



2014년 방송산업 실태조사 보고서

2014. 11



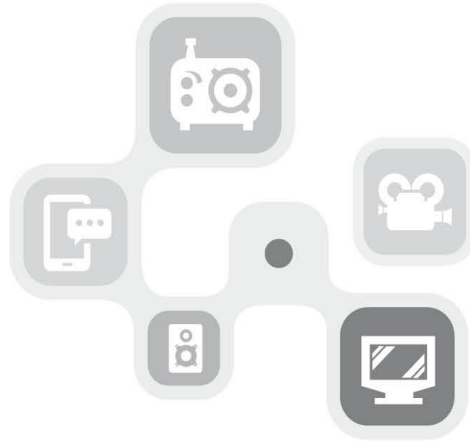
미래창조과학부
Ministry of Science, ICT and
Future Planning



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION



1. 본 연구보고서는 미래창조과학부의 방송통신발전기금으로 수행한 연구용역사업의 결과입니다.
2. 본 연구보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시 미래창조과학부 연구용역사업의 결과임을 밝혀야 합니다.



2014년 방송산업 실태조사 보고서

2014. 11



미래창조과학부
Ministry of Science, ICT and
Future Planning



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

제 출 문

미래창조과학부 장관 귀하

본 보고서를 『2014년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2014. 11.

연구 기관 : 정보통신정책연구원

총괄책임자 : 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)

참여연구원 : 유선실(정보통신정책연구원 부연구위원)

이선희(정보통신정책연구원 연구원)

박선영(정보통신정책연구원 연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파 이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 일반위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2013년 12월 31일임(유료방송 가입자 등 일부 항목은 2014년 3월말 기준의 추가정보 제공).
2. 본 보고서의 사업자 수는 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음.
3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수종합유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV,라디오), 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로도 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 ‘부록-제3장 용어해설’에 수록함.
4. 본 보고서의 제3편 제6장 <손익과 재무 현황>은 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회, 2014. 6)을 기초로 작성하였음. 본 보고서의 전년 대비 매출 증감률 등은 「2013년 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2012년 재무제표를 기준으로 산출한 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

5. 시설 등 일부 조사항목은 조사내용을 세분화하거나 디지털 전환이나 방송 환경 변화 등을 반영하여 조사항목이 수정되었으므로 연도별로 비교할 때 유의해야 함.
6. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 공백(Blank)은 ‘자료 없음’을 나타냄.
7. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음.
8. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송 산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음.
9. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 ‘미래창조과학부·방송통신위원회’의 「2014년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함.
10. 본 보고서는 미래창조과학부 홈페이지(www.msip.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원(043-531-4114, sansil14@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바람.

목 차

요약문

제1편 조사 개요

1. 조사 목적.....	11
2. 방송사업 분류 기준.....	11
3. 법적 근거.....	12
4. 조사 연혁.....	12
5. 조사 방법과 대상.....	12
6. 조사주기와 기간.....	13
7. 조사 항목.....	13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황.....	17
2. 방송매체별 사업자 수.....	18
3. 종사자 현황.....	19
4. 매출 현황.....	21
5. 유료방송 가입자 현황.....	32
6. 방송사업자 수직·수평결합 현황.....	36
가. 지상파방송사.....	36
나. 종합유선방송사.....	38
다. 방송채널사용사업자.....	39
(1) 수평결합.....	39
(2) 수직결합.....	40

7. 프로그램 제작과 편성 현황.....	41
가. 지상파방송사.....	41
(1) 프로그램 제작비 현황.....	41
(2) 프로그램 편성 현황.....	43
나. 방송채널사용사업자의 제작과 편성 현황.....	45
8. 프로그램 유통현황.....	47
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황.....	47
나. 수출입 현황.....	48

제3편 방송산업 통계편

제 1 장 방송사업자 수와 인력 · 시설 현황.....	55
1. 방송산업 사업자 수.....	57
가. 방송매체별 사업자 수.....	57
나. 지역별 방송사업자 수.....	58
다. 매출액 규모별 사업자 수.....	59
(1) 총 매출액 규모별 현황.....	59
(2) 방송사업매출 규모별 현황.....	59
라. 종사자 규모별 사업자 수.....	60
2. 방송산업 종사자 수.....	61
가. 방송산업 종사자 현황.....	61
(1) 직종별 종사자 현황.....	61
(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황.....	62
(3) 성별 종사자 현황.....	63
(4) 방송매체별 종사자 증가율.....	64
(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황.....	64
나. 연도별 직종별 종사자 현황.....	65
다. 전광판방송사업자 종사자 현황.....	66
3. 매체별 종사자 세부 현황.....	67
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황.....	67
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄.....	67
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황.....	68
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황.....	70
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황.....	70

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄	70
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황	71
(3) 중계유선방송사 종사자 총괄	73
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황	74
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	74
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄	74
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	75
바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황	81
4. 시설 현황	82
가. 지상파방송사업자 시설 현황	82
(1) 시설 현황 총괄	82
(2) 지역별 시설 현황	83
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	84
(1) 시설 현황 총괄	84
(2) 지역별 시설 현황	84
다. 종합유선방송사업자 시설 현황	85
(1) MSO별 시설 현황	85
(2) 지역별 시설 현황	86
라. 일반위성방송사업자 시설 현황	87
마. 방송채널사용사업자 시설 현황	87
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄	87
(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황	88
(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황	89
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황	89
바. IPTV사업자 시설 현황	89
5. 시설투자 현황	90
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황	90
(1) 시설투자 현황 총괄	90
(2) 지역별 시설투자 현황	92
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황	94
(1) 시설투자 현황 총괄	94
(2) 지역별 시설투자 현황	95
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황	96
(1) MSO별 시설투자 현황	96
(2) 지역별 시설투자 현황	97
라. 위성방송사업자 시설투자 현황	98

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황	99
(1) 시설투자 현황 총괄	99
(2) 공급분야별 시설투자 현황	101
(3) 지역별 시설투자 현황	104
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황	105
바. IPTV 사업자 시설투자 현황	105
6. 방송국 허가 및 TV 수상기 등록 현황	106
가. 방송국 허가 현황	106
(1) 지상파방송사의 채널 현황	106
(2) 지상파방송사별 방송국 현황	108
나. 텔레비전 수상기 등록 현황	110
(1) 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황	110
(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	112
제 2 장 프로그램 제작과 유통 현황	113
1. 프로그램 제작과 유통 현황	115
가. 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄	115
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표	115
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표	116
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매·국내구매 총괄표	116
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황	117
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	117
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	118
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	119
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황	120
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	120
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	122
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	123
라. HDTV 프로그램 제작비 현황	125
(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황	125
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황	127
마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황	130
바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황	131
2. 프로그램 수출입 현황	132
가. 방송사 수출입 총괄	132
나. 대상국별 수출입 현황	133

다. 장르별 수출입 현황.....	135
라. 국가·장르별 수출입 현황.....	137
3. 국외 공동제작 현황.....	146
제 3 장 편성과 기타 운영 현황.....	147
1. 방송시간과 주요 편성 비율.....	149
가. 지상파방송사업자.....	149
(1) 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황.....	149
(2) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황.....	154
(3) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황.....	159
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자.....	160
(1) 채널별 연간 방송시간 세부 현황.....	160
(2) 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황.....	161
(3) 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황.....	162
다. 종합유선방송사업자.....	163
(1) 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황.....	163
(2) 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황.....	166
라. 일반위성방송사업자.....	169
(1) 자체채널 연간 방송시간 현황.....	169
(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황.....	169
마. 방송채널사용사업자.....	170
(1) 채널별 연간 방송시간 세부 현황.....	170
(2) 프로그램 제작원별 연간 편성 현황.....	175
(3) HDTV 프로그램 편성 세부 현황.....	180
(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황.....	186
2. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황.....	188
가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황.....	188
(1) 인터넷 서비스 운영 현황.....	188
(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황.....	192
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황.....	194
나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황.....	197
(1) 인터넷 서비스 운영 현황.....	197
(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황.....	204
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황.....	206

3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황	212
가. 전광판 운영 현황.....	212
나. 전광판 일일 운영시간.....	213
제 4 장 유료방송 현황.....	215
1. 유료방송 총괄.....	217
가. 유료방송 가입자 현황.....	217
나. 지역별 유료방송 가입자 현황.....	218
2. 유선방송 가입자 세부 현황.....	222
가. 종합유선방송 가입자 총괄.....	222
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄.....	223
다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황.....	224
라. 지역별 종합유선방송가입자 현황.....	225
마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황.....	226
3. 채널 운영 현황.....	228
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황.....	228
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황.....	232
4. 유선방송 부가서비스 현황.....	235
가. 초고속 인터넷 현황 총괄.....	235
나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황.....	235
(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황.....	235
(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황.....	236
(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황.....	236
5. 일반위성방송 세부 현황.....	237
가. 상품별 가입자 현황.....	237
(1) 상품별 가입자 현황.....	237
(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황.....	237
나. 지역별 가입자 현황.....	238
다. 채널 운영 현황.....	238
6. IPTV 세부 현황.....	239
가. 서비스 형태별 가입자 현황.....	239
나. 지역별 가입자 현황.....	239

다. 채널 운영 현황.....	240
7. 데이터방송 서비스 운영현황.....	241
8. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황.....	255
제 5 장 사업결합과 소유구조 현황.....	267
1. 수직·수평 사업결합 현황.....	269
가. 수평적 사업결합 현황.....	269
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황.....	269
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황.....	273
나. 수직적 사업결합 현황.....	274
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황.....	274
(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황.....	275
2. 외국자본 출자·출연 현황.....	277
3. 관계회사 현황.....	280
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황.....	280
나. MSP의 관계회사 현황.....	284
(1) 씨제이 계열사.....	284
(2) 티브로드(태광산업) 계열사.....	285
(3) 씨앤엠 계열사.....	286
(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사.....	287
(5) 씨엠비 계열사.....	288
다. 위성방송사업자의 관계회사 현황.....	289
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황.....	290
4. 방송사업자 소유구조 현황.....	297
가. 평균 자본금 규모.....	297
나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황.....	298
다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황.....	300
라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황.....	301
마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황.....	304
바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황.....	305
제 6 장 손익과 재무 현황.....	313
1. 방송사업자 매출 총괄.....	315
가. 방송사업자 2013년도 매출 현황.....	315

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용	319
(1) 매출 세부 내역	319
(2) 운영비용 세부 내역	319
다. 방송 광고 매출 현황	320
(1) 방송사업자 광고 매출 현황	320
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황	322
2. 방송사업자 손익과 재무 총괄	323
가. 방송사업자 손익 · 재무 현황	323
나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황	324
(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2013년 총계)	324
(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2013년 평균)	325
3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황	326
가. 손익 현황(2013년)	326
(1) 요약 손익계산서	326
(2) 매출액 구성내역	328
나. 재무 현황(2012~2013년)	329
4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황	331
가. 손익 현황(2013년)	331
(1) 요약 손익계산서	331
(2) 매출액 구성내역	331
나. 재무 현황(2012~2013년)	331
5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황	332
가. 손익 현황(2013년)	332
(1) 요약 손익계산서	332
(2) 매출액 구성내역	337
나. 재무 현황(2012~2013년)	339
6. 일반위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - (주)케이티스카이라이프	344
가. 손익 현황(2013년)	344
(1) 요약 손익계산서	344
(2) 매출액 구성내역	344
나. 재무 현황(2012~2013년)	344
7. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황	345
가. 손익 현황(2013년)	345

(1) 요약 손익계산서	345
(2) 매출액 구성내역	352
나. 재무 현황(2012~2013년)	355

부 록

제 1 장 시계열 방송통계자료	365
1. 방송산업 매체별 사업자 수	367
2. 방송산업 직종별 종사자 수	368
3. 방송산업 성별 종사자 수	370
4. 방송산업 매출액	371
5. 방송채널사용사업 매출액	374
6. 방송 광고 매출액	376
7. 유료방송 가입자	378
가. 유료방송 가입자(단자 기준)	378
나. 유료방송 가입자(가구 기준)	379
다. 종합유선방송의 아날로그/디지털 가입자(단자 기준)	379
8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	380
9. 방송 프로그램 제작과 공급 현황	381
가. 지상파방송사	381
나. 방송채널사용사업자	381
10. 방송 프로그램 수출 현황	382
11. 방송 프로그램 수입 현황	383
제 2 장 방송사업자 주소록	385
1. 지상파방송사업자	387
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자	389
3. 종합유선방송사업자	390

4. 중계유선방송사업자.....	394
5. 일반위성방송사업자.....	396
6. 방송채널사용사업자.....	397
7. 전광판방송사업자.....	405
8. IPTV사업자.....	406
제 3 장 용어 해설.....	407
제 4 장 조사표.....	427

표 목 차

〈표 1〉 2013년도 방송시장 개황.....	17
〈표 2〉 주요 방송산업 지표 추이(2010-2013).....	17
〈표 3〉 방송매체별 광고매출 추이(2009-2013).....	24
〈표 4〉 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율.....	36
〈표 5〉 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율.....	37
〈표 6〉 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율.....	38
〈표 7〉 주요 MPP 현황과 시장점유율.....	39
〈표 8〉 SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율.....	40
〈표 9〉 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 유통 현황(2011-2013).....	41
〈표 10〉 지상파방송 3사의 2013년 연간 프로그램 유형별 편성 현황.....	43
〈표 11〉 지상파방송 3사의 2013년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황.....	44
〈표 12〉 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 유통 현황(2011-2013).....	45
〈표 13〉 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황.....	47

그림 목 차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2011-2013)	18
[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중	18
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2011-2013)	19
[그림 4] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2011-2013)	20
[그림 5] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2011-2013)	21
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출 구성비	22
[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2011-2013)	23
[그림 8] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2009-2013)	24
[그림 9] 지상파방송의 방송사업매출 구성비	25
[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2011-2013)	25
[그림 11] 지상파방송 당기순손익 추이(2009-2013)	26
[그림 12] 종합유선방송의 방송사업매출 구성비	27
[그림 13] 종합유선방송의 방송사업매출 구성비 추이(2011-2013)	27
[그림 14] 위성방송의 방송사업매출 구성비	28
[그림 15] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비	29
[그림 16] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2011-2013)	29
[그림 17] 방송채널사용사업자 유형별 방송사업매출 구성비(2011-2013)	30
[그림 18] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이	31
[그림 19] 유료방송 가입자 추이(2011-2013)	32
[그림 20] 지역별 유료방송 가입자 추이(2011-2013)	33
[그림 21] 지역별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 비중	33
[그림 22] MSO별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자	34
[그림 23] 지역별 위성방송 가입자 추이(2011-2013)	35
[그림 24] 지역별 IPTV 가입자 추이(2011-2013)	35
[그림 25] 지상파방송 제작과 유통 현황	42
[그림 26] MPP의 연간 프로그램 제작과 유통 현황	46
[그림 27] 방송사 수출입 추이(2011-2013)	48
[그림 28] 방송 프로그램 수출입 추이(2011-2013)	49

[그림 29] 지상파 방송프로그램의 국가별 수출입 현황.....	50
[그림 30] 방송채널사용사업 국가별 방송프로그램 수출입 현황.....	51

요약문



1. 국내 방송시장 현황

○ 2013년 방송사업자의 방송사업매출은 14조 347억원으로 2012년 대비 6.3% 증가

사 업 구 분		사업자 수	종사자 현황	유료가입자 현황	매출액 ¹⁾	방송사업매출 ²⁾
지상파방송사업자		53	14,430	-	4조 4,738억	3조 8,963억
지상파이동멀티미디어방송사업자 ³⁾		19	112	-	146억	95억
종합유선방송사업자		92	4,943	1,474만	3조 4,266억	2조 3,792억
중계유선방송사업자 ⁴⁾		69	166	10만	88억	33억
일반위성방송사업자		1	307	418만	6,003억	5,457억
방송채널 사용사업자	PP 전체 ⁵⁾	188	14,167	-	13조 9,690억	6조 756억
	홈쇼핑PP	6	4,248	-	4조 5,608억	3조 4,063억
	일반PP(TV/라디오)	162	9,304	-	5조 6,971억	2조 4,645억
	데이터PP(DP) ⁶⁾	20	615	-	3조 7,111억	2,049억
IPTV사업자 ⁷⁾		3	589	874만	1조 1,251억	1조 1,251억
계 ⁸⁾		425개	34,714명	2,776만	23조 6,183억원	14조 347억원

주1) 매출액에는 수신료, 광고, 기타 방송매출(협찬, 프로그램 판매매출 등), 방송 이외의 기타사업매출(인터넷접속사업매출, 부동산 임대 등)이 포함. 단 인터넷멀티미디어 방송제공사업자인 IPTV 3사의 매출액에는 방송사업매출만 제시함.

주2) 방송사업매출은 매출액 중 방송 이외의 기타사업매출을 제외한 수신료 매출, 광고 매출, 협찬 매출, 프로그램 판매매출, 홈쇼핑방송매출 등이 포함.

주3) 지상파DMB사업자의 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원 미디어, 한국디엠비의 종사자와 매출임.

주4) 2013년 말 기준 중계유선방송사업자는 미래창조과학부에 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 69개사로 확정함.

주5) 2013년 말 기준 방송채널사용사업자 200개 중 지상파 또는 위성 DP와 겸업 사업자12개를 제외하여 188개.

주6) 데이터PP종사자는 방송관련 인력만 포함. 데이터PP 매출액 3조 7,111억원에는 통신사(SK브로드밴드)의 매출 2조5,394억원이 포함되어 있으며, 방송사업매출 2,049억원에는 SBS콘텐츠허브의 방송사업매출 1,814억원이 포함되어 있음.

주7) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

주8) 사업자 수 합계는 전광판 방송사업자(17개) 제외.

2. 방송사업 매출 현황

- 전체 사업자 방송사업매출은 전년 대비 6.3% 증가
 - 지상파방송의 방송사업매출은 3조 8,963억원으로 전년(3조 9,572억원) 대비 1.5% 감소
 - 지상파DMB(와이티앤디엠비,유원미디어,한국디엠비)의 방송사업매출은 95억원으로 전년 대비 (116억) 17.9% 감소
 - 유선방송(종합유선, 중계유선)의 방송사업매출은 2조 3,825억원으로 종합유선방송의 단말장치대여 매출, 홈쇼핑송출수수료 매출, 광고 매출 증가에 힘입어 전년 대비 2.7% 증가('12년 2조 3,206억)
 - 일반위성방송사업(케이티스카이라이프)의 방송사업매출은 5,457억원으로 방송수신료 매출, 홈쇼핑 송출수수료 매출 증가에 따라 전년(4,993억) 대비 9.3% 증가
 - 방송채널사용사업의 방송사업매출은 6조 756억원으로 홈쇼핑방송 매출, 방송수신료 매출, 프로그램판매 매출 등의 증가로 전년(5조 5,480) 대비 9.5% 증가
 - IPTV의 방송사업매출은 1조 1,251억원으로 방송수신료 매출의 증가로 전년(8,429억) 대비 33.5% 증가
- 유료방송시장의 성장으로 지상파방송의 방송사업매출 점유율은 하락 추세
 - 지상파방송사(지상파DMB포함)의 방송사업매출 점유율은 2011년 33.0%에서 2012년에는 30.0%, 2013년 27.7%로 하락 추세가 이어짐
- 광고 규모는 3조 4,763억원으로 전년(3조 5,796억) 대비 2.9% 감소
 - 지상파방송(DMB포함)은 2조 733억원으로 전년 대비 5.2% 감소했으며 점유율은 59.6%로 전년 (61.1%) 대비 하락
 - 방송채널사용사업은 1조 2,636억원으로 전년(1조 2,675억원) 대비 0.3% 감소('11년 23.9%, '12년 3.8% 증가)
 - 종합유선방송은 1,220억원으로 전년(1,099억원) 대비 11% 증가
- ※ 방송사업매출 중 광고매출 비중: 지상파방송(DMB포함) 53.1%, 방송채널사용사업 20.8%, 종합유선방송 5.1%, 일반위성방송 3.2%

3. 인력 현황

- 2013년 12월말 기준 방송산업 종사자는 3만 4,714명으로 전년 대비 2.4%(826명) 증가
 - 지상파방송(DMB 포함) 종사자는 전년 대비 1.5%(211명) 증가, 유선방송(중계유선방송 포함)은 0.8%(41명) 감소, 방송채널사용사업은 5.1%(690명) 증가, 위성방송은 3%(9명) 증가, IPTV는 2.8%(16명) 증가

4. 사업결합 현황

- 지상파방송사의 수직결합 현황
 - 계열PP를 포함한 지상파 3사 방송사업매출은 3조 7,234억원으로 전체 지상파와 PP 방송사업 매출(홈쇼핑PP 제외)의 56.7% 점유, 전년(58.1%) 대비 감소
- 종합유선방송(SO)의 수평결합 현황
 - 22개를 SO를 소유하고 있는 씨제이헬로비전이 방송사업매출 점유율 28.0%로 최대 MSO
 - 상위 5개 MSO의 방송사업매출 점유율은 88.6%로 전년보다 증가('12년 84.3%)
- 방송채널사용사업(PP)의 수평결합 현황
 - 5개 계열사('13년 12월, 오리온시네마네트워크, 바둑텔레비전, 온게임네트워크, 인터내셔널미디어지니어스, 케이엠티브이가 씨제이이엔엠에 합병), 23개의 TV채널을 운영하고 있는 씨제이가 방송사업매출 (홈쇼핑PP 제외) 점유율 25.6%로 최대 MPP
 - 씨제이계열과 지상파계열PP의 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외) 기준 시장점유율은 53.4%로 전년 보다 감소('12년 점유율 56.5%).
- MSO/MPP의 수직, 수평결합 현황
 - 22개 SO의 지분소유자인 씨제이(MSP)가 전체 SO/PP 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외)의 26.7%를 차지
 - 상위 5개 MSP가 전체 SO/PP 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외)의 58.9%를 점유, 전년(62.9%) 대비 감소

5. 유료방송 가입자 현황

- 2013년 12월말 기준 유료방송 가입자는 2,776만 단자로 전년 대비 9.9% 증가
 - 종합유선방송 가입자 수는 1,474만으로 전년(12년 1,480만) 대비 0.4% 감소
 - 종합유선방송의 아날로그방송 가입자는 전년 대비 10.8% 감소, 디지털방송 가입자는 19% 증가, 일반위성방송 가입자는 10.3% 증가
 - IPTV 가입자는 874만 단자로 전년(655만) 대비 33.4% 증가

6. 프로그램 제작 유통 현황

- 전체 방송사업자의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 5,851억원으로 전년(2조 9,045억원) 대비 11.0% 감소
- 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작과 구매비용은 2조 5,310억원으로 전년(2조 8,633억원) 대비 11.6% 감소하였으며, 이 중 자체제작(공동제작 포함) 비율은 53.4%(12년 56.1%), 외주제작 비율은 28.8%(12년 27.4%), 국내외 구매 비율은 17.8%(12년 16.5%)를 차지. 전년 대비 자체제작 비율은 감소한 반면 외주와 구매비율은 증가
- 지상파방송사의 제작과 구매비용은 1조 296억원으로 전년(1조 1,928억원)대비 13.7% 감소(12년 15.1% 증가)
 - 자체제작비(공동제작 포함)는 5,488억원으로 전년(6,973억원) 대비 21.3% 감소(12년 14.6% 증가)
 - 외주제작비는 4,616억원으로 2.8% 감소, 구매비는 193억원으로 6.2% 감소
 - 총제작비에서 자체제작의 비중(53.3%)은 전년(58.5%)에 비해 감소
 - ※ 제작원별 비중: 자체제작비(공동제작 포함) 53.3%, 외주제작비 44.8%, 구매비 1.9%
- 방송채널사용사업의 제작과 구매비용은 1조 5,014억원으로 전년(1조 6,705억원) 대비 10.1% 감소(12년 54.7% 증가)
 - 자체제작비(공동제작 포함)는 8,018억원으로 전년(9,080억원)대비 11.7% 감소(12년 130.3% 증가)
 - 외주제작비는 2,680억원으로 13.5% 감소, 구매비는 4,315억원으로 4.6% 감소
 - 총제작비에서 자체제작과 외주의 비중은 감소하였으며. 구매의 비중은 전년 대비 증가
 - ※ 제작원별 비중: 자체제작비(공동제작 포함) 53.4% (12년 54.4%), 외주제작비 17.9% (12년 18.6%), 구매비 28.7% (12년 27.1%)

7. 수출입 현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램 포함)은 2억 8,776만 달러로 전년 대비 32.6% 증가하여 무역수지는 8년 연속 흑자 기록. 수입은 1억 1,449만 달러로 전년 대비 10.6% 감소
 - 지상파방송의 방송프로그램 수출은 1억 9,140만 달러로 전년(1억 5,351만 달러) 대비 24.7% 증가, 수입은 311만 달러로 30.4% 감소
 - 방송채널사용사업자의 방송프로그램 수출은 4,882만 달러로 전년(2,621만 달러) 대비 83.2% 증가. 수입은 1억 1,134만 달러로 전년(1억 2,356만 달러) 대비 9.9% 감소
- 수출입의 일본, 중국, 대만 등 아시아 지역에 편중, 장르 편중 현상은 전년도와 유사
 - 지상파의 방송프로그램 수출은 일본('13년 57.9%, '12년 61.3%), 중국('13년 11.4%, '12년 6.1%), 대만('13년 8.9%, '12년 8.7%) 등 아시아 지역에 편중되어 있으며, 그 외 지역으로 미국('13년 4.4%, '12년 7.8%)의 수출 비중이 큼
 - 지상파의 방송프로그램 수입은 영국('13년 46%, '12년 32.8%), 미국('13년 17.6%, '12년 25.5%), 네덜란드('13년 13%, '12년 5.7%)가 전체의 76.5%를 차지
 - 지상파 수출액 중 드라마의 비중은 89.4%를 차지, 전년(91.7%)보다 감소
- ※ 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 일본(58.1%), 대만(9.9%), 중국(8.9%), 홍콩(7.4%)에 수입은 미국(87.1%)와 일본(5.8%)에 편중



제 1 편

조사 개요

1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류9차 개정
방송산업	지상파방송업			6021(지상파방송업)
	라디오방송		공영, 민영, 교통, 종교 등	601(라디오방송업)
	텔레비전방송		공영, 민영	602(텔레비전방송업)
	지상파이동멀티미디어방송			602(텔레비전방송업)
	유선방송업			60222(유선방송업)
	종합유선방송		MSO, 개별SO	
	중계유선방송			
	음악유선방송			
	위성방송업			60229(위성 및 기타방송업)
	일반위성방송			
	위성이동멀티미디어방송			
	프로그램제작·공급업			
	방송채널사용사업		일반PP 홈쇼핑PP 데이터PP	60221(프로그램공급업) 47919(기타 통신판매업) 612(통신업) 등
	프로그램제작업			59114(방송프로그램제작업)
관련산업	IPTV			612(통신업)
	전광판방송업			7139(기타광고업)
	방송전송업			61299(그외 기타전기통신업)
	방송전송업(유무선)			
	방송배분업(유무선)			
	광고업			713(광고업)

3. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계 (승인 번호: 제16401호)

4. 조사 연혁

- 2000. 6.: 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001. 4.: 「방송산업 실태조사」로 명칭 변경
- 2006. 4.: 통계작성 승인
- 2014. 5.: 제 15회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상: 2013년 12월말 기준으로 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사 업 구 분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)
지상파방송사업자	53 개사	53 개사 (100.0%)
지상파DMB사업자(지상파 사업자 포함)	19 개사	19 개사 (100.0%)
종합유선방송사업자 ¹⁾	92 개사	92 개사 (100.0%)
중계유선방송사업자 ²⁾	69 개사	69 개사 (100.0%)
일반위성방송사업자	1 개사	1 개사 (100.0%)
방송채널사용사업자 ³⁾	188 개사	187 개사 (95.5%)
전광판방송사업자	17 개사	17 개사 (100.0%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사 (100.0%)
전 체	442 개사	441 개사 (99.8%)

주1) 방송통신위원회 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준

주2) 2013년 말 기준 중계유선방송사업자는 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 69개사로 확정함.

주3) 2013년 말 기준 방송채널사용사업자 200개 중 지상파 또는 위성 DP와 겸업 사업자12개를 제외하여 188개.

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2013. 12. 31. (일부항목 2014. 3. 31. 기준)
- 대상기간: 2013. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사기간: 2014. 5. 30. ~ 6. 30.

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최대출자자
- 인력과 시설 현황: 매체별·성별 종사자, 아날로그와 디지털 보유시설과 시설장비투자 현황
- 프로그램 제작과 유통 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 방송편성과 운영 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황, 유무선 서비스 운영 현황
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 사업결합과 소유구조 현황: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황, 자본금과 최대출자자
- 손익·재무 현황: 매출액, 매출구성내역, 요약 손익과 재무 현황



제 2 편

방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황

○ 2013년 말 기준 425개의 사업체에 약 3만 5천명의 종사자가 근무하고 있으며, 방송사업매출액은 약 14조 347억 원임

<표 1> 2013년도 방송시장 개황

()는 2012년 통계

구분	사업자 수 ¹⁾	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자
지상파방송	53 (53)	14,430 (14,226)	4조4,738억 (4조5,247억)	3조8,963억 (3조9,572억)	-
지상파DMB	19 (19)	112 (105)	146억 (183억)	95억 (116억)	-
종합유선방송 ²⁾	92 (94)	4,943 (4,946)	3조4,266억 (3조1,591억)	2조3,792억 (2조3,163억)	1,474만 (1,480만)
중계유선방송 ³⁾	69 (78)	166 (204)	88억 (93억)	33억 (43억)	10만 (12만)
일반위성방송	1 (1)	307 (298)	6,003억 (5,513억)	5,457억 (4,993억)	418만 (379만)
방송채널사용 ⁴⁾	188 (180)	14,167 (13,477)	13조9,690억 (12조8,378억)	6조756억 (5조5,480억)	- -
IPTV	3 (3)	589 (573)	1조1,251억 (8,429억)	1조1,251억 (8,429억)	874만 (655만)
합 계 ⁵⁾	425 (429)	34,714 (33,888)	23조6,183억원 (22조2,982억)	14조347억원 (13조1,984억)	2,776만 (2,526만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(17개) 제외.

주2) 방송통신위원회 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준.

주3) 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인 69개사로 확정.

주4) 2013년 말 기준 방송채널사용사업자 200개 중 지상파 또는 위성 DP와 겸업 사업자12개를 제외하여 188개.

주5) 2012년 합계는 위성 DMB 포함한 수치임.

○ 최근 3년간 증감률 추이를 볼 때, 종사자와 방송사업 매출의 증가 폭은 감소, 유료방송 가입자와 수출 총액의 성장률은 증가

<표 2> 주요 방송산업 지표 추이(2010-2013)

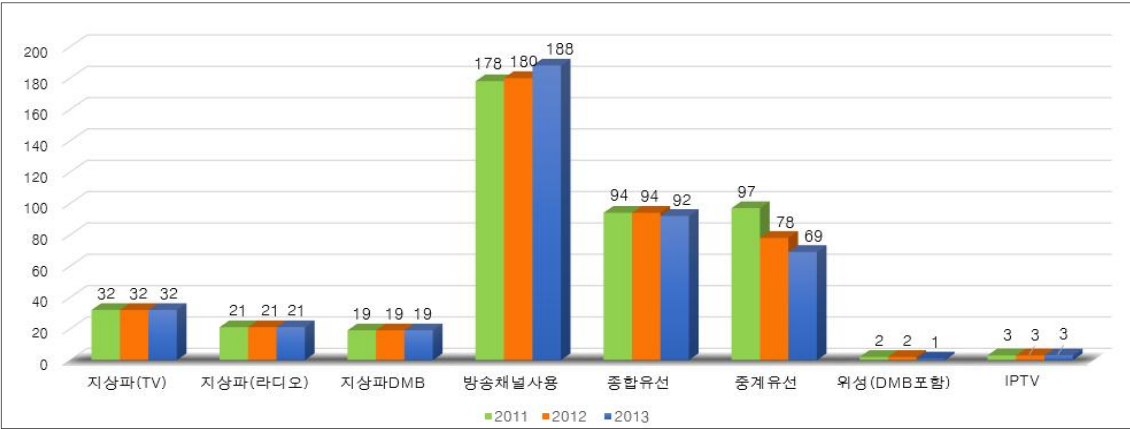
구분	2010년	2011년	2012년	2013년
종사자(명)	29,878 (-0.3%)	32,443 (8.6%)	33,888 (4.5%)	34,714 (2.4%)
방송사업매출(원)	10조4,393억 (14.9%)	11조8,567억 (13.6%)	13조1,984억 (11.3%)	14조347억원 (6.3%)
유료가입자(단자)	23,360,754 (5.9%)	24,286,901 (4.0%)	25,260,078 (4.0%)	27,762,285 (9.9%)
수출 총액(달러)	1억7,101만 (0.5%)	2억335만 (18.9%)	2억1,699만 (6.7%)	2억8,776만 (32.6%)

2. 방송매체별 사업자 수

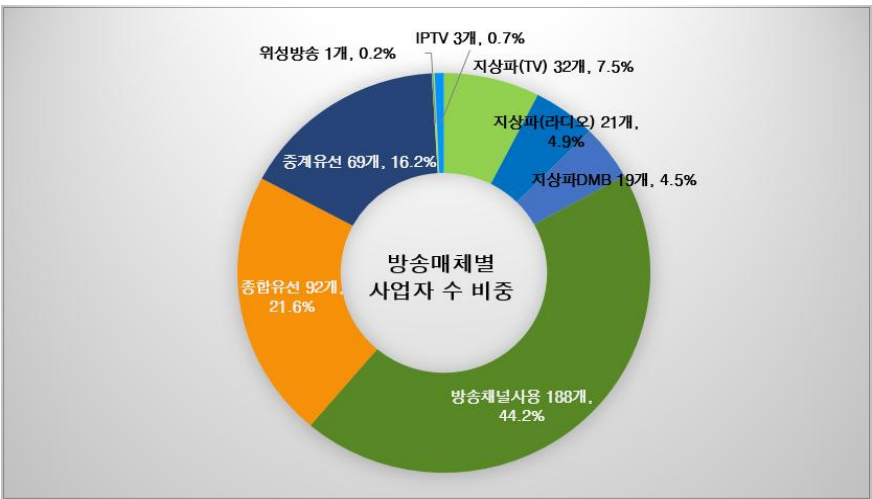
- 전체 방송사업자수는 감소추세를 보임
 - 지상파방송은 라디오방송사와 DMB방송사가 신설된 2010년 이후 변화 없음
 - 방송채널사용사업자수는 신설 법인 증가로 증가 추세
 - 종합유선방송은 인수합병으로 사업자수 감소하였으며, 중계유선방송은 인수합병, 사업철수 등으로 감소 추세
 - 위성DMB가 2012년 8월 말 사업을 종료하여 위성방송 개수는 1개로 감소
- 전체 방송사업사업자 중 방송채널사용사업과 유선방송이 가장 많은 비중을 차지

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2011-2013)

(단위: 개)



[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중



3. 종사자 현황

- 방송산업 종사자수는 3만 4,714명으로 전년 대비 2.4%(826명) 증가
 - 방송채널사용사업은 경영직, 제작관련 방송직, 연구직, 영업/홍보직의 증가로 전년 대비 5.1% 증가
 - 종사자의 수는 많지 않으나 최근 3년 동안 일반위성과 IPTV는 지속적으로 증가하였으며, 올해 상승폭은 위성방송과 IPTV가 각각 3.0%, 2.8%.
- 매체별 인력 구성비는 지상파방송사(41.6%)와 방송채널사용사업(40.8%)이 가장 큰 비중을 차지

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2011-2013)

(단위: 명)

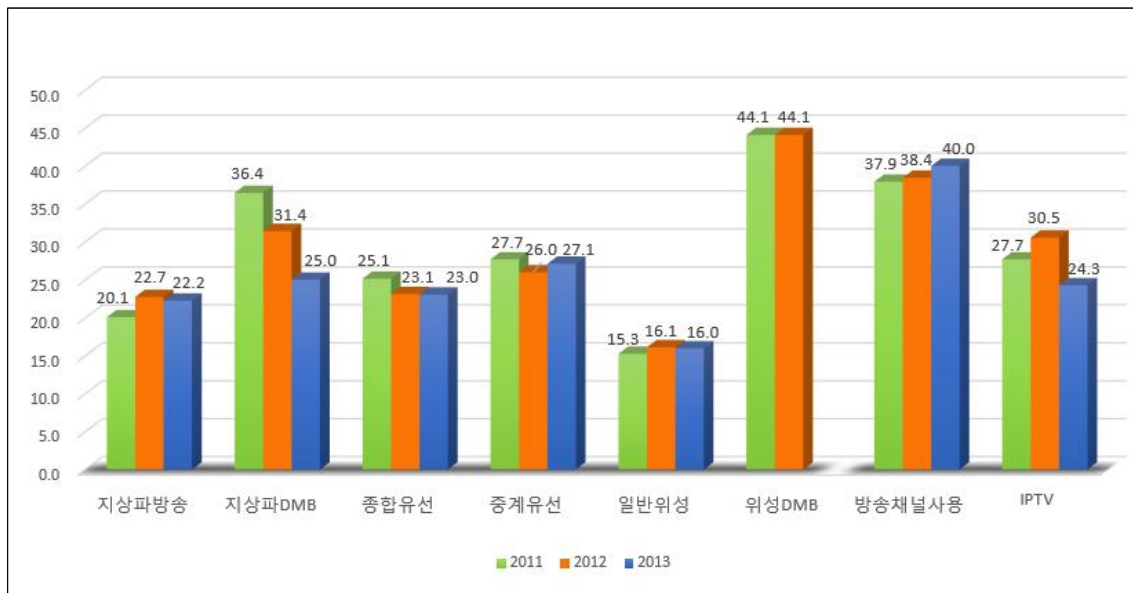


※ 위성DMB의 2012년 수치는 2012년 8월 사업종료 시점까지의 종사자로 기입.

- 남성 종사자의 비율은 70.4%, 여성은 29.6%로 여성의 비율이 전년 대비 증가(2012년 29.2%, 2011년 28.0%)
 - 정규직은 남성이 75.2%, 여성이 24.8%로 남성의 비율이 높은 반면, 비정규직은 남성이 44.1%, 여성이 55.9%로 여성의 비율이 높음
 - 위성방송의 경우, 남성의 비율이 84.0%로 가장 높으며 반면 방송채널사용사업은 여성이 40.0%로 다른 매체에 비해 높은 특징을 보임
- 지난 3년간 여성의 비율을 살펴보면, 방송채널사용사업자만이 증가 추세

[그림 4] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2011-2013)

(단위: %)

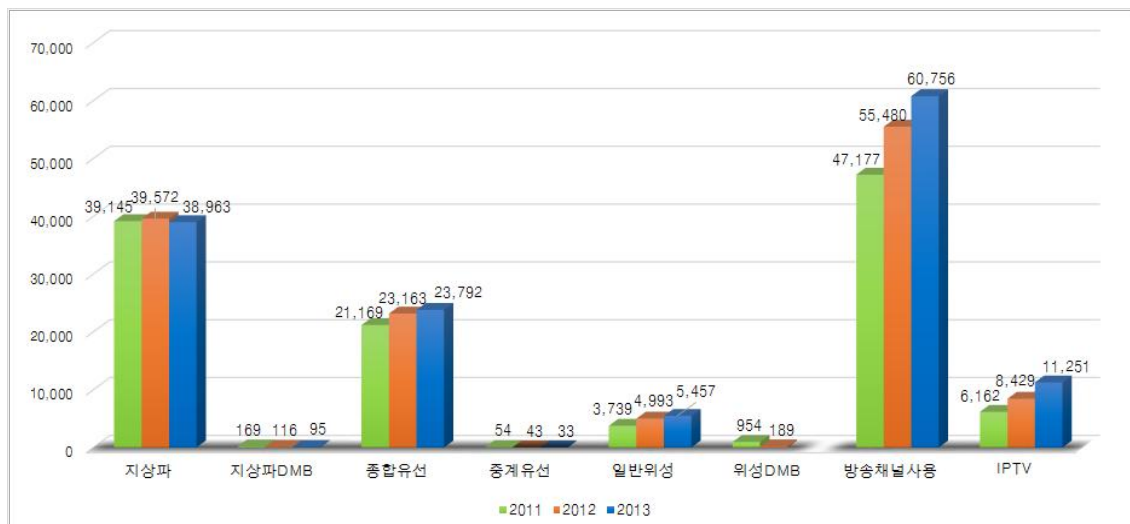


4. 매출 현황

- 2013년 국내 방송사업자 방송사업매출은 14조 347억원으로 2012년 대비 6.3% 증가하였으나 증가율은 2011년(13.6%)과 2012년(11.3%)에 이어 지속적 감소.
- 사업 부문별로는 종합유선방송 2.7%, 일반위성 9.3%, 방송채널 9.5%, IPTV 33.5% 증가
- 위성방송은 방송수신료매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 기타사업매출액 등이 증가하였으며, 방송채널사용사업은 홈쇼핑방송매출액과 방송수신료매출액 증가 등에 기인
- 종합유선방송의 경우, 홈쇼핑송출수수료매출액과 단말장치대여(판매)매출액 증가 등에 기인

[그림 5] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2011-2013)

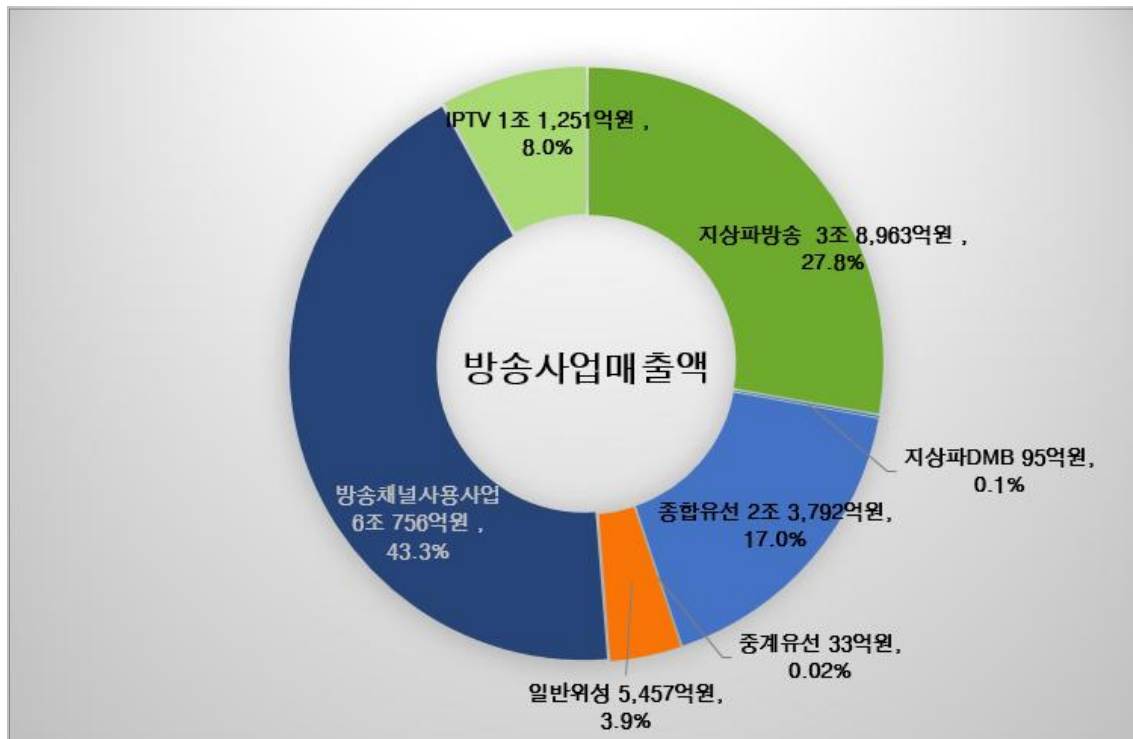
(단위: 억원)



※ 2012년 위성DMB 수치의 경우 2012년 8월 사업종료 시점까지의 매출액을 산출.

- 방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 6조 756억원(43.3%)으로 가장 높은 비중을 차지, 지상파방송은 3조 8,963억원으로 27.8%를 차지

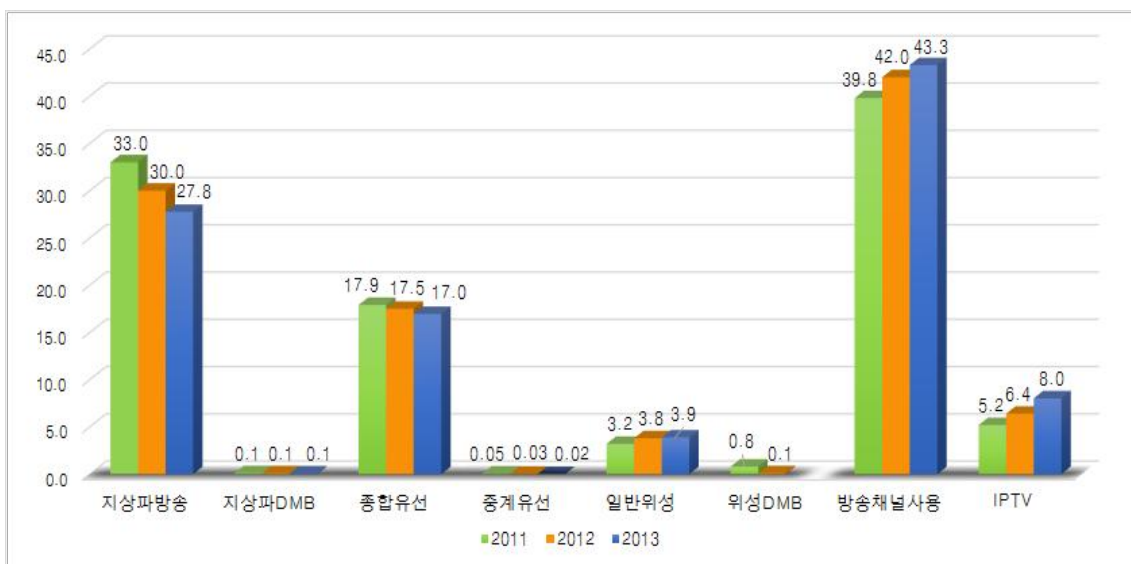
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출 구성비



- 지상파방송의 점유율은 매년 감소 추세를 보이는 반면 방송채널사용사업의 비중은 매년 증가 추세를 나타냄
 - 지상파방송은 2011년 33%, 2012년 30%에서 2013년 27.8%로 매년 약 2~3%p 감소
 - 방송채널사용사업의 경우 2011년 39.8%, 2012년 42.0%에서 2013년 43.3%으로 최근 3년 동안 3.5%p 증가
- 유료방송에서는 종합유선방송과 중계유선방송의 점유율은 매년 감소 추세를 보이는 반면 일반위성과 IPTV는 증가 추세를 나타냄
 - 종합유선방송의 점유율은 2011년 17.9%, 2012년 17.5%에서 2013년 17.0%로 감소
 - IPTV는 2011년 5.2%, 2012년 6.4%에서 2013년 8.0%로 증가

[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2011-2013)

(단위: %)



※ 2012년 위성DMB 수치의 경우 2012년 8월 사업종료 시점까지의 매출액으로 점유율 산출.

- 방송광고시장 규모는 3조 4,763억원으로 전년 대비 2.9% 감소
- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 2조 733억원으로 전년 대비 5.2% 감소하였으며 전체 광고시장에서 차지하는 점유율은 59.6%로 전년(61.1%) 보다 하락
 - 유선방송은 120억원 증가한 1,220억원이며, 일반위성방송은 174억원으로 전년 대비 20.1% 증가
 - 방송채널사용사업은 1조 2,636억원으로 전년 대비 0.3% 감소하였으나 광고점유율은 36.3%로 최근 5년 동안 지속적으로 증가

〈표 3〉 방송매체별 광고매출 추이(2009-2013)

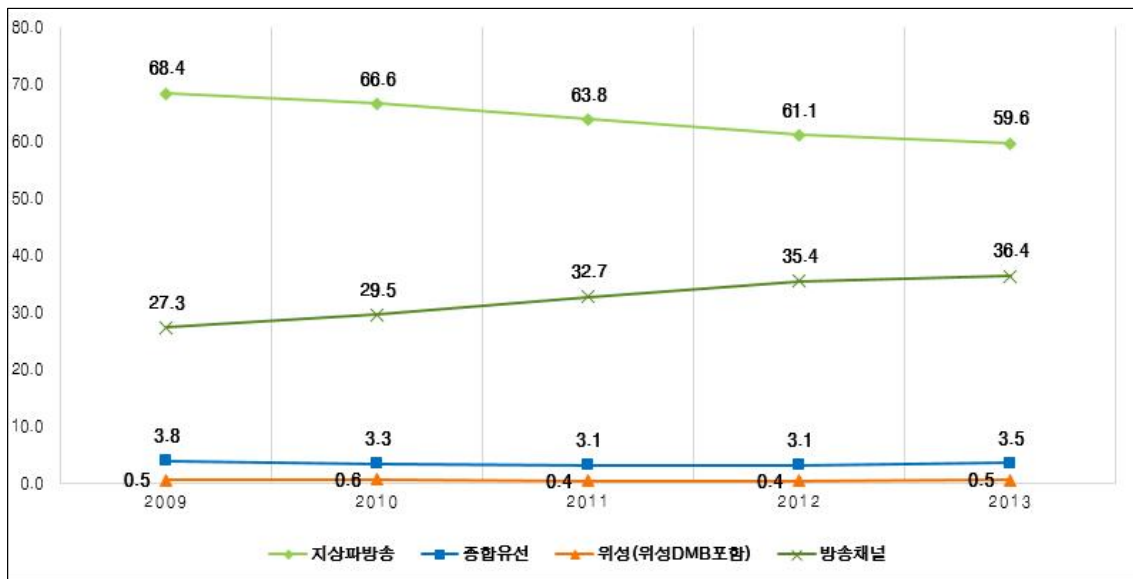
(단위: 억원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
지상파(DMB포함)	19,233	22,239	23,843	21,876	20,733
종합유선	1,065	1,112	1,144	1,099	1,220
위성(DMB포함)	146	201	140	146	174
방송채널	7,694	9,862	12,215	12,675	12,636
합계	28,138	33,414	37,342	35,796	34,763

※ 2012년 8월 위성DMB는 사업종료하여 2013년 위성 매출액에는 포함되지 않음.

[그림 8] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2009-2013)

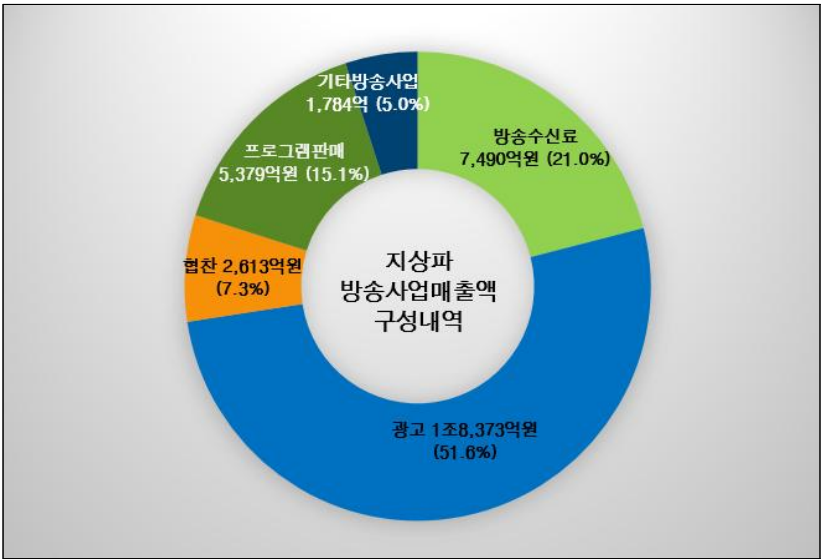
(단위: %)



※ 2012년 8월 위성DMB는 사업종료하여 2013년 위성 매출액에는 포함되지 않음.

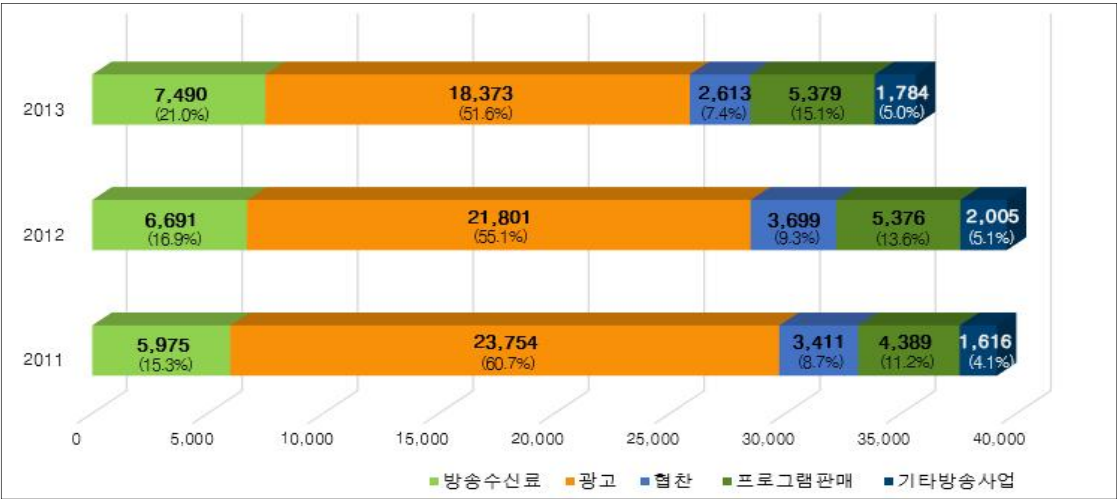
- 지상파방송사의 방송사업매출은 광고가 51.6%로 가장 많은 비중을 차지
 - 광고매출이 방송사업매출 중 차지하는 비중은 최근 3년동안 지속적으로 감소(2011년 60.7%, 2012년 55.1%).
 - 협찬매출액의 비중은 감소한 반면, 방송수신료매출액(21%)과 프로그램판매매출액(15.1%)의 비중은 증가(2012년 방송수신료: 16.9%, 프로그램판매: 13.6%).
- ※ 방송수신료에는 지상파와 방송채널사용 기업사업자(EBS 등)의 재송신매출액, 방송프로그램제공매출이 포함

[그림 9] 지상파방송의 방송사업매출 구성비



[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2011-2013)

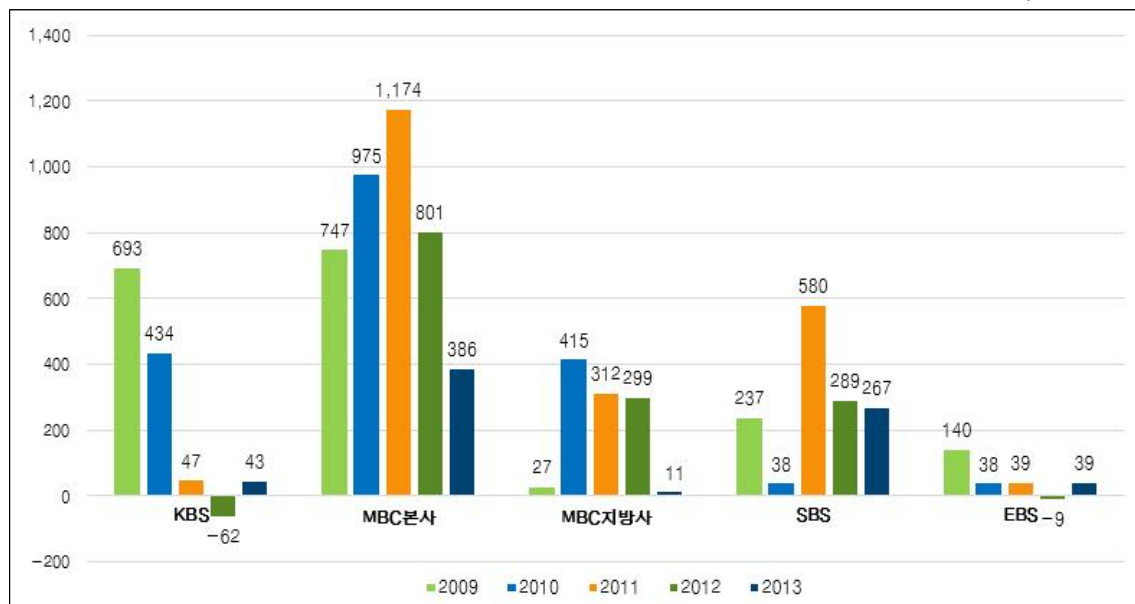
(단위: 억원)



- 지상파방송사의 재무 현황¹⁾은 총자본은 5조 2,593억원, 총부채는 1조 5,815억원, 자본과 부채를 합한 총자산은 6조 8,408억원으로, 전년보다 부채는 감소하고 자본과 자산은 증가
- KBS는 방송사업매출이 185억원 감소하였으나 작년 마이너스였던 당기순이익이 올해 43억원으로 흑자
 - MBC의 경우, 방송사업매출 215억원 증가하였으며 당기순이익은 415억원 감소한 386억원
 - SBS는 방송사업매출 456억원 감소하였으며 당기순이익 또한 23억원 감소한 267억원

[그림 11] 지상파방송 당기순손익 추이(2009-2013)

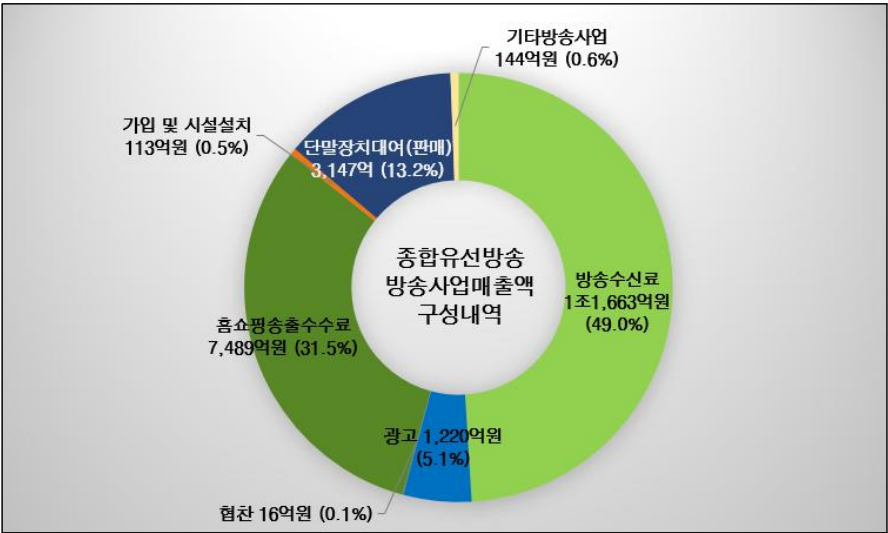
(단위: 억원)



1) 자료출처: 「각 연도별 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회).

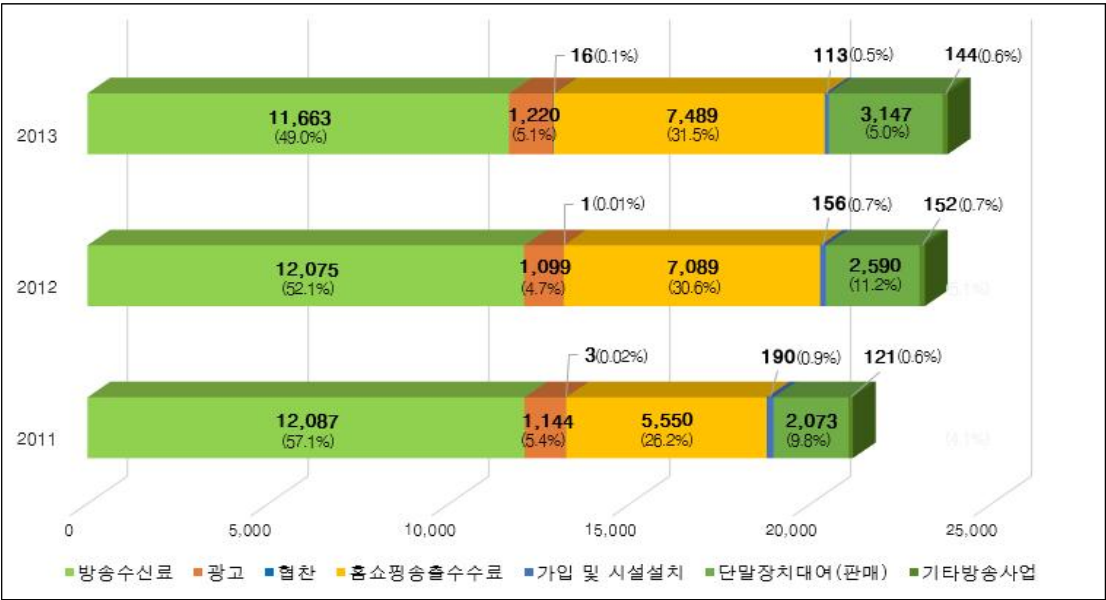
- 종합유선방송의 방송사업매출은 방송수신료가 49.0%로 가장 많은 비중을 차지
 - 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2011년 56.8%, 2012년 52.1%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 31.5%로 최근 3년간 증가(홈쇼핑수수료매출: 2011년 26.2%, 2012년 30.6%)
 - 단말장치대여(판매)매출도 2011년 9.8%, 2012년 11.2%에서 2013년 13.2%로 비중이 증가

[그림 12] 종합유선방송의 방송사업매출 구성비



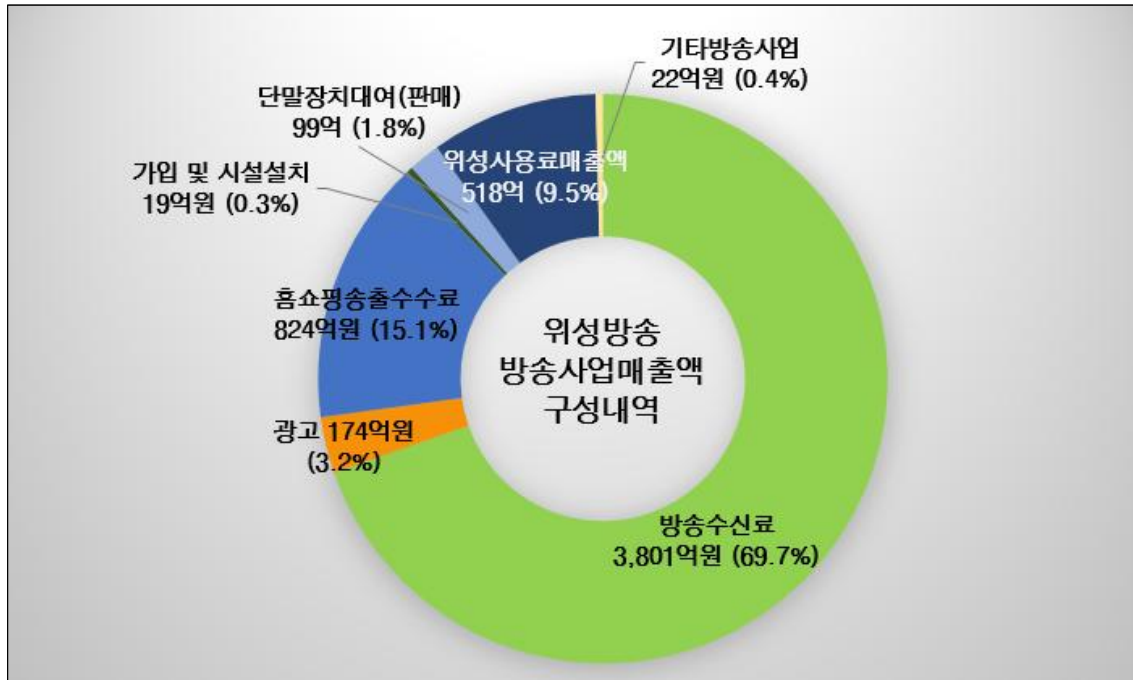
[그림 13] 종합유선방송의 방송사업매출 구성비 추이(2011-2013)

(단위: 억원)



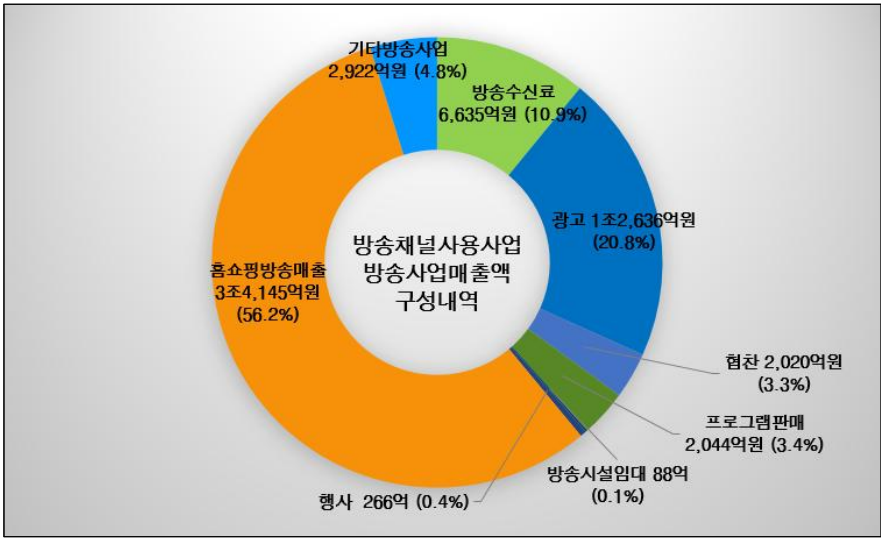
- 위성방송의 방송사업매출은 방송수신료가 69.7%로 가장 많은 비중을 차지
 - 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2011년(86.0%), 2012년(71.0%)에 비해 감소한 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 2011년 8.0%, 2012년 12.8%에서 2013년 15.1%로 증가 추세

[그림 14] 위성방송의 방송사업매출 구성비



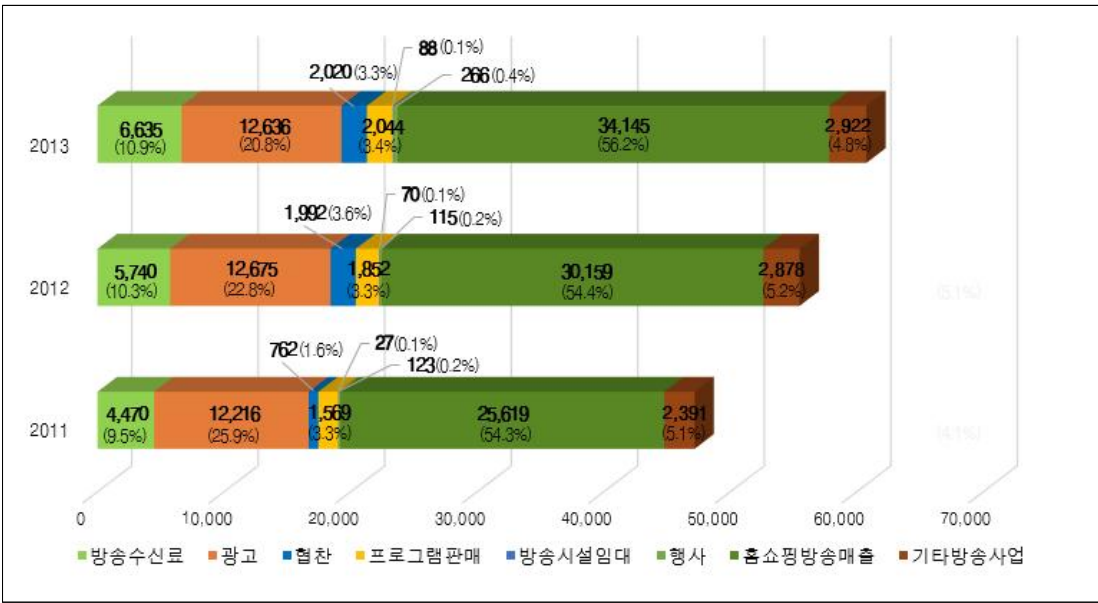
- 방송채널사용사업의 방송사업매출은 홈쇼핑방송매출이 56.2%로 가장 많은 비중을 차지
(2011년 54.3%, 2012년 54.4%에 비해 증가)
- 방송수신료매출 또한 2011년 9.5%, 2012년 10.3%에 비해 2013년 10.9%로 증가
- 반면, 광고매출액은 2011년 25.9%, 2012년 22.8%에 이어 2013년 20.8%로 감소 추세

[그림 15] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비



[그림 16] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2011-2013)

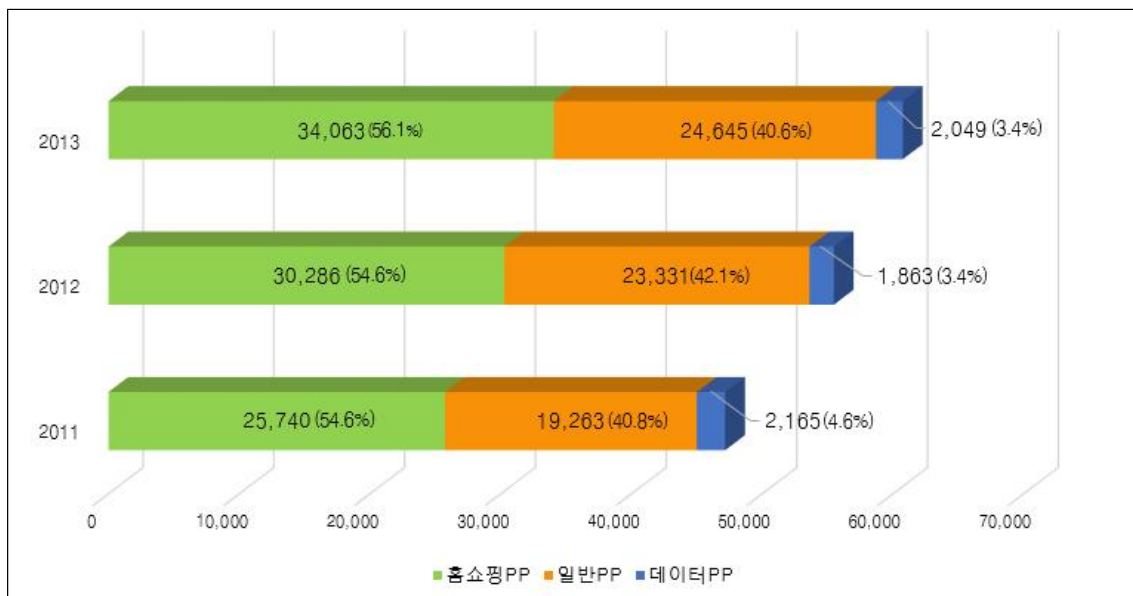
(단위: 억원)



- 방송채널사용사업자의 매출액 중 홈쇼핑PP가 가장 큰 비중을 차지
 - 최근 3년간 추이를 살펴보면, 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터PP의 매출액 비중이 유사하나 2013년에 홈쇼핑PP 비중이 1.5%p 증가한 56.1%

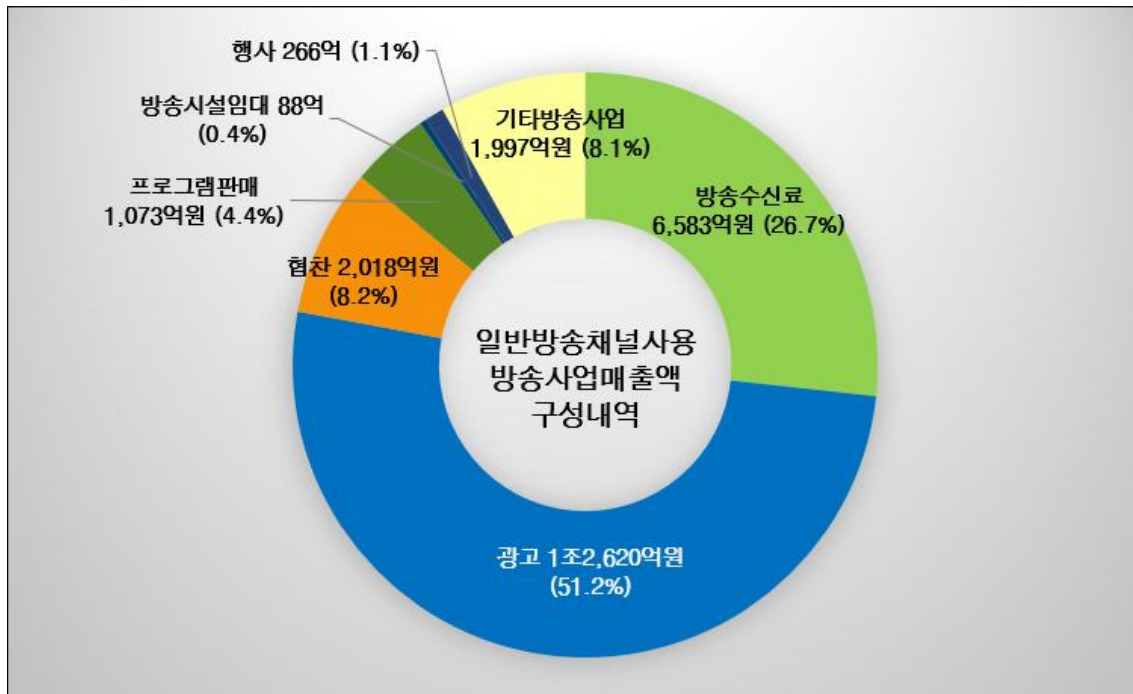
[그림 17] 방송채널사용사업자 유형별 방송사업매출 구성비(2011-2013)

(단위: 억원)



- 일반PP의 방송사업매출은 광고가 51.2%로 가장 많은 비중을 차지하며, 방송수신료가 26.7%를 차지
- 광고 비중은 2011년(59.6%), 2012년(53.6%)에 비해 감소하였으나 방송수신료 비중은 2011년 22.8%, 2012년 24.3%에서 2013년 26.7%로 증가 추세
 - 프로그램판매 비중은 2011년(3.4%), 2012년(3.6%)에 비해 2013년 4.4%로 증가

[그림 18] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이



5. 유료방송 가입자 현황

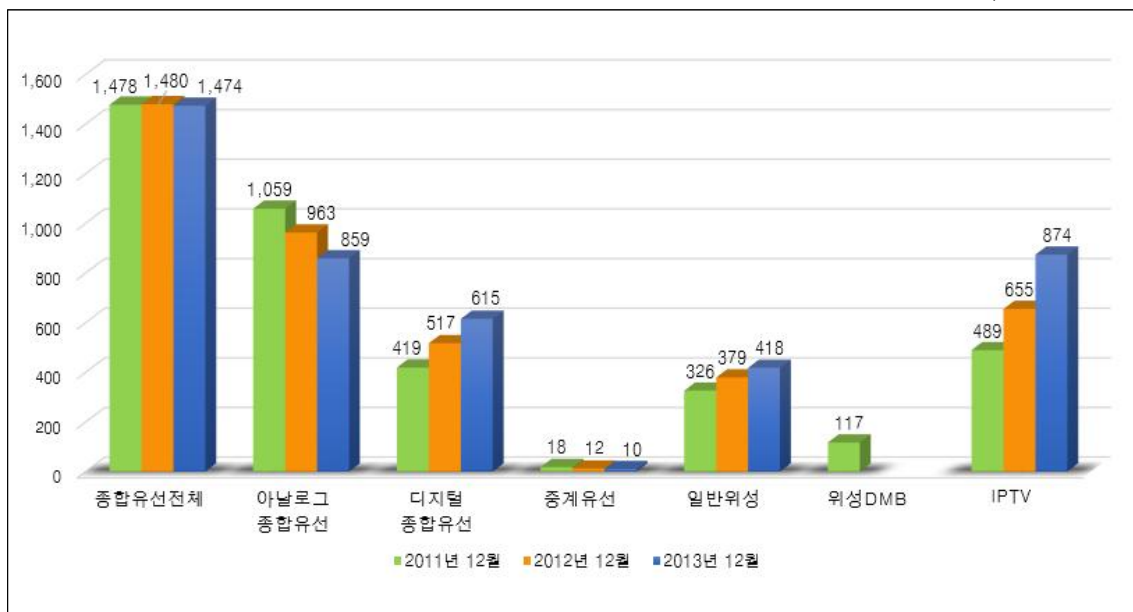
○ 2013년 12월말 기준 전체 유료방송 가입자수는 2,776만으로 일반위성방송과 IPTV 서비스 가입자 증가에 힘입어 2012년 말(2,526만) 대비 9.9% 증가

※ 2013년 12월말 현재 OTS(위성, IPTV의 결합상품) 가입자 223만 중복 포함

- 종합유선방송 가입자 수는 1,474만으로 전년(12년 1,480만) 대비 0.4% 감소
- 디지털종합유선방송 가입자 수는 615만(12년 517만)으로 전년 대비 19% 증가한 반면, 아날로그 가입자 수는 859만으로 전년 대비 10.8% 감소하여 디지털 전환 지속적으로 진행 중
- 일반위성 가입자 수는 418만으로 전년 대비 10.3% 증가
- IPTV 가입자 수는 874만(12년 655만)으로 전년 대비 33.4% 증가

[그림 19] 유료방송 가입자 추이(2011-2013)

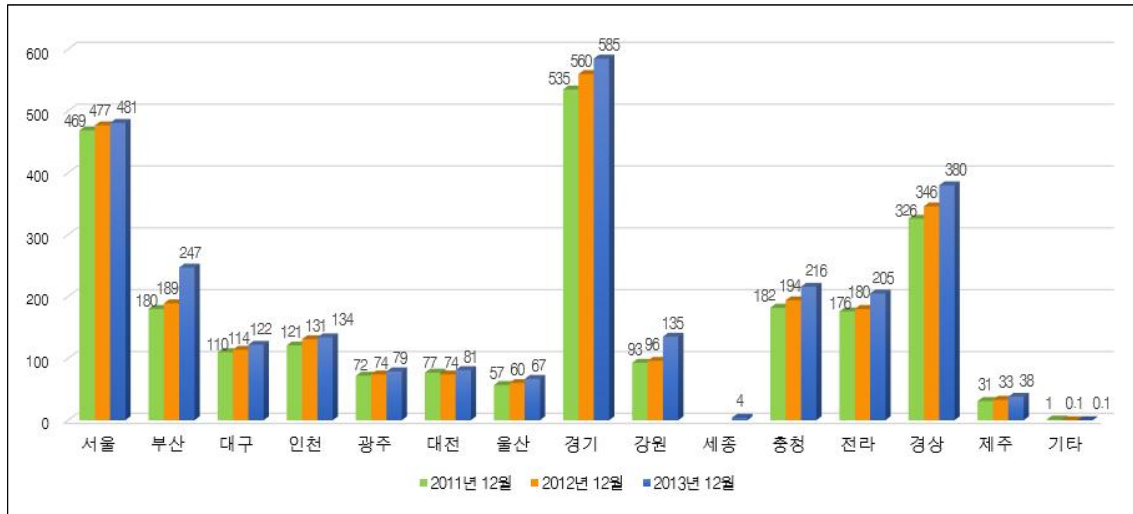
(단위: 만 단자)



- 지역별로 유료방송 가입자가 전반적으로 소폭 상승하였으며 가장 많이 증가한 지역은 강원으로 전년 대비 40.6% 상승
- － 유료방송가입자가 가장 많은 지역은 경기(585만)이며, 서울(481만), 경상(380만)의 순

[그림 20] 지역별 유료방송 가입자 추이(2011-2013)

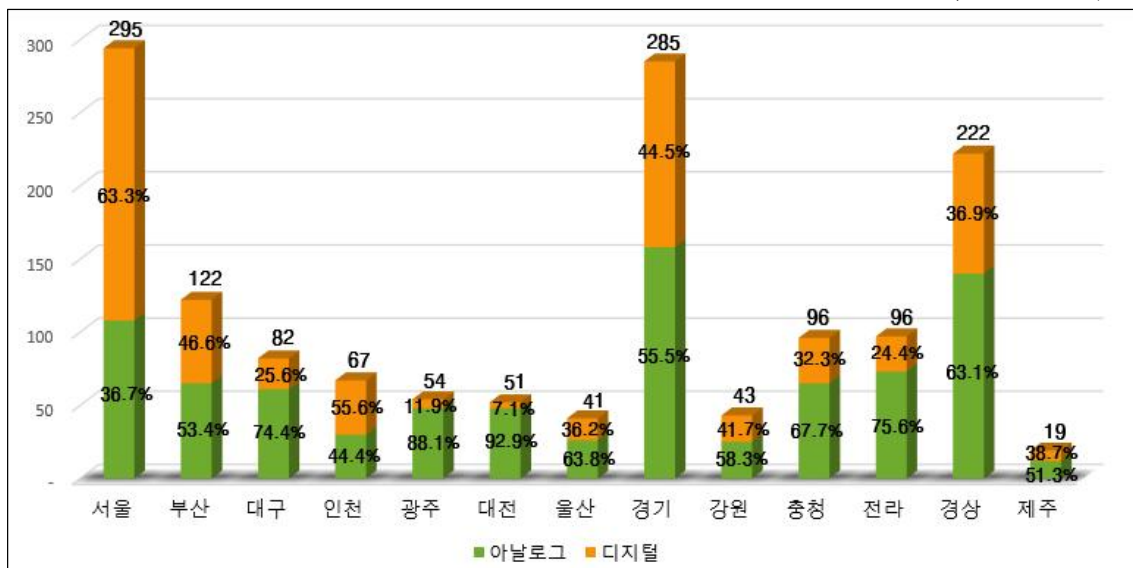
(단위: 만 단자)



- 지역별 아날로그 종합유선방송 대비 디지털 방송 가입자 비중은 서울(63.1%)이 가장 높은 반면 대전(7.7%), 광주(11.1%), 제주(36.8%)는 매우 낮게 나타남

[그림 21] 지역별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 비중

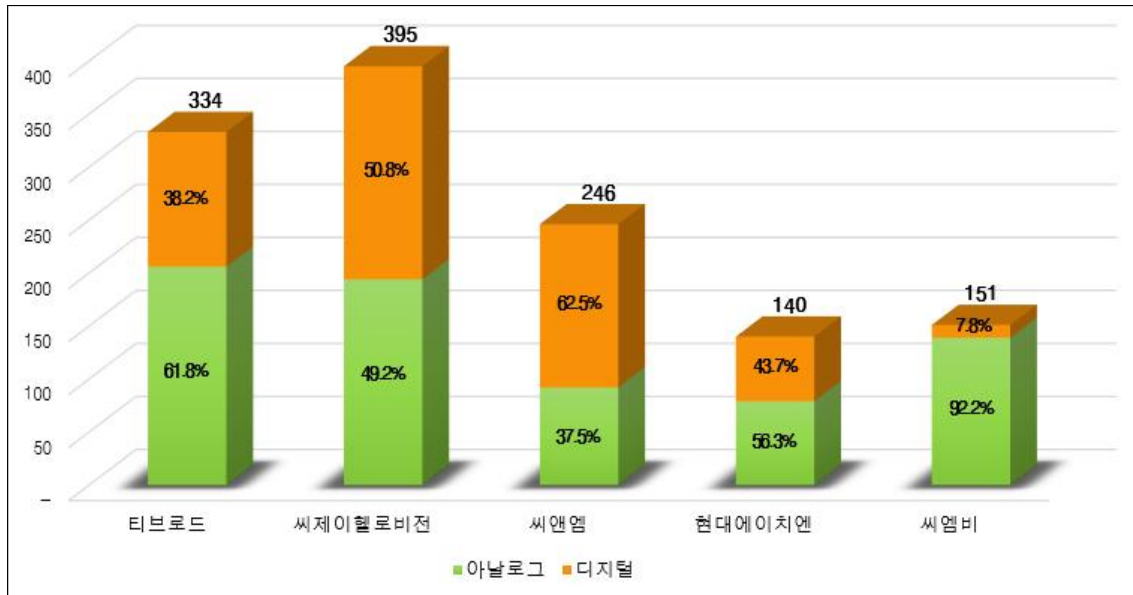
(단위: 만 단자, %)



- MSO(복수종합유선방송)의 가입자 현황은 씨제이헬로비전의 가입자가 395만으로 가장 많으며, 그 다음은 티브로드(334만), 씨앤앰(246만) 순으로 나타남
- 디지털 방송 가입자의 비율이 높은 MSO는 씨앤앰으로 63.8%에 달하며 그 다음으로는 씨제이헬로비전(50.9%)과 현대에이치씨엔(43.6%)

[그림 22] MSO별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자

(단위: 만 단자, %)

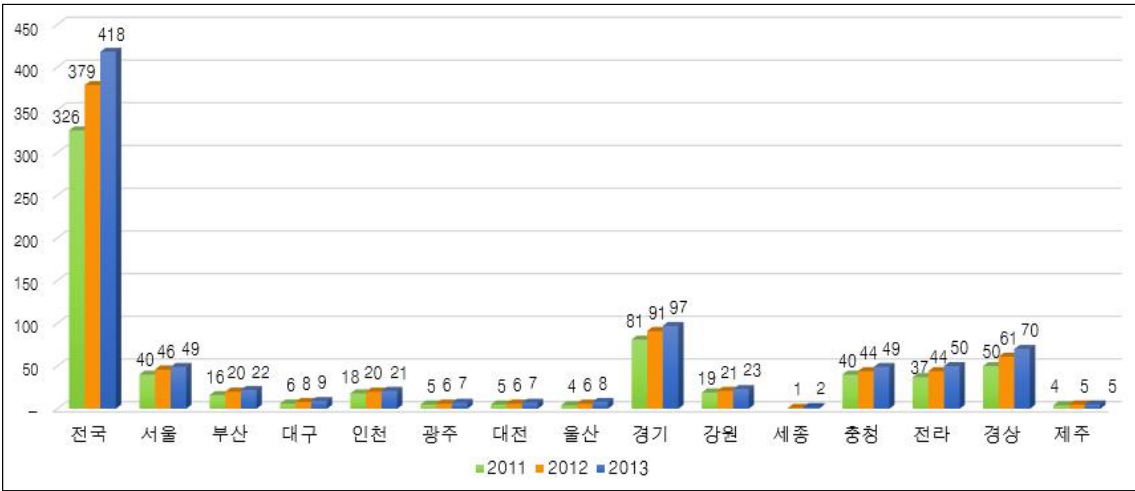


- 중계유선 가입자는 2013년 12월 말 기준 10만으로 전년 대비 14.8% 감소한 것으로 나타남
- 지역별 가입자는 경기도가 3만8천으로 가장 많았으며, 다음은 부산(3만4천), 경남(1만2천), 전남(1만1천) 순

- 일반위성 가입자는 2013년 12월 말 기준으로 418만으로 전년 대비 10.3% 증가
 - 지역별 가입자는 경기가 97만으로 가장 많았으며, 경상(70만), 전라(50만), 서울(49만), 충청(49만) 순으로 가입자가 많은 것으로 나타남

[그림 23] 지역별 위성방송 가입자 추이(2011-2013)

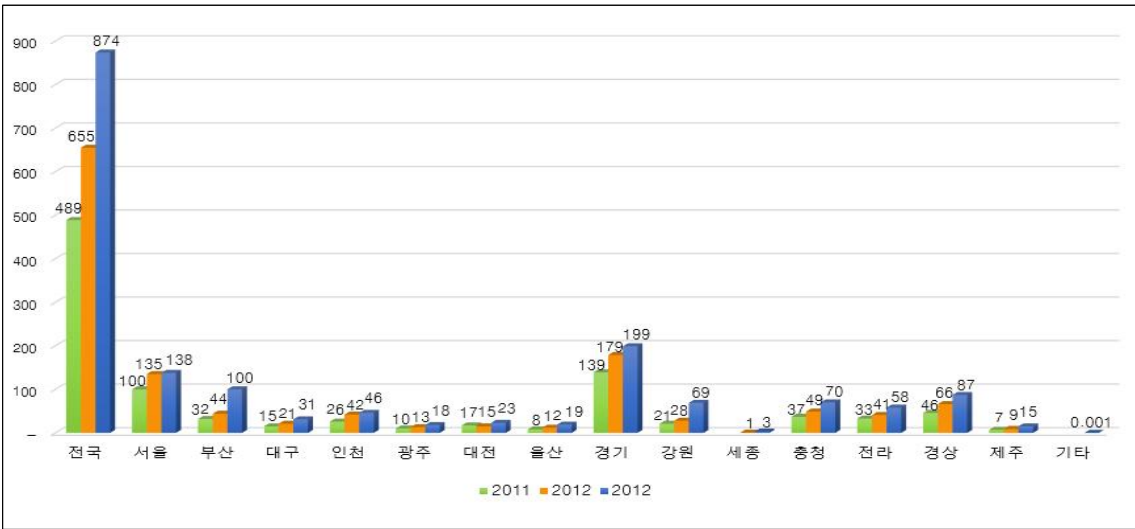
(단위: 만 단자)



- IPTV 가입자는 2013년 12월 말 기준으로 874만으로 전년 대비 33.4% 증가
 - 지역별 가입자는 경기가 199만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울(138만), 부산(100만) 순
 - 반면 광주(18만), 제주(15만), 세종(3만)은 가입자 수가 적게 나타남

[그림 24] 지역별 IPTV 가입자 추이(2011-2013)

(단위: 만 단자)



6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송사

- 지상파방송 3사는 2013년 총 11개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영
 - 방송매출점유율은 KBS가 24.5%로 가장 높으며 계열 법인 수는 SBS가 7개로 가장 많음
 - 지상파3사의 수직결합 시장점유율은 56.7%로 전년 대비 1.4%p 감소

〈표 4〉 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율

결합사업자		지상파+계열PP 방송사업매출액(억원)		점유율(%)	
지상파	계열 방송채널 사용사업 법인	2012년	2013년	2012년	2013년
KBS	케이비에스엔	16,661	16,092	25.7%	24.5%
MBC	MBC플러스미디어, MBC스포츠, 지역MBC슈퍼스테이션	9,735	10,056	15.0%	15.3%
SBS	SBS골프, SBS바이아컴, SBS비즈니스네트워크, SBS스포츠, SBS플러스, SBS이플러스, SBS콘텐츠허브	11,255	11,086	17.4%	16.9%
계열포함 지상파 방송3사 방송사업매출액		37,651	37,234	58.1%	56.7%
지상파 방송사업매출액 + PP 방송사업매출액 ¹⁾		64,766	65,657	100%	100%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함.

