력을 향상시킨다. 외자를 유치해 클라우드 컴퓨팅, 사물 인터넷 등 신흥기술 발전으로 생산성 서비스업 신업종을 발전시킨다. 의료, 양로기관 등 생활성 서비스의 개방을 점차 확대하고 외자의 취업 창출, 국내소비 촉진 역할을 강화시킨다. 외자를 적극적으로 활용해 직업기능훈련을 발전시키고 노동력의 자질을 향상시킨다. 《내륙과 홍콩·마카오와의 더욱 긴밀한 경제무역관계 계획⁹²⁾》, 《해협양안경제협력프레임협⁹³⁾》를 서비스업 분야의 대외개방 돌파구로 삼아 선전·앞바다·현대서비스업 시범지역, 주하이형친신취(珠海横新区), 광저우난사신취(广州南沙新区), 푸젠핑탄종합시범구(福建平潭综合试验区) 등 지역의 선시행 선시범을 적극 추진한다. 경내외 자본시장을 효율적으로 이용해 조건이 되는 외국인투자기업의 경내외 상장을 지원

92 内地与港澳更紧密经贸关系安排

93 海峡两岸经济合作框架协议

한다. 외국인의 부동산 투자를 규범적으로 발전시킨다.

(6) 외자의 중국혁신중심발전전략 참여를 장려하고 자금유치, 기술지도, 인재채용을 유기적으로 결합한다. 대외개방조건 하에 외자를 이용해 혁신을 촉진한 경험을 객관적으로 평가 요약하고 국가가 과학기술 혁신 관련 정책을 장려한 것을 널리 알리고 외국인투자기업이 혁신 능력을 강화하도록 지원한다. 국가혁신중심전략을 결합해 외국인 투자 연구개발센터 발전정책과 첨단기술기업 인정업무를 완비하고 외국인 투자기업의 선진기술과 고급인력을 유치를 촉진한다. 외국인투자기업이 국내과학연구기관과 기업과 연합해 기술연구개발과 산업화 보급을 추진하도록 지원하고 국가과학기술개발사업, 혁신능력건설항목 등을 신청한다. 과학기술중개, 혁신인큐베이터, 생산성센터 등 공공 과학기술서비스플랫폼 구축에 대한 외국인 투자를 장려한다. 고급 인력이 자주혁신시범구에 결집하도록 지원하여 심사과정을 간소화하고 그가 경내외 자원을 이용해 창업 발전을 하는데 편의를 제공한다. 각지 상무주관부처는 관련부처와 적극 협조해 인재를 유치해 양호한 업무와 생활 환경을 조성하기 위해 노력한다.

(7) 지역발전의 중점을 파악해 외자가 지역의 조화로운 발전을 추진하도록 건인한다. 동부지역이 체제시스템혁신과 산업전환업그레이드를 가속화하도록 장려하고 현대서비스업, 연구개발, 하이엔드 제조업의 외자 유치 비중을 확대한다. 중서부지역의 경쟁력을 발휘해 경내외 산업 이전을 담당하고 《중서부지역 외국인투자 우위산업목록(中西部地区外商投资优势产业目录)》을 수정 및 시행한다. 외국인이 중서부 지역이 환경보호 요구에 부합하는 노동밀집형 산업에 투자하도록 장려하고 중서부지역 전통산업의 업그레이드 개조를 추진한다. 중서부 지역을 산업이전을 담당하는 시범지역으로 체계적으로 구축하고 동중서부개발지역이 협력을 강화하도록 추진한다. 동부지역 외상투자기업의 중서부 이전심사등기수속을 간소화하여 외자의 범지역 유동에서의 장애를 감소시키고 산업이전공정을 추진한다. 연안의 개방을 확대하고 국경, 범국경 경제협력구 건설을 가속화하며 국가급 경제기술개발구와 변경경제협력구의 관련 지원업무를 잘 처리한다. 시짱(西藏), 신장(新疆)산업클러스터의 산업에 대한 관련지원업무수행에 힘쓴다.

(8) 외국인투자관리를 강화하고 외국인투자과학평가시스템을 완비한다. 외자합병

인수국가보안심사제도를 완비하여 지방상무주관부처의 책임의식을 강화하고 외자합병 인수항목의 모니터링 시스템을 완비한다. 전국 외자 규모 상황을 특별조사하고 중국 국민경제와 사회발전에 대한 외자의 역할을 평가한다. 외자통계업무를 강화하고 통계 데이터의 권위성, 엄숙성을 수호하고 잘못된 데이터와 블라인드 비교를 방지한다. 외국인 투자관리정보시스템을 완비하고 외국인 투자 업종 경고, 심사모니터링, 운영감시기능을 강화한다. 연합 연도검사 업무수준을 높인다. 외국인 투자의 과학적 평가 시스템을 완비하고 외국인투자의 일자리 창출, 기술도입, 연구개발혁신, 에너지소모 경감 등 종합 효익 평가지표를 증설한다. 중국 기업의 국제화 경영 요구를 결합해 외자합병인수 관련 조작규정을 완비한다.

(9) 경제기술개발구의 매개체 역할을 충분히 발휘해 개발구의 지속적이고 건강한 발전을 실현한다. 《국가급 경제기술개발구와 국경 경제협력구 ‘12 차 5 개년’ 발전계획(2011~2015 년)⁹⁴》실행, 국가급 경제기술개발구와 국경 경제협력구가 각자의 특징을 결합해 구역사회 건설을 강화하며 지역 혁신시스템을 구축하고 산업구조를 최적화하여 조화로운 발전을 실현한다. 한해 업무의 중점은 새로 업그레이드되는 국가경제기술개발구를 대대적으로 육성하고 인재 양성, 선전교류, 산업연계, 국제협력 등 플랫폼의 구축을 강화하여 등급별 관리를 통해 국가급 경제기술개발구를 인도해 종합투자환경을 끊임없이 최적화 및 업그레이드하는 데 둔다. 개발구 종합발전수준평가결과를 개발구 업그레이드 확장의 중요 근거로 삼아 분류평가와 동태진출시스템을 모색 및 구축한다. 국가생태공업시범구 구축을 강화하고 절전환경보호 국제적 협력을 펼치며 개발구를 장려해 산업구조조정, 인프라구축과 환경의 종합 복원을 가속화한다. 국경경제협력구의 전략 포지션과 발전목표에 따라 국경 경제협력구 통계 시스템, 종합발전수준평가지표시스템과 심사시스템을 모색 및 구축한다.

(10) 투자촉진업무시스템을 완비하고 투자유치수준을 높인다. 투자유치개념을 전환하고 구역발전의 장점과 특징을 결합해 조방한 투자유치에서 시스템화, 전문화된 투자촉진으로의 전환을 한다. 투자촉진구조 구축을 강화하고 투자촉진인재의 전문화 수준을 향상시키며 경내외 투자촉진네트워크를 완비한다. 조건이 되는 성

94 国家级经济技术开发区和边境经济合作区“十二五”发展规划(2011-2015年)

과 시는 투자촉진특별 자금을 조성하고 경외에 기관 설립, 투자촉진 활동을 하는 등의 지원을 강화한다. 다자간, 양자간 투자촉진 시스템의 역할을 충분히 발휘하여 투자촉진업무의 타깃성을 강화하고 중국 국제투자무역상담회, 중부투자무역박람회의 전문성과 실효성을 향상시킨다. 투자유치 중 위법위규가 다른 형태의 우대정책으로 변질되는 행위를 엄격히 근절한다.

중화인민공화국 상무부
2013 년 3 월 14 일

중국(상하이)자유무역실험구 전체 방안에 발표에 관한 통지

국무원발(国发) (2013) 38 호: 각 성, 자치구, 직할시인민정부, 국무원 각 부위, 각 직속기구:

국무원은 《중국(상하이) 자유무역실험구 전체 방안》(이하 《방안》으로 약칭)을 비준하여 인쇄 배포한다.

1. 중국(상하이)자유무역실험구 설립은 당중앙과 국무원이 내린 중대한 결정으로 당의 18 대 정신을 심도 있게 관철하여 새로운 형세 하에서 개혁개방을 추진하는 중대한 조치이며, 정부 직능 전환 가속화, 관리방식혁신의 적극적 모색, 무역과 투자 간소화 촉진에 대해 전면적 개혁 심화와 개방확대 및 새로운 방법 모색, 새로운 경험을 축적하기 위한 중요한 의의를 지닌다.

2. 상하이시인민정부는 《방안》의 실시업무를 주도 면밀하게 조직한다. 투자 승인 전에 국민대우와 네거티브리스트 관리모델의 구축을 모색하여 행정 심사비준 제도 개혁을 심화하고 정부직능 전환을 가속화하며 사중 및 사후 감독관리 수준을 전면적으로 향상해야 한다. 서비스업 개방 확대와 금융분야 개방 혁신을 추진하여 국제적 수준을 갖춘 투자무역 간소화, 감독관리의 효율적 편리화, 법제환경이 규범화된 자유무역실험구를 건설하고, 자유무역실험구가 개혁 추진과 개방형 경제수준을 높이는 ‘시험밭’이 되어 복제 및 보급이 가능한 경험을 축적하여 시범적으로 추진되어 전국에 서비스하는 긍정적인 역할을 발휘하여 각 지역의 공동 발전을 촉진한다. 유관부처는 대대적인 지원과 조율 협력, 지도 평가 업무를 잘 해야 한다.

3. 《전국인민대표대회 상무위원회의 국무원이 중국(상하이) 자유무역실험구에서 관련 법률 규정의 행정 심사비준 일시 조정에 관한 결정⁹⁵⁾》에 따라 관련 행정법규와 국무원 문건의 일부 규정을 일시 조정한다. 구체적인 사항은 국무원이 별도로 인쇄 발표한다.

《방안》 실시 중의 중대 문제에 대해 상하이시인민정부는 국무원에 적시에 보고한다.

국무원

2013 년 9 월 18 일

중국(상하이) 자유무역실험구 전체 방안

중국(상하이) 자유무역실험구(이하 실험구로 약칭) 설립은 당중앙과 국무원이 내린 중대한 결정으로 당의 18 대 정신을 심도 있게 관철하여 새로운 형세 하에서 개혁 개방을 추진하는 중대한 조치이다. 실험구 업무를 전면적이고 효과적으로 추진하기 위하여 본 방안을 제정한다.

1. 총체적 요구

실험구는 중국이 새로운 시기에 정부 직능 전환 가속화, 관리 모델의 적극적 혁신 모색, 무역과 투자 간소화 촉진을 통해 전면적 개혁 심화와 개방 확대의 새로운 방법을 모색하고 새로운 경험을 축적하기 위한 중대한 사명을 짊어지고 있는 국가의 전략적 필요이다.

(1) 지도사상

중국 특색사회주의의 위대한 기치를 높이 들고 덩샤오핑 이론, ‘3 개 대표’ 중요 사항, 과학발전관을 지도사상으로 하여 국가전략을 중심으로 사상을 해방하고 선행 선시범을 견지하며, 개방으로 개혁과 발전을 촉진하여 앞장서서 국제화와 법치화 요구에 맞는 국경간 투자와 무역규칙시스템을 구축하여 실험구가 중국의

95 全国人民代表大会常务委员会关于授权国务院在中国（上海）自由贸易试验区暂时调整有关法律规定的行政审批的决定

경제 글로벌화에 융합하는 중요한 매개체가 되어 중국 경제의 업그레이드 버전을 만듦으로써 중화민족의 위대한 부흥의 중국 꿈 실현을 위해 공헌한다.

(2) 총체적 목표

2~3 년의 개혁 시험을 거쳐 정부직능 전환을 가속화하고 서비스업 개방 확대와 외국인 투자관리체제개혁을 적극 추진하며 본사경제와 신형무역업종을 대대적으로 발전시키고 자본항목의 태환이 가능한 금융서비스업의 전면적 개방을 모색한다. 화물상태 분류별 감독관리 모델 구축을 모색하고 투자와 혁신을 촉진하는 정책 지원시스템을 형성하며 국제화와 법치화의 영업환경 육성에 노력하여 국제화 수준의 투자무역 간소화, 통화 자유 태환, 효율적이고 편리한 감독관리, 규범화된 법치 환경을 갖춘 자유무역실험구를 건설하여 중국의 개방확대와 개혁심화를 위한 새로운 사고와 새로운 경로를 모색하여 전국에 더 나은 서비스를 제공한다.

(3) 실시 범위

실험구의 범위는 상하이 와이가오차오(外高桥)보세구, 상하이 와이가오차오 보세물류단지, 양산(洋山)보세항구와 상하이 푸둥(浦东)공항 종합보세구 등 4 개의 세관 특수감독관리구역을 아우르며, 선행 선시범 추진 상황 및 산업 발전과 파급효과에 따라 실시 범위와 시범정책 범위를 점진적으로 확대하여 상하이 국제 경제, 금융, 무역, 항운센터 건설의 연동 시스템을 형성한다.

2. 주요 임무와 조치

세계를 향해 전국적으로 서비스하는 전략적 요구와 상하이 ‘4 개 센터’ 건설의 전략임무를 중심으로 선행 선시범, 리스크 제어 가능, 단계별 추진, 점진적 완비의 방식에 따라 개방 확대와 체제 개혁의 접목, 육성기능과 정책 혁신의 접목을 통해 국제투자와 무역 통행규칙이 상호 연계되는 기본 제도의 틀을 형성한다.

(1) 정부 직능 전환 가속화

행정관리 체제개혁을 심화한다. 정부 직능 전환을 가속화하고 정부관리방식을 개혁 혁신하여 국제화와 법치화의 요구에 따라 국제 고표준 투자와 무역규칙체계에 부응하는 행정관리시스템을 적극적으로 모색하고 정부 관리를 사전 심사비준 중심에서 사중사후 감독관리 중심으로 전환한다. 창구 하나에서 심사비준을 접수

하여 종합하고 고효율적으로 운영되는 서비스 모델을 구축하고 정보네트워크 플랫폼을 완비하여 부처별 협조관리 시스템을 실현한다. 업종 정보 추적, 감독관리 및 집결 종합 평가 시스템을 구축하고 실험구 내 기업이 실험구 외의 경영활동 전 과정에 대한 추적, 관리와 감독관리를 강화한다. 집중 통일된 시장 감독관리 종합적인 법 집행 시스템을 구축하여 품질 기술감독관리, 식품약품감독관리, 지적재산권, 공상, 세무 등 관리분야에서 고효율적인 감독관리를 실현하여 사회역량이 시장 감독관리에 참여하는 것을 적극적으로 장려한다. 행정 투명도를 높이고 투자자의 참여를 구현하면서 국제 규칙에 부합하는 정보 공개 시스템을 완비한다. 투자자의 권익을 효과적으로 보장하는 시스템을 완비하고 다양한 투자주체의 공평한 경쟁을 실현하며 조건에 부합하는 외국 투자자의 투자 수익의 자유이전을 허가한다. 지적재산권 분쟁 해결과 지원 등 해결시스템을 구축한다.