- 지상파계열PP의 방송사업매출액과 시장점유 현황을 보면, 지상파방송 3사 계열PP의 방송사업 매출액 총액은 7,427억원으로 전년보다 0.1% 증가하였다. PP의 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) 대비 지상파계열PP의 시장점유율은 27.8%로 2012년의 29.4%에서 1.6%p 감소

〈표 5〉 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

지상파	방송채널사용사업	방송사업매출액(억원)		점유율	
		2012년	2013년	2012년	2013년
KBS	케이비에스엔	1,621	1,237	6.4%	4.6%
MBC	MBC플러스미디어	1,453	1,501	5.8%	5.6%
	MBC스포츠	422	487	1.7%	1.8%
	지역MBC슈퍼스테이션	24	18	0.1%	0.1%
	소 계	1,898	2,005	7.5%	7.5%
SBS	SBS골프	339	364	1.3%	1.4%
	SBS바이아컴	117	125	0.5%	0.5%
	SBS스포츠	498	491	2.0%	1.8%
	SBS플러스	865	922	3.4%	3.5%
	SBS이플러스	200	241	0.8%	0.9%
	SBS비즈니스네트워크	155	229	0.6%	0.9%
	SBS콘텐츠허브	1,723	1,814	6.8%	6.8%
	소 계	3,898	4,185	15.5%	15.7%
지상파 방송3사 계열PP 방송사업매출액		7,417	7,427	29.4%	27.8%
PP 방송사업매출액 ¹⁾		25,194	26,694	100%	100%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함.

나. 종합유선방송사

- 씨제이헬로비전을 포함한 상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 시장점유율은 88.6%로 전년(84.3%) 대비 4.3%p 증가
- MSO의 점유율은 씨앤앰(0.5%p 하락)을 제외하면 모두 상승

〈표 6〉 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율

구분	SO 수		방송사업매출액 ¹⁾ (억원)		방송사업매출액 점유율	
	2012년	2013년	2012년	2013년	2012년	2013년
씨제이헬로비전	19	22	5,763	6,663	24.9%	28.0%
티브로드	22	23	5,842	6,131	25.2%	25.8%
씨앤앰	17	17	4,582	4,596	19.8%	19.3%
현대에이치씨엔	8	9	2,053	2,228	8.9%	9.4%
씨엠비	9	10	1,298	1,452	5.6%	6.1%
MSO	75	81	19,537	21,069	84.3%	88.6%
SO 전체	94	92	23,163	23,792	100.0%	100.0%

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 중계유선방송수신료매출액(2012년, 2013년에는 항목없음),, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액=인터넷접속사업매출액, 기타매출액)은 제외함.

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

- 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)¹⁾의 시장점유율은 78.3%로 전년(74.1%)보다 증가한 것으로 나타남.
- 반면 주요 MPP(씨제이와 지상파계열PP)의 시장 점유율은 53.4%(홈쇼핑PP 제외)로 전년(56.5%)보다 감소
- 씨제이의 점유율은 25.6%로 전년 대비 감소하였으며 지상파계열PP에서는 KBS계열PP의 점유율은 4.6%로 감소했고, SBS계열PP(15.7%)의 점유율은 소폭 증가

〈표 7〉 주요 MPP 현황과 시장점유율¹⁾

지배주주	채널 수 ¹⁾		방송사업매출액(억원)		방송사업매출액 점유율(%)	
	2012년	2013년	2012년	2013년	2012년	2013년
씨제이 ²⁾	23	23	6,822	6,840	27.1%	25.6%
SBS	10	10	3,898	4,185	15.5%	15.7%
MBC	6	6	1,898	2,005	7.5%	7.5%
KBS	6	6	1,621	1,237	6.4%	4.6%
4대 주요MPP 방송사업매출액			14,239	14,267	56.5%	53.4%
2개이상 PP사업체가 결합한 MPP			18,673	20,905	74.1%	78.3%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) ³⁾			25,194	26,694	100.0%	100.0%

주1) 채널수는 2013년 12월 말 미래창조과학부 등록 기준

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널 수에서 음악채널(OZIC음악채널 30개)은 제외.

주3) 2012년도 방송사업매출액은 「2013년도 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산하여 수정된 2012년 재무제표를 기준으로 산출한 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

1) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주.

(2) 수직결합

- SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액과 점유율을 살펴보면, 전년 대비 방송사업매출액은 씨앤엠 계열을 제외하고 모두 상승하였으나 점유율은 모두 감소
- － 19개 SO의 지분소유자인 씨제이 계열이 전체 SO/PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외)의 26.7% (1조 3,503억원)를 차지하고 있으며, 23개의 SO를 확보하고 있는 티브로드(태광산업) 계열이 13.9%(7,008억원)로 나타남

〈표 8〉 SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수 ¹⁾		계열SO+PP방송사업매출액 ²⁾ (단위: 억원)		점유율	
	2012년	2013년	2012년	2013년	2012년	2013년
씨제이 계열	19	22	12,585	13,503	28.1%	26.7%
티브로드 계열	22	23	6,699	7,008	14.9%	13.9%
씨앤엠 계열	17	17	5,340	5,332	11.9%	10.6%
현대에이치씨엔 계열	8	9	2,193	2,383	4.9%	4.7%
씨엠비 계열	9	10	1,374	1,531	3.1%	3.0%
MSP 전체	75	81	28,192	29,757	62.9%	58.9%
SO 방송사업매출액 + PP 방송사업매출액 ³⁾			44,814	50,486	100.0%	100.0%

주1) SO 수: 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임.

주2) PP 방송사업매출액에서 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함.

주3) 2012년도 방송사업매출액은 「2013년도 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산하여 수정된 2012년 재무제표를 기준으로 산출한 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

7. 프로그램 제작과 편성 현황

- 연간 방송프로그램 제작과 구매 총비용은 2조 5,851억원으로 전년(2조 9,045억원) 대비 11.0%(3,194억원) 감소
 - 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 5,310억원으로 전년 대비 11.6% 감소
 - 지상파 방송의 제작과 구매비는 1조 296억원으로 전년 대비 13.7% 감소. 자체제작비(공동제작 포함, 21.3%), 외주제작(2.8%), 구매비(6.3%) 감소
 - 방송채널사용사업의 제작과 구매비는 1조 5,014억원으로 전년 대비 10.1% 감소.

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

- 지상파 방송사의 2013년 연간 총 제작비(직접비용)는 1조 296억원으로 2012년 1조 1,928억원에 비해 13.7% 감소
 - 국내물구매가 전년 대비 24.8% 증가한 반면 자체제작, 공동제작, 순수외주, 특수관계사 외주, 국외물구매는 모두 감소
 - 공동제작비(51.8%), 국외물구매(27.5%)는 전년 대비 감소폭이 큰 것으로 나타남

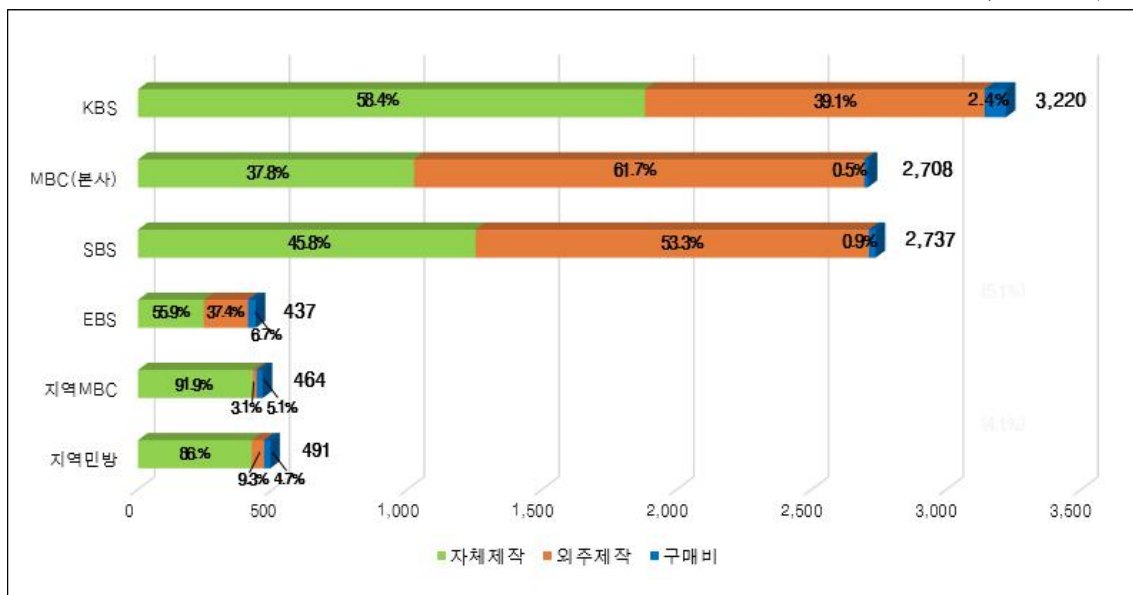
〈표 9〉 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 유통 현황(2011-2013)

구분	지상파방송(단위: 억원)			'12년 대비 '13년 증감률
	2011년	2012년	2013년	
자체제작	5,960	6,753	5,382	-20.3%
공동제작	123	219	106	-51.8%
순수외주	3,742	4,225	4,100	-3.0%
특수관계사 외주	361	525	515	-1.8%
국내물구매	96	84	105	24.8%
국외물구매	77	122	88	-27.5%
합 계	10,360	11,928	10,296	-13.7%

- 방송사별 연간 제작비를 살펴보면, KBS의 경우 총 3,220억원으로 전년 대비 10.7% 감소
 - KBS는 자체제작의 비중이 58.4%으로 외주제작과 구매보다 비중이 높은 반면 MBC(본사)와 SBS의 경우는 외주제작의 비중이 각각 61.7%, 53.3%으로 자체제작보다 외주제작의 비중이 큰 것으로 나타남
 - SBS는 전년 대비 25.8%이 감소하여 지상파 중 가장 큰 증감률을 나타냈으며 MBC(본사)는 5.7% 감소
 - 반면 EBS와 지역MBC는 전년 대비 각각 9%, 7.7% 증가

[그림 25] 지상파방송 제작과 유통 현황

(단위: 억원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

- KBS 1TV는 교양의 비중(57.3%)이 가장 크며, SBS와 MBC는 오락의 비중이 각각 43.1%와 45.3%로 가장 큼
- KBS 2TV는 보도의 비중이 8.9%로 가장 낮으며 오락(48.2%)과 교양(42.9%)이 40%대의 비중을 차지

〈표 10〉 지상파방송 3사의 2013년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구분	연간 방송 시간(단위: 시간)과 편성 비율(단위: %)							
	보도		교양		오락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	150,795	28.9%	298,475	57.3%	71,920	13.8%	521,190	100%
KBS 2TV	38,825	8.9%	188,110	42.9%	211,095	48.2%	438,030	100%
MBC-TV	101,590	19.5%	193,930	37.3%	224,280	43.1%	519,800	100%
SBS-TV	86,652	17.3%	186,873	37.4%	226,550	45.3%	500,075	100%

- KBS, MBC, SBS는 자체제작물과 순수 외주제작물의 방송 비중이 큰 것으로 나타남
 - KBS 1TV의 경우 자체제작물의 편성비중이 70.5%로 가장 컸으며, 순수외주제작물이 24.8%를 차지
 - KBS 2TV의 방송편성에서는 자체제작물(42.8%)과 순수 외주제작물(48.3%)이 유사한 비중을 차지
 - MBC와 SBS 또한 자체제작물과 순수 외주제작물에 대한 방송편성 비중이 40%대를 차지
 - SBS의 경우, 국내외 구매물의 편성 비중(1.7%)이 낮은 것으로 나타남

〈표 11〉 지상파방송 3사의 2013년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구분	연간 방송 시간(단위: 시간)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물 ¹⁾		순수 외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	367,487	70.5%	129,043	24.8%	3,900	0.8%	20,760	4.0%	521,190	100%
KBS 2TV	187,492	42.8%	211,583	48.3%	13,880	3.2%	25,075	5.7%	438,030	100%
MBC TV	245,280	47.2%	218,490	42.0%	43,035	8.3%	12,995	2.5%	519,800	100%
SBS TV	220,742	44.1%	235,102	47.0%	35,636	7.1%	8,595	1.7%	500,075	100%

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합.

나. 방송채널사용사업자의 제작과 편성 현황

- 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 전년 대비 10.1% 감소
 - 공동제작비는 전년 대비 70% 감소한 56억원이었으며 자체제작(10.5%), 순수외주(21.6%), 국외물구매(19%)도 감소
 - 반면 특수관계사 외주제작비는 57.4% 증가하여 498억원이었으며 국내물구매비도 11.1% 증가하여 2,395억원

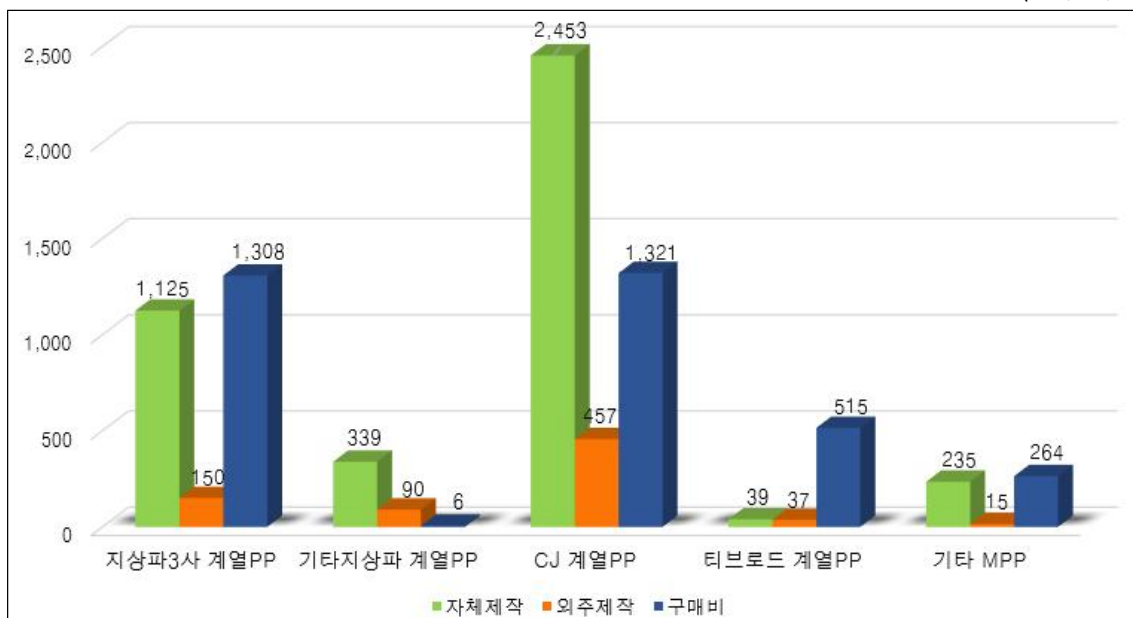
〈표 12〉 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 유통 현황(2011-2013)

구분	방송채널사용사업(단위: 억원)			'12년 대비 '13년 증감률
	2011년	2012년	2013년	
자체제작	3,914	8,892	7,962	-10.5%
공동제작	29	188	56	-70.0%
순수외주	1385	2,783	2,182	-21.6%
특수관계사 외주	204	316	498	57.4%
국내물구매	2,246	2,155	2,395	11.1%
국외물구매	3,022	2,371	1,921	-19.0%
합 계	10,801	16,705	15,014	-10.1%

- 복수 방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작수급비용을 살펴보면, 씨제이계열 PP가 총 4,231억원(자체제작비 2,453억원, 외주제작비 457억원, 구매비 1,321억원)으로 MPP 중 가장 큰 것으로 나타남
- 지상파계열PP는 전년 대비 15.2% 감소한 2,584억원이었으며, 씨제이계열PP는 29.9% 감소
- 기타 지상파계열PP는 전년 대비 18.2% 증가한 436억원이었으며, 티브로드계열 PP(591억원)도 11.4% 증가

[그림 26] MPP의 연간 프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 억원)



8. 프로그램 유통현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 방송프로그램 구매 비용은 전년 대비 22.5% 증가
 - 지상파는 21.5% 증가하였으며 방송채널사용사업도 22.2%(509억) 증가
- 반면 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 방송 프로그램 판매비용은 18.7% 감소
 - 지상파는 2012년 대비 51억원(3.8%) 감소하였으며 방송채널사용사업은 48.7% 감소한 343억원

〈표 13〉 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황

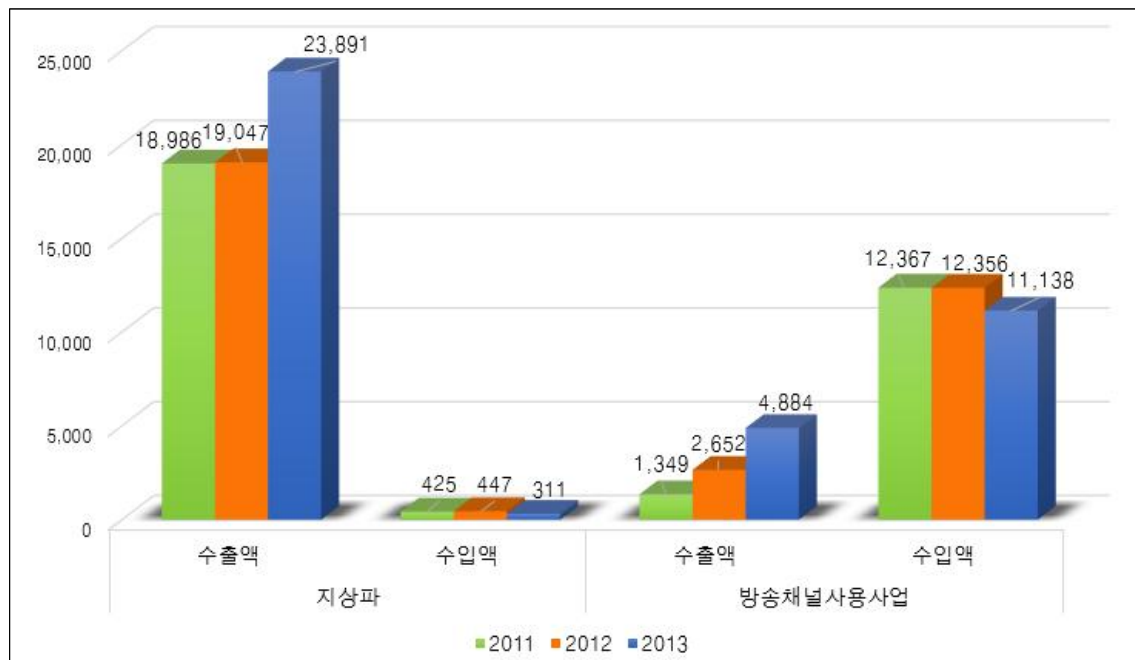
구 분	국내 판매(단위: 억원)			국내 구매(단위: 억원)		
	2011년	2012년	2013년	2011년	2012년	2013년
합 계	1,880	2,013	1,637	2,683	2,444	2,986
지상파방송사	1,658	1,345	1,294	142	154	187
방송채널사용사업	222	668	343	2,541	2,290	2,799

나. 수출입 현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램 포함)은 2억 8,776만 달러, 수입은 1억 1,449만 달러로 수출은 전년 대비 32.6% 증가하였으며 수입은 10.6% 감소
- 지상파 방송의 수출은 25.4% 증가하였으나 수입은 30.4% 감소
- 방송채널사용사업 또한 수출은 84.2% 증가하였으나 수입은 9.9% 감소

[그림 27] 방송사 수출입 추이(2011-2013)¹⁾

(단위: 만\$)

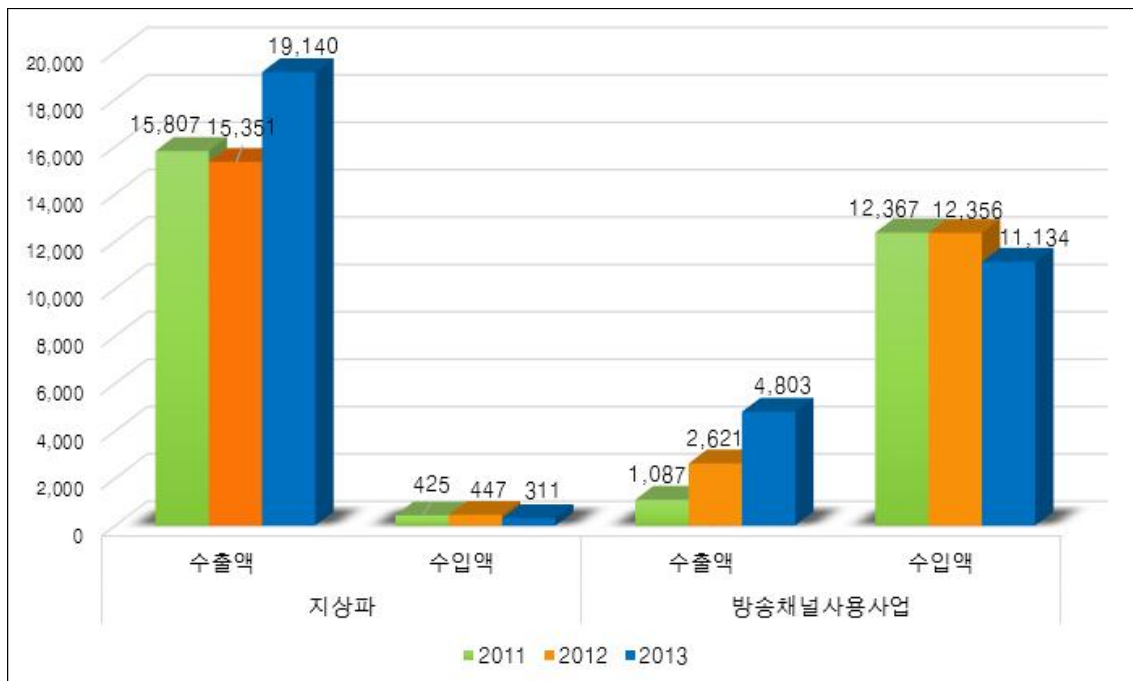


주1) 수출입 총액에는 방송프로그램 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타가 포함

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 수출은 2억 3,944만 달러, 수입은 1억 1,445만 달러로 수출은 전년 대비 33.2% 증가하였으며 수입은 10.6% 감소
- 지상파 방송의 방송프로그램 수출은 24.7% 증가한 반면 수입은 30.4% 감소
 - 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 83.2% 증가, 수입은 9.9% 감소

[그림 28] 방송 프로그램 수출입 추이(2011-2013)

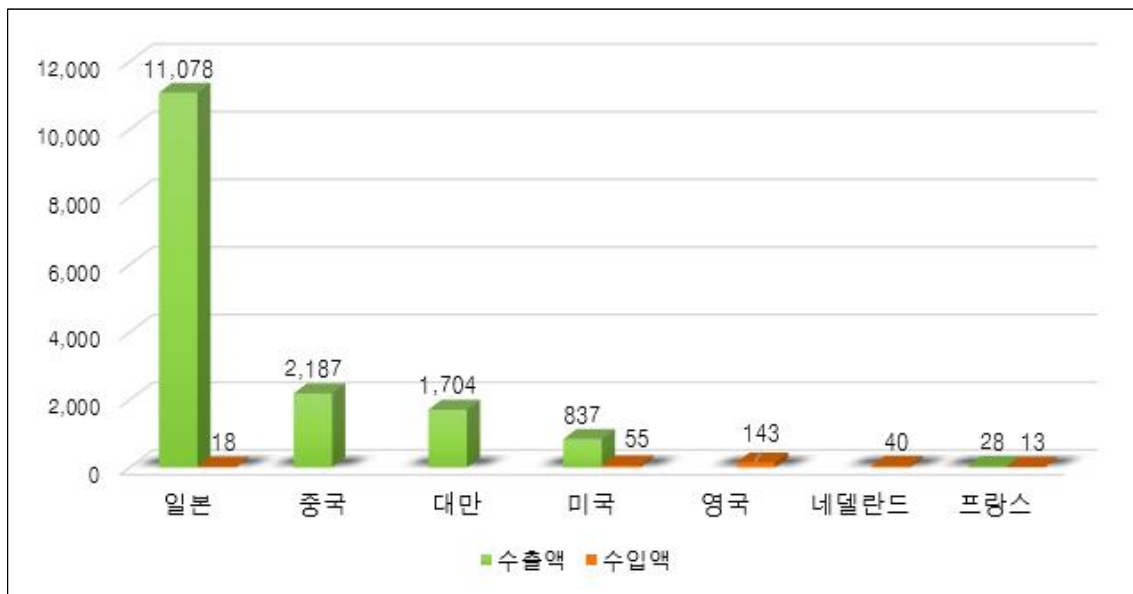
(단위: 만\$)



- 지상파 방송의 경우 방송프로그램 수출은 일본(57.9%)과 중국(11.4%), 수입은 영국(46%)과 미국(17.6%) 비중이 높음
 - 수출은 일본, 중국 외에도 대만(8.9%), 태국(3.7%), 베트남(3%) 등 아시아의 비중이 93.6%
 - 장르별로는 수출의 경우, 드라마의 비중이 전체 수출액의 89.4%를 차지하며 2012년(91.7%)에 비해 비중 감소했으며, 오락이 4.2%, 다큐멘터리가 1.5%로 나타남
 - 수입의 경우, 다큐멘터리가 64.8%(2012년 50.6%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 다음은 영화(17.4%), 드라마(12.7%), 애니메이션(5%) 순

[그림 29] 지상파 방송프로그램의 국가별 수출입 현황

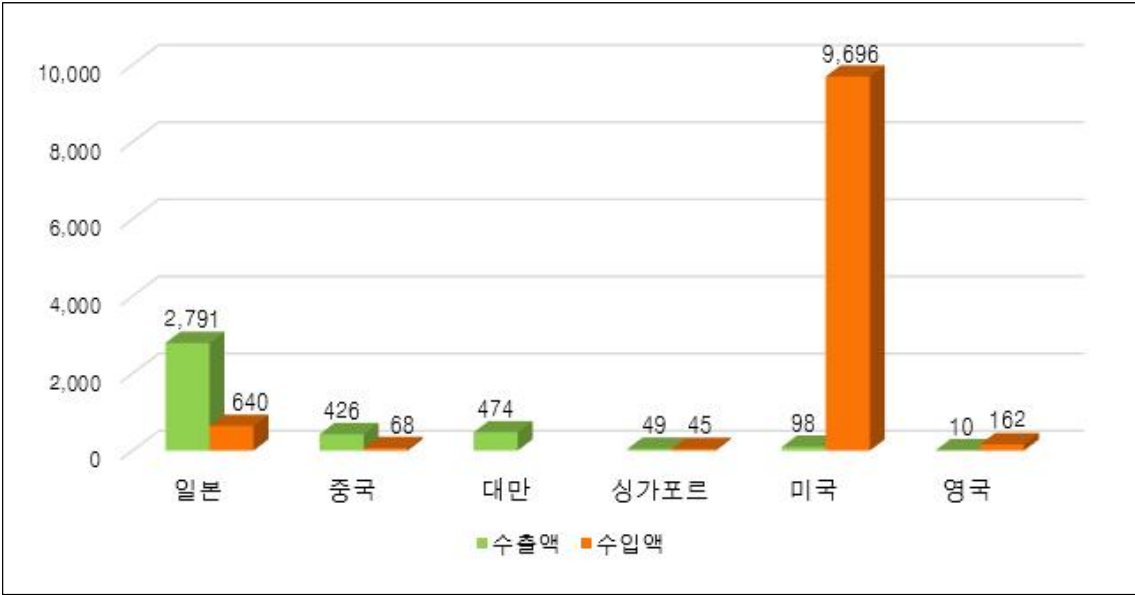
(단위: 만\$)

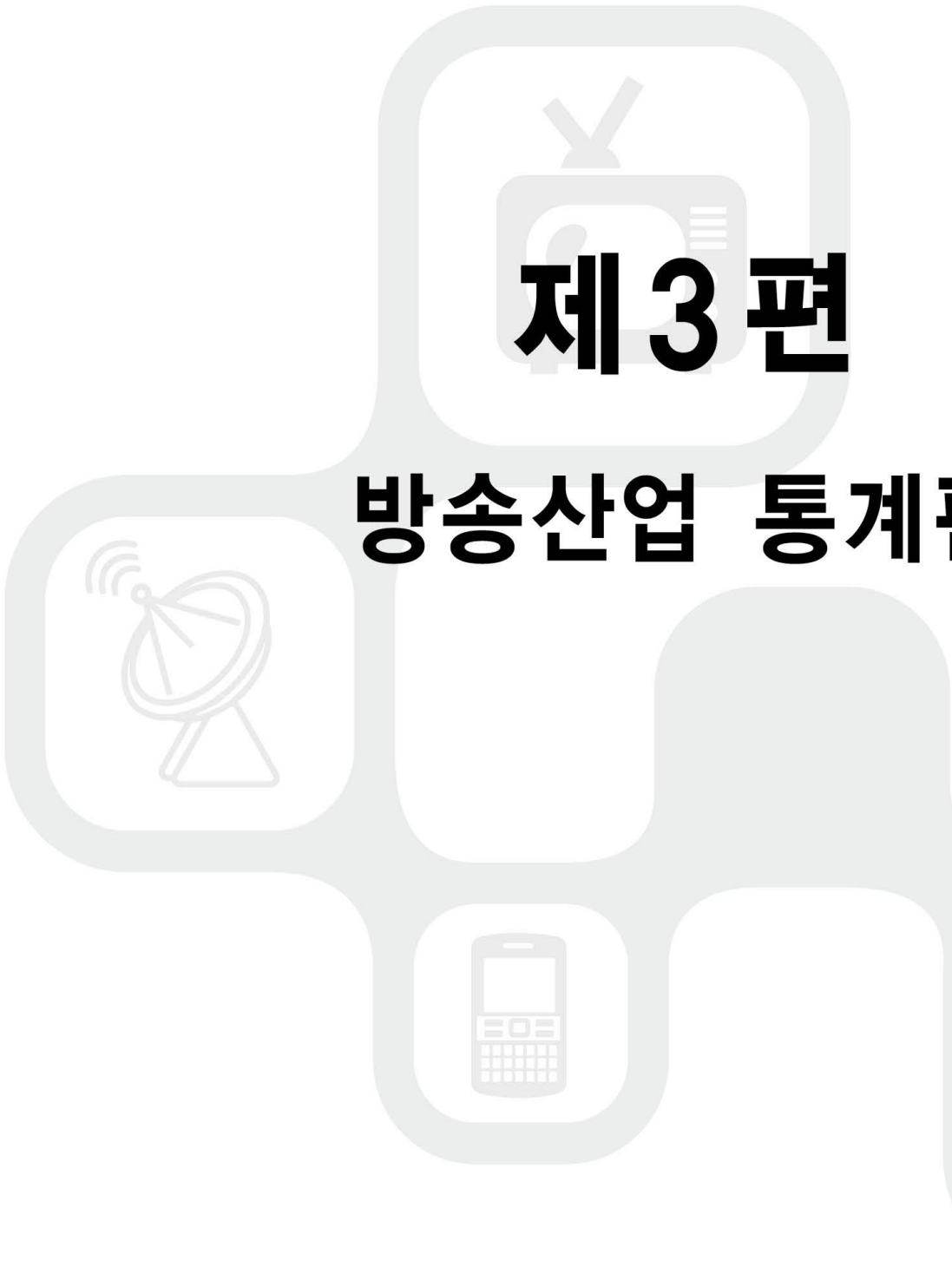


- 방송채널사용사업의 경우, 방송프로그램 수출은 일본(58.1%), 대만(9.9%), 중국(8.9%), 홍콩(7.4%), 수입은 미국(87.1%)와 일본(5.8%)의 비중이 큰 것으로 나타남
 - 장르별로는 수출의 경우, 드라마가 84%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 오락(13.4%)의 비중이 큼
 - 수입의 경우, 영화가 50.8%로 가장 비중이 컸으며, 드라마(32%)와 애니메이션(8.8%)의 비중도 큰 것으로 나타남

[그림 30] 방송채널사용사업 국가별 방송프로그램 수출입 현황

(단위: 만\$)





제 3 편

방송산업 통계편

제1장

1

방송사업자 수와 인력·시설 현황

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수 ¹⁾

(단위: 개)

구 분		2011년말	2012년 말	2013년말	2013년 비고
지상파 방송	소 계	72	72	72	
	TV ²⁾	32	32	32	
	라디오	21	21	21	
	이동멀티 미디어방송(DMB) ³⁾	19	19	19	
유선방송	소 계	191	172	161	
	종합유선 ⁴⁾	94	94	92	차수는 종합유선방송사업자 허가시기에 따른 구분임. 재산상황공표집 기준 92개
	1차	45	45	44	
	2차	23	23	23	
	3차	21	21	20	
	4차	5	5	5	
	중계유선	97	78	69	
위성방송	일반위성방송	1	1	1	
	위성이동멀티 미디어방송(DMB)	1	1	0	2012년 8월 말 SK텔링크 사업 철수
방송채널 사용사업	소 계 ⁵⁾	178	180	188	지상파, DMB, 위성 겸업자 사업자 (12개) 제외
	승인	17	17	17	
	등록	161	163	171	
IPTV		3	3	3	
전체 사업자수		446	429	425	

전광판방송	25	18	17	

주1) 사업자수: 조사대상 사업체 기준.

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 21개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함.

주3) 지상파DMB 사업자에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함

주4) 중계유선방송사업자 수는 미래창조과학부 등록된 사업자 중 폐업 및 인수 사업자 11개 개 사업자를 제외하고 조사 대상자는 69개.

주5) 2013년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송), 지상파 DMB 2개사(한국DMB, YTNDB), 위성방송과 동일법인 1개사(케이티스카이라이프)가 제외됨.

나. 지역별 방송사업자 수¹⁾

(단위: 개)

구 분	방 송 사 업 별										전광판 방송 ⁴⁾
	지상파방송			유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	IPTV	합 계	
	TV	라디오	DMB ²⁾	종합 유선	중계 유선 ³⁾	일반 위성	위성 DMB				
계	32	21	18	92	69	1	0	188	3	424	17
서울	4	12	6	27	0	1	0	166	3	219	12
부산	2	1	2	8	4	0	0	2	0	19	0
대구	2	1	1	10	0	0	0	1	0	15	0
인천	0	1	0	5	5	0	0	0	0	11	0
광주	2	2	2	3	0	0	0	0	0	9	0
대전	2	0	2	2	0	0	0	3	0	9	1
울산	2	0	0	1	0	0	0	1	0	4	0
경기	1	2	0	11	7	0	0	14	0	35	1
강원	4	0	1	3	1	0	0	0	0	9	1
세종	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
충북	3	0	0	2	4	0	0	1	0	10	0
충남	0	0	0	3	1	0	0	0	0	4	0
전북	2	0	0	3	3	0	0	0	0	8	0
전남	2	0	0	3	24	0	0	0	0	29	0
경북	2	1	1	5	3	0	0	0	0	12	0
경남	2	0	1	5	17	0	0	0	0	25	2
제주	2	0	2	1	0	0	0	0	0	5	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함.

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외.

주3) 중계유선방송사업자 수는 등록소재지 기준.

주4) 전광판방송사업자는 조사대상사업자의 사무소 소재지 기준(조사에 참여한 17개 회사 기준).

다. 매출액 규모별 사업자 수(2013년 12월말 기준)

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업 ³⁾	IPTV	계
	TV ¹⁾	라디오	DMB ²⁾						
사업자수 전체	32	21	3	92	69	1	188	3	409
5천만원 미만	0	1	0	0	52	0	10	0	63
5천만원 ~ 1억원 미만	0	3	0	0	3	0	2	0	8
1억원 ~ 5억원 미만	0	3	0	0	10	0	22	0	35
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	1	0	20	0	21
10억원 ~ 50억원 미만	0	3	0	1	3	0	48	0	55
50억원 ~ 100억원 미만	0	5	0	6	0	0	24	0	35
100억원 ~ 500억원 미만	26	3	2	70	0	0	31	0	132
500억원 ~ 1000억원 미만	2	2	1	13	0	0	10	0	28
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	2	0	0	13	2	19
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	8	1	13

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 'TV'로 분류함.

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

주3) 방송채널사용사업자 수: 지상파, 지상파DMB, 위성방송과 동일법인은 제외함.

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업	IPTV	계
	TV	라디오	DMB ¹⁾						
사업자수 전체	32	21	3	92	69	1	188	3	409
5천만원 미만	0	2	0	0	56	0	24	0	82
5천만원 ~ 1억원 미만	0	3	0	0	4	0	2	0	9
1억원 ~ 5억원 미만	0	2	0	0	9	0	25	0	36
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	0	0	27	0	27
10억원 ~ 50억원 미만	0	5	0	1	0	0	46	0	52
50억원 ~ 100억원 미만	0	5	0	12	0	0	21	0	38
100억원 ~ 500억원 미만	28	3	3	72	0	0	24	0	130
500억원 ~ 1000억원 미만	0	1	0	7	0	0	7	0	15
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	0	0	0	0	0	8	2	11
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	4	1	9

주1) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

라. 종사자 규모별 사업자 수(2013년 12월말 기준)

(단위: 개)

구 분	지상파방송 ¹⁾			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업 ³⁾	IPTV	계
	TV ²⁾	라디오	DMB						
사업자수 전체	32	21	3	92	69	1	187	3	408
1 ~ 4명	0	3	0	5	60	0	27	0	95
5 ~ 9명	0	2	0	2	6	0	38	0	48
10 ~ 19명	0	3	0	19	3	0	35	0	60
20 ~ 49명	3	3	3	39	0	0	38	0	86
50 ~ 99명	9	2	0	19	0	0	23	0	53
100 ~ 299명	16	5	0	8	0	0	13	3	45
300 ~ 499명	0	3	0	0	0	1	7	0	11
500 ~ 999명	1	0	0	0	0	0	4	0	5
1000명 이상	3	0	0	0	0	0	2	0	5

주1) 지상파, PP 겸업 사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함시킴.

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 'TV'로 분류함.

주3) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파TV에 포함되어 비지상파 3사(와이티 엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 종사자만 포함

주3) 방송채널사용사업자 수: 종사자 수 제출 사업자 187개사.

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 현황(2013년 12월말 기준)

(1) 직종별 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	임원	경영직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾				
지상파	14,430	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370
구성비(%)	100	0.9	10.6	15.5	16.6	3.5	12.4	7.6	17.6	1.2	4.6	9.5
지상파DMB	112	13	15	0	15	1	20	2	28	7	7	4
구성비(%)	100	11.6	13.4	0.0	13.4	0.9	17.9	1.8	25.0	6.3	6.3	3.6
유선방송	5,109	195	1,284	309	165	43	258	36	1,201	32	1,370	216
구성비(%)	100	3.8	25.1	6.0	3.2	0.8	5.0	0.7	23.5	0.6	26.8	4.2
종합유선	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208
중계유선	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8
일반위성	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0
구성비(%)	100	2.9	75.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.2	1.6	0.0	0.0
방송채널 사용사업	14,167	408	2,262	1,285	2,071	229	2,027	1,176	792	113	2,618	1,186
구성비(%)	100	2.9	16.0	9.1	14.6	1.6	14.3	8.3	5.6	0.8	18.5	8.4
홍쇼핑PP	4,248	63	1,211	0	298	27	440	157	84	3	1,595	370
일반PP (TV/라디오)	9,312	292	965	1,248	1,763	176	1,533	1,005	663	96	962	609
데이터PP ⁴⁾	607	53	86	37	10	26	54	14	45	14	61	207
IPTV ⁵⁾	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	175
구성비(%)	100	2.2	15.6	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	16.5	2.2	33.3	29.7
합 계	34,714	769	5,420	3,829	4,644	776	4,091	2,309	4,717	347	4,861	2,951
구성비(%)	100	2.2	15.6	11.0	13.4	2.2	11.8	6.7	13.6	1.0	14.0	8.5

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨.

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있음. 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 미디어인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴.

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
지상파	14,430	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370
정규직	12,033	111	1,393	2,141	2,306	455	1,420	287	2,460	159	589	712
비정규직	2,397	20	143	94	87	48	363	808	77	18	81	658
지상파DMB	112	13	15	0	15	1	20	2	28	7	7	4
정규직	69	8	13	0	8	1	5	2	17	7	6	2
비정규직	43	5	2	0	7	0	15	0	11	0	1	2
종합유선	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208
정규직	4,687	105	1,203	288	154	29	218	21	1,131	32	1,310	196
비정규직	256	31	38	21	11	14	39	14	25	0	51	12
중계유선	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8
정규직	162	59	42	0	0	0	1	1	43	0	9	7
비정규직	4	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1
일반위성	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0
정규직	306	9	230	0	0	0	0	0	62	5	0	0
비정규직	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
방송채널 사용사업	14,167	408	2,262	1,285	2,071	229	2,027	1,176	792	113	2,618	1,186
정규직	11,506	364	1,879	1,218	1,754	157	1,403	754	670	91	2,227	989
비정규직	2,661	44	383	67	317	72	624	422	122	22	391	197
IPTV	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	175
정규직	558	13	92	0	0	0	3	0	94	13	179	164
비정규직	31	0	0	0	0	0	0	0	3	0	17	11
합 계	34,714	769	5,420	3,829	4,644	776	4,091	2,309	4,717	347	4,861	2,951
정규직 계	29,321	669	4,852	3,647	4,222	642	3,050	1,065	4,477	307	4,320	2,070
구성비(%)	100	2.3	16.5	12.4	14.4	2.2	10.4	3.6	15.3	1.0	14.7	7.1
비정규직 계	5,393	100	568	182	422	134	1,041	1,244	240	40	541	881
구성비(%)	100	1.9	10.5	3.4	7.8	2.5	19.3	23.1	4.5	0.7	10.0	16.3

(3) 성별 종사자 현황

(단위: 명, %)

유 형	전체	성별		비율	
		남자	여자	남자	여자
지상파	14,430	11,221	3,209	77.8	22.2
정규직	12,033	9,978	2,055	82.9	17.1
비정규직	2,397	1,243	1,154	51.9	48.1
지상파DMB	112	84	28	75.0	25.0
정규직	69	56	13	81.2	18.8
비정규직	43	28	15	65.1	34.9
종합유선	4,943	3,804	1,139	77.0	23.0
정규직	4,687	3,658	1,029	78.0	22.0
비정규직	256	146	110	57.0	43.0
중계유선	166	121	45	72.9	27.1
정규직	162	119	43	73.5	26.5
비정규직	4	2	2	50.0	50.0
일반위성방송	307	258	49	84.0	16.0
정규직	306	258	48	84.3	15.7
비정규직	1	0	1	0.0	0.0
방송채널사용사업	14,167	8,500	5,667	60.0	40.0
정규직	11,506	7,546	3,960	65.6	34.4
비정규직	2,661	954	1,707	35.9	64.1
IPTV	589	446	143	75.7	24.3
정규직	558	441	117	79.0	21.0
비정규직	31	5	26	16.1	83.9
합 계	34,714	24,434	10,280	70.4	29.6
정규직	29,321	22,056	7,265	75.2	24.8
비정규직	5,393	2,378	3,015	44.1	55.9

(4) 방송매체별 종사자 증가율

(단위: 명)

구 분	연도별 종사자 수				구성비	12년 대비 13년 증감률
	2010.12	2011.12	2012.12	2013.12	2013.12	
종사자 전체	30,311	32,443	33,888	34,714	100.0%	2.4%
지상파	13,403	13,691	14,226	14,430	41.6%	1.4%
지상파DMB	105	118	105	112	0.3%	6.7%
종합유선	5,332	4,846	4,946	4,943	14.2%	-0.1%
중계유선	261	260	204	166	0.5%	-18.6%
일반위성	290	295	298	307	0.9%	3.0%
위성DMB	116	59	59	-	-	-
방송채널사용사업	10,334	12,654	13,477	14,167	40.8%	5.1%
홍쇼핑PP	3,244	3,950	3,917	4,248	12.2%	8.5%
일반PP(TV/라디오)	6,753	8,436	9,092	9,304	26.8%	2.3%
데이터PP	337	268	468	615	1.8%	31.4%
IPTV	470	520	573	589	1.7%	2.8%

(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	방 송 사 업 별								
	지상파방송		유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합 유선	중계 유선	일반	DMB			
전 국	14,430	112	4,943	166	307	0	14,167	589	34,714
서울	8,666	112	1,920	0	307	0	13,207	589	24,801
부산	677	0	193	29	0	0	14	0	913
대구	586	0	353	0	0	0	4	0	943
인천	38	0	233	9	0	0	0	0	280
광주	603	0	112	0	0	0	0	0	715
대전	478	0	128	0	0	0	75	0	681
울산	329	0	192	0	0	0	88	0	609
경기	408	0	408	37	0	0	775	0	1,628
강원	593	0	160	3	0	0	0	0	756
세종	5	0	0	0	0	0	0	0	5
충북	431	0	95	6	0	0	4	0	536
충남	11	0	139	1	0	0	0	0	151
전북	382	0	148	5	0	0	0	0	535
전남	291	0	208	40	0	0	0	0	539
경북	275	0	161	4	0	0	0	0	440
경남	353	0	305	32	0	0	0	0	690
제주	293	0	188	0	0	0	0	0	481
해외	11	0	0	0	0	0	0	0	11

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2009~2013년)

(단위: 명)

구 분		전 체	임원	경영직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
전 체 종사자	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414
	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271
	2013.12	34,714	769	5,420	3,829	4,644	776	4,091	2,309	4,717	347	4,861	2,951
지상파 방 송	2009.12	13,646	136	1,655	2,243	2,472	525	1,665	424	2,651	91	618	1,166
	2010.12	13,403	131	1,729	2,286	2,427	529	1,595	539	2,466	122	647	932
	2011.12	13,691	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340
	2012.12	14,226	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343
	2013.12	14,430	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370
지상파 DMB	2009.12	111	4	12	2	14	4	20	1	31	2	11	10
	2010.12	105	6	18	1	12	4	15	1	25	6	7	10
	2011.12	118	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4
	2012.12	105	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10
	2013.12	112	13	15	0	15	1	20	2	28	7	7	4
중 유 방 선 송	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254
	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260
	2013.12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208
중 유 방 계 선 송	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	10
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	11
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13
	2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5
	2013.12	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8
일 위 방 반 성 송	2009.12	284	8	141	0	0	0	0	0	42	0	93	0
	2010.12	290	7	186	0	0	0	0	0	44	0	51	2
	2011.12	295	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2
	2012.12	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0
	2013.12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0

구 분		전 체	임원	경영직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
위 성 DMB	2009.12	159	3	58	0	0	0	0	17	48	25	8	0
	2010.12	116	2	9	0	0	0	0	19	48	12	26	0
	2011.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
	2012.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
	2013.12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
방 송 채 사 사 업	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461
	2013.12	14,167	408	2,262	1,285	2,071	229	2,027	1,176	792	113	2,618	1,186
IPTV	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	244
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	192
	2013.12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	175

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2013년 12월말 기준)¹⁾

(단위: 명)

구 분		전체	임원	관리/행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		98	18	33	20	11	9	7
구성비(%)		100	18.4	33.7	20.4	11.2	9.2	7.1
남	정규	69	16	23	7	10	8	5
	비정규	5	0	0	5	0	0	0
여	정규	24	2	10	8	1	1	2
	비정규	0	0	0	0	0	0	0

주1) 전광판방송사업자: 종사자 수 제출 사업자 15개사.

3. 매체별 종사자 세부 현황(2013년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	경영직 ¹⁾	방송직					기술직 ⁴⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련 ²⁾	기타 ³⁾					
지상파 전체	131	1,536	2,235	2,393	503	1,783	1,095	2,537	177	670	1,370	14,430
남자	125	1,194	1,947	1,890	219	1,493	479	2,439	133	495	807	11,221
여자	6	342	288	503	284	290	616	98	44	175	563	3,209
한국방송공사	10	356	792	871	195	615	106	1,133	81	115	418	4,692
한국교육방송공사	3	117	12	157	-	152	93	167	45	70	33	849
주문· 문화 방송	본사	5	198	355	355	41	266	28	265	26	132	2,187
	지역MBC	19	196	283	187	73	191	137	311	-	146	1,650
(주)SBS	7	197	218	250	36	101	83	122	18	27	-	1,059
지역민방	34	121	309	164	50	207	240	223	6	87	135	1,576
지역라디오방송	5	15	21	13	2	52	1	11	-	6	1	127
종교방송	16	198	157	169	60	28	35	171	-	33	132	999
교통방송	2	70	52	144	32	153	258	62	1	15	24	813
영어방송	12	44	34	53	10	15	113	49	-	37	4	371
기타 전문방송	4	15	-	21	2	1	-	19	-	2	-	64
공동체라디오	14	9	2	9	2	2	1	4	-	-	-	43

주1) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주4) 기술직은 조정실, 송출, 중계 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨. 한국방송공사의 경우, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무 담당 인원은 제작관련 직종에 포함.

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
한국 방송 공사	본사	10	274	511	724	114	513	70	513	81	105	257	3,172
	부산총국	-	5	29	21	5	11	3	48	-	2	22	146
	울산국	-	4	11	3	4	3	1	23	-	1	6	56
	창원총국	-	8	22	13	7	9	3	42	-	1	7	112
	진주국	-	2	5	2	1	-	-	22	-	-	3	35
	대구총국	-	7	22	13	6	11	4	48	-	2	10	123
	안동국	-	1	6	1	3	-	-	20	-	-	4	35
	포항국	-	1	5	1	3	1	1	23	-	-	4	39
	광주총국	-	5	24	15	10	12	4	47	-	1	16	134
	목포국	-	2	8	2	2	-	-	18	-	-	4	36
	순천국	-	1	10	1	2	-	-	20	-	-	8	42
	전주총국	-	7	25	15	5	8	4	52	-	1	16	133
	대전총국	-	9	32	14	7	12	4	52	-	-	18	148
	청주총국	-	8	20	12	6	9	2	41	-	-	6	104
	충주국	-	1	6	1	3	1	1	19	-	-	4	36
	춘천총국	-	7	20	13	6	9	4	46	-	1	8	114
	강릉국	-	3	12	4	2	4	2	36	-	-	12	75
	원주국	-	2	6	5	3	2	-	23	-	1	7	49
	제주총국	-	9	18	11	6	10	3	40	-	-	6	103
	한국교육방송공사		3	117	12	157	-	152	93	167	45	70	33
문화방송(주)		5	198	355	355	41	266	28	265	26	132	516	2,187
부산문화방송(주)		1	26	30	18	5	17	40	29	-	13	14	193
대구문화방송(주)		1	26	35	21	6	17	-	26	-	-	8	140
광주문화방송(주)		1	12	20	14	6	16	30	24	-	11	7	141
대전문화방송(주)		1	13	22	15	4	10	-	17	-	8	-	90
전주문화방송(주)		1	8	12	15	4	13	-	18	-	9	3	83
춘천문화방송(주)		1	7	11	6	4	2	1	12	-	6	11	61
청주문화방송(주)		1	12	16	9	3	8	-	16	-	9	-	74
제주문화방송(주)		1	6	18	7	4	9	-	13	-	8	2	68
울산문화방송(주)		1	14	15	9	4	12	12	19	-	7	21	114
(주)엠비씨경남		2	16	30	16	6	10	1	31	-	24	14	150
목포문화방송(주)		1	8	9	8	4	25	-	3	-	6	1	65
여수문화방송(주)		1	15	9	10	4	11	31	21	-	10	11	123
안동문화방송(주)		1	6	13	7	4	6	1	16	-	7	-	61
원주문화방송(주)		1	4	11	6	4	4	-	13	-	4	-	47
충주문화방송(주)		1	8	5	5	2	11	-	14	-	5	2	53
삼척문화방송(주)		1	4	11	7	3	3	-	13	-	5	-	47
포항문화방송(주)		1	7	10	9	3	9	21	14	-	7	13	94

지상파방송사업자 종사자 세부 현황 계속

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
강릉문화방송(주)	1	4	6	5	3	8	-	12	-	7	-	46
(주)SBS	7	197	218	250	36	101	83	122	18	27	-	1,059
(주)KNN	4	17	38	22	10	35	46	26	1	20	36	255
(주)대구방송	5	16	37	23	4	15	56	30	-	10	35	231
(주)광주방송	10	7	31	12	4	16	-	20	-	5	-	105
(주)대전방송	3	13	28	20	6	34	9	30	-	13	13	169
(주)울산방송	2	10	22	11	1	14	13	21	-	7	-	101
(주)전주방송	2	10	14	10	3	21	15	13	-	6	8	102
(주)청주방송	2	12	22	16	5	9	29	17	-	2	17	131
(주)지원(G1)	2	10	27	8	-	11	-	15	-	8	19	100
(주)제주방송	1	10	18	13	4	17	19	15	-	3	5	105
오비에스경인티브이(주)	3	16	72	29	13	35	53	36	5	13	2	277
(주)경인방송(ITVM)	2	9	10	5	2	1	-	6	-	4	1	40
(주)경기방송	3	6	11	8	-	51	1	5	-	2	-	87
(재)CBS	2	146	114	58	37	11	-	60	-	11	-	439
(재)평화방송	5	7	4	21	12	-	2	22	-	1	1	75
(재)불교방송	1	21	38	20	10	12	3	36	-	12	8	161
(재)원음방송	5	12	1	18	1	5	30	19	-	9	-	100
(재)극동방송	3	12	-	52	-	-	-	34	-	-	123	224
(재)국악방송	1	15	-	12	-	1	-	15	-	-	-	44
서울시교통방송	1	22	30	66	12	49	222	53	1	4	24	484
도로교통공단	1	48	22	78	20	104	36	9	-	11	-	329
(재)국제방송교류재단	1	33	32	43	2	15	18	42	-	37	4	227
(재)광주영어방송재단	11	7	2	4	8	-	95	4	-	-	-	131
(재)부산영어방송재단	-	4	-	6	-	-	-	3	-	-	-	13
(주)YTN라디오	3	-	-	9	2	-	-	4	-	2	-	20
(사)관악공동체라디오	2	2	2	2	-	1	-	1	-	-	-	10
마포공동체라디오	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
(사)문화복지미디어연대	1	1	-	3	-	-	-	1	-	-	-	6
(사)성서공동체프렘	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2
(사)영주에프엠방송	1	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	4
(사)광주시민방송	9	1	-	1	-	-	1	1	-	-	-	13
(사)금강에프엠방송	1	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	5

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
DMB 전체	13	15	0	15	1	20	2	28	7	7	4	112
남자	13	9	0	11	0	13	1	26	5	4	2	84
여자	0	6	0	4	1	7	1	2	2	3	2	28
(주)와이티엔디엠비	8	6	0	3	0	12	0	10	2	2	2	45
한국디엠비(주)	2	2	0	2	0	4	2	7	0	2	2	23
유원미디어(주)	3	7	0	10	1	4	0	11	5	3	0	44

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨.

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208	4,943
남자	132	700	243	145	9	212	17	1,110	31	1,115	90	3,804
여자	4	541	66	20	34	45	18	46	1	246	118	1,139
씨제이헬로비전	19	498	60	11	-	90	-	299	14	306	-	1,297
티브로드	22	180	70	40	8	21	-	168	16	226	-	751
씨앤엠	4	122	29	27	3	51	4	297	-	271	-	808
현대에이치씨엔	9	91	40	25	5	16	5	98	-	145	10	444
씨엠비	25	55	25	24	7	19	9	66	2	196	66	494
개별 SO	57	295	85	38	20	60	17	228	-	217	132	1,149

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
티브로드홀딩스(MSO)	13	157	0	0	0	0	0	26	0	55	0	251
씨제이헬로비전(MSO)	14	308	13	11	0	23	0	55	13	21	0	458
씨앤엠 MSO 본부(MSO) ²⁾	1	77	0	0	0	0	0	75	0	70	0	223
씨앤엠미디어원(MSO) ²⁾	0	0	25	26	1	49	4	0	0	0	0	105
주씨앤엠 중앙케이블티브이	0	2	0	0	0	0	0	10	0	10	0	22
주티브로드 종로중구방송	0	0	2	2	0	1	0	3	0	5	0	13
주씨앤엠 서서울케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	19
주티브로드 대문방송	0	0	2	0	0	1	0	4	0	12	0	19
주씨앤엠 용산케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	6	0	9	0	16
주씨앤엠 동서울케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	8	0	9	0	18
주티브로드 광진성동방송	0	1	1	2	0	0	0	6	0	2	0	12
주티브로드 동대문방송	0	0	3	1	0	0	0	4	0	4	0	12
주씨엠비 동서방송	3	6	2	2	1	0	0	30	0	10	8	62
주씨앤엠 중랑케이블티브이	1	1	0	0	0	0	0	8	0	9	0	19
주씨앤엠 북부케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	10	0	20
주티브로드 도봉강북방송	3	1	3	1	0	1	0	6	0	9	0	24
주씨앤엠 노원케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	19
주티브로드 노원방송	1	2	1	1	0	0	0	6	0	3	0	14
주씨제이헬로비전 은평방송	0	1	0	0	0	0	0	5	0	7	0	13
주씨앤엠 마포케이블티브이	0	2	0	0	0	0	0	9	0	12	0	23
주씨제이헬로비전	1	22	0	0	0	2	0	51	1	41	0	118
주티브로드 강서방송	0	1	2	1	1	2	0	8	0	9	0	24
주씨앤엠 구로금천케이블티브이	0	6	0	0	0	0	0	14	0	12	0	32
주씨엠비 한강케이블티브이	4	10	3	2	1	3	1	8	2	12	0	46
주현대에이치씨엔 동작방송	1	15	5	2	1	1	2	21	0	29	0	77
주현대에이치씨엔	4	29	2	3	0	3	1	16	0	26	0	84
주현대에이치씨엔 서초방송	0	14	5	2	0	1	0	14	0	19	1	56
주씨앤엠 서초케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	11	0	9	0	23
주씨앤엠 강남케이블티브이	1	12	3	1	1	0	0	22	0	12	0	52
주씨앤엠 송파케이블티브이	0	2	0	0	0	0	0	11	0	12	0	25
주씨앤엠	0	2	0	0	0	0	0	10	0	9	0	21
주씨제이헬로비전 중부산방송	1	13	0	0	0	0	0	30	0	30	0	74
주티브로드 서부산방송	0	0	2	1	0	0	0	5	0	4	0	12
주씨제이헬로비전 중앙방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주현대에이치씨엔 부산방송	1	6	3	3	1	1	0	9	0	12	1	37
주티브로드 동남방송	0	0	4	0	0	1	0	2	0	4	0	11

주1) 주씨제이헬로비전 중앙방송, 주씨제이헬로비전 금정방송, 주씨제이헬로비전 마산방송, 주씨제이헬로비전 나라방송의 경우, 근무지 발령기준으로 작성되어 종사자수가 '0'으로 기재되었음.

주2) 씨앤엠 MSO 계열사.

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
㈜티브로드 낙동방송	0	3	2	4	0	2	0	6	0	13	0	30
㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	0	3	5	0	0	7	0	1	0	13	0	29
㈜씨제이헬로비전 금정방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구케이블방송(주)	0	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	5
㈜티브로드 대구방송	0	1	1	3	1	1	0	3	0	2	0	12
㈜현대에이치씨엔 금호방송	1	9	3	2	1	2	0	8	0	11	1	38
㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	1	12	4	0	0	4	0	11	0	23	0	55
㈜씨엠비 대구수성방송	3	2	1	2	1	1	0	0	0	8	10	28
한국케이블티브이푸른방송(주)	11	18	2	3	0	5	0	16	0	57	40	152
티씨엔대구방송(주)	1	2	2	1	0	1	0	5	0	9	0	21
㈜티브로드 대경방송	0	0	4	0	0	0	0	2	0	4	0	10
㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	3
㈜씨엠비 대구동부방송	3	2	0	3	2	0	0	0	0	9	10	29
㈜티브로드 서해방송	0	0	1	0	0	1	0	3	0	4	0	9
남인천방송(주)	5	31	4	7	3	12	3	38	0	22	35	160
㈜티브로드 새롬방송	0	1	5	0	1	0	0	12	0	4	0	23
㈜티브로드 남동방송	0	0	0	4	0	1	0	6	0	6	0	17
㈜씨제이헬로비전 북인천방송	0	1	0	0	0	1	0	12	0	10	0	24
㈜한국케이블티브이광주방송	1	6	1	2	1	3	0	2	0	9	0	25
㈜씨엠비 광주방송동부지점	0	8	1	3	0	5	4	3	0	13	4	41
㈜씨엠비 광주방송	7	3	3	6	2	6	2	2	0	13	2	46
㈜씨엠비 대전방송	5	15	7	0	0	2	2	8	0	25	28	92
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	0	6	2	0	0	1	0	6	0	18	3	36
제이씨엔울산중앙방송(주)	7	103	14	2	4	5	0	28	0	29	0	192
㈜티브로드 수원방송	0	1	7	5	2	2	0	16	0	17	0	50
㈜아름방송네트워크	5	5	15	1	1	2	4	9	0	4	0	46
㈜씨앤엠 경기케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	21	0	25	0	49
㈜티브로드 에이비씨방송	0	2	4	3	0	2	0	8	0	12	0	31
㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송	0	2	0	0	0	0	0	9	0	15	0	26
㈜티브로드 한빛방송	4	1	6	2	1	0	0	0	16	14	0	44
㈜씨제이헬로비전 나라방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
㈜씨앤엠 우리케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	25	0	22	0	51
㈜씨앤엠 경동케이블티브이	1	1	0	0	0	0	0	32	0	19	0	53
㈜씨앤엠 경기동부케이블티브이	0	2	1	0	1	2	0	8	0	4	0	18
㈜티브로드 기남방송	0	2	5	2	0	2	0	15	0	14	0	40
㈜강원방송	3	1	5	1	1	6	0	50	0	6	22	95
㈜씨제이헬로비전 영동방송	0	5	3	0	0	4	0	9	0	7	0	28

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
주씨제이헬로비전 영서방송	0	9	3	0	0	6	0	9	0	10	0	37
주현대에이치씨엔 충북방송	2	5	13	5	2	2	0	10	0	17	1	57
주씨씨에스충북방송	3	10	7	2	1	4	0	4	0	7	0	38
주티브로드 중부방송	0	1	7	4	1	1	0	12	0	10	0	36
주씨제이헬로비전 충남방송	0	3	4	0	0	5	0	12	0	8	0	32
주충청방송	0	3	4	6	0	1	0	9	0	48	0	71
주티브로드 전주방송	0	3	5	3	1	1	0	10	0	8	0	31
금강방송(주)	7	32	8	2	0	1	0	6	0	7	0	63
주씨제이헬로비전 전북방송	0	27	3	0	0	3	0	7	0	14	0	54
주씨제이헬로비전 호남방송	1	49	6	0	0	8	0	14	0	23	0	101
주씨제이헬로비전 아라방송	0	14	6	0	0	8	0	19	0	17	0	64
주씨엠비 광주방송전남지점	0	0	2	0	0	0	0	0	0	40	1	43
주현대에이치씨엔 경북방송	0	4	2	2	0	1	1	4	0	10	3	27
주현대에이치씨엔 포항방송	0	1	1	2	0	1	1	4	0	4	3	17
주현대에이치씨엔 새로넷방송	0	8	6	4	0	4	0	12	0	17	0	51
주씨제이헬로비전 신라방송	0	5	2	0	0	2	0	10	0	7	0	26
씨제이헬로비전 영남방송(주)	0	6	3	0	0	9	0	12	0	10	0	40
주씨제이헬로비전 경남방송	1	17	8	0	0	8	0	32	0	35	0	101
주씨제이헬로비전 마산방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주씨제이헬로비전 가야방송	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13	0	14
하나방송(주)	9	3	3	3	1	0	0	28	0	4	10	61
주서경방송	3	43	7	6	3	10	2	23	0	21	11	129
주한국케이블TV제주방송	3	43	19	9	5	12	8	24	0	51	14	188

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8	166
남자	53	21	0	0	0	0	0	44	0	1	2	121
여자	6	22	0	0	0	1	1	1	0	8	6	45

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
일반위성방송	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0	307
남자	9	190	0	0	0	0	0	56	3	0	0	258
여자	0	41	0	0	0	0	0	6	2	0	0	49

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체PP	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	1,186	14,167
남자	386	1,257	908	1,322	66	1,286	414	606	153	1,400	702	8,500
여자	22	1,005	340	739	137	687	785	151	99	1,218	484	5,667
홍쇼핑PP	63	1,211	0	298	27	440	157	84	3	1,595	370	4,248
일반PP(TV,라디오)	291	964	1,248	1,763	176	1,533	1,005	662	95	960	607	9,304
데이터PP ¹⁾	54	87	0	0	0	0	37	11	154	63	209	615
종합편성PP ²⁾	28	224	500	221	25	169	117	93	1	128	22	1,528
보도PP ³⁾	6	83	363	34	27	141	97	110	4	23	108	996
지상파3사 계열PP ⁴⁾	26	133	31	184	25	138	47	40	0	140	126	890
씨제이 계열 MPP ⁵⁾	9	51	9	458	1	68	446	79	23	257	158	1,559
티브로드 계열 MPP ⁶⁾	7	22	0	34	0	0	16	0	7	24	9	119
기타 MPP ⁷⁾	20	312	5	73	0	21	30	14	8	287	0	770

주1) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터 방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

주2) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨.

주3) 보도PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔.

주4) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨슈퍼스테이션, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스스포츠, 에스비에스이플러스, 에스비에스플러스가 포함됨.

주5) 씨제이 계열 PP: 바둑텔레비전, 씨제이시스템즈, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 인터내셔널미디어지니언스, 케이엠티브이가 포함됨.

주6) 티브로드 계열 PP: 아이디지털홍쇼핑, 이채널, 챔프비전, 티브로드폭스코리아, 티캐스트가 포함됨.

주7) 기타 MPP : 씨앤엠(씨엠비홀딩스, 씨엠비씨), 씨엠비(씨유미디어, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
● 홈쇼핑PP												
주롯데홈쇼핑	11	213	0	41	0	105	31	0	0	434	41	876
주씨제이오쇼핑	15	310	0	71	0	135	63	78	0	388	0	1,060
주엔에스쇼핑	15	219	0	43	0	19	13	0	3	99	0	411
주지에스홈쇼핑	10	41	0	62	27	118	5	3	0	363	329	958
주현대홈쇼핑	8	287	0	49	0	0	4	0	0	237	0	585
주홈앤쇼핑	4	141	0	32	0	63	41	3	0	74	0	358
● 일반PP(TV,라디오)												
주매일방송	6	27	152	61	18	124	0	45	0	27	8	468
주제이티비씨	9	65	102	61	5	9	14	7	0	32	14	318
주조선방송	4	59	114	48	0	30	84	13	0	36	0	388
주채널에이	9	73	132	51	2	6	19	28	1	33	0	354
주연합뉴스티브이	3	20	82	26	17	80	97	10	0	7	1	343
주와이티엔	3	63	281	8	10	61	0	100	4	16	107	653
주케이비에스엔	1	17	0	22	7	22	0	20	0	43	3	135
주엠비씨스포츠	1	2	0	21	8	17	0	0	0	0	0	49
주엠비씨플러스미디어	4	48	0	43	0	53	0	20	0	64	1	233
주지역엠비씨슈퍼스테이션	1	2	0	2	0	0	0	0	0	4	0	9
주에스비에스골프	0	1	1	23	0	5	8	0	0	6	0	44
에스비에스바이아컴(유)	1	1	0	0	0	15	5	0	0	0	0	22
주에스비에스비즈니스네트웍	2	0	24	12	0	10	8	0	0	0	0	56
(유)에스비에스스포츠	1	0	0	32	10	5	0	0	0	6	0	54
주에스비에스이플러스	0	2	6	15	0	0	11	0	0	0	0	34
에스비에스플러스주	4	39	0	14	0	11	15	0	0	12	0	95
씨제이엔지씨코리아주	1	3	0	4	0	1	3	0	0	1	1	14
주씨제이이앤엠 ¹⁾	7	48	9	454	1	67	443	0	0	217	131	1,377
씨제이파워캐스트주	0	0	0	0	0	0	0	79	21	38	25	163

주1) 씨제이 계열 사업자 중 바둑텔레비전, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 인터네셔널미디어지니우스, 케이엠티브이는 법인 통합으로 인해 씨제이이앤엠주에 포함되어 기입.

주2) 평화방송, 한국교육방송공사의 종사자는 지상파 종사자를 제외한 PP 담당 인력만 기재함.

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터 방송의 기획, 비디오회, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
주이채널	0	1	0	7	0	0	3	0	0	0	2	13
주챔프비전	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	7
주티브로드폭스코리아	0	15	0	0	0	0	0	0	0	10	2	27
주티캐스트	0	4	0	23	0	0	13	0	0	14	5	59
에이엑스엔코리아(유)	1	3	0	0	0	3	4	0	0	4	0	15
주씨유미디어	5	14	5	11	0	9	22	14	0	34	0	114
주씨엠비홀딩스	5	3	0	4	0	2	0	0	0	2	0	16
주씨엠비씨	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주현대미디어	1	5	0	9	0	7	0	0	8	10	0	40
주디스코미디어	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주홈드라마	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	1	4	0	3	0	3	1	0	0	7	0	19
한국에이치디방송주	4	15	3	11	0	22	11	0	0	15	4	85
국방홍보원	2	9	16	24	2	0	0	13	0	0	0	66
국회사무처	1	14	10	16	4	98	17	0	0	0	0	160
대원방송주	4	2	0	9	0	5	14	0	0	11	0	45
디에스아이비	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	5
디에스아이비미디어주	1	1	0	3	0	0	0	0	0	2	0	7
법률방송주	3	2	0	2	0	6	0	0	0	4	2	19
불교텔레비전주	2	19	6	17	0	21	5	5	0	13	1	89
상생방송주	2	2	0	19	0	28	9	0	0	4	5	69
서울신문에스티비주	3	5	0	6	1	4	3	0	0	3	4	29
소상공인시장진흥공단	0	1	0	1	0	2	1	0	0	1	0	6
시네온티브이주	2	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	7
씨포유미디어주	2	2	0	3	0	4	0	0	0	2	0	13
여헤드아이앤오주	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
엔씨에스미디어주	6	4	0	1	0	2	4	0	0	2	3	22
이엠미디어주	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
(재)온누리선교재단	1	6	8	23	1	30	12	20	3	7	27	138
주기독교텔레비전	9	56	5	81	1	32	0	18	0	18	5	225
주놀티비	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5
주뉴스토마토	3	0	80	20	0	0	0	0	0	0	0	103
주늘푸른농업방송	4	1	0	2	2	1	1	0	1	0	0	12
주대교	1	3	0	5	0	9	4	0	0	7	3	32
주데일리안티비	1	3	0	6	0	1	0	1	0	0	0	12

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
㈜동아티브이	0	2	0	1	0	2	1	4	0	5	5	20
㈜디지털스카이넷	2	1	0	4	4	0	0	1	0	1	0	13
㈜디지털조선일보	1	3	2	5	0	0	0	4	0	2	0	17
㈜리빙티브이	3	2	0	0	0	9	0	1	0	0	11	26
㈜머니투데이방송	3	6	40	16	8	24	12	6	0	8	27	150
㈜메디코프	2	1	1	0	0	3	0	0	0	2	0	9
㈜무협티브이	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜미디어오비에스	1	1	0	0	0	0	3	4	0	0	0	9
㈜보훈방송	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜비엔엠닷컴	1	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	6
㈜사회안전방송	3	1	0	2	1	2	1	0	0	1	0	11
㈜생활건강티브이	1	1	0	6	0	41	0	0	0	2	0	51
㈜서울경제티브이	2	2	5	11	5	12	9	6	0	7	0	59
㈜성균관유교방송	5	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	9
㈜기독교복음방송	2	4	3	4	2	12	9	0	0	3	0	39
㈜위미디어	2	2	0	0	0	4	0	0	0	1	6	15
㈜지자체티브이	1	1	1	2	2	2	2	0	0	0	1	12
㈜실버방송	2	1	0	2	0	4	0	1	0	2	0	12
㈜실버아이	1	1	0	2	0	2	2	0	0	0	1	9
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	2	2	0	2	0	1	2	0	0	3	2	14
㈜씨엔티브이	5	2	0	8	0	4	0	0	0	4	1	24
㈜씨엠씨가족오락티브이	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	6
㈜씨오브제이	1	1	0	0	0	5	0	0	0	5	3	15
㈜씨채널방송	4	12	8	5	2	10	8	4	0	3	0	56
㈜아르떼	2	2	0	4	0	0	0	3	0	1	1	13
㈜아이기스화진방송	1	0	0	8	0	1	1	0	0	2	0	13
㈜아이넷방송	1	1	0	0	0	14	0	0	0	1	0	17
㈜아이피와이드밴드	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜알토마토	1	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	7
㈜알티엔네트웍스	2	3	6	3	0	12	0	0	0	4	0	30
㈜애니플러스	3	1	0	0	0	3	2	4	0	1	3	17
㈜에스에스증권방송	1	1	0	2	3	10	0	2	0	1	10	30
㈜에스엠브이	4	1	0	6	2	7	0	0	0	4	0	24
㈜에스트리	0	1	0	3	0	0	0	0	0	1	1	6
㈜에스티엔	0	2	3	3	0	2	0	2	0	0	3	15

[illegible]

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애니 문서	제작 관련	기타					
㈜피에이치미디어	2	1	0	2	0	1	1	0	0	1	0	8
㈜한국경제티브이	4	34	50	31	0	56	0	26	0	52	19	272
㈜한국낙시채널	2	3	1	16	3	5	1	5	0	5	0	41
㈜한국당구방송	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
㈜한국레저낙시방송	1	2	0	7	2	1	5	1	0	1	0	20
㈜한국바둑방송	2	2	0	6	0	0	0	2	0	0	0	12
㈜한국승마방송	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
㈜한국씨네텔	1	4	0	20	0	0	15	0	0	0	0	40
㈜한국어린이방송	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	8
㈜한국여론방송	2	2	0	9	9	2	2	0	2	0	0	28
㈜한국청소년방송	2	2	0	8	0	22	0	5	2	3	0	44
㈜햇터방송	0	1	0	4	0	0	0	0	0	1	0	6
㈜헬스케이	2	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	7
㈜홈스토리	2	1	0	2	0	2	0	0	0	1	2	10
㈜홈초이스	1	4	0	1	0	0	0	13	0	0	23	42
㈜환경티브이	1	2	3	3	0	2	0	0	0	2	0	13
㈜희망복지방송	4	2	3	12	2	25	15	0	0	1	0	64
중앙미디어큐채널(유)	0	2	0	0	0	4	11	0	0	4	0	21
중앙방송(주)	1	5	2	23	0	4	7	0	0	4	24	70
중앙애니메이션(유)	1	2	0	6	0	6	3	0	0	8	3	29
캡스톤미디어(주)	1	1	0	1	0	8	1	1	0	1	0	14
콘텐츠스퀘어(주)	1	1	0	0	0	2	0	9	0	0	10	23
쿠도커뮤니케이션(주)	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
쿠키미디어(주)	1	7	27	4	2	15	0	5	0	5	0	66
텔레비전미디어코리아(주)	4	5	0	1	0	0	15	4	0	4	0	33
한국디엠비(주)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
한국디지털오디오방송(주)	1	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	5
한국방송통신대학교	1	6	0	74	0	56	5	8	0	2	0	152
한국산업인력공단	1	1	2	16	12	10	3	32	2	6	3	88
한국소비자티브이(주)	1	2	1	2	0	3	1	0	0	3	0	13
한국정책방송원	1	29	23	21	0	86	1	16	0	2	8	187

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
한방건강티브이(주)	1	1	0	6	5	3	5	0	0	1	0	22
(재)시민방송	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
(재)한국산업기술미디어 문화재단	1	8	4	2	0	4	0	0	0	4	22	45
(재)평화방송 ²⁾	0	0	0	16	0	16	0	11	0	0	1	44
한국교육방송공사 ²⁾	0	18	0	23	0	11	6	7	35	10	1	111
● 데이터PP(DP) ³⁾												
㈜금영	1	3	0	0	0	0	0	2	0	2	0	8
드림커머스	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
㈜비트컴퓨터	0	0	0	0	0	0	0	0	6	2	0	8
㈜재플	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	9
㈜씨제이시스템즈	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	5
㈜씨제이오쇼핑	1	2	0	0	0	0	0	0	3	0	0	6
㈜아론티	3	16	0	0	0	0	0	0	0	14	0	33
㈜아이디지텔홈쇼핑	6	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	13
㈜알티캐스트	1	1	0	0	0	0	0	0	7	0	1	10
㈜에스비에스콘텐츠허브	11	21	0	0	0	0	0	0	0	5	122	159
에스케이브로드밴드(주)	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜에어코드	4	1	0	0	0	0	0	0	28	0	0	33
에이스텔(주)	3	5	0	0	0	0	0	0	5	0	25	38
㈜엔에스쇼핑	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4
㈜연합뉴스엔ambi	3	7	0	0	0	0	1	1	0	0	0	12
㈜연합인포맥스	3	0	0	0	0	0	13	6	0	3	0	25
㈜와이즈피어	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	6
㈜와이티엔디ambi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
㈜우리홈쇼핑	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
㈜지니프릭스	3	2	0	0	0	0	0	0	44	0	0	49
㈜지에스홈쇼핑	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
㈜티브이버룩시장	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
케이와이미디어	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	2	8
케이웨더(주)	4	8	0	0	0	0	0	0	9	7	57	85
케이티하이텔(주)	1	16	0	0	0	0	23	0	27	23	0	90

주1) 씨제이 계열 사업자 중 바둑텔레비전, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 인터네셔널미디어지니어스, 케이엠티브이는 법인 통합으로 인해 씨제이이앤엠(주)에 포함되어 기입.

주2) 평화방송, 한국교육방송공사의 종사자는 지상파 종사자를 제외한 PP 담당 인력만 기재함.

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 미디어인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴.

바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
전광판 종사자 전체	18	33	20	11	9	7	98
(주)강원일보	1	1	1	0	0	0	3
(주)광일광고기업	4	7	0	2	2	5	20
(주)동아닷컴	0	1	1	0	2	0	4
(주)디지털조선일보	3	13	7	5	1	0	29
(주)문화일보	0	1	0	1	1	0	3
(주)서울신문사	0	3	4	0	0	0	7
(주)은진기획	1	1	1	0	0	0	3
(주)중앙방송	0	0	0	0	0	1	1
창원시청	0	2	0	1	0	0	3
(주)미디어코리아	2	0	0	0	1	1	4
행정자치부	1	1	1	1	0	0	4
월드기획	0	1	1	0	0	0	2
(주)인컴이즈	3	1	2	0	1	0	7
(주)신원애드컴	2	1	1	1	1	0	6
(주)거제신문사	1	0	1	0	0	0	2

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함. 전광판방송 사업자: 종사자 수 제출 사업자 15개사.

4. 시설 현황(2013년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지 상 파 전 체	TV ¹⁾	전체시설	377	237	751	75	75	126	22	146	148,650.2
		디지털시설	307	233	728	59	61	106	19	120	133,646.7
	라디오 ²⁾	전체시설	196	23	45	37	11	61	10	74	14,934.4
		디지털시설	132	15	33	31	8	43	8	40	11,201.5
	합계	전체시설	573	260	796	112	86	187	32	220	163,584.7
		디지털시설	439	248	761	90	69	149	27	160	144,848.2
한국방송공사		전체시설	138	172	81	8	17	48	2	7	45,898.0
		디지털시설	138	170	81	8	12	48	2	7	45,827.0
한국교육방송 공사		전체시설	11	9	47	1	3	2	1	0	4,890.0
		디지털시설	11	9	47	1	3	2	1	0	4,890.0
㈜문화방송		전체시설	30	6	94	9	13	2	7	2	24,758.0
		디지털시설	17	6	82	9	10	1	4	2	23,255.0
지역MBC		전체시설	126	20	216	35	23	53	3	33	33,961.0
		디지털시설	79	18	205	22	18	35	3	22	29,525.5
㈜SBS		전체시설	30	12	130	5	8	2	1	59	18,423.0
		디지털시설	23	12	130	5	8	2	1	59	10,007.4
지역민방		전체시설	42	18	183	17	11	19	8	45	20,720.2
		디지털시설	39	18	183	14	10	18	8	30	20,141.8
지역라디오방송		전체시설	6	0	3	3	2	2	1	3	522.0
		디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
종교방송		전체시설	101	6	20	6	0	32	3	30	6,497.4
		디지털시설	58	4	13	5	0	19	2	16	4,252.7
교통방송		전체시설	49	9	9	21	8	10	1	29	5,437.8
		디지털시설	38	7	6	19	6	10	1	14	4,628.2
영어방송		전체시설	15	7	1	0	0	5	0	6	526.1
		디지털시설	11	4	1	0	0	4	0	4	226.1
기타전문방송		전체시설	14	0	10	3	1	8	3	2	1,633.2
		디지털시설	14	0	10	3	1	6	3	2	1,633.2
공동체라디오		전체시설	11	1	2	4	0	4	2	4	318.0
		디지털시설	7	0	2	4	0	3	2	3	217.0
합계		전체시설	573	260	796	112	86	187	32	220	163,584.7
		디지털시설	439	248	761	90	69	149	27	160	144,848.2

주1) TV 제작시설 총보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총보유 면적.

주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총보유 면적.

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	573	260	796	112	86	187	32	220	163,584.7
	디지털시설	439	248	761	90	69	149	27	160	144,848.2
서울	전체시설	385	215	393	54	50	109	19	133	107,785.1
	디지털시설	311	209	371	51	40	93	15	103	94,741.3
부산	전체시설	21	7	26	4	3	5	0	2	8,634.0
	디지털시설	8	4	26	2	3	3	0	1	7,619.0
대구	전체시설	13	2	41	8	3	5	2	2	3,177.2
	디지털시설	4	2	41	2	3	2	2	1	2,765.8
인천	전체시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
	디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244.2
광주	전체시설	17	8	13	3	3	6	1	7	4,108.4
	디지털시설	10	7	13	3	3	4	1	2	3,783.4
대전	전체시설	12	7	30	4	3	5	1	6	3,590.7
	디지털시설	12	7	30	4	2	5	1	6	3,590.7
울산	전체시설	10	3	21	9	5	6	3	2	2,377.0
	디지털시설	10	3	21	9	5	6	3	1	2,177.0
경기	전체시설	7	3	47	4	2	2	2	8	5,962.7
	디지털시설	5	3	45	1	1	1	1	6	5,685.0
강원	전체시설	34	4	58	4	4	16	1	17	8,225.8
	디지털시설	27	4	55	3	3	12	1	10	7,645.6
세종	전체시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46.0
	디지털시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46.0
충북	전체시설	17	4	28	4	3	8	1	12	5,034.5
	디지털시설	9	4	27	0	1	4	1	11	4,467.2
전북	전체시설	13	1	24	5	2	4	0	14	3,429.5
	디지털시설	13	1	24	5	1	4	0	3	3,114.5
전남	전체시설	11	0	17	2	2	5	0	7	2,107.0
	디지털시설	9	0	17	2	2	5	0	7	1,571.0
경북	전체시설	16	0	25	1	1	5	0	4	3,538.2
	디지털시설	11	0	25	1	1	3	0	3	3,090.2
경남	전체시설	8	3	26	4	2	4	1	0	3,750.0
	디지털시설	3	2	23	2	2	2	1	0	2,914.0
제주	전체시설	5	3	45	4	2	5	0	4	1,574.4
	디지털시설	3	2	41	3	1	3	0	4	1,393.4

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파DMB 전체		전체시설 ¹⁾	5	3	20	1	0	16	2	22	1,474.4
지상파 계열	지상파 3사 ²⁾	전체시설	1	0	3	0	0	4	0	3	34.8
	지역 지상파 ³⁾	전체시설	0	0	1	0	0	8	0	1	36.0
비지상파계열 ⁴⁾		전체시설	4	3	16	1	0	4	2	18	1,403.6

주1) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

주2) 지상파 3사: 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(한국방송공사, 문화방송)의 지상파DMB 시설만 포함.

주3) 지역지상파: 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(광주MBC, 대전방송, G1(구 강원방송)의 지상파DMB 시설만 포함.

주4) 비지상파계열: (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주).

(2) 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡) ²⁾
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설 ³⁾	5	3	20	1	0	16	2	22	1,474.4
서울	전체시설	5	3	19	1	0	8	2	21	1,438.4
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0
광주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0
제주	전체시설	0	0	1	0	0	1	0	0	36.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음.

주3) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	63	54	161	32	17	50	14	73	17,685.7
	디지털시설	56	52	152	32	12	34	14	33	16,516.8
씨제이헬로비전	전체시설	12	12	26	12	2	1	1	1	4,560.0
	디지털시설	12	12	26	12	2	1	1	1	4,560.0
티브로드	전체시설	12	5	29	8	1	16	1	53	3,248.9
	디지털시설	12	5	29	8	1	6	1	17	3,248.9
씨앤엠	전체시설	4	4	5	1	0	4	0	1	1,068.2
	디지털시설	4	4	5	1	0	4	0	1	1,068.2
현대에이치씨엔	전체시설	8	8	14	4	1	8	0	5	1,542.5
	디지털시설	8	8	14	4	1	7	0	3	1,542.5
씨엠비	전체시설	8	5	22	1	6	8	1	2	1,905.5
	디지털시설	6	5	20	1	3	6	1	1	1,479.8
개별 SO	전체시설	19	20	65	6	7	13	11	11	5,360.6
	디지털시설	14	18	58	6	5	10	11	10	4,617.4

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	63	54	161	32	17	50	14	73	17,685.7
	디지털시설	56	52	152	32	12	34	14	33	16,516.8
서울	전체시설	7	5	21	3	2	12	0	6	2,201.4
	디지털시설	6	5	20	3	2	5	0	5	1,983.4
부산	전체시설	3	2	9	3	0	2	0	5	738.8
	디지털시설	3	2	9	3	0	2	0	3	738.8
대구	전체시설	5	4	16	1	3	7	1	7	1,000.3
	디지털시설	4	3	10	1	0	5	1	4	864.4
인천	전체시설	4	7	27	3	1	4	1	7	1,885.0
	디지털시설	4	7	27	3	1	2	1	2	1,885.0
광주	전체시설	3	6	7	0	1	2	2	2	1,117.1
	디지털시설	1	6	6	0	1	1	2	2	684.8
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334.0
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334.0
울산	전체시설	1	1	1	0	1	1	1	0	202.1
	디지털시설	1	1	1	0	1	1	1	0	202.1
경기	전체시설	15	8	22	8	1	8	2	26	4,146.2
	디지털시설	15	8	22	8	1	5	2	10	4,146.2
강원	전체시설	3	2	6	2	1	1	3	0	1,093.9
	디지털시설	2	2	6	2	1	1	3	0	988.3
충북	전체시설	3	2	7	1	0	2	1	2	328.0
	디지털시설	3	2	7	1	0	2	1	1	328.0
충남	전체시설	3	3	6	2	2	2	0	8	498.0
	디지털시설	3	3	6	2	1	2	0	1	498.0
전북	전체시설	4	2	8	1	2	3	1	7	664.9
	디지털시설	2	1	7	1	1	2	1	3	387.9
전남	전체시설	1	1	1	1	0	0	0	0	460.0
	디지털시설	1	1	1	1	0	0	0	0	460.0
경북	전체시설	3	3	6	2	0	2	0	1	1,680.5
	디지털시설	3	3	6	2	0	2	0	0	1,680.5
경남	전체시설	5	5	12	3	1	2	1	1	1,040.0
	디지털시설	5	5	12	3	1	2	1	1	1,040.0
제주	전체시설	1	2	12	1	1	1	1	1	295.6
	디지털시설	1	2	12	1	1	1	1	1	295.6

라. 일반위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비	
전체시설	0	0	1	0	0	11	0	13	30
디지털시설	0	0	1	0	0	11	0	7	30

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	212	216	967	94	42	76	87	97	95,925.1
	디지털시설	200	208	951	88	42	76	87	80	93,261.3
홍쇼핑PP	전체시설	26	13	37	6	0	6	5	6	13,317.0
	디지털시설	26	13	37	6	0	6	5	5	13,317.0
종합편성 PP ¹⁾	전체시설	20	16	165	11	7	4	8	10	17,040.4
	디지털시설	16	16	165	11	7	4	8	9	16,836.4
보도전문 PP ²⁾	전체시설	7	58	20	5	5	3	2	4	3,189.0
	디지털시설	7	58	20	5	5	3	2	4	3,189.0
일반 PP	전체시설	159	129	745	72	30	63	72	77	62,378.7
	디지털시설	151	121	729	66	30	63	72	62	59,918.9
지상파3사 계열 PP ³⁾	전체시설	13	8	105	4	5	3	2	2	7,103.1
	디지털시설	13	8	105	4	5	3	2	2	7,103.1
기타지상파 계열 PP ⁴⁾	전체시설	27	7	43	7	5	7	3	7	8,468.2
	디지털시설	26	7	43	7	5	7	3	4	8,260.3
씨제이 계열 MPP	전체시설	19	11	156	5	1	3	2	3	15,212.5
	디지털시설	19	10	156	5	1	3	2	2	15,196.0
티브로드 계열 MPP	전체시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
	디지털시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165.0
기타 MPP ⁵⁾	전체시설	7	4	60	3	1	2	2	7	2,213.1
	디지털시설	7	4	60	3	1	2	2	7	2,213.1

주1) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨.

주2) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨.

주3) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주4) 기타지상파 계열 PP: 국제방송교류재단, 도로교통공단, 미디어 오비에스, 서울특별시, CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설이 포함됨.

주5) 기타 MPP : 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔 계열 PP

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	212	216	967	94	42	76	87	97	95,925.1
	디지털시설	200	208	951	88	42	76	87	80	93,261.3
홈쇼핑	전체시설	26	13	37	6	0	6	5	6	13,317.0
	디지털시설	26	13	37	6	0	6	5	5	13,317.0
종합편성	전체시설	20	16	165	11	7	4	8	10	17,040.4
	디지털시설	16	16	165	11	7	4	8	9	16,836.4
보도전문	전체시설	7	58	20	5	5	3	2	4	3,189.0
	디지털시설	7	58	20	5	5	3	2	4	3,189.0
공공정보	전체시설	6	6	43	2	5	2	3	10	2,422.0
	디지털시설	6	6	43	2	5	2	3	9	2,422.0
특정대상	전체시설	2	2	1	1	1	2	0	0	618.7
	디지털시설	2	2	1	1	1	2	0	0	618.7
경제정보	전체시설	19	13	60	11	0	7	5	8	5807.1
	디지털시설	16	12	55	10	0	7	5	8	5,456.6
교양	전체시설	7	12	32	4	1	3	2	1	4,570.7
	디지털시설	7	12	32	4	1	3	2	1	4,570.7
교육	전체시설	29	10	67	9	0	15	4	23	5,132.9
	디지털시설	29	10	67	9	0	15	4	17	5,132.9
종교	전체시설	20	14	72	10	6	6	4	6	11,044.4
	디지털시설	20	14	72	10	6	6	4	3	11,044.4
취미	전체시설	5	3	27	3	1	3	3	1	2,149.5
	디지털시설	4	2	25	2	1	3	3	0	655.5
드라마	전체시설	0	0	16	0	0	1	1	4	261.9
	디지털시설	0	0	16	0	0	1	1	4	261.9
만화	전체시설	1	4	3	3	0	0	1	1	360.7
	디지털시설	1	4	3	1	0	0	1	1	357.7
스포츠	전체시설	13	9	18	3	7	2	4	5	2,525.4
	디지털시설	13	9	18	3	7	2	4	5	2,525.4
영화	전체시설	2	3	12	1	0	3	4	4	181.4
	디지털시설	2	3	9	1	0	3	4	2	171.5
오락	전체시설	30	28	326	12	5	3	4	3	20,394.8
	디지털시설	30	28	326	12	5	3	4	3	20,394.8
음악	전체시설	1	2	4	1	0	7	32	4	392.9
	디지털시설	1	1	4	0	0	7	32	4	376.4
게임	전체시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
	디지털시설	1	1	4	0	0	1	0	0	100.0
문화	전체시설	3	3	7	1	3	2	1	1	1,156.9
	디지털시설	3	3	7	1	3	2	1	1	1,156.9
정보	전체시설	20	19	53	11	1	6	4	6	5,259.4
	디지털시설	16	14	47	10	1	6	4	4	4,673.5

주1) 씨제이이엔엠(씨제이엔지씨코리아, 온게임네트웍, 바둑텔레비전, OCN, 인터내셔널미디어지니어스)는 2014년 보고서부터 씨제이이엔엠에 포함. 에스비에스게열 PP(에스비에스바이아컴, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠)는 에스비에스와 시설공유.

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	212	216	967	94	42	76	87	97	95,925.1
	디지털시설	200	208	951	88	42	76	87	80	93,261.3
서울	전체시설	197	205	919	89	41	65	80	87	88,915.0
	디지털시설	185	198	903	83	41	65	80	74	86,267.7
부산	전체시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
	디지털시설	0	1	1	0	0	0	0	0	60.0
대전	전체시설	6	3	9	2	1	2	1	2	4,320.8
	디지털시설	6	3	9	2	1	2	1	0	4,320.8
경기	전체시설	5	5	25	2	0	6	4	5	2,272.3
	디지털시설	5	4	25	2	0	6	4	4	2,255.8
울산	전체시설	4	2	13	1	0	2	1	1	357.0
	디지털시설	4	2	13	1	0	2	1	1	357.0
충북	전체시설	0	0	0	0	0	1	1	2	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	1	1	0.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
교육(데이터)	1	0	0	0	99.0
정보(데이터)	2	1	2	1	159.0
오락(데이터)	1	1	1	0	25.3
게임(데이터)	2	2	1	1	618.0
홈쇼핑(데이터)	2	1	1	2	690.3
계	8	5	5	4	1,591.5

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재.

바. IPTV사업자 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설					송출시설			제작 시설 총보유 면적(㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	기타 설비	
전체시설	1	4	2	1	0	1	1	2	1,541.0
디지털시설	1	4	2	1	0	0	1	2	1,541.0

주1) IPTV사업자는 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(myLGTV).

5. 시설투자 현황

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구분 ²⁾			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 총계	디지털 시설	13년(실적)	29,454	27,819	1,939	3,150	7,173	13,717	15,306	32,174	18,080	3,904	940	153,655
		14년(계획)	24,891	18,317	2,991	3,750	3,509	12,229	9,797	5,280	23,296	3,891	1,849	109,800
	기타 시설	13년(실적)	2,080	126	34	8	59	213	2,472	10	2,095	860	19,465	27,424
		14년(계획)	1,367	297	2	14	3	25	423	156	1,131	763	1,953	6,132
한국 방송 공사	디지털 시설	13년(실적)	4,294	5,181	460	0	0	0	0	1,939	153	0	0	12,026
		14년(계획)	3,894	5,865	100	0	0	0	0	1,981	6,625	0	0	18,466
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	1,662	0	0	0	0	1,662
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
한국 교육 방송 공사	디지털 시설	13년(실적)	900	700	500	200	0	3,300	100	700	0	0	100	6,500
		14년(계획)	1,200	1,000	600	600	0	1,000	1,100	500	0	0	200	6,200
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주) 문화 방송	디지털 시설	13년(실적)	9,891	17,949	334	334	6,594	823	6,032	28,860	103	201	0	71,121
		14년(계획)	2,820	9,230	302	302	2,520	1,648	1,086	1,242	3,179	2,326	0	24,655
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 MBC	디지털 시설	13년(실적)	5,642	944	534	850	0	3,884	2,185	391	2,741	700	97	17,969
		14년(계획)	3,288	113	190	462	23	6,375	5,251	137	2,840	364	75	19,117
	기타 시설	13년(실적)	731	30	1	0	0	205	210	0	895	189	92	2,354
		14년(계획)	412	183	0	3	0	2	361	146	609	65	40	1,819
(주) SBS	디지털 시설	13년(실적)	4,835	1,876	0	1,061	0	496	5,616	0	11,489	1,530	0	26,903
		14년(계획)	9,875	1,500	1,300	1,900	400	1,200	0	300	7,013	850	800	25,138
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	디지털 시설	13년(실적)	1,491	585	1	180	0	4,696	145	98	1,496	361	226	9,279
		14년(계획)	1,939	491	76	474	0	1,982	1,028	920	1,296	183	672	9,061
	기타 시설	13년(실적)	917	0	0	0	0	4	0	0	63	447	393	1,823
		14년(계획)	904	0	0	0	0	0	0	0	0	316	520	1,739
지역 라디오 방송	디지털 시설	13년(실적)	6	0	0	0	0	6	0	0	96	0	4	112
		14년(계획)	378	0	0	0	300	15	30	0	319	2	0	1,043
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	89	0	89
		14년(계획)	0	0	0	0	0	20	0	0	100	35	0	155

시설투자 현황 총괄 계속

(단위: 백만원)

구분 ²⁾			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
종교 방송	디지털 시설	13년(실적)	827	458	39	3	129	0	115	185	911	42	499	3,209
		14년(계획)	428	78	0	13	0	0	643	87	928	67	21	2,265
	기타 시설	13년(실적)	380	90	8	8	57	0	597	10	37	94	18,242	19,523
		14년(계획)	43	19	0	9	0	0	40	10	312	244	1,190	1,866
교통 방송	디지털 시설	13년(실적)	1,360	125	71	522	449	104	1,112	0	976	1,070	14	5,804
		14년(계획)	944	1	16	0	266	10	559	0	980	99	80	2,956
	기타 시설	13년(실적)	47	5	2	0	2	4	3	0	1,101	38	738	1,939
		14년(계획)	9	94	0	3	3	3	23	0	111	100	202	546
영어 방송	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	16
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	16
	기타 시설	13년(실적)	5	1	23	0	0	0	0	0	0	4	0	33
		14년(계획)	0	1	2	0	0	0	0	0	0	4	0	6
기타 전문 방송	디지털 시설	13년(실적)	209	0	0	0	0	407	0	0	100	0	0	716
		14년(계획)	125	40	407	0	0	0	100	113	100	0	0	885
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전국	디지털 시설	13년(실적)	29,454	27,819	1,939	3,150	7,173	13,717	15,306	32,174	18,080	3,904	940	153,655
		14년(계획)	24,891	18,317	2,991	3,750	3,509	12,229	9,797	5,280	23,296	3,891	1,849	109,800
	기타 시설	13년(실적)	2,080	126	34	8	59	213	2,472	10	2,095	860	19,465	27,424
		14년(계획)	1,367	297	2	14	3	25	423	156	1,131	763	1,953	6,132
서울	디지털 시설	13년(실적)	22,315	26,290	1,404	2,120	7,173	5,130	12,976	31,685	13,732	2,843	613	126,279
		14년(계획)	19,286	17,714	2,725	2,815	3,186	3,857	3,488	4,223	18,825	3,343	1,101	80,563
	기타 시설	13년(실적)	427	95	10	8	59	4	2,262	10	1,138	132	18,980	23,124
		14년(계획)	52	113	0	11	3	3	62	10	423	344	1,393	2,412
부산	디지털 시설	13년(실적)	2	20	0	12	0	4	111	0	172	0	0	321
		14년(계획)	41	55	0	0	0	4,924	16	2	76	0	0	5,113
	기타 시설	13년(실적)	19	0	21	0	0	0	0	0	47	8	0	96
		14년(계획)	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	54
대구	디지털 시설	13년(실적)	485	86	0	124	0	3,067	562	34	585	0	82	5,024
		14년(계획)	615	10	0	1	0	8	608	500	981	0	212	2,936
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	64	0	10	0	0	74
인천	디지털 시설	13년(실적)	6	0	0	0	0	6	0	0	96	0	4	112
		14년(계획)	378	0	0	0	0	15	0	0	319	0	0	711
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	디지털 시설	13년(실적)	206	41	53	0	0	0	205	0	406	9	0	920
		14년(계획)	128	31	160	369	0	118	429	240	145	46	0	1,664
	기타 시설	13년(실적)	8	1	1	0	0	0	0	0	0	16	0	26
		14년(계획)	0	1	2	0	0	0	0	0	0	4	0	6
대전	디지털 시설	13년(실적)	291	948	0	133	0	2	31	0	159	198	69	1,831
		14년(계획)	276	217	0	123	0	13	300	200	743	0	70	1,942
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	4	0	0	0	0	65	0	21	0	0	90
울산	디지털 시설	13년(실적)	2,425	0	0	367	0	3,023	579	45	36	581	0	7,055
		14년(계획)	877	0	0	46	0	73	672	0	100	238	0	2,005
	기타 시설	13년(실적)	241	0	0	0	0	4	101	0	63	57	75	541
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	디지털 시설	13년(실적)	602	0	0	0	0	0	3	20	0	117	0	743
		14년(계획)	679	0	0	0	300	0	30	0	10	102	0	1,121
	기타 시설	13년(실적)	826	0	0	0	0	0	0	0	0	466	284	1,576
		14년(계획)	730	0	0	0	0	20	0	0	100	351	292	1,493

지역별 시설투자 현황 계속

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 분	기타 부문		
강원	디지털 시설	13년(실적)	286	94	0	107	0	2,479	366	391	1,343	11	13	5,091
		14년(계획)	811	0	0	32	23	211	1,174	45	598	0	50	2,943
	기타 시설	13년(실적)	24	2	0	0	0	205	9	0	116	34	34	425
		14년(계획)	25	0	0	0	0	0	10	0	30	35	194	294
충북	디지털 시설	13년(실적)	336	0	122	9	0	5	166	0	448	145	57	1,288
		14년(계획)	512	141	0	0	0	0	369	0	87	78	280	1,467
	기타 시설	13년(실적)	390	0	0	0	0	0	77	0	348	19	0	834
		14년(계획)	469	0	0	0	0	0	50	0	333	0	0	851
전북	디지털 시설	13년(실적)	1,308	0	269	0	0	0	16	0	527	0	0	2,119
		14년(계획)	333	150	106	74	0	1,000	467	70	362	0	100	2,662
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	25	59
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20
전남	디지털 시설	13년(실적)	263	66	90	0	0	0	4	0	191	0	0	613
		14년(계획)	406	0	0	0	0	0	626	0	384	81	0	1,497
	기타 시설	13년(실적)	30	26	1	0	0	0	0	0	200	35	21	313
		14년(계획)	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
경북	디지털 시설	13년(실적)	628	0	0	97	0	0	68	0	138	0	84	1,016
		14년(계획)	126	0	0	20	0	30	303	0	94	0	5	578
	기타 시설	13년(실적)	16	2	0	0	0	0	2	0	86	93	47	246
		14년(계획)	22	178	0	3	0	2	48	0	38	30	38	359
경남	디지털 시설	13년(실적)	131	0	0	150	0	0	210	0	188	0	0	679
		14년(계획)	198	0	0	210	0	22	625	0	460	0	20	1,535
	기타 시설	13년(실적)	92	0	0	0	0	0	21	0	64	0	0	177
		14년(계획)	15	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	35
제주	디지털 시설	13년(실적)	169	275	1	31	0	0	7	0	59	0	19	561
		14년(계획)	226	0	0	60	0	1,959	691	0	113	5	10	3,063
	기타 시설	13년(실적)	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
		14년(계획)	21	1	0	0	0	0	104	146	157	0	0	428

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 DMB 총계	디지털 시설	13년(실적)	479	10	14	46	0	0	252	0	3,033	46	48	3,927
		14년(계획)	171	0	0	0	0	0	83	0	1,809	0	16	2,079
	기타 시설	13년(실적)	3	1	0	0	0	0	1	0	49	262	446	761
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	2	0	35	181	488	706
지상파 3사 ²⁾	디지털 시설	13년(실적)	91	0	0	0	0	0	214	0	1,264	0	0	1,569
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,308	0	0	1,308
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 지상파 ³⁾	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	37	0	0	3	0	418	45	38	541
		14년(계획)	2	0	0	0	0	0	54	0	64	0	6	125
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	30	75	0	105
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30
비 지상파 계열 ⁴⁾	디지털 시설	13년(실적)	388	10	14	9	0	0	36	0	1,351	0	10	1,817
		14년(계획)	169	0	0	0	0	0	29	0	437	0	10	646
	기타 시설	13년(실적)	3	1	0	0	0	0	1	0	19	187	446	656
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	2	0	5	181	488	676

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파 3사: 지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 2개 사업자(한국방송공사, 문화방송)의 지상파DMB 시설투자금액만 포함됨.

주3) 지역지상파: 지역지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 9개 사업자(부산문화방송, KNN, 대구방송, 광주방송, 대전방송, 춘천문화방송, 지원(G1), 제주문화방송, 제주방송)의 지상파DMB 시설투자금액만 포함됨.

주4) 비지상파계열: (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주).

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전국	디지털 시설	13년(실적)	479	10	14	46	0	0	252	0	3,033	46	48	3,927
		14년(계획)	171	0	0	0	0	0	83	0	1,809	0	16	2,079
	기타 시설	13년(실적)	3	1	0	0	0	0	1	0	49	262	446	761
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	2	0	35	181	488	706
서울	디지털 시설	13년(실적)	479	10	14	9	0	0	249	0	2,615	0	10	3,385
		14년(계획)	169	0	0	0	0	0	29	0	1,745	0	10	1,954
	기타 시설	13년(실적)	3	1	0	0	0	0	1	0	19	187	446	656
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	2	0	5	181	488	676
부산	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	52	0	0	0	0	52
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	30	75	0	105
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30
대전	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	3	0	326	0	29	357
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	92	0	10	102
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	6	26
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경북	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	37	0	0	0	0	0	45	0	82
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	39
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	2	0	0	0	0	0	2	0	5	0	0	8
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부분		
종합유선방송사업자총계	디지털 시설	13년(실적)	20,569	3,371	515	1,713	237	280	12,474	2,195	207,747	94,696	4,904	348,701
		14년(계획)	8,437	1,825	850	898	50	267	8,877	329	144,010	111,975	960	278,478
	기타 시설	13년(실적)	48	64	0	1,038	2	0	207	0	7,547	75,395	5,597	89,898
		14년(계획)	355	0	0	941	0	0	226	10	11,325	77,723	5,992	96,572
씨제이	디지털 시설	13년(실적)	8,072	0	0	1,274	0	0	2,714	907	81,393	57,130	4,840	156,329
		14년(계획)	2,230	90	0	774	50	0	0	0	87,451	73,559	695	164,849
	기타 시설	13년(실적)	0	64	0	1,035	0	0	0	0	0	20,822	0	21,921
		14년(계획)	0	0	0	901	0	0	0	0	0	18,898	0	19,800
티브로드	디지털 시설	13년(실적)	5,600	240	0	0	0	0	2,289	0	18,587	1,709	0	28,425
		14년(계획)	2,088	0	50	30	0	0	595	0	32,243	1,983	0	36,989
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41,203	530	41,733
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41,458	1,884	43,341
씨앤엠	디지털 시설	13년(실적)	1,005	0	0	221	82	0	1,586	867	3,645	16,706	0	24,112
		14년(계획)	90	0	0	0	0	0	389	0	5,507	19,320	0	25,306
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	1	0	918	3,558	2,062	6,539
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	7	0	1,507	4,253	1,647	7,414
현대에이치씨엔	디지털 시설	13년(실적)	121	18	0	22	0	0	2,062	0	5,265	6,521	24	14,032
		14년(계획)	1,004	1,167	763	32	0	0	1,027	0	4,682	3,568	75	12,318
	기타 시설	13년(실적)	44	0	0	0	2	0	121	0	519	3,318	1,122	5,126
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	198	0	452	4,072	1,373	6,095
씨엠비	디지털 시설	13년(실적)	121	0	0	0	0	280	1,408	0	2,771	2,618	33	7,231
		14년(계획)	850	106	27	22	0	23	3,356	314	4,192	5,661	82	14,634
	기타 시설	13년(실적)	4	0	0	3	0	0	85	0	2,096	1,527	16	3,731
		14년(계획)	117	0	0	3	0	0	5	0	1,143	5,076	2	6,346
개별 SO	디지털 시설	13년(실적)	5,650	3,113	515	196	155	0	2,415	421	96,086	10,012	7	118,572
		14년(계획)	2,175	462	10	40	0	244	3,510	15	9,935	7,885	107	24,382
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,015	4,966	1,866	10,848
		14년(계획)	238	0	0	37	0	0	16	10	8,223	3,966	1,087	13,576

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전국	디지털 시설	13년(실적)	20,569	3,371	515	1,713	237	280	12,474	2,195	207,747	94,696	4,904	348,701
		14년(계획)	8,437	1,825	850	898	50	267	8,877	329	144,010	111,975	960	278,478
	기타 시설	13년(실적)	48	64	0	1,038	2	0	207	0	7,547	75,395	5,597	89,898
		14년(계획)	355	0	0	941	0	0	226	10	11,325	77,723	5,992	96,572
서울	디지털 시설	13년(실적)	2,188	15	0	774	82	0	2,409	894	21,374	22,513	56	50,306
		14년(계획)	282	500	663	789	5	20.0	504	0	51,509	33,677	424	88,373
	기타 시설	13년(실적)	0	32	0	890	0	0	1	0	1,311	11,954	1,509	15,698
		14년(계획)	0	0	0	901	0	0	7	0	1,970	15,848	1,393	20,119
부산	디지털 시설	13년(실적)	2,525	0	0	181	0	0	404	0	13,488	11,595	1,532	29,726
		14년(계획)	639	0	0	0	5	0	332	0	11,102	11,506	0	23,584
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	1	0	95	10,581	101	10,778
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	9	0	322	9,285	48	9,664
대구	디지털 시설	13년(실적)	476	0	0	49	0	2	1,199	401	8,785	4,490	71	15,473
		14년(계획)	349	51	52	53	5	3	1,278	0	16,990	15,888	82	34,751
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	44	0	0	33	0	68	3,600	19	3,764
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,854	282	6,136
인천	디지털 시설	13년(실적)	2,850	240	0	116	0	0	2,117	825	7,316	5,179	18	18,661
		14년(계획)	1,809	300	10	30	5	0	20	0	3,834	123	100	6,231
	기타 시설	13년(실적)	0	32	0	0	0	0	0	0	0	5,532	198	5,762
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,793	188	3,981
광주	디지털 시설	13년(실적)	113	364	0	0	0	0	600	0	2,447	1,530	23	5,077
		14년(계획)	820	180	25	0	0	0	1,283	314	1,573	2,941	4	7,140
	기타 시설	13년(실적)	4	0	0	3	0	0	2	0	5	679	499	1,191
		14년(계획)	110	0	0	3	0	0	17	0	2	654	15	801
대전	디지털 시설	13년(실적)	29	0	0	0	0	278	233	0	0	0	0	539
		14년(계획)	14	0	0	0	0	0	1,890	0	0	0	0	1,904
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	50	0	0	685	15	750
		14년(계획)	7	0	0	0	0	0	4	0	0	4,026	1	4,038
울산	디지털 시설	13년(실적)	285	25	0	0	0	0	925	0	90,393	4,097	0	95,725
		14년(계획)	728	40	0	0	0	0	1,253	0	4,165	2,153	0	8,338
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	248	2,826	1,160	4,234
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,822	207	2,029
경기	디지털 시설	13년(실적)	5,555	1,955	499	144	155	0	947	0	14,770	9,047	39	33,111
		14년(계획)	228	10	0	0	0	0	669	0	17,167	5,578	0	23,652
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19,303	858	20,161
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18,016	987	19,003

지역별 시설투자 현황 계속

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
강원	디지털	13년(실적)	440	10	10	20	0	0	50	20	4,355	2,496	333	7,734
	시설	14년(계획)	750	20	0	0	5	0	0	0	5,940	7,697	0	14,412
	기타	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	730	0	730
	시설	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
충북	디지털	13년(실적)	519	0	0	0	0	0	392	0	4,027	2,820	0	7,758
	시설	14년(계획)	0	12	0	10	0	150	303	0	4,304	3,738	0	8,517
	기타	13년(실적)	44	0	0	0	2	0	10	0	423	803	214	1,496
	시설	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	122	0	130	564	369	1,185
충남	디지털	13년(실적)	2,352	0	0	10	0	0	400	0	5,794	3,676	277	12,508
	시설	14년(계획)	101	0	0	0	5	0	95	0	3,600	749	0	4,550
	기타	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	1,698	4,356	17	6,070
	시설	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	678	3,919	583	5,179
전북	디지털	13년(실적)	63	0	0	0	0	0	943	0	1,340	2,045	0	4,391
	시설	14년(계획)	12	0	0	0	0	0	832	0	3,191	717	345	5,097
	기타	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,027	152	3,179
	시설	14년(계획)	238	0	0	37	0	0	0	0	0	2,831	85	3,190
전남	디지털	13년(실적)	207	0	0	0	0	0	0	0	5,033	2,899	311	8,450
	시설	14년(계획)	772	20	0	0	5	0	0	0	7,469	12,685.32	5	20,955
	기타	13년(실적)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	994.35	0	995
	시설	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,877	0	1,877
경북	디지털	13년(실적)	1,402	3	0	218	0	0	1,857	27	11,992	11,108	438	27,044
	시설	14년(계획)	476	672	100	16	10	0	190	0	1,765	1,590	0	4,819
	기타	13년(실적)	0	0	0	44	0	0	110	0	0	3,298	813	4,266
	시설	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	67	0	0	2,914	1,044	4,025
경남	디지털	13년(실적)	1,418	285	0	202	0	0	0	27	16,631	11,203	1,806	31,571
	시설	14년(계획)	1,310	0	0	0	5	94	229	10	11,400	12,934	0	25,982
	기타	13년(실적)	0	0	0	55	0	0	0	0	0	4,898	0	4,953
	시설	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	10	100	4,200	0	4,310
제주	디지털	13년(실적)	147	473	6	0	0	0	0	0	0	0	0	627
	시설	14년(계획)	150	20	0	0	0	0	0	5	0	0	0	175
	기타	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	3,699	2,129	42	5,870
	시설	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	8,123	2,120	791	11,034

라. 위성방송사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부분	기타 부문		
디지털시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	6,150	0	0	100	154	6,404
	14년(계획)	0	0	0	0	0	0	9,650	0	0	400	700	10,750

주1) 원자료 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능.

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부분		
전체	디지털 시설	13년(실적)	27,478	34,231	3,200	5,356	1,070	8,677	19,027	16,910	5,656	4,729	2,788	129,122
		14년(계획)	34,767	23,977	2,035	3,804	1,108	6,405	14,236	11,145	5,246	6,677	21,006	130,406
	기타 시설	13년(실적)	610	104	10	122	28	17	351	395	128	528	553	2,845
		14년(계획)	12,594	12,451	81	36	235	0	16	3,146	1,020	679	3,934	34,191
일반 PP	디지털 시설	13년(실적)	19,526	30,921	2,650	4,990	1,065	8,621	17,454	13,924	5,503	4,342	1,271	110,264
		14년(계획)	11,926	3,914	1,185	3,173	349	6,205	12,285	6,669	4,555	4,528	18,826	73,615
	기타 시설	13년(실적)	292	76	7	21	28	0	347	0	124	282	511	1,687
		14년(계획)	573	11,162	1	36	100	0	16	3,146	20	12	2,934	17,999
홈 쇼핑 PP	디지털 시설	13년(실적)	1,352	75	60	37	0	0	1,202	525	1	2	147	3,401
		14년(계획)	4,793	2,628	452	135	330	0	480	1,120	0	200	1,780	11,918
	기타 시설	13년(실적)	235	1	0	101	0	0	4	368	0	0	0	709
		14년(계획)	11,950	289	80	0	135	0	0	0	1,000	7	0	13,461
종합 편성 PP	디지털 시설	13년(실적)	6,097	2,229	486	290	5	0	5	1,824	46	67	1,103	12,153
		14년(계획)	10,930	11,925	341	414	429	200	30	850	441	1,473	0	27,033
	기타 시설	13년(실적)	15	27	3	1	0	5	0	27	4	131	43	255
		14년(계획)	71	1,000	0	0	0	0	0	0	0	310	1,000	2,381
보도 PP	디지털 시설	13년(실적)	502	1,006	5	39	0	56	367	638	107	318	267	3,304
		14년(계획)	7,118	5,510	57	81	0	0	1,441	2,506	250	476	400	17,839
	기타 시설	13년(실적)	68	0	0	0	0	12	0	0	0	114	0	194
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	350	0	350
지상파 3사 계열 PP ²⁾	디지털 시설	13년(실적)	3,431	19,193	620	2,119	854	2,325	6,469	9,941	1,237	2,086	25	48,300
		14년(계획)	445	0	0	10	0	2,209	330	0	0	300	0	3,294
	기타 시설	13년(실적)	144	0	0	0	0	0	324	0	0	22	66	556
		14년(계획)	200	0	0	0	0	0	0	3,000	0	0	0	3,200
기타 지상파 PP ³⁾	디지털 시설	13년(실적)	1,311	610	0	36	0	2,500	3	250	83	4	0	4,798
		14년(계획)	1,911	333	93	554	64	1,490	7	651	1,104	390	43	6,642
	기타 시설	13년(실적)	5	1	0	0	0	0	8	0	4	0	9	28
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	387	387

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주3) 기타지상파 계열PP: 국제방송교류재단, 도로교통공단, 미디어오비에스, 서울특별시(교통방송), CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설투자현황이 포함됨.

주4) 기타 MPP: 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔 계열 PP.

시설투자 현황 총괄 계속

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
씨제이 계열 MPP	디지털 시설	13년(실적)	773	3,758	0	840	69	546	971	260	119	4	53	7,392
		14년(계획)	2,543	200	400	1,600	507	550	210	310	150	250	0	6,720
	기타 시설	13년(실적)	108	0	0	0	0	0	5	0	120	0	0	233
		14년(계획)	400	11,000	0	0	0	0	1	20	0	0	2,500	13,921
티브로드 계열 MPP	디지털 시설	13년(실적)	532	55	40	266	0	0	0	0	0	37	10	939
		14년(계획)	503	159	0	12	0	0	0	0	0	0	0	674
	기타 시설	13년(실적)	125	0	0	10	0	0	0	367	0	233	400	1,136
		14년(계획)	33	225	20	4	23	0	0	0	1,000	7	0	1,312
기타 MPP ⁴⁾	디지털 시설	13년(실적)	532	55	40	266	0	0	0	0	0	37	10	939
		14년(계획)	503	159	0	12	0	0	0	0	0	0	0	674
	기타 시설	13년(실적)	125	0	0	10	0	0	0	367	0	233	400	1,136
		14년(계획)	33	225	20	4	23	0	0	0	1,000	7	0	1,312

주1) 시설투자금액 세부자료는 ‘천원’단위 수치를 ‘백만원’ 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주3) 기타지상파 계열PP: 국제방송교류재단, 도로교통공단, 미디어오비에스, 서울특별시(교통방송), CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설투자현황이 포함됨.

주4) 기타 MPP: 씨앤앰, 씨엠비, 현대에이치씨엔 계열 PP.

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전체	디지털 시설	13년(실적)	27,478	34,231	3,200	5,356	1,070	8,677	19,027	16,910	5,656	4,729	2,788	129,122
		14년(계획)	34,767	23,977	2,035	3,804	1,108	6,405	14,236	11,145	5,246	6,677	21,006	130,406
	기타 시설	13년(실적)	610	104	10	122	28	17	351	395	128	528	553	2,845
		14년(계획)	12,594	12,451	81	36	235	0	16	3,146	1,020	679	3,934	34,191
홈쇼핑	디지털 시설	13년(실적)	1,352	75	60	37	0	0	1,202	525	1	2	147	3,401
		14년(계획)	4,793	2,628	452	135	330	0	480	1,120	0	200	1,780	11,918
	기타 시설	13년(실적)	235	1	0	101	0	0	4	368	0	0	0	709
		14년(계획)	11,950	289	80	0	135	0	0	0	1,000	7	0	13,461
종합 편성	디지털 시설	13년(실적)	6,097	2,229	486	290	5	0	5	1,824	46	67	1,103	12,153
		14년(계획)	10,930	11,925	341	414	429	200	30	850	441	1,473	0	27,033
	기타 시설	13년(실적)	15	27	3	1	0	5	0	27	4	131	43	255
		14년(계획)	71	1,000	0	0	0	0	0	0	0	310	1,000	2,381
보도	디지털 시설	13년(실적)	502	1,006	5	39	0	56	367	638	107	318	267	3,304
		14년(계획)	7,118	5,510	57	81	0	0	1,441	2,506	250	476	400	17,839
	기타 시설	13년(실적)	68	0	0	0	0	12	0	0	0	114	0	194
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	350	0	350
공공 정보	디지털 시설	13년(실적)	3,764	25	178	94	1	50	936	1,811	266	256	0	7,381
		14년(계획)	3,094	580	100	16	38	37	417	1,859	79	798	17,956	24,974
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	12
특정 대상	디지털 시설	13년(실적)	302	50	50	20	0	0	50	0	0	0	0	472
		14년(계획)	200	90	100	60	30	280	90	40	50	0	0	940
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경제 정보	디지털 시설	13년(실적)	604	1,512	13	200	0	0	29	267	505	200	100	3,430
		14년(계획)	665	1,100	50	53	5	0	58	215	750	110	100	3,105
	기타 시설	13년(실적)	35	50	0	0	0	0	0	0	0	20	0	105
		14년(계획)	50	150	0	30	0	0	0	0	0	0	15	245
교양	디지털 시설	13년(실적)	1,103	355	0	15	0	0	0	243	573	0	0	2,288
		14년(계획)	110	0	80	10	0	1,390	0	0	709	0	0	2,299
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
교육	디지털 시설	13년(실적)	2,174	1,409	305	764	6	0	6,150	0	285	112	154	11,359
		14년(계획)	410	144	0	606	0	0	9,650	610	0	679	700	12,799
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	5
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	22	58

[illegible]

공급분야별 시설투자 현황 계속

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
문화	디지털 시설	13년(실적)	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
정보	디지털 시설	13년(실적)	469	1,147	291	188	43	0	8	0	17	10	30	2,202
		14년(계획)	1,612	130	47	35	1	0	12	640	628	0	53	3,157
	기타 시설	13년(실적)	90	20	7	2	28	0	8	0	4	6	13	178
		14년(계획)	41	2	1	2	0	0	0	0	0	0	17	63

(3) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부분		
전국	디지털 시설	13년(실적)	27,478	34,231	3,200	5,356	1,070	8,677	19,027	16,910	5,656	4,729	2,788	129,122
		14년(계획)	34,767	23,977	2,035	3,804	1,108	6,405	14,236	11,145	5,246	6,677	21,006	130,406
	기타 시설	13년(실적)	610	104	10	122	28	17	351	395	128	528	553	2,845
		14년(계획)	12,594	12,451	81	36	235	0	16	3,146	1,020	679	3,934	34,191
서울	디지털 시설	13년(실적)	25,846	33,511	3,127	5,343	1,036	8,677	18,519	16,614	4,040	4,655	2,761	124,128
		14년(계획)	33,810	23,842	1,970	3,793	1,103	6,405	13,468	10,280	4,084	6,475	20,993	126,222
	기타 시설	13년(실적)	573	104	10	122	28	17	346	395	8	528	553	2,683
		14년(계획)	12,591	12,451	81	36	235	0	15	3,126	1,020	679	3,834	34,067
부산	디지털 시설	13년(실적)	0	0	50	10	0	0	0	0	0	0	0	60
		14년(계획)	0	0	50	10	0	0	0	0	0	0	0	60
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	디지털 시설	13년(실적)	100	30	18	1	2	0	29	156	936	1	15	1,288
		14년(계획)	135	35	5	1	0	0	0	135	942	2	10	1,265
	기타 시설	13년(실적)	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경기	디지털 시설	13년(실적)	380	191	5	2	32	0	168	24	164	9	12	986
		14년(계획)	623	100	10	0	5	0	60	10	170	50	0	1,028
	기타 시설	13년(실적)	2	0	0	0	0	0	5	0	120	0	0	127
		14년(계획)	3	0	0	0	0	0	1	20	0	0	100	124
울산	디지털 시설	13년(실적)	1,152	500	0	0	0	0	0	0	285	0	0	1,937
		14년(계획)	200	0	0	0	0	0	0	500	0	0	0	700
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
충북	디지털 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	312	117	232	64	0	724
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	709	220	50	149	3	1,131
	기타 시설	13년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		14년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황^{1)~2)}

(단위: 백만원)

구분		제작 부문		송출 부문		부대부문	합계
		개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	2013년(실적)	997	0	98	11,982	284	13,361
	2014년(계획)	1,855	450	500	11,782	30	14,617
정보(데이터)	2013년(실적)	0	0	0	0	0	0
	2014년(계획)	100	50	0	0	10	160
게임(데이터)	2013년(실적)	505	0	0	72	0	577
	2014년(계획)	455	0	0	72	0	527
오락(데이터)	2013년(실적)	4	0	98	0	284	386
	2014년(계획)	0	0	0	0	0	0
홈쇼핑(데이터)	2013년(실적)	488	0	0	11,910	0	12,398
	2014년(계획)	1,300	400	500	11,710	20	13,930

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재.

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

바. IPTV 사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작부문						송출부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조 정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전체	디지털 시설	2013년(실적)	0	0	0	0	0	0	12,848	11,607	79,752	136,337	0	240,545
		2014년(계획)	1,900	0	0	0	0	0	5,313	11,100	84,433	88,702	0	191,448

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

6. 방송국 허가 및 TV 수상기 등록 현황

가. 방송국 허가 현황

(1) 지상파방송사의 채널 현황(2014년 3월 기준)

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영 방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 13개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM, 2AM, 3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송(KBS World Radio)	<U KBS> U KBS스타 U KBS하트 U KBS뮤직 U KBS클로버 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS Prime KBS joy KBS Kids
	(주)문화방송 (18개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	<My MBC> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터 지역MBC (부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 지상파DMB 운영	MBC Drama MBC every1 MBC LIFE MBC MUSIC MBC NET MBC SPORTS+
	한국교육방송공사	EBS TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u
민영 방송	(주)SBS	SBS TV	AM 러브FM 파워FM	<SBS u> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터	SBS 플러스 SBS E! SBS Golf SBS ESPN SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon
	(주)KNN	KNN TV	PSB FM	KNN u	-
	(주)대구방송	TBC TV	TBC FM	TBC u	-
	(주)광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC u	-
	(주)대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB u	-
	(주)울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	(주)전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	(주)청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	(주)지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 u	-

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
인영 방송	(주)제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS u	-
	오비에스경인티브이(주)	OBS 경인TV	-	-	미디어오비에스
지역 라디오 방송	(주)경인방송	-	iTVFM	-	-
	(주)경기방송	-	KFM	-	-
종교 방송	(재)CBS (14개지역:서울,대구, 부산,광주,전북,청주, 춘천,대전,울산,포항, 경남,제주,영동,전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV
	(재)불교방송 (7개지역:서울,부산,광주, 대구,청주,춘천,울산)	-	BBS FM	-	불교방송
	(재)평화방송 (5개지역:서울,대전, 대구,부산,광주)	-	PBC FM	-	평화방송/SKY평화
	(재)극동방송 (11개지역:서울,대전,영동, 제주,목포,창원,포항, 울산,부산,대구,광주)	-	FEBC AM FEBC FM	-	-
	(재)원음방송 (5개지역:서울,부산, 대구,광주,전북)	-	WBS FM	-	-
교통 방송	도로교통공단 (10개지역:서울(수도권), 부산,광주,대구,대전, 인천,원주,전주,울산,창원)	-	TBN FM	TBN DMB (YTNDMB 라디오임대)	TBN-한국교통방송
	서울특별시교통방송	-	tbs FM	러브 tbs (한국DMB TV 임대)	TBS TV
			tbs eFM (영어방송)	-	-
영어 방송	(재)국제방송교류재단	-	아리랑 영어FM	아리랑DMB	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단	-	GFM	-	-
	(재)부산영어방송재단	-	Busan-eFM	-	-
보도 전문	(주)와이티엔라디오	-	YTN FM	YTNDMB	YTN 사이언스TV 와이티엔웨더
국악 전문	(재)국악방송 (8개지역:서울,남원,강릉, 진도,경주,전주,부산,대구)	-	국악 FM 국악광주FM	-	-

(2) 지상파방송사별 방송국 현황(2014년 3월 기준)

구 분		TV 디지털	라디오				합계
			AM	FM	단파	소계	
합계(46개사)		64	53	171	2	226	290
한국방송공사 (본사+18개지역국)		32	25	49	2	76	108
한국교육방송공사		1	0	1	0	1	2
㈜문화방송		1	1	2	0	3	4
지역MBC (18개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척)		19	19	38	0	57	76
지역민방 (11)	㈜SBS	1	1	2	0	3	4
	㈜KNN	1	0	1	0	1	2
	㈜대구방송	1	0	1	0	1	2
	㈜광주방송	1	0	1	0	1	2
	㈜대전방송	1	0	1	0	1	2
	㈜전주방송	1	0	1	0	1	2
	㈜청주방송	1	0	1	0	1	2
	㈜제주방송	1	0	1	0	1	2
	㈜울산방송	1	0	1	0	1	2
	㈜지원(G1)	1	0	1	0	1	2
	OBS경인TV(주)	1	0	0	0	0	1
지역방송(2)	㈜경기방송	0	0	1	0	1	1
	㈜경인방송	0	0	1	0	1	1

구 분		TV 디지털	라디오				합계
			AM	FM	단파	소계	
종교방송(5)	(재)기독교방송	0	5	16	0	21	21
	(재)불교방송	0	0	7	0	7	7
	(재)평화방송	0	0	5	0	5	5
	(재)원음방송	0	0	5	0	5	5
	(재)극동방송	0	2	10	0	12	12
교통방송(2)	도로교통공단		0	0	10	0	10
	서울 특별시	tbs	0	0	1	0	1
		tbs-eFM	0	0	1	0	1
보도전문(1)	쥬와이티엔라디오		0	0	1	0	1
국악전문(1)	(재)국악방송		0	0	2	0	2
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단		0	0	1	0	1
	광주영어방송재단		0	0	1	0	1
	부산영어방송재단		0	0	1	0	1
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오		0	0	1	0	1
	(사)마포공동체라디오		0	0	1	0	1
	(사)문화복지미디어연대		0	0	1	0	1
	(사)성서공동체에프엠		0	0	1	0	1
	(사)영주에프엠방송		0	0	1	0	1
	(사)광주시민방송		0	0	1	0	1
	(사)금강에프엠방송		0	0	1	0	1

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과.

나. 텔레비전 수상기 등록 현황

(1) 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황¹⁾

연도	연말 등록대수(가정용+일반용)		전년 대비 증감율
1984년	(흑백) 3,498,374 (칼라) 4,178,730	7,677,104	-
1985년	(흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993	4,773,993	14.2%
1986년	4,925,413		3.2%
1987년	5,390,075		9.4%
1988년	6,019,131		11.7%
1989년	6,384,984		6.1%
1990년	7,438,423		16.5%
1991년	8,344,420		12.2%
1992년	9,181,053		10.0%
1993년	10,696,426		16.5%
1994년	14,408,012		34.7%
1995년	14,516,686		0.8%
1996년	15,258,386		5.1%
1997년	15,746,180		3.2%
1998년	16,421,422		4.3%
1999년	16,896,400		2.9%
2000년	17,174,396		1.6%
2001년	17,709,432		3.1%
2002년	18,365,221		3.7%
2003년	18,975,642		3.3%
2004년	19,485,829		2.7%
2005년	19,859,000		1.9%

연도	등록대수			전년 대비 증감율		
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계
2006년	17,113,037	2,980,646	20,093,683	-	-	1.2%
2007년	17,461,884	2,979,848	20,441,732	2.0%	-0.03%	1.7%
2008년	17,666,007	3,073,537	20,739,544	1.2%	3.14%	1.5%
2009년	17,977,972	3,153,210	21,131,182	1.8%	2.59%	1.9%
2010년	18,258,591	3,196,415	21,455,006	1.6%	1.37%	1.5%
2011년	18,569,333	3,196,798	21,766,131	1.7%	0.01%	1.5%
2012년	19,008,631	3,159,313	22,167,944	2.36%	-1.17%	1.84%
2013년	19,324,229	3,169,102	22,493,331	1.66%	0.31%	1.47%

※ 출처: KBS 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

주1) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1981년 이후 2,500원으로 변동 없음.

(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황^{1)~2)}

구분	등록대수			수신료면제대수			수신료징수대수			수신료 (백만원)
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	
전국	19,324,229	3,169,102	22,493,331	2,087,207	57,758	2,144,965	17,237,022	3,111,344	20,348,366	610,451
서울	3,596,181	534,016	4,130,197	252,462	1,524	253,986	3,343,719	532,492	3,876,211	116,286
부산	1,550,210	245,586	1,795,796	161,767	2,168	163,935	1,388,443	243,418	1,631,861	48,956
대구	1,343,640	234,225	1,577,865	163,301	3,900	167,201	1,180,339	230,325	1,410,664	42,320
인천	1,608,387	216,434	1,824,821	135,771	1,199	136,970	1,472,616	215,235	1,687,851	50,636
광주	765,891	105,207	871,098	111,187	2,408	113,595	654,704	102,799	757,503	22,725
대전	820,249	120,952	941,201	98,630	1,020	99,650	721,619	119,932	841,551	25,247
울산	567,155	92,881	660,036	49,055	1,433	50,488	518,100	91,448	609,548	18,286
경기	3,764,351	544,298	4,308,649	277,872	11,752	289,624	3,486,479	532,546	4,019,025	120,571
강원	641,948	161,467	803,415	125,777	6,280	132,057	516,171	155,187	671,358	20,141
충북	630,979	90,652	721,631	93,986	3,278	97,264	536,993	87,374	624,367	18,731
충남	689,953	145,035	834,988	73,617	1,892	75,509	616,336	143,143	759,479	22,784
전북	728,519	121,200	849,719	106,301	1,743	108,044	622,218	119,457	741,675	22,250
전남	581,313	123,604	704,917	86,197	2,002	88,199	495,116	121,602	616,718	18,502
경북	791,256	170,848	962,104	155,032	9,594	164,626	636,224	161,254	797,478	23,924
경남	1,014,385	195,893	1,210,278	170,617	7,137	177,754	843,768	188,756	1,032,524	30,976
제주	229,812	66,804	296,616	25,635	428	26,063	204,177	66,376	270,553	8,117

※ 출처: KBS. 등록대수는 2013년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

주1) 수신료 = 수신료징수대수 × 수신료(2,500원) × 12개월.

주2) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음.

제2장

2

프로그램 제작과 유통 현황

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2013년 12월말 기준)

가. 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 천원)

구 분	지상파방송 ¹⁾	방송채널 사용사업 ¹⁾	지상파DMB ³⁾	종합유선 ²⁾	일반 위성방송 ³⁾	총 계
자체제작	548,762,148	801,793,103	2,052,343	26,118,246	0	1,378,725,840
외주제작	461,552,213	268,021,305	676,614	16,974,937	2,591,200	749,816,269
구 매	19,307,454	431,543,450	2,318,588	1,516,637	1,008,558	455,694,687
기 타	-	-	-	890,452	-	890,452
총 계	1,029,621,815	1,501,357,858	5,047,545	45,500,272	3,599,758	2,585,127,248

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매).

주2) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작).

주3) 지상파DMB, 일반위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매).

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 분, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	시간 ¹⁾	비용 ²⁾	시간	비용	시간	비용
자체제작	23,418,770	538,202,669	45,390,032	796,152,725	68,808,802	1,334,355,394
공동제작	648,561	10,559,479	36,247	5,640,378	684,808	16,199,857
순수외주	1,107,944	410,018,160	1,013,354	218,207,564	2,121,298	628,225,724
특수관계사 외주	125,061	51,534,053	47,598	49,813,741	172,659	101,347,794
국내물구매 ³⁾	337,202	10,459,503	7,999,789	239,461,562	8,336,991	249,921,065
국외물구매 ⁴⁾	192,726	8,847,951	26,865,985	192,081,888	27,058,711	200,929,839
총 계	25,830,264	1,029,621,815	81,353,005	1,501,357,858	107,183,269	2,530,979,673

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량.

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).

주3) 국내물구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함.

주4) 국외물구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매.

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매 · 국내구매 총괄표

(단위: 편, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	편수	비용	편수	비용	편수	비용
국내판매	39,144	129,390,696	46,228	34,303,778	85,372	163,694,474
국내구매 ¹⁾	7,976	18,660,770	195,076	279,920,051	203,052	298,580,821

주1) 국내구매에는 (2)제작비 총괄표의 '국내물구매'와 '국외물구매' 중 국내 유통업자를 통한 구매 현황 모두 포함.

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		23,418,770	538,202,669	648,561	10,559,479	1,107,944	410,018,160	125,061	51,534,053
한국방송공사		3,538,318	186,249,253	7,200	1,899,313	340,626	115,039,948	17,780	10,935,583
한국교육방송공사		497,356	24,242,153	145	168,372	58,515	16,351,101	0	0
(주)문화 방송	본사	1,292,280	102,415,150	0	0	218,490	145,804,687	43,035	21,206,695
	계열사	4,464,002	36,564,062	404,460	6,083,523	22,495	1,228,985	28,610	196,400
(주)SBS		1,246,302	125,230,821	0	0	256,422	126,809,129	35,636	19,195,375
지역민방(10)		2,186,256	39,840,817	236,756	2,408,271	187,718	4,574,310	0	0
지역라디오방송(2)		1,052,775	2,743,445	0	0	0	0	0	0
종교방송(5)		3,284,344	6,245,761	0	0	0	0	0	0
교통방송(2)		1,295,640	7,718,647	0	0	0	0	0	0
영어방송(3)		933,429	2,733,855	0	0	23,678	210,000	0	0
보도전문(1)		525,600	885,110	0	0	0	0	0	0
기타(국악)(1)		525,600	3,149,078	0	0	0	0	0	0
공동채라디오(7)		2,576,868	184,517	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주						
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	280,729	4,374,439	56,473	6,085,064	192,726	8,847,951	25,830,264	1,029,621,815	
한국방송공사	9,530	1,267,992	3,035	1,763,990	32,270	4,842,201	3,948,759	321,998,280	
한국교육방송공사	0	0	7,658	923,908	40,488	1,981,911	604,162	43,667,445	
(주)문화 방송	본사	0	0	985	617,176	12,010	784,219	1,566,800	270,827,927
	계열사	153,730	1,888,811	2,475	19,000	47,430	437,400	5,123,202	46,418,181
(주)SBS			8,595	2,476,410	0	0	1,546,955	273,711,735	
지역민방(10)	117,469	1,217,636	33,725	284,580	60,528	802,220	2,822,452	49,127,834	
지역라디오방송(2)	0	0	0	0	0	0	1,052,775	2,743,445	
종교방송(5)	0	0	0	0	0	0	3,284,344	6,245,761	
교통방송(2)	0	0	0	0	0	0	1,295,640	7,718,647	
영어방송(3)	0	0	0	0	0	0	957,107	2,943,855	
보도전문(1)	0	0	0	0	0	0	525,600	885,110	
기타(국악)(1)	0	0	0	0	0	0	525,600	3,149,078	
공동채라디오(7)	0	0	0	0	0	0	2,576,868	184,517	

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	23,418,770	538,202,669	648,561	10,559,479	1,107,944	410,018,160	125,061	51,534,053
서 울	13,431,840	457,686,413	7,345	2,067,685	874,053	404,004,865	96,451	51,337,653
부 산	750,062	7,709,904	21,620	1,327,638	24,933	397,218	415	2,700
대 구	980,350	10,454,955	20,114	115,564	30,759	331,296	0	0
인 천	527,175	808,074	0	0	0	0	0	0
광 주	1,065,818	6,657,747	10,340	171,467	18,734	31,818	0	0
대 전	551,118	11,341,843	38,273	236,165	0	0	0	0
울 산	430,135	7,566,765	33,065	536,067	0	0	930	4,800
경 기	1,066,100	8,693,603	180	21,000	60,995	3,140,934	0	0
강 원	1,037,100	6,468,320	272,945	2,993,454	6,120	602,691	510	1,500
세 종	372,300	55,989	0	0	0	0	0	0
충 북	738,458	4,810,878	77,524	272,379	2,780	33,600	990	7,000
전 북	428,523	4,192,695	33,330	433,688	51,855	70,200	0	0
전 남	428,040	3,303,214	37,075	1,434,687	9,400	317,309	10,315	96,000
경 북	852,921	3,742,607	4,190	40,152	310	206,885	210	1,900
경 남	404,785	1,794,815	51,630	499,317	0	0	15,240	82,500
제 주	354,045	2,914,847	40,930	410,216	28,005	881,344	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주					
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	280,729	4,374,439	56,473	6,085,064	192,726	8,847,951	25,830,264	1,029,621,815
서 울	9,530	1,267,992	20,273	5,781,484	84,768	7,608,331	14,524,260	929,754,423
부 산	14,105	132,700	0	0	0	0	811,135	9,570,160
대 구	23,155	154,700	0	0	11,945	134,400	1,066,323	11,190,915
인 천	0	0	0	0	0	0	527,175	808,074
광 주	29,085	550,563	0	0	14,320	84,900	1,138,297	7,496,495
대 전	32,070	223,100	0	0	21,646	73,750	643,107	11,874,858
울 산	15,280	114,169	9,335	52,200	9,500	12,500	498,245	8,286,501
경 기	25,250	427,200	6,585	183,680	19,802	685,670	1,178,912	13,152,087
강 원	17,025	131,400	8,520	6,000	0	0	1,342,220	10,203,365
세 종	0	0	0	0	0	0	372,300	55,989
충 북	28,484	475,654	1,505	11,000	5,690	33,000	855,431	5,643,511
전 북	3,480	39,700	10,255	50,700	0	0	527,443	4,786,983
전 남	2,220	48,000	0	0	4,945	42,000	491,995	5,241,210
경 북	31,390	582,411	0	0	13,410	141,900	902,431	4,715,855
경 남	3,805	6,000	0	0	6,700	31,500	482,160	2,414,132
제 주	45,850	220,850	0	0	0	0	468,830	4,427,257

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 편, 천원)

구 분		프로그램 판매 ¹⁾		프로그램 구매 ²⁾	
		편수	금액	편수	금액
지상파 총계		39,144	129,390,696	7,976	18,660,770
	공영방송	21,726	47,832,283	5,580	14,719,461
	민영방송	17,418	81,558,413	2,396	3,941,309
	특수방송	0	0	0	0
한국방송공사		7,254	23,281,590	1,162	7,874,183
한국교육방송공사		1,773	1,676,825	459	1,645,428
(주)문화방송	본사	5,528	17,734,881	190	2,721,000
	계열사	7,171	5,138,987	3,769	2,478,850
(주)SBS		10,149	79,764,583	171	2,476,410
지역민방		7,269	1,793,830	2,225	1,464,899
특수방송		0	0	0	0

주1) 지상파방송 3사의 프로그램 판매금에는 계열사PP에 대한 광고연동 판매분이 포함됨.

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용 ¹⁾	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	45,390,032	796,152,725	36,247	5,640,378	1,013,354	218,207,564	47,598	49,813,741
홀쇼핑PP	2,589,858	61,997,202	0	0	88,998	1,578,120	0	0
일반PP(TV,라디오)	42,800,174	698,152,935	36,247	5,640,378	924,356	215,502,907	47,598	49,813,741
일반PP(데이터) ²⁾	0	36,002,588	0	0	0	1,126,537	0	0
지상파3사 계열PP ³⁾	975,050	112,537,766	150	10,000	43,960	14,874,687	12,960	160,000
기타지상파 계열PP ⁴⁾	2,610,791	33,949,364	0	0	202,411	9,013,027	0	0
씨제이 계열PP ⁵⁾	1,063,574	240,645,648	6,297	4,694,648	47,131	45,520,278	4,920	156,990
티브로드 계열PP ⁶⁾	5,580	3,909,500	0	0	5,160	3,722,650	0	0
기타 MPP ⁷⁾	561,501	23,382,824	1,500	50,000	10,035	1,519,730	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	7,999,789	239,461,562	26,865,985	192,081,888	81,353,005	1,501,357,858
홀쇼핑PP	720	12,000	0	0	2,679,576	63,587,322
일반PP(TV,라디오)	7,999,069	239,449,562	26,865,985	192,081,888	78,673,429	1,400,641,411
일반PP(데이터)	0	0	0	0	0	37,129,125
지상파3사 계열PP	1,218,955	124,371,984	62,258	6,405,581	2,313,333	258,360,018
기타지상파 계열PP	137,670	439,191	61,740	161,718	3,012,612	43,563,300
씨제이 계열PP	228,862	18,157,487	371,900	113,896,403	1,722,684	423,071,454
티브로드 계열PP	255,554	30,448,419	175,225	21,022,379	441,519	59,102,948
기타 MPP	479,305	20,020,055	316,041	6,081,205	1,368,382	51,053,814

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).

주2) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려움.

주3) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨슈퍼스테이션, 에스비 에스플러스, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠, 에스비에스골프, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스바이아컴이 포함됨.

주4) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.

주5) 씨제이 계열PP: 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널 미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바둑텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.

주6) 티브로드 계열PP: 티브로드포스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홀쇼핑이 포함됨.

주7) 기타 MPP에는 씨앤엠(씨엠비홀딩스, 씨엠비씨), 씨엠비(씨유미디어, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홀쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	45,390,032	796,152,725	36,247	5,640,378	1,013,354	218,207,564	47,598	49,813,741
홍쇼핑	2,589,858	61,997,202	0	0	88,998	1,578,120	0	0
종합편성	882,145	146,756,768	420	154,050	328,315	118,840,515	21,130	48,104,151
보도전문	1,665,932	7,702,407	0	0	59,616	2,117,272	6,728	605,600
공공정보	172,920	9,785,010	0	0	16,032	3,659,887	0	0
특정대상	271,295	1,351,320	0	0	14,005	719,500	0	0
경제정보	1,546,450	49,641,176	0	0	9,720	372,000	12,960	160,000
교양	211,693	11,385,200	150	10,000	19,380	3,195,000	0	0
교육	1,296,075	18,429,398	0	0	138,626	8,269,317	1,860	787,000
정보	1,530,811	83,776,397	50	50,000	75,330	1,882,219	0	0
종교	1,746,504	11,810,447	0	0	50,261	788,270	0	0
취미	818,430	3,358,900	1,200	161,200	31,565	732,155	0	0
드라마	49,149	8,861,807	1,500	50,000	7,035	155,500	0	0
만화	62,580	859,580	0	0	3,900	286,243	0	0
스포츠	856,610	84,129,910	15,500	104,000	39,620	2,956,749	0	0
영화	13,610	829,116	0	0	6,960	306,487	0	0
오락	1,029,576	252,907,593	10,827	4,783,928	111,786	70,362,793	4,920	156,990
음악	30,563,845	3,998,412	0	0	0	0	0	0
게임	889	647,094	0	0	205	127,000	0	0
문화	81,660	1,922,400	6,600	327,200	12,000	732,000	0	0
데이터 ¹⁾	0	36,002,588	0	0	0	1,126,537	0	0

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	7,999,789	239,461,562	26,865,985	192,081,888	81,353,005	1,501,357,858
홍쇼핑	720	12,000	0	0	2,679,576	63,587,322
종합편성	36,060	1,731,545	15,375	4,135,918	1,283,445	319,722,947
보도전문	48,585	165,717	167,857	502,635	1,948,718	11,093,631
공공정보	39,256	1,015,378	24,620	1,646,626	252,828	16,106,901
특정대상	19,725	342,345	0	0	305,025	2,413,165
경제정보	137,670	1,250,944	0	0	1,706,800	51,424,120
교양	243,330	2,574,065	183,320	6,411,800	657,873	23,576,065
교육	469,091	1,751,001	159,458	6,043,066	2,065,110	35,279,782
정보	418,710	3,613,940	23,060	153,875	2,047,961	89,476,431
종교	7,286	142,554	23,484	222,091	1,827,535	12,963,362
취미	49,770	462,800	19,770	348,630	920,735	5,063,685
드라마	363,605	8,931,803	401,849	6,531,184	823,138	24,530,294
만화	18,181	761,950	208,597	11,431,029	293,258	13,338,802
스포츠	230,365	11,042,432	8,200	40,000	1,150,295	98,273,091
영화	3,924,615	7,444,995	24,919,017	13,079,226	28,864,202	21,659,824
오락	1,778,797	197,353,986	628,789	140,320,182	3,564,695	665,885,472
음악	178,053	554,277	17,459	744,822	30,759,357	5,297,511
게임	0	0	0	0	1,094	774,094
문화	35,970	309,830	65,130	470,804	201,360	3,762,234
데이터 ¹⁾	0	0	0	0	0	37,129,125

주1) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려움.

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	45,390,032	796,152,725	36,247	5,640,378	1,013,354	218,207,564	47,598	49,813,741
서 울	44,622,810	759,485,143	32,947	5,616,378	882,147	216,085,869	47,598	49,813,741
부 산	0	0	3,300	24,000	0	0	0	0
대 전	43,080	5,125,583	0	0	0	0	0	0
경 기	579,731	27,465,499	0	0	112,075	1,582,695	0	0
울 산	144,411	4,076,500	0	0	19,132	539,000	0	0
충 북	0	0	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	7,999,789	239,461,562	26,865,985	192,081,888	81,353,005	1,501,357,858
서 울	7,617,075	236,571,152	26,765,512	190,408,818	79,968,089	1,457,981,101
부 산	35,150	1,003,938	0	0	38,450	1,027,938
대 전	2,400	62,603	0	0	45,480	5,188,186
경 기	332,975	1,405,969	82,728	1,023,040	1,107,509	31,477,203
울 산	6,429	181,500	7,155	202,000	177,127	4,999,000
충 북	5,760	236,400	10,590	448,030	16,350	684,430

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

□ 국내판매와 국내구매 총괄

(단위: 편, 천원)

구 분	프로그램 판매		프로그램 구매 ¹⁾	
	편수	금액	편수	금액
PP 총계	46,228	34,303,778	195,076	279,920,051
홍쇼핑PP	0	0	24	12,000
일반PP(TV, 라디오)	46,228	34,303,778	195,052	279,908,051
지상파3사 계열PP ²⁾	3,420	7,302,465	19,552	124,500,924
기타 지상파 계열PP ³⁾	932	166,553	3,277	539,191
씨제이 계열PP ⁴⁾	10,341	6,065,900	30,633	25,355,630
티브로드 계열PP ⁵⁾	1,936	1,956,048	7,022	43,941,024
기타 MPP ⁶⁾	6,834	2,709,585	5,190	21,230,430

주1) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

주2) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨슈퍼스테이션, 에스비에스플러스, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠, 에스비에스골프, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스바이아컴이 포함됨.

주3) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.

주4) 씨제이 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바둑텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.

주5) 티브로드 계열PP: 티브로드폭스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨.

주6) 기타 MPP에는 씨앤엠(씨엠비홀딩스, 씨엠비씨), 씨엠비(씨유미디어, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 국내판매와 국내구매 현황(법인 기준)

(단위: 편, 천원)

유 형	국내판매		국내구매	
	편수	금액	편수	금액
전체	46,228	34,303,778	195,076	279,920,051
홈쇼핑	0	0	24	12,000
종합편성	4,205	10,314,418	679	1,189,300
보도전문	515	893,668	363	610,977
공공정보	0	0	1,082	2,548,228
특정대상	10	1,000	2,026	342,345
경제정보	65	266,500	1,828	1,449,944
교양	794	188,303	7,634	4,659,717
교육	8,747	742,795	8,235	4,371,266
정보	1,639	291,014	8,676	3,422,152
종교	302	11,020	447	152,601
취미	887	334,254	1,644	814,530
드라마	4,124	1,417,021	4,020	10,469,061
만화	1,315	767,812	5,507	7,376,871
스포츠	464	256,770	2,111	11,082,432
영화	72	59,360	90,569	16,976,905
오락	22,672	18,598,993	28,774	213,549,455
음악	0	0	30,737	612,377
게임	0	0	0	0
문화	417	160,850	720	279,890

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		2,815,821	467,014,051	610,326	10,366,796	1,062,946	409,637,010	125,061	51,534,053
한국방송공사		548,409	168,447,978	7,200	1,899,313	340,626	115,039,948	17,780	10,935,583
한국교육방송공사		108,571	20,848,930	145	168,372	58,515	16,351,101	0	0
주문· 문화 방송	본사	245,160	91,649,796	0	0	218,490	145,804,687	43,035	21,206,695
	계열사	971,525	30,544,377	366,225	5,890,840	22,495	1,228,985	28,610	196,400
(주)SBS		220,742	118,902,947	0	0	235,102	126,637,979	35,636	19,195,375
지역민방		721,414	36,620,023	236,756	2,408,271	187,718	4,574,310	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		280,729	4,374,439	55,583	6,070,964	185,697	8,615,750	5,136,163	957,613,063
한국방송공사		9,530	1,267,992	3,035	1,763,990	32,270	4,842,201	958,850	304,197,005
한국교육방송공사		0	0	7,658	923,908	40,488	1,981,911	215,377	40,274,222
주문화 방송	본사	0	0	985	617,176	6,430	616,018	514,100	259,894,372
	계열사	153,730	1,888,811	2,475	19,000	47,430	437,400	1,592,490	40,205,813
주SBS		0	0	8,595	2,476,410	0	0	500,075	267,212,711
지역민방		117,469	1,217,636	32,835	270,480	59,079	738,220	1,355,271	45,828,940

□ 지역별 HDTV 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	2,815,821	467,014,051	610,326	10,366,796	1,062,946	409,637,010	125,061	51,534,053
서울	1,122,882	399,849,651	7,345	2,067,685	852,733	403,833,715	96,451	51,337,653
부산	211,391	6,213,171	21,620	1,327,638	1,255	187,218	415	2,700
대구	185,836	9,383,410	20,114	115,564	30,759	331,296	0	0
광주	139,008	5,294,767	10,340	171,467	18,734	31,818	0	0
대전	142,708	10,806,719	38,273	236,165	0	0	0	0
울산	100,435	6,985,534	33,065	536,067	0	0	930	4,800
경기	92,675	6,243,419	180	21,000	60,995	3,140,934	0	0
강원	148,915	5,349,221	234,710	2,896,726	6,120	602,691	510	1,500
충북	192,118	3,847,663	77,524	272,379	2,780	33,600	990	7,000
전북	119,623	3,488,605	33,330	433,688	51,855	70,200	0	0
전남	104,585	2,871,329	37,075	1,434,687	9,400	317,309	10,315	96,000
경북	86,730	3,052,127	4,190	40,152	310	206,885	210	1,900
경남	87,185	1,061,125	51,630	499,317	0	0	15,240	82,500
제주	81,730	2,567,310	40,930	314,261	28,005	881,344	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주					
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	280,729	4,374,439	55,583	6,070,964	185,697	8,615,750	5,136,163	957,613,063
서울	9,530	1,267,992	20,273	5,781,484	79,188	7,440,130	2,188,402	871,578,310
부산	14,105	132,700	0	0	0	0	248,786	7,863,427
대구	23,155	154,700	0	0	11,945	134,400	271,809	10,119,370
광주	29,085	550,563	0	0	14,320	84,900	211,487	6,133,515
대전	32,070	223,100	0	0	21,646	73,750	234,697	11,339,734
울산	15,280	114,169	9,335	52,200	9,500	12,500	168,545	7,705,270
경기	25,250	427,200	5,695	169,580	18,353	621,670	203,148	10,623,803
강원	17,025	131,400	8,520	6,000	0	0	415,800	8,987,538
충북	28,484	475,654	1,505	11,000	5,690	33,000	309,091	4,680,296
전북	3,480	39,700	10,255	50,700	0	0	218,543	4,082,893
전남	2,220	48,000	0	0	4,945	42,000	168,540	4,809,325
경북	31,390	582,411	0	0	13,410	141,900	136,240	4,025,375
경남	3,805	6,000	0	0	6,700	31,500	164,560	1,680,442
제주	45,850	220,850	0	0	0	0	196,515	3,983,765

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP총계¹⁾	12,620,581	745,323,372	20,627	5,399,178	909,721	215,632,671	47,598	49,813,741
홍쇼핑PP	2,589,858	61,997,202	0	0	88,998	1,578,120	0	0
일반PP (TV,라디오)	10,030,723	683,326,170	20,627	5,399,178	820,723	214,054,551	47,598	49,813,741
지상파3사 계열PP ²⁾	970,860	111,858,716	150	10,000	43,960	14,874,687	12,960	160,000
기타지상파 계열PP ³⁾	1,687,862	30,660,929	0	0	161,740	8,875,117	0	0
씨제이 계열PP ⁴⁾	1,063,574	240,445,998	6,297	4,694,648	47,131	45,520,278	4,920	156,990
티브로드 계열PP ⁵⁾	5,580	3,909,500	0	0	5,160	3,632,400	0	0
기타 MPP ⁶⁾	561,501	23,382,824	1,500	50,000	10,035	1,519,730	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP총계¹⁾	7,032,233	235,266,167	26,529,012	190,202,467	47,159,772	1,441,637,596
홍쇼핑PP	720	12,000	0	0	2,679,576	63,587,322
일반PP (TV,라디오)	7,031,513	235,254,167	26,529,012	190,202,467	44,480,196	1,378,050,274
지상파3사 계열PP ²⁾	1,218,955	124,371,984	62,258	6,405,581	2,309,143	257,680,968
기타지상파 계열PP ³⁾	133,710	379,540	61,740	161,718	2,045,052	40,077,304
씨제이 계열PP ⁴⁾	99,897	18,014,655	371,900	113,896,403	1,593,719	422,728,972
티브로드 계열PP ⁵⁾	255,554	30,448,419	175,225	21,022,379	441,519	59,012,698
기타 MPP ⁶⁾	237,580	19,316,828	143,175	5,754,421	953,791	50,023,803

주1) HDTV 제작비에서는 DP가 제외되었음.

주2) 지상파3사계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP.

주3) 기타 지상파계열PP : 국제방송교류재단, 미디어오비에스, 서울특별시, 평화방송, 불교방송, 한국교육방송공사이 포함됨 (디지털 제작을 하지 않는 기타 지상파 계열 PP는 제외).

주4) 씨제이 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바둑텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.

주5) 티브로드 계열PP : 티브로드폭스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전이 포함됨.

주6) 기타 MPP에는 씨앤엠(씨엠비홀딩스, 씨엠비씨), 씨엠비(씨유미디어, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	12,620,581	745,323,372	20,627	5,399,178	909,721	215,632,671	47,598	49,813,741
홍쇼핑	2,589,858	61,997,202	0	0	88,998	1,578,120	0	0
종합편성	882,145	146,756,768	420	154,050	328,315	118,840,515	21,130	48,104,151
보도전문	1,230,032	7,702,407	0	0	59,616	2,117,272	6,728	605,600
공공정보	172,920	9,785,010	0	0	16,032	3,659,887	0	0
특정대상	23,370	612,200	0	0	9,985	545,500	0	0
경제정보	1,524,550	48,918,938	0	0	9,720	372,000	12,960	160,000
교양	211,693	11,385,200	150	10,000	19,380	3,195,000	0	0
교육	947,418	13,118,055	0	0	112,384	7,620,317	1,860	787,000
정보	1,080,021	81,932,017	50	50,000	67,480	1,873,317	0	0
종교	1,155,945	9,572,066	0	0	9,590	650,360	0	0
취미	815,850	3,329,694	1,200	161,200	31,565	732,151	0	0
드라마	49,149	8,861,807	1,500	50,000	7,035	155,500	0	0
만화	62,580	859,580	0	0	3,900	286,243	0	0
스포츠	742,530	83,330,061	0	0	17,590	2,857,439	0	0
영화	10,610	809,116	0	0	6,960	306,487	0	0
오락	961,876	250,928,430	10,827	4,783,928	108,966	69,983,563	4,920	156,990
음악	79,045	2,985,327	0	0	0	0	0	0
게임	889	647,094	0	0	205	127,000	0	0
문화	80,100	1,792,400	6,480	190,000	12,000	732,000	0	0

(단위: 분, 천원)

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	7,032,233	235,266,167	26,529,012	190,202,467	47,159,772	1,441,637,596
홍쇼핑	720	12,000	0	0	2,679,576	63,587,322
종합편성	36,060	1,731,545	15,375	4,135,918	1,283,445	319,722,947
보도전문	48,585	165,717	167,857	502,635	1,512,818	11,093,631
공공정보	39,256	1,015,378	24,620	1,646,626	252,828	16,106,901
특정대상	9,830	210,615	0	0	43,185	1,368,315
경제정보	137,670	1,250,944	0	0	1,684,900	50,701,882
교양	243,330	2,574,065	130,530	6,202,400	605,083	23,366,665
교육	42,288	1,034,441	139,690	5,705,377	1,243,640	28,265,190
정보	404,210	3,284,435	16,640	128,575	1,568,401	87,268,344
종교	3,326	82,903	14,344	163,591	1,183,205	10,468,920
취미	49,770	462,800	19,770	348,630	918,155	5,034,475
드라마	121,040	8,400,485	204,204	6,128,440	382,928	23,596,232
만화	17,791	759,350	197,557	10,772,428	281,828	12,677,601
스포츠	206,365	10,977,432	0	0	966,485	97,164,932
영화	3,903,657	7,135,183	24,893,197	12,957,639	28,814,424	21,208,425
오락	1,694,227	195,560,429	627,949	140,294,582	3,408,765	661,707,922
음악	49,088	411,445	17,459	744,822	145,592	4,141,594
게임	0	0	0	0	1,094	774,094
문화	25,020	197,000	59,820	470,804	183,420	3,382,204

□ 지역별 HDTV 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	12,620,581	745,323,372	20,627	5,399,178	909,721	215,632,671	47,598	49,813,741
서 울	12,006,710	713,549,910	17,327	5,375,178	805,496	214,058,882	47,598	49,813,741
부 산	0	0	3,300	24,000	0	0	0	0
대 전	43,080	5,125,583	0	0	0	0	0	0
경 기	570,791	26,647,879	0	0	104,225	1,573,789	0	0
충 북	0	0	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	7,032,233	235,266,167	26,529,012	190,202,467	47,159,772	1,441,637,596
서 울	6,819,043	233,409,332	26,450,153	188,780,657	46,146,327	1,404,987,700
부 산	17,280	462,400	0	0	20,580	486,400
대 전	2,400	62,603	0	0	45,480	5,188,186
경 기	187,750	1,095,432	68,269	973,780	931,035	30,290,880
충 북	5,760	236,400	10,590	448,030	16,350	684,430

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 HDTV 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용							
	MSO본부제작		MSO지역제작		SO 개별제작		소계(1)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이 헬로비전	0	0	180,236	1,334,516	845,458	9,563,920	1,025,694	10,898,436
티브로드	840	15,300	303,010	3,954,117	242,740	1,368,830	546,590	5,338,247
씨앤엠	46,984	407,852	20,935	1,022,146	34,145	968,730	102,064	2,398,728
현대 에이치씨엔	0	0	0	0	210,014	2,048,763	210,014	2,048,763
씨엠비	0	0	0	0	591,412	905,276	591,412	905,276
개별 SO	0	0	0	0	2,975,300	4,528,796	2,975,300	4,528,796
계	47,824	423,152	504,181	6,310,779	4,899,069	19,384,315	5,451,074	26,118,246

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용									
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타		소계(2)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
씨제이 헬로비전	338,822	550,426	247,970	0	424,936	72,815	2,213,435	611,431	3,225,163	1,234,672
티브로드	92,115	14,636,480	4,740	0	3,450	176,000	1,440	12,701	101,745	14,825,181
씨앤엠	0	0	180	0	3,210	1,469	10,265	90,000	13,655	91,469
현대 에이치씨엔	2,409	87,355	112,450	270,904	4,723	67,640	196,993	689,908	316,575	1,115,807
씨엠비	48,720	1,183,951	69,415	63,000	55,433	42,050	45,980	63,047	219,548	1,352,048
개별 SO	205,507	516,725	506,268	20,984	135,696	175,590	87,075	49,550	934,546	762,849
계	687,573	16,974,937	941,023	354,888	627,448	535,564	2,555,188	1,516,637	4,811,232	19,382,026

바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구분	자체제작		외주제작		구매		합계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	2,426,020	2,052,343	123,875	676,614	1,438,590	2,318,588	3,988,485	5,047,545
일반 위성방송	0	0	5,990	2,591,200	23,641	1,008,558	29,631	3,599,758

주1) 위성DMB는 2012년 8월 사업을 종료하여 해당사항 없음.

2. 프로그램 수출입 현황(2013년 12월말 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천\$)

구 분	2013년 수출		2013년 수입	
	편수	금액	편수	금액
총 계(A+B)	146,161	287,755	20,082	114,486
지상파방송 ¹⁾ (A)				
① 해외교포방송지원 ²⁾	264	984	0	0
② 비디오/DVD 판매	4,811	17,301	0	0
③ 타임블럭 ³⁾	0	24,544	0	0
④ 포맷 ⁴⁾	1,622	3,099	0	0
⑤ 방송프로그램	117,395	191,403	1,279	3,109
한국방송공사	23,826	67,398	228	1,422
한국교육방송공사	659	384	666	1,151
(주)문화방송	42,221	64,105	218	186
(주)SBS	49,503	59,373	0	0
기타 방송사	1,186	143	167	350
⑥ 기타 ⁵⁾	637	1,582	0	0
방송채널사용사업자(B)				
① 해외교포방송지원	1,725	435	0	0
② 비디오/DVD 판매	256	48	0	0
③ 타임블럭	0	0	0	0
④ 포맷 ⁴⁾	260	327	36	36
⑤ 방송프로그램	19,191	48,032	18,767	111,341

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원은 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨.

주3) 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입.

주4) 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨.

주5) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태.

나. 대상국별 수출입 현황¹⁾

□ 지상파방송

구 분		2013년 수출입편수(편) ²⁾		2013년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
국가 합계		117,395	1,279	191,403	3,109	100.0	100.0
아 시 아	일본	50,483	114	110,776	183	57.9	5.9
	중국	8,704	0	21,875	0	11.4	0.0
	홍콩	4,932	1	5,318	5	2.8	0.2
	싱가포르	3,681	25	1,448	91	0.8	2.9
	대만	6,847	0	17,038	0	8.9	0.0
	베트남	6,558	0	5,742	0	3.0	0.0
	말레이시아	862	0	945	0	0.5	0.0
	인도네시아	2,169	0	865	0	0.5	0.0
	태국	3,780	0	6,795	0	3.6	0.0
	필리핀	1,028	0	4,141	0	2.2	0.0
	미얀마	6,661	0	1,879	0	1.0	0.0
	캄보디아	3,130	0	725	0	0.4	0.0
	카자흐스탄	356	0	145	0	0.1	0.0
	몽골	1,461	0	208	0	0.1	0.0
미주	중동 ³⁾	1,877	3	787	10	0.4	0.3
	기타 아시아 ³⁾	2,056	0	479	0	0.3	0.0
	미국	1,528	165	8,374	546	4.4	17.6
	멕시코	41	0	21	0	0.0	0.0
유 럽	캐나다	0	105	0	90	0.0	2.9
	중남미 ³⁾	520	0	155	0	0.1	0.0
	프랑스	757	129	277	131	0.1	4.2
	영국	0	461	0	1,429	0.0	46.0
	독일	5	10	1	32	0.0	1.0
	루마니아	951	1	375	3	0.2	0.1
	아일랜드	0	140	0	106	0.0	3.4
	그리스	80	0	62	0	0.0	0.0
	오스트리아	0	18	0	47	0.0	1.5
	우크라이나	236	0	154	0	0.1	0.0
	이탈리아	27	0	132	0	0.1	0.0
	스위스	6	5	21	13	0.0	0.4
	스페인	6	0	29	0	0.0	0.0
	러시아	34	0	94	0	0.0	0.0
기타	네덜란드	0	97	0	403	0.0	13.0
	기타 유럽 ³⁾	1,842	1	459	2	0.2	0.0
	오세아니아	3,790	2	153	8	0.1	0.3
	아프리카 ³⁾	177	2	66	10	0.0	0.3
기타 ³⁾		2,810	0	1,864	0	1.0	0.0

주1) 해외교보방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 중동: 터키, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 요르단, 이란, 이스라엘, 카타르, 아르메니아 / 기타 아시아: 브루나이, 스리랑카 등 / 중남미: 도미니카, 베네수엘라, 볼리비아, 브라질, 온두라스, 엘살바도르, 칠레, 코스타리카, 콜롬비아, 쿠바, 파나마, 페루, 푸에르토리코 등 / 기타 유럽: 노르웨이, 벨기에, 불가리아, 세르비아, 키프로스, CIS(독립국가연합) 등 / 아프리카: 가나, 남아프리카공화국, 보츠와나, 케냐 등 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우.

□ 방송채널사용사업자

구 분		2013년 수출입편수(편) ²⁾		2013년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
국가 합계		19,207	18,450	48,070	111,341	100.0	100.0
아 시 아	일본	2,455	4113	27,911	6,405	58.1	5.8
	중국	3,481	440	4,264	684	8.9	0.6
	홍콩	1,952	403	3,568	655	7.4	0.6
	싱가포르	402	1463	487	446	1.0	0.4
	대만	915	0	4,740	0	9.9	0.0
	베트남	1046	0	1,599	0	3.3	0.0
	말레이시아	565	26	758	25	1.6	0.0
	인도네시아	803	0	411	0	0.9	0.0
	태국	1159	0	1,584	0	3.3	0.0
	필리핀	305	0	496	0	1.0	0.0
	미얀마	991	0	382	0	0.8	0.0
	캄보디아	713	0	218	0	0.5	0.0
	중동 ³⁾	208	2	49	3	0.1	0.0
	기타 아시아 ³⁾	619	0	123	0	0.3	0.0
미주	미국	1,890	7,210	977	96,965	2.0	87.1
	캐나다	2	358	15	260	0.0	0.2
	브라질	0	1262	0	721	0.0	0.6
	멕시코	76	0	42	0	0.1	0.0
	기타 남미	354	0	125	0	0.3	0.0
유 럽	프랑스	77	822	27	570	0.1	0.5
	영국	52	1,274	95	1,624	0.2	1.5
	독일	1	25	17	94	0.0	0.1
	이탈리아	1	4	23	27	0.0	0.0
	벨기에	170	0	67	0	0.1	0.0
	네덜란드	0	218	0	693	0.0	0.6
	헝가리	0	365	0	1,976	0.0	1.8
	기타 유럽 ³⁾	42	463	17	173	0.0	0.2
오세아니아		165	1	69	18	0.1	0.0
아프리카		0	1	0	3	0.0	0.0
기타 ³⁾		763	0	6	0	0.0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 중동: 아랍에미리트, 요르단, 이스라엘 등 / 기타 아시아: 카자흐스탄, 몽골 등 / 기타 남미: 콜롬비아, 베니수엘라 등/
기타 유럽: 노르웨이, 스웨덴, 스페인, 핀란드, 루마니아, 아일랜드, 체코 등/오세아니아: 호주, 뉴질랜드/ 아프리카:
나이지리아, 남아프리카공화국 등 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우

다. 장르별 수출입 현황¹⁾

□ 지상파방송

구 분	2013년 수출입편수(편) ²⁾		2013년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계³⁾	117,395	1,279	191,403	3,109	100.00%	100.00%
드라마	92,043	111	171,150	394	89.42%	12.67%
다큐멘터리	875	756	2,870	2,015	1.50%	64.80%
스포츠	0	0	28	0	0.01%	0.00%
애니메이션	660	319	92	154	0.05%	4.96%
영화	0	91	0	539	0.00%	17.35%
오락	21,483	0	7,981	0	4.17%	0.00%
음악	0	2	0	7	0.00%	0.21%
교육	317	0	8	0	0.00%	0.00%
교양	311	0	263	0	0.14%	0.00%
보도	0	0	380	0	0.20%	0.00%
기타 ⁴⁾	1,706	0	8,631	0	4.51%	0.00%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨.

□ 방송채널사용사업자

구 분	2013년 수출입편수(편) ²⁾		2013년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계 ³⁾	19,207	18,450	48,070	111,341	100.0%	100.0%
드라마	11,572	6,156	40,390	35,614	84.0%	32.0%
다큐멘터리	95	1,159	70	3,712	0.1%	3.3%
애니메이션	26	6,600	36	9,809	0.1%	8.8%
영화	6	1,669	3	56,553	0.0%	50.8%
오락	6,632	1,010	6,452	4,952	13.4%	4.4%
음악	522	136	846	196	1.8%	0.2%
교양	343	1,284	236	257	0.5%	0.2%
교육	11	195	11	170	0.0%	0.2%
보도	0	0	20	18	0.0%	0.0%
스포츠	0	0	0	27	0.0%	0.0%
기타 ⁴⁾	0	241	6	34	0.0%	0.0%

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상이 포함됨.

라. 국가 · 장르별 수출입 현황^{1~2)}

□ 지상파방송

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총 계			117,395	191,403	1,279	3,109
아 시 아	일본	드라마	38,169	104,947	0	0
		다큐멘터리	8	56	88	178
		애니메이션	0	0	26	5
		오락	10,963	4,405	0	0
		교양	45	77	0	0
		뉴스	0	358	0	0
		스포츠	0	28	0	0
		기타	1,298	904	0	0
	소계	50,483	110,776	114	183	
	중국	드라마	7,737	15,715	0	0
		다큐멘터리	41	2,161	0	0
		오락	878	1,171	0	0
		교양	48	52	0	0
		기타	0	2,776	0	0
		소계	8,704	21,875	0	0
	홍콩	드라마	2,335	5,000	0	0
		다큐멘터리	31	79	1	5
		오락	2,534	197	0	0
		기타	32	42	0	0
		소계	4,932	5,318	1	5
	싱가포르	드라마	1,909	1,435	0	0
		다큐멘터리	0	0	25	91
		오락	1,772	12	0	0
		소계	3,681	1,448	25	91
	대만	드라마	6,429	15,997	0	0
		다큐멘터리	33	27	0	0
		오락	349	555	0	0
		교양	4	2	0	0
		기타	32	457	0	0
		소계	6,847	17,038	0	0
	베트남	드라마	5,797	5,375.06	0	0
		다큐멘터리	26	12.1	0	0
		애니메이션	170	22.7	0	0
		오락	533	295.81	0	0
		기타	32	35.98	0	0
		소계	6,558	5,741.65	0	0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
아 시 아	말레이시아	드라마	649	777	0	0
		오락	213	168	0	0
		소계	862	945	0	0
	인도네시아	드라마	2,137	841	0	0
		기타	32	25	0	0
		소계	2,169	865	0	0
	태국	드라마	2,667	5,844	0	0
		다큐멘터리	63	67	0	0
		오락	950	763	0	0
		교양	48	31	0	0
		기타	52	91	0	0
		소계	3,780	6,795	0	0
	필리핀	드라마	1,027	4,139	0	0
		오락	1	2	0	0
		소계	1,028	4,141	0	0
	미얀마	드라마	6,533	1,831	0	0
		오락	96	38	0	0
		기타	32	9	0	0
		소계	6,661	1,879	0	0
	캄보디아	드라마	2,395	668	0	0
		오락	703	51	0	0
		기타	32	6	0	0
		소계	3,130	725	0	0
	카자흐스탄	드라마	356	145	0	0
		소계	356	145	0	0
	몽골	드라마	976	195	0	0
		애니메이션	120	2	0	0
		오락	48	4	0	0
		교육	317	8	0	0
		소계	1,461	208	0	0
	중동	드라마	1,547	704		
		다큐멘터리	40	36	3	10
		애니메이션	230	34		
		오락	60	12		
		소계	1,877	787	3	10
기 타 아 시 아	브루나이	드라마	1,440	262	0	0
		소계	1,440	262	0	0
	스리랑카	드라마	423	133	0	0
		소계	423	133	0	0
	기타아시아	드라마	193	84	0	0
		소계	193	84	0	0

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
미주	미국	드라마	259	4,044	42	94
		다큐멘터리	546	20	47	164
		영화	0	0	36	256
		애니메이션	0	0	40	32
		오락	536	8	0	0
		교양	166	102	0	0
		뉴스	0	22	0	0
		기타	21	4,180	0	0
		소계	1,528	8,374	165	546
	멕시코	드라마	41	21	0	0
		소계	41	21	0	0
	캐나다	다큐멘터리	0	0	33	51
		애니메이션	0	0	72	39
		소계	0	0	105	90
	중남미	드라마	366	114	0	0
		다큐멘터리	14	9	0	0
		애니메이션	140	33	0	0
		소계	520	155	0	0
유럽	프랑스	드라마	718	114	0	0
		다큐멘터리	19	163	27	100
		애니메이션	0	0	102	31
		기타	20	0	0	0
		소계	757	277	129	131
	영국	드라마	0	0	41	229
		다큐멘터리	0	0	414	1,178
		영화	0	0	4	18
		애니메이션	0	0	1	1
		음악	0	0	1	3
		소계	0	0	461	1,429
	독일	다큐멘터리	0	0	4	13
		영화	0	0	5	15
		음악	0	0	1	4
		기타	5	1	0	0
		소계	5	1	10	32
	이탈리아	드라마	16	3	0	0
		다큐멘터리	11	129	0	0
		소계	27	132	0	0
	스페인	드라마	1	2	0	0
		다큐멘터리	5	27	0	0
		소계	6	29	0	0

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
유럽	러시아	드라마	20	62	0	0
		다큐멘터리	14	33	0	0
		소계	34	94	0	0
	네덜란드	드라마	0	0	28	71
		다큐멘터리	0	0	23	82
		영화	0	0	46	250
		소계	0	0	97	403
	루마니아	드라마	951	375	1	3
		소계	951	375	1	3
	그리스	드라마	75	51	0	0
		다큐멘터리	5	11	0	0
		소계	80	62	0	0
	스위스	드라마	2	5	0	0
		다큐멘터리	4	17	5	13
		소계	6	21	5	13
	아일랜드	다큐멘터리	0	0	62	60
		애니메이션	0	0	78	46
		소계	0	0	140	106
	오스트리아	다큐멘터리	0	0	18	47
		소계	0	0	18	47
	우크라이나	드라마	236	154	0	0
		소계	236	154	0	0
	벨기에	드라마	242	77	0	0
		다큐멘터리	6	3	1	2
		소계	248	80	1	2
	노르웨이	다큐멘터리	4	16	0	0
		소계	4	16	0	0
	불가리아	드라마	20	23	0	0
		소계	20	23	0	0
	키프로스	드라마	38	116	0	0
		소계	38	116	0	0
	벨라루스	다큐멘터리	3	4	0	0
		소계	3	4	0	0
	세르비아	드라마	137	9	0	0
		소계	137	9	0	0
	CIS	드라마	30	19	0	0
		소계	30	19	0	0
	기타유럽	드라마	1,362	193	0	0
		소계	1,362	193	0	0

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
아 프 리 카	아프리카	드라마	67	25	0	0
		다큐멘터리	2	1	0	0
		기타	0	1	0	0
		소계	69	27	0	0
	케냐	드라마	90	37	0	0
		소계	90	37	0	0
	보츠와나	드라마	18	3	0	0
		소계	18	3	0	0
	남아프리카공화국	다큐멘터리	0	0	2	10
		소계	0	0	2	10
오 세 아 니 아	호주	드라마	2,820	119	0	0
		다큐멘터리	0	0	2	8
		오락	798	22	0	0
		기타	32	1	0	0
		소계	3,650	143	2	8
	피지	드라마	140	10	0	0
		소계	140	10	0	0
		기타	드라마	1,675	1,484	0
오락	1,049		277	0	0	
기타	86		103	0	0	
소계	2,810		1,864	0	0	

□ 방송채널사용사업자

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총 계			19,207	48,070	18,450	111,341
아 시 아	일본	드라마	1,357	25,412	81	225
		다큐멘터리	2	2	174	197
		애니메이션	0	0	3,831	5,907
		영화	0	0	2	18
		음악	157	410	0	0
		교양	12	9	20	14
		오락	927	2,078	5	44
		소계	2,455	27,911	4,113	6,405
	중국	드라마	1,609	2,007	378	617
		다큐멘터리	0	0	12	17
		보도	0	7	0	0
		교육	11	11	0	0
		음악	3	7	0	0
		교양	0	0	50	50
		오락	1,858	2,232	0	0
		소계	3,481	4,264	440	684
	홍콩	드라마	598	2,488	403	655
		다큐멘터리	13	7	0	0
		교양	294	187	0	0
		영화	6	3	0	0
		오락	956	781	0	0
		음악	85	102	0	0
		소계	1,952	3,568	403	655
	싱가포르	드라마	91	187	0	0
		다큐멘터리	0	0	359	424
		교육	31	177	0	0
		오락	0	0	1,096	14
		음악	280	123	8	8
		소계	402	487	1,463	446
	말레이시아	드라마	274	625	0	0
다큐멘터리		17	5	0	0	
교육		0	0	26	25	
오락		242	98	0	0	
음악		32	31	0	0	
소계		565	758	26	25	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
아 시 아	대만	드라마	792	4,502	0	0
		보도	0	13	0	0
		음악	3	9	0	0
		오락	120	216	0	0
		소계	915	4,740	0	0
	베트남	드라마	932	1,508	0	0
		음악	51	47	0	0
		오락	63	44	0	0
		소계	1,046	1,599	0	0
	인도네시아	드라마	730	391	0	0
		오락	20	7	0	0
		음악	53	13	0	0
		소계	803	411	0	0
	태국	드라마	260	1,022	0	0
		교양	30	16	0	0
		오락	868	541	0	0
		음악	1	6	0	0
		소계	1,159	1,584	0	0
	미얀마	드라마	799	290	0	0
		오락	190	89	0	0
		음악	2	3	0	0
		소계	991	382	0	0
	몽골	드라마	466	78	0	0
		다큐멘터리	9	1	0	0
		소계	475	79	0	0
	캄보디아	드라마	604	192	0	0
		오락	58	11	0	0
		음악	51	16	0	0
		소계	713	218	0	0
	필리핀	드라마	294	484	0	0
		음악	1	1	0	0
		오락	10	12	0	0
소계		305	496	0	0	
카자흐스탄	드라마	144	44	0	0	
	소계	144	44	0	0	
중동	드라마	116	22	0	0	
	다큐멘터리	47	10	1	1	
	교양	6	1	0	0	
	영화	0	0	1	2	
	오락	39	15	0	0	
	소계	208	49	2	3	

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
미주	미국	드라마	1,744	859	3,770	32,555
		다큐멘터리	0	0	403	2,743
		스포츠	0	0	0	12
		애니메이션	0	0	952	2,893
		영화	0	0	1,198	54,269
		교양	0	0	19	28
		오락	99	97	685	4,259
		음악	47	21	118	179
		기타	0	0	65	28
		소계	1,890	977	7,210	96,965
	캐나다	드라마	0	0	0	0
		애니메이션	0	0	140	71
		다큐멘터리	2	15	10	13
		교육	0	0	169	145
		오락	0	0	39	31
		소계	2	15	358	260
	브라질	다큐멘터리	0	0	0	0
		드라마	0	0	1,194	667
		스포츠	0	0	0	0
		영화	0	0	0	0
		오락	0	0	68	54
		교양	0	0	0	0
		소계	0	0	1,262	721
	멕시코	드라마	76	42	0	0
		소계	76	42	0	0
	남미기타	드라마	354	125	0	0
		소계	354	125	0	0
유럽	프랑스	드라마	72	22	8	32
		다큐멘터리	0	0	31	26
		영화	0	0	15	35
		교양	0	0	64	101
		애니메이션	0	0	704	376
		음악	5	5	0	0
		소계	77	27	822	570
	영국	드라마	0	0	228	579
		다큐멘터리	2	3	151	276
		애니메이션	26	36	470	252
		영화	0	0	155	203
		교양	0	0	4	8
		오락	24	56	72	283
		음악	0	0	18	17

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가		장르	2013년 수출		2013년 수입	
			편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
유럽	영국	기타	0	0	176	6
		소계	52	95	1,274	1,624
	독일	드라마	0	0	23	85
		다큐멘터리	1	17	0	0
		영화	0	0	2	9
		소계	1	17	25	94
		네덜란드	다큐멘터리	0	0	2
	영화		0	0	65	385
	교양		0	0	31	42
	오락		0	0	120	264
	소계		0	0	218	693
	이탈리아	다큐멘터리	0	0	2	4
		보도	0	0	0	18
		교양	1	23	0	0
		영화	0	0	2	6
		소계	1	23	4	27
	헝가리	드라마	0	0	71	200
		영화	0	0	215	1,579
		애니메이션	0	0	79	197
		소계	0	0	365	1,976
	벨기에	드라마	170	67	0	0
		소계	170	67	0	0
	유럽기타	드라마	40	6	0	0
		다큐멘터리	2	11	13	7
		애니메이션	0	0	424	114
		영화	0	0	13	44
		오락	0	0	13	9
		소계	42	17	463	174
오세아니아		호주	스포츠	0	0	0
	다큐멘터리		0	0	1	3
	기타		0	6	0	0
	소계		0	6	1	18
	뉴질랜드	드라마	50	16	0	0
		오락	115	46	0	0
		소계	165	63	0	0
아프리카 (남아프리카공화국)		영화	0	0	1	3
		오락	763	6	0	0
		소계	763	6	1	3

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

3. 국외 공동제작 현황(2013년 12월말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	전체편수 (편)	편당길이 (분)	자사 투자율 (%)
한국교육방송공사	TRT (터키)	KBS-TRT 공동제작 6.25기획 앙카라 학교의 추억	1	50	-
춘천문화방송	후쿠이TV (일본)	잘 먹고 잘 사는 법	1	80	30.0
	항주전시대 (중국)	잘 먹고 잘 사는 법	1	80	30.0
MBC경남	unitel classica 방송국 (독일)	통영 그리고 베를린	1	60	-
목포문화방송	blink films (영국)	Korean food made simple	10	300	19.0
한국교육방송공사	KANTANA (타이)	한태 수교 55주년 기념 특별기 획 국제공동제작	2	55	14.7
	ABU (말레이시아)	2013 ABU 드라마 - 아빠는 곰팡이 맨	1	15	100.0
(재)국제방송교류재단	Televisa (멕시코)	Comoestas Mexico	1	60	50.0
씨제이이엔엠(주)	동방위성 (중국)	맘마미아2	16	60	-
	호북위성 (중국)	슈퍼스타차이나	14	90	-
	귀주위성 (중국)	완미해후	8	90	-
	동방위성 (중국)	일과 이분의 일,여름	27	45	-
	DMG (중국)	달콤한 나의도시	36	45	-
	MediaCorp (싱가포르)	A Date with Kpop Stars	6	60	50.0
(주)조선방송	민치앤필름, 비주얼란틱스 (벨기에)	게임의 나라	1	60	30.0
(주)채널에이	OSF (영국)	리처드 해먼드의 빅 웨더	1	60	10.0
(주)케이비에스엔	KBS Japan, 일본	보이프렌드의 헬로 베이비	12	720	50.0
(주)큐큐톡	MAYDIA (프랑스)	술, 문화로 진화하다	2	120	60.0
	Good Times TV (독일)	술, 문화로 진화하다	2	120	60.0
(주)폴라리스방송	한국인터넷진흥원, 아이슬란드	메디컬 힐링 트래블	2	60	10.0

제3장

3

편성과 기타 운영 현황

1. 방송시간과 주요 편성 비율

가. 지상파방송사업자

(1) 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2013년 연간 기준)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송 공사	KBS 1TV	521,190	150,795	28.9	298,475	57.3	71,920	13.8	435,075	83.5	521,190	100.0
	KBS 2TV	438,030	38,825	8.9	188,110	42.9	211,095	48.2	329,000	75.1	438,030	100.0
	1라디오	525,600	218,932	41.7	297,281	56.6	9,387	1.8	447,933	85.2	525,600	100.0
	2라디오	481,800	30,010	6.2	228,995	47.5	222,795	46.2	475,800	98.8	481,800	100.0
	3라디오	459,900	114,233	24.8	284,882	61.9	60,785	13.2	315,331	68.6	459,900	100.0
	1FM	525,600	165	0.0	236,047	44.9	289,388	55.1	460,380	87.6	525,600	100.0
	2FM	523,440	65	0.0	1,920	0.4	521,455	99.6	509,400	97.3	523,440	100.0
	한민족1	438,000	72,803	16.6	317,322	72.4	47,875	10.9	301,241	68.8	438,000	100.0
	한민족2	306,600	35,140	11.5	245,600	80.1	25,860	8.4	196,210	64.0	306,600	100.0
	국제방송	283,614	56,165	19.8	161,884	57.1	65,565	23.1	283,614	100.0	283,614	100.0
한국교육 방송공사	EBS TV	468,222	8,125	1.7	460,097	98.3	0	0.0	294,636	62.9	468,222	100.0
	EBS FM	465,680	0	0.0	465,680	100.0	0	0.0	387,438	83.2	465,680	100.0
주문화방송	MBC TV	519,800	101,590	19.5	193,930	37.3	224,280	43.1	416,270	80.1	519,800	100.0
	MBC AM	523,500	59,395	11.3	368,560	70.4	95,545	18.3	523,500	100.0	523,500	100.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	523,500	100.0
부산문화 방송(주)	MBC TV	514,065	98,250	19.1	207,380	40.3	208,435	40.5	409,100	79.6	103,000	20.0
	MBC AM	523,500	82,040	15.7	356,984	68.2	84,476	16.1	523,500	100.0	61,880	11.8
	MBC FM	523,500	0	0.0	523,500	100.0	0	0.0	523,500	100.0	65,520	12.5
대구문화 방송(주)	MBC TV	514,305	101,735	19.8	216,250	42.0	196,320	38.2	408,965	79.5	97,765	19.0
	MBC AM	523,500	74,870	14.3	353,800	67.6	94,830	18.1	523,500	100.0	115,869	22.1
	MBC FM	522,800	60	0.0	348,780	66.7	173,960	33.3	522,800	100.0	154,405	29.5
광주문화 방송(주)	MBC TV	519,800	109,945	21.2	197,945	38.1	211,910	40.8	400,685	77.1	96,685	18.6
	MBC AM	524,159	80,720	15.4	353,808	67.5	89,631	17.1	524,159	100.0	107,580	20.5
	MBC FM	524,159	0	0.0	349,090	66.6	175,069	33.4	524,159	100.0	109,200	20.8
대전문화 방송(주)	MBC TV	514,240	102,190	19.9	210,135	40.9	201,915	39.3	413,820	80.5	99,400	19.3
	MBC AM	523,478	74,935	14.3	358,124	68.4	90,419	17.3	523,478	100.0	97,515	18.6
	MBC FM	522,975	0	0.0	347,775	66.5	175,200	33.5	522,975	100.0	132,745	25.4
전주문화 방송(주)	MBC TV	519,800	101,590	19.5	194,055	37.3	224,155	43.1	456,180	87.8	20,270	3.9
	MBC AM	523,478	82,000	15.7	360,214	68.8	81,264	15.5	523,478	100.0	16,750	3.2
	MBC FM	492,847	0	0.0	318,547	64.6	174,300	35.4	492,847	100.0	20,160	4.1
춘천문화 방송(주)	MBC TV	519,800	101,580	19.5	194,005	37.3	224,215	43.1	424,355	81.6	80,505	15.5
	MBC AM	523,440	81,385	15.5	369,635	70.6	72,420	13.8	366,610	70.0	124,610	23.81
	MBC FM	523,440	0	0.0	282,540	54.0	240,900	46.0	523,440	100.0	106,920	20.43

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 포함한 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함.