(2) 투자분야의 개방 확대

서비스업의 개방을 확대한다. 금융서비스, 항공서비스, 비즈니스 서비스, 전문서비스, 문화서비스 및 사회서비스 분야를 선택하여 개방을 확대(구체적인 개방 리스트는 별첨 참조)하고 투자자의 자격 요구, 지분 제한, 경영범위 제한 등 진입을 제한하는 조치(은행업 기관, 정보통신 서비스 제외)를 일시 정지 또는 폐지하여 다양한 투자자의 평등한 진입에 유리한 시장환경을 조성한다.

네거티브 리스트 관리 모델을 모색한다. 국제통행규칙을 본보기로 삼아 외국인 투자에 대해 진입 전 국민 대우를 시행하고 실험구 외국인 투자와 국민대우 등 부적합한 네거티브 리스트를 검토 제정하여 외국인 투자관리모델을 개혁한다. 네거티브 리스트 외의 분야에 대해서 내외자 일치의 원칙에 따라 외국인 투자항목을 심사승인제에서 등록제(국내 투자자 프로젝트에 대해 국무원이 심사승인을 보류한 것은 제외)로 바꾸고, 상하이시가 책임지고 처리한다. 외국인투자기업 계약 정관 심사비준을 상하이시가 책임지고 등록관리로 바꾸고, 등록 후 국가관련 규정에 따라 관련 수속을 처리한다. 공상등기와 상사등기제도 개혁을 서로 연계해 등기과정을 점진적으로 최적화한다. 국가안전 심사제도를 완비하여 실험구 내에서 외자에 관련된 국가안전심사를 시범적으로 전개하여 안전하고 효과적인 개방형 경제시스템을 구축한다. 시범경험을 총괄하는 토대에서 국제화에 발 맞춘 외국인투자관리제도를 점차 형성한다.

대외투자서비스 시스템을 구축을 촉진한다. 경외(境外) 투자 관리방식을 개혁하

여 경외 투자를 창설한 기업에 대해서는 등록제를 위주로 한 관리방식을 시행하고, 경외 투자 일반 항목에 대해 등록제를 시행하며 상하이시가 책임지고 등록 관리하여 경외 투자간소화 수준을 높인다. 투자서비스 촉진 시스템을 혁신하고 경외 투자 사후관리와 서비스를 강화하여 다부처 공유의 정보모니터링 플랫폼을 형성하며 대외 직접투자통계와 연도검사(年检) 업무를 잘 한다. 실험구 내 다양한 투자주체가 다양한 형식의 경외 투자를 펼치는 것을 지원한다. 실험구 내에서 경외 주식 투자에 전문적으로 종사하는 프로젝트 회사를 설립하는 것을 장려하고 조건을 갖춘 투자자가 경외 투자 주식투자모신탁(mother fund)을 설립하는 것을 지원한다.

(3) 무역발전 방식 전환 촉진

무역 전환 및 업그레이드를 추진한다. 무역 신형 업종과 기능을 적극 육성하여 기술과 브랜드, 품질, 서비스를 핵심으로 하는 대외무역 경쟁의 새로운 우위를 형성하고 글로벌 무역 가치사슬 중에서 중국의 지위 향상에 박차를 가한다. 다국적기업이 아시아태평양 지역 본사를 설립하여 무역, 물류, 결산 등 기능을 통합한 운영센터를 구축하는 것을 장려한다. 국제무역결산센터 시범을 심화하여 전용 계좌의 서비스무역 국경간 수지와 융자기능을 확장한다. 실험구 내 기업이 역외 업무를 발전시키는 것을 지원한다. 기업이 국제 및 국내 무역을 총괄적으로 펼쳐 대외무역 단일화 발전을 실현하는 것을 장려한다. 실험구 내에 국제 벌크상품(Bulk commodities) 무역과 자원배치 플랫폼을 설립하여 에너지 제품, 기본 공업 원료와 대중상품의 국제무역을 펼치는 것을 모색한다. 선물보세분할 시험을 확대하고 창고증권 저장융자 등 기능을 확대한다. 대외문화무역 기지 건설을 가속화한다. 바이오의약, 소프트웨어 정보, 관리 자문, 데이터 서비스 등 아웃소싱 업무 발전을 추진한다. 각종 융자리스업체가 실험구 내에서 프로젝트 자회사를 설립하여 경내외 리스 서비스를 실시하는 것을 허가하고 지원한다. 제 3 자 검험검증기구를 설립하여 국제표준에 따라 그 모니터링 결과를 근거로 하는 것을 장려한다. 경내외 고기술, 고부가가치의 유지관리업무를 시범적으로 펼친다. 국경전자상거래 서비스 기능 육성에 박차를 가하고 그와 상응하는 세관 감독관리, 검험검역, 세금 환급, 국경 결제, 물류 등 근간 시스템을 시범적으로 구축한다.

국제항운 서비스 능력과 레벨을 향상시킨다. 와이가오차오항, 양산심수항, 푸둥 공항국제허브항의 연동 역할을 적극적으로 발휘하여 국제경쟁력을 지닌 항운 발

전 제도와 운영모델 형성을 모색한다. 항운 금융, 국제 선박 운송, 국제 선박 관리, 국제 항운 중개 등 산업을 적극적으로 발전시킨다. 항운 운영가격 지수 파생상품 거래 업무 발전에 박차를 가한다. 환적통합 업무 발전을 추진하여 중자회사가 비(非)5 성기선을 보유하거나 지배하여 대외무역 수출입 컨테이너의 국내 연해항구와 상하이항 간의 연해 운송업무를 선행 선시범하는 것을 허가한다. 푸둥 공항이 국제 환적화물운송 항공기를 증편하는 것을 지원한다. 상하이의 지역 우위를 충분히 발휘하여 중자 ‘편의치적선’ 세수우대정책을 이용하고 조건에 부합하는 선박이 상하이에 정박 등기하도록 촉진한다. 실험구 내에서 텐진(天津)에서 시범되는 국제선박 등기정책을 시행한다. 국제선박 운송경영허가 과정을 간소화하여 고효율적인 선적등기제도를 마련한다.

(4) 금융분야의 개방 혁신 심화

금융제도 혁신을 가속화한다. 리스크를 제어 가능을 전제로 실험구 내에서 위안화 자본계정 대환가능, 금융시장 금리시장화, 위안화 국경사용 등 분야에서 조건을 만들어 선행 선시범을 진행한다. 실험구 내에서 금융기관 자산측 가격은 시장화 가격결정을 시행한다. 국제화된 외환관리개혁시범을 모색하고 자유무역실험구와 상응하는 외환관리체제를 구축하여 무역 투자간소화를 전면 실현한다. 기업이 경내외 두 가지 자원과 두 개의 시장을 충분히 활용하여 국경 용자 자유화를 실현하도록 장려한다. 외채관리 방식 개혁을 심화하고 국경용자 간소화를 촉진한다. 다국적기업 본사 외환자금 집중운영 관리시범을 심화하고 다국적 기업이 지역성 또는 글로벌성 자금 관리센터를 설립하는 것을 촉진한다. 실험구 금융개혁 혁신과 상하이 국제금융센터 건설의 연동시스템을 구축한다.

금융서비스 기능을 강화한다. 조건에 부합하는 민영자본과 외자금융기구에 금융서비스업 개방을 전면 추진하고 시범구 내에 외자은행과 중외합자은행 설립을 지원한다. 실험구 내에서 금융시장이 국제화된 거래플랫폼을 설립하는 것을 허가한다. 경외 기업이 상품선물거래에 참여하는 것을 점차 허가하고, 금융시장 상품혁신을 장려한다. 주식위탁관리거래기구가 실험구 내에서 종합금융서비스플랫폼을 설립하는 것을 지원하고, 위안화 국경 재보험업무를 실시하는 것을 지원하여 재보험시장을 육성 발전시킨다.

(5) 법제 분야의 제도 보장 완비

법제 보장을 완비한다. 실험구 발전 수요에 부합하는 고표준 투자와 무역규칙체계 형성에 박차를 가한다. 시범 내용 측면에서, 관련 행정 법규와 국무원 문건의 일부 규정에서 시행 정지가 필요하다고 규정된 부분은 규정 절차에 따라 처리한다. 그 중 전국인민대표대회 상무위원회의 위임을 거쳐 《중화인민공화국 외자기업법》, 《중화인민공화국 중외합자경영기업》과 《중화인민공화국 중외합작경영기업법》 규정의 관련 행정 심사비준을 일시 조정하여 2013 년 10 월 1 일부터 3 년 간 시험 시행한다. 각 부처는 실험구 내의 서비스업 개방 확대, 진입 전 국민 대우와 네거티브 리스트 관리 모델 시행 등 분야의 개혁 시범을 심화하여 시범 과정 중의 제도 보장 문제를 즉시 해결하도록 지원한다. 상하이시는 지방 입법을 통해 시범 요구에 상응하는 실험구 관리제도를 구축한다.

3. 상응하는 감독관리와 세수제도 환경 구축

국제 고수준 투자와 무역서비스체계 구축의 수요에 부응하고 감독관리 모델을 혁신하며 실험구 내의 화물과 서비스 등 각종 요소의 자유유동을 촉진하고 서비스업의 확대 개방과 화물무역의 심층적인 발전을 추진하여 공개적이고 투명한 관리제도를 형성한다. 아울러 현행 조세제도의 공평하고 통일적이며 규범화를 유지하는 것을 전제로 육성 기능을 지도로 하는 관련 정책을 완비한다.

(1) 감독관리 서비스모델 혁신

‘1 선개방(1 线放开)’ 시행을 추진한다. 기업이 수입 선적화물 명세서에 근거해 화물을 직접 실험구 내로 들여 오고, 다시 입경(进境) 화물 등록 리스트에 근거해 주무세관에 심사보고 수속을 처리하며 입출경(进出境) 등록 리스트 간소화를 모색해 국제 환적, 통합과 발송 등 업무 수출입 수속을 간소화하는 것을 허가한다. ‘입경(进境) 검역, 수출입 검역을 적당히 풀어주는’ 모델을 시행하여 감독관리 기술과 방법을 혁신한다. 상대적으로 독립적인 무역 간소화를 위주로 한 화물무역구역과 서비스 분야 개방 확대를 위주로 한 서비스 무역 구역 구축을 모색한다. 효율적인 감독관리 확보를 전제로 화물 상태 분류별 감독관리 모델 구축을 모색한다. 기능 확대를 심화하고 화물 수출입 세수정책을 엄격히 집행하는 전제 하에서 특정구역에 보세전시거래플랫폼을 설립하는 것을 허가한다.

‘2 선 안전 고효율 관리’ 를 실시를 견지한다. 연결관리를 최적화하고 전자정보

네트워크를 강화하며 출입국 리스트 비교 대조, 장부 관리, 연결 실물 심사 등기, 리스크 분석 등 감독관리 강화를 통해 2 선 감독관리 모델을 1 선 감독관리 모델과 연계하여 ‘진출이 편리하고 품질 안전 리스크 예방이 엄격한’ 검험검역 감독관리 모델을 추진한다. 전자 장부 관리를 강화하고 실험구 내 화물이 각 세관 특수 감독관리구역 간과 타세관 지역에서 편리하게 유통되도록 추진한다. 실험구 내 기업은 원칙상 지역 제한을 받지 않으므로 실험구 외에 가서 재투자 또는 업무를 펼칠 수 있다. 만약 특별 규정이 관련 수속을 처리하길 요구하면 종전대로 특별 규정에 따라 처리한다. 기업운영정보와 감독관리시스템이 연결을 추진한다. 리스크 제어와 제 3 자 관리, 보증금 요구 등 방식을 통해 효율적인 감독관리를 시행하고 상하이시 신용시스템 건설의 역할을 충분히 발휘하여 기업 비즈니스 성실신용관리와 경영활동 전속 관할제도를 형성한다.

감독관리 협력을 더욱 강화한다. 국가안전과 시장 공평경쟁의 확실한 수호를 원칙으로 각 유관부처와 상하이시 정부의 협동을 강화하여 경제사회 안전을 수호하는 서비스 보장 능력을 높인다. 실험구는 국무원 유관부처의 경영자 집중 반독점 심사의 엄격한 시행에 협조한다. 세관, 질검, 공상, 세무, 외환 등 관리부처의 협력을 강화한다. 통합화 감독관리 방식 완비에 박차를 가해 통일적이고 고효율적인 커우안(口岸) 감독관리기구 설립을 추진한다. 실험구 통일 전자네트워크 관리를 모색해 리스크 제어가 가능한 세관 감독관리 시스템을 구축한다.

(2) 실험구와 조화를 이루는 세수 정책 모색

투자를 촉진하는 세수정책을 실시한다. 실험구 내에 등록된 기업 또는 개인 주주는 비통화성 자산 대외투자 등 자산 구조개편으로 인해 발생한 자산평가 부가가치세 부분을 5 년 기한 내에 분기별로 소득세를 납부한다. 실험구 내 기업이 지분 또는 출자비율 등 주식 형식으로 기업 고급인재와 부족인재에게 주는 인센티브는 중관촌 등 지역에서 시범하는 시범되고 있는 스톡옵션 개인소득세 분기 납부정책을 시행한다.