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
청주문화 방송(주)	MBC TV	514,695	98,030	19.0	200,150	38.9	216,515	42.1	409,160	79.5	87,420	17.0
	MBC AM	523,478	74,935	14.3	358,124	68.4	90,419	17.3	523,478	100.0	99,840	19.1
	MBC FM	523,305	0	0.0	348,125	66.5	175,180	33.5	523,305	100.0	133,225	25.5
제주문화 방송(주)	MBC TV	514,695	103,180	20.0	197,825	38.4	213,690	41.5	436,640	84.8	84,335	16.4
	MBC AM	521,675	73,120	14.0	356,620	68.4	91,935	17.6	521,675	100.0	76,335	14.6
	MBC FM	521,615	0	0.0	346,455	66.4	175,160	33.6	521,615	100.0	64,200	12.3
울산문화 방송(주)	MBC TV	514,750	98,935	19.2	202,255	39.3	213,560	41.5	409,685	79.6	79,925	15.5
	MBC AM	523,480	74,935	14.3	358,125	68.4	90,420	17.3	523,480	100.0	48,360	9.2
	MBC FM	523,480	0	0.0	348,340	66.5	175,140	33.5	523,480	100.0	131,040	25.0
강릉문화 방송(주)	MBC TV	519,810	101,425	19.5	195,130	37.5	223,255	42.9	419,945	80.8	73,320	14.1
	MBC AM	523,478	74,935	14.3	358,124	68.4	90,419	17.3	523,478	100.0	104,685	20.0
	MBC FM	523,130	0	0.0	0	0.0	523,130	100.0	523,130	100.0	109,200	20.9
(주)엠비씨 경남(진주)	MBC TV	519,800	102,995	19.8	195,705	37.7	221,100	42.5	418,675	80.6	80,775	15.5
	MBC AM	523,500	74,915	14.3	358,166	68.4	90,419	17.3	523,500	100.0	77,300	14.8
	MBC FM	523,500	0	0.0	351,920	67.2	171,580	32.8	523,500	100.0	87,840	16.8
(주)엠비씨 경남(창원)	MBC TV	519,800	101,895	19.6	205,025	39.4	212,880	41.0	430,470	82.8	83,785	16.1
	MBC AM	523,500	75,635	14.4	365,256	69.8	82,609	15.8	523,500	100.0	65,100	12.4
	MBC FM	523,500	0	0.0	0	0.0	523,500	100.0	523,500	100.0	87,360	16.7
목포문화 방송(주)	MBC TV	519,030	102,130	19.7	192,745	37.1	224,155	43.2	411,185	79.2	91,405	17.6
	MBC AM	523,495	59,395	11.3	368,560	70.4	95,540	18.3	523,495	100.0	41,610	8.0
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	85,560	16.3
여수문화 방송(주)	MBC TV	519,800	101,590	19.5	193,930	37.3	224,280	43.1	417,110	80.2	91,375	17.6
	MBC AM	523,500	59,395	11.3	368,560	70.4	95,545	18.3	523,500	100.0	106,860	20.41
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	89,425	17.1
안동문화 방송(주)	MBC TV	514,635	99,250	19.3	208,555	40.5	206,830	40.2	412,935	80.2	85,325	16.6
	MBC AM	523,500	77,860	14.9	356,980	68.2	88,660	16.9	523,500	100.0	66,040	12.6
	MBC FM	523,500	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	133,225	25.5
원주문화 방송(주)	MBC TV	517,825	99,945	19.3	202,850	39.2	215,030	41.5	422,830	81.7	86,405	16.7
	MBC AM	515,145	80,470	15.6	359,393	69.8	75,282	14.6	515,145	100.0	68,695	13.3
	MBC FM	524,765	0	0.0	1,890	0.4	522,875	99.6	524,765	100.0	109,770	20.9
충주문화 방송(주)	MBC TV	519,800	16,595	3.2	497,245	95.7	5,960	1.1	458,440	88.2	82,015	15.8
	MBC AM	524,160	80,340	15.3	360,100	68.7	83,720	16.0	524,160	100.0	79,820	15.2
	MBC FM	524,160	0	0.0	349,440	66.7	174,720	33.3	524,160	100.0	87,360	16.7
삼척문화 방송(주)	MBC TV	514,650	99,105	19.3	199,645	38.8	215,900	42.0	420,140	81.6	81,420	15.8
	MBC AM	523,478	74,935	14.3	349,599	66.8	98,944	18.9	523,478	100.0	85,850	16.4
	MBC FM	523,130	0	0.0	344,799	65.9	178,331	34.1	523,130	100.0	77,760	14.9
포항문화 방송(주)	MBC TV	519,730	103,160	19.8	207,355	39.9	209,215	40.3	417,835	80.4	85,750	16.5
	MBC AM	70,558	8,973	12.7	24,520	34.8	37,065	52.5	70,558	100.0	70,558	100.0
	MBC FM	523,130	0	0.0	347,950	66.5	175,180	33.5	523,130	100.0	131,400	25.1

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)SBS	SBS TV	500,075	86,652	17.3	186,873	37.4	226,550	45.3	394,538	78.9	500,075	100.0	
	SBS AM, 표준FM	523,440	79,714	15.2	235,762	45.0	207,964	39.7	523,440	100.0	523,440	100.0	
	SBS FM	523,440	0	0.0	261,720	50.0	261,720	50.0	523,440	100.0	523,440	100.0	
(주)KNN	KNN TV	497,416	120,007	24.1	164,792	33.1	212,617	42.7	408,316	82.1	159,561	32.1	
	KNN FM	523,140	0	0.0	315,768	60.4	207,372	39.6	523,140	100.0	176,922	33.8	
(주)대구 방송	TBC TV	500,980	71,235	14.2	229,588	45.8	200,157	40.0	419,439	83.7	157,929	31.5	
	TBC FM	522,820	3,650	0.7	293,950	56.2	225,220	43.1	522,820	100.00	176,922	33.8	
(주)광주 방송	KBC TV	501,277	105,207	21.0	186,884	37.3	209,186	41.7	414,664	82.7	157,447	31.4	
	KBC FM	524,520	5,820	1.1	0	0.0	518,700	98.9	524,520	100.0	181,160	34.5	
(주)대전 방송	TJB TV	500,900	93,477	18.7	214,985	42.9	192,438	38.4	412,198	82.3	157,667	31.5	
	TJB FM	522,920	0	0.0	170,080	32.5	352,840	67.5	522,920	100.0	178,150	34.1	
(주)울산 방송	UBC TV	499,632	99,867	20.0	213,237	42.7	186,528	37.3	408,431	81.8	145,719	29.2	
	UBC FM	523,440	1,300	0.2	304,995	58.3	217,145	41.5	523,440	100.0	151,860	29.0	
(주)전주 방송	JTV TV	500,198	97,800	19.6	202,077	40.4	200,321	40.0	393,435	78.7	147,923	29.6	
	JTV FM	525,600	0	0.0	481,800	91.7	43,800	8.3	525,600	100.0	153,300	29.2	
(주)청주 방송	CJB TV	499,735	75,669	15.1	231,181	46.3	192,885	38.6	410,191	82.1	147,051	29.4	
	CJB FM	523,440	0	0.0	435,840	83.3	87,600	16.7	523,440	100.0	153,300	29.3	
(주)지원 (G1)	G1 TV	502,215	70,830	14.1	210,560	41.9	220,825	44.0	423,160	84.3	118,300	23.6	
	G1 FM	523,260	0	0.0	0	0.0	523,260	100.0	523,260	100.0	129,300	24.7	
(주)제주 방송	JIBS TV	500,075	91,010	18.2	237,080	47.4	171,985	34.4	390,560	78.1	115,560	23.1	
	JIBS FM	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	131,400	25.0	
(주)메가스터브이	OBS TV	446,165	61,440	13.8	249,450	55.9	135,275	30.3	292,020	65.5	446,165	100.0	
(주)경인방송(ITV)	ITVFM	525,600	23,035	4.4	81,333	15.5	421,232	80.1	523,895	99.7	525,600	100.0	
(주)경기방송	경기FM	525,600	103,878	19.8	188,626	35.9	233,096	44.3	525,600	100.0	525,600	100.0	
(재)CBS	서울	표준 FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	100.00	524,100	100.0
		음악 FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.00	524,160	100.0
	대구	CBS AM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	121,975	23.3
		표준 FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	107,965	20.6
	부산	표준 FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	107,965	20.6
		음악 FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.00	87,600	16.7
	광주	CBS AM	524,100	79	0.0	54,137	10.3	469,963	89.7	523,920	99.97	111,358	21.3
	울산	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	75,385	14.4
	청주	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	110,061	21.0
	춘천	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	64,430	12.3
	대전	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	130,884	25.0
	전북	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	115,937	22.1
	전남	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	114,750	21.9
	영동	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	71,760	13.7
	경남	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	87,880	16.8
	포항	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	106,218	20.3
	제주	CBS FM	524,100	54,137	10.3	469,963	89.7	0	0.0	523,920	99.97	78,156	14.9

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)평화방송	서울 PBC FM	459,900	48,290	10.5	295,255	64.2	116,355	25.3	459,900	100.0	459,900	100.0
	부산 PBC FM	459,900	47,636	10.4	288,989	62.8	123,275	26.8	459,900	100.0	53,512	11.6
	광주 PBC FM	459,900	44,380	9.6	306,895	66.7	108,625	23.6	459,900	100.0	62,630	13.6
	대구 PBC FM	459,900	44,982	9.8	301,475	65.6	113,443	24.7	459,900	100.0	82,825	18.0
	대전 PBC FM	459,900	27,945	6.1	315,600	68.6	116,355	25.3	459,900	100.0	20,345	4.4
(재)불교방송	서울 BBS FM	459,900	67,145	14.6	312,732	68.0	80,023	17.4	459,900	100.0	459,900	100.0
	부산 BBS FM	459,900	67,145	14.6	312,732	68.0	80,023	17.4	459,900	100.0	43,578	9.5
	광주 BBS FM	459,900	67,145	14.6	312,732	68.0	80,023	17.4	459,900	100.0	33,920	7.4
	대구 BBS FM	459,900	67,145	14.6	312,732	68.0	80,023	17.4	459,900	100.0	43,578	9.5
	청주 BBS FM	459,900	67,145	14.6	312,732	68.0	80,023	17.4	459,900	100.0	30,700	6.7
	춘천 BBS FM	459,900	67,145	14.6	312,732	68.0	80,023	17.4	459,900	100.0	32,080	7.0
	울산 BBS FM	459,900	67,145	14.6	312,732	68.0	80,023	17.4	459,900	100.0	37,139	8.1
(재)원음방송	서울 WBS FM	522,960	45,095	8.6	326,820	62.5	151,045	28.9	471,580	90.2	473,920	90.6
	전북 WBS FM	522,960	45,095	8.6	326,820	62.5	151,045	28.9	514,260	98.3	78,900	15.1
	부산 WBS FM	522,960	45,095	8.6	326,820	62.5	151,045	28.9	514,260	98.3	78,900	15.1
	광주 WBS FM	522,960	45,095	8.6	326,820	62.5	151,045	28.9	522,960	100.0	78,900	15.1
	대구 WBS FM	522,960	0	0.0	371,915	71.1	151,045	28.9	511,673	97.8	84,075	16.1
(재)극동방송	서울 FEBC AM	657,000	0	0.0	657,000	100.0	0	0.0	650,760	99.1	657,000	100.0
	대전 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	524,024	99.7	331,128	63.0
	창원 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,560	99.6	331,128	63.0
	제주 FEBC AM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	520,870	99.1	385,112	73.3
	목포 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	315,640	60.1
	영동 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	524,421	99.8	352,677	67.1
	포항 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,220	99.5	314,080	59.8
	울산 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,220	99.5	409,402	77.9
	부산 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	370,548	70.5
	대구 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	520,920	99.1	442,240	84.1
	광주 FEBC FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	523,520	99.6	357,400	68.0
(재)국악방송 ³⁾	국악FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
서울시 교통방송 ⁴⁾	tbs FM	516,780	25,870	5.0	359,285	69.5	131,625	25.5	516,780	100.0	516,780	100.0
	eFM	516,060	25,815	5.0	271,660	52.6	218,585	42.4	516,060	100.0	516,060	100.0
도로교통공단 ⁵⁾	부산 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
	광주 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
	대구 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
	대전 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
	인천 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
	강원 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
	전주 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
	울산 TBN FM	438,000	394,200	90.0	21,900	5.0	21,900	5.0	438,000	100.0	262,800	60.0
(재)국재방송교류재단	아리랑라디오	525,600	48,980	9.3	268,115	51.0	208,505	39.7	487,620	92.8	525,600	100.0
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM	504,060	87,660	17.4	201,840	40.0	214,560	42.6	504,060	100.0	178,470	35.4

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(사)부산영어방송재단	부산영어 FM	525,600	49,499	9.4	269,041	51.2	207,060	39.4	525,600	100.0	253,037	48.2
(주)와이티엔라디오	YTN FM	525,600	327,591	62.3	198,009	37.7	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
(사)관악공동체라디오	관악 FM	525,600	0	0.0	235,561	44.8	290,039	55.2	525,600	100.0	525,600	100.0
(사)마포공동체라디오	마포 FM	438,000	0	0.0	219,000	50.0	219,000	50.0	438,000	100.0	438,000	100.0
(사)문화복지미디어재단	FM 분당	438,000	128,770	29.4	189,660	43.3	119,570	27.3	438,000	100.0	438,000	100.0
(사)성서공동체메트로	성서공동체FM	350,400	0	0.0	222,240	63.4	128,160	36.6	350,400	100.0	350,400	100.0
(사)영주에프엠방송	영주 FM	394,200	0	0.0	25,056	6.4	369,144	93.6	394,200	100.0	394,200	100.0
(사)광주시민방송	CBN	350,400	0	0.0	350,400	100.0	0	0.0	350,400	100.0	350,400	100.0
(사)금강에프엠방송	금강 FM	372,300	93,840	0.3	59,460	16.0	219,000	58.8	372,300	100.0	372,300	100.0

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 포함한 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함.

주3) 국악방송의 오락 장르에는 '국악 프로그램'이 해당됨.

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인 등'이 해당됨.

(2) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2013년 연간 기준)

(단위: 분)

[illegible]

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분)

[illegible]

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분)

[illegible]

(3) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2013년 연간 기준)¹⁾

사업체명		구분	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ²⁾		
			보도	교양	오락	보도	교양	오락
한국 방송공사	1TV	폐쇄자막방송	150,770	282,635	71,070	100	100	100
		화면해설방송	0	38,495	18,550	0	12.9	25.8
		수화방송	36,545	4,045	0	24.2	1.4	0
	2TV	폐쇄자막방송	38,825	188,740	211,095	100	100	100
		화면해설방송	0	23,495	32,855	0	12.4	15.6
		수화방송	7,065	7,470	0	18.2	4	0
한국교육 방송공사		폐쇄자막방송	8,160	413,289	0	100	100	0
		화면해설방송	0	42,355	0	0	9.3	0
		수화방송	7,850	16,050	0	96.2	3.8	0
(주)문화방송		폐쇄자막방송	101,590	193,930	224,280	100	100	100
		화면해설방송	10,505	9,850	34,680	10.3	5.1	15.5
		수화방송	21,205	9,535	0	20.9	4.9	0
(주)SBS		폐쇄자막방송	86,652	180,217	226,550	100	96.4	100
		화면해설방송	0	18,810	22,095	0	10.1	9.8
		수화방송	23,635	60	0	27.3	0.1	0

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함.

주2) 연간 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율임.

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자

(1) 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2013년 연간 기준)

사업체명	채널명		연간방송시간 (분) ¹⁾	연간 본방송(초방)		연간순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	521,190	434,630	83.4	86,560	16.6
		U KBS HEART	438,580	315,275	71.9	123,305	28.1
	R	U KBS MUSIC	523,260	481,020	91.9	42,240	8.07
주문화방송	TV	MY MBC	518,050	370,752	71.6	147,298	28.4
		MBC every1	525,600	56,190	10.7	469,410	89.3
	R	channel M	525,600	350,640	66.7	174,960	33.3
주SBS	TV	SBS@	522,775	133,825	25.6	388,950	74.4
		SBS CNBC(1월~6월)	260,640	141,260	54.2	119,380	45.8
		현대홈쇼핑(8월~12월)	216,000	178,200	82.5	37,800	17.5
	R	SBS@DMB라디오	523,440	523,440	100.0	0	0
		아리랑 라디오	523,440	523,440	100.0	0	0
주와이티엔 디엠비	TV	YTNDMB(@YTN)	525,610	475,155	90.4	50,455	9.6
		WOW-TV	523,440	339,713	64.9	183,727	35.1
	R	TBN	438,000	438,000	100.0	0	0
한국디엠비주	TV	QBS	522,720	427,260	81.7	95,460	18.26
		TVN go(1~4월)	140,075	20,902	14.9	119,173	85.08
		TBS(1~12월)	514,560	248,825	48.4	265,735	51.64
		CJ오쇼핑(5~12월)	352,800	304,624	86.3	48,176	13.66
유원미디어주	TV	U1	516,240	167,150	32.4	349,090	67.62
		U1 PLUS	387,900	125,970	32.5	261,930	67.53
		MBN	525,600	282,180	53.7	243,420	46.31
		롯데홈쇼핑	110,710	94,300	85.2	16,410	14.82

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

(2) 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2013년 연간 기준)

사업체명	채널명		연간방송 시간(분)		유형별 연간방송 시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송 공사	TV	U KBS STAR	521,190	100	151,285	29	298,395	57.3	71,510	13.7	0	0	0	0
		U KBS HEART	438,580	100	34,740	7.9	189,735	43.4	214,105	48.8	0	0	0	0
	R	U KBS MUSIC	523,260	100	65	0	3,720	0.7	519,475	99.3	0	0	0	0
㈜문화방송	TV	MY MBC	518,050	100	102,227	19.7	182,378	35.2	231,925	44.8	1,520	0.3	0	0
		MBC every1	525,600	100	0	0	0	0	520,750	99.1	0	0	4,850	0.9
	R	channel M	525,600	100	0	0	408,720	77.8	116,880	22.2	0	0	0	0
㈜SBS	TV	SBS u TV	522,775	100	101,031	19.3	187,384	35.8	234,360	44.8	0	0	0	0
		SBS CNBC	260,640	100	19800	7.6	20,160	7.7	10800	4.1	208,440	80	1440	0.6
		현대홈쇼핑	216,000	100	0	0	0	0	0	0	1,300	0.6	214700	99.4
	R	SBS@DMB라디오	523,440	100	61,766	11.8	218,274	41.7	243,400	46.5	0	0	0	0
		아리랑 라디오	525,600	100	0	0	268,115	51	208,505	39.7	48980	9.3	0	0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB	525,600	100	438,545	83.4	71,700	13.6	15,355	2.9	0	0	0	0
		WOW-TV	523,440	100	0	0	523,440	100	0	0	0	0	0	0
	R	TBN	438,000	100	0	0	416,100	95	0	0	0	0	21900	5
한국 디엠비(주)	TV	QBS	522,720	100	234,680	44.9	161,230	30.8	126,810	24.3	0	0	0	0
		TVN GO	140,075	100	0	0	5,288	3.8	134,787	96.2	0	0	0	0
		TBS	514,560	100	0	0	163,115	31.7	0	0	302,561	58.8	48,884	9.5
		CJ오쇼핑	352,800	100	0	0	0	0	0	0	0	0	352,800	100
유원 미디어(주)	TV	U1	516,240	100	0	0	373,650	72.4	142,590	27.6	0	0	0	0
		U1 PLUS	387,900	100	0	0	240,300	61.9	147,600	38.1	0	0	0	0
		MBN	525,600	100	209,930	39.9	156,990	29.9	158,680	30.2	0	0	0	0
		롯데홈쇼핑	110,710	100	0	0	0	0	0	0	110,710	100	0	0

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

(3) 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2013년 연간 기준)

사업체명	채널명		연간방송 시간(분)		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 등 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	521,190	100	382,985	73.5	117,575	22.6	20,630	4
		U KBS HEART	438,580	100	269,450	61.4	150,320	34.3	18,810	4.3
	R	U KBS MUSIC	523,260	100	523,260	100	0	0	0	0
주문화방송	TV	MY MBC	518,050	100	253,792	49	263,558	50.9	700	0.1
		MBC every1	525,600	100	18,240	3.5	192,870	36.7	314,490	59.8
	R	channel M	525,600	100	525,600	100	0	0	0	0
주SBS	TV	SBS u TV	522,775	100	252,594	48.3	268,571	51.4	1,610	0.3
		SBS CNBC	260,640	100	169,200	64.9	23,040	8.8	68,400	26.2
		현대홈쇼핑	216,000	100	216,000	100	0	0	0	0
	R	SBS@DMB라디오	523,440	100	523,440	100	0	0	0	0
		아리랑 라디오	525,600	100	525,600	100	0	0	0	0
주와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB	525,600	100	26,280	5.00	78,840	15.00	420,480	80.00
		WOW-TV	523,440	100	521,556	99.6	0	0	1,884	0.4
	R	TBN	438,000	100	438,000	100	0	0	0	0
한국디엠비(주)	TV	QBS	522,720	100	116,235	22.2	21,750	4.2	384,735	73.6
		TVN GO	140,075	100	105,908	75.6	34,067	24.3	100	0.1
		TBS	514,560	100	395,182	76.8	45,796	8.9	73,582	14.3
		CJ오쇼핑	352,800	100	352,800	100	0	0	0	0
유원미디어(주)	TV	U1	516,240	100	181,140	35.1	0	0	335,100	64.9
		U1 PLUS	387,900	100	89,820	23.2	5,370	1.4	292,710	75.5
		MBN	525,600	100	237,940	45.3	265,300	50.5	22,360	4.3
		롯데홈쇼핑	110,710	100	109,990	99.3	605	0.5	115	0.1

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

다. 종합유선방송사업자

(1) 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2013년 연간 기준)

사업체명	지역 채널	연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간편성 비율(%)	
			보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
주씨앤엠 중앙케이블티브이	CH1	437,910	64,950	14.8	107,160	24.5	40,902	9.3	142,800	32.6	82,098	18.7	16.0	84.0
주티브로드 종로중구방송	CH4	459,540	51,810	11.3	148,190	32.2	76,560	16.7	158,840	34.6	24,140	5.3	19.3	80.7
주씨앤엠 서서울케이블티브이	CH1	437,910	64,970	14.8	107,450	24.5	41,042	9.4	142,720	32.6	81,728	18.7	15.9	84.1
주티브로드 서대문방송	CH4	459,540	51,810	11.3	148,190	32.2	76,560	16.7	158,840	34.6	24,140	5.3	19.3	80.7
주씨앤엠 용산케이블티브이	CH1	437,910	64,970	14.8	107,480	24.5	40,902	9.3	142,860	32.6	81,698	18.7	15.9	84.1
주씨앤엠 동서울케이블티브이	CH1	437,910	74,840	17.1	106,940	24.4	39,172	8.9	135,685	31.0	81,273	18.6	16.1	83.9
주티브로드 광진성동방송	CH4	459,540	51,835	11.3	148,450	32.3	76,740	16.7	158,315	34.5	24,200	5.3	19.3	80.7
주티브로드 동대문방송	CH4	459,540	51,810	11.3	148,190	32.2	76,560	16.7	158,840	34.6	24,140	5.3	19.3	80.7
주씨엠비 동서방송	CH5	525,600	124,200	23.6	114,318	21.8	98,235	18.7	91,422	17.4	97,425	18.5	7.2	92.8
주씨앤엠 종랑케이블티브이	CH1	437,910	74,840	17.1	106,910	24.4	39,082	8.9	135,655	31.0	81,423	18.6	16.1	83.9
주씨앤엠 북부케이블티브이	CH1	437,910	74,840	17.1	106,940	24.4	39,272	9.0	135,685	31.0	81,173	18.5	16.1	83.9
주티브로드 도봉강북방송	CH4	459,540	51,835	11.3	148,450	32.3	76,740	16.7	158,315	34.5	24,200	5.3	19.3	80.7
주씨앤엠 노원케이블티브이	CH1	437,910	74,820	17.1	106,860	24.4	39,132	8.9	135,395	30.9	81,703	18.7	16.1	83.9
주티브로드 노원방송	CH4	459,540	51,835	11.3	148,450	32.3	76,740	16.7	158,315	34.5	24,200	5.3	19.3	80.7
주씨제이헬로비전 은평방송	CH3	525,600	73,747	14.0	156,444	29.8	20,130	3.8	228,495	43.5	46,784	8.9	15.6	84.4
주씨앤엠 마포케이블티브이	CH1	437,910	64,970	14.8	107,480	24.5	41,002	9.4	142,860	32.6	81,598	18.6	15.9	84.1
주씨제이헬로비전	CH3	525,600	70,642	13.4	154,408	29.4	19,985	3.8	237,050	45.1	43,515	8.3	15.6	84.4
주티브로드 강서방송	CH4	459,540	51,810	11.3	148,190	32.2	76,560	16.7	158,840	34.6	24,140	5.3	19.3	80.7
주씨앤엠 구로금천케이블티브이	CH1	437,910	76,860	17.6	103,630	23.7	40,072	9.2	135,350	30.9	81,998	18.7	16.1	83.9
주씨엠비 한강케이블티브이	CH4	525,600	153,480	29.2	112,800	21.5	138,750	26.4	83,160	15.8	37,410	7.1	7.7	92.3
주현대에이치씨엔 동작방송	CH12	474,794	106,085	22.3	129,841	27.3	106,961	22.5	84,868	17.9	47,039	9.9	11.3	88.7
주현대에이치씨엔	CH12	473,553	98,366	20.8	136,404	28.8	106,992	22.6	85,132	18.0	46,659	9.9	11.2	88.8
주현대에이치씨엔 서초방송	CH12	474,210	103,674	21.9	133,260	28.1	105,335	22.2	85,057	17.9	46,884	9.9	11.4	88.6
주씨앤엠 서초케이블티브이	CH1	437,910	64,870	14.8	113,445	25.9	41,052	9.4	136,645	31.2	81,898	18.7	15.9	84.1
주씨앤엠 강남케이블티브이	CH1	437,910	80,170	18.3	104,220	23.8	40,172	9.2	139,120	31.8	74,228	17.0	16.2	83.8
주씨앤엠 송파케이블티브이	CH1	437,910	64,970	14.8	108,630	24.8	41,052	9.4	141,400	32.3	81,858	18.7	16.0	84.0
주씨앤엠	CH1	437,910	64,970	14.8	108,030	24.7	41,052	9.4	141,530	32.3	82,328	18.8	16.0	84.0
주씨제이헬로비전 중부산방송	CH3	525,600	69,454	13.2	116,056	22.1	17,910	3.4	280,035	53.3	42,145	8.0	19.9	80.1
주티브로드 서부산방송	CH4	459,540	55,470	12.1	110,460	24.0	126,690	27.6	140,580	30.6	26,340	5.7	20.3	79.7

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)											연간편성 비율(%)	
			보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율			
주씨제이헬로비전 중앙방송	CH3	525,600	69,454	13.2	116,056	22.1	17,910	3.4	280,035	53.3	42,145	8.0	19.9	80.1	
주현대에이치씨엔 부산방송	CH5	333,579	87,214	26.1	139,233	41.7	62,572	18.8	14,680	4.4	29,880	9.0	18.2	81.8	
쥬티브로드 동남방송	CH4	459,540	55,470	12.1	110,460	24.0	126,690	27.6	140,580	30.6	26,340	5.7	20.3	79.7	
쥬티브로드 낙동방송	CH4	459,540	55,470	12.1	110,460	24.0	126,690	27.6	140,580	30.6	26,340	5.7	20.3	79.7	
주씨제이헬로비전 해운대기장방송	CH3	525,600	69,454	13.2	116,056	22.1	17,910	3.4	280,035	53.3	42,145	8.0	19.9	80.1	
주씨제이헬로비전 금정방송	CH3	525,600	69,454	13.2	116,056	22.1	17,910	3.4	280,035	53.3	42,145	8.0	19.9	80.1	
대구케이블방송㈜	CH5	459,780	50,040	10.9	153,870	33.5	108,210	23.5	115,140	25.0	32,520	7.1	16.8	83.2	
쥬티브로드 대구방송	CH4	459,780	50,040	10.9	153,870	33.5	108,210	23.5	115,140	25.0	32,520	7.1	16.8	83.2	
주현대에이치씨엔 금호방송	CH6	477,840	71,203	14.9	108,069	22.6	107,646	22.5	133,083	27.9	57,839	12.1	12.2	87.8	
주씨제이헬로비전 대구수성방송	CH3	525,600	87,445	16.6	122,275	23.3	9,870	1.9	268,160	51.0	37,850	7.2	21.3	78.7	
주씨엠비 대구수성방송	CH22	525,600	31,965	6.1	117,345	22.3	152,640	29.0	217,140	41.3	6,510	1.2	14.1	85.9	
한국케이블티브이푸른방송㈜	CH4	525,600	69,009	13.1	246,016	46.8	53,029	10.1	121,049	23.0	36,497	6.9	3.8	96.2	
티씨엔대구방송㈜	CH5	459,780	50,040	10.9	153,870	33.5	108,210	23.5	115,140	25.0	32,520	7.1	16.8	83.2	
쥬티브로드 대경방송	CH4	459,780	50,040	10.9	153,870	33.5	108,210	23.5	115,140	25.0	32,520	7.1	16.8	83.2	
주씨제이헬로비전 대구동구방송	CH3	525,600	87,445	16.6	122,275	23.3	9,870	1.9	268,160	51.0	37,850	7.2	21.3	78.7	
주씨엠비 대구동부방송	CH22	525,600	31,965	6.1	117,345	22.3	152,640	29.0	217,140	41.3	6,510	1.2	14.1	85.9	
쥬티브로드 서해방송	CH4	459,540	48,870	10.6	203,010	44.2	71,010	15.5	108,030	23.5	28,620	6.2	19.1	80.9	
남인천방송㈜	CH4	525,562	64,559	12.3	152,309	29.0	105,111	20.0	170,418	32.4	33,165	6.3	5.2	94.8	
쥬티브로드 새롬방송	CH4	459,540	48,870	10.6	203,010	44.2	71,010	15.5	108,030	23.5	28,620	6.2	19.1	80.9	
쥬티브로드 남동방송	CH4	459,540	48,870	10.6	203,010	44.2	71,010	15.5	108,030	23.5	28,620	6.2	19.1	80.9	
주씨제이헬로비전 북인천방송	CH3	525,600	70,430	13.4	177,779	33.8	17,295	3.3	212,136	40.4	47,960	9.1	17.3	82.7	
주한국케이블TV광주방송	CH5	459,900	41,175	9.0	268,560	58.4	36,750	8.0	57,975	12.6	55,440	12.1	19.9	80.1	
주씨엠비 광주방송동부지점	CH20	525,600	104,405	19.9	224,603	42.7	105,250	20.0	91,342	17.4	0	0.0	11.3	88.7	
주씨엠비 광주방송	CH22	525,600	104,405	19.9	224,603	42.7	105,250	20.0	91,342	17.4	0	0.0	11.3	88.7	
주씨엠비 대전방송	CH22	525,600	77,220	14.7	251,130	47.8	69,480	13.2	121,500	23.1	6270	1.2	13.1	86.9	
주씨엠비 대전방송동대전지점	CH22	525,600	77,220	14.7	251,130	47.8	69,480	13.2	121,500	23.1	6,270	1.2	13.1	86.9	
제이씨엔올산중앙방송㈜	CH22	523,740	142,800	27.3	64,600	12.3	102,000	19.5	208,920	39.9	5,420	1.0	31.7	68.3	
쥬티브로드 수원방송	CH4	459,540	65,330	14.2	113,460	24.7	123,530	26.9	94,390	20.5	62,830	13.7	22.5	77.5	
주아름방송네트워크	CH5	525,600	214,935	40.9	136,530	26.0	39,320	7.5	97,165	18.5	37,650	7.2	22.1	77.9	
주씨엔엠 경기케이블티브이	CH1	437,130	60,980	14.0	95,515	21.9	36,772	8.4	162,555	37.2	81308	18.6	15.1	84.9	
쥬티브로드 에이비씨방송	CH4	459,540	61,430	13.4	104,190	22.7	104,675	22.8	119,735	26.1	69,510	15.1	20.8	79.2	
주씨제이헬로비전 드림씨티방송	CH3	525,600	72,858	13.9	156,729	29.8	18,360	3.5	225,133	42.8	52,520	10.0	17.3	82.7	

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간편성 비율(%)	
			보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
주티브로드 한빛방송	CH4	459,570	61,310	13.3	117,850	25.6	95,205	20.7	113,610	24.7	71,595	15.6	20.4	79.6
주씨제이헬로비전 나라방송	CH4	465,420	34,558	7.4	101,637	21.8	4,600	1.0	290,025	62.3	34,600	7.4	11.4	88.6
주씨앤엠 우리케이블티브이	CH1	437,910	50,300	11.5	91,375	20.9	40,212	9.2	173,445	39.6	82,578	18.9	15.7	84.3
주씨앤엠 경동케이블티브이	CH1	437,910	60,940	13.9	96,000	21.9	38,652	8.8	161,840	37.0	80,478	18.4	15.5	84.5
주씨앤엠 경기동부케이블티브이	CH1	437,910	60,940	13.9	96,000	21.9	38,652	8.8	161,840	37.0	80,478	18.4	15.5	84.5
주티브로드 기남방송	CH4	459,540	65,070	14.2	113,320	24.7	124,280	27.0	95,255	20.7	61,615	13.4	22.3	77.7
주강원방송	CH5	481,800	103,680	21.5	157,440	32.7	34,560	7.2	99,010	20.6	87,110	18.1	25.0	75.0
주씨제이헬로비전 영동방송	CH3	525,600	75,478	14.4	131,810	25.1	9,930	1.9	270,692	51.5	37,690	7.2	19.2	80.8
주씨제이헬로비전 영서방송	CH12	525,600	61,120	11.6	61,792	11.8	48,535	9.2	251,054	47.8	103,099	19.6	11.0	89.0
주현대에이치씨엔 충북방송	CH12	385,473	89,908	23.3	116,932	30.3	65,253	16.9	31,331	8.1	82,049	21.3	20.6	79.4
주씨씨에스충북방송	CH12	480,260	87,780	18.3	157,385	32.8	107,875	22.5	118,830	24.7	8,390	1.7	21.5	78.5
주티브로드 중부방송	CH4	459,420	56,600	12.3	103,740	22.6	111,430	24.3	169,230	36.8	18,420	4.0	18.0	82.0
주씨제이헬로비전 충남방송	CH3	525,600	61,279	11.7	160,968	30.6	20,855	4.0	240,707	45.8	41,791	8.0	17.3	82.7
주충청방송	CH15	438,000	48,620	11.1	92,810	21.2	70,640	16.1	208,220	47.5	17,710	4.0	4.2	95.8
주티브로드 전주방송	CH4	459,240	51,840	11.3	114,510	24.9	126,660	27.6	128,130	27.9	38,100	8.3	19.1	80.9
금강방송(주)	CH5	429,728	55,520	12.9	104,846	24.4	153,427	35.7	103,865	24.2	12,070	2.8	43.8	56.2
주씨제이헬로비전 전북방송	CH20	438,000	89,713	20.5	73,203	16.7	101,170	23.1	107,031	24.4	66,883	15.3	9.4	90.6
주씨제이헬로비전 호남방송	CH18	525,600	50,718	9.6	157,759	30.0	68,046	12.9	64,012	12.2	185,065	35.2	14.0	86.0
주씨제이헬로비전 아라방송	CH3	525,600	71,380	13.6	132,895	25.3	10,530	2.0	274,060	52.1	36,735	7.0	17.6	82.4
주씨엠비 광주방송전남지점	CH20	525,600	104,405	19.9	224,603	42.7	105,250	20.0	91,342	17.4	0	0.0	11.3	88.7
주현대에이치씨엔 경북방송	CH6	475,111	133,307	28.1	205,682	43.3	56,147	11.8	56,420	11.9	23,555	5.0	12.0	88.0
주현대에이치씨엔 포항방송	CH6	475,111	133,307	28.1	205,682	43.3	56,147	11.8	56,420	11.9	23,555	5.0	12.0	88.0
주현대에이치씨엔 새로넷방송	CH5	478,738	80,023	16.7	125,099	26.1	98,599	20.6	120,539	25.2	54,478	11.4	14.1	85.9
주씨제이헬로비전 신라방송	CH3	525,600	91,291	17.4	135,598	25.8	9,760	1.9	252,616	48.1	36,335	6.9	21.6	78.4
주씨제이헬로비전 영남방송	CH3	525,600	93,694	17.8	168,335	32.0	7,080	1.3	223,336	42.5	33,155	6.3	21.9	78.1
주씨제이헬로비전 경남방송	CH3	525,600	70,960	13.5	103,267	19.6	25,856	4.9	285,077	54.2	40,440	7.7	19.3	80.7
주씨제이헬로비전 마산방송	CH3	525,600	70,960	13.5	103,267	19.6	25,856	4.9	285,077	54.2	40,440	7.7	19.3	80.7
주씨제이헬로비전 가야방송	CH3	525,600	67,671	12.9	105,074	20.0	25,581	4.9	287,249	54.7	40,025	7.6	19.0	81.0
하나방송(주)	CH4	525,600	65,700	12.5	157,680	30.0	52,560	10.0	236,520	45.0	13,140	2.5	20.5	79.5
주서경방송	CH8	525,600	134,930	25.7	72,925	13.9	52,735	10.0	177,949	33.9	87,061	16.6	25.3	74.7
주한국케이블TV제주방송	CH7	525,600	81,910	15.6	290,250	55.2	138,570	26.4	1,000	0.2	13,870	2.6	33.6	66.4

(2) 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2013년 연간 기준)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨앤엠 중앙케이블티브이	437,910	254,419	58.1	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	161,681	36.9
주티브로드 종로중구방송	459,540	247,295	53.8	168,950	36.8	6,720	1.5	31,895	6.9	4,680	1.0
주씨앤엠 서울케이블티브이	437,910	254,129	58.0	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	161,971	37.0
주티브로드 서대문방송	459,540	247,295	53.8	168,950	36.8	6,720	1.5	31,895	6.9	4,680	1.0
주씨앤엠 용산케이블티브이	437,910	254,099	58.0	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	162,001	37.0
주씨앤엠 동서울케이블티브이	437,910	254,779	58.2	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	161,321	36.8
주티브로드 광진성동방송	459,540	247,125	53.8	169,070	36.8	6,720	1.5	31,945	7.0	4,680	1.0
주티브로드 동대문방송	459,540	247,295	53.8	168,950	36.8	6,720	1.5	31,895	6.9	4,680	1.0
주씨엠비 동서방송	525,600	355,218	67.6	0	0.0	64,540	12.3	28,520	5.4	77,322	14.7
주씨앤엠 중앙케이블티브이	437,910	254,809	58.2	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	161,291	36.8
주씨앤엠 북부케이블티브이	437,910	254,779	58.2	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	161,321	36.8
주티브로드 도봉강북방송	459,540	247,125	53.8	169,070	36.8	6,720	1.5	31,945	7.0	4,680	1.0
주씨앤엠 노원케이블티브이	437,910	254,869	58.2	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	161,231	36.8
주티브로드 노원방송	459,540	247,125	53.8	169,070	36.8	6,720	1.5	31,945	7.0	4,680	1.0
주씨제이헬로비전 은평방송	525,600	297,591	56.6	2,375	0.5	0	0.0	28,850	5.5	196,784	37.4
주씨앤엠 마포케이블티브이	437,910	254,099	58.0	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	162,001	37.0
주씨제이헬로비전	525,600	307,062	58.4	2,385	0.5	0	0.0	28,800	5.5	187,353	35.6
주티브로드 강서방송	459,540	247,295	53.8	168,950	36.8	6,720	1.5	31,895	6.9	4,680	1.0
주씨앤엠 구로금천케이블티브이	437,910	257,949	58.9	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	158,151	36.1
주씨엠비 한강케이블티브이	525,600	359,325	68.4	5,190	1.0	37,785	7.2	32,820	6.2	90,480	17.2
주현대에이치씨엔 동작방송	474,794	341,914	72.0	9,655	2.0	8,643	1.8	14,811	3.1	99,771	21.0
주현대에이치씨엔	473,553	341,659	72.1	9,807	2.1	8,643	1.8	14,434	3.0	99,010	20.9
주현대에이치씨엔 서초방송	474,210	342,341	72.2	9,085	1.9	8,345	1.8	14,796	3.1	99,643	21.0
주씨앤엠 서초케이블티브이	437,910	248,144	56.7	0	0.0	450	0.1	21,330	4.9	167,986	38.4
주씨앤엠 강남케이블티브이	437,910	264,729	60.5	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	151,371	34.6
주씨앤엠 송파케이블티브이	437,910	252,949	57.8	0	0.0	450	0.1	21,360	4.9	163,151	37.3
주씨앤엠	437,910	253,559	57.9	0	0.0	390	0.1	21,360	4.9	162,601	37.1
주씨제이헬로비전 중부산방송	525,600	323,554	61.6	34,205	6.5	0	0.0	29,460	5.6	138,381	26.3
주티브로드 서부산방송	459,540	244,560	53.2	167,760	36.5	17,070	3.7	25,470	5.5	4,680	1.0

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨제이헬로비전 중앙방송	525,600	323,554	61.6	34,205	6.5	0	0.0	29,460	5.6	138,381	26.3
주현대에이치씨엔 부산방송	333,579	186,867	56.0	0	0.0	35,295	10.6	18,665	5.6	92,752	27.8
주티브로드 동남방송	459,540	244,560	53.2	167,760	36.5	17,070	3.7	25,470	5.5	4,680	1.0
주티브로드 낙동방송	459,540	244,560	53.2	167,760	36.5	17,070	3.7	25,470	5.5	4,680	1.0
주씨제이헬로비전 해운대기장방송	525,600	323,554	61.6	34,205	6.5	0	0.0	29,460	5.6	138,381	26.3
주씨제이헬로비전 금정방송	525,600	323,554	61.6	34,205	6.5	0	0.0	29,460	5.6	138,381	26.3
대구케이블방송(주)	459,780	216,390	47.1	207,810	45.2	7,110	1.5	23,790	5.2	4,680	1.0
주티브로드 대구방송	459,780	216,390	47.1	207,810	45.2	7,110	1.5	23,790	5.2	4,680	1.0
주현대에이치씨엔 금호방송	477,840	290,690	60.8	0	0.0	49,706	10.4	27,656	5.8	109,788	23.0
주씨제이헬로비전 대구수성방송	525,600	327,818	62.4	4,430	0.8	0	0.0	28,320	5.4	165,032	31.4
주씨엠비 대구수성방송	525,600	450,365	85.7	5,185	1.0	17,155	3.3	31,470	6.0	21,425	4.1
한국케이블티브이푸른방송(주)	525,600	501,357	95.4	0	0.0	1,401	0.3	22,842	4.3	0	0.0
티씨엔대구방송(주)	459,780	216,390	47.1	207,810	45.2	7,110	1.5	23,790	5.2	4,680	1.0
주티브로드 대경방송	459,780	216,390	47.1	207,810	45.2	7,110	1.5	23,790	5.2	4,680	1.0
주씨제이헬로비전 대구동구방송	525,600	327,818	62.4	4,430	0.8	0	0.0	28,320	5.4	165,032	31.4
주씨엠비 대구동부방송	525,600	450,365	85.7	5,185	1.0	17,155	3.3	31,470	6.0	21,425	4.1
주티브로드 서해방송	459,540	160,890	35.0	260,970	56.8	6,930	1.5	26,070	5.7	4,680	1.0
남인천방송(주)	525,562	365,399	69.5	79,578	15.1	22,109	4.2	25,311	4.8	33,165	6.3
주티브로드 새롬방송	459,540	160,890	35.0	260,970	56.8	6,930	1.5	26,070	5.7	4,680	1.0
주티브로드 남동방송	459,540	160,890	35.0	260,970	56.8	6,930	1.5	26,070	5.7	4,680	1.0
주씨제이헬로비전 북인천방송	525,600	304,314	57.9	27,475	5.2	0	0.0	28,380	5.4	165,431	31.5
주한국케이블TV광주방송	459,900	326,970	71.1	53,970	11.7	45,480	9.9	33,480	7.3	0	0.0
주씨엠비 광주방송동부지점	525,600	333,076	63.4	86,710	16.5	16,080	3.1	22,119	4.2	67,615	12.9
주씨엠비 광주방송	525,600	333,076	63.4	86,710	16.5	16,080	3.1	22,119	4.2	67,615	12.9
주씨엠비 대전방송	525,600	271,620	51.7	178,500	34.0	17,220	3.3	26,490	5.0	31,770	6.0
주씨엠비 대전방송동대전지점	525,600	271,620	51.7	178,500	34.0	17,220	3.3	26,490	5.0	31,770	6.0
제이씨엔울산중앙방송(주)	523,740	282,600	54.0	183,278	35.0	20,620	3.9	4,740	0.9	32,502	6.2
주티브로드 수원방송	459,540	266,310	58.0	157,140	34.2	6,570	1.4	25,200	5.5	4,320	0.9
주아름방송네트워크	525,600	417,610	79.5	8,090	1.5	15,240	2.9	30,750	5.9	53,910	10.3
주씨앤엠 경기케이블티브이	437,130	271,144	62.0	0	0.0	450	0.1	15,630	3.6	149,906	34.3
주티브로드 에이비씨방송	459,540	257,070	55.9	166,410	36.2	6,780	1.5	24,900	5.4	4,380	1.0
주씨제이헬로비전 드림씨티방송	525,600	301,845	57.4	10,790	2.1	0	0.0	28,680	5.5	184,285	35.1

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주티브로드 한빛방송	459,570	245,995	53.5	177,215	38.6	6,840	1.5	24,960	5.4	4,560	1.0
주씨제이헬로비전 나라방송	465,420	261,019	56.1	9,700	2.1	775	0.2	60,350	13.0	133,576	28.7
주씨앤엠 우리케이블티브이	437,910	270,174	61.7	0	0.0	450	0.1	19,230	4.4	148,056	33.8
주씨앤엠 경동케이블티브이	437,910	266,109	60.8	0	0.0	450	0.1	20,940	4.8	150,411	34.3
주씨앤엠 경기동부케이블티브이	437,910	266,109	60.8	0	0.0	450	0.1	20,940	4.8	150,411	34.3
주티브로드 기남방송	459,540	266,295	57.9	157,155	34.2	6,570	1.4	25,200	5.5	4,320	0.9
주강원방송	481,800	267,350	55.5	34,620	7.2	93,420	19.4	15,300	3.2	71,110	14.8
주씨제이헬로비전 영동방송	525,600	312,957	59.5	18,365	3.5	0	0.0	28,020	5.3	166,258	31.6
주씨제이헬로비전 영서방송	525,600	454,140	86.4	10,372	2.0	13,003	2.5	25,314	4.8	22,771	4.3
주현대에이치씨엔 충북방송	385,473	161,076	41.8	0	0.0	36,108	9.4	17,044	4.4	171,245	44.4
주씨씨에스충북방송	480,260	253,060	52.7	36,000	7.5	65,355	13.6	31,940	6.7	93,905	19.6
주티브로드 중부방송	459,420	199,380	43.4	222,630	48.5	6,930	1.5	25,800	5.6	4,680	1.0
주씨제이헬로비전 충남방송	525,600	327,156	62.2	4,132	0.8	0	0.0	28,625	5.4	165,687	31.5
주충청방송	438,000	331,150	75.6	19,370	4.4	26,770	6.1	53,310	12.2	7,400	1.7
주티브로드 전주방송	459,240	180,030	39.2	242,130	52.7	7,470	1.6	24,930	5.4	4,680	1.0
금강방송주	429,728	164,157	38.2	7,059	1.6	245,893	57.2	9,942	2.3	2,677	0.6
주씨제이헬로비전 전북방송	438,000	125,612	28.7	42,660	9.7	139,992	32.0	9,807	2.2	119,929	27.4
주씨제이헬로비전 호남방송	525,600	265,616	50.5	0	0.0	94,200	17.9	19,980	3.8	145,804	27.7
주씨제이헬로비전 아라방송	525,600	336,225	64.0	3,130	0.6	0	0.0	28,500	5.4	157,745	30.0
주씨엠비 광주방송전남지점	525,600	333,076	63.4	86,710	16.5	16,080	3.1	22,119	4.2	67,615	12.9
주현대에이치씨엔 경북방송	475,111	279,033	58.7	0	0.0	53,128	11.2	10,180	2.1	132,770	27.9
주현대에이치씨엔 포항방송	475,111	279,033	58.7	0	0.0	53,128	11.2	10,180	2.1	132,770	27.9
주현대에이치씨엔 새로넷방송	478,738	310,874	64.9	0	0.0	45,714	9.5	27,877	5.8	94,273	19.7
주씨제이헬로비전 신라방송	525,600	326,553	62.1	18,526	3.5	0	0.0	28,320	5.4	152,201	29.0
주씨제이헬로비전 영남방송	525,600	367,185	69.9	6,750	1.3	0	0.0	27,960	5.3	123,705	23.5
주씨제이헬로비전 경남방송	525,600	278,538	53.0	73,511	14.0	0	0.0	27,960	5.3	145,591	27.7
주씨제이헬로비전 마산방송	525,600	278,538	53.0	73,511	14.0	0	0.0	27,960	5.3	145,591	27.7
주씨제이헬로비전 가야방송	525,600	278,538	53.0	73,511	14.0	0	0.0	27,960	5.3	145,591	27.7
하나방송주	525,600	484,388	92.2	0	0.0	8,100	1.5	33,112	6.3	0	0.0
주서경방송	525,600	318,926	60.7	0	0.0	15,530	3.0	20,668	3.9	170,476	32.4
주한국케이블TV제주방송	525,600	271,230	51.6	27,260	5.2	0	0.0	960	0.2	226,150	43.0

라. 일반위성방송사업자

(1) 자체채널 연간 방송시간 현황(2013년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡 플러스	525,600	24,261	4.6	501,339	95.4
채널 휴	525,600	2,370	0.5	523,230	99.5
SKY3D	525,600	3,300	0.6	522,300	99.4

(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2013년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾							
		교양		오락		생활정보		기타 ²⁾	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡 플러스	525,600	525,600	100	0	0	0	0	0	0
채널 휴	525,600	525,600	100	0	0	0	0	0	0
SKY3D	525,600	0	0	0	0	0	0	525,600	100

채널명	연간방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾					
		자체제작		외주제작		구매 등 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡 플러스	525,600	0	0	253,800	48.3	271,800	51.7
채널 휴	525,600	0	0	525,600	100	0	0
SKY3D	525,600	0	0	525,600	100	0	0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함.
주2) 유형별 ‘기타’에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함.

마. 방송채널사용사업자

(1) 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2013년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	454,330	86.44	71,270	13.56
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	440,141	83.74	85,459	16.26
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	436,249	83.00	89,351	17.00
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	525,600	438,000	83.33	87,600	16.67
㈜우리홈쇼핑	우리홈쇼핑	525,600	436,018	82.96	89,582	17.04
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	431,850	82.16	93,750	17.84
㈜제이티비씨	JTBC	524,165	198,010	37.78	326,155	62.22
㈜채널에이	채널A	516,560	274,365	53.11	242,195	46.89
㈜매일방송	MBN	525,600	282,180	53.69	243,420	46.31
㈜조선방송	TV조선	514,565	290,605	56.48	223,960	43.52
㈜와이티엔	YTN	450,086	412,131	91.57	37,955	8.43
㈜와이티엔	사이언스TV	525,600	88,186	16.78	437,414	83.22
㈜와이티엔	와이티엔웨더	525,600	425,736	81.00	99,864	19.00
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	481,260	91.56	44,340	8.44
㈜케이비에스엔	KBS Drama	525,600	107,100	20.38	418,500	79.62
㈜케이비에스엔	KBS Joy	525,600	81,780	15.56	443,820	84.44
㈜케이비에스엔	KBS N Sports	525,600	221,340	42.11	304,260	57.89
㈜케이비에스엔	KBS Prime	525,600	73,920	14.06	451,680	85.94
㈜케이비에스엔	KBS KIDS	525,600	68,100	12.96	457,500	87.04
㈜케이비에스엔	KBS W	525,600	144,840	27.56	380,760	72.44
㈜엠비씨스포츠	MBC 스포츠플러스	525,600	303,271	57.70	222,329	42.30
㈜엠비씨플러스미디어	MBC 드라마넷	525,600	118,406	22.53	407,194	77.47
㈜엠비씨플러스미디어	MBC every1	525,600	56,190	10.69	469,410	89.31
㈜엠비씨플러스미디어	MBC MUSIC	525,600	176,160	33.52	349,440	66.48
㈜엠비씨플러스미디어	MBC 쿨	525,600	164,140	31.23	361,460	68.77
㈜지역엠비씨슈퍼스테이션	MBCNET	525,600	172,860	32.89	352,740	67.11
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	525,600	11,548	2.20	514,052	97.80
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	525,600	252,690	48.08	272,910	51.92
(유)에스비에스스포츠	SBS 스포츠	525,600	258,530	49.19	267,070	50.81
㈜에스비에스골프	SBS골프	525,600	136,656	26.00	388,944	74.00
㈜에스비에스플러스	SBS Plus	525,600	140,015	26.64	385,585	73.36
㈜에스비에스비즈니스네트워크	SBSCNBC	525,600	298,650	56.82	226,950	43.18
㈜에스비에스이플러스	SBS E!	525,600	63,173	12.02	462,427	87.98
씨제이이엔엠(주)	tvN	392,985	87,907	22.37	305,078	77.63
씨제이이엔엠(주)	Mnet	525,600	144,324	27.46	381,276	72.54
씨제이이엔엠(주)	CH.CGV	400,639	37,713	9.41	362,926	90.59
씨제이이엔엠(주)	XTM	409,667	95,035	23.20	314,632	76.80
씨제이이엔엠(주)	O'live	409,507	54,995	13.43	354,512	86.57

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
씨제이이엔엠㈜	투니버스	525,600	38,369	7.30	487,231	92.70
씨제이이엔엠㈜	중화TV	427,788	44,949	10.51	382,839	89.49
씨제이이엔엠㈜	온게임넷	445,200	117,472	26.39	327,728	73.61
씨제이이엔엠㈜	스토리온	423,840	51,000	12.03	372,840	87.97
씨제이이엔엠㈜	KM	525,600	122,040	23.22	403,560	76.78
씨제이이엔엠㈜	OCN	403,434	34,259	8.49	369,175	91.51
씨제이이엔엠㈜	OCN시리즈	462,814	39,819	8.60	422,995	91.40
씨제이이엔엠㈜	수퍼액션	422,646	44,108	10.44	378,538	89.56
씨제이이엔엠㈜	캐치온	510,335	48,521	9.51	461,814	90.49
씨제이이엔엠㈜	캐치온플러스	493,391	59,956	12.15	433,435	87.85
씨제이이엔엠㈜	바둑TV	525,600	146,100	27.80	379,500	72.20
씨제이파워캐스트㈜	OZIC	525,600	128,265	24.40	397,335	75.60
씨제이엔지씨코리아㈜	내셔널지오그래픽채널	525,600	27,720	5.27	497,880	94.73
㈜챔프비전	champ	525,600	54,060	10.29	471,540	89.71
㈜이채널	e채널	525,600	85,147	16.20	440,453	83.80
㈜티브로드포스코리아	FOX채널	407,483	61,525	15.10	345,958	84.90
㈜티브로드포스코리아	FX	418,667	77,750	18.57	340,917	81.43
㈜티브로드포스코리아	FOXlife	412,102	30,010	7.28	382,092	92.72
㈜티캐스트	씨네프	423,623	32,110	7.58	391,513	92.42
㈜티캐스트	뷰	525,600	155,520	29.59	370,080	70.41
㈜티캐스트	패션앤	524,730	50,280	9.58	474,450	90.42
㈜티캐스트	드라마큐브	424,136	40,145	9.47	383,991	90.53
㈜티캐스트	스크린	525,600	236,520	45.00	289,080	55.00
㈜씨유미디어	Y-STAR	525,600	149,160	28.38	376,440	71.62
㈜씨유미디어	드라맥스	525,600	147,660	28.09	377,940	71.91
㈜씨유미디어	코미디TV	525,600	74,820	14.24	450,780	85.76
㈜씨유미디어	라이프N	525,600	89,340	17.00	436,260	83.00
㈜씨유미디어	더드라마	525,600	91,860	17.48	433,740	82.52
에이엑스엔코리아㈜	AXN	525,600	64,800	12.33	460,800	87.67
㈜씨엠비홀딩스	TVB KOREA	525,600	226,620	43.12	298,980	56.88
㈜씨엠비홀딩스	디스커버리채널 코리아	525,600	82,441	15.69	443,159	84.31
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈 티브이	525,600	2,400	0.46	523,200	99.54
㈜씨엠비홀딩스	TLC코리아	40,320	11,970	29.69	28,350	70.31
㈜현대미디어	CHING	525,600	42,048	8.00	483,552	92.00
㈜현대미디어	TrendE	525,600	26,370	5.02	499,230	94.98
㈜현대미디어	ONT	525,600	22,782	4.33	502,818	95.67
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	Animax	525,600	37,690	7.17	487,910	92.83
한국에이치디방송㈜	ch.one	525,600	191,520	36.44	334,080	63.56
한국에이치디방송㈜	viki	438,000	15,660	3.58	422,340	96.42
한국에이치디방송㈜	ch.it	525,600	101,340	19.28	424,260	80.72
한국에이치디방송㈜	ch.t	525,600	189,240	36.00	336,360	64.00
한국에이치디방송㈜	ch.n	525,600	313,260	59.60	212,340	40.40
한국에이치디방송㈜	the m	525,600	234,960	44.70	290,640	55.30

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
(재)시민방송	RTV	525,600	126,000	23.97	399,600	76.03
(재)온누리선교재단	CGNTV	525,600	267,960	50.98	257,640	49.02
주기도교복음방송	GoodTV	525,600	242,520	46.14	283,080	53.86
주기도교텔레비전	CTS기독교TV	450,904	231,148	51.26	219,756	48.74
주놀티비	놀티비	525,600	47,640	9.06	477,960	90.94
주늘푸른농업방송	ATV	525,600	77,280	14.70	448,320	85.30
주대교	대교어린이TV	525,600	25,320	4.82	500,280	95.18
주동아티브이	채널동아	526,645	38,640	7.34	488,005	92.66
주디지털스카이넷	Digital Radio KISS	525,600	404,220	76.91	121,380	23.09
주디지털조선일보	비즈니스앤	525,600	193,140	36.75	332,460	63.25
주리빙티브이	리빙TV	525,600	94,380	17.96	431,220	82.04
주머니투데이방송	MTN	525,600	226,320	43.06	299,280	56.94
주메디코프	메디칼TV	373,939	2,785	0.74	371,154	99.26
주무협티브이	무협TV	525,600	141,912	27.00	383,688	73.00
주미디어오비에스	OBS W	525,600	186,588	35.50	339,012	64.50
주비엔앳컴	북TV	525,600	14,645	2.79	510,955	97.21
주사회안전방송	사회안전방송	525,600	206,400	39.27	319,200	60.73
주생활건강티브이	생활건강TV	525,600	42,120	8.01	483,480	91.99
주서울경제티브이	SEN	525,600	273,312	52.00	252,288	48.00
주실버방송	실버TV	525,600	236,520	45.00	289,080	55.00
주실버아이	실버아이TV	525,600	55,300	10.52	470,300	89.48
주씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	438,000	27,156	6.20	410,844	93.80
주씨엔티브이	CNTV	525,590	179,210	34.10	346,380	65.90
주씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	78,840	15.00	446,760	85.00
주씨오브제이	채널J	525,600	168,720	32.10	356,880	67.90
주씨채널방송	C채널	525,600	119,040	22.65	406,560	77.35
주아르떼	Artetv	525,600	171,000	32.53	354,600	67.47
주아이기스화진방송	가요TV	525,600	201,900	38.41	323,700	61.59
주아이넷방송	아이넷TV	525,600	252,288	48.00	273,312	52.00
주알티엔네트웍스	부동산경제tv	525,600	155,280	29.54	370,320	70.46
주애니플러스	애니플러스	525,600	38,430	7.31	487,170	92.69
주에스에스증권방송	SSTV	119,060	59,530	50.00	59,530	50.00
주에스엠브이	마운틴TV	420,360	80,000	19.03	340,360	80.97
주에스트리	에스트리	525,600	206,160	39.22	319,440	60.78
주에이비엔미디어	TVis	525,600	17,615	3.35	507,985	96.65
주에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	90,540	17.23	435,060	82.77
주엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	18,960	4.33	419,040	95.67
주엣지티브이	EDGE TV	525,600	236,520	45.00	289,080	55.00
주에당미디어	ETN	525,600	90,973	17.31	434,627	82.69
주오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원	525,600	18,107	3.45	507,493	96.55
주오씨비	다큐스토리	525,600	3,000	0.57	522,600	99.43
주오픈티브이	오픈스토리	525,600	75,085	14.29	450,515	85.71
주위미디어	이벤트TV	525,600	76,380	14.53	449,220	85.47

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
주유로티브이	육아방송	525,600	61,140	11.63	464,460	88.37
주이데일리티브이	이데일리TV	525,600	216,360	41.16	309,240	58.84
주이피지	텔레노벨라	401,803	87,794	21.85	314,009	78.15
주일자리방송	JBS 일자리방송	525,600	84,810	16.14	440,790	83.86
주재능교육	JET 재능TV	525,600	63,060	12.00	462,540	88.00
주재능교육	JET English TV	525,600	68,340	13.00	457,260	87.00
주정철미디어	정철영어TV	459,900	255,660	55.59	204,240	44.41
주지씨엔방송	GCN	525,600	107,016	20.36	418,584	79.64
주지텔레비전	GTV	524,160	51,370	9.80	472,790	90.20
주컨텐츠캐스트	SPOTV	525,600	151,380	28.80	374,220	71.20
주케이엠에이치	디원	525,600	56,940	10.83	468,660	89.17
주케이엠에이치	엠폴렉스	525,600	51000	9.70	474,600	90.30
주코빈커뮤니케이션즈	허니TV	438,000	24,660	5.63	413,340	94.37
주타임투미디어	스포츠원	525,600	219,960	41.85	305,640	58.15
주티오티비	인디필름	525,600	36,780	7.00	488,820	93.00
주팍스넷	아시아경제팍스TV	525,600	202,690	38.56	322,910	61.44
주폴라리스방송	폴라리스TV	525,600	160,255	30.49	365,345	69.51
주푸드티비	푸드티비	525,600	176,700	33.62	348,900	66.38
주피에이치미디어	ch.PH	438,000	31,527	7.20	406,473	92.80
주한국경제티브이	한국경제TV	524,160	344,250	65.68	179,910	34.32
주한국뉴스채널	FTV	525,600	221,485	42.14	304,115	57.86
주한국레저뉴스방송	fstv	437,280	118,502	27.10	318,778	72.90
주한국승마방송	한국승마TV	525,600	570	0.11	525,030	99.89
주한국어린이방송	KIDS-TV	525,600	207,000	39.38	318,600	60.62
주햇더방송	브레인TV	525,600	252,300	48.00	273,300	52.00
주흥드라마	흥드라마	525,600	60,540	11.52	465,060	88.48
주흥스토리	흥스토리	525,600	165,900	31.56	359,700	68.44
주희망복지방송	복지 TV	525,600	98,065	18.66	427,535	81.34
국방홍보원	국방TV	94,542	23,760	25.13	70,782	74.87
국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	138,000	26.26	387,600	73.74
뉴스토마토	TOMATO TV	525,600	269,580	51.29	256,020	48.71
국회사무처	국회방송	525,600	256,740	48.85	268,860	51.15
대원방송(주)	애니원	409,512	44,279	10.81	365,233	89.19
대원방송(주)	애니박스	400,557	42,924	10.72	357,633	89.28
도로교통방송	TBN한국교통방송	438,000	438,000	100.00	0	0.00
디에스아이비(주)	히어로TV	1,416	438	30.93	978	69.07
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	524,400	183,540	35.00	340,860	65.00
법률방송(주)	법률TV	525,600	54,840	10.43	470,760	89.57
불교방송	BBS	525,600	189,216	36.00	336,384	64.00
불교텔레비전(주)	불교TV	525,600	305,400	58.11	220,200	41.89
상생방송(주)	STB상생방송	525,600	11,160	2.12	514,440	97.88
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	525,600	199,680	37.99	325,920	62.01
소상공인진흥원	소상공인방송	525,600	130,200	24.77	395,400	75.23

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송 ¹⁾		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
시네온티브이㈜	Asia N	525,600	78,629	14.96	446,971	85.04
씨비에스	CBS	525,600	298,778	56.85	226,822	43.15
씨포유미디어㈜	키즈원	525,600	175,200	33.33	350,400	66.67
어헤드아이앤오㈜	카앤스포츠	525,600	87,980	16.74	437,620	83.26
엔씨에스미디어㈜	리얼티브이	525,600	73,560	14.00	452,040	86.00
이엠미디어㈜	소리에	262,800	262,800	100.00	0	0.00
㈜대일리안티비	SPOTV2	525,600	149,700	28.48	375,900	71.52
㈜디스코미디어	헬스메디tv	262,800	19,584	7.45	243,216	92.55
㈜성균관유교방송	유교방송	132,480	9,240	6.97	123,240	93.03
㈜지자체티브이	JJC지방자치TV	133,920	46,860	34.99	87,060	65.01
㈜알토마토	RTOMATO	481,800	92,400	19.18	389,400	80.82
㈜에프티엔 한국외식산업방송	FTN	525,600	12,360	2.35	513,240	97.65
㈜엠비엔미디어	Mmoney	525,600	264,660	50.35	260,940	49.65
㈜유브로드	티유 리퀘스트	349,920	349,920	100.00	0	0.00
㈜조은티브이	FUN TV	132,480	57,000	43.03	75,480	56.97
㈜채널더무비	더 무비	525,600	37,500	7.13	488,100	92.87
㈜케이티스카이라이프	Sky3D	525,600	3300	0.63	522,300	99.37
㈜케이티스카이라이프	키즈톡톡	525,600	76,680	14.59	448,920	85.41
㈜큐큐톡	채널큐피드	525,600	121,910	23.19	403,690	76.81
㈜한국청소년방송	한국청소년방송	525,600	173,400	32.99	352,200	67.01
㈜환경티비	New환경TV	525,600	110,960	21.11	414,640	78.89
중앙미디어큐채널(유)	QTV	434,093	59,682	13.75	374,411	86.25
중앙방송㈜	J 골프	525,600	234,420	44.60	291,180	55.40
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	525,600	60,444	11.50	465,156	88.50
캡스톤미디어㈜	디스코	260,640	15,960	6.12	244,680	93.88
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	95,210	18.11	430,390	81.89
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	24,703	4.70	500,897	95.30
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니주니어	482,160	11,220	2.33	470,940	97.67
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니채널	462,960	23,040	4.98	439,920	95.02
평화방송	평화TV	525,600	170,926	32.52	354,674	67.48
한국교육방송	EBS플러스1	509,780	259,885	50.98	249,895	49.02
한국교육방송	EBS플러스2	382,320	145,040	37.94	237,280	62.06
한국교육방송	EBSe	424,800	114,780	27.02	310,020	72.98
한국교육방송	EBS U	437,014	45,020	10.30	391,994	89.70
한국디지털오디오방송㈜	Satio(30개음악채널)	525,600	525,600	100.00	0.00	0.00
한국방송통신대학교	방송대학 TV	471,985	261,609	55.43	210,376	44.57
한국산업인력공단	한국직업	525,600	177,120	33.70	348,480	66.30
한국소비자티브이㈜	소비자TV	525,600	41,880	7.97	483,720	92.03
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	525,600	285,280	54.28	240,320	45.72
한방건강티브이㈜	한방건강TV	525,600	49,320	9.38	476,280	90.62

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함.

(2) 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2013년 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주지예스홈쇼핑	GS SHOP	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,600	524,110	99.72	0	0.00	1,490	0.28	0	0.00
주엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	525,600	511,000	97.22	14,600	2.78	0	0.00	0	0.00
주우리홈쇼핑	우리홈쇼핑	525,600	521,202	99.16	4,398	0.84	0	0.00	0	0.00
주홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주제이티비씨	JTBC	524,165	237,080	45.23	272,315	51.95	11,255	2.15	3,515	0.67
주채널에이	채널A	516,560	305,755	59.19	190,125	36.81	10,920	2.11	9,760	1.89
주매일방송	MBN	525,600	236,320	44.96	265,300	50.48	23,980	4.56	0	0.00
주조선방송	TV조선	514,565	258,250	50.19	208,020	40.43	48,295	9.39	0	0.00
주와이티엔	YTN	450,086	435,900	96.85	13,984	3.11	202	0.04	0	0.00
주와이티엔	사이언스TV	525,600	232,282	44.19	49,508	9.42	79,828	15.19	163,982	31.20
주와이티엔	와이티엔웨더	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	507,900	96.63	7,560	1.44	2,040	0.39	8,100	1.54
주케이비에스엔	KBS Drama	525,600	360	0.07	2460	0.47	522,780	99.46	0	0.00
주케이비에스엔	KBS Joy	525,600	960	0.18	7080	1.35	517,380	98.44	180	0.03
주케이비에스엔	KBS N Sports	525,600	297,780	56.66	38,880	7.40	107,220	20.40	81,720	15.55
주케이비에스엔	KBS Prime	525,600	1,680	0.32	13920	2.65	509,940	97.02	60	0.01
주케이비에스엔	KBS KIDS	525,600	0	0.00	67,920	12.92	354,360	67.42	103,320	19.66
주케이비에스엔	KBS W	525,600	3,660	0.70	52,080	9.91	455,160	86.60	14700	2.80
주엠비씨스포츠	MBC스포츠플러스	525,600	399,456	76.00	1,051	0.20	31,010	5.90	94,083	17.90
주엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	525,600	0	0.00	0	0.00	524,974	99.88	626	0.12
주엠비씨플러스미디어	MBCevery1	525,600	18,240	3.47	192,870	36.70	313,280	59.60	1,210	0.23
주엠비씨플러스미디어	MBCMUSIC	525,600	281,960	53.65	102,020	19.41	138,980	26.44	2,640	0.50
주엠비씨플러스미디어	MBC권	525,600	44,600	8.49	55,260	10.51	414,060	78.78	11,680	2.22
주지예스비씨뉴스파스타이션	MBCNET	525,600	32,790	6.24	0	0.00	492,810	93.76	0	0.00
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	525,600	0	0.00	0	0.00	208,110	39.59	317,490	60.41
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	525,600	324,750	61.79	0	0.00	152,650	29.04	48,200	9.17
(유)에스비에스스포츠	SBS 스포츠	525,600	459,615	87.45	21,465	4.08	44,520	8.47	0	0.00
주에스비에스골프	SBS골프	525,600	520,764	99.08	2,523	0.48	2,313	0.44	0	0.00
주에스비에스플러스	SBS Plus	525,600	260	0.05	7,410	1.41	515,530	98.08	2,400	0.46
주에스비에스비즈니스네트워크	SBSCNBC	525,600	379,260	72.16	12,960	2.47	133,380	25.38	0	0.00
주에스비에스이플러스	SBS E!	525,600	107,560	20.46	0	0.00	410,080	78.02	7,960	1.51
씨제이이엔엠(주)	tvN	392,985	289,020	73.54	100,273	25.52	3,692	0.94	0	0.00
씨제이이엔엠(주)	Mnet	525,600	507,270	96.51	17,790	3.38	0	0.00	540	0.10
씨제이이엔엠(주)	CH.CGV	400,639	3,865	0.96	5,677	1.42	117,953	29.44	273,144	68.18
씨제이이엔엠(주)	XTM	409,667	162,118	39.57	187,634	45.80	27,702	6.76	32,213	7.86
씨제이이엔엠(주)	O'live	409,507	116,926	28.55	106,704	26.06	164,720	40.22	21,157	5.17
씨제이이엔엠(주)	투니버스	525,600	84,096	16.00	0	0.00	126,670	24.10	314,834	59.90
씨제이이엔엠(주)	중화TV	427,788	13,952	3.26	0	0.00	173,052	40.45	240,784	56.29

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이이엔엠(주)	온게임넷	445,200	445,200	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
씨제이이엔엠(주)	스토리온	423,840	106,620	25.16	120,420	28.41	195,660	46.16	1,140	0.27
씨제이이엔엠(주)	KM	525,600	522,000	99.32	3,600	0.68	0	0.00	0	0.00
씨제이이엔엠(주)	OCN	403,434	20,604	5.11	0	0.00	126,192	31.28	256,638	63.61
씨제이이엔엠(주)	OCN시리즈	462,814	29,779	6.43	0	0.00	173,090	37.40	259,945	56.17
씨제이이엔엠(주)	수퍼액션	422,646	39,327	9.30	0	0.00	81,043	19.18	302,276	71.52
씨제이이엔엠(주)	캐치온	510,335	0	0.00	0	0.00	125,687	24.63	384,648	75.37
씨제이이엔엠(주)	캐치온플러스	493,391	0	0.00	76,754	15.56	44,092	8.94	372,545	75.51
씨제이이엔엠(주)	바둑TV	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	525,600	0	0.00	0	0.00	525,600	100.00	0	0.00
씨제이엔씨씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	525,600	306,480	58.31	0	0.00	219,120	41.69	0	0.00
주첨프비전	champ	525,600	0	0.00	0	0.00	155,220	29.53	370,380	70.47
주이채널	e채널	525,600	4,920	0.94	80,740	15.36	439,940	83.70	0	0.00
주티브로드폭스코리아	FOX채널	407,483	40	0.01	0	0.00	187,524	46.02	219,919	53.97
주티브로드폭스코리아	FX	418,667	293	0.07	0	0.00	210,548	50.29	207,826	49.64
주티브로드폭스코리아	FOXlife	412,102	0	0.00	0	0.00	223,552	54.25	188,550	45.75
주티캐스트	씨네프	423,623	0	0.00	0	0.00	108,103	25.52	315,520	74.48
주티캐스트	뷰	525,600	53,820	10.24	0	0.00	421,560	80.21	50,220	9.55
주티캐스트	패션앤	524,730	53,020	10.10	0	0.00	266,290	50.75	205,420	39.15
주티캐스트	드라마큐브	424,136	0	0.00	0	0.00	397,341	93.68	26,795	6.32
주티캐스트	스크린	525,600	0	0.00	0	0.00	157,680	30.00	367,920	70.00
주씨유미디어	Y-STAR	525,600	175,560	33.40	33,420	6.36	316,620	60.24	0	0.00
주씨유미디어	드라맥스	525,600	120	0.02	0	0.00	525,480	99.98	0	0.00
주씨유미디어	코미디TV	525,600	6,780	1.29	0	0.00	518,820	98.71	0	0.00
주씨유미디어	라이프N	525,600	378,420	72.00	21,000	4.00	126,180	24.01	0	0.00
주씨유미디어	더드라마	525,600	135,900	25.86	0	0.00	389,700	74.14	0	0.00
에이엑스엔코리아(주)	AXN	525,600	0	0.00	0	0.00	223,450	42.51	302,150	57.49
주씨엠비홀딩스	TVB KOREA	525,600	0	0.00	0	0.00	277,740	52.84	247,860	47.16
주씨엠비홀딩스	디스커버리채널코리아	525,600	0	0.00	0	0.00	234,057	44.53	291,543	55.47
주씨엠비홀딩스	에듀키즈 티브이	525,600	0	0.00	0	0.00	525,600	100.00	0	0.00
주씨엠비홀딩스	TLC코리아	40,320	0	0.00	0	0.00	16,140	40.03	24,180	59.97
주현대미디어	CHING	525,600	15,768	3.00	42,048	8.00	210,240	40.00	257,544	49.00
주현대미디어	TrendE	525,600	142,963	27.20	164,513	31.30	191,844	36.50	26,280	5.00
주현대미디어	ONT	525,600	109,560	20.84	0	0.00	336,360	64.00	79,680	15.16
애니맥스브로더캐스트코리아(유)	Animax	525,600	0	0.00	0	0.00	168,192	32.00	357,408	68.00
한국에이치디방송(주)	ch.one	525,600	0	0.00	0	0.00	378,420	72.00	147,180	28.00
한국에이치디방송(주)	viki	438,000	72,780	16.62	169,200	38.63	108,000	24.66	88,020	20.10
한국에이치디방송(주)	ch.it	525,600	223,560	42.53	0	0.00	52020	9.90	250,020	47.57
한국에이치디방송(주)	ch.t	525,600	63,060	12.00	54,240	10.32	213,900	40.70	194,400	36.99
한국에이치디방송(주)	ch.n	525,600	0	0.00	0	0.00	236,520	45.00	289,080	55.00
한국에이치디방송(주)	the m	525,600	173,520	33.01	0	0.00	89,160	16.96	262,920	50.02
(재)시민방송	RTV	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)온누리선교재단	CGNTV	525,600	523,800	99.66	0	0.00	0	0.00	1,800	0.34
주기도교복음방송	GoodTV	525,600	514,800	97.95	6,750	1.28	1,080	0.21	2,970	0.57
주기도교텔레비전	CTS기독교TV	450,904	397,473	88.15	40,868	9.06	345	0.08	12,218	2.71
주놀티비	놀티비	525,600	53,577	10.19	0	0.00	439,955	83.71	32,068	6.10
주늘푸른농업방송	ATV	525,600	388,680	73.95	136,920	26.05	0	0.00	0	0.00
주대교	대교어린이TV	525,600	63,120	12.01	0	0.00	236,520	45.00	225,960	42.99
주동아티브이	채널동아	526,645	417,565	79.29	20,680	3.93	0	0.00	88,400	16.79
주디지털스카이넷	Digital Radio KISS	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주디지털조선일보	비즈니스앤	525,600	128,700	24.49	2,160	0.41	394,740	75.10	0	0.00
주리빙티브이	리빙TV	525,600	125,980	23.97	115,490	21.97	130,570	24.84	153,560	29.22
주머니투데이방송	MTN	525,600	518,580	98.66	0	0.00	7,020	1.34	0	0.00
주메디코프	메디컬TV	373,939	369,039	98.69	3,600	0.96	1,300	0.35	0	0.00
주무협티브이	무협TV	525,600	0	0.00	0	0.00	525,600	100.00	0	0.00
주미디어오비에스	OBS W	525,600	166,825	31.74	0	0.00	358,775	68.26	0	0.00
주비엔앳컴	북TV	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주사회안전방송	사회안전방송	525,600	225,000	42.81	3,000	0.57	291,600	55.48	6,000	1.14
주생활건강티브이	생활건강TV	525,600	405,240	77.10	65,520	12.47	54840	10.43	0	0.00
주서울경제티브이	SEN	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주실버방송	실버TV	525,600	173,400	32.99	147,240	28.01	204,960	39.00	0	0.00
주실버아이	실버아이TV	525,600	3,650	0.69	0	0.00	521,950	99.31	0	0.00
주씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	438,000	87,600	20.00	21,900	5.00	151,110	34.50	177,390	40.50
주씨엔티브이	CNTV	525,590	41,870	7.97	6,380	1.21	393,350	74.84	83,990	15.98
주씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	26,280	5.00	26,280	5.00	473,040	90.00	0	0.00
주씨오브제이	채널J	525,600	0	0.00	0	0.00	212,880	40.50	312,720	59.50
주씨채널방송	C채널	525,600	412,800	78.54	33,360	6.35	0	0.00	79,440	15.11
주아르떼	Artetv	525,600	366,000	69.63	131,760	25.07	13,920	2.65	13,920	2.65
주아이기스화진방송	가요TV	525,600	336,600	64.04	131,400	25.00	57,600	10.96	0	0.00
주아이넷방송	아이넷TV	525,600	453,720	86.32	12,480	2.37	59,400	11.30	0	0.00
주알티엔네트웍스	부동산경제tv	525,600	382,710	72.81	180	0.03	142,710	27.15	0	0.00
주애니플러스	애니플러스	525,600	0	0.00	0	0.00	169,890	32.32	355,710	67.68
주에스에스증권방송	SSTV	119,060	119,060	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주에스엠브이	마운틴TV	420,360	273,300	65.02	42,000	9.99	54,660	13.00	50,400	11.99
주에스트리	에스트리	525,600	14,340	2.73	0	0.00	349,260	66.45	162,000	30.82
주에이비엔미디어	TVis	525,600	110,376	21.00	10,512	2.00	400,342	76.17	4,370	0.83
주에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	525,600	523,680	99.63	0	0.00	1,920	0.37	0	0.00
주엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	17,160	3.92	0	0.00	223,440	51.01	197,400	45.07
주엣지티브이	EDGE TV	525,600	22,560	4.29	0	0.00	245,520	46.71	257,520	49.00
주예당미디어	ETN	525,600	348,660	66.34	96,990	18.45	79,950	15.21	0	0.00
주오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원	525,600	0	0.00	0	0.00	444,132	84.50	81,468	15.50
주오씨비	다큐스토리	525,600	65,700	12.50	131,400	25.00	295,650	56.25	32,850	6.25
주오픈티브이	오픈스토리	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
주위미디어	이벤트TV	525,600	126,540	24.08	112,020	21.31	260,100	49.49	26,940	5.13

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주유로티브이	육아방송	525,600	168,540	32.07	40,320	7.67	247,560	47.10	69,180	13.16
주이데일리티브이	이데일리TV	525,600	494,160	94.02	29,100	5.54	2,340	0.45	0	0.00
주이피지	텔레노벨라	401,803	15,570	3.88	6,377	1.59	170,637	42.47	209,219	52.07
주일자리방송	JBS 일자리방송	525,600	99,352	18.90	124,608	23.71	301,640	57.39	0	0.00
주재능교육	JEI 재능TV	525,600	47,280	9.00	0	0.00	215,520	41.00	262,800	50.00
주재능교육	JEI English TV	525,600	388,920	74.00	0	0.00	78,840	15.00	57,840	11.00
주정철미디어	정철영어TV	459,900	378,900	82.39	0	0.00	25,740	5.60	55,260	12.02
주지씨엔방송	GCN	525,600	524,930	99.87	0	0.00	120	0.02	550	0.10
주지텔레비전	GTV	524,160	126,720	24.18	0	0.00	392,820	74.94	4,620	0.88
주컨텐츠캐스트	SPOTV	525,600	368,940	70.19	0	0.00	156,660	29.81	0	0.00
주케이엠에이치	디원	525,600	22,200	4.22	0	0.00	453,600	86.30	49,800	9.47
주케이엠에이치	엠플렉스	525,600	1,080	0.21	0	0.00	212,400	40.41	312,120	59.38
주코빈커뮤니케이션즈	허니TV	438,000	0	0.00	184,920	42.22	165,720	37.84	87,360	19.95
주타임투미디어	스포츠원	525,600	375,660	71.47	25320	4.82	101,340	19.28	23280	4.43
주티오티비	인디필름	525,600	780	0.15	0	0.00	515,940	98.16	8,880	1.69
주팍스넷	아시아경제팍스TV	525,600	487,244	92.70	0	0.00	38,356	7.30	0	0.00
주폴라리스방송	폴라리스TV	525,600	504,000	95.89	0	0.00	21,600	4.11	0	0.00
주푸드티비	푸드티비	525,600	158,400	30.14	53400	10.16	172,800	32.88	141,000	26.83
주피에이치미디어	ch.PH	438,000	172,000	39.27	0	0.00	87,648	20.01	178,352	40.72
주한국경제티브이	한국경제TV	524,160	522,600	99.70	0	0.00	0	0.00	1,560	0.30
주한국뉴스채널	FTV	525,600	295,050	56.14	215,445	40.99	11,745	2.23	3,360	0.64
주한국레저뉴스방송	fstv	437,280	228,324	52.21	183,756	42.02	25,200	5.76	0	0.00
주한국승마방송	한국승마TV	525,600	403,680	76.80	0	0.00	59,400	11.30	62,520	11.89
주한국어린이방송	KIDS-TV	525,600	102,600	19.52	0	0.00	423,000	80.48	0	0.00
주햇더방송	브레인TV	525,600	299,580	57.00	120,900	23.00	105,120	20.00	0	0.00
주흥드라마	흥드라마	525,600	299,580	57.00	120,900	23.00	105,120	20.00	0	0.00
주흥스토리	흥스토리	525,600	259,800	49.43	169,800	32.31	31200	5.94	64,800	12.33
주희망복지방송	복지TV	525,600	265,777	50.57	47,720	9.08	210,303	40.01	1,800	0.34
국방홍보원	국방TV	94,542	39,130	41.39	13,392	14.17	9,390	9.93	32,630	34.51
국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	304,080	57.85	165,120	31.42	10,080	1.92	46,320	8.81
국회사무처	국회방송	525,600	128,340	24.42	31,560	6.00	192,720	36.67	172,980	32.91
뉴스토마토	TOMATO TV	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
대원방송(주)	애니원	409,512	525	0.13	44,160	10.78	130,672	31.91	234,155	57.18
대원방송(주)	애니박스	400,557	4,050	1.01	71,280	17.80	110,640	27.62	214,587	53.57
도로교통방송	TBN한국교통방송	438,000	438,000	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
디에스아이비(주)	히어로TV	1,416	0	0.00	0	0.00	354	25.00	1,062	75.00
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	524,400	26,220	5.00	0	0.00	131,100	25.00	367,080	70.00
법률방송(주)	법률TV	525,600	307,260	58.46	0	0.00	171,420	32.61	46,920	8.93
불교방송	BBS	525,600	367,920	70.00	105,120	20.00	52,560	10.00	0	0.00
불교텔레비전(주)	불교TV	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
상생방송(주)	STB상생방송	525,600	345,960	65.82	0	0.00	179,640	34.18	0	0.00
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	525,600	126,000	23.97	0	0.00	135,600	25.80	264,000	50.23

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
서울특별시	tbs TV	514,560	395,160	76.80	45,780	8.90	47,880	9.31	25,740	5.00
소상공인진흥원	소상공인방송	525,600	328,380	62.48	155,100	29.51	42120	8.01	0	0.00
시네온티브이㈜	Asia N	525,600	300	0.06	0	0.00	78,131	14.87	447,169	85.08
씨비에스	CBS TV	525,600	484,929	92.26	40,671	7.74	0	0.00	0	0.00
씨포유미디어㈜	키즈원	525,600	0	0.00	0	0.00	219,000	41.67	306,600	58.33
어헤드아이앤오㈜	카앤스포츠	525,600	175,420	33.38	152,000	28.92	149,500	28.44	48,680	9.26
엔씨에스미디어㈜	리얼티브이	525,600	0	0.00	45,720	8.70	419,400	79.79	60,480	11.51
이엠미디어㈜	소리에	262,800	254,040	96.67	0	0.00	8,760	3.33	0	0.00
㈜데일리안티브이	SPOTV2	525,600	368,160	70.05	0	0.00	157,440	29.95	0	0.00
㈜디스코미디어	헬스메디tv	262,800	3,120	1.19	0	0.00	259,680	98.81	0	0.00
㈜성균관유교방송	유교방송	132,480	53,820	40.63	0	0.00	7,980	6.02	70,680	53.35
㈜지자체티브이	JJC지방자치TV	133,920	71,700	53.54	19,440	14.52	32,400	24.19	10,380	7.75
㈜에프티엔 한국외식산업방송	FTN	525,600	43,200	8.22	2,400	0.46	480,000	91.32	0	0.00
㈜엠비엔미디어	Mmoney	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
㈜유브로드	티유 리퀘스트	349,920	349,920	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
㈜조은티브이	FUN TV	132,480	0	0.00	0	0.00	82,980	62.64	49,500	37.36
㈜채널더무비	더 무비	525,600	0	0.00	0	0.00	525,600	100.00	0	0.00
㈜케이티스카이라이프	Sky3D	525,600	0	0.00	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00
㈜케이티스카이라이프	키즈톡톡	525,600	0	0.00	249,900	47.55	216,900	41.27	58800	11.19
㈜큐큐톡	채널큐피드	525,600	114,744	21.83	0	0.00	410,856	78.17	0	0.00
㈜한국청소년방송	한국청소년방송	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
㈜환경티비	New환경TV	525,600	160,500	30.54	0	0.00	48,360	9.20	316,740	60.26
중앙미디어큐채널(유)	QTV	434,093	16,980	3.91	54,440	12.54	362,673	83.55	0	0.00
중앙방송㈜	J 골프	525,600	91,440	17.40	76,560	14.57	99,300	18.89	258,300	49.14
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	525,600	70,956	13.50	0	0.00	170,820	32.50	283,824	54.00
캡스톤미디어㈜	디스코	260,640	12,060	4.63	0	0.00	151,620	58.17	96,960	37.20
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	0	0.00	0	0.00	444,132	84.50	81,468	15.50
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	336,384	64.00	0	0.00	189,216	36.00	0	0.00
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니주니어	482,160	0	0.00	0	0.00	205,260	42.57	276,900	57.43
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니채널	462,960	6,360	1.37	0	0.00	186,420	40.27	270,180	58.36
평화방송	평화TV	525,600	428,300	81.49	0	0.00	720	0.14	96,580	18.38
한국교육방송	EBS플러스1	509,780	501,550	98.39	8,230	1.61	0	0.00	0	0.00
한국교육방송	EBS플러스2	382,320	344,980	90.23	37,340	9.77	0	0.00	0	0.00
한국교육방송	EBSe	424,800	304,870	71.77	79,390	18.69	0	0.00	40,540	9.54
한국교육방송	EBS U	437,014	437,014	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
한국디지털오디오방송㈜	Sadio(30개음악채널)	525,600	525,600	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
한국방송통신대학교	방송대학 TV	471,985	429,055	90.90	0	0.00	7,043	1.49	35,887	7.60
한국산업인력공단	한국직업	525,600	428,580	81.54	56,700	10.79	19,080	3.63	21,240	4.04
한국소비자티브이㈜	소비자TV	525,600	372,000	70.78	3,600	0.68	150,000	28.54	0	0.00
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	525,600	256,725	48.84	37,525	7.14	187,905	35.75	43,445	8.27
한방건강티브이㈜	한방건강TV	525,600	392,280	74.63	420	0.08	129,360	24.61	3,540	0.67

(3) HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2013년 연간 기준)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
주씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	375,429	150,171	100.00	100.00
주지ես홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	375,429	150,171	100.00	100.00
주현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	375,840	149,760	100.00	100.00
주에스홈쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	375,840	149,760	100.00	100.00
주우리홈쇼핑	우리홈쇼핑	홈쇼핑	376,263	149,337	100.00	100.00
주제이티비씨	JTBC	보도	64,970	9,565	87.20	12.80
주제이티비씨	JTBC	드라마	76,225	27,440	73.50	26.50
주제이티비씨	JTBC	영화	470	0	100.00	0.00
주제이티비씨	JTBC	교양정보	143,910	64,780	69.00	31.00
주제이티비씨	JTBC	오락	89,185	47,620	65.20	34.80
주채널에이	채널A	보도	180,860	42,490	100.00	100.00
주채널에이	채널A	교양정보	116,200	42,835	100.00	100.00
주채널에이	채널A	오락	76,730	57,445	100.00	100.00
주매일방송	MBN	보도	183,500	26,430	100.00	100.00
주매일방송	MBN	드라마	930	270	100.00	100.00
주매일방송	MBN	영화	390	500	100.00	100.00
주매일방송	MBN	교양정보	104,590	52,400	100.00	100.00
주매일방송	MBN	오락	92,830	63,760	100.00	100.00
주조선방송	TV조선	교양정보	106,610	56,540	100.00	100.00
주조선방송	TV조선	보도	206,600	46,930	100.00	100.00
주조선방송	TV조선	드라마	6,015	8,305	100.00	100.00
주조선방송	TV조선	스포츠	220	760	100.00	100.00
주조선방송	TV조선	오락(애니메이션)	9,220	330	100.00	100.00
주조선방송	TV조선	영화	375	430	100.00	100.00
주조선방송	TV조선	오락(버라이어티)	39,410	32,820	100.00	100.00
주와이티엔	YTN	보도	324,308	125,777	100.00	100.00
주와이티엔	사이언스TV	과학정보	367,535	149,760	100.00	100.00
주와이티엔	와이티엔웨더	기상정보	367,535	149,760	100.00	100.00
주연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	375,840	149,760	100.00	100.00

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
주케이비에스엔	KBS Drama	드라마	375,429	150,171	100.00	100.00
주케이비에스엔	KBS Joy	오락	347,965	139,185	92.68	92.68
주케이비에스엔	KBS N Sports	스포츠	374,733	149,627	99.70	99.90
주케이비에스엔	KBS Prime	한국문화	348,218	139,482	92.75	92.88
주케이비에스엔	KBS KIDS	어린이	318,190	127,455	84.75	84.87
주케이비에스엔	KBS W	여성	365,743	146,297	97.40	97.40
주엠비씨스포츠	MBC스포츠플러스	스포츠	372,332	130,141	94.50	96.70
주엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	드라마	364,338	146,991	97.00	98.20
주엠비씨플러스미디어	MBCevery1	오락	328,860	130,950	87.60	87.20
주엠비씨플러스미디어	MBCMUSIC	음악	375,840	149,760	100.00	100.00
주엠비씨플러스미디어	MBC퀵	생활문화/다큐멘터리	367,640	149,950	98.20	99.20
주지역엠비씨슈퍼스테이션	MBCNET	지역문화정보	372,720	149,760	99.28	99.73
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	어린이	82,215	37,080	15.60	7.00
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	음악	371,380	146,970	98.92	97.87
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	스포츠	363,732	145,493	96.88	96.88
주에스비에스골프	SBS골프	스포츠	370,828	148,331	98.77	98.77
주에스비에스플러스	SBS Plus	오락	374,400	151,200	100.00	100.00
주에스비에스비즈니스네트워크	SBSCNBC	경제정보	357,120	168,480	100.00	100.00
주에스비에스이플러스	SBS Plus	오락	374,400	151,200	100.00	100.00
씨제이이앤엠(주)	tvN	드라마/버라이어티쇼	282,268	110,717	100.00	100.00
씨제이이앤엠(주)	Mnet	음악/버라이어티	284,550	125,100	75.70	83.50
씨제이이앤엠(주)	CH.CGV	영화	273,016	109,207	95.40	95.40
씨제이이앤엠(주)	XTM	버라이어티쇼	292,077	113,934	99.10	99.10
씨제이이앤엠(주)	O'live	여성	292,505	117,002	100.00	100.00
씨제이이앤엠(주)	투니버스	어린이	142,443	56,310	37.90	37.60
씨제이이앤엠(주)	중화TV	중화문화	284,173	106,336	93.00	87.00
씨제이이앤엠(주)	온게임넷	게임	198,138	85,936	62.50	67.20
씨제이이앤엠(주)	스토리온	드라마/버라이어티쇼	287,468	113,749	95.00	94.00
씨제이이앤엠(주)	KM	음악	181,290	73,800	48.20	49.20
씨제이이앤엠(주)	OCN	영화	272,236	107,159	93.50	95.40
씨제이이앤엠(주)	OCN시리즈	드라마/영화	332,214	130,600	100.00	100.00

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
씨제이이엔엠㈜	수퍼액션	영화	253,070	101,228	83.80	83.80
씨제이이엔엠㈜	캐치온	영화	364,525	145,810	100.00	100.00
씨제이이엔엠㈜	바둑TV	바둑	234,262	93,712	62.40	62.40
씨제이엔지씨코리아㈜	내셔널지오그래픽채널	다큐멘터리	355,680	134,784	95.00	90.00
㈜이채널	e채널	오락 드라마	349,531	139,277	93.00	93.00
㈜티브로드포스코리아	FOX채널	드라마/버라이어티쇼	231,980	110,713	79.70	95.09
㈜티브로드포스코리아	FX	드라마/리얼리티쇼	87,082	47,309	29.12	39.55
㈜티브로드포스코리아	FOXlife	드라마/버라이어티쇼	82,791	45,208	28.13	38.40
㈜티캐스트	씨네프	영화	242,070	96,828	80.00	80.00
㈜티캐스트	뷰	다큐/리얼리티쇼	75,946	30,379	20.23	20.23
㈜티캐스트	패션앤	여성	211,136	84,454	56.33	56.33
㈜티캐스트	드라마큐브	드라마	285,231	114,093	94.15	94.15
㈜티캐스트	스크린	영화/드라마	315,706	125,798	84.00	84.00
㈜씨유미디어	Y-STAR	연예오락	356,649	142,671	94.90	95.30
㈜씨유미디어	드라맥스	드라마오락	366,793	146,717	97.60	98.00
㈜씨유미디어	코미디TV	코미디	313,897	126,588	83.50	84.50
㈜씨유미디어	라이프N	생활정보	373,176	147,424	99.30	98.40
㈜씨유미디어	더드라마	드라마	134,400	53,760	35.80	35.90
에이엑스엔코리아㈜	AXN	엔터테인먼트	360,140	134,429	94.00	92.00
㈜씨엠비홀딩스	TLC코리아	생활문화	26,760	11,100	100.00	100.00
㈜현대미디어	CHING	드라마/버라이어티	319,464	127,296	85.00	85.00
㈜현대미디어	TrendE	여성오락	375,428	150,172	100.00	100.00
㈜현대미디어	ONT	여행&레저	367,440	148,320	98.00	98.00
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	Animax	애니메이션	300,672	112,320	80.00	75.00
한국에이치디방송㈜	ch.one	버라이어티쇼	300,660	199,820	80.00	80.00
한국에이치디방송㈜	ch.it	과학기술	375,840	149,760	100.00	100.00
한국에이치디방송㈜	ch.t	생활문화	375,840	149,760	100.00	100.00
한국에이치디방송㈜	ch.n	오락	375,840	149,760	100.00	100.00
한국에이치디방송㈜	the m	오락	375,840	149,760	100.00	100.00
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교(기독교)	364,800	148,800	85.00	87.00
㈜기독교복음방송	GoodTV	교양	184,860	73,680	49.24	49.06

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
주기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교(기독교)	172,704	73,367	53.62	56.95
주놀티비	놀티비	여행	312,621	125,049	83.27	83.27
주대교	대교어린이TV	어린이	315,360	126,144	84.00	84.00
주동아티브이	채널동아	패션뷰티	344,004	142,036	92.00	93.00
주디지털조선일보	비즈니스앤	교양정보	375,429	150,171	100.00	100.00
주머니투데이방송	MTN	증권/재테크	368,400	140,880	97.85	94.49
주메디코프	메디컬TV	건강의료	2,285	557	6.00	6.00
주미디어오비에스	OBS W	웰빙	375,840	149,760	100.00	100.00
주사회안전방송	사회안전방송	생활/정보	183,240	65,810	48.81	43.82
주생활건강티브이	생활건강TV	의료/건강	375,429	150,171	100.00	100.00
주실버아이	실버아이TV	노인	94,642	37,857	25.00	25.50
주씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	영화	312,600	125,400	100.00	100.00
주씨엔티브이	CNTV	시리즈	271,000	85,190	51.60	16.20
주씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	오락(코미디)	218,400	87,308	58.30	58.30
주씨오브제이	채널J	일본문화	375,429	150,171	100.00	100.00
주씨채널방송	C채널	종교(기독교)	133,986	53,594	35.69	35.69
주아르떼	Artetv	문화/예술	375,429	150,171	100.00	100.00
주아이기스화진방송	가요TV	음악	151,200	30,300	40.27	20.18
주아이넷방송	아이넷TV	오락	375,840	149,760	100.00	100.00
주애니플러스	애니플러스	애니메이션	374,520	149,220	99.70	99.60
주에스에스증권방송	SSTV	증권정보	59,530	0	70.00	0.00
주에스엠브이	마운틴TV	다큐멘터리	298,455	121,905	94.50	94.70
주에스트리	에스트리	다큐멘터리	370,000	140,000	70.40	26.64
주에이비엔미디어	TVis	여가생활	350,280	143,770	93.00	96.00
주에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	323,680	127,005	86.22	84.57
주엠앤씨넷미디어	미드나잇	영화	276,777	113,050	96.49	100.00
주엣지티브이	EDGE TV	식생활문화	375,420	150,180	100.00	100.00
주오씨비	다큐스토리	다큐멘터리	312,000	123,600	72.22	71.53
주위미디어	이벤트TV	이벤트정보	198,420	79,380	52.85	52.86
주이데일리티브이	이데일리TV	경제재테크	375,278	150,322	100.00	100.00
주이피지	텔레노벨라	드라마	253,598	106,311	88.54	92.14

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
주일자리방송	JBS	교양정보	124,210	50,920	23.63	9.69
주재능교육	JEI 재능TV	어린이	191,660	76,396	36.50	14.50
주재능교육	JEI English TV	영어교육	315,675	125,829	60.10	23.90
주정철미디어	정철영어TV	영어교육	43,720	23,910	9.50	5.20
주지텔레비전	GTV	여성	336,579	134,631	89.90	89.90
주컨텐츠캐스트	SPOTV	스포츠	375,480	149,760	100.00	100.00
주케이엠에이치	디원	드라마/예능	297,000	128,000	79.00	85.50
주케이엠에이치	엠플렉스	영화	295,080	126,900	78.50	84.70
주코빈커뮤니케이션즈	허니TV	영화	260,003	143,820	96.00	96.00
주타임미디어	스포츠원	스포츠	337,800	140,430	89.98	93.51
주폴라리스방송	폴라리스TV	여행, 레저	375,840	149,760	100.00	100.00
주푸드티비	푸드티비	식생활문화	374,400	149,760	100.00	100.00
주피에이치미디어	ch.PH	영화	6,000	2,400	1.92	1.92
주한국경제티브이	한국경제TV	증권/경제/교양	358,800	143,520	95.83	95.83
주한국낙시채널	FTV	생활/취미	278,320	111,320	92.35	92.34
주한국낙시채널	FTV	정보	58,630	23,450	100.00	100.00
주한국낙시채널	FTV	다큐	3,990	1,590	74.48	74.20
주한국낙시채널	FTV	강좌	2,930	1,165	91.77	91.22
주한국낙시채널	FTV	교양	3,195	1,275	100.00	100.00
주한국낙시채널	FTV	애니메이션	2,430	405	62.83	26.18
주한국레저낙시방송	fstv	낙시	309,316	124,750	99.03	99.85
주한국승마방송	한국승마TV	스포츠	156,960	60,480	41.76	40.38
주햇더방송	브레인TV	게임	250,020	102,120	66.60	68.00
주흥드라마	흥드라마	오락	153,180	61,260	40.80	40.79
주흥스토리	흥스토리	여성	367,912	147,176	98.00	98.01
국방홍보원	국방TV	국방 정보 및 홍보	65,770	20,000	97.00	74.00
국제방송교류재단	아리랑TV	한국문화(영어)	352,537	124,750	93.80	83.30
국회사무처	국회방송	의회정보	375,000	150,600	100.00	100.00
뉴스토마토	TOMATO TV	증권/경제	375,840	149,760	100.00	100.00
대원방송(주)	애니원	애니메이션	291,675	117,792	100.00	100.00
대원방송(주)	애니박스	애니메이션/게임쇼	285,328	115,229	100.00	100.00

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
디에스아이미디어㈜	히어로액션	영화	91,800	39,600	17.51	7.55
불교방송	BBS	종교(불교)	55,403	22,300	14.76	14.85
불교텔레비전㈜	불교TV	종교(불교)	36,000	14,400	9.59	9.59
상생방송㈜	STB상생방송	종교(증산도)	270,300	108,060	72.00	71.96
서울신문에스티비㈜	서울신문STV	드라마/버라이어티	355,680	143,640	95.00	95.00
서울특별시	tbs TV	지방자치정보	23,520	6,860	4.57	1.33
소상공인진흥원	소상공인방송	경제정보	222,990	89,100	42.40	17.00
시네온티브이㈜	Asia N	오락	374,400	151,200	100.00	100.00
어헤드아이앤오㈜	카엔스포츠	스포츠	46,800	6,400	8.90	1.20
엔씨에스미디어㈜	리얼티브이	다큐멘터리	139,284	55,713	37.10	37.10
㈜데일리안티브이	SPOTV2	스포츠	359,325	145,620	95.71	96.97
㈜디스코미디어	헬스메디tv	생활정보	187,234	74,845	99.74	99.68
㈜성균관유교방송	유교방송	종교(유교)	375,429	150,171	100.00	100.00
㈜지자체티브이	JJC지방자치TV	지역정보	74,131	30,701	78.00	82.00
㈜에프티엔 한국외식산업방송	FTN	외식산업정보	375,840	149,760	100.00	100.00
㈜엠비엔미디어	Mmoney	증권/재테크	375,840	149,760	100.00	100.00
㈜조은티브이	FUN TV	오락	95,040	37,440	100.00	100.00
㈜케이티스카이라이프	Sky3D	3D문화	375,840	149,760	100.00	100.00
㈜환경티브이	New환경TV	환경	210,470	83,865	56.06	55.85
중앙미디어큐채널(유)	QTV	버라이어티쇼	279,060	109,143	90.00	88.00
중앙방송㈜	J 골프	스포츠	369,450	144,700	98.41	96.36
캡스톤미디어㈜	디스코	생활정보	141,780	58,680	76.32	78.37
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	건강	346,896	138,758	92.40	92.40
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니주니어	어린이	325,210	130,084	94.10	94.00
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니채널	어린이	355,920	141,823	94.70	94.70
한국방송통신대학교	방송대학 TV	공공채널	337,132	134,853	100.00	100.00
한국소비자티브이㈜	소비자TV	소비자정보	7,200	2,880	1.92	1.92
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	공공	263,088	104,832	70.00	70.00
한방건강티브이㈜	한방건강TV	정보(한방)	153,130	67,570	40.74	45.12

주1) 연간 편성비율(%): 연간 전체 프로그램 편성시간(평일과 주말 구분) 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2013년 연간 기준)

구분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ¹⁾		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	주엔에스쇼핑	0	14,600	0	0.0	2.8	0.0
	주우리홈쇼핑	0	164,812	0	0.0	31.4	0.0
	주씨제이오쇼핑	357	159,211	0	0.1	30.3	0.0
	주지에스홈쇼핑	0	0	161,525	0.0	0.0	30.7
	주현대홈쇼핑	0	0	165,600	0.0	0.0	31.5
	국회사무처	0	165,032	0	0.0	31.4	0.0
	주매일방송	85,380	0	73,540	16.2	0.0	14.0
	주씨엔티브이	0	960	83,030	0.0	0.2	15.8
	주씨유미디어	0	0	131,565	0.0	0.0	0.0
	주애니플러스	0	0	355,710	0.0	0.0	67.7
	주에스비에스이플러스	0	0	7,960	0.0	0.0	1.5
	엠비씨스포츠투	0	0	13,502	0.0	0.0	3.0
	주엠비씨플러스미디어	0	0	558,217	0.0	0.0	26.6
	주연합뉴스티브이	460,767	0	0	12.3	0.0	0.0
	주와이티엔	175,230	0	0	33.3	0.0	0.0
	주이채널	0	0	174,965	0.0	0.0	33.3
	주재능교육	0	0	123,460	0.0	0.0	30.1
	주제이티비씨	58,020	83,130	132,555	77.8	39.8	55.0
	주조선방송	64,940	56,720	43,200	12.6	11.0	8.4
	중앙애니메이션(유)	0	0	170,700	0.0	0.0	30.6
	주채널에이	51,670	82,520	76,805	23.1	51.9	57.2
	주티브로드폭스코리아	0	721	362,779	0.0	0.1	43.9
	한국정책방송원	142,680	0	0	27.0	0.0	0.0
	주현대미디어	0	0	223,178	0.0	0.0	50.0
	주희망복지방송	42,960	348,230	134,410	8.2	66.2	25.6
	중앙미디어큐채널(유)	0	0	169,918	0.0	0.0	40.0
	주에스비에스플러스	0	0	2,400	0.0	0.0	0.5
수화방송	주엔에스쇼핑	0	14,600	0	0.0	2.8	0.0
	주우리홈쇼핑	0	5,632	0	0.0	1.1	0.0
	주씨제이오쇼핑	1,258	10,253	0	0.2	2.0	0.0
	주지에스홈쇼핑	0	0	5,748	0.0	0.0	1.1
	주현대홈쇼핑	0	0	3,210	0.0	0.0	1.0
	주홈쇼핑	2,400	0	0	0.5	0.0	0.0
	국회사무처	5,520	0	0	1.1	0.0	0.0
	주기독교복음방송	0	20,280	0	0.0	3.9	0.0
	주기독교텔레비전	0	16,344	0	0.0	3.6	0.0
	주매일방송	11,660	0	0	2.2	0.0	0.0

수화방송	불교텔레비전(주)	0	3,060	0	0.0	0.6	0.0
	(주)사회안전방송	0	7,300	0	0.0	7.6	0.0
	서울특별시	0	9,600	0	0.0	2.0	0.0
	(주)씨엔티브이	0	240	0	0.0	0.1	0.0
	(주)씨채널방송	0	29,040	0	0.0	5.5	0.0
	엠비씨스포츠허	0	0	2,201	0.0	0.0	0.5
	(주)엠비씨플러스미디어	0	0	11,516	0.0	0.0	0.7
	(주)연합뉴스티브이	5,160	0	0	1.4	0.0	0.0
	(주)와이티엔	15,540	0	0	3.0	0.0	0.0
	(주)유로티브이	0	39,160	0	0.0	7.5	0.0
	(주)이채널	0	0	7,275	0.0	0.0	1.4
	(주)재능교육	0	8,490	0	0.0	1.6	0.0
	(주)제이티비씨	14,740	0	0	19.8	0.0	0.0
	(주)조선방송	16,485	0	0	3.2	0.0	0.0
	중앙애니메이션(유)	0	0	1,080	0.0	0.0	1.3
	(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	0	3,060	0	0.0	0.6	0.0
	(주)채널에이	21,980	0	0	9.8	0.0	0.0
	(주)케이티스카이라이프	0	19,380	0	0.0	3.7	0.0
	(주)티브로드폭스코리아	0	0	19,334	0.0	0.0	2.3
	(재)평화방송	0	8,097	0	0.0	0.0	0.0
	한국방송통신대학교	0	10,959	0	0.0	2.3	0.0
	(주)현대미디어	0	0	6,764	0.0	0.0	1.5
	(주)희망복지방송	42,960	348,230	134,410	8.2	66.2	25.6
	중앙미디어큐채널(유)	0	0	631	0.0	0.0	2.0
화면해설방송	(주)지에스홈쇼핑	0	0	137	0.0	0.0	0.0
	(주)현대홈쇼핑	0	0	60	0.0	0.0	2.1
	(주)매일방송	0	0	27,900	0.0	0.0	5.3
	(주)엠비씨플러스미디어	0	0	15,113	0.0	0.0	1.0
	(주)연합뉴스티브이	7,560	0	0	2.0	0.0	0.0
	(주)와이티엔	30,000	0	0	5.7	0.0	0.0
	(주)이채널	0	0	11,525	0.0	0.0	2.2
	(주)재능교육	0	0	23,670	0.0	0.0	4.5
	(주)제이티비씨	0	2,000	17,265	0.0	1.0	7.2
	(주)조선방송	0	31,510	10,385	0.0	6.1	2.0
	중앙애니메이션(유)	0	0	13,200	0.0	0.0	2.6
	(주)채널에이	0	27,040	0	0.0	17.0	0.0
	(주)케이티스카이라이프	0	19,380	0	0.0	3.7	0.0
	(주)티브로드폭스코리아	0	0	36,218	0.0	0.0	4.4
	(주)현대미디어	0	0	9,054	0.0	0.0	2.0
	(주)희망복지방송	0	74,970	0	0.0	14.3	0.0
	중앙미디어큐채널(유)	0	0	10,509	0.0	0.0	1.0

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함.

2. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황(2013년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
한국방송공사	KBS(www.kbs.co.kr)	KBS미디어㈜	122	2,496,227,528	자체조사	20,397,685
한국교육방송공사	EBS 메인 사이트 (www.ebs.co.kr)	SK C&C	22	313,576,032	자사	16,942,910
	EBS 모바일 웹 서비스 (m.ebs.co.kr)	SK C&C	4	65,874,300	자사	
	EBS 온라인교육전문사이트 (EBSlang.co.kr/EBSbiz.co.kr)	(주)코아메소드	7	4,027,787	자사	308,223
(주)문화방송	MBC (www.imbc.com)	(주)아이엠비씨	61	9,852,432,826	자사	11,770,000
	MBC뉴스 (www.imnews.com)	자체운영	25	4,913,545	코리안클릭	12,000,000
부산문화방송(주)	부산MBC (www.busanmbc.co.kr)	웹브로인	1	1,000,000	자체조사	35,000
대구문화방송(주)	대구MBC (http://www.dgmbc.com)	(주)KNL정보시스 템	1	7,917,160	자체통계시 스템	223,550
광주문화방송(주)	광주MBC (http://www.kjmbc.co.kr)	자체운영	2	1,576,025	카페24(관련 조사업체)	30,204
대전문화방송(주)	대전MBC (www.tjmbc.co.kr)	자체운영	2	297,548	자사	39,689
전주문화방송(주)	전주MBC(www.jmbc.co.kr)	자체운영	1	26,050	자사	40,552
춘천문화방송(주)	춘천MBC (www.chmbc.co.kr)	자체운영	2	63,000	자사	13,800
청주문화방송(주)	청주MBC (www.mbccj.co.kr)	코아아이티	1	6,756,538	코아아이티	24,024
제주문화방송(주)	제주MBC (www.jejumbc.com)	- ¹⁾	-	-	-	-
울산문화방송(주)	울산MBC (www.usmbc.co.kr)	웹브로인	2	639,127	자사	89,066
	울산MBC 모바일웹 (m.usmbc.co.kr)	웹브로인	2	141,800	자사	
(주)엠비씨경남 (진주본부)	MBC경남 (www.mbcgn.kr)	(주)좋은날	4	500,000	자사	130,000

주1) 월 평균 페이지뷰와 조사주체, 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				Hits(회)	조사 주체	
목포문화방송(주)	목포MBC (www.mokpombc.co.kr)	자체운영	2	1,179,346	자사	14,229
여수문화방송(주)	여수MBC (www.ysmbc.co.kr)	자체운영	1	4,718,428	자사	21,922
안동문화방송(주)	안동MBC (www.andongmbc.co.kr)	(주)웨보노믹스	9	2,493,156	네이버	21,953
	안동MBC 모바일웹 (m.andongmbc.co.kr)	(주)웨보노믹스	9	-	-	
원주문화방송(주)	원주MBC (www.wjmbc.co.kr)	자체운영	1	488,256	네이버	6,139
충주문화방송(주)	충주MBC (www.cjmbc.co.kr)	자체운영	1	182,500	자사	10,000
삼척문화방송(주)	삼척MBC (www.scmbc.co.kr)	자체운영	1	95,000	자사	4,200
포항문화방송(주)	포항MBC (www.phmbc.co.kr)	(주)유비	1	170,000	자사	2,700
강릉문화방송(주)	강릉MBC (www.gnmbc.co.kr)	자체운영	1	43,800	자사	17,187
	강릉MBC 모바일웹 (m.gnmbc.co.kr)	자체운영	1	109,500	자사	
(주)SBS	SBS (www.sbs.co.kr)	자체운영	1	1,122,775,000	코리안클릭	23,107,175
(주)KNN	KNN (www.knn.co.kr)	자체운영	5	9,000,000	구글	740,000
(주)대구방송	TBC (www.tbc.co.kr)	자체운영	1	279,759	Google Analytics	116,373
(주)광주방송	광주방송 (www.ikbc.co.kr)	자체운영	1	13,036,553	자사	98,391
(주)대전방송	대전방송 (www.tjb.co.kr)	자체운영	3	30,000	자사	4,400
(주)울산방송	울산방송 (www.ubc.co.kr)	수디자인	1	4,573,720	자사	871
	울산방송 모바일웹 (m.ubc.co.kr)	수디자인	1	-	-	
(주)전주방송	전주방송 (www.jtv.co.kr)	자체운영	1	4,000	자사	-
(주)청주방송	청주방송 (www.cjb.co.kr)	자체운영	1	7,400	자사	52,100
	청주방송 모바일웹 (m.cjb.co.kr)	자체운영	1	6,250	자사	

지상파방송사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				Hits(회)	조사 주체	
(주)제주방송	제주방송 (www.jjbs.co.kr)	자체운영	1	441,777	자사	42,666
(주)지원 (G1)	지원 (www.g1tv.co.kr)	(주)나사로	4	3,350,000	자사	25,640
	지원 모바일웹 (m.g1tv.co.kr)	(주)나사로	4	-	-	
오비에스 경인티브이(주)	OBS 홈페이지 (www.obs.co.kr)	자체운영	4	18,994,192	구글	354,000
	OBS뉴스사이트 (www.obsnews.co.kr)	자체운영	4	34,059,135	구글	354,000
(주)경인방송(TVFM)	경인방송 (www.ifm.kr)	자체운영	2	15	자체조사	400,000
(주)경기방송	경기방송 (www.kfm.co.kr)	인포랜드	3	11,316,744	자동집계	29,573
(재)CBS	CBS (www.cbs.co.kr)	(주)CBSi	7	29,151,333	(주)비즈스프링	964,769
	CBS 모바일웹 (m.cbs.co.kr)	(주)CBSi	7	7,924,303	(주)비즈스프링	
	노컷뉴스 (www.nocutnews.co.kr)	(주)CBSi	7	173,336,148	(주)비즈스프링	-
	노컷뉴스 모바일웹 (m.nocutnews.co.kr)	(주)CBSi	7	112,684,874	(주)비즈스프링	-
(재)평화방송	평화방송 (www.pbc.co.kr)	자체운영	3	8,478,492	구글 analytics	220,000
	대전평화방송 (www.djpbc.co.kr)	자체운영	1	200	자사	250
	대구평화방송 (www.dgpbc.co.kr)	(주)피플스튜디오	1	196,128	(주)피플스튜디오	2,103
	광주평화방송 (www.kjpbc.com)	포디자인	1	3,600	포디자인	2,687
	부산평화방송 (www.pbcbs.co.kr)	자체운영	2	35,000	자사	13,000
(재)불교방송	불교방송 (www.bbsi.co.kr)	자체운영	2	11,116,727	구글웹	119,042
(재)원음방송	원음방송 (www.wbsi.kr)	원음커뮤니케이션	5	1,009,614	자사	30,958
(재)극동방송	극동방송 (www.febs.net)	자체운영	1	893,350	구글	165,232
(재)국악방송	국악방송 (www.gugakfm.co.kr)	홈페이지코리아	4	314,328	자사	33,957

지상파방송사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)YTN라디오	YTN라디오 (www.ytnradio.kr)	YTN PLUS	9	2,061,529	코리안 클릭	669,969
	YTN라디오 모바일웹 (m.ytnradio.kr)	YTN PLUS	9	-	-	
서울특별시	TBS (www.tbs.seoul.kr)	자체운영	3	4,702,274	자사	23,443
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	TBN (www.tbn.or.kr)	-	-	-	-	-
(재)국제방송 교류재단	아리랑TV (www.arirang.co.kr)	자체운영	4	2,558,636	한국문화정보 센터	3,403,797
	아리랑TV 외 5개채널 (youtube.com/arirang 외 5개)	Google	3	62,791,428	Google	454,158
	아리랑TV 뉴스 (tvcast.naver.com/arirangnews)	Naver	3	6,553,358	Naver	-
	야후 셀레브리티 (tw.celebrity.yahoo.com /k-wave/videos/)	Yahoo APAC	3	1,398,995	Yahoo	-
	아리랑TV 스트림 (ustream.tv/arirangtv)	Ustream Korea	3	566,440	Ustream	-
	에브리온티브이 (everyon.pandora.tv)	HCN	3	269,624	HCN	-
(재)광주 영어방송재단	광주영어방송재단 (www.gfn.or.kr)	광주광역정보센 터	3	6,400	광주광역정보 센터	1,010
(재)부산 영어방송재단	부산영어방송재단 (www.befm.or.kr)	아이엠테크	7	3,880,258	자사	5,898
(사)광주시민방송	광주시민방송 (www.bfm.kr)	-	1	73,000	-	-
(사)관악 공동체라디오	관악공동체라디오 (www.radiogfm.net)	자체운영	1	49,800	구글	6,400
(사)마포 공동체라디오	마포공동체라디오 (www.mapofm.net)	본사	1	12,733	자사	8,140
(사)문화복지 미디어연대	문화복지미디어연대 (www.fmnara.com)	자체운영	1	-	-	2,894
(사)성서 공동체에프엠	성서공동체에프엠 (www.scnfm.or.kr)	자체운영	1	1,400	자사	100
(사)영주에프엠방송	영주에프엠 (http://www.yfm.co.kr)	자체운영	1	20,264	자체조사	209
(사)금강에프엠방송	금강에프엠 (www.kkfm.co.kr)	브레인스톡주	1	4,800	자사(금강에 프엠방송)	452

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
한국방송공사	플레이어K, KBS 뉴스, 안녕하세요 외 15종	KBS미디어㈜	13	16	5,843,700
한국교육방송공사	EBS TV 및 라디오 ON-AIR 서비스	자체운영	3	2	2,785,777
	Pocket English 여행영어	위터베어소프트	1	2	454,382
	매일매일 영어소원	(주)엔노브	3	3	24,882
(주)문화방송	MBC TV	(주)아이엠비씨	4	2	865,338
	MBC 현장포토	(주)아이엠비씨	4	2	12,183
	MBC Mini	(주)아이엠비씨	5	2	6,573,572
	무한도전	(주)아이엠비씨	4	2	115,800
	MBC뉴스어플리케이션	자체운영	4	4	222,274
대구문화방송(주)	대구MBC 앱	대구넷	2	1	- ¹⁾
(주)엠비씨경남 (진주본부)	MBC경남 앱	(주)줄은날	4	1	7,000
포항문화방송(주)	포항MBC어플리케이션	(주)유비	1	2	38,000
(주)SBS	SBS뉴스(Mobile)	자체운영	1	2	861,878
	SBS뉴스(Tablet)	자체운영	1	2	23,329
	CNBC	자체운영	1	2	191,774
	SBS funE	자체운영	1	1	9,146
	SBS 스포츠	자체운영	1	2	150,220
	Golf 뉴스	자체운영	1	1	122,779
	고릴라 (Mobile)	자체운영	1	2	7,946,922
	고릴라 (Tablet)	자체운영	1	1	56,377
(주)KNN	구글앱, 애플앱	구글, 애플	2	4	97,000
(주)대전방송	TJB	자체운영	3	1	3,000
오비에스경인티브이(주)	OBS 스마트폰 서비스	자체운영	2	2	320,254
(주)경인방송(iTVFM)	iFM	(주)오상테크놀로지	1	1	6,000

주1) 운영인력, 운영어플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 어플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
(재)CBS	CBS 레인보우	(주)올리브스토리	5	1	1,200,000
	CBS TV	(주)올리브스토리	5	1	320,000
	노컷뉴스	(주)올리브스토리 & (주)소프트웹인터내셔널	8	1	70,000
	CBS미디어성경	(주)앱뱅크	5	1	500
	세바시	OGQ	5	1	300,000
(재)평화방송	평화방송 모바일	자체운영	1	1	65,000
	PBC radio	올리브스토리	1	1	8,780
	광주평화방송	소셜박스	1	2	2,000
(재)불교방송	BBS 앱	자체운영	2	1	24,119
(재)극동방송	생방송청취, 영상시청	자체운영	1	1	387,286
(재)국악방송	덩더쿵플레이어	엔데코 인터랙티브	2	2	23,480
서울시교통방송	tbs교통정보	MB애드	3	1	500,000
	tbs eFM 디지털매거진	아이이펍	3	1	100,000
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	TBN교통방송	자체운영	1	2	50,000
(주)YTN라디오	YTN RADIO YES	YTN PLUS	9	1	11,533
(재)국제방송교류재단	Arirang TV	Arirang TV	4	4	200,441
(재)부산영어방송재단	부산영어방송 모바일 앱	아이엠테크	7	2	83,522
(사)문화복지미디어연대	Tune in radio	툰인라디오	1	1	-
(사)성서공동체에프엠	Tune in radio	-	1	1	-
	팟빵	-	1	1	-
(사)관악공동체라디오	팟빵	팟빵	1	1	-
(사)영주에프엠방송	팟빵	(주)태그스토리	1	1	-

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
한국방송공사	페이스북	facebook.com/kbsnews	2	11,520
	트위터	twitter.com/kbsnewstweet	2	204,939
	트위터	twitter.com/myloveKBS	1	190,859
	페이스북	facebook.com/kbspr	1	44,223
	카카오스토리	story.kakao.com/kbs	1	158,514
	웨이보	Weibo.com/mylovekbs	1	136,082
한국교육방송공사	블로그	ebsstory.blog.me	1	8,390
	페이스북	facebook.com/ebsstory	1	49,548
	트위터	twitter.com/ebsstory	1	26,868
	카카오스토리	story.kakao.com/ebsstory	1	84,207
	트위터	twitter.com/ebslang	1	17,410
	페이스북	facebook.com/ebslang	1	122
㈉문화방송	트위터	twitter.com/withmbc	2	174,716
	페이스북	facebook.com/MBC	2	513,929
	페이스북	facebook.com/MBCnews	7	10,671
	트위터	twitter.com/mbcnews	7	152,687
	유튜브	youtube.com/user/MBCnews	7	31,974
	블로그	blog.naver.com/cupitter/	2	7,082,411
	트위터	twitter.com/mbcnest/	2	55,939
부산문화방송(주)	트위터	twitter.com/bsmbc	1	700
	트위터	twitter.com/busanmbcnews	1	2,000
울산문화방송(주)	트위터	twitter.com/usmbc	1	660
	페이스북	facebook.com/usmbc	1	97
청주문화방송(주)	페이스북	facebook.com/mbccjmedia?fref=ts	1	7
	트위터	twitter.com/mbccj	1	495
강릉문화방송(주)	유튜브	YOUTUBE.COM/GNMBCNEWS	1	100
	유튜브	youtube.com/channel/UCgxAsp7lROoMPY-48hAUrSA	1	100
㈉SBS	페이스북	facebook.com/SBS8news	1	43,629
	트위터	twitter.com/SBS8news	1	166,949
	페이스북	facebook.com/SBSCNBC	1	1,786
	트위터	twitter.com/sbscnbc	1	3,800
㈉KNN	트위터	twitter.com/knnnews	1	12,666
	페이스북	facebook.com/knnnewz?fref=ts	1	4,879
㈉대전방송	트위터	twitter.com/tjbnews	1	135

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)울산방송	트위터	twitter.com/ubc-news	1	762
	페이스북	facebook.com/ubc_news	1	146
(주)대구방송	페이스북	facebook.com/tbc8news	3	2,356
	페이스북	facebook.com/tbcvon	1	104
	트위터	twitter.com/tbc8news	3	633
(주)지원 (G1)	트위터	twitter.com/g1SNS	1	3,640
	페이스북	facebook.com/g1SNS	1	38
오비에스경인티브이(주)	트위터	twitter.com/obsprteam	1	3,200
(주)경인방송(ITVFM)	페이스북	https://www.facebook.com/itvfm	1	3,000
(주)경기방송	페이스북	facebook.com/KFMNEWS	1	4,200
	트위터	twitter.com/KFM NEWS TWIT	1	3,000
	카카오톡	/경기방송99.9	1	22,000
(재)CBS	페이스북	facebook.com/sisa.cbs?fref=ts	3	1,943
	페이스북	facebook.com/song.cbs?fref=ts	2	1,319
	페이스북	facebook.com/culture.cbs?fref=ts	1	667
	페이스북	facebook.com/Nocutnews?fref=ts	3	1,982
	페이스북	facebook.com/cbsjoy?fref=ts	3	5,602
	페이스북	facebook.com/cbsanna?fref=ts	1	4,903
	트위터	twitter.com/cbsdream	3	1,565
	트위터	twitter.com/CBSJOY	3	5,595
	트위터	twitter.com/Nocutnews	3	2,132
(재)불교방송	트위터	twitter.com/bbsfm1019	1	10,180
	페이스북	facebook.com/bbsfm1019	1	1,246
(재)극동방송	페이스북	facebook.com/febnet?fref=ts	1	7,114
	트위터	twitter.com/FEBNET	1	5,786
(재)국악방송	트위터	twitter.com/gugakfm	2	5,121
	페이스북	facebook.com/fm991	2	5,045
서울시교통방송	트위터	twitter.com/tbseoul	4	4,694
	페이스북	facebook.com/tbsseoul	4	420
	미투데이	me2day.net/tbscenter	4	2,358
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	페이스북	TBNseoul,TBNbusan,TBN,gwangju,TBNdaegu,TBNdaejeon,TBNincheon,TBNgangwon,TBNjeonju,TBNulsan	1	6,352
	트위터	TBNseoul,TBNbusan,TBN,gwangju,TBNdaegu,TBNdaejeon,TBNincheon,TBNgangwon,TBNjeonju,TBNulsan	1	323

지상파방송사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
(재)평화방송	페이스북	facebook.com/catholicPBC	14	1,422
	트위터	twitter.com/catholicPBC	14	38
	트위터	twitter.com/kjpbcb	3	301
(사)광주시민방송	페이스북	facebook.com/bfm889	1	244
(재)국제방송교류재단	페이스북	facebook.com/arirangworld	1	107,352
	트위터	twitter.com/arirangworld	1	75,430
(사)마포공동체라디오	트위터	twitter.com/mapofm	1	1,671
	페이스북	facebook.com/mapofm	1	776
(사)문화복지미디어연대	페이스북	facebook.com/fm907	1	221
	트위터	twitter.com/fm_907	1	1,077

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)우리홈쇼핑	롯데아이몰 (www.lotteimall.com)	자체운영	47	823,235,800	자사	9,017,141
(주)씨제이오쇼핑	Cjmall (www.cjmall.com)	자체운영	35	323,854,939	자사	12,360,000
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP (www.gsshop.com)	자체운영	37	22,520,000	자사	13,410,000
(주)현대홈쇼핑	현대H몰 (www.hyundaihmall.com)	자체운영	174	236,040,008	코리안클릭	9,689,348
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑 (hnsmall.com)	자체운영	10	406,556,326	와이즈로그	1,100,344
(주)매일방송	매일방송 (www.mbn.co.kr)	매경닷컴	8	361,497,848	랭키닷컴	254,933
	매일방송 (www.mbn.co.kr)	인텔레비전	6	361,497,848	랭키닷컴	254,933
(주)제이티비씨	제이티비씨 (www.jtbc.co.kr)	제이큐브 인터랙티브	23	130,710,000	닐슨코리안클릭	3,260,000
(주)조선방송	TV조선 (www.tvchosun.com)	자체운영	4	142,132,645	와이즈로그(자사)	- ¹⁾
	TV조선 (m.tvchosun.com)	디지털조선일보	16	118,720,798	랭키닷컴(외부기관)	128,699
(주)채널에이	채널에이 (www.ichannela.com)	자체운영	21	84,762,961	자사	128,699
(주)연합뉴스티브이	뉴스와이 (www.news-y.co.kr)	(주)연합뉴스	2	733,606	Google Analytics	-
(주)와이티엔	와이티엔 (www.ytn.co.kr)	YTN PLUS	9	165,220,450	코리안 클릭	669,969
	YTN 사이언스 (www.ytnscience.co.kr)	YTN PLUS	9	1,969,924	코리안 클릭	669,969
	YTN웨더 (www.ytnweather.co.kr)	YTN PLUS	9	632,728	-	669,969
	YTN 모바일웹 (m.ytn.co.kr)	YTN PLUS	9	67,087,174	-	669,969
(주)케이비에스엔	케이비에스엔 (www.kbsn.co.kr)	KBS미디어	6	566,189	구글Analytics	433,588
(주)엠비씨스포츠	엠비씨플러스 (www.mbcplus.com)	imbc	9	31,978,262	Google Analytics	508,556
(주)엠비씨플러스미디어	엠비씨플러스 (www.mbcplus.com)	imbc	9	31,978,262	Google Analytics	508,556
(주)에스비에스골프	SBS골프 (golf.sbs.co.kr)	자체,SBS콘텐츠 허브	12	276,829,898	자사	1,000,000
에스비에스 바이아컴(유)	SBS MTV (www.mtv.co.kr)	SBS콘텐츠허브	2	9,992,464	자사	-
	니켈로디언 (www.nick.co.kr)	SBS콘텐츠허브	2	23,419,084	자사	110,000
(주)에스비에스 비즈니스네트웍	SBS CNBC (sbscnbc.sbs.co.kr)	SBS콘텐츠허브	10	954,700,950	자사	23,000,000

주1) 운영인력, 월 평균 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(유)에스비에스 스포츠	SBS Sports (sbssports.sbs.co.kr)	자체&SBS콘텐츠 허브	2	45,545,131	자사	23,000,000
주에스비에스플러스	SBS이플러스 (sbseplus.sbs.co.kr)	자체&SBS콘텐츠 허브	2	271,544,292	자사	23,000,000
주에스비에스플러스	SBS플러스 (sbsplus.sbs.co.kr)	SBS콘텐츠허브	2	6,359,375	자사	23,000,000
씨제이엔지씨코리아(주)	NGC (www.ngckorea.com)	럼퍼스	1	130,000	당사	71,537
씨제이이엔엠(주)	중화TV (ch.interest.me/zhtv)	자체운영	5	806,298	Google Analytics	35,026,712
	온게임넷 (www.ongamenet.com)	투니랜드	3	48,869,195	Bizspring	2,500,000
	스토리온 (www.storyon.co.kr)	자체운영	2	2,000,000	자사	35,026,712
	바둑TV (www.badukntv.com)	앤티플레이	1	40,000,000	자사	300,000
	바둑TV (www.baduktv.kr)	자체운영	1	300,000	자사	11,000
	올리브 (www.olivetv.co.kr)	자체운영	5	4,786,232	Google Analytics	35,026,712
	엠넷 (mnet.interest.me)	자체운영	1	244,027,847	자사	35,026,712
	채널CGV (www.chcgv.co.kr)	자체운영	5	1,257,527	Google Analytics	35,026,712
	OCN (www.ocntv.co.kr)	자체운영	5	322,239	Google Analytics	35,026,712
	OCN (youtube.com/user/ocn)	자체운영	4	66,569	자사	14,155
	OCN시리즈 (ch.interest.me/ocnseries)	자체운영	5	69,891	Google Analytics	35,026,712
	슈퍼액션 (www.superaction.co.kr)	자체운영	5	550,784	Google Analytics	35,026,712
	캐치온 (ch.interest.me/catchon)	자체운영	4	497,236	Google Analytics	35,026,712
	XTM (www.xtmv.co.kr)	자체운영	5	4,479,847	Google Analytics	35,026,712
	온스타일 (www.onstyle.co.kr)	자체운영	5	6,392,590	Google Analytics	35,026,712
	투니버스 (www.tooniland.com)	자체운영	11	100,000,000	자사	2,720,000
	tvN (www.chtvn.com)	자체운영	5	19,074,950	Google Analytics	35,026,712
주이채널	E채널 (http://www.imtcast.com/echannel)	주티시스	2	95,183	주에이스카운터	166,500
주티브로드 폭스코리아	FOX채널 (www.foxchannel.co.kr)	주티시스	4	14,792	Google Analytics	166,500
주티브로드 폭스코리아	FX (www.fxchannel.co.kr)	주티시스	3	13,400	Google Analytics	166,500
	FOXlife (www.foxlifetv.co.kr)	주티시스	3	4,915	Google Analytics	166,500

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
㈜티캐스트	스크린 (www.imtcast.com/screen)	㈜티시스	2	59,798	㈜에이스카운터	166,500
	씨네프 (www.imtcast.com/cinef)	㈜티시스	2	6,522	㈜에이스카운터	166,500
	드라마큐브 (www.imtcast.com/dramacube)	㈜티시스	2	19,853	㈜에이스카운터	166,500
	www.imtcast.com/chview	㈜티시스	2	27,376	㈜에이스카운터	166,500
	패션앤 (www.imtcast.com/fashionn)	㈜티시스	2	61,074	㈜에이스카운터	166,500
	티캐스트 (www.imtcast.com)	㈜티시스	2	130,597	㈜에이스카운터	166,500
㈜챔프비전	Champ (www.champtv.com)	㈜럼퍼스	3	360,212	자사	438,872
㈜씨엠비홀딩스	디스커버리 채널 (http://www.discoverychannelkorea.com)	자체운영	3	-	자사	-
	TLC 코리아 (http://www.tlckorea.kr)	자체운영	3	-	자사	-
	TVB 코리아 (http://www.tvb.co.kr)	자체운영	3	40,613	자사	3,272
㈜현대미디어	채널칭 (ching.hyundaimedia.com)	자체운영	2	1,455,517	자사	27,317
	트렌디 (trende.hyundaimedia.com)	자체운영	2	1,242,531	자사	46,374
	오앤티 (ont.hyundaimedia.com)	자체운영	2	603,752	자사	1,755
국방홍보원	국방TV (www.dema.mil.kr)	자체운영	2	12,448,512	자사	10,704
국회방송	국회방송 (www.natv.go.kr)	없음	6	-	-	140,000
㈜기독교복음방송	GoodTV (www.c3tv.com)	자체운영	2	44,400,000	Google Analytics	200,000
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV (www.cts.tv)	㈜지로드코리아	7	11,000,000	자사	1,250,000
㈜놀티비	놀티비 (www.nolltv.com)	JSD컴퍼니	2	10,000	자사	119,822
㈜대교	대교어린이TV (www.kids17.net)	자체운영	4	5,262,625	wiselog	22,511
대원방송(주)	애니원 (www.anionetv.com)	디지털와이티엔(주)	3	-	-	567,458
	애니박스 (www.aniboxtv.com)	디지털와이티엔(주)	3	-	-	60,813
㈜디지털조선일보	Digital Radio Kiss (www.radiokiss.co.kr)	자체운영	2	-	자사	-
㈜데일리안티비	www.spotv.net	자체운영	4	525,000	자사	8,630
㈜디지털스카이넷	Digital Radio Kiss (www.radiokiss.co.kr)	자체운영	2	0	자사	-
㈜머니투데이방송	MTN (www.mtn.co.kr)	자체운영	10	300,000	랭킹	20,000

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
㈜메디코프	메디컬TV (www.imeditv.com)	인터넷호스팅: 가비아, vod 호스팅: 비메오	1	-	-	-
㈜미디어오비에스	OBSW (www.obsw.co.kr)	자체운영	3	60,000	Google Analytics	354,000
불교텔레비전㈜	불교TV (www.btn.co.kr)	자체운영	2	17,418,910	자사	257,000
㈜사회안전방송	사회안전방송 (www.safetv.co.kr)	㈜사회안전신문	1	662	사회안전신문	189
상생방송㈜	STB상생방송 (www.stb.co.kr)	자체운영	2	15,000	자사	22,000
㈜생활건강티브이	생활건강TV (www.ihealthtv.co.kr)	애플나무	3	1,260,345	자사	37,628
㈜서울경제티브이	서울경제TV (www.sentv.co.kr)	자사	2	1,521,800	자사	11,000
서울신문에스티비㈜	서울신문STV (www.seoulstv.co.kr)	자체운영	1	132,000	㈜웹사이트	-
소상공인진흥원	소상공인방송 (www.yestv.or.kr)	아이티앤씨	1	91,681	㈜비즈스프링	24,060
시네온티브이㈜	AsiaN (www.asiantv.co.kr)	자체	1	18,300	자사	3,137
(재)시민방송	RTV (www.rtv.or.kr)	카페24	1	55,000	자사	-
㈜씨엔티브이	CNTV (www.cntv.co.kr)	디파인	3	463,544	디파인	22,553
㈜씨엠씨 가족오락티브이	CMC가족오락TV (www.cmctv.co.kr)	자체운영	1	25,000	자사	-
㈜씨오브제이	채널J (www.channelj.co.kr)	㈜대원방송	1	300	자사	4,356
㈜씨채널방송	씨채널 (www.cchannel.com)	자체운영	2	604,932	Google Analytics	9,501
씨포유미디어㈜	키즈원 (www.kids1tv.com)	자체운영	2	88,467	자사	15,957
㈜씨유미디어	CU미디어(www.cu-media.co.kr)	더하이	4	9,512,628	Google Analytics	554,929
씨제이파워캐스트㈜	씨제이파워캐스트 (www.cjpowercast.co.kr)	-	-	-	-	-
㈜에스트리	에스트리 (www.streetv.co.kr)	자체운영	3	113,723	자사	294
㈜엣지티비	EDGE TV (www.edgetv.co.kr)	자체운영	1	-	-	-
㈜오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원 (www.china1.co.kr)	자체운영	1	5,000	자사	100
㈜아르떼	아르떼TV (www.arte.co.kr)	-	3	-	자사	24,217
㈜아이기스화진방송	가요TV (www.gayotv.com)	㈜누리호스팅	1	2,000	자사	1,500
㈜아이넷방송	아이넷TV (www.inettv.tv)	블루에드컴	2	10,000	자사	28,000
㈜알티엔네트웍스	부동산경제TV (www.rtn.co.kr)	자체운영	1	295,324	Google Analytics	97,241
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	애니맥스 (www.animaxtv.co.kr)	홈페이지코리아	3	4,581,001	자사	57,453
㈜애니플러스	애니플러스 (www.aniplustv.com)	-	3	21,900,000	자사	266,000
㈜에스에스증권방송	http://ssstv.net/	자체운영	3	35,000	http://ssstv.net/	30,000

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
㈜에스엠브이	마운틴TV (www.mountaintv.co.kr)	자체운영	1	571,318	Google Analytics	6,961
	마운틴TV 스크리너사이트 (screener.mountaintv.co.kr)	자체운영	1	1,355	자사	13
㈜에이비엔미디어	Tvis (www.tvvis.co.kr)	-	1	0	자사	88
㈜에이클라 엔터테인먼트	SPOTV (www.spotv.net)	자체운영	4	525,000	자사	8,360
에이엑스엔코리아(주)	AXN (www.axntv.co.kr)	더하이	3	63,810	Google Analytics	555,184
주동아티브이	채널동아 (www.beyonddonga.com)	-	2	1,000,000	Google Analytics	500,000
엔씨에스미디어(주)	리얼TV (http://www.irealtv.com)	아이넷포스팅	1	39,924	자사	37,593
주엠비엔미디어	Mmoney (www.mbnmoney.co.kr)	자체운영	2	4,042,525	Google Analytics	781
	동영상서비스	인텔리비전	2	-	-	-
주에당미디어	ETN (http://www.ietn.co.kr)	주누리웍	1	-	-	2,793
주오씨비	다큐스토리(www.docustorytv.com)	버찌	3	2,000	자사	460
(재)온누리선교재단	CGNTV Korea (www.cgntv.net)	자체운영	12	10,000,000	자사	170,000
	CGNTV USA (http://us.cgntv.net/18.4)	자체운영	2	21,000	자사	5,000
	日本 CGNTV (http://japan.cgntv.net)	자체운영	3	350,000	자사	10,000
	CGNTV 中文台 (http://chinese.cgntv.net/index)	자체운영	3	470,000	자사	10,000
	CGNTV Thai (http://thai.cgntv.net/)	자체운영	3	10,000	자사	1,000
주유로티브이	육아방송 (www.ugatv.net)	육아방송	1	515,499	웹분석기 자동 로그분석	25,005
주이데일리티브이	이데일리TV (tv.edaily.co.kr)	이데일리	3	15,000	이데일리티통계	350,000
주일자리방송	JBS일자리방송 (www.jbs7.com)	자사	2	721,386	자사	19,394
주재능교육	JEI재능TV (tv.jei.com)	재능이아카데미	1	4,398,409	재능이아카데미	750,198
	JEI English TV (englishtv.jei.com)	재능이아카데미	1	947,246	재능이아카데미	56,970
주정철미디어	정철영어TV (www.jungchul.tv)	주제이씨정철	1	-	-	6,400
중앙미디어 큐채널(유)	QTV (http://qtv.joins.com)	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아 유한회사	3	615,307	Omniture	208,466
중앙방송(주)	JGOLF (www.jgolfi.com)	자체운영	6	7,564	자사	597,193
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크 (www.cartoonnetworkkorea.com)	자체운영	2	38,500,000	자사	130,000

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(주)씨엔방송	GCN (www.gcnetv.org)	자체운영	3	34,371,600	자사	4,144
(주)텔레비전	GTV (www.igtv.co.kr)	JSD컴퍼니	2	12,000	자사	239,644
캡스톤미디어(주)	디스코 (www.thiscomall.com)	자체운영	10	610,000	자사	4,000
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV (www.spotv.net)	자체운영	4	525,000	자사	8,630
(주)케이엠에이치	디원, 엠플렉스 (www.ikmh.co.kr)	자체운영	2	677,440	자사	1,362
(주)큐큐톡	채널큐피드 (http://www.chqupid.com)	자체운영	1	1,825	자사	19
(주)타임투미디어	스포츠원 (www.sports1.kr)	디자인허브	5	26,000	자사	6,487
텔레비전 미디어코리아(주)	디즈니채널 (www.disney.co.kr/channel)	코스코이	1	4,298,670	자사	-
	디즈니주니어 (www.disney.co.kr/junior)	코스코이	1	4,775,467	자사	-
(주)티오티비	인디필름 (www.indie-film.co.kr)	자체운영	1	156,833	자사	167
(주)폴라리스방송	폴라리스방송 (www.POLARISTV.net)	자체운영	1	8,400	자사	50,000
(주)피에이치미디어	CH.PH (www.yespenthouse.com/)	자체운영	1	22,434	자사	233
(주)팍스넷	팍스넷 (http://paxnet.moneta.co.kr)	자체운영	11	3,632,020,837	자사	3,656,400
	모네타 (http://www.moneta.co.kr)	자체운영	6	633,356,683	자사	609,400
	팍스넷 모바일웹 (http://mpax.kr)	자체운영	3	661,111,770	자사	1,828,200
(주)푸드티비	푸드티비 (http://myfoodtv.co.kr)	자체운영	1	249,195	자사	11,814
(주)한국경제티브이	WOW 한국경제tv (www.wowtv.co.kr)	자체운영	20	297,337,681	(주)랭키닷컴	764,766
	WOWnet 한국경제TV (www.wownet.co.kr)					
	WOW fa 한국경제TV (www.wowfa.co.kr)					
(주)한국낙시채널	FTV (www.eftv.co.kr)	자체운영	2	3,528,862	자사	292,058
	FTV (m.eftv.co.kr)	자체운영	2	1,670,353	자사	292,058
(주)한국당구방송	에브리온티브이 (http://www.everyon.tv/)	-	-	-	-	-
한국디지털 오디오방송(주)	SATIO (www.satio.co.kr)	-	1	-	자사	-
(주)한국레저낙시방송	FS-TV (www.fs-tv.co.kr)	자체운영	1	200,000	자사	20,000
한국방송통신대학교	방송대학TV (oun.knou.ac.kr)	자체운영	2	982,680	자사	187,569

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
한국산업인력공단	한국직업방송 (http://www.worktv.or.kr)	자체운영	1	2,594,791	자사	213,150
한국소비자티브이(주)	소비자TV (www.ctvkorea.com)	자체운영	1	150,000	자체	150
(주)한국씨네텔	한국씨네텔 (www.koreacinatel.com)	-	-	-	-	-
한국에이치디방송(주)	회사 IR 스카이라이프 (www.skylifetv.co.kr)	홈페이지 코리아	5	225,126	Google Analytics	17,102
	Ch. N (www.chntv.co.kr)	홈페이지 코리아	5	225,126	Google Analytics	17,102
	The M (www.chthem.com)	홈페이지 코리아	5	225,126	Google Analytics	17,012
	Ch. T (www.channelttv.com)	홈페이지 코리아	5	225,126	Google Analytics	17,102
	Ch. One (www.ch1tv.co.kr)	홈페이지 코리아	5	225,126	Google Analytics	17,102
	ciki (www.vikity.com)	홈페이지 코리아	5	225,126	Google Analytics	17,102
	Ch. IT (www.channelit.co.kr)	홈페이지 코리아	5	19,478,777	에이스 카운터	7,124
	Ch.IT 모바일웹 (m.channelit.co.kr)	홈페이지 코리아	5	19,478,777	에이스 카운터	7,124
한국정책방송원	한국정책방송 KTV (www.ktv.go.kr)	자체운영	7	13,621,822	자사	15,134
(주)헛터방송	헛터방송 VOD서비스(www.braintv.co.kr)	자체운영	1	110,500	자사	35,550
(주)홈스토리	홈스토리 (http://homestorytv.com)	자체운영	1	675,921	자사	11,814
(주)에프티엔 한국외식산업방송	FTN (www.ftnkorea.com)	가비아	1	1,460,000	자사	-
(주)지자체티브이	JJC지방자치TV (www.jjctv.co.kr)	자체운영	2	3,250	자사	25
(주)지자체티브이	JJC지방자치TV (www.지자체뉴스.com)	자체운영	3	5,430	자사	47
(주)알토마토	R토마토 (http://www.rtomato.com/)	토마토솔루션	3	25,000	자사	15,000
(주)조은티브이	FUN TV (www.funtv2.com)	자체운영	1	-	-	-
(주)채널더무비	채널더무비 (www.chthemovie.co.kr)	자체운영	2	6,553	자사	63
케이와이미디어	케이와이미디어 법인공동 (www.kymedia.kr)	자체운영	3	-	-	-
(주)희망복지방송	복지TV (www.iwbc.co.kr)	자체운영	1	65,646	자사	16,748

주1) 운영인력, 월 평균 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력.

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리 케이션 수(개)	다운로드수(회)
(주)우리홈쇼핑	롯데M몰	자체운영	11	2	1,520,000
(주)씨제이오쇼핑	CJmall	자체운영	8	5	3,000,000
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	자체운영	37	3	4,670,000
(주)현대홈쇼핑	Hmall, Hsearch, H코디	단독	2	3	1,300,000
(주)홈앤쇼핑	홈&쇼핑 m.hnsmall.com	자체운영	9	1	1,093,407
(주)매일방송	앱(스마트폰)	매경닷컴	2	1	318,706
	앱(태블릿)	매경닷컴	2	1	99,402
(주)제이티비씨	JTBC모바일앱	제이큐브인터랙티브	4	2	440,000
(주)조선방송	TV조선 모바일 앱	자체운영 및 페타즈	6	2	51,246
(주)채널에이	채널A 뉴스	디유넷	4	4	82,008
	와플	디유넷	4	4	44,841
(주)와이티엔	YTN	YTN PLUS	9	2	567,647
	YTN 사이언스	YTN PLUS	9	2	65,844
	YTN 웨더	YTN PLUS	9	1	144,286
(주)에스비에스골프	SBS Golf 뉴스	자체운영	6	1	122,779
	SBS골프	컨피테크	5	2	600,000
(주)에스비에스비즈니스 네트워크	SBSCNBC	자체	6	2	191,774
	컨닝	(주)에이스탁	6	1	37,822
(유)에스비에스 스포츠	SBS Sports	자체운영	6	2	150,220
(주)에스비에스 이플러스	SBS E 연예뉴스	자체운영	6	1	9,146
씨제이이엔엠(주)	바둑TV N스크린	자체운영	1	1	30,000
	마스터세프코리아2등	자체운영	5	4	32,254
	엠넷닷컴	자체운영	1	1	16,573,606
	chcgv.co.kr	자체운영	5	1	4,814
	ocntv.co.kr	자체운영	5	2	12,390
	마이캐치온	자체운영	5	1	896,476
	xtmtv.co.kr	자체운영	5	4	21,995
	onstyle.co.kr	자체운영	5	6	25,560
	chtvn.com	자체운영	5	25	554,749
국회방송	국회방송 앱	없음	6	1	27,744
국방홍보원	모바일앱	자체운영	1	1	16,250
(주)기독교복음방송	GoodTV기독교복음방송	자체운영	3	1	218,000
(주)기독교텔레비전	ccloud.tv	(주)지로드코리아	7	4	250,000
(주)머니투데이방송	머니투데이방송	자체운영	5	2	300,000
불교텔레비전(주)	BTN불교TV	자체운영	2	2	367,020
(주)생활건강티브이	생활건강TV앱	애플나무	3	1	10,550
소상공인진흥원	소상공인방송(yestv)	자체운영	1	2	5,857
(주)씨채널방송	씨채널(C채널)	자체운영	2	2	44,149
(주)씨유미디어	생방송 스타뉴스	더하이	3	2	4,056

방송채널사용방송사업자의 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리 케이션 수(개)	다운로드수(회)
(주)아르떼	아르떼 클래식	- ¹⁾	2	1	5,000
(주)이데일리티브이	이데일리	이데일리	5	4	100,000
(주)애니플러스	aniplus	-	1	2	1,000,000
(재)온누리선교재단	CGNTV Live	자체운영	2	1	110,000
	CGN Radio	자체운영	2	1	35,000
(주)이데일리티브이	이데일리	이데일리	5	4	100,000
(주)재능교육	이민호의 전치사의 달인	EDICON	3	1	11,000
중앙방송(주)	J골프 버디	자체운영	1	1	562,846
(주)씨엔방송	m.gcntv.org	자체운영	1	1	3,500
(주)컨텐츠캐스트	플레이볼	자체운영	4	1	50,000
	클럽라디오	자체운영	4	1	10,000
(주)팍스넷	팍스넷App	자체운영	3	1	25,028
	스마트금융계산기	자체운영	3	1	1,139,404
	스마트금융계산기Pro	자체운영	3	1	65,148
	시세포착	자체운영	3	1	116,434
	아경팍스TV	자체운영	3	1	62,104
	미니가계부	자체운영	3	1	349,659
(주)한국경제티브이	한국경제TV	자체운영	9	1	33,164
	대박네	퓨처위즈	3	2	20,000
	와우마켓	퓨처위즈	1	1	5,000
한국디지털 오디오방송(주)	Satio 국 정보 서비스	-	1	2	999
(주)한국레저낙시방송	모바일앱	자체운영	1	1	100,000
한국방송통신대학교	U-KNOU+	자체운영	2	1	102,193
한국산업인력공단	한국직업방송	자체운영	1	1	142,557
한국소비자티브이(주)	안드로이드앱	자체운영	1	1	200
	티빙닷컴	CJ헬로비전	1	1	-
	에브리온TV	(주)에브리온티브이	1	1	-
한국정책방송원	m.ktv.go.kr	자체운영	1	2	15,547
(주)햇터방송	VOD서비스	티빙	1	1	1,000,000
(주)희망복지방송	복지TV	자체운영	1	1	3,549
한국에이치디방송(주)	Ch.IT 앱	홈페이지 코리아	1	1	15,414

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부문에만 입력 .

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)우리홈쇼핑	페이스북	facebook.com/lotte	3	39,858
(주)씨제이오쇼핑	페이스북	facebook.com/cjosh	1	12,000
	트위터	twitter.com/O_Cjmall	1	9,500
	페이스북	facebook.com/every	1	13,500
(주)지에스홈쇼핑	블로그	blog.gssshop.com	2	2,100
	페이스북	facebook.com/gssshop	2	26,197
	트위터	twitter.com/gssshop	2	11,889
(주)매일방송	트위터	twitter.com/mbnlive	1	28,723
	페이스북	facebook.com/mbnlive	1	4,992
(주)제이티비씨	페이스북	facebook.com/JTBClove	1	40,000
	트위터	twitter.com/jtbclove	3	70,000
(주)조선방송	페이스북	facebook.com/ch19tvchosun	1	25,689
	트위터	twitter.com/ch19_tvchosun	1	2,190
(주)채널에이	트위터	twitter.com/channel_A	2	18,940
	페이스북	facebook.com/tv.chA	2	3,853
	네이버 블로그	blog.naver.com/ichannela	2	233
(주)연합뉴스티브이	트위터	twitter.com/news_y	1	5,162
	페이스북	facebook.com/yonhap	1	1,558
(주)와이티엔	트위터	twitter.com/ytn24	3	145,120
	페이스북	facebook.com/YTN24	3	1,618
	트위터	twitter.com/search?q=y	3	1,016
(주)케이비에스엔	페이스북	facebook.com/happyk	1	60,483
(주)엠비씨스포츠	트위터	twitter.com/mbcsportsplus	1	50,777
	페이스북	facebook.com/mbcsportsplus	1	- ¹⁾
(주)엠비씨플러스미디어	트위터	twitter.com/MBCplus	1	10,311
	페이스북	facebook.com/mbcplus1	1	7,631
	트위터	twitter.com/mbcdramanet	1	1,749
	트위터	twitter.com/meetmbcevery1	1	3,274
	페이스북	www.facebook.com/mbcevery1	1	829
	트위터	twitter.com/mbcplusmusic	1	13,791
	페이스북	facebook.com/MBCPLUSMUSIC	1	2,123
	트위터	twitter.com/MBCplus_QueeN1	1	511
(주)에스비에스골프	페이스북	facebook.com/sbsgolfnow	1	2,553
	트위터	twitter.com/sbsgolfnow	1	4,352
	트위터	twitter.com/sbsgolfaca	1	3,275
	트위터	twitter.com/sbsgolfaca	1	3,016

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
에스비에스비아컴(유)	페이스북	facebook.com/sbsmtv	1	491,612
	트위터	twitter.com/SBS_mtv	1	58,913
	인스타그램	instagram.com/sbsmtv	1	7,837
	미투데이	me2day.net/nick_korea	1	6,005
(주)에스비에스비즈니스 네트워크	페이스북	facebook.com/SBSCNBC	1	1,786
	트위터	twitter.com/sbscnbc	1	3,800
(유)에스비에스스포츠	페이스북	facebook.com/sbssportsnow	1	6123
	트위터	twitter.com/SBSPORTSNOW	1	24604
	인스타그램	instagram.com/sbs_sports	1	137
(주)에스비에스이플러스	페이스북	facebook.com/sbsfunE	1	6,874
	트위터	twitter.com/SBSfunE	1	6,970
(주)에스비에스플러스	페이스북	facebook.com/sbsplus	1	8,350
	트위터	twitter.com/sbsplusnow	1	10,390
	인스타그램	instagram.com/sbs_plus	1	4,822
씨제이엔지씨코리아(주)	페이스북	facebook.com/NatGeoKorea	2	452,141
	트위터	twtkr.olleh.com/NatGeoKorea	1	27,874
씨제이이엔엠(주)	네이버 블로그	blog.naver.com/zhtv	2	2,350
	트위터	twitter.com/cjzhtv	2	7,743
	네이버오픈캐스트	opencast.naver.com/AH83	2	3,559
	페이스북	facebook.com/ongam	1	7,700
	트위터	twitter.com/ognlive	1	27,500
	페이스북	facebook.com/Storyon	2	11,236
	트위터	twitter.com/storyontv	2	15,003
	카카오스토리	story.kakao.com/ch/cjmusic	2	12,728
	페이스북	facebook.com/baduktv.kr	1	2,100
	트위터	twitter.com/onbaduktv	1	2,000
	페이스북	facebook.com/olivetv	2	22,000
	트위터	twitter.com/olivetv	2	22,600
	트위터	twitter.com/mnetkr	1	532,010
	페이스북	facebook.com/MnetOfficial	1	358,053
	네이버 블로그	blog.naver.com/chcgvchcgv	2	8,577
	트위터	twitter.com/chcgv	2	52,700
	페이스북	facebook.com/chcgv	2	8,419
	네이버 블로그	blog.naver.com/ocnblog	1	8,000
	페이스북	facebook.com/OCN.TV	1	7,780
	트위터	twitter.com/no1_ocn	1	26,812
	트위터	twitter.com/ocn_original	1	12,348
	페이스북	twitter.com/superactiontv	2	4,145

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
씨제이이엔엠(주)	트위터	facebook.com/superactiontv	2	22,432
	네이버 블로그	Blog.naver.com/superaction	2	527,542
	페이스북	facebook.com/cjcatchon	5	25,038
	트위터	mobile.twitter.com/CatchOn_twt	5	17,383
	트위터	twitter.com/xtmtv	1	12,433
	페이스북	facebook.com/XTM.fb	1	11,529
	페이스북	facebook.com/onstyletv	1	217,454
	트위터	twitter.com/OnStyle_twt	1	36,100
(주)이채널	페이스북	facebook.com/ech2000	1	280
	미투데이	me2day.net/e-channel	2	9,850
(주)티브로드 폭스코리아	페이스북	facebook.com/foxchannelkorea	4	52,450
	트위터	twitter.com/foxchannelkorea	4	2,839
	페이스북	facebook.com/fxkorea	3	117,099
	트위터	twitter.com/fxchannelkorea	3	1,605
	페이스북	facebook.com/foxlifekorea	3	17,317
	트위터	twitter.com/foxlifekorea	3	6,407
	네이버 블로그	blog.naver.com/foxlifetv	3	-
(주)티캐스트	미투데이	me2day.net/tvscreen	2	2,800
	트위터	twitter.com/chscreen	1	3,800
	페이스북	facebook.com/chscreen	1	500
	페이스북	facebook.com/cinef.ch	1	270
	미투데이	me2day.net/dramacube	2	8,000
	트위터	twitter.com/dramacube	2	5,000
	페이스북	facebook.com/dlab4u	2	600
	미투데이	me2day.net/chfashionn	2	7,100
(주)씨유미디어	페이스북	facebook.com/CUMEDIA4U	1	2,650
	페이스북	facebook.com/COMEDYTV4U	1	381
	트위터	twitter.com/ch_comedyTV	1	1,688
	페이스북	facebook.com/Dramax4U	1	418
	트위터	twitter.com/ch_dramax	1	9,938
	페이스북	facebook.com/YSTAR4U	1	3,004
	트위터	twitter.com/ch_ystar	1	6,524
	페이스북	facebook.com/lifen4U	1	47
	트위터	twitter.com/ch_lifen	1	542
(주)씨엠비홀딩스	페이스북	facebook.com/disco	3	2,184
	페이스북	facebook.com/tlcko	3	20
	페이스북	facebook.com/tvbko	3	799

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)
(주)현대미디어	페이스북	facebook.com/hyund	1	1,778
	페이스북	facebook.com/TrendEEE	1	1,314
	페이스북	facebook.com/onthm	1	241
국방홍보원	다음 블로그	demaclub.tistory.com	2	1,910,806
	트위터	twitter.com/demaclub	1	4,157
	페이스북	facebook.com/withdema	1	2,806
	유튜브	youtube.com/kfnmaniagoon	1	3,258
(주)기독교텔레비전	페이스북	facebook.com/ctsKo	1	1,936
	트위터	twitter.com/cts_korea	1	6,040
(주)기독교복음방송	페이스북	facebook.com/goodtv	1	1,000
대원방송(주)	페이스북	facebook.com/Anion	1	295
	트위터	twitter.com/anionetv	1	481
	페이스북	facebook.com/Anibo	1	285
	트위터	twitter.com/aniboxtv	1	531
(주)데일리안티비	페이스북	facebook.com/spotv	6	2,000
	미투데이	me2day.net/spotv	2	4,445
	트위터	twitter.com/spotvsport	2	1,620
	유튜브	youtube.com/spotv	2	32,000
(주)머니투데이방송	트위터	twitter.com/mtnnews	2	7,800
	페이스북	facebook.com/mtnnews	2	1,000
(주)미디어오비에스	트위터	twitter.com/obsw	3	6,041
	페이스북	facebook.com/obswellbeing	3	50
불교텔레비전(주)	페이스북	facebook.com/btnkorea	1	720
(재)시민방송	트위터	twitter.com/rtvfoundation	1	11,500
(주)씨엔티브이	페이스북	facebook.com/CNTV.Korea	2	190
	트위터	twitter.com/CNTV_HD	2	392
(주)씨채널방송	페이스북	facebook.com/gocchtv	1	804
씨제이엔지씨코리아(주)	페이스북	facebook.com/NatGeoKorea	2	452,141
	트위터	twtkr.olleh.com/NatGeoKorea	1	27,874
씨포우미디어(주)	카카오스토리	story.kakao.com/kids1tv	3	12,064
(주)아르떼	페이스북	facebook.com/arte.co.kr	2	503
(주)애니플러스	트위터	twitter.com/anplustv	1	7,000
	페이스북	facebook.com/aniplushd	1	500
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	페이스북	facebook.com/animaxkr	1	873
	트위터	twitter.com/animaxkr	1	932
(주)에스엠브이	트위터	twitter.com/mountaintv1	1	1,666
	페이스북	facebook.com/mountaintv2	1	1,446

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
㈜에이클라엔터테인먼트	페이스북	facebook.com/spotv	6	2,000
	미투데이	me2day.net/spotv	2	2,560
	트위터	twitter.com/spotvsport	2	1,620
	유튜브	youtube.com/spotv	2	3,200
에이엑스엔코리아㈜	페이스북	facebook.com/axnkorea	2	4,886
	트위터	twitter.com/axnkorea	2	7,157
	유튜브	youtube.com/ChaAXNKR	2	431
	네이버 블로그	blog.naver.com/axnkorea	2	1,559
	페이스북	facebook.com/AXNHannibal	2	11,616
	페이스북	facebook.com/tkmkorea	2	146
	페이스북	facebook.com/axnconfession	2	430
㈜동아티브이	트위터	twitter.com/chdonga	2	1,000
㈜알토마토	페이스북	adlibitum@etomato.com	1	125
	트위터	adlibitum@etomato.com	1	1,125
	다음 블로그	rtomato4321@hanmail.net	1	10
㈜에이비엔미디어	페이스북	facebook.com/tvistv	1	8,283
	네이버 블로그	blog.naver.com/tvistv	1	41,410
엔씨에스미디어㈜	트위터	twitter.com/ch_realTV	1	4,174
㈜엠비엔미디어	페이스북	facebook.com/mbntv?fref=ts	1	825
(재)온누리선교재단	트위터	twitter.com/cgntv	1	11,484
	페이스북	facebook.com/cgntv	1	9,932
㈜이데일리티브이	트위터	twitter.com/edailytv	1	170
㈜이피지	네이버 블로그	blog.naver.com/tele7540	2	600
	페이스북	facebook.com/ilovetelenovela	2	1,372
㈜재능교육	트위터	twitter.com/_JEITV	1	5,306
	페이스북	facebook.com/withj	1	391
	트위터	twitter.com/_JEIEnglis	1	3,973
중앙미디어큐채널(유)	트위터	twitter.com/realqtv	1	16,885
	페이스북	facebook.com/realQTV	1	11,822
중앙방송㈜	페이스북	facebook.com/ilovejgolf	1	2,937
	트위터	twitter.com/ilovejgolf	1	6,217
㈜지씨엔방송	페이스북	facebook.com/GCN	1	1,242
㈜컨텐츠캐스트	페이스북	facebook.com/spotv	6	2,000
	미투데이	me2day.net/spotv	2	2,560
	트위터	twitter.com/spotvsport	2	1,620
	유튜브	youtube.com/spotv	2	3,200
㈜케이엠에이치	트위터	twitter.com/Donetv	1	11,420
	트위터	twitter.com/withmplex	1	12,808
㈜티오티비	트위터	twitter.com/indiefilm_tv	1	2,331

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력 (명)	가입자 수 (명)
(주)푸드티비	페이스북	facebook.com/myfoodtv	1	1,035
	트위터	twitter.com/myfoodtv	1	457
(주)한국경제티브이	페이스북	facebook.com/goHKWOWTV	1	4,029
	트위터	twitter.com/HKWOWTV	1	8,937
(주)한국뉴스채널	페이스북	facebook.com/FTVKorea	2	2,210
	트위터	twitter.com/FTVKorea	2	3,517
한국방송통신대학교	유튜브	youtube.com/user/tvOUN	1	1,304
	유튜브	youtube.com/user/knownouchann	1	3,275
	페이스북	facebook.com/tvOUN	1	364
한국산업인력공단	트위터	twitter.com/worktv2011	1	2,250
	페이스북	facebook.com/tvwor	1	1,648
한국소비자티브이(주)	페이스북	facebook.com/ctvkorea	1	500
	트위터	twitter.com/ctvkorea_com	1	25,000
	네이버 블로그	blog.naver.com/ctvkorea_com	1	-
한국에이치디방송(주)	페이스북	facebook.com/cht.tv	1	491
	트위터	twitter.com/cht.tv	1	627
	페이스북	facebook.com/chtneM	1	1,425
	트위터	twitter.com/them_sports	1	5,710
	페이스북	facebook.com/channelonetv	1	36
	페이스북	facebook.com/channelntv	1	793
	트위터	twitter.com/my_chntv	1	1,511
	페이스북	facebook.com/channelit	1	2,353
	트위터	twitter.com/channelit_twit	1	4,627
	네이버 블로그	blog.naver.com/channelit	1	240
	미투데이	me2day.net/channelit	1	3,675
	구글 플러스	plus.google.com/10622149904240	1	1,079
	인터레스트 미	my.interest.me/channelit#inter	1	-
한국정책방송원	페이스북	facebook.com/iloveKTV	1	2,957
	페이스북	facebook.com/mylifektv	1	5,372
	페이스북	facebook.com/KTV.com	1	2,970
	트위터	twitter.com/MyLife_KTV	1	62,046
	유튜브	youtube.com/user/chKTV520	1	1,320
	네이버 블로그	blog.naver.com/ktv520	1	1,735
(주)홈스토리	페이스북	facebook.com/homestorytv	1	802
	트위터	twitter.com/homestorytv_com	1	2,237

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)¹⁾

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)강원일보	강원	춘천	11.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
(주)광일광고기업	서울	용산	16.0 X 9.0	지주	동화상	LED	유선전송	없음	소유
(주)동아닷컴	서울	종로	19.0 X 9.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아닷컴	소유
	서울	서대문	13.1 X 7.3	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아닷컴	소유
(주)디지털조선일보	서울	진구	11.2 X 7.7	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
	서울	서초	14.8 X 8.4	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	서초	16.8 X 9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	서초	11.8 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	아시아컴	소유
	서울	서초	12.2 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	종로	11.3 X 6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	종로	8.4 X 6.0	벽면	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	중구	12.0 X 9.0	벽면	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	중구	15.4 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	중구	14.9 X 9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
	서울	중구	9.6 X 9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
(주)문화일보	서울	동작	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	뉴라이트	소유
(주)서울신문사	서울	중구	12.0 X 9.0	지주	동화상	LED	직접DATA	서울신문	소유
(주)은진기획	서울	강서	8.4 X 4.8	벽면	동화상	LED	위성	-	소유
(주)중앙방송	서울	중구	15.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	중앙방송	소유
(주)미디어코리아	서울	서초	16.0 X 9.5	옥상	동화상	LED	유선전송	없음	소유
(주)승보광고	서울	부전동	13.0 X 8.6	옥상	동화상	LED	유선전송	기업은행	소유
행정자치부	서울	종로	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	위성	행정자치부	임대
창원시청	경남(창원시)	의창구	12.0 X 8.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	없음	소유
	경남(창원시)	회원구	12.0 X 8.0	지주	동화상	LED	유선전송	없음	소유
월드기획	대전	서구	8.2 X 6.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	월드기획	소유
	대전	유성구	10.0 X 6.5	옥상	동화상	LED	직접DATA	월드기획	소유
(주)인컴이즈	서울	남동	16.2 X 8.2	옥상	동화상	LED	유선전송	인천일보	소유
	서울	부평	11.0 X 7.0	옥상	동화상	LED	유선전송	인천일보	소유
(주)신원애드컴	서울	서	14.9 X 10.4	옥상	동화상	LED	직접DATA	TBC	임대
(주)경인일보	경기	영통	12.5 X 7.0	옥상	동화상	LED	유선전송	(주)경인일보	소유

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 16개사.

나. 전광판 일일 운영시간(2013년 12월 31일 기준)¹⁾

사업체명	설치장소		1회단위 방송 시간 (분) ²⁾	평균 순환 횟수 ³⁾	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)강원일보	춘천시	중앙로	10	108	108	0	640	332	0	1,080
(주)광일광고기업	서울	용산	13	81	81	162	270	486	81	1,080
(주)동아닷컴	서울	종로	43	25	3	3	32	5	0	1,080
	서울	서대	28	38	4	4	22	8	0	1,080
(주)디지털조선일보	부산	진구	21.08	51	77	0	765	238	0	1,080
	서울	서초	20.25	52	112	0	739	229	0	1,080
	서울	서초	17.12	59	145	0	517	259	99	1,020
	서울	서초	20.02	53	114	0	722	235	9	1,080
	서울	서초	17	63	156	0	543	275	106	1,080
	서울	종로	8.04	133	134	0	533	324	89	1,080
	서울	종로	21.36	50	42	0	816	222	0	1,080
	서울	중구	21.09	51	42	0	812	226	0	1,080
	서울	중구	19.12	56	42	0	822	216	0	1,080
	서울	중구	21.06	51	126	0	694	226	34	1,080
	서울	중구	20.51	51	78	0	773	229	0	1,080
(주)문화일보	서울	동작	27	35	53	60	523	204	120	960
(주)서울신문사	서울	중구	7.9	136	160	334	0	334	252	1,080
(주)은진기획	서울	강서	9.64	112	28	0	851	201	0	1,080
(주)중앙방송	서울	중구	17	63	0	0	53	7	0	720
(주)미디어코리아	서울	서초	8	135	0	232	648	0	200	1,080
(주)승보광고	부산	부전동	0	0	0	0	138	180	282	600
행정자치부	서울	종로	0.5	15	0	0	0	660	0	660
창원시청	경남(창원시)	의창구	30	30	150	150	0	150	150	600
	경남(창원시)	회원구	30	30	150	150	0	150	150	600
월드기획	대전	서구	6.5	165	0	0	648	432	0	1,080
	대전	유성구	6.5	165	0	0	648	432	0	1,080
(주)인컴이즈	인천	남동	8	138	92	0	276	552	160	1,080
	인천	부평	8	138	92	0	276	552	160	1,080
(주)신원애드컴	대구	서	22	49	108	0	648	324	0	1,080
(주)경인일보	경기	영통	10.5	100	100	130	613	227	10	0

주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 16개사.