무역을 촉진하는 세수정책을 실시한다. 실험구 내 등록된 융자리스기업 또는 실험구 내에 설립된 금융리스회사 프로젝트 자회사를 융자리스 수출환급세 시범범위에 편성시킨다. 실험구 내 등록된 국내 리스회사 또는 리스회사가 설립한 프로젝트 자회사는 국가 유관부처의 비준을 거쳐 경외로부터 구매한 적재량이 25 톤 이상이고 국내 항공회사에 임대해 주어 사용한 항공기는 수입단계 부가가치

세 관련 우대정책을 누린다. 실험구 내에 설립한 기업이 생산, 가공하고 ‘2선’을 거쳐 내륙에 판매하는 화물은 규정에 따라 수입단계의 부가가치세와 소비세를 징수한다. 기업의 신청에 따라 실험구 내 판매 화물에 대해 그에 상응하는 수입 자재 또는 실제 검사 신청 상태에 따라 관세를 징수하는 정책을 시험 시행한다. 현행 정책의 틀 하에서 실험구 내 생산 기업과 생산성 서비스기업의 수입에 필요한 기기, 설비 등 화물에 대해서는 면세한다. 하지만, 생활성 서비스 기업이 수입하는 화물 및 행정 법규와 관련 규정에서 면세정책을 적용하지 않는다고 명확히 규정한 화물은 제외한다. 선정항 세금 환급 시범 정책을 완비하여 선적지, 운송기업과 운송수단 등 시범 범위의 확대를 적시에 검토한다.

이밖에 조세제도 개혁 방향과 국제 관례에 부합하고 이윤 이전과 세금 잠식을 하지 않는 것을 전제로 경외 주식 투자와 역외업무 발전에 맞는 세수정책을 적극 검토하여 완비한다.

4. 조직 실시

국무원은 실험구 추진 업무를 총괄 지도하고 협조한다. 상하이시는 조직적으로 실시하여 업무 시스템을 완비하고 업무 책임을 성실히 이행해야 한다. 《방안》의 명확한 목표 포지셔닝과 선행 선시범의 임무에 근거하고 ‘성숙한 먼저 할 수 있고 점차 완비한다’는 요구에 따라 조작 가능한 구체적인 계획을 마련하여 시행 추진에 박차를 가한다. 또한 추진 과정에서 새로운 상황을 성실히 연구하고 새로운 문제를 해결하며 중대 문제는 적시에 국무원에 보고한다. 각 유관부처는 대대적으로 지지하고 조율과 협조, 지도 평가 등 업무를 적극적으로 이행하며 관련 체제시스템과 정책 혁신을 공동 추진하여 실험구의 건설과 관리가 잘 이루어지도록 한다.

※별첨: 중국(상하이) 자유무역실험구 서비스업 확대 개방 조치

1. 금융서비스 분야

1. 은행서비스(국민경제업종분류 : J 금융업--6620 통화은행서비스)	
개방 조치	(1) 조건에 부합하는 외자금융기관이 외자은행을 설립하고, 조건에 부합하는 민영자본과 외자금융기관이 공동으로 중외합자은행을 설립하는 것을 허가한다. 조건에 구비될 때, 실험구 내에 유한 영업허가은행을 적시 설립한다.

	(2) 관련 관리방법 완비와 효율적인 감독관리 강화의 전제 하에서 실험구 내 조건에 부합하는 중자은행이 역외업무를 개설하는 것을 허가한다.
2. 전문 건강의료보험(국민경제업종분류 : J 금융업--6812 건강 및 재해보험)	
개방 조치	외자 전문 건강의료보험기관 시범 설립
3. 용자 리스(국민경제업종분류 : J 금융업--6631 금융리스서비스)	
개방 조치	(1) 실험구 내에 금융리스회사가 설립한 단독기관, 단독선박회사는 최저 등록 자본 제한을 설정하지 않는다. (2) 용자리스회사가 겸업과 주영업업무와 관련된 상업 팩토링 업무를 하는 것을 허가한다.

2. 항운서비스 분야

4. 원양화물 운송(국민경제업종분류 : G 교통운수, 창고 및 우편업--5521 원양화물운송)	
개방 조치	(1) 중외합자, 중외합작 국제선박 운송기업의 외자 지분비율 제한을 완화하고, 국무원 교통운수 주무부처가 관련 관리 시행 방법을 제정한다. (2) 중자회사가 보유 또는 지배 보유한 비 5 성기선이 대외무역 수출입 컨테이너의 국내 연해항구와 상하이항 간 연해 운송업무를 선행 선시범하는 것을 허가한다.
5. 국제선박관리(국민경제업종분류 : G 교통운수, 창고 및 우편업--5539 기타 수상운수 보조 서비스)	
개방 조치	외국인독자의 국제선박관리기업 설립을 허가한다.

3. 비즈니스 서비스 분야

6. 부가가치 통신(국민경제업종분류 : I 정보전송, 소프트웨어와 정보기술서비스업--6319 기타 전신업무, 6420 인터넷 정보서비스, 6540 데이터처리와 저장서비스, 6592 콜센터)	
개방 조치	인터넷 정보 안전 보장을 전제로 외자기업이 특정 형식의 일부 부가가치 통신 업무를 경영하는 것을 허가한다. 만약, 행정법규를 벗어나는 것과 관련되는 것은 반드시 국무원의 비준 동의를 받아야 한다.
7. 게임기, 전자게임기 판매 및 서비스(국민경제업종분류 : F 도매와 소매업--5179 기타 기계 및 전자상품 도매)	
개방 조치	게임기 기기의 생산과 판매에 종사하는 외자기업의 문화 주무부처의 콘텐츠 심사를 통과한 게임기기는 국내 시장에 판매를 허가한다.

4. 전문 서비스 분야

8. 변호사 서비스(국민경제업종분류 : L 리스와 비즈니스 서비스업--7221 변호사 및 관련 법률서비스)	
---	--

개방 조치	중국 변호사 사무소는 외국(홍콩·마카오·대만지역) 변호사 사무소 업무와 협력의 방식과 시스템을 긴밀히 모색한다.
9. 자금 신용조사(국민경제업종분류 : L 리스와 비즈니스 서비스업--7295 신용서비스)	
개방 조치	외국인투자의 자금신용조사회사 설립을 허가한다.
10. 여행사(국민경제업종분류 : L 리스와 비즈니스 서비스업--7271 여행사서비스)	
개방 조치	실험구 내에 등록된 조건에 부합하는 중외합자여행사가 대만지역을 제외한 아 웃바운드 여행업무에 종사하는 것을 허가한다.
11. 인재 중개서비스(국민경제업종분류 : L 리스와 비즈니스 서비스업--7262 직업 중 개서비스)	
개방 조치	(1) 중외합자 인재 중개기구 설립을 허가한다. 외국측 합자자는 70%의 지분 을 초과하지 않아야 한다. 홍콩·마카오 서비스 제공자가 독자 인재 중개기구 를 설립하는 것을 허가한다. (2) 외자 인재 중개기구의 최저 등록자본금을 30 만 달러에서 12.5 만 달러로 인하한다.
12. 투자관리(국민경제업종분류 : L 리스와 비즈니스 서비스업--7211 기업 본사관리)	
개방 조치	주식제 외자 투자성 회사 설립 허가
13. 공정 설계(국민경제업종분류 : M 과학연구 및 기술서비스기업--7482 공정 탐사 설계)	
개방 조치	상하이시를 위해 서비스를 제공하는 실험구 내의 외자공정설계(공정탐사 불포 함)기업에 대해 첫 자격 신청 시 투자자의 공정설계 실적 요구를 취소한다.
14. 건축서비스(국민경제업종분류 : E 건축업--47 주택건축업, 48 토목공정건축업, 49 건축설치업, 50 건축장식과 기타 건축업)	
개방 조치	실험구 내의 외국인 독자 건축기업이 상하이시의 중외공동건축프로젝트를 수 주하였을 시 건설 프로젝트의 중외측 투자비율 제한을 받지 않는다.

5. 문화서비스 분야

15. 공연 매니지먼트(국민경제업종분류 : R 문화, 스포츠 및 엔터테인먼트--8941 문화 엔터테인먼트 매니저)	
개방 조치	외자 공연 매니지먼트 기구의 지분 비율 제한을 폐지하여 외국인 독자 공연 매니지먼트기구가 상하이시를 위하여 서비스를 제공하는 것을 허가한다.
16. 오락장소(국민경제업종분류 : R 문화, 스포츠 및 엔터테인먼트업--8911 댄스홀 오 락활동)	
개방 조치	외국인 독자가 오락장소를 설립해 실험구 내에서 서비스를 제공하는 것을 허 가한다.

6. 사회서비스 분야

17. 교육훈련, 직업기능훈련(국민경제업종분류 : P 교육--8291 직업기능훈련)	
--	--

개방 조치	(1)중외합작경영성 교육훈련기구의 교육훈련 개최를 허가한다. (2)중외합작경영성 직업기능훈련기구의 기능훈련 개최를 허가한다.
18. 의료서비스(국민경제업종분류 : Q 보건과 사회업무--8311 종합병원, 8315 전문병원, 8330 외래진료부 [소])	
개방 조치	외국인 독자 의료기구 설립 허가

주의: 이상의 각 조항 개방 조치는 중국(상하이) 자유무역실험구 내에 등록된 기업에만 적용된다.

문화부의 《문화부 정보화 발전 요강》 인쇄 배포에 관한 통지

각 성, 자치구, 직할시 문화청(국), 신장생산건설병단 문화방송통신국, 각 계획단
열시 문화국, 본부 각 사국, 각 직할단위, 국가문물국:

문화부의 심사 결정을 거쳐 《문화부 정보화 발전 요강》을 인쇄 배포하니 실제
상황과 결부하여 관철 집행해 주시기 바랍니다.

이에 특별 통지한다.

문화부

2013 년 9 월 10 일

문화부 정보화 발전 요강(2013-2020 년)

전국 각급 문화행정부처와 단위가 정보화 업무를 전개하는 것을 지도하기 위하
여 문화부는 정보화 건설을 전면 추진하고 당의 18 대 보고와 17 회 전체회의 결
정, 《중화인민공화국 국민경제와 사회발전 12 차 5 개년 계획 요강 》, 《국가
‘12 차 5 개년 계획’ 시기의 문화 개혁 발전 계획 요강 》, 《문화부 ‘12 차 5
개년 계획’ 시기의 문화 개혁 발전 계획
》, 《2006-2020 년 국가정보화 발전 전략》, 《‘12 차 5 개년 계획’ 국가정무정
보화공정 건설 계획》, 《국가전자정무 ‘12 차 5 개년’ 계획》 등 관련 문건의
정신에 따라 본 요강을 편제하여 문화부 정보화 2013-2020 년의 발전 목표와 업
무 중점을 명확히 한다.

1. 현황 분석

(1) 당중앙과 국무원은 문화건설을 고도로 중시하고 있다. 국내 정보화가 급속히 발전하여 문화부의 정보화 발전은 중대한 기회에 직면했다.

현재 중국의 문화건설은 중요한 전략적 기회기에 돌입했다. 당의 17 대에서는 ‘사회주의 문화대발전 및 대번영’과 ‘사회주의 문화건설 새로운 최고기 발흥’의 전략 목표를 명확히 제기했다. 당의 17 기 6 중전회에서는 문화체제 개혁 심화, 문화대발전 및 대번영 추진 문제를 전문적으로 연구했다. 당의 18 대에서는 ‘사회주의 문화강국건설의 착실한 추진’의 위대한 목표와 ‘오위일체’의 총체적 배치를 재차 제시했다. 12 기 전국인민대표대회 1 차 회의의 심의를 통과한 《정부공작보고(政府工作报告)》에서는 “문화개혁발전을 경제사회발전의 총체적 계획에 편성시키고 각급 정부 효능과 지도간부의 정치 업적 조사시스템에 편입하여 문화사업의 전면적 번영과 문화산업의 신속한 발전을 추진한다”고 명확히 제시했다.

최근, 정부기술혁신의 행보가 빨라지고 추세가 강하다. 클라우드 컴퓨팅, 모바일 인터넷, 사물인터넷, 빅데이터, 스마트시티 등 신기술과 새로운 패러다임이 부단히 생겨났고, 새로운 매체와 새로운 업무의 고속 발전은 전과 루트와 전과 질서 및 전과 내용에 다양한 변화를 가져오면서 전통적인 경제발전과 사회생활 방식을 부지불식 중에 바꾸고 있다. 기존의 4 대 정보자원 풀의 토대에서 국가발전개혁위원회는 《‘12 차 5 개년 계획’ 국가정부정보화 공정 건설 계획》에 신설한 ‘문화 정보 데이터베이스’는 국가 기초 정보자원개발 이용을 위한 5 대 프로젝트 라이브러리의 하나가 되었다. 최근에 출범한 《국무원의 정보소비 촉진과 내수확대에 관한 약간의 의견⁹⁶⁾》에서는 신흥문화산업을 대대적으로 발전시켜 디지털 문화콘텐츠 제품과 서비스 개발을 강화해야 한다고 명확히 제기했다.

(2)문화부 정보화 건설은 다년간의 축적을 통해 가속 발전의 기초적인 조건을 갖추었지만 간과할 수 없는 문제가 존재하고 있다.

근래에 정보기술의 신속한 발전과 중국 문화발전의 업무 수요에 따라 문화부 정보화도 비약적인 발전 추세를 보이고 있다. 문화부 당 조직은 업종 정보화 건설을 고도로 중시하고 있다. 2011 년 문화부는 정보센터를 설립하고 일부 문화청국도 정보화 관리기구를 적극적으로 설립했다. 문화부 계통의 정보화 건설의 수요가 날로 강렬해지면서 정보화 업무에 대한 인식이 부단히 심화되었다. 정보화는 행정효율 향상과 정부효능 개선, 대중 참여 확대, 사회서비스 제공 등 분야에서

96 国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

의 역할이 날로 두드러지고 있고, 문화전자정부건설도 효과를 보이기 시작했다. 국가디지털도서관, 전국문화정보자원 공유 등 사업이 지속적으로 전개되어 자원이 부단히 풍부해지고 국가문화산업 프로젝트 자원과 국가문물 등 기초 데이터의 축적이 늘어나 문화부 자원 건설의 규모화 추세가 기본적으로 형성되었다. 문화부는 여러 개의 응용시스템을 개발 운행해 공문 운송, 데이터 발송, 업무 심사 비준, 업종 관리, 보조 정책, 정부와 국민 호환 등 분야의 정보화 수준을 점차 향상시킴으로써 정보 기술응용이 날로 광범위해졌다.

문화부의 정보화 업무에 존재하는 주요 문제는 다음과 같다. 첫째, 정보화 발전이 불균형적이고 총체적 수준이 낮으며, 대다수 기층단위의 전문적인 정보화 기구 부재와 업종 정보화 업무 루트가 원활하지 않다. 둘째, 기계실, 네트워크, 저장 등 정보화 인프라 건설이 낙후되어 있고 정보의 안전 보장 작업의 기반이 취약해 업무 수요를 만족시킬 수 없다. 셋째, 문화정보자원을 완전히 포괄하지 못해 데이터의 품질이 높지 않다. 넷째, 정보기술응용이 심층적이고 다양하지 못해 시스템 내부의 통합이 미비하여 정보가 고립되는 정보섬(Information Island) 현상이 심각하다. 다섯째, 정보서비스의 내용과 분야가 단일하다. 특히 문화정보의 사회화 서비스가 제대로 이루어지지 않고 있다. 이런 문제들이 존재하는 주요 원인은 첫째, 문화부 정보화 건설의 기초가 부족해 인재, 자금, 기술 등 부대적인 지원이 제대로 이루어지지 않는다. 둘째, 정보화 건설이 반드시 준수해야 하는 기본 규율에 대한 인식이 부족해 개방에 치중하고 보호를 경시하며, 기술을 중시하고 데이터를 경시하며, 성과를 중시하고 관리를 경시하는 문제가 존재하거나 심지어는 개별 프로젝트가 맹목적으로 시행되어 중도에 그만두는 상황이 발생하기도 한다. 셋째, 정보화 관리체제가 미비하고 장기적으로 업종 정보화 건설의 총괄적인 계획화와 통일된 관리가 부족해 정보화 과학 발전의 합리적인 구조 배치가 아직 형성되지 않았다.

2. 지도사상과 기본 원칙

(1) 지도사상

중국 특색사회주의의 위대한 기치 하에 덩샤오핑 이론, ‘3개 대표’ 중요 사상, 과학발전관을 지도사상으로 하여 정보기술 발전 규율과 국가정보화 건설 방침을 준수하고 사회주의 문화강국 건설의 위대한 목표와 전략배치에 서비스하며 개혁

혁신과 과학발전을 견지하여 정보기술이 문화를 촉진하는 기능을 효율적으로 발휘하도록 한다.

(2) 기본 원칙

① 총괄 계획 및 과학적 발전. 문화부 정보화 건설을 총괄적으로 계획하고 합리적으로 안배하여 문화부 정보화를 정충설계하고, 문화부 정보화의 전반적인 발전과 부분 건설, 현재 임무와 장기 목표, 전담 업무와 총체적 배치, 통일 발전과 개혁 혁신의 관계를 정확하게 처리하여 최대한 시행착오를 피하고 중복건설과 낭비를 방지한다. 문화정보 데이터, 기초 환경과 응용시스템의 자원통합에 역점을 두고 업무 협력과 상호연계와 소통을 강화하여 전체적인 우위를 발휘하고 실효를 높여 독자적인 체계를 형성해 서로 경쟁하지 않도록 해야 한다. 정보화 거시전략, 자원수집 분류, 업무 과정관리와 지적재산권 보호 등 과제 연구를 전개해 과학적이고 합리적인 정보화 발전 시스템을 구축하여 정보화와 문화발전의 고도 융합 및 선순환을 대대적으로 추진한다.

② 정부 주도과 공동건설 및 공유. 문화업종 정보화 건설에 대한 정부 주도를 더욱 강화하여 문화업종 관리와 사회서비스 능력을 효율적으로 높이는 동시에 사회역량의 참여를 장려하여 문화부 정보화 건설이 적극적이고 건전하며 안정적으로 발전하는 양호한 국면을 형성한다. 통일된 정보화 업무표준을 연구 제정하여 장벽 제한을 타파하고 개방 시스템을 구축하여 지역간, 부처간, 업무 계통 간의 정보화 공동건설과 공유를 실현한다.

③ 실효 발휘와 서비스 향상. 수요를 주도방향으로 응용을 통한 발전을 견지한다. 문화업종의 업무과정과 사회수요를 객관적으로 분석하고 실시구시와 지역의 실정에 맞는 정보기술과 응용 및 발전을 추진하여 유한한 자원을 문화부 정보화의 관건 단계와 핵심분야에서 확실히 사용하도록 한다. 기술응용 혁신화, 정보서비스 사회화를 견지한다. 기밀 데이터 정보와 업무 기밀 정보 안전을 보장하고 자원 수집 단위, 기술혁신단위와 지적재산권 등 합법적인 권익을 보장하는 것을 전제로 사상을 해방하고 아이디어를 발상하여 사회 대중을 위해 전면적인 문화 콘텐츠와 빠른 상품 서비스를 제공하여 문화가 대중에 혜택을 미치도록 추진한다.

3. 발전 목표

(1) 2015 년 발전 목표

- ① 95% 이상의 성급(省级) 문화행정부처, 80%이상의 지시급(地市级) 문화행정부처와 70% 이상의 현급(县级) 문화행정부처는 정보화 업무를 책임지는 전문 기구를 설립하거나 지정하여 국가, 성, 지, 현 4 급 정보화 업무관리와 운행의 소통 루트를 기본적으로 형성한다.
- ② ‘국가문화데이터자원목록시스템’ 을 기본적으로 형성하여 기존의 업무와 관리 데이터의 커버리지율이 90% 이하가 되지 않게 한다. 문화행정부처의 관리와 사회공공서비스에 부합하는 기초정보데이터베이스 및 데이터 종합관리와 교환플랫폼을 기본적으로 구축한다.
- ③ 문화부 정보화 종합 운행 관리 플랫폼을 구축하여 문화 자원 조사평가, 문화 업종관리와 문화 사회화 서비스에서 정보기술이 광범위하게 응용되도록 하고 문화부 계통의 정무사무 자동화 운행관리를 기본적으로 실현하며 정보화의 기술 근간 우위가 조기에 효과를 거두도록 한다.
- ④ 시스템 개발, 자원건설, 운행관리, 응용 서비스 등 문화부 정보화 기술표준시스템과 기계실, 네트워크, 데이터, 안전, 교육 등 업무관리 규범시스템을 기본적으로 구축한다. 문화부 계통의 중요 정보시스템의 등급 평가와 안전건설 개선 업무를 완성한다.
- ⑤ 정보화 인재기술훈련과 업무교류플랫폼 등 기초적인 업무를 각 부처의 일상 업무 범주에 포함시켜 문화부 정보화 업무수준을 효과적으로 제고한다.

(2) 2020 년 발전 목표

- ① 문화정보화 업무의 전격적인 전개, 과학 규범의 문화부 정보화 관리 및 운행 시스템을 기본적으로 구축하고 종합 정보인프라를 기본적으로 보급하여 정보기술 응용능력을 현저히 높이고 정보안전 보장 수준을 대폭 제고하여 업종 정보화 건설이 국내 선진 반열에 진입하게 한다.
- ② 지속가능한 이용과 동태적으로 업데이트 되는 문화 정보 자원풀을 초보적으로 구축하여 정보자원의 정리 및 개발이 비교적 높은 수준에 달하도록 한다.
- ③ 국가문화데이터센터를 주축으로 하는 국가, 성, 시, 현 4 급의 네트워크 교환, 자원공유와 업무조율시스템을 기본적으로 구축한다.
- ④ 정무, 정보와 서비스의 멀티플랫폼 건설을 마무리하여 문화 업종관리와 서비스방식의 전환을 실현하여 문화 정보서비스 수준을 대폭 향상시킨다.

4. 업무 중점

(1) 문화 전자정부시스템 건설

경제 조절, 시장 감독관리, 사회관리, 공공서비스 등 분야에서 전자정부시스템의 긍정적인 역할을 철저히 파악하고 문화부의 각 조항 행정직능과 문화체제 개혁 업무의 실제 수요를 중심으로 완전한 시스템과 통일된 표준, 완비된 기능, 편리한 응용, 안전 신뢰, 효율적인 서비스의 문화 전자정부시스템을 구축한다.

발전수요를 분석하여 시스템을 과학적으로 설계한다.

문화 전자정부시스템의 기본적인 요구와 존재하는 문제점을 과학적으로 분석하고 국가차원과 지역별 전자정부의 발전 모델을 합리적으로 계획한다. 네트워크 운행시스템, 기술근간시스템, 업무응용시스템, 안전보장시스템 등 각각의 구성 부분의 특징을 종합적으로 고려하여 통일된 기술 규범과 관리제도 요구에 따라 구체적인 업무응용과 관리시스템을 과학적이고 합리적으로 설계하고 개발하여 문화 전자정부시스템의 유기적인 통일과 고효율의 운영을 보장한다.

기초적인 근간을 완비하여 안전 보장을 제공한다.

문화 전자정부시스템의 조항별 표준 규범과 규장제도를 연구 제정하여 문화 전자정부시스템의 안전 보호시스템과 표준 규범 시스템을 구축한다.

국가, 성, 지, 현 4 급을 아우르는 문화부 전자정부네트워크 시스템을 구축한다. 국가전자정부 내부 네트워크를 기반으로 안전하고 안정적인 문화부 업무 오피스 네트워크를 구축한다. 문화부의 기존 전용네트워크, 국가 전자정부 외부 네트워크와 국가공공통신자원 등을 활용하여 문화 업무정보 전용네트워크를 구축한다. 인터넷을 통해 개방적인 정부정부시스템 외부 네트워크를 구축한다.

건설부와 성(省)의 2 급 데이터센터를 건설하여 기초 데이터, 업무데이터와 관리 데이터에 대한 정무관리의 응용 수요를 충족시킨다. 네트워크, 기계실, 데이터, 응용시스템의 관리제도와 기술 방안 구축을 강화하여 문화 전자정부시스템의 안전하고 안정적인 운영을 보장한다.

업무응용을 배치하여 정부 효능을 향상시킨다.

각 조항 문화 업무수요를 체계적으로 분석하여 표준화되고 통일화된 문화 전자정부 업무 응용 모델을 구축한다. 문화자원을 충분히 통합하는 토대에서 핵심업무의 수요를 정리하고 적응하여 문화부 업무종합관리시스템을 연구 건설하고 행

정 심사비준, 업무 감독관리, 통계분석 등 다양한 업무 응용을 배치한다. 또한 문화업무관리를 개선하며 문화 업종 감독관리와 비상상황 보장 능력을 제고시키고 법에 의거해 인터넷 문화 시장을 관리하여 네트워크 호환, 정보호환, 관리 통합, 업무 협력, 자원 공유, 서비스 일체의 문화 전자정부시스템을 형성하여 문화 행정부처의 종합서비스 효능을 향상시키고 문화부의 직능 이행을 위해 기술적인 근간을 제공한다.

서비스를 통해 관리를 개선하고 서비스형 정부를 만들어 다양화된 문화 전자정부 정보 서비스를 제공한다. 전자정부 네트워크시스템을 기반으로 문화부 정부포털사이트를 최적화하고 포털사이트를 핵심으로 문화부 정부사이트그룹 구성을 완비한다. 정보 공개, 온라인 업무처리와 정부와 국민간의 상호교류(정부가 인터넷을 이용하여 국민의 의견과 건의를 접수하는 플랫폼)등의 주체적 기능을 통해 문화정부자원 공유와 웹사이트그룹 전체 발전의 기본 구도를 마련한다. 전자정부 정보발표 방식을 최적화하여 이슈를 중점적으로 부각시켜 정부와 국민의 상호교류를 구현하며 모바일 인터넷, 매체 유동 등 신기술의 응용을 강화하여 정보 발표의 수량과 퀄리티, 효율을 높여 사회대중과 기업사업단위를 위해 전 과정, 24시간 연중무휴, 맞춤형 온라인 업무 처리와 자료조회 서비스를 제공한다.

(2) 문화자원 디지털화

《‘12 차 5 개년 계획’ 국가정부정보화 공정 건설 계획》은 ‘문화정보자원풀’의 건설 요구에 따라 문화정보자원풀을 전면적으로 건설하여 문화정보자원의 공동건설과 공유 및 개발 이용을 추진한다.

기초 표준을 연구하여 건설 모델을 계획한다. 문화자원 기본데이터, 정보목록시스템과 데이터교환 등 각 조항 기술표준 연구를 펼쳐 부, 성 2 급과 문화데이터 자원의 건설 목표, 내용, 업무 중점, 실현방식 등을 과학적이고 합리적으로 계획하여 표준을 통일하고 협력을 강화하여 전국 문화데이터 자원의 효율적인 통합, 통일 관리와 교환 공유의 전기 기초적 업무를 잘 한다.

다양한 방식을 채택하여 데이터 루트를 확대한다. 기초 데이터, 업무 데이터와 관리 데이터의 세 종류 데이터 표준을 연구하고 광범위한 조사와 기초 통계 작업을 통해 다양한 루트의 문화정보자원을 알차고 풍부히 한다. 중점업무를 기반으로 업무 데이터를 수집한다. 행정관리와 접목해 관리 데이터를 축적한다. 과제 프로젝트를 중심으로 전문 데이터를 풍부히 한다. 자료 파일을 정리하여 문건의

디지털화를 실현한다. 공유플랫폼을 구축해 교환모델을 모색한다. 국제교류를 강화하여 데이터 확보 공급원을 확충한다 수집방식을 혁신하여 자원수집의 사회화 방법을 모색한다.

과학적이고 총괄적으로 설계하여 데이터 관리를 강화한다. 문화자원의 데이터 건설에 필요한 정책, 시스템과 관리수단을 종합적으로 고려하여 기초 환경 구축, 운행시스템 건설, 관건 기술 연구 등 구체적인 조치를 이행한다. 국가문화데이터센터 건설을 강화하고 성급 문화데이터센터와 데이터관리플랫폼 건설을 점진적으로 추진하여 부(部)와 성(省) 2 급 데이터의 대집중을 실현하고 데이터 백업을 강화하여 데이터 안전을 보장하며 통일과 분배의 결합, 운영과 유지가 체계적인 문화데이터 운행 관리구도를 형성한다.