주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간.

주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수.

제4장

4

유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황¹⁾

구 분		가입자(단자/IP 기준) ²⁾			12년 대비 13년 증가율(%)
		2012년 12월 말	2013년 12월 말	2014년 3월 말	
유료방송 계(A+B+C+D)		25,260,078	27,762,285	28,314,253	9.9
유선방송 (A+B)		14,921,837	14,842,784	14,847,936	-0.5
종합유선방송 (A) ³⁾		14,798,725	14,737,884	14,745,192	-0.4
아날로그 방송		9,629,266	8,587,712	8,324,136	-10.8
디지털 방송		5,169,459	6,150,172	6,421,056	19.0
중계유선방송 (B)		123,112	104,900	102,744	-14.8
일반위성방송 (C)		3,790,820	4,181,022	4,217,762	10.3
IPTV ⁴⁾	계 (D)	6,547,421	8,738,479	9,248,555	33.5
	실시간IPTV	6,302,275	8,707,640	9,221,323	38.2
	Pre-IPTV (VOD)	245,146	30,839	27,232	-87.4

주1) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주2) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 한다. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파 방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주3) '2014년도 방송산업 실태조사 보고서'부터 종합유선방송 가입자 수는 유료방송과 무료방송을 합산해서 전체가입자수로 공표함.

주4) IPTV 및 위성방송 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자 포함.

나. 지역별 유료방송 가입자 현황

□ 유료방송가입자 현황(단자/IP 기준)¹⁾

시 점		2013년 12월말 기준				
지역	구분	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국		14,737,884	104,900	4,181,022	8,738,479	27,762,285
서울		2,945,624	0	485,599	1,379,848	4,811,071
부산		1,221,407	34,247	220,969	995,259	2,471,882
대구		820,732	0	91,975	305,637	1,218,344
인천		666,022	2,506	206,551	460,756	1,335,835
광주		539,846	0	69,449	183,413	792,708
대전		514,950	0	69,621	226,523	811,094
울산		408,162	0	77,832	188,469	674,463
경기		2,849,130	38,077	973,397	1,993,415	5,854,019
강원		430,491	570	228,256	689,222	1,348,539
세종		0	0	16,889	25,754	42,643
충북		406,729	2,295	174,826	257,573	841,423
충남		556,719	140	320,150	444,020	1,321,029
전북		440,553	1,508	211,140	286,934	940,135
전남		523,531	11,419	285,931	290,062	1,110,943
경북		919,115	1,780	306,443	336,227	1,563,565
경남		1,304,233	12,358	393,421	529,113	2,239,125
제주		190,640	0	47,448	146,247	384,335
기타(황해) ³⁾		0	0	1,125	7	1,132

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자수를 산출함.
따라서 한 대의 TV에 수신시설을 가진 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

시 점		2014년 3월말 기준				
지역	구분	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국		14,745,192	102,744	4,217,762	9,248,555	28,314,253
서울		2,942,502	0	487,915	1,447,634	4,878,051
부산		1,224,146	34,081	223,130	1,063,702	2,545,059
대구		812,987	0	93,335	329,726	1,236,048
인천		664,929	2,418	206,695	483,408	1,357,450
광주		539,215	0	70,918	198,184	808,317
대전		511,605	0	70,686	242,937	825,228
울산		403,463	0	79,420	203,933	686,816
경기		2,859,048	36,810	964,847	2,087,951	5,948,656
강원		441,785	520	227,795	731,391	1,401,491
세종		0	0	17,422	28,556	45,978
충북		410,340	2,293	178,832	274,434	865,899
충남		556,692	140	324,471	470,029	1,351,332
전북		437,570	1,508	214,794	305,988	959,860
전남		525,099	10,951	295,305	308,558	1,139,913
경북		916,682	1,670	314,527	357,484	1,590,363
경남		1,309,651	12,353	400,105	558,547	2,280,656
제주		189,478	0	46,414	156,088	391,980
기타(황해) ³⁾		0	0	1,151	5	1,156

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자수를 산출함.
따라서 한 대의 TV에 수신시설을 가진 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

□ 유료방송가입자 현황(가구 기준)¹⁾

시 점 구분 지역	2013년 12월말 기준				
	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국	10,318,898	96,110	4,029,973	8,272,587	22,717,568
서울	1,939,151	0	471,303	1,314,653	3,725,107
부산	790,248	26,171	216,050	953,600	1,986,069
대구	625,420	0	88,078	298,300	1,011,798
인천	496,588	2,459	199,209	449,633	1,147,889
광주	409,048	0	67,076	174,844	650,968
대전	479,246	0	64,605	208,573	752,424
울산	300,013	0	75,935	179,763	555,711
경기	2,152,930	37,897	935,249	1,877,711	5,003,787
강원	321,075	570	214,337	657,762	1,193,744
세종	0	0	15,393	23,556	38,949
충북	323,425	2,225	169,779	242,473	737,902
충남	302,120	140	302,228	402,281	1,006,769
전북	342,656	1,508	208,230	260,488	812,882
전남	309,523	11,416	280,626	276,877	878,442
경북	683,131	1,780	291,524	321,331	1,297,766
경남	715,358	11,944	384,074	492,950	1,604,326
제주	128,966	0	45,566	137,785	312,317
기타(황해) ³⁾	0	0	711	7	718

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 위성방송, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

시 점		2014년 3월말 기준				
지역	구분	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국		10,216,184	94,035	4,072,390	8,728,748	23,111,357
서울		1,897,891	0	474,195	1,374,996	3,747,082
부산		790,553	26,081	218,354	1,016,046	2,051,034
대구		615,435	0	89,487	321,504	1,026,426
인천		486,100	2,376	199,610	470,328	1,158,414
광주		407,613	0	68,595	188,439	664,647
대전		477,985	0	66,185	222,905	767,075
울산		293,801	0	77,529	193,967	565,297
경기		2,120,584	36,630	928,055	1,961,399	5,046,668
강원		324,131	520	214,224	696,339	1,235,214
세종		0	0	16,034	25,731	41,765
충북		323,189	2,223	173,783	257,641	756,836
충남		297,610	140	307,218	425,950	1,030,918
전북		344,186	1,508	212,129	274,995	832,818
전남		310,114	10,948	290,223	292,729	904,014
경북		675,768	1,670	300,639	340,592	1,318,669
경남		722,601	11,939	390,891	518,931	1,644,362
제주		128,623	0	44,503	146,251	319,377
기타(황해) ³⁾		0	0	736	5	741

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 위성방송, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, IPTV에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄¹⁾

구분		2013년 12월 말	2014년 3월 말
전체 가입자(A+B)²⁾		14,737,884	14,745,192
	기본가입 ³⁾	5,285,325	5,344,570
	티어가입 ³⁾	9,452,559	9,400,622
아날로그 방송 가입자(A)		8,587,712	8,324,136
	기본가입	244,677	222,953
	티어가입	8,343,035	8,101,183
디지털 방송 가입자(B)		6,150,172	6,421,056
	기본가입	5,040,648	5,121,617
	티어가입	1,109,524	1,299,439

주1) 가입자 수는 방송통신위원회 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 SO사업자 수 92개 기준임.

주2) 종합유선방송의 가입자 수는 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주3) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수.
티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수.

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄

MSO	전체 가입자 (아날로그 방송 + 디지털 방송)	
	2013년 12월 말	2014년 3월 말
씨제이헬로비전	3,947,659	3,966,650
티브로드	3,336,047	3,338,734
씨앤엠	2,458,621	2,459,012
현대에이치씨엔	1,400,195	1,393,045
씨엠비	1,508,195	1,501,855
개별 SO	2,087,167	2,085,896
계	14,737,884	14,745,192

MSO	디지털 방송 가입자	
	2013년 12월 말	2014년 3월 말
씨제이헬로비전	2,005,210	2,138,031
티브로드	1,273,087	1,343,451
씨앤엠	1,536,702	1,561,353
현대에이치씨엔	611,895	627,949
씨엠비	117,222	122,927
개별 SO	606,056	627,345
계	6,150,172	6,421,056

다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황

(단자 기준)

MSO	상품명		2013년 12월 말		계	2014년 3월 말		계
			아날로그/디지털 방송			아날로그/디지털 방송		
전체	아날로그 방송	의무형 ¹⁾	3,862,788	8,587,712	14,737,884	3,801,139	8,324,136	14,745,192
		보급형 ²⁾	4,480,247			4,300,044		
		기본형 ³⁾	244,677			222,953		
	디지털 방송		6,150,172	6,150,172		6,421,056	6,421,056	
씨제이 헬로비전	아날로그 방송	의무형	1,619,910	1,942,449	3,947,659	1,531,126	1,828,619	3,966,650
		보급형	310,340			286,100		
		기본형	12,199			11,393		
	디지털 방송		2,005,210	2,005,210		2,138,031	2,138,031	
티브로드	아날로그 방송	의무형	903,656	2,062,960	3,336,047	931,355	1,995,283	3,338,734
		보급형	1,068,386			989,035		
		기본형	90,918			74,893		
	디지털 방송		1,273,087	1,273,087		1,343,451	1,343,451	
씨앤엠	아날로그 방송	의무형	332,833	921,919	2,458,621	349,084	897,659	2,459,012
		보급형	568,068			530,184		
		기본형	21,018			18,391		
	디지털 방송		1,536,702	1,536,702		1,561,353	1,561,353	
현대 에어비전	아날로그 방송	의무형	37,866	788,300	1,400,195	36,521	765,096	1,393,045
		보급형	631,089			611,369		
		기본형	119,345			117,206		
	디지털 방송		611,895	611,895		627,949	627,949	
씨엠비	아날로그 방송	의무형	47,053	1,390,973	1,508,195	47,126	1,378,928	1,501,855
		보급형	1,342,723			1,330,732		
		기본형	1,197			1,070		
	디지털 방송		117,222	117,222		122,927	122,927	
개별SO	아날로그 방송	의무형	921,470	1,481,111	2,087,167	905,927	1,458,551	2,085,896
		보급형	559,641			552,624		
		기본형	0			0		
	디지털 방송		606,056	606,056		627,345	627,345	

주1) 의무형: 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품.

주2) 보급형: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원대 상품.

주3) 기본형: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음).

라. 지역별 종합유선방송가입자 현황

(단자 기준)

시 점	2013년 12월 말					2014년 3월 말				
	아날로그방송		디지털방송		계	아날로그방송		디지털방송		계
	가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)		가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)	
전국	8,587,712	100.0	6,150,172	100.0	14,737,884	8,324,136	100.0	6,421,056	100.0	14,745,192
서울	1,081,186	12.6	1,864,438	30.3	2,945,624	1,051,005	12.6	1,891,497	29.5	2,942,502
부산	652,046	7.6	569,361	9.3	1,221,407	626,349	7.5	597,797	9.3	1,224,146
대구	610,613	7.1	210,119	3.4	820,732	583,600	7.0	229,387	3.6	812,987
인천	295,661	3.4	370,361	6.0	666,022	282,236	3.4	382,693	6.0	664,929
광주	475,377	5.5	64,469	1.0	539,846	471,201	5.7	68,014	1.1	539,215
대전	478,583	5.6	36,367	0.6	514,950	473,426	5.7	38,179	0.6	511,605
울산	260,342	3.0	147,820	2.4	408,162	255,240	3.1	148,223	2.3	403,463
경기	1,581,965	18.4	1,267,165	20.6	2,849,130	1,540,496	18.5	1,318,552	20.5	2,859,048
강원	250,941	2.9	179,550	2.9	430,491	246,290	3.0	195,495	3.0	441,785
충북	261,228	3.0	145,501	2.4	406,729	257,012	3.1	153,328	2.4	410,340
충남	390,817	4.6	165,902	2.7	556,719	377,779	4.5	178,913	2.8	556,692
전북	331,307	3.9	109,246	1.8	440,553	312,232	3.8	125,338	2.0	437,570
전남	397,674	4.6	125,857	2.0	523,531	381,647	4.6	143,452	2.2	525,099
경북	621,669	7.2	297,446	4.8	919,115	592,576	7.1	324,106	5.0	916,682
경남	781,527	9.1	522,706	8.5	1,304,233	760,608	9.1	549,043	8.6	1,309,651
제주	116,776	1.4	73,864	1.2	190,640	112,439	1.4	77,039	1.2	189,478

마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황

□ MSO별 번들상품 가입자 현황(단자 기준)

MSO	2013년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
계	307,821	8,114	33,804	349,739	1,137,857	291,722	942,842	2,372,421	53,350	2,775,510
씨제이헬로비전	65,835	1,707	10,002	77,544	267,013	204,433	392,828	864,274	32,293	974,111
티브로드	25,801	0	321	26,122	364,213	0	269,663	633,876	0	659,998
씨앤엠	42,139	4,122	6,043	52,304	231,826	50,575	127,611	410,012	8,582	470,898
현대에이치씨엔	43,846	348	3,254	47,448	99,385	29,284	86,532	215,201	6,683	269,332
씨엠비	81,978	110	1,739	83,827	14,648	274	2,661	17,583	437	101,847
개별 SO	48,222	1,827	12,445	62,494	160,772	7,156	63,547	231,475	5,355	299,324

MSO	2014년 3월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
계	289,701	6,962	30,671	327,334	1,218,579	294,625	920,616	2,433,820	48,906	2,810,060
씨제이헬로비전	59,888	1,396	8,937	70,221	281,815	206,268	413,056	901,139	28,251	999,611
티브로드	21,876	0	245	22,121	410,265	0	225,797	636,062	0	658,183
씨앤엠	37,843	3,312	5,341	46,496	237,259	50,985	128,467	416,711	8,469	471,676
현대에이치씨엔	37,687	328	3,017	41,032	106,217	29,673	87,207	223,097	6,550	270,679
씨엠비	85,588	107	1,746	87,441	16,178	264	2,897	19,339	464	107,244
개별 SO	46,819	1,819	11,385	60,023	166,845	7,435	63,192	237,472	5,172	302,667

□ 지역별 번들상품 가입자 현황

지역	2013년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
전 국	307,821	8,114	33,804	349,739	1,137,857	291,722	942,842	2,372,421	53,350	2,775,510
서 울	73,986	2,614	6,267	82,867	352,345	58,170	228,450	638,965	13,327	735,159
부 산	5,185	315	809	6,309	74,035	55,117	110,772	239,924	5,699	251,932
대 구	29,100	1,986	6,399	37,485	44,635	14,079	50,270	108,984	4,408	150,877
인 천	3,498	114	206	3,818	79,966	19,934	75,812	175,712	3,949	183,479
광 주	15,977	32	484	16,493	3,166	192	3,428	6,786	393	23,672
대 전	36,325	18	579	36,922	4,813	112	232	5,157	154	42,233
울 산	5,878	8	363	6,249	23,242	945	9,461	33,648	1,138	41,035
경 기	32,260	1,942	8,849	43,051	285,287	33,867	205,484	524,638	6,997	574,686
강 원	9,315	240	731	10,286	33,364	7,604	18,314	59,282	1,173	70,741
충 북	6,729	36	963	7,728	17,989	7,403	18,392	43,784	1,410	52,922
충 남	8,903	152	576	9,631	35,055	7,462	28,174	70,691	1,280	81,602
전 북	11,344	6	650	12,000	27,403	38	18,818	46,259	240	58,499
전 남	8,297	96	1,617	10,010	13,591	4,199	16,698	34,488	2,452	46,950
경 북	32,684	289	2,094	35,067	42,668	27,118	47,234	117,020	4,191	156,278
경 남	21,416	266	559	22,241	77,749	55,079	102,094	234,922	6,027	263,190
제 주	6,924	0	2,658	9,582	22,549	403	9,209	32,161	512	42,255

지역	2014년 3월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속인 터넷+Vol P	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속인 터넷+Vol P	소계		
전 국	289,701	6,962	30,671	327,334	1,218,579	294,625	920,616	2,433,820	48,906	2,810,060
서 울	69,244	2,054	5,425	76,723	364,472	58,613	223,847	646,932	12,825	736,480
부 산	4,227	281	684	5,192	80,075	55,146	110,009	245,230	4,935	255,357
대 구	26,570	1,916	6,125	34,611	49,129	14,511	49,473	113,113	4,092	151,816
인 천	2,843	82	617	3,542	83,836	19,849	73,658	177,343	3,347	184,232
광 주	16,122	33	412	16,567	3,062	394	3,585	7,041	341	23,949
대 전	38,703	19	592	39,314	5,686	106	282	6,074	174	45,562
울 산	6,179	7	335	6,521	24,124	1,022	9,097	34,243	1,107	41,871
경 기	27,472	1,556	7,520	36,548	316,092	34,247	187,379	537,718	6,542	580,808
강 원	8,584	249	722	9,555	35,304	8,232	19,642	63,178	1,092	73,825
충 북	6,086	34	880	7,000	19,218	7,487	18,346	45,051	1,397	53,448
충 남	8,383	129	480	8,992	39,488	7,758	26,392	73,638	1,149	83,779
전 북	10,676	7	606	11,289	28,723	31	16,590	45,344	233	56,866
전 남	7,529	93	1,486	9,108	16,115	4,359	18,426	38,900	2,278	50,286
경 북	29,639	267	1,929	31,835	47,380	27,500	48,398	123,278	3,931	159,044
경 남	21,177	235	525	21,937	81,476	54,978	106,569	243,023	4,915	269,875
제 주	6,267	0	2,333	8,600	24,399	392	8,923	33,714	548	42,862

3. 채널 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황¹⁾

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송(SD방송 + HD방송) 채널										HD 방송 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
전체 채널 수(92개사)	6,833	500	104	368	15,982	765	298	191	2,740	1,069	22,017	7,502
평균 채널 수(92개사)	74	5	1	4	174	8	3	2	30	12	239	82
주씨앤엠 중앙케이블티브이	78	6	0	4	231	5	0	1	30	1	278	95
주티브로드 종로중구방송	74	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨앤엠 서서울케이블티브이	78	6	0	4	231	5	0	1	30	11	288	85
주티브로드 서대문방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨앤엠 용산케이블티브이	75	6	0	4	187	3	0	1	30	1	232	69
주씨앤엠 동서울케이블티브이	73	6	0	4	203	0	0	1	30	0	244	69
주티브로드 광진성동방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주티브로드 동대문방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨엠비 동서방송	80	6	1	4	138	3	20	1	30	30	233	63
주씨앤엠 중랑케이블티브이	79	6	0	4	219	8	0	1	30	0	268	82
주씨앤엠 북부케이블티브이	80	6	0	4	216	9	0	0	30	8	273	75
주티브로드 도봉강북방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨앤엠 노원케이블티브이	80	6	0	4	215	9	0	0	30	8	272	75
주티브로드 노원방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨제이헬로비전 은평방송	69	6	3	4	191	12	0	0	30	15	261	84
주씨앤엠 마포케이블티브이	80	6	0	4	168	20	0	1	30	0	229	129
주씨제이헬로비전	61	6	3	4	213	15	0	0	30	15	286	104
주티브로드 강서방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨앤엠 구로금천케이블티브이	68	6	0	4	297	17	4	1	30	8	367	127
주씨엠비 한강케이블티브이	79	6	0	4	139	3	20	1	30	0	203	64
주현대에이치씨엔 동작방송	65	5	2	4	204	8	18	2	30	10	283	79
주현대에이치씨엔	70	5	2	4	204	8	18	2	30	10	283	79
주현대에이치씨엔 서초방송	65	5	2	4	204	8	18	2	30	10	283	79

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송 채널										HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
주씨앤엠 서초케이블티브이	80	6	0	4	241	10	0	0	30	0	291	93
주씨앤엠 강남케이블티브이	80	6	0	4	224	11	0	1	30	0	276	87
주씨앤엠 송파케이블티브이	80	6	0	4	243	9	0	1	30	5	298	94
주씨앤엠	80	6	0	4	237	8	0	1	30	5	291	87
주씨제이헬로비전 중부신방송	64	5	3	4	205	13	0	0	30	15	275	100
주티브로드 서부산방송	77	5	0	4	167	10	0	6	30	15	237	93
주씨제이헬로비전 중앙방송	71	5	3	4	205	13	0	0	30	15	275	100
주현대에이치씨엔 부산방송	74	5	1	4	152	8	17	2	30	10	229	80
주티브로드 동남방송	77	5	0	4	167	10	0	6	30	15	237	93
주티브로드 낙동방송	81	5	0	4	167	10	0	6	30	15	237	97
주씨제이헬로비전 해운대기장방송	69	5	3	4	208	15	0	0	30	15	280	102
주씨제이헬로비전 금정방송	70	5	3	4	208	15	0	0	30	15	280	102
대구케이블방송(주)	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주티브로드 대구방송	77	5	0	4	167	10	0	6	30	15	237	93
주현대에이치씨엔 금호방송	75	5	2	4	170	1	8	0	30	8	228	85
주씨제이헬로비전 대구수성방송	76	5	3	4	173	9	0	0	30	15	239	67
주씨엠비 대구수성방송	80	5	1	4	138	3	20	1	30	30	232	63
한국케이블TV푸른방송(주)	76	5	1	4	171	7	0	0	30	19	237	72
티씨엔대구방송(주)	80	5	0	4	144	6	0	21	30	10	220	72
주티브로드 대경방송	77	5	0	4	167	10	0	6	30	15	237	93
주씨제이헬로비전 대구동구방송	76	5	3	4	173	9	0	0	30	15	239	67
주씨엠비 대구동부방송	80	5	1	4	138	3	20	1	30	30	232	63
주티브로드 서해방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
남인천방송(주)	67	6	2	4	183	7	0	0	30	15	247	77
주티브로드 새롬방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주티브로드 남동방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨제이헬로비전 북인천방송	65	6	3	4	214	15	0	0	30	15	287	104
주한국케이블TV광주방송	77	5	2	4	118	2	0	2	30	2	165	73
주씨엠비 광주방송동부지점	80	5	1	4	138	3	20	1	30	3	205	63
주씨엠비 광주방송	80	5	1	4	138	3	20	1	30	3	205	63

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송 채널										HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
주씨엠비 대전방송	80	5	2	4	137	3	0	0	30	30	211	63
주씨엠비 대전방송동대전지점	80	5	2	4	137	3	0	0	30	30	211	63
제이씨엔울산중앙방송(주)	73	5	1	4	206	8	8	1	30	15	278	92
주티브로드 수원방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주아름방송네트워크	81	6	2	4	138	6	0	1	30	15	202	33
주씨앤엠 경기케이블티브이	16	6	0	4	196	7	0	1	30	0	244	75
주티브로드 에이비씨방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨제이헬로비전 드림씨티방송	72	6	3	4	190	12	0	0	30	15	260	84
주티브로드 한빛방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주씨제이헬로비전 나리방송	79	6	3	4	167	7	0	0	30	15	232	83
주씨앤엠 우리케이블티브이	73	6	0	4	148	8	1	0	30	10	207	89
주씨앤엠 경동케이블티브이	78	6	0	4	161	8	0	0	30	7	216	87
주씨앤엠 경기동부케이블티브이	78	6	0	4	161	8	0	0	30	7	216	87
주티브로드 기념방송	77	6	0	4	166	10	0	6	30	15	237	94
주강원방송	78	5	0	4	129	5	0	0	30	0	173	67
주씨제이헬로비전 영동방송	63	5	3	4	180	11	0	0	30	15	248	76
주씨제이헬로비전 영서방송	74	5	3	4	160	15	0	0	30	15	232	82
주현대에이치씨엔 충북방송	80	5	1	4	153	6	20	2	30	9	230	81
주씨씨에스충북방송	75	5	1	4	136	2	0	0	20	4	172	30
주티브로드 중부방송	77	5	0	4	167	10	0	6	30	15	237	93
주씨제이헬로비전 충남방송	71	5	3	4	194	13	0	0	30	15	264	98
주충청방송	80	5	1	4	120	1	0	1	30	0	162	24
주티브로드 전주방송	77	5	0	4	167	10	0	6	30	15	237	93
금강방송(주)	77	5	1	4	132	4	0	0	30	3	179	61
주씨제이헬로비전 전북방송	80	5	1	4	142	2	0	0	30	15	199	81

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송 채널										HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
주씨제이헬로비전 호남방송	75	5	1	4	150	7	0	0	30	15	212	89
주씨제이헬로비전 아리방송	70	5	3	4	180	11	0	0	30	15	248	75
주씨엠비 광주방송전남지점	80	5	1	4	138	3	20	1	30	3	205	63
주현대에이치씨엔 경북방송	67	5	2	4	152	8	18	2	30	10	231	79
주현대에이치씨엔 포항방송	66	5	2	4	114	2	8	1	30	0	166	34
주현대에이치씨엔 새로넷방송	74	5	2	4	152	7	20	2	30	9	231	80
주씨제이헬로비전 신라방송	79	4	3	4	144	6	0	0	30	15	206	59
주씨제이헬로비전 영남방송	64	5	3	4	177	11	0	0	30	15	245	74
주씨제이헬로비전 경남방송	68	5	3	4	213	15	0	0	30	15	285	103
주씨제이헬로비전 마산방송	68	5	3	4	213	15	0	0	30	15	285	103
주씨제이헬로비전 가야방송	69	5	3	4	208	15	0	0	30	15	280	102
하나방송주)	75	5	1	4	125	0	0	0	20	6	161	27
주서경방송	73	5	1	4	157	7	0	0	30	6	210	84
주한국케이블TV제주방송	62	5	3	4	132	6	0	0	30	8	188	37

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	가용 채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전체 채널수(69개사)	1,952	410	404	811	43	83	1,810	55	81	6
평균 채널수(69개사)	28	6	6	12	1	1	26	1	1	0
주부천유선방송	31	6	6	15	0	1	28	0	3	0
주미금유선방송	32	5	10	11	1	2	29	0	3	0
주한국경기텔레콤	31	6	6	0	18	1	31	0	0	0
주새빛넷	31	6	5	11	0	1	23	0	8	0
동두천케이블시스템	31	5	10	8	0	1	24	7	0	0
양서유선방송	31	6	5	0	0	1	12	4	15	0
문산유선방송사	31	6	6	11	0	1	24	1	6	0
교동유선방송사	32	6	4	20	0	2	32	0	0	0
백령중계유선방송	10	7	3	0	0	0	10	0	0	0
영흥유선방송사	12	6	3	2	0	1	12	0	0	0
삼산중계유선방송	15	3	0	12	0	0	15	0	0	0
인천중구중계유선방송	31	5	21	0	0	5	31	0	0	0
주굿모닝철원방송	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0
양산유선방송사	31	5	3	21	0	1	30	1	0	0
북단양케이블방송	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
영춘유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
제원유선방송사	32	5	16	0	0	1	22	10	0	0
동부유선방송사	31	10	4	16	0	1	31	0	0	0
쌍북유선방송사	20	10	1	8	0	1	20	0	0	0
산서유선방송사	31	14	4	7	0	1	26	4	0	1
광명유선방송사	30	10	4	15	0	1	30	0	0	0
거금유선방송사	24	5	18	1	0	0	24	0	0	0
동일유선방송사	33	4	8	12	0	1	31	2	0	0
중앙유선방송사	25	5	7	10	2	1	25	0	0	0
다압유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
진월유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
안좌유선방송사	36	10	6	19	0	1	36	0	0	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
임자유선방송사	32	6	5	0	0	1	12	0	20	0
(유)자은암태유선방송사	36	10	6	19	0	1	36	0	0	0
흑산유선방송사	47	5	6	4	2	3	42	0	0	5
남면유선방송사	10	5	5	0	0	0	10	0	0	0
거문유선방송사	29	8	12	8	0	1	29	0	0	0
주진남케이블네트워크	30	10	5	0	0	2	17	9	4	0
화동유선방송사	31	10	5	15	0	1	31	0	0	0
금일유선방송사	12	5	6	0	0	1	12	0	0	0
(유)다도네트워크	31	5	25	0	0	1	31	0	0	0
소안유선방송사	26	5	5	14	0	2	26	0	0	0
현대유선방송사	32	5	19	6	0	2	32	0	0	0
청산유선방송사	31	14	4	10	0	3	31	0	0	0
장평유선방송사	31	10	3	17	0	1	31	0	0	0
증도유선방송사	32	5	1	25	0	1	32	0	0	0
장산유선방송사	18	5	2	10	0	1	18	0	0	0
신의유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
하의유선방송사	31	5	5	0	0	1	11	0	20	0
동양케이블방송	31	5	0	25	0	1	31	0	0	0
석포유선방송사	22	4	6	10	0	2	22	0	0	0
부남유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
금정종합유선방송사	30	5	6	18	0	1	30	0	0	0
주반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	1	30	1	0	0
주에이취케이씨	31	5	3	22	0	1	31	0	0	0
주부산진종합유선방송사	40	5	6	0	0	2	32	7	1	0
대지고암유선방송사	32	5	5	16	1	1	32	0	0	0
대합유선방송사	31	5	5	19	0	0	30	0	1	0
유어유선방송사	32	5	5	16	1	1	32	0	0	0
아로유선방송사	31	5	5	17	0	1	28	3	0	0
황강유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
월촌유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
대의유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
화정유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
지정유선방송사	32	5	5	14	2	2	30	2	0	0
쥬진산케이블네트워크	31	5	5	13	0	4	27	4	0	0
사랑유선방송사	20	5	5	9	0	1	20	0	0	0
구림유선방송사	9	3	0	0	6	0	9	0	0	0
청암유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
마천유선방송사	30	5	2	22	0	1	30	0	0	0
서상케이블방송사	31	5	5	19	0	1	31	0	0	0
화개유선방송사	25	5	0	20	0	0	25	0	0	0

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄

구 분		2013. 12. 기준	2014. 3. 기준
종합유선방송	사업자수/전체(비율)	92/92(100%)	92/92(100%)
	가입자수(IP기준)	3,111,520	3,147,261
중계유선방송	사업자수/전체(비율)	13/69(18.8%)	13/69(18.8%)
	가입자수(IP기준)	42,812	40,313

나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황

(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

MSO	사업자 수	2013. 12. 기준			2014. 3. 기준		
		초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계	초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계
씨제이 헬로비전	22	767,971	103,558	871,529	791,947	102,830	894,777
티브로드	23	659,998	225,627	885,625	658,183	230,805	888,988
씨앤엠	17	416,201	136,216	552,417	417,379	134,737	552,116
현대 에이치씨엔	9	239,700	38,411	278,111	240,678	36,714	277,392
씨엠비	10	101,463	59,616	161,079	106,873	63,951	170,824
개별 SO	11	290,341	72,418	362,759	293,413	69,751	363,164
계	92	2,475,674	635,846	3,111,520	2,508,473	638,788	3,147,261

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

구 분	사업자 수	가입자 수	
		2013. 12. 기준	2014. 3. 기준
전체	13	42,812	40,313
직접운영	6	3,932	3,983
제휴	3	35,340	32,840
회선임대	4	3,540	3,490

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

구 분	사업자수		인터넷 가입자수(IP기준)			
	종합유선 방송	중계유선 방송	종합유선방송		중계유선방송	
			2013. 12. 기준	2014. 3. 기준	2013. 12. 기준	2014. 3. 기준
전 국	92	13	3,111,520	3,147,261	42,812	40,313
서 울	27	0	858,374	858,782	0	0
부 산	8	2	223,601	227,298	23,080	20,080
대 구	10	0	197,495	200,247	0	0
인 천	5	1	189,404	190,491	2,210	2,210
광 주	3	0	28,676	29,238	0	0
대 전	2	0	86,927	93,691	0	0
울 산	1	0	52,384	52,787	0	0
경 기	11	6	694,346	697,919	14,622	15,273
강 원	3	1	76,222	79,303	900	850
충 북	2	0	54,512	54,300	0	0
충 남	3	0	98,468	100,686	0	0
전 북	3	0	75,840	76,881	0	0
전 남	3	2	50,152	53,278	1,340	1,240
경 북	5	0	149,116	150,623	0	0
경 남	5	1	229,010	234,618	660	660
제 주	1	0	46,993	47,119	0	0

5. 일반위성방송 세부 현황

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별¹⁾ 가입자 현황

(단위: 단자)

구 분	가입자수 ²⁾	
	2013. 12. 기준	2014. 3. 기준
가정용		
보급형	1,346,660	1,369,116
경제형	12,664	12,272
기본형	437,865	417,245
결합형(Skylife+Olleh TV)	2,232,784	2,273,757
가정용 가입자 계	4,029,973	4,072,390
사업자용		
사업장형	151,049	145,372
사업자용 가입자 계	151,049	145,372
가입자수(가정용+사업자용) 총계	4,181,022	4,217,762

주1) 서비스 상품은 수신료와 HD/SD 기준에 따라 보급형, 경제형, 기본형으로 구분되며, 유료채널을 제외한 모든 채널을 수신할 수 있는 서비스 상품은 기본형임.

주2) 위성방송 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자 포함

(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황(2013년 12월말 기준)

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료	이용료 배분액(건당)
(주)케이티 스카이 라이프	스카이 초이스	SD가입자 : 102~104 HD가입자 : 201~206	672,713건	10,000원, 4,000원, 3,500원, 2,000원, 1000원	600~6,000원 (계약조건에 따라 상이)
	에로티카	SD가입자 : 122~124 HD가입자 : 221~225	1,772,604건	2,500원, 2,300원, 2,000원,	520~750원 (계약조건에 따라 상이)

나. 지역별 가입자 현황

(단위: 단자)

지역	시점	2013. 12. 기준			2014. 3. 기준		
		가정용	사업자용	계	가정용	사업자용	계
전 국		4,029,973	151,049	4,181,022	4,072,390	145,372	4,217,762
서울		471,303	14,296	485,599	474,195	13,720	487,915
부산		216,050	4,919	220,969	218,354	4,776	223,130
대구		88,078	3,897	91,975	89,487	3,848	93,335
인천		199,209	7,342	206,551	199,610	7,085	206,695
광주		67,076	2,373	69,449	68,595	2,323	70,918
대전		64,605	5,016	69,621	66,185	4,501	70,686
울산		75,935	1,897	77,832	77,529	1,891	79,420
경기		935,249	38,148	973,397	928,055	36,792	964,847
강원		214,337	13,919	228,256	214,224	13,571	227,795
세종		15,393	1,496	16,889	16,034	1,388	17,422
충북		169,779	5,047	174,826	173,783	5,049	178,832
충남		302,228	17,922	320,150	307,218	17,253	324,471
전북		208,230	2,910	211,140	212,129	2,665	214,794
전남		280,626	5,305	285,931	290,223	5,082	295,305
경북		291,524	14,919	306,443	300,639	13,888	314,527
경남		384,074	9,347	393,421	390,891	9,214	400,105
제주		45,566	1,882	47,448	44,503	1,911	46,414
황해		711	414	1,125	736	415	1,151

다. 채널 운영 현황

구분	채널수 ³⁾	방송운영채널 ¹⁾								
		지상파 채널 ¹⁾	직사지역 채널 ²⁾	종편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체채널	309	66	15	8	167	19	0	2	31	1
HD방송	133	34	5	4	81	8	0	1	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP.

주2) 직사지역채널수에는 SD채널이 포함.

주3) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음.

6. IPTV 세부 현황

가. 서비스 형태별 가입자 현황

사업체명	2013. 12. 기준			2014. 3. 기준		
	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계
(주)케이티(olleh tv) ¹⁾	4,952,484	15,770	4,968,254	5,143,974	14,374	5,158,348
에스케이브로드밴드(주) (B tv)	2,081,260	14,491	2,095,751	2,255,532	12,330	2,267,862
(주)LG유플러스(myLGTV)	1,673,896	578	1,674,474	1,821,817	528	1,822,345
총 계	8,707,640	30,839	8,738,479	9,221,323	27,232	9,248,555

주1) IPTV 가입자에는 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자 포함.

나. 지역별 가입자 현황

시점 지역	2013. 12. 기준				2014. 3. 기준			
	실시간방송	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중	실시간	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중
전 국	8,707,640	30,839	8,738,479	100.0%	9,221,323	27,232	9,248,555	100.0%
서 울	1,374,794	5,054	1,379,848	15.8%	1,443,144	4,490	1,447,634	15.7%
부 산	993,348	1,911	995,259	11.4%	1,062,024	1,678	1,063,702	11.5%
대 구	304,014	1,623	305,637	3.5%	328,388	1,338	329,726	3.6%
인 천	459,061	1,695	460,756	5.3%	481,902	1,506	483,408	5.2%
광 주	182,261	1,152	183,413	2.1%	197,162	1,022	198,184	2.1%
대 전	225,514	1,009	226,523	2.6%	242,066	871	242,937	2.6%
울 산	187,738	731	188,469	2.2%	203,311	622	203,933	2.2%
경 기	1,987,575	5,840	1,993,415	22.8%	2,082,780	5,171	2,087,951	22.6%
강 원	688,030	1,192	689,222	7.9%	730,297	1,094	731,391	7.9%
세 종	25,669	85	25,754	0.3%	28,480	76	28,556	0.3%
충 북	256,544	1,029	257,573	2.9%	273,504	930	274,434	3.0%
충 남	442,127	1,893	444,020	5.1%	468,353	1,676	470,029	5.1%
전 북	285,524	1,410	286,934	3.3%	304,725	1,263	305,988	3.3%
전 남	288,385	1,677	290,062	3.3%	307,048	1,510	308,558	3.3%
경 북	334,673	1,554	336,227	3.8%	356,125	1,359	357,484	3.9%
경 남	526,635	2,478	529,113	6.1%	556,373	2,174	558,547	6.0%
제 주	145,741	506	146,247	1.7%	155,636	452	156,088	1.7%
기 타 ¹⁾	7	0	7	0.0%	5	0	5	0.0%

주1) 지역별 가입자에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

다. 채널 운영 현황

사업체명	구분	채널수	방송운영채널 ¹⁾						
			지상파 채널	종편 채널	PP (Video) 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널
(주)케이티 (olleh tv)	전체채널	232	6	4	171	20	0	1	30
	HD방송	136	6	4	125	0	0	1	0
에스케이브로드밴드 (주)(B tv)	전체채널	169	6	4	136	16	5	2	0
	HD방송	125	6	4	105	6	4	0	0
(주)LG유플러스 (myLGTV)	전체채널	158	6	4	128	13	5	2	0
	HD방송	114	6	4	90	8	4	2	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재전송 PP.

7. 데이터방송 서비스 운영현황(2013년 12월 말 기준)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	티브로드	CJ영화연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		CJ오쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		TV포인트	전용데이터방송	기타	무료
		YTN연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		강북구청	전용데이터방송	정보	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		농수산 홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		디보플레이스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
		롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		쇼핑앤T	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		스타섹시화보	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		아하경제	전용데이터방송	정보	무료
		연동형증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		지니게임	전용데이터방송	게임	이용서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		캐치온포털	전용데이터방송	정보	무료
		키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		필통노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	씨제이 헬로비전	CJTmall	전용데이터방송	T-Commerce	이용서비스별 과금
		CJ오쇼핑 연동형 커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		GS홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		NS홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		X-GAME	전용데이터방송	게임	이용서비스별 과금
		YTN 연동형 증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	씨제이 헬로비전	강원영동 TV생활정보서비스	전용데이터방송	정보	무료
		날씨와 생활	전용데이터방송	정보	무료
		넷마블게임	전용데이터방송	게임	이용서비스별 과금
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		농수산홈쇼핑 연동형 커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		당진군청서비스	전용데이터방송	정보	무료
		롯데홈쇼핑 연동형 커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		모두의 이벤트	전용데이터방송	정보	무료
		문자 서비스	전용데이터방송	정보	이용서비스별 과금
		뽀로로게임	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	이용서비스별 과금
		스마트TV앨범	전용데이터방송	게임	이용서비스별 과금, 무료
		시민과함께하는 공감TV서비스	전용데이터방송	정보	무료
		아이디지털 홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	이용서비스별 과금
		엠넷뮤직플레이어	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 무료
		영화 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		우리홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		지니게임	전용데이터방송	게임	이용서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제, 이용서비스별 과금
		한국경제TV 연동형 증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		한국경제 YTN 연동형 증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		한국경제TV 연동형 커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑 연동형커머스	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		협객 마루	보조적 데이터방송(연동형)	게임	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	씨앤엠	CJ오쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		EBS키즈	보조적 데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		GS SHOP	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS 홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		HD이코노미	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		HD패밀리	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		HD프리미엄	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		NS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		PLAYY영화	보조적 데이터방송(독립형)	정보	정액제
		SD	보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용서비스별 과금
		TV포인트	보조적 데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		공인중개사	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		동화나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		드라마	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		디보이플레이스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		디즈니온디멘드	보조적 데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		몽키 뮤직	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		몽키3뮤직	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		미드나잇온디멘드	보조적 데이터방송(연동형)	정보	정액제
		비키온디멘드	보조적 데이터방송(연동형)	정보	정액제
		뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	씨앤엠	스타화보/만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		스파이스온디멘드	보조적 데이터방송(연동형)	정보	정액제
		아하경제	보조적 데이터방송(독립형)	정보	정액제
		애니	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		에로틱초이스	보조적 데이터방송(연동형)	정보	정액제
		음악	보조적 데이터방송(독립형)	정보	정액제
		정철영어	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		종로학원	보조적 데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		캐치온디멘드	보조적 데이터방송(연동형)	정보	정액제
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		한국경제TV	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑(GS,롯데,현대,NS)	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		씨엠비	디지털	전용데이터방송	정보
	현대 에이치씨엔	GS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 무료
		농수산홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		디보홈스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		뽀로로재능놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		스타/섹시화보	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 이용서비스별 과금
		스타/섹시화보	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		아하경제	전용데이터방송	정보	무료
		지니게임	전용데이터방송	게임	이용서비스별 과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 이용서비스별 과금
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	한국케이블 티브이 푸른방송(주)	지니게임	전용데이터방송	게임	정액제, 이용서비스별 과금, 무료
		넷마블게임	전용데이터방송	게임	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 무료
		TV 만화방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 이용서비스별 과금, 무료
		이달의 이벤트	전용데이터방송	정보	무료
		Mnet 뮤직플레이어	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		TV 메신저	전용데이터방송	기타	이용서비스별 과금, 무료
		우리동네	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		키즈잉글리쉬	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제, 무료
		영화연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		한경TV 연동형 증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		YTN 연동형 증권	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		챔프채널 연동게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		TV검색	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		CJ Tmall	전용데이터방송	T-Commerce	이용서비스별 과금
		GS홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		CJ오쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		현대홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		롯데홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		농수산홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
	남인천 방송(주)	디지털방송	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
	(주)한국케이블 티브이 광주방송	디지털방송	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		뽀로로놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	(주)한국 케이블 티브이 광주방송	노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		키즈북	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		디보플레이스쿨	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		스타화보만화	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		아하경제	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		프로그램가이드	전용데이터방송	기타	무료
		홈쇼핑연동	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	이용서비스별 과금
		한국경제연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		챔프연동	보조적 데이터방송(연동형)	게임	무료
		스토리온연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		슈퍼액션연동	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
	JCN울산 중앙방송(주)	키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로놀이	전용데이터방송	게임	정액제
		스타화보/만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	이용서비스별 과금, 정액제
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		아하경제	전용데이터방송	정보	정액제
		디보플레이스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		JCN지역포탈	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		NS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS SHOP	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		OCN	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		슈퍼액션	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		한국경제TV	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	㈜씨씨에스 충북방송	날씨	전용데이터방송	정보	무료
		주식정보	전용데이터방송	정보	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		지니게임	전용데이터방송	게임	무료
	㈜금강방송	데이터방송	전용데이터방송	정보	무료
		EPG	전용데이터방송	기타	무료
		소리에	보조적 데이터방송(연동형)	기타	무료
	㈜해나방송	데이터방송	전용데이터방송	정보	무료
		데이터방송	전용데이터방송	게임	무료
		데이터방송	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
	㈜서경방송	키즈북OLO	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		디보플레이스쿨	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		아하 경제TV	보조적 데이터방송(독립형)	정보	이용서비스별 과금
		노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		만화/스타화보	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		뽀로로놀이	보조적 데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		GS SHOP쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데 홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		NS 홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		현대 홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	㈜한국 케이블TV 제주방송	지니게임	보조적 데이터방송(독립형)	게임	무료
		노래방서비스	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		날씨	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		운세	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	(주)한국 케이블TV 제주방송	주식	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		공공서비스	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		KCTV N	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
	(주)아름방송 네트워크	질러넷	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
위성방송	(주)케이티 스카이라이프	게임	전용	게임	정액제
		연예스포츠	전용	정보	
		날씨	전용	정보	
		운세	전용	정보	
		TV툰	전용	엔터테인먼트	무료
		한국경제 주식시세	연동형	정보	
		무비포털	연동형	정보	
		GSShop	연동형	T-Commerce	
		현대 홈쇼핑	연동형	T-Commerce	
		NS 홈쇼핑	연동형	T-Commerce	
		롯데 홈쇼핑	연동형	T-Commerce	
		CJO shopping	연동형	T-Commerce	
		SkyTShop	독립형	T-Commerce	
		Satio 오디오포털	연동형	오디오방송	
		Kiss 오디오포털	연동형	오디오방송	
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	CJ오쇼핑 연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	T-Commerce	무료
		GS홈쇼핑 연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	T-Commerce	무료
		바둑TV 연동형 서비스	보조적 데이터방송 (연동형)	정보	무료
		web_00mDASH	전용데이터방송	게임	무료
		아하경제TV	전용데이터방송	정보	무료
		TV앱스토어	보조적 데이터방송 (독립형)	기타	무료
		TV앱스토어Q	보조적 데이터방송 (독립형)	기타	무료
		BB포털	전용데이터방송	정보	무료
		스마트명세서	전용데이터방송	정보	무료
		보험TV	전용데이터방송	정보	무료
		채널토크	보조적 데이터방송 (독립형)	기타(sns)	무료
		채널U	전용데이터방송	정보	무료
		넷마블TV바둑	전용데이터방송	게임	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	넷마블 다이스플러스	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블 후르츠팜팜	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블 홈런더비	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블 맞고	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블 지뢰찾기	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블TV게임	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블 퀴즈스쿨	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블 윷놀이	전용데이터방송	게임	무료
		도전요리왕	전용데이터방송	게임	무료
		할인쿠폰구매	전용데이터방송	정보	무료
		Daum 키즈짱	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		디보는 과학자	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		Why 패키지	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		푸드TV 연동형	전용데이터방송	정보	무료
		운세	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금/정액제
		프리챌게임	전용데이터방송	게임	무료
		프리챌게임-친한친구들	전용데이터방송	게임	무료
		게임숲	전용데이터방송	게임	무료
		도전슈팅왕	전용데이터방송	게임	무료
		지니게임포털 버블슈터	전용데이터방송	게임	무료
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별 과금
		내일은복어왕	전용데이터방송	게임	무료
		지니게임포털	전용데이터방송	게임	무료
		무한쌀기	전용데이터방송	게임	무료
		헝사플러스	전용데이터방송	게임	무료
		지니장기	전용데이터방송	게임	무료
		지니사다리	전용데이터방송	게임	무료
		엄마가간다	전용데이터방송	게임	무료
		협객마루	전용데이터방송	게임	무료
		지니맞고	전용데이터방송	게임	서비스별 과금
		미니게임파티	전용데이터방송	게임	무료
		몬스터오피스	전용데이터방송	게임	무료
		지니게임포털 올림픽	전용데이터방송	게임	무료
		지니오목	전용데이터방송	게임	무료
		팡팡파티	전용데이터방송	게임	무료
		플러스마이너스	전용데이터방송	게임	무료
		지니포커	전용데이터방송	게임	서비스별 과금
		무한펀치	전용데이터방송	게임	무료
		레인보우팝	전용데이터방송	게임	무료
		지니게임포털 사천성	전용데이터방송	게임	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	지니틀린그림	전용데이터방송	게임	무료
		지니상점	전용데이터방송	게임	무료
		스토쿠	전용데이터방송	게임	무료
		GS홈쇼핑	보조적 데이터방송 (독립형)	T-Commerce	무료
		건강정보	전용데이터방송	정보	무료
		홈위젯	보조적 데이터방송 (독립형)	기타	무료
		아이쿠노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		위젯Q	보조적 데이터방송 (독립형)	기타	무료
		인터넷바로가기	전용데이터방송	정보	무료
		인터넷핫이슈	전용데이터방송	정보	무료
		실시간키워드	전용데이터방송	정보	무료
		컬쳐트랜드	전용데이터방송	정보	무료
		web_IPSN채널연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	정보	무료
		재미나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		프리챌_TV장기	전용데이터방송	게임	무료
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금/정액제
		TV취업포탈	전용데이터방송	정보	무료
		가입포탈앱	전용데이터방송	정보	무료
		가입포탈앱성인	전용데이터방송	정보	무료
		점프	전용데이터방송	게임	무료
		프리챌정글서핑	전용데이터방송	게임	무료
		web_KBS 스포츠채널연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	정보	무료
		KBSi	전용데이터방송	정보	무료
		KFN연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	정보	무료
		줄서기	전용데이터방송	게임	무료
		롯데백화점쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		사랑의교회	전용데이터방송	정보	무료
		롯데홈쇼핑연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		마법천자문	전용데이터방송	에듀테인먼트	서비스별과금/정액제
		만화방	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금/정액제
		TV맞고야	전용데이터방송	게임	서비스별 과금
		메이즈타워	전용데이터방송	게임	무료
		web_MBC 스포츠채널연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	미디어라이브	전용데이터방송	정보	무료
		우리교회방송국	전용데이터방송	정보	무료
		내고향TV	전용데이터방송	정보	무료
		스윙보이	전용데이터방송	게임	무료
		UNBOUND_네이버검색	보조적 데이터방송 (독립형)	정보	무료
		OCN연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	정보	무료
		디보스토리북	전용데이터방송	에듀테인먼트	서비스별 과금
		올레클럽별가입	전용데이터방송	정보	무료
		ollehtv오픈마켓	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		프리챌게임-퍼니팡팡	전용데이터방송	게임	무료
		프리챌게임-펍권바이러스	전용데이터방송	게임	무료
		올레tv포토샷	전용데이터방송	기타(sns)	무료
		web_playdart	전용데이터방송	게임	무료
		프리챌_TV포커	전용데이터방송	게임	서비스별 과금
		뽀로로보드놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로카드놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로낚시놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로리모콘놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로유령선놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로미로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로퍼즐놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로축구놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로이닭기놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		ITVQrator	보조적 데이터방송(독립형)	정보	무료
		다누리TV	전용데이터방송	정보	무료
		스크린영어	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
		싱콘TV	전용데이터방송	기타(sns)	무료
		소셜TV	전용데이터방송	기타(sns)	무료
		스페이스 톤 학습백과	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		SPOTV채널연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		web_SPOTV채널연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		web_SPOTV채널연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		스타화보	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금/정액제

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	(주)케이티 (olleh tv)	슈퍼액션 연동형	보조적 데이터방송(연동형)	정보	무료
		장난감나라	전용데이터방송	게임	무료
		교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		노부영또보	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		쿡TV 트윗	보조적 데이터방송(독립형)	기타(SNS)	무료
		ucloud	전용데이터방송	정보	무료
		Usay	전용데이터방송	기타(SNS)	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		Web_주문배달(요기요)	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	T-Commerce	무료
		NS홈쇼핑채널연동형	보조적 데이터방송 (연동형)	T-Commerce	무료
		농수산홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		English	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
	에스케이 브로드밴드(주) (B tv)	노래방 (질러, 금영)	독립형	엔터테인먼트	정액제 이용서비스별과금
		TV 멜론	독립형	엔터테인먼트	정액제
		TV 운세	독립형	엔터테인먼트	이용서비스별 과금
		무드라이트	독립형	엔터테인먼트	무료
		움직이는 미술관	독립형	엔터테인먼트	무료
		다음 TV팟	독립형	엔터테인먼트	무료
		KBS N 연동형 서비스	독립형	엔터테인먼트	무료
		뽀로로재능놀이	독립형	에듀테인먼트	정액제, 이용서비스별과금
		유아교육	독립형	에듀테인먼트	정액제
		기글리잉글리쉬	독립형	에듀테인먼트	정액제, 이용서비스별과금
		타요놀이	독립형	에듀테인먼트	정액제, 이용서비스별과금
		키즈노래방	독립형	에듀테인먼트	정액제
		키즈팡팡	독립형	에듀테인먼트	정액제, 이용서비스별과금
		그림 읽어주는 미술관	독립형	에듀테인먼트	정액제
		TV 동화 생강빵맨	독립형	에듀테인먼트	무료
		TV 동화 아기돼지	독립형	에듀테인먼트	무료
		말랑말랑 그림교실	독립형	에듀테인먼트	무료
		아하경제TV	독립형	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	에스케이 브로드밴드 (B tv)	스마트리모콘	연동형	정보	무료
		날씨	독립형	정보	무료
		숨에온	독립형	정보	무료
		마이콘텐츠	독립형	정보	무료
		폰꾸미기	독립형	정보	이용서비스별과금
		티켓예매	독립형	정보	이용서비스별과금
		요가헬퍼	독립형	정보	무료
		두 스쿼츠	독립형	정보	무료
		식스팩 프로	독립형	정보	무료
		아이 테스트	독립형	정보	무료
		배달맛집	독립형	정보	무료
		스위트북	독립형	정보	무료
		다음 클라우드	독립형	정보	무료
		B box Drive	독립형	정보	무료
		Zimly	독립형	정보	무료
		두뇌비타민	독립형	게임	정액제, 이용서비스별과금
		캐주얼게임	독립형	게임	무료
		팅보와 알까기	독립형	게임	정액제, 이용서비스별과금
		오락실게임	독립형	게임	정액제, 이용서비스별과금
		추천IQ게임	독립형	게임	정액제, 이용서비스별과금
		플래쉬포탈게임	독립형	게임	정액제, 이용서비스별과금
		팅보의 모험	독립형	게임	정액제, 이용서비스별과금
		황금시대	독립형	게임	무료
		Airforce	독립형	게임	무료
		TV Sports 역도	독립형	게임	무료
		TV Sports 사격	독립형	게임	무료
		스트리트슬러거	독립형	게임	무료
		볼링스타	독립형	게임	무료
		제로다트	독립형	게임	무료
		퀴즈팡팡	독립형	게임	무료
		팅보의 모험	독립형	게임	무료
		지니게임	독립형	게임	이용서비스별과금
		현대홈쇼핑	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		NS홈쇼핑	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		KBS 드라마	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		KBSN Sports	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	에스케이 브로드밴드(주) (B tv)	KBS joy	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		SBS골프	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		SBS Fun E	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		MBC 드라마넷	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		MBC 스포츠+	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		MBC music	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		MBC 에브리원	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
		MBC Queen	연동형	T-Commerce	상품구매별 과금
	(주)LG 유플러스 (myLGTV)	금영노래방	독립형	엔터테인먼트	정액제
		질러노래방	독립형	엔터테인먼트	정액제
		아이쿠키즈 노래방	독립형	엔터테인먼트	정액제
		만화	독립형	게임	서비스별 과금
					정액제
		홈채널	독립형	키즈/에듀	서비스별 과금
				엔터테인먼트	정액제
		TV운세	독립형	게임	서비스별 과금
					정액제
		뽀로로 재능놀이	독립형	에듀테인먼트	정액제
		TV맞고야	독립형	게임	서비스별 과금
		TV포커	독립형	게임	서비스별 과금
		C-games	독립형	게임	서비스별 과금
		플래시/위젯	독립형	에듀테인먼트	서비스별 과금
		동화앱북	독립형	에듀테인먼트	서비스별 과금
		동화앱북포탈	독립형	에듀테인먼트	정액제
		팅보의모험	독립형	게임	서비스별 과금
		플라잉포탈	독립형	게임	서비스별 과금
		cyberoro	독립형	게임	무료
		SocialTV	독립형	정보	무료
		TV속마트	독립형	정보	무료
		배달의민족	독립형	정보	무료
		Youtube	독립형	정보	무료
		myPC	독립형	정보	무료
		배달맛집	독립형	정보	무료
		스포츠서울	독립형	정보	무료
		홈쇼핑모아	독립형	정보	무료
		비스트퍼즐	독립형	게임	무료
		매직틀린그림찾기	독립형	게임	무료
		포미닛퍼즐	독립형	게임	무료
		롯데홈쇼핑	독립형	정보	무료
		티니와월드	독립형	에듀테인먼트	무료

8. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2013년 12월 31일 기준)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜우리홈쇼핑 [롯데홈쇼핑]	롯데홈쇼핑	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	68	1	0	3
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	18	1	1	0
		디지털방송(HD)	75	1	0	3
㈜엔에스쇼핑	NS T-Shop	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	56	1	0	0
		디지털방송(HD)	36	1	0	3
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	59	1	0	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	아날로그방송	92	1	5	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
㈜홈앤쇼핑	HOME & SHOPPING	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	43	0	0	0
		디지털방송(HD)	49	1	0	3
㈜매일방송	MBN	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
㈜제이티비씨	JTBC	아날로그방송	92	1	0	3
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
㈜조선방송	TV조선	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
㈜채널에이	채널A	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	56	1	0	3
㈜와이티엔	사이언스TV (SCIENCE TV)	아날로그방송	42	1	1	3
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	92	1	1	3

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)와이티엔	YTN	아날로그방송	92	1	1	3
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	92	1	1	3
	와이티엔웨더	디지털방송(SD)	67	1	1	3
		디지털방송(HD)	67	1	1	3
국방홍보원	국방TV	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	1
		디지털방송(HD)	2	0	0	1
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송(SD)	82	0	0	0
		디지털방송(HD)	10	1	0	3
국회사무처	국회방송	아날로그방송	92	1	0	3
		디지털방송(SD)	0	0	0	0
		디지털방송(HD)	92	0	0	3
(주)기독교복음방송	GOODTV	아날로그방송	0	0	0	0
		디지털방송(SD)	73	0	0	2
		디지털방송(HD)	0	0	0	0
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	아날로그방송	88	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	2
		디지털방송(HD)	0	0	0	1
(주)놀티비	NOLL TV	디지털방송(SD)	61	0	0	2
(주)뉴스토마토	토마토티브이	아날로그방송	23	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
(주)늘푸른농업방송	ATV(한국농림수산방송)	디지털방송(SD)	0	1	0	0
(주)대교	어린이TV	아날로그방송	17	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	1
		디지털방송(HD)	40	1	0	2
(주)대원방송	ANI BOX	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송(SD)	4	1	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	3
	애니원(AniOne)	디지털방송(SD)	0	1	0	2
		디지털방송(HD)	0	1	0	1
(주)데일리안티비	SPOTV2	디지털방송(HD)	0	0	0	3
(주)동아티브이	채널 동아	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송(SD)	79	0	0	0
		디지털방송(HD)	41	0	0	3
(주)디스코미디어	헬스메디TV	디지털방송(SD)	56	0	0	0
		디지털방송(HD)	0	1	0	3
디에스아이비미디어(주)	히어로 액션	디지털방송(SD)	0	0	0	3
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	디지털방송(SD)	28	1	0	2

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜디지털조선일보	비즈니스앤(Business&)	아날로그방송	34	0	0	0
		디지털방송(SD)	60	0	0	0
		디지털방송(HD)	70	1	0	2
㈜리빙티브이	리빙TV	아날로그	87	1	0	0
㈜머니투데이방송	MTN(Money Today Network)	아날로그방송	47	0	0	0
		디지털방송(SD)	1	0	0	0
		디지털방송(HD)	50	0	0	3
㈜메디코프	메디컬TV(Medical TV)	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송(SD)	78	0	0	0
㈜무협티브이	무협티브이(무협TV)	디지털방송(SD)	22	0	0	0
㈜미디어오비에스	오비에스더블유(OBSW)	디지털방송(HD)	72	1	0	3
법률방송㈜	법률TV	아날로그방송	18	0	0	0
		디지털방송(SD)	58	0	0	1
(재)불교방송	불교방송	디지털방송(SD)	92	1	0	0
불교텔레비전㈜	불교TV	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	2
		디지털방송(HD)	0	0	0	1
㈜비엔엠닷컴	북티비(bookTV)	아날로그방송	2	0	0	1
㈜사회안전방송	세이프TV(Safe TV)	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송(SD)	59	0	0	3
상생방송㈜	STB 상생방송	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
		디지털방송(HD)	10	0	0	0
㈜생활건강티브이	생활건강TV	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송(HD)	69	0	0	1
㈜서울경제티브이	서울경제TV	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	2
서울신문에스티비㈜	서울신문 STV	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	86	0	0	0
		디지털방송(HD)	25	0	0	3
서울특별시	티비에스티브이(TBS TV)	디지털방송(SD)	64	0	1	3
㈜성균관유교방송	유교TV	디지털방송(HD)	0	0	0	1
소상공인진흥원	소상공인방송(yestv)	디지털방송(SD)	67	0	0	1
		디지털방송(HD)	0	0	0	1
시네온티브이㈜	AsiaN	디지털방송(SD)	0	1	0	0
		디지털방송(HD)	0	1	0	3
(재)시민방송	RTV	디지털방송(SD)	29	1	0	0
㈜실버방송	실버티브이(Silver TV)	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	51	1	0	1
㈜실버아이	실버아이	아날로그방송	4	0	0	0
		디지털방송(SD)	61	0	0	0

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	디지털방송(HD)	92	1	0	3
(재)씨비에스	CBSTV	아날로그방송	76	1	0	3
		디지털방송(SD)	89	1	0	2
㈜씨엔티브이	씨엔티브이(CNTV)	아날로그방송	39	0	0	0
		디지털방송(SD)	84	1	0	0
		디지털방송(HD)	86	1	0	3
㈜씨엠비홀딩스	에듀키즈티브이	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	39	0	0	0
	디스커버리 채널 코리아	아날로그방송	68	0	0	0
		디지털방송(HD)	87	0	0	0
	티브이비코리아 (TVB KOREA)	아날로그방송	54	0	0	0
		디지털방송(SD)	86	0	0	0
	티엘씨코리아(TLC코리아)	아날로그방송	20	0	0	0
		디지털방송(SD)	35	0	0	0
		디지털방송(HD)	56	0	0	0
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	아날로그방송	27	0	0	1
		디지털방송(SD)	80	0	0	0
		디지털방송(HD)	13	0	0	1
㈜씨오브제이	채널 J	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송(HD)	90	1	0	2
㈜씨유미미디어	드라마엑스(DramaX)	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	83	1	0	2
	코미디 TV	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	78	0	0	2
	와이스타(Ystar)	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	84	1	0	3
	라이프엔(LifeN)	디지털방송(SD)	5	0	0	0
		디지털방송(HD)	50	0	0	1
	더드라마(the Drama)	디지털방송(SD)	52	0	0	0
		디지털방송(HD)	50	0	0	1
씨제이엔지씨코리아㈜	National Geographic Channel	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	80	1	0	3

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
씨제이이엔엠(주)	엠넷(Mnet)	아날로그방송	86	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	87	1	0	3
	투니버스(Tooniverse)	아날로그방송	66	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	0	0	1
		디지털방송(HD)	14	1	0	2
	채널씨지브이(CH.CGV)	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	91	1	0	3
	XTM	아날로그방송	80	0	0	0
		디지털방송(SD)	88	1	0	0
		디지털방송(HD)	91	1	0	3
	올리브TV	아날로그방송	64	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	1	0	0
		디지털방송(HD)	76	1	0	3
	TVN(티비엔)	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	1	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
	OCN	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
	OCN Series	디지털방송(HD)	74	1	0	3
	슈퍼액션	아날로그방송	75	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	91	1	0	3
	온스타일	아날로그방송	77	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	1	0	0
		디지털방송(HD)	74	1	0	3
	스토리온	아날로그방송	47	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	82	1	0	3
	KMTV	디지털방송(SD)	82	0	0	2
		디지털방송(HD)	0	0	0	1
	바둑TV	아날로그방송	35	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	24	1	0	3
	온게임넷	아날로그방송	40	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	1
		디지털방송(HD)	23	0	0	2

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
씨제이이엔엠(주)	중화TV	아날로그방송	13	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
	캐치온	디지털방송(SD)	74	1	0	0
		디지털방송(HD)	87	1	0	3
	캐치온플러스	디지털방송(SD)	92	1	0	3
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	디지털방송(SD)	88	0	0	1
(주)씨채널방송	C채널	디지털방송(SD)	20	0	0	3
씨포유미디어(주)	키즈원	디지털방송(SD)	0	0	0	3
(주)아르떼	예술TV Arte	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송(HD)	57	1	0	3
(주)아이기스화진방송	가요TV	디지털방송(SD)	13	0	0	2
(주)아이넷방송	I.NET	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송(SD)	53	0	0	0
		디지털방송(HD)	35	1	0	3
(주)알토마토	부동산토마토	디지털방송(HD)	3	0	0	1
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	87	1	0	2
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	애니맥스	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	25	0	0	3
(주)애니플러스	애니플러스	디지털방송(HD)	92	1	0	3
어헤드아이엔오(주)	카앤스포츠	아날로그방송	48	0	0	1
(주)에스비에스골프	SBSGOLF	아날로그방송	42	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	3
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언 (Nickelodeon)	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	0	0	0
		디지털방송(HD)	1	0	0	3
	SBS MTV	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	0	0	0
		디지털방송(HD)	47	0	0	3
(주)에스비에스 비즈니스 네트워크	SBS CNBC	아날로그방송	60	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	36	0	0	3
(유)에스비에스스포츠	SBS Sports	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	89	1	0	3
(주)에스비에스이플러스	SBS funE	아날로그방송	48	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	3

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜에스비에스플러스	SBS플러스	아날로그방송	80	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	86	1	0	3
㈜에스엠브이	Mountain TV	디지털방송(SD)	66	0	0	0
		디지털방송(HD)	12	0	0	3
㈜에스트리	에스트리(S.tree)	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송(SD)	81	0	0	0
		디지털방송(HD)	6	0	0	2
에이비엔미디어	티비즈(Tvis)	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송(SD)	88	0	0	0
		디지털방송(HD)	1	0	0	0
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔(AXN)	아날로그방송	65	0	0	0
		디지털방송(SD)	17	0	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	1
㈜에이클라엔터테인먼트	스포티비플러스(SPOTV+)	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송(SD)	44	0	0	0
		디지털방송(HD)	9	1	0	0
㈜에스에스증권방송	SS증권방송	디지털방송(SD)	1	0	0	0
		디지털방송(HD)	0	0	0	1
㈜에프티엔 한국외식산업방송	에프티엔(FTN)	디지털방송(HD)	0	0	0	1
㈜엣지티비	EDGE TV	아날로그방송	34	0	0	0
		디지털방송(SD)	58	0	0	0
		디지털방송(HD)	45	0	0	3
엔씨에스미디어㈜	Real V(리얼TV)	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	28	0	0	0
㈜엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS	아날로그방송	85	0	0	0
		디지털방송(SD)	43	1	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
㈜엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	아날로그방송	88	0	0	0
		디지털방송(SD)	42	1	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
	엠비씨 에브리원	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송(SD)	42	1	1	0
		디지털방송(HD)	89	1	0	3
	엠비씨퀸(MBC QUEEN)	아날로그방송	22	0	0	0
		디지털방송(SD)	42	0	0	0
		디지털방송(HD)	85	1	0	3
	엠비씨뮤직(MBC USIC)	아날로그방송	62	0	0	0
		디지털방송(SD)	43	0	0	0
		디지털방송(HD)	64	1	0	3

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	디지털방송(HD)	66	1	0	3
㈜예당미디어	연예TV(ETN)	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	0
㈜오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원(CHINA1)	디지털방송(SD)	40	0	0	1
㈜오씨비	다큐스토리(DocuStory)	디지털방송(SD)	29	0	0	0
		디지털방송(HD)	9	0	0	1
㈜오픈티비	오픈스토리 (OPEN STORY)	디지털방송(HD)	0	0	0	1
(재)온누리선교재단	씨지엔티비(CGNTV)	디지털방송(SD)	38	0	0	0
		디지털방송(HD)	0	0	0	3
㈜위미디어	이벤트TV	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송(HD)	80	0	0	0
㈜유로티브이	육아방송	아날로그방송	50	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	0	0	1
㈜유브로드	티유 리퀘스트 (TU Request)	아날로그방송	0	1	0	0
		디지털방송(SD)	0	0	0	0
㈜이데일리티브이	이데일리TV	아날로그방송	17	0	0	0
		디지털방송(SD)	77	1	0	1
		디지털방송(HD)	16	0	0	2
이엠미디어㈜	Sorie(소리에)	디지털방송(SD)	62	0	0	0
㈜이채널	e채널	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송(SD)	9	0	0	0
		디지털방송(HD)	83	1	0	3
㈜이피지	텔레노벨라(Telenovela)	디지털방송(SD)	1	0	0	0
		디지털방송(HD)	79	1	0	3
㈜일자리방송	일자리방송(JBS)	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송(SD)	81	1	0	1
㈜재능교육	JET재능TV(JETV)	아날로그방송	63	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
	JET EnglishTV	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
㈜정철미디어	정철영어TV	디지털방송(SD)	84	0	0	3
㈜조은티브이	펀티브이(FUN TV)	디지털방송(SD)	49	0	0	0
		디지털방송(HD)	48	0	0	1
중앙미디어큐채널(유)	QTV	아날로그방송	76	0	0	0
		디지털방송(SD)	65	1	0	1
		디지털방송(HD)	87	1	0	3
중앙방송㈜	J Golf	아날로그방송	46	0	0	0
		디지털방송(SD)	58	1	0	1
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크 (Cartoon Network)	아날로그방송	45	1	0	2
		디지털방송(SD)	92	1	0	2

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜지역엠비씨슈퍼스테이션	엠비씨넷(MBCNET)	디지털방송(SD)	45	0	0	3
		디지털방송(HD)	10	1	0	0
㈜지텔레비전	GTV	아날로그방송	48	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	56	1	0	1
㈜지씨엔방송	GCN	디지털방송(SD)	0	1	0	0
㈜지자체티브이	지방자치문화콘텐츠티브이	디지털방송(SD)	0	0	0	1
㈜채널더무비	더 무비(The MOVIE)	디지털방송(SD)	8	1	0	1
		디지털방송(HD)	0	0	0	1
㈜챔프비전	챔프(Champ)	아날로그방송	49	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	0	0	0
캡스톤미디어㈜	디스코(THISCO)	디지털방송(SD)	12	1	0	0
		디지털방송(HD)	41	0	0	3
㈜컨텐츠캐스트	스포티비(SPOTV)	디지털방송(HD)	0	0	0	3
㈜케이비에스엔	KBS Drama	아날로그방송	88	0	0	0
		디지털방송(SD)	78	1	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	0
	KBS Joy	아날로그방송	59	0	0	0
		디지털방송(SD)	83	1	0	0
		디지털방송(HD)	84	1	0	0
	KBS N Sports	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송(SD)	80	1	0	0
		디지털방송(HD)	89	1	0	0
	KBS Prime	디지털방송(SD)	0	1	0	0
		아날로그방송	10	0	0	0
	케이비에스키즈(KBSKids)	디지털방송(SD)	39	0	0	0
		디지털방송(HD)	70	1	0	0
	KBS W	아날로그방송	46	0	0	0
		디지털방송(SD)	80	0	0	0
		디지털방송(HD)	64	1	0	0
㈜케이엠에이치	D.one(디원)	아날로그방송	27	0	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	3
	Mplex	디지털방송(HD)	92	1	0	3
㈜케이티스카이라이프	키즈톡톡	디지털방송(SD)	0	0	0	3
	스카이쓰리디(Sky3D)	디지털방송(HD)	0	1	0	1
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	디지털방송(HD)	78	0	0	0
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	디지털방송(SD)	0	1	0	1
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송(SD)	78	0	0	2
㈜큐큐톡	채널큐피드	디지털방송(SD)	36	0	0	0

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜타임투미디어	스포츠원(sports1)	디지털방송(SD)	53	0	0	1
		디지털방송(HD)	10	0	0	2
텔레비전미디어코리아㈜	디즈니 주니어 (Disney Junior)	디지털방송(SD)	38	0	0	0
		디지털방송(HD)	35	1	0	3
	디즈니 채널 (Disney Channel)	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송(SD)	43	0	0	0
		디지털방송(HD)	11	1	0	3
㈜티브로드폭스코리아	폭스채널(FOX채널)	아날로그방송	63	0	0	0
		디지털방송(SD)	42	1	0	0
		디지털방송(HD)	49	0	0	3
	FX	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	1	0	1
	FOXlife	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송(SD)	87	0	0	1
	㈜티오티비	인디필름(Indie Film)	아날로그방송	6	0	0
디지털방송(SD)			71	0	0	0
㈜티캐스트	채널뷰	아날로그방송	57	0	0	0
		디지털방송(SD)	67	0	0	0
		디지털방송(HD)	22	0	0	1
	패션앤(FashionN)	아날로그방송	44	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	0	0	1
	스크린(Screen)	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송(SD)	9	0	0	0
		디지털방송(HD)	83	0	0	3
	씨네프(CineF)	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	46	0	0	0
		디지털방송(HD)	41	0	0	2
	드라마큐브(Dramacube)	아날로그방송	55	0	0	0
		디지털방송(SD)	7	0	0	0
		디지털방송(HD)	79	0	0	2
㈜팍스넷	아시아경제팍스TV	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	86	0	0	0
		디지털방송(HD)	3	1	0	3
(재)평화방송	평화방송TV/SKY-평화	디지털방송(SD)	92	1	0	3
㈜폴라리스방송	폴라리스TV	디지털방송(HD)	76	0	0	2
㈜푸드티비	푸드티비(Food TV)	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송(SD)	67	0	0	0
		디지털방송(HD)	50	1	0	3
㈜피에이치미디어	ch.PH	디지털방송(HD)	46	0	0	0

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜한국경제티브이	한국경제TV	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	20	1	0	3
한국교육방송공사	EBS English	아날로그방송	0	1	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
	EBS플러스2 중학·직업	아날로그방송	68	1	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
한국교육방송공사	EBS플러스1 수능전문	아날로그방송	92	1	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3
	EBS u(이비에스 유)	디지털방송(SD)	0	0	0	1
		디지털방송(HD)	0	0	0	2
㈜한국낙시채널	에프티브이(FTV)	아날로그방송	38	0	0	0
		디지털방송(SD)	54	1	0	0
		디지털방송(HD)	87	1	0	3
한국디엠비주	큐비에스플러스(QBS+)	디지털방송(SD)	0	0	1	0
㈜한국디지털오디오방송	Satio	디지털방송(SD)	6	1	0	1
㈜한국레저낙시방송	한국레저낙시방송(FS-TV)	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송(HD)	78	0	0	3
㈜한국바둑방송	한국바둑방송(K-BadukTV)	디지털방송(SD)	0	1	0	0
		디지털방송(HD)	0	1	0	3
한국방송통신대학교	OUN	디지털방송(SD)	92	1	0	1
		디지털방송(HD)	0	0	0	2
한국산업인력공단	한국직업방송(WorkTV)	아날로그방송	24	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	2
한국소비자티브이주	소비자TV	디지털방송(SD)	57	1	0	1
㈜한국승마방송	한국승마TV	디지털방송(SD)	0	0	0	1
㈜한국어린이방송	KIDS-TV	디지털방송(SD)	31	0	0	1
한국에이치디방송주	채널 티(Channel T)	디지털방송(SD)	17	1	0	0
		디지털방송(HD)	44	1	0	3
	채널 아이티(Channel IT)	디지털방송(SD)	0	1	0	0
		디지털방송(HD)	38	1	0	1
	비키(VIKI)	디지털방송(SD)	18	0	0	0
		디지털방송(HD)	71	1	0	3
	채널원(Channel One)	디지털방송(HD)	32	1	0	1
	채널엔(ch.n)	아날로그방송	42	0	0	0
		디지털방송(SD)	15	0	0	0
		디지털방송(HD)	76	1	0	3
	더엠(the m)	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(HD)	63	1	0	3
한국정책방송원	한국정책방송KTV	아날로그방송	92	1	0	1
		디지털방송(HD)	92	1	0	2

채널별 송출현황(계속)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (92)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜한국청소년방송	한국청소년방송(YBS)	디지털방송(SD)	59	0	0	0
한방건강티브이(주)	한방건강TV	아날로그방송	0	1	0	2
㈜햇더방송	브레인TV	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송(SD)	73	1	0	3
㈜현대미디어	트렌디(Trend E)	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송(SD)	17	0	0	0
		디지털방송(HD)	90	0	0	0
	채널칭(Channel Ching, 請)	아날로그방송	61	0	0	0
		디지털방송(SD)	28	0	0	0
		디지털방송(HD)	90	0	0	0
	오앤티(O&T)	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송(SD)	17	0	0	0
		디지털방송(HD)	90	0	0	0
㈜홈스토리	홈스토리(Homestory)	아날로그방송	14	0	0	0
		디지털방송(SD)	50	0	0	0
		디지털방송(HD)	37	1	0	3
㈜홈드라마	드라마H	아날로그방송	22	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	0
		디지털방송(HD)	16	0	0	1
㈜환경티비	New 환경TV(Eco-TV)	디지털방송(SD)	65	0	0	1
㈜희망복지방송	복지TV	아날로그방송	92	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	3

제5장

5

사업결합과 소유구조 현황

1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2013년 12월말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2013년 방송사업매출	
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)
씨제이(주)	tvN, Mnet, XTM, XTM(IPTV용) O'live, 채널CGV, 투니버스	7	씨제이이엔엠(주)	439,554,915	684,021,136 25.6
	CatchOn, Catch On Plus, Catch on Demand, SuperAction, OCN, OCN series, On Style, Story On	8	(주)오리온시네마네트워크	193,824,203	
	온게임넷	1	(주)온게임네트웍	20,763,136	
	바둑TV	1	(주)바둑텔레비전	16,962,835	
	National Geographic Channel	1	씨제이엔지씨코리아(주)	6,474,772	
	중화TV	1	(주)인터내셔널 미디어지니어스	4,727,948	
	OZIC 음악채널(30개)	30	씨제이파워캐스트(주)	855,690	
	KM	1	(주)케이엠티브이	605,831	
	넷마블TV게임	1	(주)씨제이시스템즈	251,806	
	CJ오쇼핑, TV O Shop(Data)	2	(주)씨제이오쇼핑	-	

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램 판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출액)은 제외.

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2013년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
(주)에스비에스	SBS GOLF	1	(주)에스비에스골프	36,364,778	418,523,855	15.7
	SBS MTV, 니켈로디언	2	에스비에스바이아컴(유)	12,541,193		
	SBS CNBC	1	(주)에스비에스 비즈니스네트워크	22,879,944		
	SBS Sports	1	(유)에스비에스스포츠	49,113,268		
	SBSFunE	1	(주)에스비에스이플러스	24,058,507		
	SBS플러스	1	(주)에스비에스플러스	92,176,200		
	게임파크, SBSi데이터방송	2	(주)에스비에스콘텐츠 허브	181,389,964		
	SBS 교통정보 데이터 방송(Data)	1	(주)에스비에스	-		
(주)문화방송	MBC SPORTS PLUS	1	(주)엠비씨스포츠	48,663,175	200,485,355	7.5
	엠비씨뮤직, MBC 드라마넷, 엠비씨퀵, 엠비씨에브리원	4	(주)엠비씨플러스미디어	150,056,670		
	엠비씨넷	1	(주)지역엠비씨 슈퍼스테이션	1,765,511		
(주)티브로드	스크린, 패션앤, 뷰, 씨네프, 드라마큐브	5	(주)티캐스트	38,010,116	87,744,488	3.3
	폭스채널, FX, FOXlife	3	(주)티브로드 폭스코리아	23,964,324		
	e채널	1	(주)이채널	21,041,716		
	챔프	1	(주)챔프비전 ³⁾	4,728,332		
	아이디디지털홍쇼핑	1	(주)아이디디지털홍쇼핑			
중앙일보 (현 중앙미디어 네트워크의 jcontentree)	JTBC	1	(주)제이티비씨	89,132,361	166,162,056	6.2
	QTV	1	중앙미디어큐채널(유)	25,579,736		
	J Golf	1	중앙방송(주)	44,502,291		
	카툰네트워크	1	중앙애니메이션(유)	6,947,668		
한전케이디엔(주)	YTN, YTN사이언스, YTN웨더	3	(주)와이티엔	96,170,311	96,170,311	3.6
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	(주)와이티엔디엠비	-		
매일경제신문사	MBN	1	(주)매일방송	78,256,463	85,724,281	3.2
	Mmoney	1	(주)엠비엔미디어	7,467,818		
조선일보	TV조선	1	(주)조선방송	71,554,574	76,198,923	2.9
	비즈니스앤	1	(주)디지털조선일보	4,644,349		
(주)씨앤엠	코미디TV, 드라맥스, 와이스타, 라이프엔, 더 드라마	5	(주)씨유미디어	67,451,954	73,595,218	2.8
	에이엑스엔(AxN)	1	에이엑스엔코리아(유)	6,143,263		
연합뉴스	NewsY	1	(주)연합뉴스티브이	40,728,482	43,129,156	1.6
	와이엠비	1	(주)연합뉴스엠앤비	-		
	웰스플러스, 아하경제	2	(주)연합인포맥스	2,400,675		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2013년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
(주)케이티스카이라이프 ⁴⁾	애니맥스, 애니맥스 플러스	2	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	6,156,685	42,167,912	1.6
	채널원, 채널엔, 비키, 스카이엔, 채널티, 더엠, 채널 아이티	7	한국에이치디방송(주)	36,011,227		
	키즈톡톡, 스카이스리디	2	(주)케이티스카이라이프	-		
(주)케이엠에이치	미드나잇채널	1	(주)엠엔씨넷미디어	8,245,336	37,183,700	1.4
	디원, 다원플러스, 엠플러스, 변우주(Info), 위드플러스(Data), 퀴즈플러스(Data), 조로플러스(Data), 개업다치(Data), 카툰플러스(Data), 우리가족행복멘토(Data)	10	(주)케이엠에이치	26,611,648		
	아시아경제팩스TV	1	(주)팩스넷	2,326,715		
대원미디어(주)	애니원, 애니박스	2	(주)대원방송	14,622,465	19,350,797	0.7
	챔프	1	(주)챔프비전 ³⁾	4,728,332		
(주)현대홈쇼핑 (현대백화점)	채널칭, 트렌디, 오앤티, 다보홈쿨(Data)	4	(주)현대미디어	15,500,695	15,500,695	0.6
	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑Tmall(Data)	2	(주)현대홈쇼핑	-		
에스케이플래닛(주)	디즈니 채널, 디즈니 주니어	2	텔레비전미디어코리아(주)	14,173,079	14,173,079	0.5
	B tv 쇼핑	1	에스케이브로드밴드(주)	-		
(주)에이클라엔터테인먼트	스포티비플러스	1	(주)에이클라엔터테인먼트	2,253,754	12,838,430	0.5
	스포티비, 스포티비게임즈	2	(주)컨텐츠캐스트	10,584,676		
(주)이토마토	토마토티브이	1	(주)뉴스토마토 (8월~12월)	7,826,633	8,408,462	0.3
			(주)이토마토 (1월~7월)	509,641		
	부동산토마토(Rtomato)	1	(주)알토마토	72,188		
이한당	디스커버리채널코리아, 에듀키즈티브이	2	(주)씨엠비씨	1,495,174	7,861,114	0.3
	티브이비코리아, 티엘씨코리아, 씨브이오디, 씨브이오디플러스	4	(주)씨엠비홀딩스	6,365,940		
이지용	푸드티비	1	(주)푸드티비	3,067,760	5,951,670	0.2
	홈스토리	1	(주)홈스토리	2,883,910		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				2,090,462,306		78.3
한국방송공사	KBS Prime, KBS N Sports, KBS Drama, KBS Joy, KBS W, KBS 키즈	6	(주)케이비에스엔	123,705,556		4.6

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2013년 방송사업매출	
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)
SO연합	홈초이스 VOD, 홈초이스 VOD plus, 홈초이스 VOD PPV	3	(주)홈초이스	117,689,839	4.4
박성훈	JEI 재능TV, JEI EnglishTV	2	(주)재능교육	9,066,525	0.3
한국교육방송공사	EBS플러스1 (수능전문),	4	한국교육방송공사 ⁵⁾	-	-
	EBS플러스2 (중학/직업),				
	EBS English, EBSu				
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				250,461,920	9.4
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)				2,340,924,227	87.7
방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외)				2,669,380,271	100.0

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램 판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2013년 보고서부터 이를 제외.

주3) 챔프비전은 (주)티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음.

주4) 케이티스카이라이프 PP는 위성방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 위성 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음.

주5) 한국교육방송공사는 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음.

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾

구분	종합유선방송사	2013.12. 가입자수 (단자 기준)	2013년 방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
씨제이 헬로비전	(주)씨제이헬로비전 (주)씨제이헬로비전은평방송 (주)씨제이헬로비전드림씨티방송 (주)씨제이헬로비전북인천방송 (주)씨제이헬로비전중부산방송 (주)씨제이헬로비전중앙방송 (주)씨제이헬로비전금정방송 (주)씨제이헬로비전해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전경남방송 (주)씨제이헬로비전가야방송 (주)씨제이헬로비전마산방송 (주)씨제이헬로비전영남방송 (주)씨제이헬로비전충남방송 (주)씨제이헬로비전대구동구방송 (주)씨제이헬로비전대구수성방송 (주)씨제이헬로비전영동방송 (주)씨제이헬로비전신라방송 (주)씨제이헬로비전나라방송 (주)씨제이헬로비전호남방송 (주)씨제이헬로비전북방송 (주)씨제이헬로비전영서방송(22개사)	3,947,659	666,281,662	28.0
티브로드	(주)티브로드강서방송 (주)티브로드노원방송 (주)티브로드도봉강북방송 (주)티브로드동대문방송 (주)티브로드서대문방송 (주)티브로드광진성동방송 (주)티브로드종로중구방송 (주)티브로드대경방송 (주)티브로드대구방송 (주)티브로드에이비씨방송 (주)티브로드한빛방송 (주)티브로드수원방송 (주)티브로드남동방송 (주)티브로드전주방송 (주)티브로드중부방송 (주)티브로드기남방송 (주)티브로드새롬방송 (주)티브로드서해방송 (주)티브로드낙동방송 (주)티브로드동남방송 (주)티브로드서부산방송 대구케이블방송(주) 티씨엔대구방송(주)(23개사)	3,336,047	613,068,000	25.8
씨앤엠	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠중앙케이블티브이 (주)씨앤엠송파케이블티브이 (주)씨앤엠중앙케이블티브이 (주)씨앤엠구로금천케이블티브이 (주)씨앤엠서초케이블티브이 (주)씨앤엠노원케이블티브이 (주)씨앤엠동서울케이블티브이 (주)씨앤엠마포케이블티브이 (주)씨앤엠북부케이블티브이 (주)씨앤엠서서울케이블티브이 (주)씨앤엠용산케이블티브이 (주)씨앤엠경동케이블티브이 (주)씨앤엠경기케이블티브이 (주)씨앤엠우리케이블티브이 (주)씨앤엠경기동부케이블티브이 (주)씨앤엠강남케이블티브이(17개사)	2,458,621	459,586,440	19.3
현대 에이치씨엔	(주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔서초방송 (주)현대에이치씨엔동작방송 (주)현대에이치씨엔부산방송 (주)현대에이치씨엔금호방송 (주)현대에이치씨엔새로넷방송 (주)현대에이치씨엔경북방송 (주)현대에이치씨엔충북방송 (주)현대에이치씨엔포항방송(9개사)	1,400,195	222,767,913	9.4
씨엠비	(주)씨엠비한강케이블티브이 (주)씨엠비동서방송 (주)씨엠비대구동부방송 (주)씨엠비대구수성방송 (주)씨엠비대전방송 (주)씨엠비대전방송동대전지점 (주)씨엠비광주방송 (주)씨엠비광주방송동부지점 (주)씨엠비광주방송전남지점 (주)충청방송(10개사)	1,508,195	145,233,212	6.1
MSO 전체(81개사) 방송사업매출		12,650,717	2,106,937,228	88.6
개별SO(11개사) 방송사업 매출		2,087,167	272,258,458	11.4
SO전체(92개사) 방송사업매출		14,737,884	2,379,195,686	100.0

주1) 최다출자자분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 흡수·합병출수수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성.

나. 수직적 사업결합 현황(2013년 12월말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2013년 방송사업매출(천원) ¹⁾	점유율 (%)
한국방송공사	(주)케이비에스엔	e-KBS 69.82%	16,400,000	KBS: 1,485,535,639 PP: 123,705,556 계: 1,609,241,195	24.5
문화방송	(주)엠비씨플러스 미디어	65.37%	9,866,110	MBC: 805,110,310 PP: 200,485,355 계: 1,005,595,666	15.3
	(주)엠비씨스포츠	8.01%	12,053,730		
		(주)엠비씨플러스미디어 73.07%			
	(주)지역엠비씨 슈퍼스테이션	부산문화방송(주) 등 지역 MBC 18개사 90.02%	4,001,000		
SBS (SBS 미디어홀딩스)	(주)SBS골프	52.16%	17,167,930	SBS: 690,086,346 PP: 418,523,855 계: 1,108,610,201	16.9
	SBS바이아컴(유)	51.00%	6,669,400		
	(유)SBS스포츠	100.00%	16,500,000		
	(주)SBS플러스	100.00%	5,742,390		
	(주)SBS이플러스	(주)에스비에스플러스 100%	1,500,000		
	(주)SBS비즈니스 네트워크	(주)에스비에스플러스 100%	14,000,000		
	(주)SBS콘텐츠허브	64.96%	10,727,278		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출				3,723,447,061	56.7
지상파 방송사업매출 + PP 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외) ²⁾				6,565,724,027	100

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타 방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외.