자원을 심층적으로 개발하여 사회의 수요와 공급을 보장한다. 거시제어, 자원 감독관리, 형세 분석, 보조 정책 지원과 사회화 정보서비스에 필요한 다양한 문화데이터를 총괄하여 문화데이터 자원의 가치를 과학적으로 평가하고 부처, 업종을 넘어 폭 넓고 심도 깊은 자원 상품을 심층적으로 개발하여 훑어보기, 조회, 시각화, 호환적인 데이터 자원서비스를 제공하고 클라우드 컴퓨팅과 빅데이터 처리 등 신기술을 종합적으로 활용하여 사회문화자원의 수요와 공급을 효율적으로 보장한다.

(3) 문화 정보 사회화 서비스

문화정보 자원이 국민의 정신적 문화 수요 만족, 전민족의 문명자질 향상, 국가 문화 소프트 파워 증강 등 분야에서의 중요한 역할을 충분히 발휘하도록 정보서비스 수요를 연구하고 정보서비스 콘텐츠를 제공하며 정보 서비스 루트를 확충하여 문화정보 공급능력을 제고한다.

서비스 내용을 확충하여 공유 교환을 추진한다. 문화와 자원의 디지털화 건설을 결합하여 연구 응용, 정책 지원, 대중 조회 등 다양한 문화정보의 내용을 끊임없이 풍부히 하고 확충한다. 네트워크 상호호환, 업무 협동 관리와 자원의 공유 및 응용을 촉진한다. 지역, 부처, 차원을 넘어 문화정보 공유와 교환을 대대적으로 추진하여 정보 공유의 포괄 범위를 확대하고 정보 공유서비스의 효율을 제고하여 사회대중을 위하여 전면적이고 권위 있으며 빠르고 효율적인 문화정보서비스를 제공한다.

서비스 플랫폼을 구축하여 서비스 수준을 향상한다. 기술혁신을 강화하고 데이터

수집, 관리, 분석, 발표의 기술적인 수단을 제고하여 다양한 네트워크 루트 중 문화정보 서비스의 수량과 퀄리티를 높인다. 사회역량의 광범위한 참여를 장려하고 유도하며 전통적인 인터넷과 모바일 뉴미디어 등 다른 전파 매개체를 기반으로 다른 유형, 다른 차원의 사회 수요에 대해 기술 혁신, 종류 완비, 특색이 선명한 문화 정보 공유발표와 응용서비스의 전문화 업무플랫폼을 구축하고 문화 산업 정보화서비스와 공공디지털 문화서비스 시스템을 배치하여 문화 정보 자원 서비스를 전면적으로 제공한다. 사회대중의 수요를 주도방향으로 정부 웹사이트 그룹의 정보서비스 능력을 중점적으로 제고한다.

상품의 연구개발을 강화하고 산업발전을 추진한다. 각급 및 각종 문화데이터 자원을 총괄 분석하고 사회현상과 문화발전 추세를 심층적으로 분석하여 공공디지털 문화의 대국민 혜택 사업건설을 한 단계 더 추진한다. 디지털 문화 콘텐츠 제품과 서비스 개발을 강화하고 디지털 콘텐츠 생산, 전환, 가공과 발송의 전문 루트를 구축하여 행정관리, 업종연구와 사회대중이 보편적으로 인정하는 정보소비 콘텐츠 상품을 개발 보급한다. 다른 수요에 대해 온오프라인의 다양한 방식을 통해 문화정보 상품과 서비스를 제공한다. 부처와 업종을 넘어서 광범위한 협력을 펼쳐 문화정보서비스의 산업화와 클러스터화 발전을 추진한다.

5. 보장 조치

(1) 조직기구 완비

정보화 조직기구 구축을 완비하여 업무 직능을 보장한다. 문화부 정보화공작영도소조는 문화부 정보화 업무의 조직, 지도와 중대 정책을 전면적으로 책임진다. 문화부 정보화공작영도소조 관공실은 영도소조의 사무기구로 정보화의 일상업무를 담당한다. 각 지역 문화행정부처 또한 상응하는 기관을 설립하거나 지정하여 정보화 업무를 맡는다.

(2) 총괄 협조 강화

국가정보화건설의 총체적인 요구와 중국 문화업무의 총체적인 배치에 근거하고 통일 계획, 통일 표준, 통일 건설, 통일 관리의 원칙에 따라 문화부 정보화 건설을 총괄한다. 문화부는 각 지역 문화청국의 연락소통과 총괄 협력을 강화하여 네트워크 연결, 데이터관리, 응용서비스, 안전보장 등 시스템 건설 중의 수직 및

수평시스템의 분할을 타파하고 지역, 전문, 부처 간의 정보섬 현상을 없앤다.

(3) 규장제도 완비

문화부 정보화건설 업무 과정을 규범적으로 정리하여 문화부 정보화의 규범과 표준 제정을 완비한다. 정보화 업무 지침을 제정하고 네트워크 운영, 데이터 관리, 정보 발표, 시스템 개발 등 업무제도를 완벽히 구축하여 관리 감독과 실적과 효율 평가를 강화한다. 문화부 정보화공작영도소조 관공실은 감독조사와 실적효율 평가를 강화한다.

(4) 자금투입 확대

각 지역 문화행정부처는 재정지원을 적극적으로 확보하여 이미 건설된 프로젝트의 운행과 유지보수 자금 지원을 보장하면서 정보화 건설의 투입을 확대해야 한다. 사회역량의 광범위한 참여화 정보화 건설을 장려하고 유도하여 문화부 정보화 건설의 자금 공급원을 확대한다. 소수민족 지역, 빈곤낙후지역에 대한 지원강도를 확대한다. 정보화 건설의 자금관리를 강화하고 자금사용 과정을 규범화하여 자금사용 효율을 높인다.

(5) 인재 양성 중시

인재양성제도를 구축하고 인재육성 계획을 제정하여 인재양성 루트를 넓힌다. 문화 종사자에 대한 정보화 기본 기능 교육을 강화하여 문화종사자의 정보화 소질을 전면적으로 향상시킨다. 정보 전문기술 인재풀 건설을 강화하고 기술요원의 전문수준을 제고하여 우수한 기술과 뛰어난 능력, 올바른 기풍을 가진 정보화 업무 인재풀을 구축한다.

국유문예극단의 기업화혁신 개혁 발전 지원에 관한 지도의견

2013 년 6 월 5 일, 문화부, 중앙조직부, 중앙선전부 등 9 개 부처는 문정법발

〔2013〕 28 호 《국유문예극단)의 기업화혁신 개혁 발전 지원에 관한 지도의견⁹⁷⁾》을 공동 인쇄 발표했다. 이 《의견》은 극단의 체제 전환에 대한 정책 지원, 체제전환 극단의 자아발전 능력 건설 촉진, 체제전환 극단의 개혁발전 근간시스템 건설 강화의 3 부분 14 조로 나뉘어져 있다.

문정법발(2013)28 호: 각 성, 자치구, 직할시 문화청(국), 당위원회조직부, 당위원회선전부, 편제위원회판공실, 발전개혁위원회, 재정청(국), 인력자원사회보장청(국), 국가세무국, 지방세무국, 공상국; 신장생산건설병단 문화방송통신국, 당위원회조직부, 당위원회 선전부, 편제위원회판공실, 발전개혁위원회, 재정국, 인력자원사회보장국; 각 계획단열시 문화국, 당위원회 조직부, 당위원회 선전부, 편제위원회판공실, 발전개혁위원회, 재정국, 인력자원사회보장국, 국가세무국, 지방세무국, 공상국:

국유문예극단은 사회주의 문예를 번영시키는 중견역량이다. 공연예술업은 재개발 능력과 상품 파생 잠재력을 지닌 핵심 문화 산업으로 공연예술기업과 공연예술시장의 발전은 문화산업이 국민경제 지주성 산업이 되도록 추진하는데 중요한 역할을 한다. 근래에 들어 당중앙, 국무원의 정확한 지도 하에 국유문예극단은 체제개혁의 단계적인 임무를 순조롭게 완수했다. 대다수 국유문예극단이 시장주체로 전환됨에 따라 기업을 주체로 하고 사업을 보충으로 하여 시장과 대중을 지향하는 신형 공연예술체제 구도가 형성되어 중국 공연예술이 비약적인 발전을 실현하는데 견실한 토대를 마련했다. 하지만 현대 중국 공연예술시장의 발전 정도가 아직 낮고 대다수 국유문예극단의 기업화혁신(이하 체제전환 극단으로 약칭)은 토대가 취약하고 책임은 무거우며 경비 자급률이 낮으며 수익성이 약해 체제 전환 후에도 거대한 생존발전의 부담에 직면했다. 당의 18 대 정신과 18 기 6 중전회의의 관련 배치를 관철 이행하기 위해 체제전환 극단의 개혁발전을 지원하고 중국 공연예술의 발전수준을 높이며 사회주의 문화 대발전과 대번영을 촉진하기 위한 차원에서 이하 의견을 제시한다.[1]

1. 체제전환 극단의 정책 지원 이행 및 강화

(1) 체제전환 극단의 토지사용 정책을 이행한다. 체제전환 극단이 사용하는 기존

97 持转企改制国有文艺院团改革发展的指导意见

할당 토지용도가 《용지할당목록(划拨用地目录)》에 부합하면 소재지 현급 이상 인민정부의 비준을 거쳐 종전대로 할당방식으로 사용할 수 있다. 《용지 할당 목록》에 부합하지 않으면 법에 따라 토지 유상사용 수속을 밟아 평가 확정을 거친 후 가격을 정하여 출자(주식 매입) 등 방식으로 처리하여 국가 자본으로 증자한다. 관련 직능부처는 타당가능성 있는 조치를 취하여 체제전환 극단이 법에 따라 토지사용 수속을 처리하는 것을 돕는다.

(2) 세수 지원강도를 확대한다. 국유문예극단의 체제 전환 후 기존의 정상적인 사업경비는 지속적으로 지급하여 체제전환 전에 이미 퇴직한 인원의 사회보장 문제를 해결하는데 주로 사용하도록 한다. 체제전환 극단을 문화산업 발전 특별자금 지원 범위에 편성하여 중앙과 지방이 설립한 기타 관련 특별 자금과 기금을 조건에 부합하는 체제전환 극단에 지급하여 체제전환 극단의 발전과 혁신 프로젝트를 지원한다. 재정부처는 일정한 자금을 안배하여 정부구매 서비스, 프로젝트 보조금, 타깃성 자금보조, 실적에 따른 자금 지원 등의 방식을 통해 체제전환 극단이 공공문화서비스에 참여하는 것을 장려하고 유도한다. 재정투입 인센티브 구축시스템 구축을 완비하고 양호한 사회효익과 경제효익 실현을 재정지원의 중요한 표준으로 삼아 재정자금의 사용 효익을 높인다. 세수우대정책을 이행하여 체제전환 극단이 현행의 세수정책 규정에 따라 관련 세수우대정책을 누릴 수 있도록 한다.

(3) 체제전환 극단의 리허설과 연출 조건을 개선한다. 기존의 유희건축의 교환과 개조 등 방식을 통해 각 체제전환 극단을 위해 리허설 장소 문제를 해결한다. 유연성있는 재산권 형식을 채택하거나 정부구매 연출장소의 연출 시간대, 장소 제공 보조금 등의 형식으로 체제전환 극단의 연출 장소 문제를 해결한다. 체제전환 극단이 배치한 극장은 주로 공연예술 사업을 경영하는데 사용해야 하고 다른 용도로 유용해서는 안되며 배치된 극장의 연간 연출 횟수는 일정한 수량에 도달해야 한다.

(4) 공연예술 인프라 건설 강도를 확대한다. 여러 가지 루트를 통해 자금을 조달하여 공연예술 인프라건설을 지원하고 문화사업 기반건설 투자와 도시 건설 사업에 징수하는 도시건설 종합 부대시설비는 공공문화서비스 기능의 공연예술 인

프라건설을 지원할 수 있다. 사회자본, 사회단체, 민간이 설립한 비기업단위가 소극장 등 공연예술 인프라 건설에 투자하는 것을 장려한다. 다각도와 다업종의 연출장소 발전을 장려한다.

(5) 문학예술 공연 영화 체인 건설을 지원한다. 중점 문학예술 공연 영화 체인 기업 발전을 지원하고 극장과 상연목록 자원을 통합하여 공연 유통비용을 줄인다. 주요 도시 공연장소의 체인점을 추진한다. 조건을 갖춘 지역이 공연예술산업 클러스터를 건설하는 것을 장려하여 규모화 시너지 형성에 박차를 가한다. 체제 전환 극단, 특히 핵심공연예술기업이 투자와 연합 등의 방식을 통해 문학예술 영화 체인을 건설하는 것을 장려한다.

2. 체제전환 극단의 자아발전 능력 건설 촉진

(6) 국유문예극단의 기업제 혁신을 규범화한다. 국유문예극단의 기업제혁신은 자산부채확인, 기업공상등록등기, 사업편제 삭제, 사업단위법인 말소, 근로자와 노동계약 체결, 기업 방법에 따른 사회보험 참가 등 각 조항 임무를 규범화해야 한다. 체제전환 극단은 기업운영 시스템을 부단히 완비하고 회사제의 주식제 개조에 박차를 가해 현대기업제도를 구축하고 법인지배 구조를 완비하여 주식제 시행을 장려해야 한다. 예술 명인과 기타 공연예술 종사자들이 개인이 주식을 보유하는 방식으로 체제전환 극단의 주식제 개혁에 참여하는 것을 장려한다.

(7) 체제전환 극단의 발전 내생동력을 증강시킨다. 체제전환 극단은 혁신능력, 공연예술 상품 마케팅 능력, 자본 운용능력과 지적재산권 경영능력을 향상시켜야 한다. 기업 내부의 운용 시스템과 경영관리 혁신을 강화하고 시장화, 기업화의 경영자 선발제도를 시행하여 현대기업제도의 요구와 문화기업 특징 구현에 부합하는 자산조직형식과 경영관리모델을 형성해야 한다.

(8) 핵심 공연예술기업 육성에 힘을 쏟아야 한다. 기업제 전환 및 인수합병을 결합하여 공연예술 자원을 우수한 기업으로의 집중을 추진해야 한다. 체제전환 극단의 지역, 업종, 소유제를 넘어선 발전을 추진한다. 체제전환 극단은 주식 투자, 자원 상호보완 등을 통해 다양한 형식의 연합을 전개한다. 개혁이 제대로 이루어

지고 성장 전망이 좋은 일부 대형 체제전환 극단을 국유 공연예술기업 개혁심화의 가속화 발전 시범 단위로 삼아 지도를 강화하고 중점을 육성하여 경쟁력을 지닌 핵심 공연예술기업으로 만든다. 조건에 부합하는 공연예술기업이 상장하여 융자하도록 추진한다.

(9) 중소 체제전환 극단의 건전한 발전을 지원한다. 중소 체제전환 극단이 전문화되고, 정교하고, 특색 있는 발전의 길을 가도록 지원하여 특색 있는 공연예술 기업을 조속히 형성한다. 각 급 정부가 출자하여 설립한 중소기업 융자담보플랫폼은 체제전환 극단을 포함한 중소 공연예술기업의 융자를 위해 적극적으로 담보를 제공한다. 금융기관은 리스크를 제어하는 상황에서 시장화 원칙에 따라 소기업대출, 권리저당대출 등의 방식을 통해 중소 체제전환 극단의 발전을 지원한다.[1-2]

3. 체제전환 극단의 개혁 발전 시스템 건설 강화

(10) 공상등기등록서비스를 완비한다. 공상행정관리부처는 체제전환 극단을 위해 공상등록, 자본투자, 지분 양도 등 컨설팅 지도를 제공하여 기업이 편하게 순조로운 경영활동을 펼치고 시장경쟁에 적극 참여하도록 한다. 체제전환 극단이 기존 사업단위의 명칭(기존 주무부처 삭제) 또는 기업명칭 등기 규정에 부합하는 기타 명칭을 사용하여 등기등록을 하는 것을 허가한다.

(11) 각종 자본이 공연예술에 투자하는 것을 장려한다. 다양한 자본이 법에 의거해 투자, 주식지배, 주식출자, 인수합병, 구조개편, 프로젝트 협력 등 다양한 방식으로 국유문예극단 기업제 혁신, 주식제 개조와 공연예술 경영에 참여하는 것을 장려한다. 공연예술 발전기금을 설립하여 공연예술 발전과 혁신을 지원하는 것을 장려한다. 리스크 투자기금, 사모주식기금, 각종 문화산업투자기금 등이 체제전환 극단 및 그 전략적, 선도적인 공연예술 프로젝트에 대해 투자하는 것을 장려하고 공연예술 투자 다원화를 추진한다. 공연예술 보험시장을 적극 육성하고 발전시킨다.

(12) 중개기구를 적극 발전시킨다. 매니지먼트, 대리, 평가, 소개, 컨설팅 등 중개

기구를 발전시키고 완비하여 공연예술산업 주요 요소거래플랫폼 건설을 지원한다. 공연예술기업그룹, 업종 연맹 등의 기구 설립을 장려한다. 공연예술 중개기구 규범화, 전문화, 사회화 서비스의 수준을 높여 자본, 저작권, 인력자원 등 요소의 규범적 유동과 합리적 배치를 촉진한다. 공연예술기업 평가시스템 구축하여 공연예술시장의 주체적 평가를 추진한다. 공연예술기업, 사회단체, 사회자본 등이 공연예술 종사자 보장공익기금을 설립하여 불구자나 생활곤란 공연예술인을 구제하는 것에 대해 장려한다.

(13) 체제전환 극단의 발전을 위해 인재지원을 제공한다. 체제전환 극단 경영 관리인원에 대해 교대연수를 진행한다. 2013년부터 5년 내 전국 체제전환 극단 주요 경영관리인원의 분기별 교육을 마무리한다. 우수 공연예술 인재를 추천하여 국가의 각종 인재계획에 편입시킨다. 문화 홍보 계통 관련 인재풀 건설 공정은 체제전환 극단에 적당히 편중되어야 한다. 공연예술 인재 우대정책을 완비하고 인재 양성 개발, 선발사용, 유동 배치, 인센티브 보장메카니즘을 완비한다. 체제전환 극단이 고위층 인재를 영입하여 현지 고위층 인재 영입 관련 우대정책을 누릴 수 있다. 문화 명인 공정과 국가문화영예제도 등을 통해 예술 명인과 공연예술기업 관리 명인을 양성한다.

(14) 체제전환 극단의 당조직 건설을 강화한다. 체제전환 극단은 체제전환 후 기업의 실제 상황과 업무 수요에 따라 당 정관 규정에 따라 상급 당조직의 비준을 거쳐 동시에 조직하고 재건하거나 당의 기층조직의 명칭을 바꾸고 당 조직 책임자를 잘 선발하여 배치한다. 체제전환 후 기업 내부의 당조직 설치 또한 기업조직구조와 당원 분포 상황의 변화에 따라 즉시에 조정을 진행하여 체제전환 후 기업 당조직과 당원의 역할을 충분히 발휘한다. 당의 영도와 당의 업무를 강화하는데 유리하고 기업개혁 발전과 안정 촉진에 유리한 원칙에 따라 체제전환 후 기업 당조직의 예속관계를 적시에 합리적으로 조정하여 기업 당조직 업무제도를 완비한다.

각 지역 문화행정 주무부처는 동급 당위원회와 정부의 통일된 지도 하에 본 의견과 각 관련 시행부처와 본 의견을 관철하고 이행하는 실시방안을 조속히 제정하여 각 조항 정책조치가 제대로 이행될 수 있도록 해야 한다. 중앙 유관부처는 본 의견에 대한 관철 이행 상황에 대해 적시에 조사할 것이다.

《2014 년 문화계통체제개혁업무요점》 및 그 《분업실시방안》 관철 이행에 관한 통지

각 성, 자치구, 직할시 문화청(국), 신장생산건설병단 문화방송통신국, 각 계획단
열시 문화국, 문화국 각 사국, 국가문물국, 문화부 각 직할단위:

중앙의 문화체제개혁 심화에 관한 정책과 배치를 관철 이행하기 위해 현재의 업
무 목표와 중점을 명확히 하고 문화부 문화체제개혁공작영도소조는 《2014 년 문
화계통체제개혁업무요점⁹⁸》 및 그 《분업실시방안》을 검토하여 통과했다. 현재
문건을 인쇄해 배부하니 관철 이행하기 바란다.

문화부 문화체제개혁공작영도소조

2014 년 문화계통 체제 개혁 업무요점

2014 년은 당의 18 기 3 중대회 정신과 전면적 개혁심화를 전면적으로 관철하고
이행하는 첫 해이다. 새로운 더 높은 기점에서 문화개혁 발전을 추진하기 위해서
는 중국특색사회주의의 위대한 기치를 높이 들고 덩샤오핑(邓小平) 이론, ‘3 개
대표’의 중요 사상, 과학적 발전관을 지도사상으로 하여 당의 18 대와 18 기 2
중, 3 중 대회 정신을 심도 깊게 관철하고 이행하며 시진핑 총서기의 일련의 연
설 정신을 관철 이행하고, 중앙의 전면심화개혁영도소조 업무 배치를 관철 이행
해야 한다. 또한 사회주의 선진문화 전진 방향을 시종일관 견지하고 중국특색사
회주의 문화발전의 길을 견지하며 인민을 중심으로 하는 업무 지도방향을 견지
하고, 사회 효익을 우선 순위에 놓고 사회효익과 경제효익을 서로 통일하여 문화
체제 시스템 혁신을 추진하고, 문화생산력을 해방하고 발전시키며 문화사업의 전
면적 번영과 문화산업의 신속한 발전, 전통문화전승 선양을 촉진하여 국가의 문
화 소프트 파워를 증강시켜야 한다. 2014 년 문화계통 체제 개혁 업무중점에 대
해 다음과 같이 안배한다.

98 2014 年文化系统体制改革工作要点

1. 국유문예극단 체제 개혁 추진을 강화한다. 감독조사 시스템을 구축하고 각 지역이 실시세칙을 출범하여 9 개 부처의 《국유문예극단의 기업화혁신 개혁 발전 지원에 관한 지도의견》을 심도 있게 관철 이행하도록 독촉한다. 이미 기업으로 전환한 국유문예극단에 대해서 정부 투입 방식을 전환하고 서비스 구매, 오리지널 상연목록 보조금, 실적 효과에 따른 보조금 지급 등의 방식을 통해 예술창작 생산을 지원한다. 핵심 공연예술기업을 육성하는 정책 문건을 연구 제정하여 적시에 출범한다. 중소 체제전환 극단이 전문화되고, 정교하며, 특색 있는 발전의 길을 걷는 것을 지원하고 특색 있고 실력 있는 공연예술기업을 대거 육성하도록 촉진한다. 사업체제를 보류한 문예극단이 기업화 관리 시행을 모색하는 것을 추진한다. 《전국공연예술기업 경영 관리 인재 교육 계획⁹⁹》을 제정하고 조직하여 실시한다. 중국 공연예술발전학회 설립을 추진하여 공연예술 전략성 문제를 연구하고 공연예술 혁신성과 전환을 촉진한다. 공연예술 창업 창의 살롱을 개최하여 우수한 공연예술기구와 프로젝트를 발굴하며 공연예술 분야정책과 정보지원플랫폼을 구축하여 공연예술이 지속적으로 건전하게 발전하도록 추진한다.

2. 문화행정부처의 직능 전환에 박차를 가한다. 행정 심사비준제도 개혁을 심화하여 직능을 한층 더 전환하고 행정을 간소화하고 권한을 이양하며 과정 관리와 사후 감독을 강화한다. 투입 강도를 한층 더 확대하고 투입방식을 개선하여 국가 예술기금과 재정 특별 자금의 지렛대 역할을 충분히 발휘하여 사회역량이 문예창작과 무형문화유산 보호에 참여하는 것을 장려한다. 《공공도서관법¹⁰⁰》과 《박물관조례¹⁰¹》의 입법 프로세스 추진을 가속화하고 《공공문화서비스보장법¹⁰²》과 《문화산업촉진법¹⁰³》 및 예술창작, 문화시장 관리, 대외 문화교류 등 분야의 입법 리서치 업무 추진에 박차를 가한다. 문화계통의 실제와 결부시켜 사람, 일, 자산 관리의 지도방향을 서로 접목한 국유문화자산관리의 구체적인 실현방식을 모색한다. 예술과학이론 건설을 추진하고 문화상품 평가시스템을 완비하며 수상자 선정 제도를 개혁하고 문예평론 수상자 선정의 정확한 가치 방향을 견지한

99 全国演艺企业经营管理人才培训规划

100 公共图书馆法

101 博物馆条例

102 公共文化服务保障法

103 文化产业促进法

다. 중국문화엔터테인먼트협회, 중국예술품업종협회, 중국문화관협회, 중국미술관협회, 중국화원협회 등 업종협회와 중개기구 등 사회역량이 적극적인 역할을 충분히 발휘하도록 유도한다.

3. 현대 공공문화서비스 시스템을 총괄적으로 구축한다. 중앙의 배치와 요구에 따라 국가공공문화서비스체계건설협조조 를 설립하여 각 부처의 직책 분업을 명확히 하고 공공문화서비스 총괄 협조체제를 구축한다. 향촌(乡村) 종합성 문화서비스센터 건설을 추진하여 자원통합과 공동건축 및 공유를 실현한다. 기본 공공문화서비스 보장표준, 기술표준과 평가표준을 제정하여 기본 공공문화서비스 표준화와 균등화를 촉진한다. 유동서비스와 디지털 문화서비스를 적극적으로 전개하고 특별 자금 증가와 지불 이전 등의 수단을 통해 중서부지역과 소수민족지역, 변경지역, 혁명노구(革命老区)문화시설 건설과 문화혜민공정(文化惠民工程)에 대한 특별 보조를 늘려 공공문화자원이 지역과 도농 간의 합리적 배치를 촉진하도록 한다. 전국 공공도서관, 박물관, 미술관, 문화관(센터)의 무료개방 업무를 심화하고 장기적이고 효율적인 경비 보장 시스템을 구축하고 완비하며 감독관리와 실적효과 평가를 강화하여 인민대중이 기본 공공문화서비스의 권익을 확실히 누리도록 보장한다. 경쟁기제를 도입하여 공공문화서비스의 사회화 발전을 추진하고 문화지원서비스 업무의 제도화와 일상화를 추진한다. 농촌, 기층 대중과 특수계층이 공연을 관람하는 것을 공공문화서비스시스템에 포함시킨다.

4. 문화기업사업단위 개혁을 추진한다. 국유문화기업은 회사제를 주식제로의 개조를 추진하여 법인지배 구조를 완비하고 현대기업제도를 구축하며 사회효익을 우선 위치에 놓고 사회효익과 경제효익을 서로 통일한 체제시스템을 실현한다. 핵심문화기업이 규모가 크고 경쟁력을 강화하도록 지원하고 문화기업이 자본을 매개체로 하여 지역과 업종 및 소유를 넘어 인수합병과 구조개편을 진행하는 것을 장려한다. 문화계통의 비정기 정책류 간행물 출판단위의 기업 전환을 지속적으로 추진한다. 중앙의 총체적 요구에 따라 문화사업단위 개혁을 분류별로 추진하고 다른 문화사업단위 기능 포지셔닝을 명확히 하며 실적과 효과 심사기제를 완비하고 사업단위 내부 인사, 소득분배, 사회보장제도 개혁을 심화한다. 정부와 사업단위의 관계를 합리적으로 조정하고 정부와 사업분리, 관리와 사무분리의 효율적 형식을 적극적으로 모색한다. 문화관, 도서관, 박물관, 미술관 등 조직 이사

회 시범 업무를 추진하고 관련 분야의 대표, 전문인사, 각계 대중의 참여 관리를 받아들이며 의사결정과 감독시스템을 완비하여 서비스 수준을 높이고 사용 효율을 향상시킨다.