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2013년 방송사업매출(천원)	점유율 (%)
씨제이(주)	씨제이이앤엠(주) 씨제이시스템즈(주) 씨제이파워캐스트(주) ㈜오리온시네마네트워크 ㈜바독텔레비전 ㈜온게임네트워크 씨제이엔지씨코리아(주) ㈜인터내셔널미디어지니어스 케이엠티브이(주) ㈜씨제이오쇼핑	주씨제이헬로비전 주씨제이헬로비전은평방송 주씨제이헬로비전드림씨티방송 주씨제이헬로비전북인천방송 주씨제이헬로비전중부산방송 주씨제이헬로비전중앙방송 주씨제이헬로비전금정방송 주씨제이헬로비전해운대기장방송 주씨제이헬로비전경남방송 주씨제이헬로비전가야방송 주씨제이헬로비전마산방송 주씨제이헬로비전영남방송 주씨제이헬로비전충남방송 주씨제이헬로비전대구동구방송 주씨제이헬로비전대구수성방송 주씨제이헬로비전아라방송 주씨제이헬로비전영동방송 주씨제이헬로비전신라방송 주씨제이헬로비전나라방송 주씨제이헬로비전호남방송 주씨제이헬로비전전북방송 주씨제이헬로비전영서방송(22개사)	PP: 684,021,136 SO: 666,281,662 계: 1,350,302,798	26.7
㈜대광산업 (티브로드)	㈜챔프비전 ㈜이채널 주티브로드폭스코리아 주티캐스트 주아이디지털홈쇼핑	주티브로드강서방송 주티브로드노원방송 주티브로드도봉강북방송 주티브로드동대문방송 주티브로드서대문방송 주티브로드광진성동방송 주티브로드종로중구방송 주티브로드대경방송 주티브로드대구방송 주티브로드에이비씨방송 주티브로드한빛방송 주티브로드수원방송 주티브로드남동방송 주티브로드전주방송 주티브로드중부방송 주티브로드기남방송 주티브로드새롬방송 주티브로드서해방송 주티브로드낙동방송 주티브로드동남방송 주티브로드서부산방송 대구케이블방송(주) 티씨엔대구방송(주)(23개사)	PP: 87,744,488 SO: 613,068,000 계: 700,812,489	13.9

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타 방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외.

종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황 (계속)

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2013년 방송사업매출(천원)	점유율 (%)
국민유선 방송투자 (씨앤엠)	(주)씨유미디어 에이엑스엔코리아(유)	주씨앤엠 주씨앤엠중랑케이블티브이 주씨앤엠송파케이블티브이 주씨앤엠중앙케이블티브이 주씨앤엠구로금천케이블티브이 주씨앤엠서초케이블티브이 주씨앤엠노원케이블티브이 주씨앤엠동서울케이블티브이 주씨앤엠마포케이블티브이 주씨앤엠북부케이블티브이 주씨앤엠서서울케이블티브이 주씨앤엠용산케이블티브이 주씨앤엠경동케이블티브이 주씨앤엠경기케이블티브이 주씨앤엠우리케이블티브이 주씨앤엠경기동부케이블티브이 주씨앤엠강남케이블티브이(17개사)	PP: 73,595,218 SO: 459,586,440 계: 533,181,658	10.6
(주)현대백화점 (현대에이치씨엔)	(주)현대미디어 (주)현대홈쇼핑	주현대에이치씨엔 주현대에이치씨엔 서초방송 주현대에이치씨엔 동작방송 주현대에이치씨엔 부산방송 주현대에이치씨엔 금호방송 주현대에이치씨엔 새로넷방송 주현대에이치씨엔 경북방송 주현대에이치씨엔 충북방송 주현대에이치씨엔 포항방송(9개사)	PP: 15,500,695 SO: 222,767,913 계: 238,268,608	4.7
(주)씨엠비홀딩스	(주)씨엠비홀딩스 (주)씨엠비씨	주씨엠비한강케이블티브이 주씨엠비동서방송 주씨엠비대구동부방송 주씨엠비대구수성방송 주씨엠비대전방송 주씨엠비대전방송동대전지점 주씨엠비광주방송 주씨엠비광주방송동부지점 주씨엠비광주방송전남지점 주충청방송(10개사)	PP: 7,861,114 SO: 145,233,212 계: 153,094,326	3.0
MSP 전체 매출액			2,975,659,880	58.9
SO 매출액 + PP 매출액(홈쇼핑PP 제외) ²⁾			5,048,575,957	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타 방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외.

2. 외국자본 출자·출연 현황(2013년 12월말 기준)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액 (천원)	지분율 (%)	조건	
종합 유선 방송	주씨제이헬로비전 (총괄)	Sable (Asia) Limited	몰타	2005	(상환, 전환) 우선주	20,459,925	11.00	-	-
	주씨제이헬로비전 충남방송	Sable (Asia) Limited	몰타	2005	(상환, 전환) 우선주	20,459,925	11.00	-	-
	주현대HCN	MODERN INVESTMENTS LLC	미국	2010	보통주	0	2.55	-	우선주보통주전환
		MODERN INVESTMENTS LLC	미국	2006	(상환, 전환) 우선주	80,000	10.74	의결권부여	-
		CREATIVE INVESTMENTS LLC	미국	2010	보통주	0	2.55	-	우선주보통주전환
		CREATIVE INVESTMENTS LLC	미국	2006	(상환, 전환) 우선주	80,000	10.74	의결권부여	-
		SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY 외 106명	사우디아 라비아	2010	보통주	4,000	7.48	-	-
	주씨씨에스 충북방송	MORGAN STANLEY AND CO INTERNATIONAL PLC	영국	2013	보통주	16,447	0.05	32,893주	지분매입
		LITAIMING	중화인민 공화국	2013	보통주	15,475	0.05	30,950주	지분매입
		BARCLAYSCAPITALSECT D-SBL/PB ACCOU	영국	2013	보통주	11,283	0.04	22,567주	지분매입
		JU BENYING	중화인민 공화국	2013	보통주	5,000	0.02	10,000주	지분매입
		ANXIANSHU	중화인민 공화국	2013	보통주	1,770	0.01	3,540주	지분매입
		Susquehanna Ireland Limited	아일랜드	2013	보통주	1,698	0.01	3,395주	지분매입
		루산카	대한민국	2013	보통주	575	0.00	1,149주	지분매입
		사도윌리엄	미국	2013	보통주	500	0.00	1,000주	지분매입
		이재임	대한민국	2013	보통주	25	0.00	50주	지분매입

외국자본 출자·출연 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
위성	㈜케이티 스카이라이프	BEST INVESTMENT CORPORATION 외 169	미국, 홍콩, 싱가폴 외	-	보통주	20,780,792	17.38	-	-
방송채널 사용사업	㈜현대홈쇼핑	불특정	월드와이드	2010	보통주	17,195	28.70	-	-
	㈜대원방송	Aasatus-DK	일본	2007	보통주	714,050	7.64	-	-
		Toei Animaiton	일본	2001	보통주	714,050	7.64	-	-
		小学館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.64	-	-
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.62	-	-
	씨제이엔지씨 코리아(주)	엔지씨네트워크인터내셔널	미국	2004	보통주	765,600	33.00	-	-
	애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	AXN Investment,Inc.	미국	2006	(상환, 전환) 우선주	2,510,760	49.00	-	-
	에스비에스 바이아컴(유)	Viacom Global B.V.	미국	2011	보통주	3,268	49.00	-	-
	에이엑스엔 코리아(유)	AXN Investment, Inc.	미국	2010	보통주	8,300,110	49.00	-	-
	㈜와이티엔	KT&G	대한민국	1998	보통주	8,380,000	19.95	-	-
		㈜소셜미디어구십구	대한민국	2012	보통주	2,283,636	5.44	-	-
		김종호	캐나다	2012	보통주	60,573	0.14	-	-
		남양금속(주)	대한민국	1998	보통주	50,000	0.12	-	-
		홍선희	대한민국	2013	보통주	3,000	0.01	-	-
		안광옥	대한민국	2003	보통주	1,344	0.00	-	-
		TRAN THANH HOA	베트남	2009	보통주	20	0.00	-	-
		YUZAWA TOMOYASU	일본	2010	보통주	10	0.00	-	-
	㈜조선방송	투캐피탈	미국	2011	보통주	46,500	15.00	930,000주	-
	㈜케이엠에이치	BARCLAYS CAPITAL SEC LTD-SBL/P	영국	2011	보통주	2,309	0.04	보통주	장내 매입,매도
		CREDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIA	프랑스	2011	보통주	1,725	0.03	보통주	장내 매입,매도
		CREDIT SUISSE SECURITIES (EURO	영국	2011	보통주	2,745	0.04	보통주	장내 매입,매도

외국자본 출자·출연 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
방송채널 사용사업	주케이엠에이치	DEUTSCHE BANK AG	독일	2011	보통주	21,542	0.34	보통주	장내 매입,매도
		Emerging Markets Core Equity P	미국	2011	보통주	17,801	0.28	보통주	장내 매입,매도
		JOEY HOLDINGS LTD	캐나다	2011	보통주	3,000	0.05	보통주	장내 매입,매도
		JOHN HANCOCK FUNDS II	미국	2011	보통주	3,257	0.05	보통주	장내 매입,매도
		Susquehanna Ireland Limited	아일랜드	2011	보통주	2,692	0.04	보통주	장내 매입,매도
		MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	영국	2011	보통주	2,417	0.04	보통주	장내 매입,매도
		MORGAN STANLEY AND CO INTERNAT	영국	2011	보통주	39,099	0.61	보통주	장내 매입,매도
		SMITH AND WILLIAMSON INVESTMEN	영국	2011	보통주	6,050	0.09	보통주	장내 매입,매도
		THE EMERGING MARKETS SMALL CAP	미국	2011	보통주	19,637	0.31	보통주	장내 매입,매도
		김순실	캐나다	2011	보통주	1,500	0.02	보통주	장내 매입,매도
		김일원	미국	2011	보통주	5	0.00	보통주	장내 매입,매도
		김진형	멕시코	2011	보통주	504	0.01	보통주	장내 매입,매도
		박재진	멕시코	2011	보통주	252	0.00	보통주	장내 매입,매도
		조희태	싱가포르	2011	보통주	3,750	0.06	보통주	장내 매입,매도
		KIM SOO JIN	인도네시아	2011	보통주	103	0.00	보통주	장내 매입,매도
		SUNSHAWCHING(손소경)	중화민국 (대만)	2011	보통주	8	0.00	보통주	장내 매입,매도
	텔레비전 미디어코리아(주)	Disney Channel international	미국	2010	보통주	17,836	49.00	-	-
	중앙미디어큐 채널(유)	터너엔터테인먼트 네트웍스코리아유한회사	대한민국 (미국 기업 법인 국적은 국내)	2009	보통주	731,000	49.00	-	출자전환

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2013년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
한국방송공사	종속	KBS비즈니스	박갑진	340	500	100.00	54,564	621
		KBS미디어	전용길	247	3,699	83.80	250,331	8,522
		KBS아트비전	강순필	148	520	100.00	70,179	4,497
		KBS시큐리티	송원섭	231	1,500	100.00	25,342	409
		e-KBS	서재석	2	24,083	100.00	5,162	4,629
		KGCS	이강현	1	10,000	40.00		1,563
		KBS N	박희성	139	16,400	0.00	164,006	4,855
		KBS미디어텍	강성호	220	800	0.00	14,318	115
		KBS AMERICA	김경희	31	2,958	0.00	11,164	1,273
		KBS JAPAN	김대회	22	2,409	0.00	16,827	973
		KBS KT IPTV SPC	오강선	1	10	0.00	3,178	-312
		KBS IPTV SPC	오강선	1	10	0.00	2,432	-454
		방송차량서비스	박성희	305	100	0.00	12,443	-82
		TMW	구경모	8	1,000	0.00	434	-494
		유직뱅크월드투어 문화산업전문회사	김충	1	100	0.00	1,043	93
		각시탈 문화산업전문회사	이건준	1	31	0.00	120	54
		학교 문화산업전문회사	황의경, 유건식	1	20	0.00	2,775	1,090
		칼과꽃 문화산업전문회사	이건준	1	10	0.00	5,550	-470
		비밀 문화산업전문회사	황의경	1	10	0.00	4,509	257
(주)문화방송	종속	부산문화방송(주)	문철호	126	2,000	72.30	38,957	877
		대구문화방송(주)	김환열	135	833	51.00	33,958	-3,803
		광주문화방송(주)	최영준	98	1,500	100.00	23,151	-317
		대전문화방송(주)	김창옥	86	1,000	51.00	24,891	48
		전주문화방송(주)	전성진	79	800	83.80	21,767	1,226
		MBC경남(주)	황용구	151	1,295	90.10	53,052	-706
		춘천문화방송(주)	이우용	61	1,500	100.00	15,244	71
		청주문화방송(주)	이용석	69	399	89.40	16,634	-554
		제주문화방송(주)	최진용	64	600	53.10	16,261	769

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
㈜문화방송	종속	울산문화방송(주)	윤길용	90	1,200	100.00	24,543	-41
		강릉문화방송(주)	안우정	45	408	100.00	13,867	699
		목포문화방송(주)	이장석	61	1,000	51.00	15,639	674
		여수문화방송(주)	윤영욱	66	800	51.00	16,710	581
		안동문화방송(주)	김상철	59	1,200	99.00	14,502	283
		원주문화방송(주)	고민철	47	1,258	60.00	12,596	1,052
		충주문화방송(주)	이용석	51	1,200	51.00	11,812	352
		삼척문화방송(주)	안우정	45	900	100.00	12,654	-160
		포항문화방송(주)	이우철	59	1,200	95.90	15,709	85
		주MBC C&I	전영배	138	2,623	100.00	161,225	2,862
		주MBC아카데미	심원택	34	3,200	100.00	13,236	271
		주MBC미술센터	정운현	180	5,000	65.60	49,024	-769
		주MBC	허연희	114	11,500	58.10	51,766	3,292
		주MBC플러스미디어	한윤희	230	9,866	64.80	198,720	17,252
		주MBC스포츠	안광한	44	12,054	8.01	48,663	2,259
		주MBC플레이비	진현숙	71	7,100	78.90	27,901	2,239
		주MBC미주법인	윤동열	26	11,520	100.00	19,804	2,385
		주MBC나눔	김지완	7	1,000	100.00	1,955	44
		주MBC경인	김관식	4	50	100.00	344	174
지역MBC계열사	지배	주문화방송	김종국	1,768	1,000	-	815,501	38,642
부산문화방송(주)	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
대구문화방송(주)	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
	종속	대구MBC미디어(주)	전익상	12	1,000	35.00	2,916	72
포항문화방송(주)	종속	대구MBC미디어(주)	전익상	79	1,000	10.00	2,916	72
	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
안동문화방송(주)	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
	종속	대구MBC미디어(주)	전익상	79	1,000	10.00	2,916	72
		주지정방송사업자(주)	정경수	9	4,010	4.74	3,377	-643
광주문화방송(주)	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
대전문화방송(주)	종속	농업회사법인 에프엔씨(주)	서영석	3	100	90.00	24,891	48
전주문화방송(주)	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
	종속	MBCNET	정경수	11	500	100.00	2,243	54
춘천문화방송(주)	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
	종속	MBCNET	정경수	11	4,001	4.74	3,377	-643
청주문화방송(주)	지배	주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
제주문화방송(주)	지배	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
울산문화방송(주)	지배	제주문화방송	김종국	2,187	1,000	-	815,501	38,642
	종속	주유엠엑스	윤길용	6	3,500	100.00	1,499	737
		주울산문화방송방송문화센터	윤길용	4	10	100.00	388	120
주MBC경남	지배	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
	종속	주MBCGNX	황용구	4	2,000	100.00		-12
목포문화방송(주)	지배	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
여수문화방송(주)	지배	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
안동문화방송(주)	종속	대구MBC미디어(주)	전익상	79	1,000	10.00	2,916	72
		주지역엠비씨슈퍼스테이션	정경수	9	4,010	4.74	3,377	-643
원주문화방송(주)	지배	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
		천주교원주교구	김지석	-	503	40.00	-	-
충주문화방송(주)	종속	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
삼척문화방송(주)	지배	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
강릉문화방송(주)	지배	제주문화방송	안광한	2,187	1,000	-	815,501	38,642
한국교육방송공사	종속	EBS미디어(주)	손홍석	21	1,576	100.00	6,058	-491
주SBS	지배	SBS미디어홀딩스	윤석민, 김진원	32	32	69,948	-	444,871
	종속	SBS아트텍	강선모	254	254	1,200	51.00	75,575
		SBS뉴스텍	김광석	229	229	1,030	50.75	36,216
		미디어크리에이트	전종건	102	102	15,000	40.00	112,062
		주SKB-SBS SPC	이홍근	1	1	10	100.00	-
		주SBS-KT SPC	이홍근	1	1	10	100.00	-
		주SBS-IPTV SPC	이홍근	1	1	10	100.00	-
		주지상파콘텐츠연합플랫폼	장만호, 김휘진	8	8	8,000	50.00	17,052
주KNN	지배	주빅센	강병중, 정광용	904	904	27,240	-	223,756
	종속	주KNN	김영일	26	26	1,150	69.60	1,908
		주우리마당닷컴	김필영	3	3	100	100.00	503
		주KNN경남	김영일	14	14	50	0.00	486
주대구방송	지배	주나노캠	김미혜	89	-	-	52,990	8,208
	종속	티비씨엔비	배근일	1	9,909	100.00	-	-27
주광주방송	종속	KBC플러스	송종욱	13	2,000	100.00	3,195	597

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
㈜대전방송	지배	㈜우성사료	지평은	341	15,450	-	311,453	2,378
	종속	(재)TJB문화재단	정보연	1	3	100	138	-3
㈜울산방송	지배	한국프랜지공업㈜	이정	517	30,450	-	735,293	4,122
	종속	온에어유	이학수	5	100	100.00	1,148	-206
㈜전주방송	지배	일진홀딩스㈜	허정석	14	49,853	-	4,157	2,029
㈜청주방송	종속	㈜씨제이비엔터컴	박희동	6	300	100.00	2,063	217
㈜지원(G1)	지배	㈜대양	김찬용	75	7,250	-	44,867	158
	종속	㈜G1프로덕션	이이표	3	300	100.00	662	18
	계열	㈜강촌레일파크	김찬용	47	3,000	16.33	4,368	-457
오비에스경인 티브이㈜	지배	영안모자㈜	백승수	13	15,400	-	16,024	307
	종속	㈜미디어오비에스	정성관	9	1,000	100.00	1,864	114
㈜경인방송 (iTVFM)	종속	대원경인방송기술자 문복무유한공사	김만수	1	88	100.00	-	-
㈜경기방송	지배	호주건설	육종택	32	682	-	41,217	4,119
(재)CBS	종속	㈜CBS라이프	박용수	124	184	100.00	2,082	55
		㈜기독교방송여행사	최 인	3	254	68.30	177	10
		CBS아이㈜	한정택	70	5,704	85.80	5,892	-74
		㈜CBS노컷뉴스	한정택	31	9,897	39.40	4,625	-484
(재)국제방송교류 재단	종속	아리랑TV미디어	임만혁	16	200	65.00	2,833	57
㈜YTNR라디오	종속	(유)와이티엔문화사 업단	강철원	1	10	100.00	9,021	-
(재)국제방송 교류재단	종속	아리랑TV미디어	임만혁	16	200	65.00	2,833	57

나. MSP의 관계회사 현황(2013년 12월말 기준)

(1) 씨제이 계열사

(단위: %, 백만원)

구분		출자회사									
		CJ	씨제이 오쇼핑	씨제이 이엔엠	황성 유선 방송	씨제이 헬로 비전	씨제이 시스 템즈	계	자본금	2013년 매출액	2013년 순이익
피 출 자 회 사	CJ	10.2						10.2	157,233	18,851,699	322,608
	씨제이오쇼핑	40.1	3.0					43.1	31,026	2,513,496	166,535
	씨제이헬로비전		53.9					53.9	193,617	1,160,227	76,955
	씨제이헬로비전 대구동구방송					100.0		100.0	5,000	11,472	2,363
	씨제이헬로비전 대구수성방송					100.0		100.0	4,000	21,304	2,314
	씨제이헬로비전 영동방송					100.0		100.0	16,915	38,519	4,785
	씨제이헬로비전 아라방송					100.0		100.0	14,947	42,483	7,677
	씨제이헬로비전 신라방송					100.0		100.0	6,000	36,153	5,116
	씨제이헬로비전 전북방송					100.0		100.0	6,800	15,256	400
	황성유선방송					100.0		100.0	7,820	62	10
	씨제이헬로비전 영서방송				31.6	68.4		100.0	5,654	21,708	3,388
	씨제이헬로비전 호남방송					99.2		99.2	8,745	32,864	298
	씨제이시스템즈	66.3						66.3	5,001	277,217	14,484
	씨제이이엔엠	39.4		0.5				39.9	193,660	1,716,056	938
	씨제이엔터테인먼트			67.0				67.0	2,320	6,475	-1,952
	씨제이파워캐스트						60.0	60.0	5,000	82,003	4,952

(2) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사												
	태광 산업	티브 로드 홀딩 스	티브 로드 한빛 방송	태광 관광 개발	큐릭 스홀 딩스	티브 로드 도봉 강북 방송	티캐 스트	티씨 스	한국 도서 보급	계	자본금	2013년 매출액	2013년 순이익
피 출 자 회 사	티브로드 한빛방송		96.2							96.2	80,287	90,582	53,456
	티씨엔대구 방송			100						100	3,060	18,801	-9,858
	티브로드 서해방송		50.3		49.7					100	2,800	11,448	118
	큐릭스 홀딩스	40.0		60.0						100	29,269	1,940	73
	한국디지털 케이블 미디어센터		65.7							65.7	11,880	39,962	4,527
	티브로드 노원방송		55.0							55.0	5,700	12,505	243
	이채널	55.1								55.1	10,000	21,042	1,747
	티브로드 홀딩스	59.1			8.1					67.2	63,920	50,026	104,304
	티브로드 동대문방송			73.5						73.5	4,000	15,920	1,514
	한국케이블 텔레콤*	91.6								91.6	22,962	78,921	1,508
	아이디지털 홈쇼핑	70.8								70.8	10,000	515	33
	티브로드 도봉강북방송				90.8					90.8	10,691	118,457	11,441
	홈초이스			12.5						12.5	8,000	117,690	-350
	대구케이블 방송					100				100	3,500	8,341	-88
	챔프비전						50.0			50.0	5,000	4,728	-712
	티브로드 폭스코리아								100	100	2,990	26,675	3,359
	티캐스트							100		100	3,000	42,466	2,790

(3) 씨앤엠 계열사

(단위: %, 백만원)

구분		출자회사							
		국민유선 방송투자	씨앤엠	씨앤엠 강남케이블 티브이	기타	계	자본금	2013년 매출액	2013년 순이익
피 출 자 회 사	씨앤엠	91.6			6.2	97.8	12,695	497,400	62,036
	씨유미디어		57.2	16.0		73.2	11,588	67,452	9,496
	씨앤엠 경기동부 케이블티브이		100.0			100.0	4,500	17,118	1,712
	씨앤엠 강남케이블티브이		85.0		0.1	85.0	7,625	66,772	13,870
	씨앤엠미디어원		100.0			100.0	2,000	8,277	-1,171
	씨앤엠텔레웍스		100.0			100.0	500	14,799	-304
	노원케이블티브이		100.0			100.0	550	-	-125
	경기앤씨에스		100.0			100.0	400	-	8

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

구분		출자회사													
		현대 백화점	현대 그린 푸드	현대 쇼핑	현대 A&I	현대 홈쇼 핑	현대 HCN 금호 방송	현대 HCN 충북 방송	현대 HCN	현대 HCN 경북 방송	현대 HCN 포항 방송	계	자본금	2013년 매출액	2013년 순이익
피 출 자 회 사	현대 백화점	1.6	12.0		4.3							17.9	117,012	1,533,735	337,566
	현대 그린푸드*		9.5	7.8								17.3	48,852	1,276,038	50,790
	한우 쇼핑*	46.3		8.3								54.6	30,455	493,113	85,412
	현대 쇼핑*	100										100	38,015	1,745	17,239
	현대 홈쇼핑*	15.8	15.5									31.3	60,000	799,862	195,475
	현대HCN 금호방송						5.9		94.1			100	4,290	23,974	3,858
	현대HCN 부산방송								93.7			93.7	7,000	33,188	6,775
	현대HCN 충북방송							4.3	80.7			85.0	10,654	49,471	10,160
	현대HCN 경북방송								97.0			97.0	9,625	21,358	2,425
	현대HCN 서원방송								88.6			88.6	11,100	23,496	8,149
	현대HCN 동작방송								99.1			99.1	8,813	35,723	5,229
	현대HCN	11.5	6.1	11.6		20			0.05			49.25	53,946	41,373	25,145
	현대HCN 새로넷 방송								100			100	15,057	48,845	6,676
	현대HCN 포항방송								0.3	0.004	99.7	100	14,850	13,899	5,824
	현대 미디어								100			100	2,652	15,501	2,291
	에프에스 티브이								51.0			51.00	3,000	860	-947
디스코 미디어								100			100.00	600	352	24	

주1) MSP에 해당되지 않으나 (주)현대에이치씨엔 지분을 상당 보유하여 포함하였음.

(5) 씨엠비 계열사

(단위: 백만원)

구분		출자회사												
		이 한 당	이 한 성	황 성 림	씨엠비 홀딩스	씨엠비 한강 케이블 티비	씨엠비 대전 방송	씨엠비 광주 방송	씨엠비 광주 미디어	씨엠비 대구 동부 방송	계	자본금	2013년 매출액	2013년 순이익
피 출 자 회 사	씨엠비홀딩스	57.8	37.9	4.3						100	4,147	6,366	10,481	
	씨엠비한강케이블티비				28.5			26.6		55.1	8,850	18,288	2,602	
	씨엠비대전방송	8.0	7.7		12.1	1.4	67.7	2.7		99.6	4,200	55,814	16,111	
	씨엠비광주방송				32.3	6.3	30.6		30.8	100	8,241	49,111	11,417	
	씨엠비대구동부방송				49.3		50.7			100	7,200	5,992	1,288	
	씨엠비대구수성방송						96.0			96.0	4,070	3,737	-133	
	씨엠비광주미디어				83.9	8.6				7.5	100	4,150	-	3,519
	씨엠비동서방송				29.2	42.3					71.5	4,020	7,257	-567

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2013년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
㈜케이티스카이라이프	종속	한국HD방송(주)	문성길	86	20,205	77.73	36,011	-379
	계열	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	홍승화	19	5,124	48	6,157	-815

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2013년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
(주)우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	지배	롯데쇼핑(주)	신현	20,247	157,454	-	15,562,962	618,471
(주)씨제이오쇼핑	지배	씨제이(주)	손경식, 이재현, 이관훈	60	157,233	-	18,851,699	322,608
	종속	(주)씨제이헬로비전	김진석	1,301	193,617	53.92	1,160,227	76,955
		(주)씨제이텔레닉스	이원희	1,984	3,500	100	94,382	148
		(주)슈퍼레이스	김준호	9	1,816	98.79	4,720	537
		씨제이에듀케이션즈 (주)	이준식	69	14,400	94.79	9,074	-10,574
		(주)오프렌드랩	최윤정	9	4,500	100	821	-2,311
		CJ Prime Shopping Inc.	타바타 카즈히로	29	5,880	84.25	30,260	-3,553
		CMI Holdings Ltd.	이해선	1	32,789	100	-	-244
(주)지에스홈쇼핑	지배	(주)지에스	허창수	29	473,501	-	9,583,193	435,199
	종속	(주)지에스텔레서비스	김영덕	674	3,000	100	46,858	-322
		텐바이텐	최은희	238	253	80	22,327	-2,194
		에이플러스비	이창우	54	1,423	96.8	789	-2,151
(주)현대홈쇼핑	계열	(주)현대백화점	하병호	1,719	117,012	-	1,126,787	228,638
		(주)현대그린푸드	오흥용	4,022	48,852	-	1,276,038	50,790
		(주)현대에이치씨엔	강대관	82	53,946	19.68	41,373	25,145
		(주)한섬	김형중	672	12,315	34.64	462,604	48,810
		(주)현대리바트	경규한	489	17,262	1.5	525,828	6,092
(주)매일방송	지배	(주)매일경제신문사	장대환	744	34,578	-	217,975	5,150
	종속	(주)엠비엔미디어	김종영	86	5,000	90	7,468	-3,704
	계열	(주)매경닷컴	장용성	135	4,603	-	19,042	204
(주)제이티비씨	지배	(유)중앙미디어네트워크	홍석현, 송필호	78	12,075	-	20,354	-46,609
		(주)중앙일보	송필호	488	18,346	-	306,143	582
	종속	(주)제이엠넷방송지원센터	송영국	197	500	100	9,719	117
		(주)드라마하우스앤드 제이콘텐츠허브	김지일	32	2,004	40	66,367	5,663

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
(주)조선방송	종속	조선영상비전	임현찬	124	500	100	8,084	348
(주)채널에이	지배	동아일보사	김재호	710	15,000	-	284,161	2,676
	종속	스토리네트웍스	김종현	3	900	100	18	16
	계열	동아닷컴	김일흥	135	1,666	-	17,624	1,196
		동아사이언스	김두희	116	1,277	-	13,559	205
		스포츠동아	송대근	49	5,000	-	13,451	530
		디유넷	김승환, 김평국	58	3,331	-	6,202	194
		동아이지에듀	홍성철	30	300	-	4,799	144
		동아애드넷	최두열	27	600	-	10,261	246
		동아PDS	김태곤	16	200	-	4,164	180
		동아이앤디	최윤희	14	100	-	1,463	109
		동아프린테크	송영언	109	1,900	-	7,282	411
		동아 MD	정용수	36	50	-	4	-
		스포엑스컴	이인철	6	100	-	368	13
		(주)마이다스동아	이희준	1	9,280	-	-	1,995
(주)연합뉴스티브이	지배	(주)연합뉴스	송현승	809	1,982	-	154,226	902
(주)와이티엔	종속	와이티엔디엠비	배석규	23	33,753	28.52	6,028	-674
		와이티엔라디오	배석규	19	13,350	33.71	4,736	234
		와이티엔플러스	윤두현	36	2,000	50	4,383	313
(주)케이비에스엔	지배	(주)케이비에스	서재석	2	24,083	-	5,162	4,629
(주)엠비씨스포츠	지배	(주)문화방송	김종국	1,768	1,000	-	815,501	38,642
		(주)엠비씨플러스 미디어	안광한	233	9,866	73.07	150,057	14,993
(주)엠비씨 플러스미디어	지배	(주)문화방송	김종국	1,768	1,000	-	815,501	38,642
	종속	(주)엠비씨스포츠	안광한	44	12,054	73.07	48,663	2,259
(주)지역엠비씨 슈퍼스테이션	지배	부산문화방송(주)	문철호	193	2,000	-	38,958	877
		대구문화방송(주)	김환열	140	833	-	35,185	-3,803
		광주문화방송(주)	최영준	141	1,500	-	23,151	-317
		대전문화방송(주)	김창욱	90	1,000	-	25,070	48
		전주문화방송(주)	전성진	83	800	-	21,767	-795
		(주)MBC경남	황용구	150	1,295	-	53,052	-1,187
		춘천문화방송(주)	이우용	61	1,500	-	15,244	-568
		청주문화방송(주)	이용석	74	399	-	16,634	165
		제주문화방송(주)	최진용	68	600	-	16,261	-732

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
(주)지역엠비씨 슈퍼스테이션	지배	울산문화방송(주)	윤길용	114	1,200	-	24,543	-1,107
		강릉문화방송(주)	안우정	46	408	-	13,867	-534
		목포문화방송(주)	이장석	65	1,000	-	16,203	-1,141
		여수문화방송(주)	윤영욱	123	800	-	16,784	-1,010
		안동문화방송(주)	김상철	61	1,200	-	14,502	-891
		원주문화방송(주)	고민철	47	1,259	-	12,596	-734
		충주문화방송(주)	이용석	53	1,200	-	11,812	-668
		삼척문화방송(주)	안우정	47	90	-	12,654	-513
		포항문화방송(주)	이우철	94	1,200	-	15,709	-561
(주)에스비에스 골프	지배	(주)에스비에스미디어 홀딩스	윤석민, 김진원	32	69,948	-	444,871	41,696
	계열	(주)에스비에스	이웅모	916	91,263	-	727,085	21,842
		(주)에스비에스콘텐츠 허브	홍성철	164	10,732	-	197,205	24,656
		(주)에스비에스플러스	유환식	95	5,742	-	92,176	4,397
		(유)에스비에스스포츠	유환식	55	16,500	-	49,113	2,164
		에스비에스바이아럼(유)	김혁	24	6,669	-	16,977	-1,224
에스비에스 바이아럼(유)	지배	(주)에스비에스미디어 홀딩스	윤석민, 김진원	32	69,948	-	444,871	41,696
	계열	(주)에스비에스	이웅모	916	91,263	-	727,085	21,842
		(주)에스비에스콘텐츠허브	홍성철	164	10,732	-	197,205	24,656
		(주)에스비에스플러스	유환식	95	5,742	-	92,176	4,397
		(주)에스비에스골프	유환식	45	17,168	-	45,703	2,554
		(유)에스비에스스포츠	유환식	55	16,500	-	49,113	2,164
(주)에스비에스 비즈니스 네트워크	지배	(주)에스비에스플러스	유환식	95	5,742	-	92,176	4,397
	계열	(주)에스비에스이플러스	유환식	35	1,500	-	28,838	2,958
		(주)리엔에스스포츠	이재명	5	500	-	2,031	-41
(유)에스비에스 스포츠	지배	(주)에스비에스미디어 홀딩스	윤석민, 김진원	32	69,948	-	444,871	41,696
	계열	(주)에스비에스	이웅모	916	91,263	-	727,085	21,842
		(주)에스비에스콘텐츠허브	홍성철	164	10,732	-	197,205	24,656
		(주)에스비에스플러스	유환식	95	5,742	-	92,176	4,397
		(주)에스비에스골프	유환식	45	17,168	-	45,703	2,554
		에스비에스바이아럼(유)	김혁	24	6,669	-	16,977	-1,224

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
㈜에스비에스 플러스	지배	㈜에스비에스미디어 홀딩스	윤석민, 김진원	32	69,948	-	444,871	41,696
	종속	㈜에스비에스플러스	유환식	35	1,500	100	28,838	2,958
		㈜에스비에스비즈니스 네트워크	유환식	57	14,000	100	23,377	-1,099
		㈜리엔에스스포츠	이재명	5	500	70	2,031	-41
	계열	㈜에스비에스	이웅모	916	91,263	-	727,085	21,842
		㈜에스비에스콘텐츠 허브	홍성철	164	10,732	-	197,205	24,656
		㈜에스비에스골프	유환식	45	17,168	-	45,703	2,554
		(유)에스비에스스포츠	유환식	55	16,500	-	49,113	2,164
		에스비에스바이아럼(유)	김혁	24	6,669	-	16,977	-1,224
㈜에스비에스 이플러스	지배	㈜에스비에스플러스	유환식	95	5,742	-	92,176	4,397
㈜에스비에스 이플러스	계열	㈜에스비에스비즈니스 네트워크	유환식	57	14,000	-	23,377	-1,099
		㈜리엔에스스포츠	이재명	5	500	-	2,031	-41
씨제이이엔엠(주)	지배	씨제이주식회사	손경식	70	157,233	-	90,352	76,354
씨제이 파워캐스트(주)	계열	㈜씨제이헬로비전	김진석	923	194	-	1,010,491	58,353
씨제이엔지씨 코리아(주)	지배	씨제이이엔엠	강석희, 김성수	1,377	193,660	-	1,383,730	21,477
㈜이채널	지배	태광산업(주)	최중재, 심재혁	1,775	5,567	-	3,513,353	113,940
		대한화성(주)	이중호	211	6,640	-	216,414	5,026
㈜챔프비전	지배	㈜티캐스트	이상운	72	3,000	-	42,466	2,790
	지배	대원방송(주)	곽영빈	43	9,350	50	19,406	3,022
㈜티브로드 폭스코리아	지배	한국도서보급	정명호	34	1,000	-	10,166	5,618
㈜티캐스트	지배	㈜티시스	김기유, 강태덕	2,725	2,291	-	117,481	-7,100
	계열	㈜챔프비전	이상운	6	5,000	50	4,728	-712
㈜씨유미디어	지배	㈜씨앤엠	장영보	937	12,695	-	497,400	63,036
	종속	에이엑스엔코리아(유)	신무용	14	16,939	51	6,143	-4,211

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
㈜씨엠비홀딩스 (씨엠비씨 합병)	종속	㈜씨엠비한강케이블티비	이한담	0	8,850	28.48	18,288	2,602
		㈜씨엠비동서방송	이한담	0	4,020	29.22	7,257	-567
		㈜씨엠비대전방송	이한담	0	4,200	12.12	55,814	16,111
		㈜씨엠비광주방송	이한성	0	8,241	32.29	49,111	11,417
		㈜씨엠비대구동부방송	이한담	0	7,200	49.31	5,992	1,288
		㈜씨엠비광주미디어	이인석	-	4,150	83.49	-	3,519
		㈜씨엠비종합식품	이인석	0	200	100	1,290	-289
	계열	㈜씨엠비대구수성방송	이한담	0	4,070	-	3,737	-124
		㈜씨엠비 미디어코퍼레이션	이한담	0	500	-	2,446	-712
		㈜충청방송	이인석	0	4,500	-	17,571	2,002
㈜현대미디어	지배	현대HCN	강대관	82	53,946	-	41,373	25,145
㈜기독교복음방송	종속	㈜유브로드	이상노	6	1,000	100	249	72
㈜기독교 텔레비전	종속	㈜씨티에스네트워크	송영우	44	100	100	2,644	-365
	종속	㈜지로드코리아	이영표	22	200	100	664	
㈜뉴스토마토	지배	㈜이토마토	김경욱	21	410	-	1,980	532
㈜대교	지배	대교홀딩스	강영중	12	31,437	-	-	-
㈜대원방송	지배	대원미디어㈜	함옥호	118	4,538	-	23,628	-13,433
	종속	㈜챔프비전	이상윤	5	5,000	50	4,728	-712
㈜디지털 조선일보	지배	조선일보사	방상훈	489	18,020	-	336,274	28,126
	종속	디지털조선게임	김봉현	25	913	96.7	1,372	133
㈜디스코미디어	지배	㈜현대HCN	강대관	82	53,946	-	41,373	25,145
㈜미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이	윤승진	225	142,100	-	34,709	-4,179
법률방송㈜	지배	광릉레저개발	이해진	50	3,920	-	7,180	634
불교텔레비전㈜	종속	㈜불국토	구본일	3	1,000	100	1,041	-43
		㈜산사애	최덕주	3	50	100	2,265	581
		㈜쌍크비전	구본일	1	50	100	603	134
㈜생활건강티브이	지배	페이토㈜	이재훈	300	514	-	11,608	1,160
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	지배	삼보산업㈜	이태용	97	700	-	3,111	6,500
㈜씨오브제이	지배	㈜DCN미디어	엄홍식	3	1,110	-	55	967
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	㈜케이티스카이라이프	이남기	298	119,555	-	600,302	72,554
에이엑스앤 코리아(유)	지배	씨유미디어	박종우	114	8,639	-	67,452	9,496
㈜엠비엔미디어	지배	㈜매일방송	장대환	468	279,654	-	78,256	-20,223

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
(주)엠앤씨넷미디어	지배	(주)케이엠에이치	한찬수	98	6,388	-	29,877	8,818
(주)유브로드	지배	기독교복음방송	이상노	40	10,108	-	2,686	22
(주)이데일리티브이	지배	이데일리(주)	김형철	299	12,769	-	57,277	1,917
이엠미디어(주)	지배	유진기업	유경선, 최종성	589	38,582	-	432,214	12,898
	지배	뽀로로유지컬씨(주)	윤남일	-	10	100	-	-
중앙미디어유채널(유)	지배	제이콘텐츠리	임광호	209	32,751	-	72,281	-18,007
	지배	터너엔터테인먼트네트웍스코리아(유)	이종석	12	2,886	-	3,475	-5,422
중앙방송(주)	지배	중앙일보	송필호	481	18,346	-	306,143	582
		제이콘텐츠리	조인원	206	32,751	-	76,281	18,007
	종속	중앙애니메이션	장진원	27	37,363	51	7,176	2,757
		제이골프아이닷컴	윤영준	-	100	100	-	-
중앙애니메이션(유)	지배	중앙방송	김동섭	58	18,000	-	44,502	-12,895
	지배	터너엔터테인먼트네트웍스코리아	이종석	12	2,886	-	3,476	-5,423
캡스톤미디어(주)	지배	CCVC-T커머스 투자조합	권혁태	7	3,000	-	54	332
(주)케이엠에이치	종속	(주)아시아경제신문사	이세정	229	29,971	87.81	31,079	1,513
		(주)팍스넷	김영무	128	4,679	-	25,180	-1,377
		(주)아시아경제미디어	황용희	16	7	-	952	140
		(주)피플데일리	박용덕	34	400	51	1,985	42
		(주)엠앤씨넷미디어	김영민	5	500	100	8,246	3,879
(주)타임투미디어	지배	(주)타임애플레이스	유재수	4	100	-	702	4
텔레비전미디어 코리아(주)	지배	에스케이플래닛(주)	서진우	2,047	36,464	-	1,378,211	201,556
(주)티오티비	지배	(주)FC 네트워크	황정우	12	500	-	4,968	614
(주)팍스넷	지배	(주)아시아경제신문사	이세정	220	3,839	-	31,079	1,683
(주)푸드티비	계열	(주)홍스토리	이춘재	10	6,700	-	3,030	-681
(주)폴라리스방송	지배	(주)디케이미디어	박성미	25	1,335	-	2,002	388
(주)피에이치미디어	지배	(주)엔트리미디어	한상은	4	-	50	-	-
(주)한국경제 티브이	지배	(주)와우미디어콘텐츠	방규식	10	50	-	3,152	13
	지배	(주)와우에스앤에프	이승용	16	800	100	3,375	92
	종속	한국경제신문	김기웅	450	93,474	37.79	141,665	12,938

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2013년 매출액	2013년 순이익
㈜한국뉴시채널	지배	에이티벤처스	이중석	2	7,025	-	3,263	-27,847
	종속	체리피시	김용석	1	100	100	3,116	-56
한국 에이치디방송(주)	지배	(주)케이티스카이라이프	문재철	300	-	74.24	-	-
(주)한국여론방송	지배	리서치21	진영선	10	1,700	-	320	59
(주)홈스토리	계열	(주)푸드티비	이춘재	11	3,000	-	3,096	110
(주)홈드라마	지배	(주)현대HCN	강대관	82	53,946	-	41,373	25,145
(주)환경티비	종속	환경티비	김기정	11	500	21.94	648	-256
(주)헬스케이	지배	(주)모멘타	이정근	15	100	-	3,000	20
(주)머니투데이 방송	지배	(주)머니투데이	홍선근	300	5,914	-	48,977	757
	종속	(주)유캔그린	박동원	5	210	70	864	-45
		(주)33머니	박동원	-	100	100	44	-32
쿠키미디어	지배	국민일보	최삼규	400	34,300	-	46,805	-979
(주)컨텐츠캐스트	지배	(주)에이클라엔터테인먼트	홍원의	18	500	-	48,979	10,841

4. 방송사업자 소유구조 현황

가. 평균 자본금 규모

구 분	2012년(천원)	2013년(천원)
지상파방송(53)	25,001,900	24,066,785
지상파DMB(3)	33,517,817	33,517,817
종합유선방송(92)	8,500,684	7,420,426
일반위성방송(1)	119,452,240	119,554,915
위성DMB(0)	6,483,815	-
방송채널사용사업(188)	24,557,863	24,155,603
홍쇼핑PP(6)	46,779,782	46,781,143
일반PP(162)	16,198,187	16,121,856
데이터PP(20)	82,260,796	82,441,296

주1) 자본금은 각 년도 말 기준.

평균자본금 = 총 자본금/사업자수.

주2) 자본금 자료 출처: 방송통신위원회 「2013년도 방송사업자 재산상황공표집」.

주3) 괄호 ()안은 재산상황공표집에 실린 방송사업자 수 기준.

나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2013년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	길환영	206,191,585	대한민국 정부	100.00
(주)문화방송	안광한	1,000,000	방송문화진흥회	70.00
부산문화방송(주)	문철호	2,000,000	(주)문화방송	72.27
대구문화방송(주)	김환열	833,000	(주)문화방송	51.00
광주문화방송(주)	최영준	1,500,000	(주)문화방송	100.00
대전문화방송(주)	김창옥	1,000,000	(주)문화방송	51.00
전주문화방송(주)	전성진	800,000	(주)문화방송	83.77
(주)엠비씨경남	황용구	1,294,685	(주)문화방송	90.10
춘천문화방송(주)	이우용	1,500,000	(주)문화방송	100.00
청주문화방송(주)	이용석	399,140	(주)문화방송	89.40
제주문화방송(주)	최진용	600,000	(주)문화방송	53.05
울산문화방송(주)	윤길용	1,200,000	(주)문화방송	100.00
목포문화방송(주)	이장석	1,000,000	(주)문화방송	51.00
여수문화방송(주)	윤영욱	800,000	(주)문화방송	51.00
안동문화방송(주)	김상철	1,200,000	(주)문화방송	98.96
원주문화방송(주)	고민철	1,258,500	(주)문화방송	60.00
충주문화방송(주)	이용석	1,200,000	(주)문화방송	51.00
삼척문화방송(주)	안우정	90,000	(주)문화방송	100.00
포항문화방송(주)	이우철	1,200,000	문화방송	95.86
강릉문화방송(주)	안우정	408,000	(주)문화방송	100.00
한국교육방송공사	신용섭	54,263,534	정부	100.00
(주)SBS	이용모	91,262,910	SBS미디어홀딩스(주)	34.72
(주)KNN	김석환	66,214,860	넥센	37.91
(주)대구방송	김정길	50,000,000	(주)나노켄	33.81
(주)광주방송	김상열, 양철훈	40,000,000	호반건설	16.59
(주)대전방송	정보연, 이왕돈	30,000,000	(주)우성사료	39.83
(주)울산방송	이상용	30,000,000	한국프랜지공업(주)	30.00
(주)전주방송	신효균	28,000,000	일진홀딩스(주)	40.00

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
(주)청주방송	이두영	28,000,000	(주)두진외	35.72
(주)지원(G1)	김영철	16,000,000	(주)대양	29.68
(주)제주방송	김양수	14,000,000	한주홀딩스코리아	31.00
오비에스경인티브이(주)	윤승진	142,100,000	영안모자(주)	33.41
(주)경인방송(ITVFM)	민병우	2,670,560	곽창근	38.05
(주)경기방송	김방자	5,199,000	호주건설	39.82
(재)CBS	권오서	47,460,747	-	-
(재)평화방송	조규만	87,302,460	-	-
(재)불교방송	박형수	4,153,288	불교(출연금)	-
(재)원음방송	남궁규	1,057,976	-	-
(재)극동방송	김장환	2,923,118	-	-
(재)국악방송	채치성	1,000	문화체육관광부	100.00
서울시교통방송	박원순	-	-	-
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	주상용	223,805,023	공단	-
(재)국제방송교류재단	정성근	68,983,907	한국방송광고진흥공사	100.00
(재)광주영어방송재단	강운태	6,120,000	광주광역시청	71.00
(재)부산영어방송재단	이영활	500,000	부산광역시	94.00
(주)YTN라디오	배석규	13,350,000	(주)와이티엔	37.08
(사)금강에프엠방송	김광육	200,000	학교법인 인산학원	-
(사)성서공동체에프엠	정수경	74,059	-	87.5
(사)영주에프엠방송	최성해	275,000	최성해	-
(사)광주시민방송	김용선	62,500	-	43
(사)문화복지미디어연대	정호연	-	-	25
(사)관악공동체라디오	안병천	60,000	안병천, 김병오, 이종훈	-
(사)마포공동체라디오	차재경	-	-	-

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

주2) 공백은 자료 없음을 의미함.

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2013년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	길환영	206,191,585	대한민국 정부	100.00
(주)문화방송	안광한	1,000,000	방송문화진흥회	70.00
(주)SBS	이웅모	91,262,910	SBS미디어홀딩스(주)	34.72
(주)와이티엔디엠비	배석규	33,753,450	(주)와이티엔	28.52
한국디엠비(주)	김경선	30,500,000	(주)옴니텔	39.69
유원미디어(주)	주 상 균	36,300,000	피에스케이(주)	27.95
부산문화방송(주)	문철호	2,000,000	(주)문화방송	72.27
(주)KNN	김석환	66,214,860	넥센	37.91
안동문화방송(주)	김상철	1,200,000	(주)문화방송	98.96
(주)대구방송	김정길	50,000,000	(주)나노캠	33.81
광주문화방송(주)	최영준	1,500,000	(주)문화방송	100.00
(주)광주방송	김상열, 양철훈	40,000,000	호반건설	16.59
대전문화방송(주)	김창욱	1,000,000	(주)문화방송	51.00
(주)대전방송	이왕돈, 정보연	30,000,000	(주)우성사료	39.83
춘천문화방송(주)	이우용	1,500,000	(주)문화방송	100.00
(주)지원 (G1)	김영철	16,000,000	(주)대양	29.68
제주문화방송(주)	최진용	600,000	(주)문화방송	53.05
(주)제주방송	김시만	14,000,000	한주홀딩스코리아	31.00

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2013년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)티브로드 종로중구방송	이상윤	10,691,250	(주)큐릭스홀딩스	90.78
(주)씨앤엠 서울케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)티브로드 서대문방송	이상윤	10,691,250	(주)큐릭스홀딩스	90.78
(주)씨앤엠 용산케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨앤엠 동서울케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)티브로드 광진성동방송	이상윤	10,691,250	(주)큐릭스홀딩스	90.78
(주)티브로드 동대문방송	이상윤	4,000,000	(주)티브로드 한빛방송	73.45
(주)씨엠비 동서방송	이한담, 위차린	4,020,000	(주)씨엠비한강케이블티브이	42.3
(주)씨앤엠 중앙케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨앤엠 북부케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)티브로드 도봉강북방송	이상윤	10,691,250	(주)큐릭스홀딩스	90.78
(주)씨앤엠 노원케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)티브로드 노원방송	이상윤	5,700,000	(주)티브로드홀딩스	55
(주)씨제이헬로비전 은평방송	김진석	793,830,544	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)씨앤엠 마포케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨제이헬로비전	김진석	926,583,625	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)티브로드 강서방송	이상윤	80,287,120	(주)티브로드홀딩스	96.2
(주)씨앤엠 구로금천케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨엠비 한강케이블티브이	이한담	8,850,000	(주)씨엠비홀딩스	28.48
(주)현대에이치씨엔 동작방송	유정석	8,812,500	(주)현대에이치씨엔	99.13
(주)현대에이치씨엔	강대관, 유정석	53,946,380	(주)현대홈쇼핑	19.68
(주)현대에이치씨엔 서초방송	강대과	11,100,000	(주)현대에이치씨엔	88.6
(주)씨앤엠 서초케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨앤엠 강남케이블티브이	임해동	7,625,000	(주)씨앤엠	84.97
(주)씨앤엠 송파케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨앤엠	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨제이헬로비전 중부산방송	김진석	793,830,544	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)티브로드 서부산방송	이상윤	80,287,120	(주)티브로드홀딩스	96.2
(주)씨제이헬로비전 중앙방송	김진석	793,830,544	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)현대에이치씨엔 부산방송	최익환	7,000,000	(주)현대에이치씨엔	93.73

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

주2) 합병으로 인한 자본금 소멸은 ‘-’로 표시함.

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜티브로드 동남방송	이상윤	80,287,120	㈜티브로드홀딩스	96.2
㈜티브로드 낙동방송	이상윤	80,287,120	㈜티브로드홀딩스	96.2
㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	김진석	793,830,544	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨제이헬로비전 금정방송	김진석	926,583,625	㈜씨제이오쇼핑	53.92
대구케이블방송(주)	이상윤	3,500,000	㈜티브로드도봉강북방송	100
㈜티브로드 대구방송	이상윤	10,691,250	㈜티브로드홀딩스	90.78
㈜현대에이치씨엔 금호방송	심재성	4,290,208	㈜현대에이치씨엔	94.15
㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	노성철	926,583,625	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨엠비 대구수성방송	이한담, 김태율	4,070,000	㈜씨엠비대전방송	96
한국케이블티브이푸른방송(주)	조강래	2,500,000	조강래	77.6
티씨엔대구방송(주)	이상윤	3,060,000	㈜티브로드한빛방송	100
㈜티브로드 대경방송	이상윤	10,691,250	㈜티브로드홀딩스	90.78
㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	노성철	12,486,427	㈜씨제이헬로비전	100
㈜씨엠비 대구동부방송	이한담, 김태율	7,200,000	㈜씨엠비대전방송	50.69
㈜티브로드 서해방송	이상윤	2,800,000	㈜티브로드홀딩스	50.27
남인천방송(주)	김인태	4,000,000	김인태	35.75
㈜티브로드 새롬방송	이상윤	80,287,120	㈜티브로드홀딩스	96.2
㈜티브로드 남동방송	이상윤	80,287,120	㈜티브로드홀딩스	96.2
㈜씨제이헬로비전 북인천방송	김진석	926,583,625	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜한국케이블TV광주방송	최용훈	7,550,000	㈜남화토건	41.95
㈜씨엠비 광주방송동부지점	이한담, 이한성	-	-	-
㈜씨엠비 광주방송	이한담, 이한성	8,240,630	㈜씨엠비홀딩스	32.29
㈜씨엠비 대전방송	이한담, 이한성, 김동수	4,200,000	㈜씨엠비홀딩스	28.48
㈜씨엠비 대전방송동대전지점	이한담, 이한성, 김동수	-	-	-
제이씨엔울산중앙방송(주)	구자형, 김기현	8,076,920	구자형	40.24
㈜티브로드 수원방송	이상윤	80,287,120	㈜티브로드홀딩스	96.2
㈜아름방송네트워크	박상영	6,000,000	㈜서로넷	48.33
㈜씨앤엠 경기케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
㈜티브로드 에이비씨방송	이상윤	80,287,120	㈜티브로드홀딩스	96.2
㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송	김진석	793,830,544	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜티브로드 한빛방송	이상윤	80,287,120	㈜티브로드홀딩스	96.2
㈜씨제이헬로비전 나라방송	김영홍	55,520,808	㈜씨제이헬로비전	100
㈜씨앤엠 우리케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
(주)씨앤엠 경동케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자	93.81
(주)씨앤엠 경기동부케이블티브이	성낙섭	4,500,000	(주)씨앤엠	100.00
(주)티브로드 기남방송	이상윤	80,287,120	(주)티브로드홀딩스	96.2
(주)강원방송	고재욱	7,617,450	김응태	86.74
(주)씨제이헬로비전 영동방송	노성철	42,876,310	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨제이헬로비전 영서방송	우영상	2,664,838	(주)씨제이헬로비전	68.43
(주)현대에이치씨엔 충북방송	안남영	10,653,764	(주)현대에이치씨엔	80.72
(주)씨에스충북방송	유인무	32,566,860	유인무	19.97
(주)티브로드 중부방송	이상윤	80,287,120	(주)티브로드홀딩스	96.2
(주)씨제이헬로비전 충남방송	김진석	926,583,625	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)충청방송	이한성	4,500,000	(주)씨엠비대전방송	33
(주)티브로드 전주방송	이상윤	80,287,120	(주)티브로드홀딩스	96.2
금강방송(주)	이한오	15,299,959	이한오	22
(주)씨제이헬로비전 전북방송	김영흥	6,396,998	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨제이헬로비전 호남방송	김영흥	24,725,029	(주)씨제이헬로비전	99.15
(주)씨제이헬로비전 아라방송	김영흥	55,520,808	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨엠비 광주방송전남지점	이한담,이한성	-	-	-
(주)현대에이치씨엔 경북방송	최익환	9,625,000	(주)현대에이치씨엔	97.04
(주)현대에이치씨엔 포항방송	최익환	14,850,000	(주)현대에이치씨엔	98.88
(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	심재성	15,056,590	(주)현대에이치씨엔	100
(주)씨제이헬로비전 신라방송	노성철	23,004,840	(주)씨제이헬로비전	100
(주)씨제이헬로비전 영남방송	김진석	926,583,625	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)씨제이헬로비전 경남방송	김진석	926,583,625	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)씨제이헬로비전 마산방송	김진석	926,583,625	(주)씨제이오쇼핑	53.92
(주)씨제이헬로비전 가야방송	김진석	926,583,625	(주)씨제이오쇼핑	53.92
하나방송(주)	이덕선	11,958,455	커뮤닉스	42.6
(주)서경방송	윤철지	8,158,460	윤철지	33.3
(주)한국케이블TV제주방송	공성용, 김귀진	6,000,000	(주)골드	38

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

주2) 합병으로 인한 자본금 소멸은 '-'로 표시함.

주3) 공백은 자료 없음을 의미함.

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2013년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
(주)케이트스카이라이프	이남기	199,554,915	(주)케이티	49.99

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2013년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
● 홈쇼핑PP				
(주)엔에스쇼핑	도상철	16,848	(주)하림홀딩스	40.70
(주)우리홈쇼핑	강현구	40,000,000	롯데쇼핑(주)	53.03
(주)씨제이오쇼핑	이해선, 변동식	468,328,815	(주)씨제이	40.07
(주)지에스홈쇼핑	허태수	32,812,500	(주)지에스	30.00
(주)현대홈쇼핑	김인권, 강찬석, 정교선	60,000,000	(주)현대백화점	15.80
(주)홈앤쇼핑	김기문, 강남훈	100,000,000	중소기업중앙회	32.93
● 종합편성PP				
(주)매일방송	장대환, 조현재	279,653,760	매일경제신문사	12.63
(주)제이티비씨	김수길, 홍정도	476,345,725	(유)중앙미디어네트워크	25.00
(주)조선방송	오지철	310,000,000	조선일보사	20.00
(주)채널에이	김재호, 임채청	407,600,000	동아일보사	29.32
● 보도PP				
(주)연합뉴스티브이	송현승	60,500,000	(주)연합뉴스	28.01
(주)와이티엔	배석규	42,000,000	한전KDN	21.43
● 일반PP(TV,라디오)				
(주)케이비에스엔	박희성	16,400,000	(주)케이비에스	69.82
(주)엠비씨스포츠	한윤희	12,053,730	(주)엠비씨플러스미디어	73.07
(주)엠비씨플러스미디어	한윤희	9,866,110	(주)문화방송	65.37
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	정경수	4,010,000	부산MBC 외 17개사	90.02
(주)에스비에스골프	유환식	17,167,930	(주)에스비에스미디어홀딩스	52.16
에스비에스바야아컴(유)	유환식	6,669,400	(주)에스비에스미디어홀딩스	51.00
(주)에스비에스비즈니스네트워크	유환식	14,000,000	(주)에스비에스플러스	100.00
(유)에스비에스스포츠	유환식	16,500,000	(주)에스비에스미디어홀딩스	100.00
(주)에스비에스이플러스	유환식	1,500,000	(주)에스비에스플러스	100.00
에스비에스플러스(주)	유환식	5,742,390	(주)에스비에스미디어홀딩스	100.00
씨제이엔지씨코리아(주)	최진희	2,320,000	씨제이이앤엠	67.00
(주)씨제이이앤엠	강석희, 김성수	193,660,000	(주)씨제이	40.19
씨제이파워캐스트(주)	김백철	5,000,000	씨제이시스템즈(주)	60.00

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜이채널	이상윤,심원필	10,000,000	태광산업주	55.09
㈜챔프비전	이상윤	5,000,000	㈜티캐스트	50.00
㈜티브로드폭스코리아	이상윤	2,990,000	㈜한국도서보급	100.00
㈜티캐스트	이상윤	3,000,000	㈜티시스	100.00
㈜씨유미디어	박종우	11,588,390	㈜씨앤엠	57.21
에이엑스엔코리아(유)	박장우	16,939,000	㈜씨유미디어	51.00
㈜씨엠비홀딩스	이한담	4,147,120	이한담	57.79
㈜현대미디어	김성일	2,652,000	㈜현대HCN	100.00
국방홍보원	권이섭	-	-	-
(재)국제방송교류재단	정성근	68,983,907	한국방송광고진흥공사	100.00
국회사무처	임병규	529,134	국회사무처	100.00
㈜기독교복음방송	이상노	10,107,540	여의도순복음교회	56.64
㈜기독교텔레비전	전용재, 김동엽, 안명환	27,290	기독교대한감리회	39.59
㈜놀티비	하용운	1,700,000	하용운	100.00
㈜늘푸른농업방송	박해준	1,500,000	(사)한국농업경영인중앙연합	100.00
㈜대교	조영완	52,064,920	대교홀딩스	54.51
대원방송(주)	곽영빈, 정욱	9,350,000	대원미디어(주)	44.92
㈜데일리안티비	홍원의	500,000	에이클라엔터테인먼트	100.00
도로교통공단	주상용	223,805,023	-	-
㈜디지털스카이넷	김충현	1,850,000	㈜한양음악프라자	49.92
㈜디지털조선일보	김찬	18,557,633	스포츠조선	10.51
㈜리빙티브이	박노산	9,461,330	양웅렬	36.00
㈜머니투데이방송	홍선근, 현병택	9,850,000	㈜머니투데이	60.00
㈜메디코프	장병하	3,645,475	케이내츄럴	30.00
㈜무협티브이	임명순	500,000	㈜휴먼싱크	100.00
㈜미디어오비에스	최동호	1,000,000	오비에스경인티브이	100.00
법률방송(주)	윤세일	3,500,000	광릉레저개발	100.00
(재)불교방송	박형수	4,153,288	-	-
불교텔레비전(주)	강성태 구본일	8,145,110	강성태	42.60
㈜비앤엠닷컴	조철현	1,180,000	조철현	25.42
㈜사회안전방송	이용원	1,000,000	이용원	100.00

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
상생방송(주)	안세찬	1,200,000	안세찬	60.00
(주)생활건강티브이	이재훈	100,000	(주)페이토	100.00
(주)서울경제티브이	이종환	2,035,720	(주)서울경제신문	57.52
서울신문에스티비(주)	김상혁, 김성호	1,500,000	서울신문사	30.00
서울특별시	박원순	-	-	-
(주)성균관유교방송	최근덕	50,000	최근덕 외 4인	20.00
소상공인시장진흥공단	이일규	502,100	정부	100.00
시네온티브이(주)	안승현	630,000	안승현	92.06
(재)시민방송	민경서	538,585	-	-
(주)실버방송	송기석	3,975,000	송기석	13.60
(주)실버아이	이재원	500,000	엄녹환	100.00
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	이호근	5,694,999	삼보산업(주)	27.53
(재)씨비에스	권오서	47,460,747	-	-
(주)씨엔티브이	박성호	1,060,000	박성호	87.90
(주)씨엠씨가족오락티브이	김인규	520,000	김인규	70.00
(주)씨오브제이	엄홍식	580,000	(주)DCN미디어	100.00
(주)씨채널방송	이원희	2,500,000	명성교회	45.00
씨포유미디어(주)	박영식	1,375,000	박영식	53.60
(주)아르떼	지성태	1,166,665	황항구	68.49
(주)아이넷방송	박준희	1,000,000	박준희	100.00
(주)아이피와이드밴드	강재현	550,000	강재현	100.00
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	홍승화	5,124,000	(주)케이트스카이라이프	51.00
(주)애니플러스	전승택	1,950,000	(주)제이제이미디어웍스	39.00
어헤드아이앤오(주)	김병길	1,695,002	김병길	34.53
(주)에스엠브이	김남희	1,830,000	김남희	100.00
(주)에스트리	손 현 하	790,000	손현하	70.00
(주)에스티엔	이강영	500,000	이강영	76.50

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)에이비엔미디어	허윤	1,000,000	박상영	34.00
(주)동아티브이	조진래	8,060,500	(주)에이치엠엑스	26.40
(주)엠티비	국중선	610,000	신솔지	20.08
엔씨에스미디어(주)	위성진	5,000,000	위차린	70.00
(주)엠앤씨넷미디어	김영민	500,000	(주)케이엠에이치	100.00
(주)에당미디어	변차섭	1,000,000	박병일	55.00
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	안금상	600,000	이익준	100.00
(주)오씨비	장희열	620,000	장희열	79.00
(주)오픈티비	하순옥	50,000	하순옥	60.00
재단법인 온누리선교재단	이재훈	2,381,309	(재)온누리선교재단	100.00
(주)와미디어	김기덕	-	-	-
(주)유로티브이	신경식, 배호영	2,000,000	배호영	40.00
(주)유브로드	이상노	1,000,000	(주)기독교복음방송	100.00
(주)이데일리티브이	김형철	4,068,000	이데일리(주)	100.00
이엠미디어(주)	신현식	3,000,000	유진기업	100.00
(주)뉴스토마토	박동석	9,100,000	(주)이토마토	100.00
(주)이피지	서조황	4,214,385	최신원	19.81
(주)일자리방송	박병윤	6,200,000	박병윤	33.23
(주)재능교육	박종우	70,000,000	박성훈	75.22
(주)정철미디어	김현민	1,800,000	김현민	58.00
중앙방송(주)	김동섭	1,800,000	(주)중앙일보	95.00
중앙애니메이션(유)	장진원	13,690,430	중앙방송	51.00
(주)지텔레비전	경규환	10,000,000	경규환	100.00
캠스톤미디어(주)	하용철	110,000	CCVC-T커머스 투자조합	49.00
(주)케이엠에이치	한찬수	6,387,680	최상주	20.80
(주)케이티스카이라이프	이남기	199,554,915	(주)케이티	49.99
(주)코빈커뮤니케이션즈	신종현	540,005	조현행	29.00
콘텐츠스퀘어(주)	함규식	650,000	함규식	56.00
쿠도커뮤니케이션(주)	박기훈	2,369,235	박기훈	23.56
쿠키미디어(주)	변재운	2,320,000	국민일보(주)	100.00
(주)큐큐톡	백인호	50,000	백인호	38.00

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)타임투미디어	유재수	660,000	(주)타임애플레이스	77.00
텔레비전미디어코리아(주)	이재환	36,400,000	에스케이플래닛	51.00
(주)투원미디어	박신연	1,545,525	윤여창	81.60
(주)티오티비	황정우	550,000	(주)에프씨네트웍	45.50
(주)팍스넷	김영무	4,679,201	(주)아시아경제신문사	59.74
(재)평화방송	조규만	87,302,460	-	-
(주)푸드티비	이춘재	3,000,000	이지용	87.00
(주)플라리스방송	박성미	510,000	(주)디케이미디어	100.00
(주)플래닛미디어	윤영돈	510,000	(주)아이플래닛엔터테인먼트	100.00
(주)피에이치미디어	한상은	1,210,000	(주)엔트리미디어	41.32
(주)한국경제티브이	송재조	11,500,000	한국경제신문	37.79
한국교육방송공사	신용섭	54,263,534	정부	100.00
(주)한국낙시채널	나채재	1,950,000	에이티벤처스(주)	64.31
(주)한국당구방송	손형복	1,000,000	손형복	97.00
한국디지털오디오방송(주)	이시명	1,414,500	이내흔	40.72
(주)한국레저낙시방송	김용훈	750,000,000	김용훈	42.00
한국방송통신대학교	조남철	594,000	한국방송통신대학교	100.00
한국산업인력공단	송영중	1,000	한국산업인력공단	100.00
한국소비자티브이(주)	김성민	20,000,000	김성민	95.00
(주)한국승마방송	박남신	2,000,000	박남신	19.40
(주)한국씨네텔	길한진	650,000	길한진	57.00
(주)한국어린이방송	최병철	2,600,000	(주)에듀박스	30.00
한국에이치디방송(주)	윤용필	21,155,000	(주)케이티스카이라이프	74.24
한국정책방송원	김관상	-	정부	100.00
(주)한국청소년방송	윤양노	550,000	윤양노	60.00
한방건강티브이(주)	남궁규	4,269,865	김향기	28.41
(주)햇더방송	박광섭	2,720,000	박광섭	71.70
(주)홈스토리	이춘재	6,700,000	이지용	79.68
(주)홈초이스	최정우	8,000,000	씨제이이엔엠, 씨엔엠, 티브로드, 현대HCN등	87.50
(주)홈드라마	김성일	520,000	(주)현대HCN	100.00
(주)아이기스화진방송	강현송	2,500,000	강현송	66.40

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)환경티비	김기정	1,456,280	편우현	25.81
(주)희망복지방송	최규옥	1,000,000	최규옥	65.00
(주)알티엔네트웍스	이정열	23,870,000	유진평	99.79
(주)한국바둑방송	윤여창	550,000	(주)투원미디어	72.70
(주)엠비엔미디어	김종영	5,000,000	(주)매일방송	90.00
(주)에이클라엔터테인먼트	홍원의	500,000	홍원의	68.75
(주)에스에스증권방송	심기창	82,000	이지씨티	61.00
(주)에프티엔 한국외식산업방송	정연화	500,000	정연화	40.00
디에스아이비	김영섭	900,000	김영섭	84.00
(주)한국여론방송	진영선	1,000,000	진영선, 조대엽	50.00
중앙미디어큐채널(유)	김영신	1,934,185	제이콘텐트리	51.00
(주)컨텐츠캐스트	홍원의	500,000	에이클라엔터테인먼트	70.00
한국디엠비(주)	김경선	30,500	(주)옴니텔	39.69
(재)한국산업기술미디어 문화재단	오영교	20,000	장병구	-
(주)디스코미디어	김성일	600,000	(주)현대HCN	100.00
(주)보훈방송	조남해	500,000	조남해	85.00
(주)위미디어	박현철	1,929,220	박현철	74.33
(주)지자체티브이	박상규	500,000	박상규	100.00
(주)알토마토	이창용	50,000	이토마토	100.00
(주)조은티브이	신갑중	530,000	신갑중	55.00
(주)지씨엔방송	이정호	900,000	이재록	38.80
(주)채널더무비	임명순	520,000	(주)무협티브이	93.00
(주)헬스케이	김소환	550,000	(주)모멘타	45.67
디에스아이비미디어(주)	김호정	550,000	김영섭	40.00
● 데이터PP				
(주)금영	김병국	2,705,000	김승영	86.95
케이와이미디어	김병국	1,510,675	김병국	65.53
(주)비트컴퓨터	조현정	8,311,646	조현정	25.66
(주)씨제이시스템즈	이상웅	5,000,000	(주)씨제이	66.32
(주)아이디지털홈쇼핑	김형준	10,000,000	태광산업(주)	70.80
(주)알티캐스트	강원철	10,286,580	(주)건인투자	35.06
(주)에스비에스콘텐츠허브	이상규, 홍성철	69,948,095	(주)에스비에스미디어홀딩스	64.96

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
에스케이브로드밴드(주)	안승윤	1,479,795,435	SK텔레콤(주)	50.56
(주)연합뉴스엠앤비	송현승	700,000	연합뉴스	100.00
(주)연합인포맥스	임선빈	1,958,555	연합뉴스	83.80
(주)지니프릭스	박진한	550,000	박진한	63.00
케이웨더(주)	김동식	3,254,545	김동식	47.55
케이티하이텔(주)	오세영	35,700,000	(주)케이티	63.70
(주)티브이버룩시장	주원석	7,000,000	(주)미디어윌홀딩스	100.00
에이스텔(주)	이강현	1,458,825	이강현	26.00
(주)와이즈피어	김필우	1,574,480	(주)아이에이치큐	60.00
(주)아론티	서한영	1,959,000	-	99.90
드림커머스	이종원	3,000,000	화성산업(주)	100.00
(주)재플	김종렬	960,000	모비넷피아	77.24
(주)에어코드	오영식	3,100,000	김정숙	29.00

주1) 대표자는 2014년 3월 기준.

주2) '-' 표시는 자료 없음을 의미함.

제6장

6

손익과 재무 현황

1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2013년도 매출 현황

(단위: 천원)

구 분		2012년 ¹⁾	2013년	2013년 비고
방송사업자 총매출액		22,298,166,233	23,618,279,877	
	방송사업매출액	13,198,408,926	14,034,709,134	
	기타사업매출액	9,099,757,307	9,583,570,743	
지상파방송(TV+라디오+DMB)		4,524,673,720	4,473,807,825	KBS, MBC, SBS, 지역지 상파의 DMB 매출포함
	방송사업매출액	3,957,191,734	3,896,343,756	
	방송수신료매출액	669,063,938	748,962,598	지상파수신료+재송신매출 액+PP사업자수신료
	광고매출액	2,180,050,346	2,067,538,022	지상파광고매출+기타광고 매출
	협찬매출액	369,945,932	331,509,655	
	프로그램판매매출액	537,607,507	538,457,493	
	기타방송사업매출액	200,524,010	209,875,988	
	기타사업매출액	567,481,987	577,464,068	
	지상파방송(TV)	3,885,074,372	3,846,557,975	
	방송사업매출액	3,612,462,115	3,563,849,379	
	방송수신료매출액	669,063,938	748,962,598	평화방송, 불교방송, 국제 방송교류재단의 PP수신료 매출액 포함
	광고매출액	1,937,277,201	1,837,282,809	지상파 이외의 광고매출액 포함
	협찬매출액	295,467,292	261,279,268	
	프로그램판매매출액	537,595,507	537,947,784	
	기타방송사업매출액	173,058,177	178,376,920	종교방송의 PP사업매출액 포함
	기타사업매출액	272,612,257	282,708,596	
지상파방송(라디오)		633,542,099	621,455,469	공동체라디오방송 매출액 포함
	방송사업매출액	338,672,370	327,492,146	
	광고매출액	236,775,896	225,336,982	
	협찬매출액	74,478,641	70,226,387	
	프로그램판매매출액	12,000	509,709	
	기타방송사업매출액	27,405,833	31,419,068	
	기타사업매출액	294,869,730	293,963,323	재산상황공표집 TBN의 기 타매체 기타사업매출액 약 2,302억원이 라디오 기타 사업 매출로 계산됨

구 분		2012년 ¹⁾	2013년	2013년 비고
	지상파계열DMB	6,057,249	5,794,380	KBS, MBC, SBS, 지역지 상파의 DMB 매출
	방송사업매출액	6,057,249	5,002,231	
	광고매출액	5,997,249	4,918,231	
	협찬매출액	0	4,000	
	기타방송매출액	60,000	80,000	
	기타사업매출액	0	792,149	
	지상파DMB방송 ²⁾	18,346,012	14,616,161	YTNDMB, 한국DMB, 유원미 디어의 매출
	방송사업매출액	11,550,745	9,484,353	
	광고매출액	7,545,312	5,757,050	
	협찬매출액	518,300	690,999	
	프로그램판매매출액	1,747,856	1,508,400	
	기타방송사업매출액	1,739,277	1,527,903	
	기타사업매출액	6,795,267	5,131,808	
	유선방송(종합유선+중계유선)	3,168,443,240	3,435,414,844	
	종합유선방송	3,159,096,750	3,426,638,703	
	방송사업매출액	2,316,251,851	2,379,195,686	
	방송수신료매출액	1,207,465,717	1,166,329,033	중계유선방송수신료매출액 포함
	광고매출액	109,923,914	121,968,919	
	협찬매출액	134,609	1,638,743	
	홍쇼핑송출수수료매출액	708,927,352	748,875,584	
	가입및시설설치매출액	15,600,697	11,253,102	
	단말장치대여(판매)매출액	258,981,559	314,747,697	
	기타방송사업매출액	15,218,002	14,382,607	
	기타사업매출액	842,844,899	1,047,443,018	
	전기통신사업매출액	632,100,784	724,203,896	인터넷접속 사업매출액
	기타매출액	210,744,116	323,239,122	
	중계유선방송	9,346,490	8,776,141	
	방송사업매출액 ³⁾	4,304,123	3,275,089	
	기타사업매출액	5,042,367	5,501,052	인터넷접속 사업매출액

구 분		2012년 ¹⁾	2013년	2013년 비고
위성방송		905,999,625	600,302,209	
일반위성방송		551,270,456	600,302,209	
방송사업매출액		499,320,903	545,657,439	
방송수신료매출액		354,554,679	380,056,317	
광고매출액		14,498,062	17,410,293	
홈쇼핑송출수수료매출액		64,130,980	82,409,976	
가입및시설설치매출액		3,374,275	1,905,606	
단말장치대여(판매)매출액		7,619,309	9,873,098	
위성사용료매출액		53,327,516	51,802,202	
기타방송사업매출액		1,816,082	2,199,947	
기타사업매출액		51,949,552	54,644,770	
기타매출액		51,949,552	54,644,770	
위성DMB방송		354,729,169	0	
방송사업매출액		18,879,463	0	
방송수신료매출액		13,122,354	0	
광고매출액		111,340	0	
단말장치대여(판매)매출액		358	0	
기타방송사업매출액		5,645,411	0	
기타사업매출액		335,849,706	0	
전기통신사업매출액		332,902,681	0	
기타매출액		2,947,025	0	
방송채널사용사업		12,837,797,031	13,969,020,084	
방송사업매출액		5,548,003,502	6,075,634,057	
방송수신료매출액		574,006,870	663,486,593	
광고매출액		1,267,504,944	1,263,642,835	
협찬매출액		199,170,448	201,995,657	
프로그램판매매출액		185,154,061	204,445,490	
방송시설임대매출액		6,989,900	8,804,596	
행사매출액		11,509,795	26,562,737	
홈쇼핑방송매출액		3,015,915,467	3,414,505,887	
기타방송사업매출액		287,752,016	292,190,261	
기타사업매출액		7,289,793,529	7,893,386,027	통신업체 매출액 포함
홈쇼핑PP매출액		4,043,817,122	4,560,846,555	롯데, 씨제이, NS, GS, 현대, 홈앤쇼핑
방송사업매출액		3,028,590,881	3,406,253,786	
광고매출액		13,474,197	0	
홈쇼핑방송매출액		3,015,116,683	3,406,253,786	
기타사업매출액		1,015,226,241	1,154,592,769	

구 분		2012년 ¹⁾	2013년	2013년 비고
	일반PP매출액(TV,라디오)	5,193,196,477	5,697,065,711	
	방송사업매출액	2,333,118,654	2,464,490,089	
	방송수신료매출액	567,459,040	658,342,519	
	광고매출액	1,252,704,879	1,261,983,123	
	협찬매출액	199,093,176	201,775,657	
	프로그램판매매출액	84,471,445	107,312,631	
	방송시설임대매출액	11,509,795	8,804,596	
	행사매출액	6,989,900	26,562,737	
	홍쇼핑방송매출액	607,666	0	
	기타방송사업매출액	210,282,754	199,708,825	
	기타사업매출액	2,860,077,822	3,232,575,622	
	데이터PP(DP)매출액 ⁴⁾	3,600,783,433	3,711,107,818	
	방송사업매출액	186,293,967	204,890,182	SBS콘텐츠허브 방송사업 매출액 (1,814억원)
	방송수신료매출액	6,547,831	5,144,074	
	광고매출액	1,325,867	1,659,712	
	협찬매출액	77,273	220,000	
	프로그램판매매출액	100,682,616	97,132,858	
	홍쇼핑방송매출액	191,119	8,252,101	
	기타방송사업매출액	77,469,262	92,481,437	
	기타사업매출액	3,414,489,466	3,506,217,636	에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔, 화성산업(주), 씨제이시스템즈 등의 기타매출액 포함
	IPTV - 매출액	842,906,605	1,125,118,754	(주)케이티, 에스케이브로드밴드(주)(에스 케이브로드밴드(주) 미디어 매출 포함), LG 유플러스의 IPTV 사업매출액

- 주1) 본 보고서의 2012년 매출은 「2013년 방송산업 실태조사보고서」를 기준으로 함. 수정된 2012년 재무제표를 기준으로 산출한 「2013년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 매출액과 차이가 있음.
- 주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.
- 주3) 망운영사업(NO)을 겸업하는 중계유선방송 사업자의 2011년 이전 방송사업매출액에는 유선방송서비스와 초고속인터넷 서비스결합상품을 이용하는 가입자의 초고속인터넷 서비스 매출액이 일부 포함되었음.
- 주4) 데이터PP 중 SBS콘텐츠허브는 데이터PP 사업자로 등록되어 있으나 현재 데이터PP 채널은 운영하고 있지 않으며, 주요 사업분야는 방송프로그램 유통업으로 DP 방송사업매출액의 92.5%가 SBS콘텐츠허브의 방송사업매출액임.

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2013년 12월말 기준)

구 분	매출액 구성 내역 ¹⁾				
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화,출판 사업매출액	기타사업매출액 ²⁾
매출 총계 (단위: 천원)	63,861,438	13,210,908	11,682,365	0	38,968,165
평 균 (단위: 천원)	4,912,418	1,016,224	1,062,033	0	2,997,551
구성비(%)	100%	20.69%	18.29%	0.00%	61.02%

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2014년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 2개사(창원시청, 한국지역진흥재단)는 제외, 매출액 제출 사업자 13개사.

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨.

(2) 운영비용 세부 내역(2013년 12월말 기준)

구 분	운영비용 구성내역 ¹⁾						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용총계 (단위: 천원)	6,207,581	564,700	223,350	3,499,930	55,559	726,682	1,137,360
평 균 (단위: 천원)	387,974	40,336	14,890	218,746	3,704	45,418	75,824
구성비(%)	100%	9.10%	3.60%	56.38%	0.90%	11.71%	18.32%

주1) 전광판방송사업자: 운영 비용 제출 사업자 16개사.

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구분	광고매출액(단위: 천원)		2013년 광고매출비중	12년 대비 13년 증감률
	2012년	2013년		
총 계	3,579,633,918	3,477,955,862	100.00%	-2.89%
지상파방송	2,180,050,346	2,067,538,022	59.47%	-5.16%
한국방송공사	623,583,495	579,349,981	16.67%	-7.09%
한국교육방송공사	35,260,112	40,007,997	1.15%	13.47%
(주)문화방송	본사	493,293,963	13.78%	-2.89%
	지역MBC	271,216,887	6.92%	-11.30%
부산문화방송(주)	29,218,448	24,783,799	0.71%	-15.18%
대구문화방송(주)	21,387,362	18,579,557	0.53%	-13.13%
광주문화방송(주)	17,920,214	15,417,032	0.44%	-13.97%
대전문화방송(주)	19,550,482	16,913,464	0.49%	-13.49%
전주문화방송(주)	15,200,058	13,707,030	0.39%	-9.82%
춘천문화방송(주)	11,722,901	10,886,241	0.31%	-7.14%
청주문화방송(주)	13,383,846	12,336,152	0.35%	-7.83%
제주문화방송(주)	13,412,374	12,365,410	0.36%	-7.81%
울산문화방송(주)	14,784,743	13,215,394	0.38%	-10.61%
(주)엠비씨경남	25,859,417	23,513,977	0.68%	-9.07%
목포문화방송(주)	11,130,743	9,692,563	0.28%	-12.92%
여수문화방송(주)	10,541,205	9,559,687	0.27%	-9.31%
안동문화방송(주)	11,186,274	9,798,178	0.28%	-12.41%
원주문화방송(주)	9,977,649	9,123,405	0.26%	-8.56%
충주문화방송(주)	10,487,304	9,546,829	0.27%	-8.97%
삼척문화방송(주)	9,926,020	9,111,658	0.26%	-8.20%
포항문화방송(주)	12,911,561	11,107,339	0.32%	-13.97%
강릉문화방송(주)	12,616,287	10,921,677	0.31%	-13.43%
(주)SBS	498,052,398	473,813,147	13.63%	-4.87%
(주)KNN	32,931,905	31,195,954	0.90%	-5.27%
(주)대구방송	24,953,000	24,047,104	0.69%	-3.63%
(주)광주방송	20,809,383	19,855,777	0.57%	-4.58%

구분	광고매출액(단위: 천원)		2013년 광고매출비중	12년 대비 13년 증감률
	2012년	2013년		
(주)대전방송	17,281,322	18,062,411	0.52%	4.52%
(주)울산방송	11,484,141	11,056,183	0.32%	-3.73%
(주)전주방송	11,561,000	11,054,970	0.32%	-4.38%
(주)청주방송	11,618,677	11,284,288	0.32%	-2.88%
(주)지원(G1)	15,220,489	14,687,692	0.42%	-3.50%
(주)제주방송	11,090,634	10,690,655	0.31%	-3.61%
오비에스경인티브이(주)	27,411,532	28,124,661	0.81%	2.60%
(주)경인방송(ITVFM)	2,950,423	2,913,484	0.08%	-1.25%
(주)경기방송	4,222,881	3,822,914	0.11%	-9.47%
(재)CBS	34,739,648	34,080,289	0.98%	-1.90%
(재)평화방송	7,201,878	9,693,051	0.28%	34.59%
(재)불교방송	9,175,977	9,876,907	0.28%	7.64%
(재)원음방송	4,165,526	4,178,410	0.12%	0.31%
(재)극동방송	3,663,272	3,520,379	0.10%	-3.90%
서울시교통방송	1,037,660	880,105	0.03%	-15.18%
도로교통공단	15,000	3,500	0.00%	-76.67%
(재)국제방송교류재단	3,968,191	2,556,293	0.07%	-35.58%
(재)광주영어방송재단	191,795	178,438	0.01%	-6.96%
(재)부산영어방송재단	130,102	159,923	0.00%	22.92%
(주)와이티엔라디오	2,579,718	2,600,374	0.07%	0.80%
공동체라디오	239,337	243,613	0.01%	1.79%
지상파DMB방송 ¹⁾	7,545,312	5,757,050	0.17%	-23.70%
종합유선방송	109,923,914	121,968,919	3.51%	10.96%
일반위성방송	14,498,062	17,410,293	0.50%	20.09%
위성DMB방송	111,340	0	0.00%	-100.00%
방송채널사용사업	1,267,504,944	1,263,642,835	36.35%	-0.30%
홈쇼핑PP	13,474,197	0	0.00%	-100.00%
일반PP	1,252,704,880	1,261,983,123	36.30%	0.74%
데이터PP	1,325,867	1,659,712	0.05%	25.18%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 '와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비'의 광고매출임.

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	일반위성방송	방송채널 사용사업	합 계
전국	2,067,538,022	5,757,050	121,968,919	17,410,293	1,263,642,835	3,476,317,119
서울	1,639,629,269	5,757,050	40,777,261	0	1,257,792,085	2,943,955,665
부산	56,139,675	0	9,937,462	0	1,464,000	67,541,137
대구	42,626,662	0	4,506,787	0	0	47,133,448
인천	2,913,484	0	5,312,109	0	0	8,225,593
광주	35,451,246	0	2,325,306	0	0	37,776,553
대전	34,975,875	0	1,417,791	0	406,971	36,800,637
울산	24,271,577	0	1,719,733	0	0	25,991,310
경기	31,981,711	0	25,227,538	0	3,979,779	61,189,028
강원	54,730,673	0	2,765,044	0	0	57,495,717
충북	33,167,270	0	3,125,406	0	0	36,292,676
충남	0	0	4,685,014	0	0	4,685,014
전북	24,761,999	0	2,477,097	0	0	27,239,096
전남	19,252,250	0	4,051,728	0	0	23,303,978
경북	21,066,290	0	4,937,119	0	0	26,003,408
경남	23,513,977	0	6,632,532	0	0	30,146,509
제주	23,056,065	0	2,070,994	0	0	25,127,058

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄

가. 방송사업자 손익 · 재무 현황¹⁾

(단위: 천원)

구 분		2013년 손익			2013년 재무		
		매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
방송사업자 전체		22,484,384,981	21,201,736,726	1,129,193,598	30,515,045,530	11,253,428,576	19,261,616,954
지상파 방송	총계	4,473,807,825	4,467,841,875	124,055,368	6,840,825,136	1,581,491,438	5,259,333,697
	평균(53)	84,411,468	84,298,903	2,340,667	129,072,172	29,839,461	99,232,711
지상파 DMB	총계	14,616,161	17,917,849	-2,816,930	24,463,870	5,679,193	18,784,677
	평균(3)	4,872,054	5,972,616	-938,977	8,154,623	1,893,064	6,261,559
SO	총계	3,426,638,703	2,930,536,489	361,825,410	6,106,520,387	2,815,473,612	3,291,046,775
	평균(92)	37,246,073	31,152,357	3,932,885	66,375,222	30,602,974	35,772,248
위성방송		600,302,209	501,017,753	72,554,033	667,562,460	267,302,752	400,259,708
합 계	전체PP	13,969,020,084	13,284,422,761	573,575,717	16,875,673,677	6,583,481,580	10,292,192,097
	홈쇼핑PP	4,560,846,555	3,876,144,639	620,194,432	5,199,388,123	1,793,283,594	3,406,104,529
	일반PP	5,697,065,711	5,856,035,400	-136,407,927	7,160,220,296	2,247,340,150	4,912,880,147
	데이터PP	3,711,107,818	3,552,242,721	89,789,212	4,516,065,258	2,542,857,837	1,973,207,422
평균	전체PP(188)	74,303,298	70,661,823	3,050,935	89,764,222	35,018,519	10,292,192,097
	홈쇼핑PP(6)	760,141,092	646,024,106	103,365,739	866,564,687	298,880,599	567,684,088
	일반PP(162)	35,167,072	36,148,367	-842,024	44,198,891	13,872,470	30,326,421
	데이터PP(20)	185,555,391	177,612,136	4,489,461	225,803,263	127,142,892	98,660,371

주1) 손익, 재무 현황은 '2013년도 방송사업자 재산상황공표집'을 기초로 작성하였으므로 중계유선방송과 IPTV는 제외됨.