5. 현대 문화시장 시스템을 구축하여 완비한다. 공연, 엔터테인먼트, 애니메이션, 게임, 디지털 문화 등 상품 시장 발전을 가속화하고 재산권, 판권, 기술, 정보 등 요소시장을 체계적으로 발전시킨다. 인터넷 온라인 서비스 영업장소의 전환 업그레이드 시범에 박차를 가한다. 시장의 종합적인 법 집행 개혁을 한층 더 심화하고 성급 문화시장관리공작영도소조 관공실의 업무 체제를 완비한다. 《문화시장 종합집법관리조례¹⁰⁴》를 연구 제정하고, 종합 법 집행 표준규범과 제도건설을 완비하며 중서부 종합 법 집행 능력 향상 계획을 실시하여 문화시장 중점분야 법 집행 감독을 강화하고 문화시장 종합 법 집행 효율을 제고한다. 문화시장 사중 및 사후 감독관리 강화 지도의견을 제출한다. 문화시장 질서를 규범화하고 인터넷 서비스 기업, 엔터테인먼트, 공연, 예술품, 인터넷 문화 등 시장 감독관리를 강화하고 개선한다. 전국 문화시장 기술 감독관리 및 서비스플랫폼을 건설하여 문화시장의 정보화 관리수준을 향상시킨다. 문화시장의 신용건설을 강화하고 문화시장 기초 데이터와 신용정보를 구축하여 대중과 정부를 위해 신용조회서비스를 제공한다. 문화시장 경영과 관리지역화 협력을 추진하고 국자자유무역지대 건설에 협력하여 문화시장의 선행 선시범 정책의 ‘점대점(点对点)’ 수송이 제대로 이루어지도록 한다.

6. 문화산업 전환 업그레이드를 추진한다. 문화창작과 디자인 서비스 관련 산업 융합발전을 추진하는 부대정책 조치 및 특색 있는 문화산업 발전을 추진하는 지도성 문건을 제정하여 출범하고, 문화금융협력을 심화하고 소형 및 초소형문화기업을 지원하는 특별 정책을 제정하며 문화 소비를 견인하는 정책 조치를 연구하고 문화산업정책시스템 완비를 가속화한다. 또한 문화창업창의인재 지원, 중점문화시설 경영 관리인재 양성을 조직적으로 실시하고, 성장형 소형 및 초소형문화기업 지원과 중국 민가 및 민요 해외진출 4 개 계획과 특색문화산업발전사업을 추진하고 장치양이(藏羌彝: 장족, 치앙족, 이족) 문화산업회랑, 실크로드 문화산업 벨트 등 중점사업을 추진한다. 국가문화산업시범구와 기지의 전환 업그레이드를

104 文化市场综合执法管理条例

촉진하고 특색문화산업시범구건설을 추진하여 발전수준과 파급능력을 높인다. 문화 금융 협력을 심화하고 문화 금융 협력 대출 자료실과 문화 금융 서비스센터를 건설하며 문화금융협력시범구를 적시에 건설한다. 민간 자본투자 문화 산업을 장려하고 유도한다. 애니메이션 산업의 전환과 질적 향상을 추진하고 중국 문화 예술정부장 제 2 회 애니메이션상을 선정하여 기존 애니메이션 창작 생산과 홍보 보급을 유도하고 지원하며 휴대전화(모바일 단말기) 애니메이션 표준 시범 응용 보급공정을 지속적으로 추진한다. 제 15 회 선전(深圳) 국제문화산업박람회 순회 개최 업무를 잘 하고 이우(义乌)문화상품교역회 전환을 중점으로 문화산업 전시회 업그레이드를 추진하여 시장화, 전문화, 국제화 수준을 높인다. 국가문화 산업프로젝트 자원풀을 통합하여 풍부히 하고 문화산업 프로젝트 서비스플랫폼 기능을 완비하며 문화산업 프로젝트 특색 전시 분석시스템을 심층적으로 개발하여 프로젝트 판권거래를 점진적으로 추진한다. 문화브랜드 실험실 업무를 추진하여 문화기업 브랜드 순위표를 발표하며 문화브랜드 가치 평가를 추진한다.

7. 우수 전통문화 전승시스템을 건설한다. 신형도시화 중의 문물보호를 완비한다. 특히 고성(古城) 중의 문물보호업무기제를 완비한다. 중대문물보호사업, 고촌락 보호 이용종합시범과 문물보호 모범사업을 추진한다. 문물보호와 박물관 등 분야의 국가표준과 업종표준 제정을 추진한다. 고적 보호작업을 강화하고 고적 보호 정리와 이용수준을 제고한다. 신형도시화와 신농촌건설 중의 무형문화재보호 강도를 확대하여 무형문화재의 구체성, 전체성, 생산성 보호시스템을 부단히 완비하여 보호와 이용의 관계를 잘 처리한다. 《무형문화유산법¹⁰⁵》 부대 규정을 제정하고 사회가 무형문화유산보호에 참여하여 구체적인 방법을 제정하는 것을 장려하고 지원한다. 제 4 기 국가급 무형문화유산 대표성 항목을 심사하여 국가급 무형문화유산 항목 대표성 전승자 구체성 기록을 전개한다. 무형문화재보호 이용 인프라 시범과 디지털화 관리시범 프로젝트를 추진한다. 기층의 향토문화 인재, 무형문화유산 항목 대표 전승자의 발견과 양성을 중시하고 문화 비영리기구와 기층대중성 문화기구의 역할을 충분히 발휘한다. 민간문화예술의 고향과 국가급 문화생태보호구를 명명하고 건설한다. 《전국 중장기 희곡교육 발전계획(2015-2025)¹⁰⁶》을 제정하여 희곡교육을 대대적으로 발전시킨다. 지방 희곡 종류 전승

105 非物质文化遗产法

106 全国中长期戏曲教育发展规划(2015—2025)

과 보급을 강화하고 지방 희곡 종류 보호와 지원계획을 실시한다.

8. 문화개방 수준을 부단히 제고한다. 대외 문화교류와 협력의 수준, 퀄리티와 효익을 제고하고 대외문화교류 브랜드 항목을 만들며 ‘환락춘절(欢乐春节)’ 행사를 조직하여 잘 실시하고 중요한 국제적 예술 페스티벌의 영향력을 한층 더 확대한다. ‘한학자와 중외문화교류’ 좌담회와 중외 문화포럼 등 활동을 지속적으로 개최하고 청년 한학자 연수계획을 실시하여 사상교류를 강화하여 대외 문화교류를 사상차원으로 끌어 올리도록 촉진한다. 해외 중국센터 거점 설치에 박차를 가해 지방정부, 사회조직, 외향형 문화기업, 중자기구 등이 해외 중국문화센터 건설에 참여하여 해외 중국문화센터 운영과 관리수준을 제고하는 것을 장려한다. 문화유산의 대외교류와 협력 중요프로젝트 인센티브 실시 시행 방법을 제정하여 문물 외국전시회와 외국 원조 강도를 높인다. 대외 문화무역의 발전 가속화에 관한 정책과 조치를 연구 제정하여 문화상품과 서비스 수출 지도목록을 더욱 완비한다. 베이징, 상하이, 선전 등 대외 문화무역 기지건설을 추진하고 외향형 문화산업 클러스터를 건설하여 대외 문화무역서비스플랫폼을 끊임없이 완비한다. 상하이 자유무역구 선행 전시범의 경험을 충분히 발휘하여 대외 문화무역의 발전과 혁신 추진에 매진한다.

9. 개혁업무의 조작 보장 강도를 확대한다. 《문화 체제 개혁 심화 실시방안¹⁰⁷》의 요구에 따라 《문화계통 문화 체제 개혁 심화 실시방안¹⁰⁸》을 제정하여 실시하고 책임 분업을 명확히 하며 조사 독촉을 강화한다. 문화체제개혁과 관련 정책 교육반을 연다. 학업 기풍(学风), 회의기풍(会风)과 문화기풍(文风)을 쇄신하고 문화계통체제 개혁 리서치 작업을 적극적으로 실시하여 리서치 성과의 전환과 응용을 강화한다. 문예살롱을 개최하여 사회 각계각층의 문화개혁 발전에 대한 의견과 건의를 충분히 청취한다. 새로운 형세와 새로운 임무에 대해 문화 체제개혁의 중대이론 과제의 연구를 펼친다. 문화체제개혁 업무대오 건설 강도를 확대한다. 연락원과 정보원의 역할을 충분히 발휘하고 업무 정보교류 일상화, 규범화, 제도화 개혁을 촉진한다. 문화체제개혁 홍보업무를 착실히 전개한다.

107 深化文化体制改革实施方案

108 文化系统深化文化体制改革实施方案

《2014 년 문화 계통 체제개혁 업무요점》 - 분업실시방안

2014 년 문화 계통 체제개혁 업무요점 이 제대로 이행되도록 하기 위하여 문화부 개혁관공실 회원사국 및 유관 단위는 2014 년 중점업무 임무를 다음과 같이 안배 한다.

1. 감독조사 시스템을 구축하고 각 지역이 실시세칙을 출범한다. 9 개 부처의 《국유문예극단의 기업화혁신 개혁 발전 지원에 관한 지도의견》을 심도 있게 관철 이행한다. (정책법규사)
2. 이미 기업으로 전환한 국유문예극단에 대해서 정부 투입 방식을 전환하고 서비스 구매, 오리지널 상연목록 보조금, 실적 효과에 따른 보조금 지급 등의 방식을 통해 예술창작 생산을 지원한다. (정책법규사 주도, 재무사와 예술사 참여)
3. 핵심 공연예술기업을 육성하는 정책 문건을 연구 제정하여 적시에 출범한다. 중소 체제전환 극단이 전문화되고, 정교하며, 특색 있는 발전의 길을 걷는 것을 지원하고 특색 있고 실력 있는 공연예술기업을 대거 육성하도록 촉진한다. (정책법규사 주도, 부서개혁위원회 관공실 회원사국 참여)
4. 사업체제를 보류한 문예극단이 기업화 관리 시행을 모색하는 것을 추진한다. (재무사 주도 예술사, 인사사 참여)
5. 《전국공연예술기업 경영 관리 인재 교육 계획¹⁰⁹》을 제정하고 조직하여 실시한다. (정책법규사)
6. 중국 공연예술발전학회 설립을 추진하여 공연예술 전략성 문제를 연구하고 공연예술 혁신성과 전환을 촉진한다. (정책법규사, 판공청)
7. 공연예술 창업 창 의 살롱을 개최하여 우수한 공연예술기구와 프로젝트를 발굴 하며 공연예술 분야정책과 정보지원플랫폼을 구축하여 공연예술이 지속적으로 건전하게 발전하도록 추진한다.(정책법규사 주도, 문화산업사 참여)
8. 행정 심사비준제도 개혁을 심화하여 직능을 한층 더 전환하고 행정을 간소화 하고 권한을 이양하며 과정 관리와 사후 감독을 강화한다.(문화시장사와 대외문화연락국 주도, 정책법규사 참여)
9. 투입 강도를 한층 더 확대하고 투입방식을 개선하여 국가예술기금과 재정 특별 자금의 지렛대 역할을 충분히 발휘하여 사회역량이 문예창작과 무형문화유산

109 全国演艺企业经营管理人才培训规划

보호에 참여하는 것을 장려한다.(재무사, 예술사, 무형문화유산사)

10. 《공공도서관법》과 《박물관조례》의 입법 프로세스 추진을 가속화하고 《공공문화서비스보장법¹¹⁰》과 《문화산업촉진법》 및 예술창작, 문화시장 관리, 대외 문화교류 등 분야의 입법 리서치 업무 추진에 박차를 가한다. (공공문화사, 문화산업사, 국가문물국, 예술사, 문화시장사, 대외문화연락국, 정책법규사)

11. 문화계통의 실제와 결부시켜 사람, 일, 자산 관리의 지도방향을 서로 접목한 국유문화자산관리의 구체적인 실현방식을 모색한다.(정책법규사 주도, 인사부, 재무사, 국가문물국 참여)

12. 예술과학이론 건설을 추진하고 문화상품 평가시스템을 완비하며 수상자 선정 제도를 개혁하고 문예평론 수상자 선정의 정확한 가치 방향을 견지한다.(예술사, 문화과학기술사, 문화산업사, 공공문화사)

13. 중국문화엔터테인먼트협회, 중국예술품업종협회, 중국문화관협회, 중국미술관협회, 중국화원협회 등 업종협회와 중개기구 등 사회역량이 적극적인 역할을 충분히 발휘하도록 유도한다.(예술사, 문화시장사, 공공문화사, 판공청)

14. 중앙의 배치와 요구에 따라 ‘국가공공문화서비스체계건설협조조’를 설립하여 각 부처의 직책 분업을 명확히 하고 공공문화서비스 총괄 협조체제를 구축한다.(공공문화사 주도, 판공청, 재무사 참여)

15. 향촌(乡村) 종합성 문화서비스센터 건설을 추진하여 자원통합과 공동건축 및 공유를 실현한다.(공공문화사 주도, 재무사와 무형문화유산사 참여)

16. 기본 공공문화서비스 보장표준, 기술표준과 평가표준을 제정하여 기본 공공문화서비스 표준화와 균등화를 촉진한다.(재무사 주도, 공공문화사, 인사사, 문화과학기술사, 국가문물국 참여)

17. 이동서비스와 디지털 문화서비스를 적극적으로 전개한다.(공공문화사 주도, 예술사 참여)

18. 특별 자금 증가와 지불 이전 등의 수단을 통해 중서부지역과 소수민족지역, 변경지역, 혁명노구(革命老区)문화시설 건설과 문화혜민공정에 대한 특별 보조를 늘려 공공문화자원이 지역과 도농 간의 합리적 배치를 촉진하도록 한다.(재무사 주도, 공공문화사 참여)

19. 전국 공공도서관, 박물관, 미술관, 문화관(센터)의 무료개방 업무를 심화하고 장기적이고 효율적인 경비 보장 시스템을 구축하고 완비하며 감독관리와 실적효

110 公共文化服务保障法

과 평가를 강화하여 인민대중이 기본 공공문화서비스의 권익을 확실히 누리도록 보장한다.(공공문화사, 재무사)

20. 경쟁기제를 도입하여 공공문화서비스의 사회화 발전을 추진하고 문화지원서비스 업무의 제도화와 일상화를 추진한다.(재무사와 판공청 주도, 관련 사국 참여)

21. 농촌, 기층 대중과 특수 계층이 공연을 관람하는 것을 공공문화서비스시스템에 포함시킨다.(예술사 주도, 공공문화사와 정책법규사 참여)

22. 국유문화기업은 회사제를 주식제로의 개조를 추진하여 법인지배 구조를 완비하고 현대기업제도를 구축하며 사회효익을 우선 위치에 놓고 사회효익과 경제효익을 서로 통일한 체제시스템을 실현한다.(정책법규사 주도, 부서개혁위원회 판공실 회원사국 참여)

23. 핵심문화기업이 규모가 크고 경쟁력을 강화하도록 지원하고 문화기업이 자본을 매개체로 하여 지역과 업종 및 소유를 넘어 인수합병과 구조개편을 진행하는 것을 장려한다.(정책법규사 주도, 부서개혁위원회 판공실 회원사국 참여)

24. 문화계통의 비정기 정책류 간행물 출판단위의 기업 전환을 지속적으로 추진한다.(정책법규사 주도, 부서개혁위원회 판공실 회원사국 참여)

25. 중앙의 총체적 요구에 따라 문화사업단위 개혁을 분류별로 추진하고 다른 문화사업단위 기능 포지셔닝을 명확히 하며 실적과 효과 심사기제를 완비하고 사업단위 내부 인사, 소득분배, 사회보장제도 개혁을 심화한다. (인사사 주도, 재무사 참여)

26. 문화관, 도서관, 박물관, 미술관 등 조직 이사회 시범 업무를 추진하고 관련 분야의 대표, 전문인사, 각계 대중의 참여 관리를 받아들여 의사결정과 감독시스템을 완비하여 서비스 수준을 높이고 사용 효율을 향상시킨다.(공공문화사 주도, 국가문물국과 예술사 참여)

27. 공연, 엔터테인먼트, 애니메이션, 게임, 디지털 문화 등 상품 시장 발전을 가속화하고 재산권, 판권, 기술, 정보 등 요소시장을 체계적으로 발전시킨다.(문화시장사, 문화산업사)

28. 인터넷 온라인 서비스 영업장소의 전환 업그레이드 시범에 박차를 가한다.(문화시장사)

29. 시장의 종합적인 법 집행 개혁을 한층 더 심화하고 성급 문화시장관리공작영

도소조 판공실의 업무 시스템을 완비한다. 《문화시장종합집법관리조례¹¹¹》를 연구 제정하고, 종합 법 집행 표준규범과 제도건설을 완비하며 중서부 종합 법 집행 능력 향상 계획을 실시하여 문화시장 중점분야 법 집행 감독을 강화하고 문화시장 종합 법 집행 효율을 제고한다.(문화시장사)

30. 문화시장 사중 및 사후 감독관리 강화 지도의견을 제출한다. (문화시장사)

31. 문화시장 질서를 규범화하고 인터넷 서비스 기업, 엔터테인먼트, 공연, 예술 품, 인터넷 문화 등 시장 감독관리를 강화하고 개선한다.(문화시장사)

32. 전국 문화시장 기술 감독관리 및 서비스플랫폼을 건설하여 문화시장의 정보 화 관리수준을 향상시킨다.(문화시장사)

33. 문화시장의 신용건설을 강화하고 문화시장 기초 데이터와 신용정보를 구축하 여 대중과 정부를 위해 신용조회서비스를 제공한다.(문화시장사)

34. 문화시장 경영과 관리지역화 협력을 추진하고 국자자유무역지대 건설에 협력 하여 문화시장의 선행 선시범 정책의 ‘점대점(点对点)’ 수송이 제대로 이루어 지도록 한다.(문화시장사)

35. 문화창작과 디자인 서비스 관련 산업 융합발전을 추진하는 부대정책 조치 및 특색 있는 문화산업 발전을 추진하는 지도성 문건을 제정하여 출범하고, 문화금 융협력을 심화하고 소형 및 초소형문화기업을 지원하는 특별 정책을 제정하며 문화 소비를 견인하는 정책 조치를 연구하고 문화산업정책시스템 완비를 가속화 한다.(문화산업사)

36. 문화창업창의인재 지원, 중점문화시설 경영 관리인재 양성을 조직적으로 실 시하고, 성장형 소형 및 초소형문화기업 지원과 중국 민가 및 민요 해외진출 4 개 계획과 특색문화산업발전사업을 추진하고 장치양이(藏羌彝:장족, 치앙족, 이족) 문화산업회랑, 실크로드 문화산업벨트 등 중점사업을 추진한다.(문화산업사)

37. 국가문화산업시범구와 기지의 전환 업그레이드를 촉진하고 특색문화산업시범 구건설을 추진하여 발전수준과 과급능력을 높인다.(문화산업사)

38. 문화 금융 협력을 심화하고 문화 금융 협력 대출 자료실과 문화 금융 서비스 센터를 건설하며 문화금융협력시범구를 적시에 건설하고, 민간 자본투자 문화 산 업을 장려하고 유도한다.(문화산업사)

39. 애니메이션 산업의 전환과 질적 향상을 추진하고 중국 문화예술정부장 제 2 회 애니메이션상을 선정하여 기존 애니메이션 창작 생산과 홍보 보급을 유도하

111 文化市场综合执法管理条例

고 지원하며 휴대전화(모바일 단말기) 애니메이션 표준 시범 응용보급공정을 지속적으로 추진한다.(문화산업사)

40. 제 15 회 선전(深圳) 국제문화산업박람회교역회 순회 개최 업무를 잘 한다.(문화산업사)

41. 이우(义乌)문화상품교역회 전환을 중점으로 문화산업전시회 업그레이드를 추진하여 시장화, 전문화, 국제화 수준을 높인다.(문화산업사)

42. 국가문화산업프로젝트 자원풀을 통합하여 풍부히 하고 문화산업 프로젝트 서비스플랫폼 기능을 완비하며 문화산업 프로젝트 특색 전시 분석시스템을 심층적으로 개발하여 프로젝트 관련거래를 점진적으로 추진한다.(문화산업사)

43. 문화브랜드 실험실 업무를 추진하여 문화기업 브랜드 순위표를 발표하며 문화브랜드 가치 평가를 추진한다.(문화산업사)

44. 신형도시화 중의 문물보호를 완비한다. 특히 고성(古城) 중의 문물보호업무기제를 완비한다.(국가문물국)

45. 중대문물보호사업, 고촌락 보호 이용종합시범과 문물보호 모범사업을 추진한다.(국가문물국)

46. 문물보호와 박물관 등 분야의 국가표준과 업종표준 제정을 추진한다.(국가문물국)

47. 고적 보호작업을 강화하고 고적 보호정리와 이용수준을 제고한다.(공공문화사)

48. 신형도시화와 신농촌건설 중의 무형문화재보호 강도를 확대하여 무형문화재의 구제성, 전체성, 생산성 보호시스템을 부단히 완비하여 보호와 이용의 관계를 잘 처리한다.(무형문화유산사)

49. 《무형문화유산법¹¹²》 부대 규정을 제정하고 사회가 무형문화유산보호에 참여하여 구체적인 방법을 제정하는 것을 장려하고 지원한다.(무형문화유산사 주도, 정책법규사 참여)

50. 제 4 기 국가급 무형문화유산 대표성 항목을 심사하여 국가급 무형문화유산 항목 대표성 전승자 구제성 기록을 전개한다.(무형문화유산사)

51. 무형문화재보호 이용 인프라 시범과 디지털화 관리시범 프로젝트를 추진한다.(무형문화유산사, 재무사)

52. 기층의 향토문화 인재, 무형문화유산 항목 대표 전승자의 발견과 양성을 중

112 非物质文化遗产法

시하고 문화 비영리기구와 기층대중성 문화기구의 역할을 충분히 발휘한다.(무형 문화유산사, 공공문화사)

53. 민간문화예술의 고향과 국가급 문화생태보호구를 명명하고 건설한다.(공공문화사, 무형문화유산사)

54. 《전국 중장기 희곡교육 발전계획(2015-2025)¹¹³》을 제정하여 희곡교육을 대대적으로 발전시킨다.(문화과학기술국)

55. 지방 희곡 종류 전승과 보급을 강화하고 지방 희곡 종류 보호와 지원계획을 실시한다.(예술사)

56. 대외 문화교류와 협력의 수준, 퀄리티와 효익을 제고하고 대외문화교류 브랜드 항목을 만들며 ‘환락춘절(欢乐春节)’ 행사를 조직하여 잘 실시하고 중요한 국제적 예술 페스티벌의 영향력을 한층 더 확대한다.(대외문화연락국)

57. ‘한학자와 중외문화교류’ 좌담회와 중외 문화포럼 등 활동을 지속적으로 개최하고 청년 한학자 연수계획을 실시하여 사상교류를 강화하여 대외 문화교류를 사상차원으로 끌어 올리도록 촉진한다.(대외문화연락국)

58. 해외 중국센터 거점 설치에 박차를 가해 지방정부, 사회조직, 외향형 문화기업, 중자기구 등이 해외 중국문화센터 건설에 참여하여 해외 중국문화센터 운영과 관리수준을 제고하는 것을 장려한다.(대외문화연락국 주도, 인사사와 재무사 참여)

59. 문화유산의 대외교류와 협력 중요프로젝트 인센티브 일시 시행 방법을 제정하여 문물 외국전시회와 외국 원조 강도를 높인다.(국가문물국)

60. 대외 문화무역의 발전 가속화에 관한 정책과 조치를 연구 제정하여 문화상품과 서비스 수출 지도목록을 더욱 완비한다.(대외문화연락국)

61. 베이징, 상하이, 선전 등 대외 문화무역 기지건설을 추진하고 외향형 문화산업 클러스터를 건설하여 대외 문화무역서비스플랫폼을 끊임없이 완비한다.(대외문화연락국)

62. 상하이 자유무역구 선행 전시범의 경험을 충분히 발휘하여 대외 문화무역의 발전과 혁신 추진에 매진한다.(대외문화연락원)

63. 《문화 체제 개혁 심화 실시방안》의 요구에 따라 《문화계통 문화 체제 개혁 심화 실시방¹¹⁴》을 제정하여 실시한다.(정책법규사)

113 全国中长期戏曲教育发展规划（2015—2025）

114 文化系统深化文化体制改革实施方案

- 64. 문화체제개혁과 관련 정책 교육반을 연다.(정책법규사)
- 65. 학업 기풍(学风), 회의기풍(会风)과 문화기풍(文风)을 쇄신하고 문화계통체제 개혁 리서치 작업을 적극적으로 실시하여 리서치 성과의 전환과 운용을 강화한다.(정책법규사 주도, 부서개혁위원회 판공실 회원사국 참여)
- 66. 문예살롱을 개최하여 사회 각계각층의 문화개혁 발전에 대한 의견과 건의를 충분히 청취한다.(정책법규사 주도, 부서개혁위원회 판공실 회원사국 참여)
- 67. 새로운 형세와 새로운 임무에 대해 문화 체제개혁의 중대이론 과제의 연구를 펼친다.(정책법규사 주도, 부서개혁위원회 판공실 회원사국 참여)
- 68. 문화체제개혁 업무대오 건설 강도를 확대한다.(인사사, 정책법규사)
- 69. 연락원과 정보원의 역할을 충분히 발휘하고 업무 정보교류 일상화, 규범화, 제도화 개혁을 촉진한다.(정책법규사 주도, 부서개혁위원회 판공실 회원사국 참여)
- 70. 문화체제개혁 홍보업무를 착실히 전개한다.(판공청, 정책법규사)

중국 문화산업 정책연구 보고서(2013-2014)

집필진

상용 북경대학예술학원/문화산업연구원 부원장, 부교수

(向 勇 北京大学艺术学院、文化产业研究院副院长、副教授)

치수위 국가행정학원사회문화부 부주임, 교수

(祁述裕 国家行政学院社会和文化部副主任、教授)

웨이펑쥔 중앙재정대학문화경제학원 원장, 북경대학문화산업연구원 연구원

(魏鹏举 中央财经大学文化经济学院院长、北京大学文化产业研究院研究员)

뎡리리 북경대학문화산업연구원동만게임센터 주임, 연구원

(邓丽丽 北京大学文化产业研究院动漫游戏中心主任、研究员)

리우지에청 북경대학문화산업연구원 부연구원

(刘结成 北京大学文化产业研究院副研究员)

원아이신 고급플래너

(文爱心 高级规划师)

귀하이송 고급플래너

(郭海松 高级规划师)

주청처 플래너

(朱承册 助理规划师)

발행인 김기현

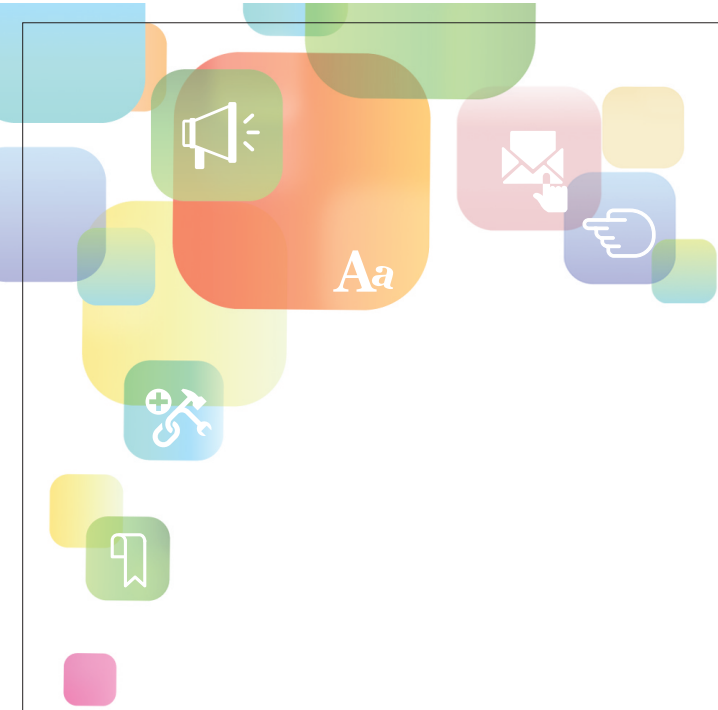
발행일 2015년 2월 28일

발행처 한국콘텐츠진흥원 중국사무소

북경시 조양구 광화로 광화시리1호 주중한국문화원 4층

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)의 <콘텐츠지식/KOCCA연구보고서>에 게재되는 보고서로 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀 주시기 바랍니다.

(문 의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”



한국콘텐츠진흥원