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2013년 총계)

(단위: 천원)

지역 구분	2013년 손익			2013년 재무		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전국	3,426,638,703	2,930,536,489	361,825,410	6,106,520,387	2,815,473,612	3,291,046,775
서울	1,139,726,476	999,368,168	90,443,611	3,863,817,775	1,937,368,028	1,926,449,747
부산	262,741,023	216,011,431	35,583,472	61,374,166	5,114,650	56,259,516
대구	133,748,476	125,574,175	-2,330,690	146,254,862	45,666,657	100,588,204
인천	170,378,158	148,747,193	17,497,979	35,573,216	16,674,478	18,898,737
광주	54,625,981	42,250,434	10,150,464	113,011,725	34,073,021	78,938,704
대전	55,814,193	42,036,953	16,111,464	104,235,728	32,007,457	72,228,271
울산	70,942,272	64,519,653	-417,030	177,500,699	135,503,613	41,997,086
경기	681,723,864	548,224,222	118,542,358	816,896,596	315,249,951	501,646,645
강원	79,326,065	74,538,434	-286,964	142,904,519	99,686,909	43,217,610
충북	71,121,560	61,885,158	8,722,375	141,847,792	32,906,607	108,941,184
충남	102,491,461	88,648,600	11,970,874	13,612,707	2,580,882	11,031,825
전북	78,015,841	70,063,055	-8,271,737	51,531,430	34,665,588	16,865,842
전남	85,709,412	71,464,647	11,816,369	110,780,356	42,310,385	68,469,971
경북	156,042,696	130,391,847	22,504,068	162,276,878	70,584,034	91,692,845
경남	241,421,412	212,027,196	21,336,897	87,541,396	5,112,483	82,428,913
제주	42,809,812	34,785,325	8,451,901	77,360,544	5,968,871	71,391,673

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2013년 평균)

(단위: 천원)

지역 구분 (사업자 수)	2013년 손익 평균			2013년 재무 평균		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전국(92)	37,246,073	31,152,357	3,932,885	66,375,222	30,602,974	35,772,248
서울(27)	42,212,092	37,013,636	3,349,763	143,104,362	71,754,371	71,349,991
부산(8)	32,842,628	27,001,429	4,447,934	7,671,771	639,331	7,032,440
대구(10)	13,374,848	12,557,417	-233,069	14,625,486	4,566,666	10,058,820
인천(5)	34,075,632	29,749,439	3,499,596	7,114,643	3,334,896	3,779,747
광주(3)	18,208,660	14,083,478	3,383,488	37,670,575	11,357,674	26,312,901
대전(2)	27,907,097	21,018,477	8,055,732	52,117,864	16,003,728	36,114,136
울산(1)	70,942,272	0	-417,030	177,500,699	135,503,613	41,997,086
경기(11)	61,974,897	49,838,566	10,776,578	74,263,327	28,659,086	45,604,240
강원(3)	26,442,022	24,846,145	-95,655	47,634,840	33,228,970	14,405,870
충북(2)	35,560,780	30,942,579	4,361,188	70,923,896	16,453,304	54,470,592
충남(3)	34,163,820	29,549,533	3,990,291	4,537,569	860,294	3,677,275
전북(3)	26,005,280	23,354,352	-2,757,246	17,177,143	11,555,196	5,621,947
전남(3)	28,569,804	23,821,549	3,938,790	36,926,785	14,103,462	22,823,324
경북(5)	31,208,539	26,078,369	4,500,814	32,455,376	14,116,807	18,338,569
경남(5)	48,284,282	42,405,439	4,267,379	17,508,279	1,022,497	16,485,783
제주(1)	42,809,812	34,785,325	8,451,901	77,360,544	5,968,871	71,391,673

3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2013년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용 ¹⁾	영업손익 ²⁾	총수입 ³⁾	총비용 ⁴⁾	당기순손익 ⁵⁾
지상파 전체	4,473,807,825	3,896,343,756	4,467,841,875	5,965,949	4,693,445,950	4,569,390,582	124,055,368
한국방송공사	1,498,892,830	1,485,535,639	1,526,268,589	-27,375,759	1,557,150,554	1,552,822,759	4,327,794
한국교육방송공사	271,424,869	163,195,731	269,656,673	1,768,196	275,193,468	271,291,003	3,902,465
㈜문화방송	815,501,248	805,110,310	799,464,711	16,036,537	859,755,497	821,113,374	38,642,123
지역MBC(18)	383,993,189	326,489,875	395,861,647	-11,868,458	401,850,002	400,713,826	1,136,175
㈜SBS	707,622,140	690,086,346	679,231,171	28,390,970	725,256,797	698,606,529	26,650,268
지역민방(10)	273,338,753	244,310,508	265,667,422	7,671,331	307,304,318	285,284,115	22,020,203
지역라디오방송(2)	15,442,711	15,363,792	13,475,369	1,967,341	15,864,450	14,316,573	1,547,877
종교방송(5)	204,474,408	97,233,372	183,069,594	21,404,814	219,557,473	189,955,264	29,602,210
교통방송(2)	239,808,127	9,639,969	265,431,280	-25,623,153	267,598,287	265,422,131	2,176,156
영어방송(3)	48,469,880	45,734,103	55,859,062	-7,389,182	48,835,234	55,892,999	-7,057,765
기타전문방송(2)	13,898,950	12,994,420	12,708,862	1,190,088	14,025,595	12,816,612	1,208,983
공동체라디오(7)	940,719	649,692	1,147,495	-206,776	1,054,275	1,155,396	-101,121
부산문화방송(주)	38,957,504	28,940,388	38,923,198	34,306	40,679,852	39,802,636	877,216
대구문화방송(주)	35,185,360	23,902,906	39,426,072	-4,240,712	36,006,104	39,808,624	-3,802,520
광주문화방송(주)	23,150,645	23,073,658	24,692,162	-1,541,518	24,425,807	24,743,034	-317,227
대전문화방송(주)	25,070,101	24,906,460	25,774,314	-704,213	25,896,108	25,847,717	48,391
전주문화방송(주)	21,766,857	19,399,021	21,328,856	438,001	23,018,841	21,792,473	1,226,368
춘천문화방송(주)	15,243,981	14,247,601	15,649,208	-405,226	15,821,007	15,749,668	71,340
청주문화방송(주)	16,634,296	16,570,522	17,288,388	-654,092	16,814,805	17,369,602	-554,797
제주문화방송(주)	16,261,181	16,253,908	16,010,063	251,117	17,010,802	16,241,510	769,291
울산문화방송(주)	24,543,021	24,407,137	26,065,433	-1,522,413	26,875,296	26,916,754	-41,458
㈜엠비씨경남	53,051,880	29,271,464	54,696,330	-1,644,450	54,284,101	54,989,944	-705,844
목포문화방송(주)	16,203,266	15,372,114	16,497,435	-294,169	17,358,378	16,684,970	673,408
여수문화방송(주)	16,784,457	15,875,440	17,064,727	-280,269	17,797,266	17,217,072	580,195
안동문화방송(주)	14,501,928	13,121,844	14,880,468	-378,540	15,543,170	15,260,219	282,951
원주문화방송(주)	12,595,952	12,589,484	12,240,015	355,937	13,591,306	12,539,525	1,051,782
충주문화방송(주)	11,811,863	10,577,619	12,182,660	-370,797	12,709,898	12,357,393	352,505
삼척문화방송(주)	12,654,381	12,607,025	13,212,525	-558,144	13,214,107	13,374,353	-160,247
포항문화방송(주)	15,709,385	13,173,937	16,438,915	-729,530	16,377,665	16,291,953	85,712
강릉문화방송(주)	13,867,132	12,199,347	13,490,878	376,254	14,425,489	13,726,380	699,108

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용 ¹⁾	영업손익 ²⁾	총수입 ³⁾	총비용 ⁴⁾	당기순손익 ⁵⁾
주)KNN	57,287,350	39,811,705	53,862,501	3,424,849	78,793,493	66,965,411	11,828,082
주)대구방송	33,499,370	26,471,513	31,543,977	1,955,393	36,077,045	32,444,405	3,632,641
주)광주방송	31,195,341	28,761,651	28,220,353	2,974,989	34,063,830	29,297,097	4,766,734
주)대전방송	26,484,849	25,404,567	27,243,410	-758,562	27,697,349	27,433,821	263,528
주)울산방송	21,931,290	21,820,402	21,566,061	365,229	23,211,385	22,065,539	1,145,845
주)전주방송	19,116,181	18,249,168	17,998,398	1,117,783	20,359,788	19,207,302	1,152,486
주)청주방송	15,063,915	15,063,915	14,978,152	85,764	15,731,209	15,560,278	170,931
주)지원(G1)	20,305,061	20,272,190	19,889,197	415,864	21,018,757	20,292,399	726,358
주)제주방송	13,745,832	13,745,832	12,097,595	1,648,236	15,419,207	12,905,765	2,513,443
OBS경인TV(주)	34,709,565	34,709,565	38,267,779	-3,558,214	34,932,255	39,112,098	-4,179,843
주)경인방송	6,767,519	6,725,701	6,124,067	643,452	6,863,096	6,183,619	679,477
주)경기방송	8,675,191	8,638,091	7,351,303	1,323,889	9,001,354	8,132,954	868,400
(재)CBS	85,293,051	61,264,447	82,759,727	2,533,324	85,611,400	84,174,459	1,436,941
(재)평화방송	36,801,108	14,058,553	41,869,533	-5,068,424	40,124,775	41,981,192	-1,856,417
(재)불교방송	17,323,075	12,287,254	17,983,978	-660,903	18,194,293	18,049,166	145,127
(재)원음방송	5,082,738	5,082,738	5,930,706	-847,969	5,582,663	5,943,919	-361,255
(재)극동방송	59,974,436	4,540,380	34,525,649	25,448,786	70,044,342	39,806,528	30,237,813
(재)국악방송	9,163,096	8,784,634	8,134,994	1,028,102	9,172,531	8,222,461	950,070
서울시교통방송	6,326,022	6,310,302	30,536,244	-24,210,222	32,726,058	30,536,244	2,189,813
도로교통공단	233,482,105	3,329,667	234,895,036	-1,412,931	234,872,230	234,885,887	-13,657
(재)국제방송교류재단	44,303,090	41,861,313	50,967,818	-6,664,728	44,553,664	50,996,556	-6,442,892
(재)광주영어방송재단	2,148,577	1,854,577	2,374,187	-225,610	2,174,993	2,376,625	-201,632
(재)부산영어방송재단	2,018,213	2,018,213	2,517,057	-498,844	2,106,576	2,519,818	-413,242
주)와이티엔라디오	4,735,854	4,209,785	4,573,868	161,986	4,853,064	4,594,151	258,913
(사)관악공동체라디오	242,250	242,250	248,537	-6,288	242,625	254,269	-11,644
(사)광주시민방송	91,551	55,000	97,330	-5,778	91,571	97,330	-5,759
(사)금강에프엠방송	87,558	87,558	80,630	6,928	87,593	80,632	6,961
(사)마포공동체라디오	230,066	56,975	257,539	-27,473	234,635	259,704	-25,069
(사)문화복지미디어연대	34,136	34,136	94,206	-60,069	74,711	94,206	-19,494
(사)성서공동체에프엠	94,385	13,000	108,829	-14,444	94,386	108,829	-14,443
(사)영주에프엠방송	160,773	160,773	260,424	-99,651	228,753	260,426	-31,673

주1) 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합.

주2) 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값.

주3) 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합.

주4) 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합.

주5) 당기순손익: 총수입 - 총비용

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

구 분		방송수신료 /재송신매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업매출액 (A)	기타사업매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
지상파 전체		748,962,598	2,067,538,022	331,509,655	538,457,493	209,875,988	3,896,343,756	577,464,068	4,473,807,825
구성비(%)		16.74%	46.21%	7.41%	12.04%	4.69%	87.09%	12.91%	100.00%
매 체 별	TV ¹⁾	748,962,598	1,837,282,809	261,279,268	537,947,784	178,376,920	3,563,849,379	282,708,596	3,846,557,975
	라디오	0	225,336,982	70,226,387	509,709	31,419,068	327,492,146	293,963,323	621,455,469
	DMB ²⁾	0	4,918,231	4,000	0	80,000	5,002,231	792,149	5,794,380
사 업 자 별	한국방송공사	638,906,304	579,349,981	83,121,763	158,101,962	26,055,630	1,485,535,639	13,357,191	1,498,892,830
	한국교육방송공사	21,825,280	40,007,997	4,911,306	39,244,135	57,207,015	163,195,731	108,229,138	271,424,869
	(주)문화 방송	본사	41,132,362	479,020,135	51,807,952	213,031,530	805,110,310	10,390,938	815,501,248
		지역MBC(18)	10,650,827	240,579,393	40,608,318	10,419,750	326,489,875	57,503,314	383,993,189
	(주)SBS	26,502,620	473,813,147	73,783,804	112,933,138	3,053,636	690,086,346	17,535,794	707,622,140
	지역민방(10)	4,344,099	180,059,693	33,490,696	3,578,040	22,837,980	244,310,508	29,028,246	273,338,753
	지역방송(2)	0	6,736,398	2,042,941	0	6,584,453	15,363,792	78,918	15,442,711
	종교방송(5)	3,884,911	61,349,034	30,016,292	11,020	1,972,114	97,233,372	107,241,036	204,474,408
	교통방송(2)	424,565	883,605	8,331,799	0	0	9,639,969	230,168,158	239,808,127
	영어방송(3)	1,291,631	2,894,653	1,973,882	1,129,409	38,444,528	45,734,103	2,735,777	48,469,880
	기타전문방송(2) ³⁾	0	2,600,374	1,360,902	8,509	9,024,634	12,994,420	904,531	13,898,950
	공동체라디오(7)	0	243,613	60,000	0	346,079	649,692	291,027	940,719

주1) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(CBS, 평화방송, 불교방송, 서울시교통방송, 국제방송교류재단)의 DP 매출이 포함됨.

주2) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임.

주3) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함됨.

주4) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

나. 재무 현황(2012~2013년)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
지상파 전체	6,737,604,021	1,598,258,412	5,139,345,609	6,840,825,136	1,581,491,438	5,259,333,697
한국방송공사	1,392,276,758	721,638,792	670,637,965	1,361,501,723	693,799,772	667,701,950
한국교육방송공사	171,526,450	62,277,068	109,249,382	198,476,054	70,324,207	128,151,847
문화방송	본사 1,963,288,842	235,482,507	1,727,806,335	2,038,319,955	271,230,957	1,767,088,998
	지역MBC 841,453,320	58,898,483	782,554,837	835,208,509	55,902,748	779,305,762
주SBS	824,819,398	275,799,484	549,019,915	801,536,224	238,080,890	563,455,333
지역민방(10)	734,854,638	85,897,944	648,956,695	728,259,923	64,358,474	663,901,449
지역방송(2)	16,394,376	4,205,490	12,188,886	18,505,622	4,768,858	13,736,764
종교방송(5)	459,885,602	124,004,645	335,880,957	511,513,159	129,288,133	382,225,027
교통방송(2)	248,401,349	21,116,733	227,284,616	266,982,183	43,177,160	223,805,023
영어방송(3)	74,206,679	4,805,576	69,401,103	66,960,525	4,369,007	62,591,517
기타전문방송(2)	10,168,650	3,647,181	6,521,468	13,210,241	5,582,543	7,627,698
공동체라디오(7)	327,958	484,508	-156,550	351,019	608,689	-257,670
부산문화방송(주)	91,325,289	5,189,735	86,135,555	90,441,314	3,810,740	86,630,574
대구문화방송(주)	82,185,889	4,739,640	77,446,249	79,243,489	5,711,798	73,531,691
광주문화방송(주)	62,813,884	2,612,460	60,201,424	62,053,755	2,394,557	59,659,198
대전문화방송(주)	56,757,192	3,895,477	52,861,715	56,423,571	3,787,527	52,636,044
전주문화방송(주)	41,699,692	3,272,537	38,427,155	42,482,751	3,009,867	39,472,884
춘천문화방송(주)	26,345,954	1,678,321	24,667,632	26,854,598	2,250,626	24,603,972
청주문화방송(주)	29,618,361	10,458,129	19,160,232	28,008,141	9,409,449	18,598,693
제주문화방송(주)	29,704,607	1,706,110	27,998,497	30,484,054	1,964,607	28,519,448
울산문화방송(주)	55,093,117	2,555,370	52,537,747	54,781,885	2,562,674	52,219,212
주엠비씨경남	84,203,968	7,729,965	76,474,003	81,883,091	7,199,808	74,683,283
목포문화방송(주)	47,674,236	1,806,475	45,867,761	48,224,468	1,876,999	46,347,469
여수문화방송(주)	45,651,175	2,151,032	43,500,143	45,741,728	1,804,910	43,936,818
안동문화방송(주)	38,323,756	1,998,919	36,324,837	38,185,299	1,758,258	36,427,041
원주문화방송(주)	37,228,459	1,483,567	35,744,891	38,212,874	1,679,654	36,533,220
충주문화방송(주)	30,472,396	1,512,976	28,959,420	30,486,243	1,330,317	29,155,925
삼척문화방송(주)	27,886,174	1,508,610	26,377,564	27,481,420	1,470,070	26,011,350
포항문화방송(주)	25,146,671	3,285,738	21,860,933	23,689,552	1,836,478	21,853,075
강릉문화방송(주)	29,322,501	1,313,423	28,009,078	30,530,277	2,044,410	28,485,867
주KNN	188,027,635	27,243,881	160,783,754	180,659,154	12,373,106	168,286,048
주대구방송	100,005,358	5,350,170	94,655,188	102,191,129	4,492,083	97,699,046

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(주)광주방송	97,270,396	7,065,866	90,204,530	104,056,143	9,084,880	94,971,264
(주)대전방송	84,214,632	7,234,412	76,980,221	80,620,706	3,622,958	76,997,748
(주)울산방송	60,823,463	5,878,292	54,945,171	61,147,842	5,956,823	55,191,019
(주)전주방송	55,881,447	2,347,552	53,533,895	55,496,588	2,464,175	53,032,413
(주)청주방송	41,267,805	7,334,250	33,933,555	40,583,489	6,522,244	34,061,245
(주)지원(G1)	35,713,994	2,635,983	33,078,012	35,774,159	2,692,879	33,081,280
(주)제주방송	43,120,953	1,173,052	41,947,900	45,087,952	1,326,609	43,761,343
OBS경인TV(주)	28,528,954	19,634,485	8,894,469	22,642,760	15,822,717	6,820,043
(주)경인방송	3,235,936	714,986	2,520,950	3,862,858	662,431	3,200,428
(주)경기방송	13,158,440	3,490,504	9,667,936	14,642,763	4,106,428	10,536,336
(재)CBS	202,828,528	96,415,444	106,413,084	206,472,491	98,656,017	107,816,474
(재)평화방송	41,252,527	11,193,143	30,059,383	59,539,090	15,086,716	44,452,374
(재)불교방송	9,362,149	2,732,237	6,629,912	9,636,820	2,861,781	6,775,039
(재)원음방송	7,130,260	986,824	6,143,436	6,952,301	1,170,120	5,782,181
(재)극동방송	199,312,138	12,676,997	186,635,142	228,912,458	11,513,499	217,398,958
(재)국악방송	5,369,516	172,064	5,197,452	6,140,478	70,776	6,069,702
서울시교통방송 ¹⁾	-	-	-	-	-	-
도로교통공단	248,401,349	21,116,733	227,284,616	266,982,183	43,177,160	223,805,023
(재)국재방송교류재단	69,848,670	4,731,009	65,117,661	63,189,941	4,266,993	58,922,948
(재)광주영어방송재단	1,760,561	51,353	1,709,208	1,585,081	77,505	1,507,576
(재)부산영어방송재단	2,597,449	23,214	2,574,235	2,185,502	24,509	2,160,993
(주)와이티엔라디오	4,799,134	3,475,117	1,324,017	7,069,763	5,511,766	1,557,997
(사)관악공동체라디오2)	151,761	200,712	-48,951	190,913	251,508	-60,595
(사)마포공동체라디오	93,087	116,583	-23,496	80,048	128,614	-48,566
(사)문화복지미디어연대	4,213	145,679	-141,466	15,871	176,831	-160,960
(사)성서공동체에프엠	45,037	10,000	35,037	32,094	11,500	20,594
(사)영주에프엠방송	18,746	7,434	11,312	17,293	37,653	-20,360
(사)광주시민방송	7,424	131	7,293	2,992	1,458	1,534
(사)금강에프엠방송	7,690	3,969	3,721	11,808	1,125	10,682

주1) 서울시교통방송은 해당사항 없음.

주2) 공동체라디오방송(7개사)은 2009년 8월에 허가받음.

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2013년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	14,616,161	9,484,353	17,917,849	-3,301,688	15,504,758	18,321,689	-2,816,930
(주)와이티엔디엠비	5,876,267	3,340,473	7,193,738	-1,317,471	6,482,438	7,195,342	-712,903
유원미디어(주)	4,433,056	4,433,056	5,951,151	-1,518,095	4,519,227	6,035,787	-1,516,560
한국디엠비(주)	4,306,837	1,710,823	4,772,960	-466,122	4,503,093	5,090,560	-587,467

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 요약 손익계산서는 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

사업체명					방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출			
(주)와이티엔디엠비	2,175,300	522,773	642,400	-	3,340,473	2,535,794	5,876,267
유원미디어(주)	2,224,650	2,000	866,000	1,340,406	4,433,056	-	4,433,056
한국디엠비(주)	1,357,100	166,226	-	187,497	1,710,823	2,596,014	4,306,837

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

나. 재무 현황¹⁾(2012~2013년)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	28,777,538	7,213,620	21,563,919	24,463,870	5,679,193	18,784,677
(주)와이티엔디엠비	10,682,145	2,030,502	8,651,643	8,777,271	800,843	7,976,428
유원미디어(주)	10,945,683	2,322,937	8,622,746	9,092,514	1,986,328	7,106,186
한국디엠비(주)	7,149,711	2,860,181	4,289,530	6,594,085	2,892,022	3,702,063

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2013년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계		3,426,638,703	2,379,195,686	2,930,536,489	496,102,214	3,558,250,607	3,196,425,197	361,825,410
서울	㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	21,906,871	17,436,447	15,978,201	5,928,670	22,022,411	16,060,282	5,962,129
	㈜티브로드 종로중구방송	13,078,950	8,817,800	12,563,614	515,336	13,220,006	12,762,527	457,480
	㈜씨앤엠 서서울케이블티브이	12,975,088	10,351,395	10,936,972	2,038,117	13,040,033	10,998,478	2,041,555
	㈜티브로드 서대문방송	13,091,626	9,022,682	13,476,664	-385,038	13,869,008	15,812,272	-1,943,264
	㈜씨앤엠 용산케이블티브이	18,823,772	15,914,760	14,070,498	4,753,273	18,935,914	14,139,580	4,796,334
	㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	25,504,814	20,708,564	19,246,526	6,258,288	25,735,564	19,346,550	6,389,014
	㈜티브로드 광진성동방송	24,812,960	18,081,288	22,170,767	2,642,193	25,063,924	22,410,795	2,653,128
	㈜티브로드 동대문방송	15,919,808	11,367,140	14,032,740	1,887,068	16,420,534	14,907,025	1,513,508
	㈜씨엠비 동서방송	7,256,719	5,732,355	8,045,290	-788,571	7,561,537	8,128,896	-567,359
	㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	28,330,561	23,119,453	20,279,272	8,051,290	28,596,915	20,516,348	8,080,566
	㈜씨앤엠 북부케이블티브이	27,801,278	23,106,257	19,360,109	8,441,169	28,006,054	19,485,190	8,520,865
	㈜티브로드 도봉강북방송	48,525,983	35,259,794	42,452,776	6,073,207	49,053,369	53,336,444	-4,283,075
	㈜씨앤엠 노원케이블티브이	21,500,220	17,184,141	15,375,200	6,125,020	21,673,513	15,460,682	6,212,831
	㈜티브로드 노원방송	12,505,275	8,884,408	11,939,278	565,996	12,880,689	12,638,129	242,560
	㈜씨제이헬로비전 은평방송	41,280,250	29,355,486	34,947,049	6,333,202	42,496,240	38,567,838	3,928,402
	㈜씨앤엠 마포케이블티브이	25,352,045	22,207,421	17,299,334	8,052,711	25,513,690	17,396,115	8,117,575
	㈜씨제이헬로비전	412,122,013	38,383,984	394,338,469	17,783,543	415,536,496	404,505,596	11,030,901

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
서울	㈜티브로드 강서방송	30,848,472	25,157,672	23,512,165	7,336,307	31,487,313	25,630,907	5,856,406
	㈜씨앤엠 구로금천케이블티브이	45,500,767	36,292,640	30,510,634	14,990,133	45,759,218	30,849,699	14,909,519
	㈜씨엠비 한강케이블티브이	18,288,464	15,873,683	14,059,965	4,228,498	18,443,765	15,842,251	2,601,514
	㈜현대에이치씨엔 동작방송	35,722,619	18,654,605	30,840,186	4,882,433	37,677,834	32,449,106	5,228,729
	㈜현대에이치씨엔	41,372,898	32,053,572	34,485,342	6,887,557	62,075,538	36,930,772	25,144,766
	㈜현대에이치씨엔 서초방송	23,495,926	18,486,779	21,614,875	1,881,051	31,818,855	23,670,242	8,148,613
	㈜씨앤엠 서초케이블티브이	12,989,303	10,545,530	9,938,424	3,050,879	13,099,968	10,016,213	3,083,754
	㈜씨앤엠 강남케이블티브이	66,771,619	48,957,776	50,984,493	15,787,126	68,956,979	55,087,478	13,869,502
	㈜씨앤엠 송파케이블티브이	42,904,127	35,058,569	27,829,422	15,074,706	43,329,579	27,985,930	15,343,649
	㈜씨앤엠	51,044,049	26,171,448	69,079,903	-18,035,855	74,922,852	141,818,843	-66,895,991
부산	㈜씨제이헬로비전 중부산방송	38,006,717	23,079,314	35,400,920	2,605,797	38,507,036	36,890,694	1,616,342
	㈜티브로드 서부산방송	26,378,114	23,459,243	19,131,089	7,247,025	26,743,832	19,371,708	7,372,124
	㈜씨제이헬로비전 중앙방송	32,446,926	25,183,998	27,692,251	4,754,675	33,359,836	30,410,573	2,949,263
	㈜현대에이치씨엔 부산방송	33,187,739	27,403,598	25,842,265	7,345,473	34,723,829	27,948,866	6,774,964
	㈜티브로드 동남방송	29,050,714	23,413,333	21,067,477	7,983,238	29,258,892	21,193,657	8,065,235
	㈜티브로드 낙동방송	36,491,778	31,006,105	29,220,902	7,270,875	37,201,846	34,302,990	2,898,856
	㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	45,711,225	35,608,839	39,471,663	6,239,562	46,909,236	43,038,917	3,870,319
	㈜씨제이헬로비전 금정방송	21,467,810	16,576,279	18,184,863	3,282,947	22,098,144	20,061,775	2,036,369

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
대구	대구케이블방송(주)	8,341,134	7,048,728	8,254,994	86,140	8,746,965	8,835,390	-88,426
	㈜티브로드 대구방송	7,891,856	5,935,836	9,770,583	-1,878,727	8,033,462	9,833,651	-1,800,189
	㈜현대에이치씨엔 금호방송	23,974,146	19,710,219	19,990,352	3,983,795	24,908,722	21,050,682	3,858,040
	㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	21,304,151	15,142,228	18,747,841	2,556,310	21,599,537	19,285,064	2,314,472
	㈜씨엠비 대구수성방송	3,736,641	3,511,830	3,898,938	-162,296	3,813,897	3,946,486	-132,588
	한국케이블TV 푸른방송(주)	21,580,319	13,679,393	24,560,831	-2,980,512	22,507,274	25,475,785	-2,968,511
	티씨엔대구방송(주)	18,800,952	12,805,000	19,370,455	-569,503	19,407,975	29,265,548	-9,857,574
	㈜티브로드 대경방송	10,654,992	9,173,061	7,949,283	2,705,709	10,726,816	8,033,812	2,693,004
	㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	11,472,384	9,376,769	8,614,230	2,858,153	11,569,981	9,206,733	2,363,248
	㈜씨엠비 대구동부방송	5,991,901	5,272,342	4,416,668	1,575,233	6,035,373	4,747,539	1,287,834
인천	㈜티브로드 서해방송	11,447,993	10,442,197	10,530,524	917,469	11,526,414	11,408,188	118,226
	남인천방송(주)	40,114,159	29,659,443	36,668,446	3,445,714	41,032,286	37,416,698	3,615,589
	㈜티브로드 새롬방송	23,903,736	18,237,342	21,559,894	2,343,842	24,867,620	22,488,532	2,379,089
	㈜티브로드 남동방송	26,826,590	21,331,426	21,719,440	5,107,150	27,111,570	21,815,722	5,295,848
	㈜씨제이헬로비전 북인천방송	68,085,679	49,570,942	58,268,888	9,816,791	69,970,527	63,881,299	6,089,228
광주	㈜한국케이블TV 광주방송	17,866,953	14,458,087	15,911,903	1,955,050	18,295,851	16,378,363	1,917,488
	㈜씨엠비 광주방송동부지점	8,595,547	8,268,950	5,121,097	3,474,450	8,625,408	5,151,211	3,474,197
	㈜씨엠비 광주방송	28,163,481	26,068,745	21,217,434	6,946,048	29,174,651	24,415,872	4,758,779
대전	㈜씨엠비 대전방송	37,439,535	34,659,222	31,442,349	5,997,185	43,676,049	35,565,424	8,110,625
	㈜씨엠비 대전방송동대전지점	18,374,658	17,086,699	10,594,604	7,780,055	18,652,440	10,651,602	8,000,839

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
울산	제이씨엔	70,942,272	57,358,047	64,519,653	6,422,619	71,885,685	72,302,715	-417,030
	울산중앙방송주							
경기	㈜티브로드 수원방송	111,315,261	78,414,301	93,127,696	18,187,565	112,743,023	93,913,595	18,829,427
	㈜아름방송 네트워크	48,135,594	37,363,754	42,084,071	6,051,522	49,040,149	43,584,681	5,455,468
	㈜씨앤엠 경기케이블티브이	67,706,007	55,993,356	47,100,178	20,605,829	68,040,719	47,340,769	20,699,949
	㈜티브로드 에이비씨방송	57,795,728	43,324,948	43,216,747	14,578,981	58,096,973	43,542,037	14,554,936
	㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송	89,963,784	61,957,670	77,376,209	12,587,576	92,380,629	84,572,720	7,807,909
	㈜티브로드 한빛방송	90,581,571	67,519,994	70,599,052	19,982,518	92,988,034	80,994,082	11,993,952
	㈜씨제이헬로비전 나라방송	11,691,993	9,889,022	12,802,139	-1,110,146	11,831,557	12,956,201	-1,124,644
	㈜씨앤엠 우리케이블티브이	42,398,563	36,653,901	32,675,218	9,723,345	42,699,945	32,834,320	9,865,624
	㈜씨앤엠 경동케이블티브이	52,662,107	45,491,568	37,874,857	14,787,250	52,969,327	38,060,373	14,908,954
	㈜씨앤엠 경기동부케이블티브이	17,117,957	14,393,214	15,004,312	2,113,644	17,258,020	15,546,074	1,711,946
	㈜티브로드 기남방송	92,355,300	71,290,980	76,363,743	15,991,557	95,696,223	81,857,387	13,838,836
강원	㈜강원방송	19,098,910	16,559,548	18,619,097	479,813	19,326,617	21,010,854	-1,684,237
	㈜씨제이헬로비전 영동방송	38,519,188	30,408,796	32,894,657	5,624,531	38,930,828	34,145,829	4,784,999
	㈜씨제이헬로비전 영서방송	21,707,967	17,507,986	23,024,680	-1,316,713	24,161,833	27,549,559	-3,387,726
충북	㈜현대에이치씨엔 충북방송	49,470,769	39,564,246	38,806,019	10,664,750	52,029,308	41,869,444	10,159,864
	㈜씨씨에스 충북방송	21,650,791	19,014,535	23,079,139	-1,428,348	24,275,176	25,712,665	-1,437,489
충남	㈜티브로드 중부방송	50,969,958	40,242,740	42,593,301	8,376,658	51,566,098	43,575,405	7,990,693
	㈜씨제이헬로비전 충남방송	33,950,998	25,501,091	30,761,248	3,189,749	34,563,437	32,584,877	1,978,560
	㈜충청방송	17,570,505	16,776,924	15,294,051	2,276,453	17,688,228	15,686,607	2,001,621

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
전북	㈜티브로드 전주방송	41,581,357	32,831,983	34,544,489	7,036,869	42,270,323	50,479,717	-8,209,394
	금강방송(주)	21,178,970	18,391,049	20,524,485	654,485	21,505,908	21,168,547	337,362
	㈜씨제이헬로비전 전북방송	15,255,514	13,741,354	14,994,082	261,432	15,546,827	15,946,532	-399,705
전남	㈜씨제이헬로비전 호남방송	32,863,905	28,602,241	32,108,739	755,167	33,022,085	32,724,309	297,776
	㈜씨제이헬로비전 아라방송	40,493,649	35,127,695	30,278,765	10,214,884	41,068,299	32,733,682	8,334,616
	㈜씨엠비 광주방송전남지점	12,351,857	11,982,462	9,077,143	3,274,714	12,405,978	9,222,002	3,183,976
경북	㈜현대에이치씨엔 경북방송	21,357,889	16,574,895	18,659,074	2,698,815	21,829,152	19,403,736	2,425,415
	㈜현대에이치씨엔 포항방송	13,898,660	13,306,580	9,938,680	3,959,981	16,215,315	10,391,216	5,824,098
	㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	48,844,630	37,013,419	39,813,251	9,031,380	51,248,200	44,572,583	6,675,617
	㈜씨제이헬로비전 신라방송	36,152,970	31,063,954	30,163,105	5,989,865	38,072,897	32,957,001	5,115,896
	㈜씨제이헬로비전 영남방송	35,788,545	25,675,589	31,817,737	3,970,808	36,550,950	34,087,909	2,463,041
경남	㈜씨제이헬로비전 경남방송	70,370,994	47,986,668	64,402,787	5,968,207	71,516,904	67,814,903	3,702,001
	㈜씨제이헬로비전 마산방송	45,877,727	36,857,288	38,897,504	6,980,223	47,217,947	42,888,205	4,329,742
	㈜씨제이헬로비전 가야방송	75,417,834	59,684,470	64,855,993	10,561,841	77,445,733	70,894,361	6,551,373
	하나방송(주)	6,991,105	5,687,230	6,565,842	425,263	7,056,262	6,670,109	386,153
	㈜서경방송	42,763,752	29,332,002	37,305,070	5,458,682	45,343,228	38,975,599	6,367,629
제주	㈜한국케이블TV 제주방송	42,809,812	30,755,369	34,785,325	8,024,487	45,479,520	37,027,618	8,451,901

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

MSO별	방송사업매출액(A)								기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홍쇼핑송출 수수료매출액	가입및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액	계	전기통신 사업매출액	기타매출액	
총계(92)	1,166,329,033	121,968,919	1,638,743	748,875,584	11,253,102	314,747,697	14,382,607	2,379,195,686	724,203,896	323,239,122	1,047,443,018
구성비	34.04%	3.56%	0.05%	21.85%	0.33%	9.19%	0.42%	69.43%	21.13%	9.43%	30.57%
씨제이 헬로비전(22)	305,617,518	31,713,720	0	209,193,682	2,958,145	109,530,230	7,268,366	666,281,662	304,785,130	268,885,433	573,670,563
티브로드(23)	307,528,371	27,204,604	0	211,353,984	2,215,497	64,765,545	0	613,068,000	184,241,379	5,860,730	190,102,108
씨앤앤(17)	220,269,883	38,056,476	0	119,193,421	2,169,522	79,682,465	214,674	459,586,440	100,297,805	21,404,901	121,702,707
현대 에이치씨엔(9)	104,934,703	8,450,199	0	75,598,800	630,537	31,729,428	1,424,246	222,767,913	56,769,789	11,787,575	68,557,364
씨엠비(10)	80,912,207	4,740,004	0	56,750,373	938,093	1,662,049	230,487	145,233,212	11,063,094	1,473,001	12,536,096
개별SO(11)	147,066,352	11,803,916	1,638,743	76,785,324	2,341,309	27,377,980	5,244,834	272,258,458	67,046,698	13,827,481	80,874,179

주1) 괄호()안은 사업자 수.

주2) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지 역	방송사업매출액(A)								기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홍쇼방송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액	계	전기통신 사업매출액	기타매출액	
전 체	1,166,329,033	121,968,919	1,638,743	748,875,584	11,253,102	314,747,697	14,382,607	2,379,195,686	724,203,896	323,239,122	1,047,443,018
서 울	269,793,078	40,777,261	0	172,305,389	2,031,174	90,788,496	6,490,251	582,185,649	289,611,684	267,929,143	557,540,827
부 산	91,168,226	9,937,462	0	70,279,332	726,697	33,510,657	108,335	205,730,709	49,581,056	7,429,258	57,010,315
대 구	49,955,649	4,506,787	0	37,676,338	316,050	9,132,602	67,981	101,655,406	25,740,576	6,352,495	32,093,070
인 천	61,697,579	5,312,109	0	36,930,620	553,949	24,098,575	648,519	129,241,351	40,288,170	848,637	41,136,808
광 주	23,421,554	2,325,306	0	20,081,246	491,902	2,274,382	201,393	48,795,782	3,693,190	2,137,009	5,830,199
대 전	29,415,681	1,417,791	0	19,942,155	311,296	615,303	43,695	51,745,921	3,926,347	141,925	4,068,272
울 산	30,238,494	1,719,733	127,000	19,549,426	476,981	4,770,130	476,284	57,358,047	10,917,279	2,666,946	13,584,225
경 기	255,370,885	25,227,538	0	167,855,191	2,282,012	71,284,479	272,601	522,292,707	152,391,027	7,040,130	159,431,157
강 원	37,384,009	2,765,044	35,295	15,428,429	709,667	8,117,559	36,327	64,476,330	8,729,993	6,119,742	14,849,735
충 북	31,043,422	3,125,406	0	16,001,352	166,416	7,234,462	1,007,724	58,578,781	11,305,726	1,237,053	12,542,779
충 남	44,359,276	4,685,014	0	25,194,768	469,049	7,587,811	224,837	82,520,754	18,162,997	1,807,710	19,970,706
전 북	39,416,833	2,477,097	0	16,255,404	213,352	5,164,637	1,437,064	64,964,386	12,997,106	54,349	13,051,455
전 남	43,285,890	4,051,728	0	24,608,450	303,953	3,330,100	132,277	75,712,397	7,952,429	2,044,585	9,997,014
경 북	63,590,647	4,937,119	0	39,084,156	555,557	14,721,056	745,903	123,634,437	28,925,942	3,482,317	32,408,259
경 남	80,281,487	6,632,532	0	62,759,328	1,526,474	27,945,560	402,276	179,547,658	49,600,284	12,273,470	61,873,754
제 주	15,906,325	2,070,994	1,476,447	4,924,000	118,574	4,171,888	2,087,142	30,755,369	10,380,090	1,674,353	12,054,443

나. 재무 현황(2012~2013년)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	6,020,704,721	2,682,648,161	3,338,056,560	6,106,520,387	2,815,473,612	3,291,046,775
주씨앤엠 중앙케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 종로중구방송	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 서서울케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 서대문방송	74,945,756	11,061,259	63,884,497	-	-	-
주씨앤엠 용산케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 동서울케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 광진성동방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 동대문방송	20,065,179	2,676,642	17,388,537	21,582,505	2,680,459	18,902,046
주씨엠비 동서방송	10,757,653	2,360,292	8,397,361	9,727,913	1,897,911	7,830,002
주씨앤엠 중랑케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 북부케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 도봉강북방송	102,451,361	38,812,425	63,638,937	133,814,894	51,910,769	81,904,125
주씨앤엠 노원케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 노원방송	16,637,089	1,937,397	14,699,692	17,607,259	2,665,007	14,942,252
주씨제이헬로비전 은평방송	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 마포케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전	1,519,009,712	734,827,622	784,182,090	1,986,833,637	1,060,250,012	926,583,625
주티브로드 강서방송	30,049,467	4,861,597	25,187,870	-	-	-

주1) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함.

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주씨앤엠 구로금천케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨엠비 한강케이블티브이	39,392,297	11,800,206	27,592,091	39,749,708	9,529,396	30,220,312
주현대에이치씨엔 동작방송	40,143,090	8,254,854	31,888,236	37,819,818	6,017,376	31,802,442
주현대에이치씨엔	392,278,121	16,889,278	375,388,843	409,955,677	13,757,025	396,198,652
주현대에이치씨엔 서초방송	77,653,111	10,337,495	67,315,616	76,659,886	8,438,244	68,221,643
주씨앤엠 서초케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 강남케이블티브이	97,897,755	14,245,254	83,652,501	109,145,379	13,059,253	96,086,126
주씨앤엠 송파케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠	946,941,485	782,788,890	164,152,595	1,020,921,098	767,162,576	253,758,523
주씨제이헬로비전 중부산방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 서부산방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 중앙방송	-	-	-	-	-	-
주현대에이치씨엔 부산방송	64,050,775	6,264,931	57,785,844	61,374,166	5,114,650	56,259,516
주티브로드 동남방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 낙동방송	86,314,572	16,678,858	69,635,713	-	-	-
주씨제이헬로비전 해운대기장방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 금정방송	-	-	-	-	-	-
대구케이블방송(주)	10,986,750	938,631	10,048,119	12,074,464	2,181,046	9,893,419
주티브로드 대구방송	-	-	-	-	-	-
주현대에이치씨엔 금호방송	27,307,395	4,572,463	22,734,932	25,088,453	3,448,275	21,640,178

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주씨제이헬로비전 대구수성방송	23,308,400	4,678,685	18,629,715	25,001,092	4,148,779	20,852,313
주씨엠비 대구수성방송	4,395,162	1,490,868	2,904,295	4,013,774	1,242,068	2,771,706
한국케이블TV 푸른방송(주)	28,686,549	18,621,080	10,065,469	28,291,124	23,694,167	4,596,958
티씨엔대구방송(주)	34,717,469	5,352,361	29,365,108	26,654,732	7,147,198	19,507,535
주티브로드 대경방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 대구동구방송	12,318,649	2,202,529	10,116,121	14,999,872	2,513,445	12,486,428
주씨엠비 대구동부방송	9,342,057	1,790,223	7,551,834	10,131,349	1,291,681	8,839,668
주티브로드 서해방송	11,968,430	7,897,522	4,070,907	10,438,749	6,249,616	4,189,134
남인천방송(주)	21,413,001	10,118,986	11,294,015	25,134,466	10,424,863	14,709,604
주티브로드 새롬방송	35,250,832	3,884,131	31,366,701	-	-	-
주티브로드 남동방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 북인천방송	-	-	-	-	-	-
주한국케이블TV 광주방송	18,154,560	3,459,154	14,695,405	20,561,637	3,893,804	16,667,833
주씨엠비 광주방송동부지점	-	-	-	-	-	-
주씨엠비광주방송	69,894,890	19,046,507	50,848,383	92,450,088	30,179,217	62,270,871
주씨엠비대전방송	81,875,818	25,760,706	56,115,112	104,235,728	32,007,457	72,228,271
주씨엠비 대전방송동대전지점	-	-	-	-	-	-
제이씨엔 울산중앙방송(주)	192,630,395	150,361,607	42,268,787	177,500,699	135,503,613	41,997,086
주티브로드 수원방송	690,760,589	401,360,700	289,399,889	-	-	-
주아름방송 네트워크	62,869,896	16,376,213	46,493,683	63,751,078	11,801,928	51,949,150

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주씨앤엠 경기케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 에이비씨방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 드림씨티방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 한빛방송	274,081,608	25,207,139	248,874,469	735,555,798	300,122,976	435,432,822
주씨제이헬로비전 나라방송	24,176,400	10,459,278	13,717,121	-	-	-
주씨앤엠 우리케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 경동케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 경기동부케이블티브이	16,296,311	4,091,324	12,204,987	17,589,720	3,325,047	14,264,672
주티브로드 기남방송	139,109,008	14,972,815	124,136,193	-	-	-
주강원방송	27,987,138	24,815,332	3,171,806	28,499,583	27,012,014	1,487,569
주씨제이헬로비전 영동방송	45,838,250	7,747,295	38,090,956	51,030,885	8,154,575	42,876,310
주씨제이헬로비전 영서방송	46,947,115	44,705,659	2,241,456	63,374,051	64,520,320	-1,146,270
주현대에이치씨엔 충북방송	75,554,682	9,368,095	66,186,587	83,913,377	7,577,725	76,335,652
주씨씨에스 충북방송	66,137,174	32,305,891	33,831,283	57,934,414	25,328,882	32,605,532
주티브로드 중부방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 충남방송	-	-	-	-	-	-
주충청방송	15,552,684	6,522,480	9,030,204	13,612,707	2,580,882	11,031,825
주티브로드 전주방송	-	-	-	-	-	-
금강방송(주)	25,902,883	11,514,236	14,388,646	28,707,137	13,981,129	14,726,008
주씨제이헬로비전 전북방송	11,240,982	9,001,443	2,239,539	22,824,293	20,684,459	2,139,834

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주씨제이헬로비전 호남방송	23,979,490	10,367,565	13,611,925	32,268,765	19,319,602	12,949,163
주씨제이헬로비전 아라방송	50,100,126	14,985,006	35,115,120	78,511,591	22,990,783	55,520,808
주씨엠비 광주방송전남지점	-	-	-	-	-	-
주현대에이치씨엔 경북방송	18,611,549	3,541,338	15,070,211	21,472,761	3,976,839	17,495,922
주현대에이치씨엔 포항방송	31,566,418	30,232,237	1,334,181	17,947,302	7,410,454	10,536,848
주현대에이치씨엔 새로넷방송	70,673,370	36,659,385	34,013,985	64,702,025	24,046,790	40,655,234
주씨제이헬로비전 신라방송	50,413,841	32,590,748	17,823,092	58,154,791	35,149,951	23,004,841
주씨제이헬로비전 영남방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 경남방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 마산방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 가야방송	-	-	-	-	-	-
하나방송(주)	12,021,691	1,205,598	10,816,093	11,843,456	641,210	11,202,246
주서경방송	70,228,733	4,368,698	65,860,036	75,697,940	4,471,273	71,226,667
주한국케이블TV 제주방송	69,817,005	6,277,233	63,539,772	77,360,544	5,968,871	71,391,673

주1) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함.

6. 일반위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - (주)케이티스카이라이프

가. 손익 현황(2013년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
600,302,209	545,657,439	501,017,753	99,284,456	609,928,147	537,374,113	72,554,033

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

방송수신료 매출액	광고매출액	홍쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	위성사용료 매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
380,056,317	17,410,293	82,409,976	1,905,606	9,873,098	51,802,202	2,199,947	545,657,439	54,644,770	600,302,209
63.3%	2.9%	13.7%	0.3%	1.6%	8.6%	0.4%	90.9%	9.1%	100.0%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액, 전기통신사업매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함.

나. 재무 현황(2012년~2013년)

(단위: 천원)

2012년			2013년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
622,779,307	275,270,128	347,509,179	667,562,460	267,302,752	400,259,708

7. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2013년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
PP 전체	13,969,020,084	6,075,634,057	13,284,422,761	684,597,323	14,405,264,548	13,832,890,288	573,575,717
홈쇼핑PP	4,560,846,555	3,406,253,786	3,876,144,639	684,701,916	4,733,056,737	4,112,862,304	620,194,432
종합편성PP	306,151,920	306,151,920	553,567,939	-247,416,019	331,914,130	552,418,403	-220,504,273
보도전문PP	160,852,840	136,898,793	163,610,689	-2,757,849	163,889,719	169,360,189	-5,470,470
일반PP (TV,라디오)	5,230,060,950	2,021,439,376	5,138,856,772	91,204,178	5,399,309,007	5,310,943,648	89,566,816
데이터PP (DP)	3,711,107,818	204,890,182	3,552,242,721	158,865,097	3,777,094,955	3,687,305,743	89,789,212
◎ 홈쇼핑PP							
주우리홈쇼핑	773,217,755	608,139,708	695,079,257	78,138,498	791,408,158	724,291,490	67,116,668
주씨제이오쇼핑	1,260,652,344	884,765,849	1,103,477,067	157,175,277	1,272,294,982	1,163,981,195	108,313,787
주엔에스홈쇼핑	347,134,621	267,690,587	277,600,900	69,533,721	354,482,176	299,863,639	54,618,537
주지에스홈쇼핑	1,041,740,849	728,370,508	885,105,981	156,634,868	1,066,217,951	935,913,121	130,304,830
주현대홈쇼핑	799,862,373	595,955,139	655,088,472	144,773,902	903,334,127	707,858,490	195,475,637
주홈앤쇼핑	338,238,613	321,331,995	259,792,962	78,445,651	345,319,343	280,954,369	64,364,973
◎ 종합편성PP							
주매일방송	78,256,463	78,256,463	110,500,315	-32,243,851	85,472,721	105,695,472	-20,222,751
주제이티비씨	89,132,361	89,132,361	244,469,075	-155,336,714	93,244,858	247,316,341	-154,071,483
주조선방송	71,554,574	71,554,574	94,894,309	-23,339,736	78,066,935	94,958,437	-16,891,502
주채널에이	67,208,522	67,208,522	103,704,240	-36,495,718	75,129,616	104,448,152	-29,318,537
◎ 보도PP							
주연합뉴스티브이	40,728,482	40,728,482	51,173,565	-10,445,083	42,532,312	51,277,575	-8,745,263
주와이티엔	120,124,358	96,170,311	112,437,124	7,687,234	121,357,407	118,082,614	3,274,793
◎ 일반PP (TV, 라디오)							
주케이비에스엔	164,006,299	123,705,556	155,978,540	8,027,759	164,543,980	159,688,668	4,855,312
주엠비씨스포츠	48,663,175	48,663,175	45,618,408	3,044,767	48,812,051	46,552,653	2,259,398

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주엠비씨플러스 미디어	150,056,670	150,056,670	131,220,506	18,836,164	154,299,041	139,306,187	14,992,855
주지역엠비씨 슈퍼스테이션	3,376,737	1,765,511	4,227,859	-851,122	3,513,623	4,156,863	-643,237
주에스비에스골프	45,703,361	36,364,778	43,968,513	1,734,847	46,632,627	44,078,505	2,554,122
에스비에스 바이아컴(유)	16,977,311	12,541,193	18,218,127	-1,240,815	17,417,997	18,642,332	-1,224,335
(유)에스비에스 스포츠	49,113,268	49,113,268	47,528,918	1,584,350	49,761,866	47,597,740	2,164,126
주에스비에스 플러스	92,176,200	92,176,200	85,496,096	6,680,104	93,402,202	89,005,524	4,396,678
주에스비에스비 즈니스네트워크	23,376,613	22,879,944	25,252,970	-1,876,356	24,678,769	25,777,893	-1,099,124
주에스비에스 이플러스	28,837,839	24,058,507	25,705,009	3,132,830	29,035,900	26,077,602	2,958,298
씨제이이엔엠(주)	1,383,730,388	439,554,915	1,362,252,981	21,477,407	1,396,008,865	1,403,725,942	-7,717,077
씨제이 파워캐스트(주)	82,002,596	855,690	71,469,686	10,532,910	82,150,857	77,198,723	4,952,134
주오리온시네마 네트워크	224,097,517	193,824,203	207,409,506	16,688,010	227,372,926	214,154,061	13,218,864
주바독텔레비전	17,028,805	16,962,835	13,709,837	3,318,968	17,408,826	14,880,703	2,528,124
주온게임 네트워크	20,763,136	20,763,136	17,768,440	2,994,696	21,233,965	18,862,825	2,371,140
씨제이 엔지씨코리아(주)	6,474,772	6,474,772	7,486,883	-1,012,111	6,495,089	8,446,997	-1,951,909
주인터내셔널 미디어지니어스	4,727,948	4,727,948	4,190,282	537,666	4,816,952	4,312,196	504,756
케이엠티브이(주)	605,831	605,831	831,651	-225,820	607,013	832,750	-225,737
주챔프비전	4,728,332	4,728,332	5,646,044	-917,712	4,731,713	5,443,897	-712,184
주이채널	21,041,716	21,041,716	18,983,853	2,057,863	21,269,490	19,522,654	1,746,836
주티브로드 폭스코리아	26,675,327	23,964,324	22,115,852	4,559,475	26,936,301	23,577,533	3,358,768
주티캐스트	42,465,855	38,010,116	38,179,954	4,285,901	42,674,469	39,884,163	2,790,306
주씨유미디어	67,451,954	67,451,954	54,878,163	12,573,792	68,167,179	58,670,789	9,496,390
에이엑스엔코리아(유)	6,143,264	6,143,264	10,435,574	-4,292,310	6,275,882	10,486,675	-4,210,793
주씨엠비홀딩스	6,365,940	6,365,940	4,010,984	2,354,956	22,262,669	11,782,014	10,480,655
주씨엠비씨	1,495,174	1,495,174	1,074,019	421,155	1,502,646	1,135,802	366,844
주현대미디어	15,500,695	15,500,695	12,601,808	2,898,887	15,598,022	13,307,189	2,290,834

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	6,156,685	6,156,685	7,087,556	-930,871	6,280,570	7,095,670	-815,100
한국에이치디방송(주)	36,011,227	36,011,227	35,854,477	156,750	36,423,123	36,801,653	-378,531
국방홍보원	288,555	288,555	-	288,555	288,555	-	288,555
국회방송	13,286,104	-	13,514,384	-228,280	13,286,104	14,032,297	-746,193
(주)기독교복음방송	2,686,462	2,686,462	2,544,825	141,636	2,713,969	2,691,663	22,307
(주)기독교텔레비전	5,561,802	4,749,205	21,139,014	-15,577,212	23,327,521	22,303,509	1,024,012
(주)놀티비	490,167	490,167	802,221	-312,053	554,676	834,326	-279,650
(주)뉴스토마토	8,302,860	7,826,633	8,890,242	-587,383	8,413,266	8,999,346	-586,080
(주)늘푸른농업방송	290,962	290,962	476,490	-185,528	291,247	662,233	-370,986
(주)대교	756,756,065	8,670,829	713,638,409	43,117,656	792,764,568	750,695,834	42,068,734
대원방송(주)	19,406,300	14,622,465	15,553,012	3,853,288	19,912,304	16,889,856	3,022,448
(주)데일리안티비	6,730,795	6,730,795	5,912,440	818,355	6,742,907	6,156,566	586,341
(주)동아티브이	8,539,361	5,349,902	8,121,890	417,471	8,639,499	9,349,780	-710,281
(주)디스코미디어	352,155	352,155	336,328	15,828	362,117	338,245	23,873
디에스아이비(주)	1,879,163	196,884	1,770,334	108,829	1,880,155	1,841,548	38,608
디에스아이비미디어(주)	473,207	473,207	533,626	-60,419	473,236	533,712	-60,476
(주)디지털스카이넷	1,248,907	1,228,617	1,192,621	56,286	1,275,289	1,292,864	-17,575
(주)디지털조선일보	38,594,766	4,644,349	34,664,846	3,929,920	39,796,980	35,533,414	4,263,566
(주)리빙티브이	3,383,452	3,383,452	3,804,533	-421,080	4,474,861	4,088,320	386,542
(주)머니투데이방송	12,513,978	12,513,978	13,893,083	-1,379,105	12,558,868	15,150,814	-2,591,946
(주)메디코프	1,063,037	708,040	1,175,668	-112,632	1,118,314	1,445,680	-327,366
(주)무협티브이	665,491	665,491	544,940	120,551	681,245	554,618	126,627
(주)미디어오비에스	1,864,375	1,864,375	1,770,497	93,878	1,885,462	1,771,037	114,425
법률방송(주)	1,156,347	1,156,347	1,286,538	-130,191	1,322,595	1,343,607	-21,012
(주)보훈방송	3,250	3,250	41,620	-38,370	3,250	41,620	-38,370
불교텔레비전(주)	4,853,368	4,199,098	10,630,699	-5,777,330	12,261,406	11,119,253	1,142,154
(주)비엔엠닷컴	156,653	156,653	448,151	-291,498	157,241	448,244	-291,003
(주)사회안전방송	730,913	725,713	789,511	-58,598	791,645	799,848	-8,203
상생방송(주)	1,561,108	842,898	2,934,023	-1,372,915	2,774,286	2,955,560	-181,274
(주)생활건강티브이	2,598,866	2,598,866	2,498,539	100,327	2,619,207	2,512,308	106,899

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주서울경제티브이	7,554,299	7,554,299	8,168,676	-614,377	7,994,931	8,269,390	-274,459
서울신문에스티비(주)	7,436,487	7,434,087	7,017,027	419,461	7,498,436	7,191,253	307,183
주성균관유교방송	2,080	2,080	284,171	-282,091	10,366	284,540	-274,175
소상공민진흥원	106,676,651	133,365	106,810,029	-133,379	114,294,452	106,891,255	7,403,197
시네온티브이(주)	2,792,514	2,780,514	2,691,857	100,657	2,799,610	2,740,382	59,228
(재)시민방송	429,887	429,887	538,609	-108,723	538,343	540,893	-2,550
주실버방송	1,023,139	1,023,139	885,304	137,835	1,023,311	894,130	129,181
주실버아이	181,544	181,544	330,186	-148,642	182,277	335,254	-152,977
주씨맥스 커뮤니케이션즈	10,375,205	10,375,205	6,178,519	4,196,685	14,304,332	7,890,797	6,413,535
주씨엔티브이	9,267,142	9,267,142	8,296,128	971,015	9,344,139	8,546,024	798,114
주씨엠씨 가족오락티브이	2,621,686	2,621,686	2,427,649	194,037	2,713,612	2,452,660	260,952
주씨오브제이	2,622,915	2,572,915	2,430,103	192,813	2,672,830	2,488,666	184,164
주씨채널방송	5,679,911	811,425	5,942,862	-262,951	5,680,728	5,948,135	-267,407
씨포유미디어(주)	1,382,337	1,323,540	1,279,138	103,199	1,384,900	1,357,388	27,511
주아르떼	2,260,844	1,529,503	2,187,667	73,177	2,275,144	2,207,235	67,909
주아이그스화진방송	632,115	632,115	836,320	-204,206	633,515	836,320	-202,806
주아이넷방송	7,380,682	7,314,120	6,685,054	836,320	7,442,902	6,980,828	462,074
주아이피와이드밴드	-	-	413	-413	-	413	-413
주알토마토	1,754,718	72,188	2,082,559	-327,841	1,773,318	2,082,831	-309,513
주알티엔네트웍스	3,673,061	3,601,764	4,480,937	-807,876	3,691,929	4,608,712	-916,783
주애니플러스	8,323,315	7,408,110	6,069,352	2,253,963	8,337,952	6,501,109	1,836,843
어헤드아이앤오(주)	594,989	594,989	642,758	-47,769	645,288	642,911	2,377
주에스에스증권방송	22,080	22,080	461,062	-438,982	31,178	461,062	-429,884
주에스엠브이	912,196	912,196	813,565	98,631	920,869	813,567	107,303
주에스트리	1,478,562	1,478,562	1,612,621	-134,059	1,539,759	1,626,904	-87,145
주에스티엔	2,350,190	1,590,109	2,304,808	45,382	2,386,030	2,370,523	15,508
주에이비엔미디어	1,004,792	949,991	1,054,263	-49,472	1,105,792	1,055,003	50,789

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주에이클라엔터테인먼트	48,978,614	2,253,754	35,266,786	13,711,828	50,006,695	39,166,092	10,840,604
주에프티엔한국 외식산업방송	191,297	191,297	970,850	-779,553	233,480	971,395	-737,915
주엣지티브	1,444,325	1,444,325	1,410,668	33,657	1,452,283	1,421,256	31,028
엔씨에스미디어(주)	2,962,795	2,962,795	5,014,463	-2,051,668	3,140,366	5,024,259	-1,883,893
주엠비엔미디어	7,467,818	7,467,818	10,987,464	-3,519,646	7,481,912	11,185,759	-3,703,847
주엠앤씨넷미디어	8,245,939	8,245,336	3,426,735	4,819,204	8,451,336	4,572,309	3,879,027
주에당미디어	4,892,922	4,892,922	4,819,007	73,915	4,921,409	5,035,032	-113,623
주오리엔탈 콘텐츠그룹	299,466	299,466	296,116	3,349	299,730	298,225	1,505
주오씨비	187,227	187,227	609,930	-422,703	191,127	617,273	-426,145
주오피티브	353,751	353,751	338,927	14,824	354,053	345,721	8,332
(재)온누리선교재단	966,076	966,076	12,698,402	-11,732,326	11,930,747	12,698,433	-767,687
주와미디어	208,860	-	213,801	-4,941	233,804	327,410	-93,607
주유리농수축산티브이	-	-	-	-	-	-	-
주위미디어	4,449,471	3,851,421	4,210,072	239,398	4,716,117	4,625,676	90,441
주유로티브이	1,404,405	1,404,405	1,521,591	-117,186	1,452,094	1,526,968	-74,875
주유브로드	249,493	-	268,192	-18,699	354,781	282,855	71,926
주이데일리티브이	6,698,592	6,394,919	7,068,683	-370,091	6,702,529	7,096,261	-393,733
이엠미디어(주)	7,545,790	795,890	7,254,246	291,544	7,558,919	7,481,263	77,657
주이토마토	4,972,494	509,641	4,767,374	205,119	5,063,359	4,815,255	248,104
주이피지	4,783,563	2,648,775	4,088,951	694,612	4,955,251	4,302,343	652,908
주일자리방송	4,088,220	4,015,148	3,862,113	226,107	4,095,927	3,960,919	135,008
주재능교육	223,990,736	9,066,525	217,744,413	6,246,323	227,860,963	223,009,309	4,851,653
주정철미디어	943,063	806,650	785,935	157,128	2,413,258	798,218	1,615,040
주조은티브이	26,372	26,372	109,048	-82,676	47,653	109,138	-61,485
중앙미디어 큐채널(유)	25,579,736	25,579,736	23,370,452	2,209,285	25,630,205	24,490,598	1,139,607
중앙방송(주)	44,502,291	44,502,291	50,979,314	-6,477,022	46,250,938	59,110,154	-12,859,216
중앙애니메이션(유)	7,175,603	6,947,668	7,749,745	-574,143	7,226,094	9,983,462	-2,757,368
주지씨엔방송	855,423	855,423	2,559,053	-1,703,630	2,520,624	2,564,781	-44,158
주지자채티브이	223,575	223,575	310,814	-87,240	223,594	311,074	-87,480
주지텔레비전	6,249,469	6,249,469	6,226,814	22,655	6,272,848	6,266,660	6,188

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
(주)채널더무비	777,411	777,411	892,587	-115,175	778,161	892,824	-114,662
캡스톤미디어(주)	54,463	4,463	866,564	-812,101	65,638	934,669	332,426
(주)컨텐츠캐스트	10,654,089	10,584,676	9,440,552	1,213,537	10,704,976	10,070,687	634,288
(주)케이엠에이치	29,876,624	26,611,648	25,095,702	4,780,922	37,636,822	28,819,037	8,817,785
(주)코빈커뮤니케이션즈	2,017,644	2,017,644	1,554,552	463,091	2,019,818	1,699,675	320,143
콘텐츠스퀘어(주)	3,003,425	260,004	2,677,518	325,907	3,049,029	2,743,558	305,471
쿠도커뮤니케이션(주)	43,000,002	10,655,713	41,121,295	1,878,707	43,628,555	43,107,082	521,473
쿠키미디어(주)	5,613,817	1,076,778	5,533,700	80,117	5,702,488	5,584,189	118,299
(주)큐큐톡	250,821	250,821	434,072	-183,251	274,767	434,072	-159,305
(주)타임투미디어	1,376,544	1,376,544	1,345,199	31,344	1,411,300	1,389,854	21,446
텔레비전미디어코리아(주)	14,173,079	14,173,079	20,601,941	-6,428,862	14,607,801	20,607,332	-5,999,531
(주)투원미디어	534,390	534,390	4,069,690	-3,535,300	4,571,083	4,407,873	163,210
(주)티오티비	429,756	429,756	611,974	-182,218	480,932	655,209	-174,276
(주)팍스넷	25,179,628	2,326,715	26,499,022	-1,319,394	25,760,914	27,137,965	-1,377,051
(주)폴라리스방송	718,338	718,338	948,044	-229,706	921,577	971,557	-49,980
(주)푸드티비	3,095,962	3,067,760	3,132,898	-36,936	3,329,202	3,218,771	110,431
(주)플래닛미디어	145,000	-	145,903	-903	145,059	145,903	-844
(주)피에이치미디어	757,450	757,450	794,688	-37,239	810,863	794,855	16,008
(주)한국경제티브이	54,667,384	29,846,875	52,607,133	2,060,251	55,889,598	54,535,350	1,354,248
(주)한국뉴스채널	1,322,768	1,322,768	1,131,837	190,931	1,592,851	1,261,764	331,087
(주)한국당구방송	48,250	48,250	37,302	10,948	48,250	42,495	5,755
한국디지털 오디오방송(주)	752,040	752,040	819,963	-67,923	760,533	820,075	-59,543
(주)한국레저뉴스방송	1,815,521	1,815,521	1,760,436	55,086	1,830,822	1,820,004	10,818
(주)한국바둑방송	1,891,496	1,891,496	1,713,385	178,112	1,906,161	1,732,148	174,012
한국방송통신대학교	11,509,048	-	14,240,043	-2,730,995	11,509,048	15,639,960	-4,130,912
(재)한국산업기술 미디어문화재단	5,866,365	-	5,694,344	172,022	5,876,909	5,724,459	152,450
한국산업인력공단	775,232,503	-	812,977,704	-37,745,201	781,774,326	808,039,048	-26,264,722
한국소비자티브이(주)	793,946	793,946	1,172,168	-378,222	1,585,368	1,476,683	108,685
(주)한국승마방송	885,624	885,624	1,277,582	-391,958	885,653	1,277,947	-392,294
(주)한국씨네텔	4,246,672	3,938,247	6,910,836	-2,664,164	4,259,028	7,347,786	-3,088,758
(주)한국어린이방송	414,483	404,523	484,977	-70,495	417,194	506,671	-89,477

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주한국여론방송	19,091	19,091	451,890	-432,799	20,454	461,489	-441,036
한국정책방송원	60,917	60,917	12,404,915	-12,343,998	107,102	12,404,915	-12,297,813
주한국청소년방송	313,206	313,206	265,700	47,506	315,149	268,637	46,512
한방건강티브이(주)	676,814	676,814	711,471	-34,656	719,502	711,833	7,669
주햇티방송	1,377,929	1,377,929	1,018,354	359,576	1,383,047	1,157,740	225,306
주헬스케이	271,800	-	269,924	1,876	273,115	270,027	3,088
주홈스토리	3,029,931	2,883,910	3,654,243	-624,312	3,105,542	3,786,627	-681,085
주홈초이스	117,689,839	117,689,839	117,771,000	-81,160	118,230,971	117,881,317	349,654
주홈드라마	1,959,848	1,959,848	2,125,847	-165,999	1,971,472	2,151,036	-179,565
주환경티브이	647,454	647,454	903,950	-256,495	647,454	903,733	-256,279
주희망복지방송	3,345,752	3,345,752	3,133,291	212,460	3,347,046	3,298,204	48,842
● 데이터PP (DP)							
주금영	50,163,728	347,163	47,941,139	2,222,588	59,948,429	53,217,486	6,730,943
주비트컴퓨터	35,213,773	-	33,886,203	1,327,570	35,632,373	36,130,648	-498,275
씨제이시스템즈(주)	277,217,283	251,806	251,855,633	25,361,650	278,335,032	263,851,056	14,483,975
주아론티	969,967	-	474,240	495,728	975,437	1,523,880	-548,443
주아이디지텔 홈쇼핑	515,476	500,631	823,150	-307,673	854,270	821,132	33,138
주알티캐스트	73,675,699	1,436,859	55,062,716	18,612,983	78,514,093	62,424,999	16,089,094
주에스비에스 콘텐츠허브	196,393,107	181,389,964	168,205,277	28,187,830	202,809,952	177,992,360	24,817,592
에스케이 브로드밴드(주)	2,539,365,951	-	2,466,203,294	73,162,657	2,565,329,979	2,553,024,031	12,305,948
주에어코드	5,369,364	5,369,364	5,100,065	269,300	6,003,797	5,370,965	632,832
에이스텔(주)	5,865,831	324,658	6,710,447	-844,617	6,065,992	7,078,456	-1,012,464
주연합뉴스 엠앤비	-	-	2,918	-2,918	31,746	6,183	25,562
주연합인포맥스	20,114,392	2,400,675	18,080,247	2,034,145	20,725,056	18,412,195	2,312,861
주와이즈피어	1,798,306	137,945	3,688,547	-1,890,241	1,844,230	3,742,307	-1,898,077
주재플	341,346	341,346	804,404	-463,058	351,434	834,405	-482,970
주지니프릭스	4,128,301	4,128,301	4,101,190	27,110	4,173,384	4,120,917	52,467
주케이와이미디어	2,760,831	-	2,547,480	213,351	2,947,304	2,924,366	22,937
케이웨더(주)	14,201,350	510,000	13,666,729	534,621	14,297,032	13,782,244	514,788
케이티하이텔(주)	130,337,273	7,751,471	128,168,459	2,168,814	137,567,499	135,266,556	2,300,943
주티브이버룩시장	-	-	108,597	-108,597	215,513	108,597	106,917
화성산업(주)	352,675,841	-	344,811,987	7,863,854	360,472,405	346,672,960	13,799,445

(2) 매출액 구성내역

□ 매출액¹⁾ 구성내역 총괄

(단위: 천원)

구 분									방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액			
총 계	663,486,593	1,263,642,835	201,995,657	204,445,490	8,804,596	26,562,737	3,414,505,887	292,190,261	6,075,634,057	7,893,386,027	13,969,020,084
구성비	4.75%	9.05%	1.45%	1.46%	0.06%	0.19%	24.44%	2.09%	43.49%	56.51%	100.00%
홈쇼핑PP	-	-	-	-	-	-	3,406,253,786	-	3,406,253,786	1,154,592,769	4,560,846,555
종합편성PP	32,537,598	235,538,787	14,917,692	14,473,122	-	3,130,864	-	5,553,858	306,151,920	-	306,151,920
보도PP	17,482,460	73,606,020	43,678,900	2,123,061	-	-	-	8,352	136,898,793	23,954,047	160,852,840
일반PP(TV,라디오)	608,322,462	952,838,317	143,179,065	90,716,449	8,804,596	23,431,874	-	194,146,614	2,021,439,376	3,208,621,574	5,230,060,950
데이터PP(DP)	5,144,074	1,659,712	220,000	97,132,858	-	-	8,252,101	92,481,437	204,890,182	3,506,217,636	3,711,107,818
지상파계열PP	98,921,080	342,353,254	43,899,312	131,819,972	6,634,194	1,774,335	-	117,312,620	742,714,766	75,965,814	818,680,581
KBS계열	28,059,317	95,646,239	-	-	-	-	-	-	123,705,556	40,300,743	164,006,299
MBC계열	39,118,085	123,505,144	15,635,677	9,904,539	-	1,774,335	-	10,547,576	200,485,355	1,611,227	202,096,582
SBS계열 ¹⁾	31,743,678	123,201,872	28,263,636	121,915,432	6,634,194	-	-	106,765,044	418,523,855	34,053,845	452,577,699
MSP계열 ²⁾	245,812,191	439,221,920	81,568,711	32,696,009	903,742	13,845,036	-	54,675,044	868,722,652	1,339,793,881	2,208,516,533
씨제이계열	198,573,876	315,321,433	81,568,711	26,969,616	75,092	12,551,545	-	48,960,864	684,021,136	1,332,627,139	2,016,648,275
티브로드계열	23,995,213	57,896,468	-	3,428,362	-	-	-	2,424,446	87,744,488	7,166,742	94,911,231
씨앤엠계열	12,345,020	55,367,001	-	2,298,030	828,650	1,293,491	-	1,463,026	73,595,218	-	73,595,218
씨앤비계열	5,632,051	2,000,076	-	-	-	-	-	228,987	7,861,114	-	7,861,114
에이치씨엔계열	5,266,031	8,636,942	-	-	-	-	-	1,597,722	15,500,695	-	15,500,695

주1) 에스비에스콘텐츠허브는 SBS계열이나 데이터PP 매출액에 포함. 지상파계열PP 매출에서는 제외.

주2) MPP계열에서는 홈쇼핑법인 매출액 제외(씨제이계열-씨제이오쇼핑. HCN계열-현대홈쇼핑)

□ 공급분야별 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

구 분									방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홍쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액			
총 계 (180) ²⁾	663,486,593	1,263,642,835	201,995,657	204,445,490	8,804,596	26,562,737	3,414,505,887	292,190,261	6,075,634,057	7,893,386,027	13,969,020,084
홍쇼핑(6)	-	-	-	-	-	-	3,406,253,786	-	3,406,253,786	1,154,592,769	4,560,846,555
종합편성(4)	32,537,598	235,538,787	14,917,692	14,473,122	-	3,130,864	-	5,553,858	306,151,920	-	306,151,920
보도전문(2)	17,482,460	73,606,020	43,678,900	2,123,061	-	-	-	8,352	136,898,793	23,954,047	160,852,840
공공정보(4)	664,000	-	-	113,672	-	-	-	1,686	779,359	13,286,104	14,065,462
특정대상(4)	2,381,283	1,569,142	171,068	537,930	25,000	-	-	179,217	4,863,640	-	4,863,640
경제정보(13)	16,331,671	52,027,300	15,231,930	2,250,519	135,318	7,193,466	-	9,022,600	102,192,804	195,589,074	297,781,878
교양(9)	10,655,037	10,924,393	309,273	535,331	17,000	-	-	916,745	23,357,778	1,613,627	24,971,405
교육(10)	24,444,509	11,931,044	32,909	1,117,822	42,200	-	-	2,296,213	39,864,697	1,750,029,241	1,789,893,938
종교(8)	4,919,330	5,788,399	512,795	271,791	87,797	188,708	-	3,343,848	15,112,667	7,053,563	22,166,230
취미(10)	12,923,313	9,979,990	7,407,819	1,681,535	515,300	34,064	-	876,841	33,418,862	3,310,229	36,729,090
드라마(6)	17,119,043	24,502,050	3,072,203	772,215	-	-	-	6,554,412	52,019,924	6,926,119	58,946,043
만화(5)	14,468,232	11,942,633	-	13,452,395	-	-	-	-	39,863,260	5,926,975	45,790,235
스포츠(12)	42,773,750	105,895,932	18,586,835	12,327,593	1,232,457	1,774,335	-	20,117,350	202,708,252	56,892,936	259,601,189
영화(13)	185,701,343	96,741,024	19,805,971	5,324,102	-	-	-	64,781,319	372,353,760	67,565,462	439,919,221
오락(17)	238,200,084	597,374,065	62,619,168	48,804,536	6,682,993	14,062,309	-	82,034,615	1,049,777,769	991,709,521	2,041,487,290
음악(8)	5,537,019	5,425,848	4,424,004	769,026	-	-	-	623,363	16,779,260	92,811,568	109,590,828
게임(2)	8,267,348	3,055,250	8,300,706	1,981,336	-	-	-	536,425	22,141,066	-	22,141,066
문화(6)	6,052,343	4,259,339	43,942	336,424	16,228	-	-	449,351	11,157,627	781,341	11,938,968
정보(29)	17,884,158	11,421,908	2,660,441	440,221	50,303	178,993	-	2,412,628	35,048,652	15,125,816	50,174,468
경제정보(데이터)(1)	555,449	1,543,552	220,000	71,133	-	-	-	10,540	2,400,675	17,713,718	20,114,392
정보(데이터)(5)	1,946,859	-	-	-	-	-	-	-	1,946,859	122,113,930	124,060,789

(단위: 천원)

구 분									방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홍쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액			
오락(데이터)(4)	330,254	-	-	96,389,806	-	-	-	85,358,412	182,078,473	67,580,539	249,659,011
음악(데이터)(1)	-	-	-	-	-	-	-	137,945	137,945	1,660,361	1,798,306
교육(데이터)(1)	-	-	-	-	-	-	-	5,369,364	5,369,364	-	5,369,364
게임(데이터)(3)	2,311,511	116,160	-	671,919	-	-	-	1,605,176	4,704,765	282,506,648	287,211,414
홍쇼핑(데이터)(5)	-	-	-	-	-	-	8,252,101	-	8,252,101	3,014,642,441	3,022,894,542

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 괄호()안은 사업자수. 방송채널이 아닌 대표채널의 공급분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공급분야별 채널수와 차이가 있음.

나. 재무 현황(2012~2013년)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
PP 전체	15,770,022,946	5,999,380,384	9,775,642,562	16,875,673,677	6,583,481,580	10,292,192,097
홈쇼핑PP	4,591,304,906	1,733,211,525	2,858,093,381	5,199,388,123	1,793,283,594	3,406,104,529
종합편성PP	1,285,683,959	78,226,775	1,207,457,184	1,116,520,137	79,137,612	1,037,382,525
보도PP	393,157,768	177,857,514	215,300,254	454,363,534	246,736,600	207,626,934
일반PP(TV,라디오)	5,174,508,941	1,765,948,305	3,408,560,636	5,589,336,626	1,921,465,938	3,667,870,688
데이터PP(DP)	4,330,367,372	2,244,136,266	2,086,231,106	4,516,065,258	2,542,857,837	1,973,207,422
◎ 홈쇼핑 PP						
주우리홈쇼핑	715,750,284	288,089,323	427,660,961	783,168,100	297,966,855	485,201,245
주씨제이오쇼핑	1,007,090,955	538,762,139	468,328,815	1,136,934,506	569,749,634	567,184,872
주엔에스홈쇼핑	288,565,875	96,238,369	192,327,506	336,641,578	109,236,006	227,405,573
주지애스홈쇼핑	1,058,205,704	370,162,294	688,043,410	1,182,414,262	382,821,089	799,593,173
주현대홈쇼핑	1,306,359,201	331,676,444	974,682,756	1,429,041,784	273,850,675	1,155,191,109
주홈앤쇼핑	215,332,888	108,282,956	107,049,932	331,187,892	159,659,335	171,528,557
◎ 종합편성 PP						
주매일방송	386,512,999	17,680,117	368,832,882	369,727,441	21,117,310	348,610,131
주제이티비씨	293,413,698	33,685,337	259,728,361	196,319,361	36,577,906	159,741,456
주조선방송	262,637,779	9,986,468	252,651,311	248,675,902	12,916,093	235,759,809
주채널에이	343,119,484	16,874,854	326,244,630	301,797,433	8,526,303	293,271,129
◎ 보도 PP						
주연합뉴스티브이	47,361,978	8,265,892	39,096,086	45,232,670	17,093,132	28,139,538
주와이티엔	345,795,789	169,591,622	176,204,168	409,130,864	229,643,468	179,487,396
◎ 일반 PP (TV, 라디오)						
주케이비에스엔	78,192,759	14,433,505	63,759,254	88,032,509	21,057,943	66,974,566
주엠비씨스포츠	14,339,331	6,521,502	7,817,829	17,014,628	6,937,401	10,077,227
주엠비씨플러스미디어	173,161,788	26,809,916	146,351,872	185,424,475	24,044,961	161,379,514
주지역엠비씨 슈퍼스테이션	5,368,410	1,243,954	4,124,456	4,731,373	1,250,154	3,481,219
주에스비에스골프	57,612,420	15,485,714	42,126,706	54,248,724	9,590,408	44,658,316
에스비에스 바이아컴(유)	15,389,600	12,457,387	2,932,213	8,436,796	6,775,040	1,661,755
주에스비에스 비즈니스네트워크	8,586,286	11,433,459	-2,847,173	17,799,198	10,897,594	6,901,604

주1) 2012년도 재무현황에 해당사항이 없는 2013년 신규등록PP사업자는 '-'으로 표시함.

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(유)에스비에스스포츠	21,034,440	4,697,330	16,337,110	25,311,692	6,875,372	18,436,320
주에스비에이플러스	10,409,429	5,905,389	4,504,040	11,944,288	4,490,249	7,454,039
주에스비에스플러스	174,543,533	30,516,747	144,026,786	175,711,787	30,188,459	145,523,328
주바독텔레비전	19,812,767	2,829,013	16,983,754	18,359,696	3,044,918	15,314,779
씨제이엔지씨코리아(주)	3,577,379	1,117,839	2,459,540	1,600,028	1,092,397	507,631
씨제이이앤엠(주)	1,843,028,747	682,343,684	1,160,685,063	2,034,794,231	778,332,417	1,256,461,814
씨제이파워캐스트(주)	54,190,365	17,813,937	36,376,429	53,841,082	12,650,513	41,190,569
주오리온시네마네트워크	252,481,606	35,744,033	216,737,573	264,290,864	33,426,997	230,863,867
주온게임네트워크	24,183,844	3,604,230	20,579,614	27,758,961	4,983,207	22,775,754
주인터내셔널 미디어지니어스	5,934,351	498,793	5,435,558	6,477,491	537,176	5,940,314
케이엠티브이(주)	376,106	991,294	-615,188	1,862,996	217,455	1,645,541
주이채널	28,814,302	5,106,527	23,707,775	28,558,924	3,104,312	25,454,611
주챔프비전	7,304,566	1,542,518	5,762,048	6,209,702	1,151,512	5,058,191
주티브로드포क्स코리아	15,189,391	4,896,896	10,292,495	21,666,282	8,015,020	13,651,263
주티캐스트	43,116,826	16,148,956	26,967,871	52,361,626	22,599,285	29,762,341
에이엑스엔코리아(주)	11,128,604	3,999,395	7,129,209	7,846,076	3,512,047	4,334,029
주씨유미디어	75,544,529	17,362,327	58,182,202	85,387,366	16,434,350	68,953,016
주씨엠비홀딩스	67,435,710	30,761,115	36,674,595	99,734,473	36,307,870	63,426,602
주씨엠비씨	4,763,269	1,418,751	3,344,518	4,971,024	1,259,661	3,711,363
주현대미디어	12,959,361	2,458,815	10,500,547	14,961,313	2,160,866	12,800,447
애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	6,312,788	1,304,708	5,008,080	5,627,586	1,434,606	4,192,980
한국에이치디방송(주)	36,668,982	16,225,635	20,443,347	38,958,150	18,894,191	20,063,958
국방홍보원	10,784,001	0	10,784,001	10,784,001	-	10,784,001
국회방송	10,646,098	3,936,370	6,709,727	13,541,838	7,578,304	5,963,534
주기독교복음방송	6,196,196	2,656,251	3,539,945	8,997,847	5,137,365	3,860,482
주기독교텔레비전	35,645,548	20,065,932	15,579,616	50,849,661	40,423,533	10,426,128
주놀티비	890,764	603,645	287,119	760,541	753,072	7,469
주뉴스토마토	-	-	-	13,637,615	4,874,628	8,762,987

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜늘푸른농업방송	1,350,293	2,885,422	-1,535,129	1,113,977	3,020,093	-1,906,115
㈜대교	791,840,254	158,805,583	633,034,671	822,625,117	160,714,003	661,911,114
대원방송(주)	25,173,307	4,533,823	20,639,484	26,762,041	4,032,226	22,729,815
㈜데일리안티비	-	-	-	2,111,273	317,169	1,794,104
㈜동아티브이	8,590,967	6,707,652	1,883,314	7,740,773	6,567,739	1,173,033
㈜디스코미디어	-	-	-	900,341	230,985	669,356
디에스아이비(주)	2,939,997	1,702,420	1,237,577	2,561,501	1,285,316	1,276,185
디에스아이비미디어(주)	589,486	41,800	547,686	598,990	111,779	487,211
㈜디지털스카이넷	493,111	1,798,892	-1,305,781	524,579	1,856,515	-1,331,936
㈜디지털조선일보	57,672,004	4,718,361	52,953,643	61,005,891	5,273,292	55,732,599
라이프엔티브이방송(주)	332,880	1,099,453	-766,573	-	-	-
㈜리빙티브이	1,531,787	4,762,052	-3,230,265	1,453,060	4,296,783	-2,843,723
㈜머니투데이방송	10,010,333	4,101,067	5,909,265	8,211,334	4,892,820	3,318,514
㈜메디코프	3,281,850	5,795,645	-2,513,796	3,655,236	6,496,397	-2,841,161
㈜무협티브이	881,302	353,502	527,800	1,197,829	543,402	654,427
㈜미디어오비에스	937,192	91,560	845,632	1,182,675	222,618	960,057
법률방송(주)	332,880	2,423,752	2,831,334	5,348,658	2,548,678	2,799,980
㈜보훈방송	-	-	-	5,324	47,598	-42,274
불교텔레비전(주)	20,365,039	9,912,580	10,452,459	20,647,916	9,205,146	11,442,770
㈜비엔엠닷컴	622,794	619,552	3,242	559,769	667,530	-107,761
㈜사회안전방송	441,657	298,584	143,073	559,203	424,333	134,870
상생방송(주)	842,301	81,603	760,698	949,766	264,756	685,010
㈜생활건강티브이	1,608,201	248,827	1,359,375	1,795,029	328,754	1,466,274
㈜서울경제티브이	3,117,727	4,060,720	-942,993	2,600,865	3,818,317	-1,217,452
서울신문에스티비(주)	4,386,931	2,065,566	2,321,366	5,314,713	2,686,164	2,628,548
㈜성균관유교방송	940,224	31,416	908,808	712,836	78,202	634,633
소상공인진흥원	12,207,129	11,402,532	804,597	16,432,634	8,909,535	7,523,100
시네온티브이(주)	2,909,554	1,951,379	958,175	3,126,486	2,148,891	977,596
(재)시민방송	95,198	819,036	-723,838	79,316	805,704	-726,388

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주실버방송	1,410,022	1,085,592	324,430	1,530,077	1,076,466	453,611
주실버아이	395,916	261,426	134,490	404,716	423,202	-18,486
주씨맥스커뮤니케이션즈	21,315,792	1,317,036	19,998,756	27,642,640	1,485,207	26,157,433
주씨엔티브이	5,054,786	1,023,246	4,031,540	5,636,110	1,124,456	4,511,655
주씨엠씨가족오락티브이	2,422,977	419,648	2,003,329	2,404,310	140,029	2,264,281
주씨오브제이	1,932,428	1,506,732	425,696	2,454,827	1,844,967	609,860
주씨채널방송	1,358,526	600,878	757,648	4,064,345	3,574,104	490,241
씨포유미디어(주)	2,732,217	1,601,314	1,130,903	2,603,409	1,444,994	1,158,415
주아르떼	792,207	484,768	307,439	1,009,219	633,871	375,348
주아이기스화진방송	642,729	5,115,220	-4,472,491	655,191	5,330,485	-4,675,294
주아이넷방송	9,328,709	6,302,982	3,025,727	9,049,396	5,561,595	3,487,801
주아이피와이드밴드	352,661	90,075	262,586	352,248	90,075	262,173
주알토마토	-	-	-	776,964	189,416	587,548
주알티엔네트웍스	918,078	2,297,040	-1,378,962	1,205,439	3,501,183	-2,295,744
주애니플러스	2,900,714	1,582,989	1,317,724	6,285,136	3,130,568	3,154,568
어헤드아이앤오(주)	90,529	301,686	-211,157	135,006	343,786	-208,780
주에스에스증권방송	509,920	11,918	498,002	359,367	141,249	218,117
주에스엠브이	691,223	216,719	474,504	1,226,707	644,900	581,807
주에스트리	1,074,121	1,133,282	-59,160	1,305,085	1,451,391	-146,306
주에스티엔	1,646,000	1,001,215	644,786	1,521,064	860,770	660,294
주에이비엔미디어	718,434	61,114	657,319	574,693	86,585	488,108
주에이클라엔터테인먼트	21,760,229	10,024,020	11,736,209	32,927,414	11,250,601	21,676,813
주에프티엔 한국외식산업방송	642,715	282,203	360,512	141,304	518,707	-377,403
엔씨에스미디어(주)	3,043,897	2,117,844	926,052	2,555,982	3,513,823	-957,840
주엠비엔미디어	6,446,989	6,122,806	324,182	5,675,749	9,055,413	-3,379,665
주엠앤씨넷미디어	7,640,142	1,523,465	6,116,677	5,575,411	2,079,706	3,495,705
주엣지티브이	850,244	1,111,540	-261,296	998,433	1,228,701	-230,268
주에당미디어	2,034,648	3,191,512	-1,156,864	1,337,726	2,608,213	-1,270,487

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주오리엔탈콘텐츠그룹	273,260	1,059,475	-786,215	220,188	1,004,898	-784,710
주오씨비	1,555,811	2,038,091	-482,280	1,579,118	2,487,544	-908,426
주오픈티비	666,745	112,382	554,363	657,035	97,038	559,997
(재)온누리선교재단	6,870,502	209,010	6,661,492	6,466,336	572,531	5,893,805
주와미디어	418,373	118,437	299,936	325,746	119,416	206,330
주우리농수축산티브이	-	-	-	-	-	-
주유로티브이	2,492,102	1,518,195	973,907	2,609,505	1,710,473	899,032
주유브로드	546,207	244,824	301,383	644,359	271,050	373,309
주위미디어	6,253,902	3,652,222	2,601,680	4,997,200	2,590,297	2,406,903
주이데일리티브이	4,235,575	1,198,643	3,036,932	3,675,374	1,032,175	2,643,200
이엠미디어(주)	1,604,377	3,956,847	-2,352,470	2,031,870	4,306,684	-2,274,813
주이토마토	18,111,172	4,604,444	13,506,728	18,889,483	5,484,650	13,404,833
주이피지	3,171,535	1,104,417	2,067,118	3,936,285	1,216,209	2,720,076
주일자리방송	4,392,607	1,914,823	2,477,784	5,510,978	2,898,187	2,612,792
주재능교육	263,163,303	54,273,889	208,889,414	264,395,082	49,891,189	214,503,893
주정철미디어	345,788	1,854,357	-1,508,569	430,534	324,063	106,471
주조은티브이	-	-	-	486,665	18,150	468,515
중앙미디어큐채널(유)	19,128,150	16,311,254	2,816,896	18,627,918	8,961,489	9,666,429
중앙방송(주)	21,409,403	59,936,740	-38,527,337	19,486,114	70,431,647	-50,945,533
중앙애니메이션(유)	5,594,479	30,358,472	-24,763,993	5,545,009	1,504,650	4,040,358
주지씨엔방송	714,271	630,109	84,162	567,768	527,763	40,004
주지자채티브이	-	-	-	618,235	205,715	412,520
주지텔레비전	3,433,235	1,152,568	2,280,667	3,241,445	954,589	2,286,855
주채널더우비	1,198,734	829,904	368,830	288,508	50,840	237,668
캡스톤미디어(주)	1,294,838	2,557,848	-1,263,011	1,122,958	2,053,543	-930,585
주컨텐츠캐스트	5,462,871	786,417	4,676,454	7,004,835	1,765,353	5,239,482
주케이엠에이치	80,529,038	12,812,480	67,716,557	98,522,258	21,894,753	76,627,505
주코빈커뮤니케이션즈	772,171	2,022,312	-1,250,140	761,048	1,691,046	-929,998
콘텐츠스퀘어(주)	1,892,810	176,930	1,715,881	2,603,814	432,462	2,171,352

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

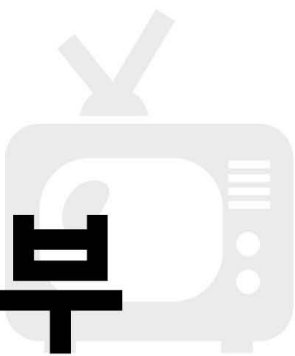
사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
쿠도커뮤니케이션㈜	18,981,306	12,461,309	6,519,997	17,509,165	10,028,044	7,481,121
쿠키미디어㈜	2,981,771	467,434	2,514,337	3,107,399	474,762	2,632,636
㈜큐큐톡	-	-	-	554,005	473,923	80,082
㈜타임투미디어	1,656,024	1,415,499	240,526	1,828,901	1,566,930	261,972
텔레비전미디어코리아㈜	28,377,856	5,851,534	22,526,322	23,187,059	6,660,268	16,526,791
㈜투원미디어	12,015,498	7,601,572	4,413,926	4,684,249	3,080,265	1,603,983
㈜티오티비	655,311	544,682	110,630	519,942	586,379	-66,437
㈜팍스넷	31,400,058	9,173,254	22,226,804	26,809,304	5,663,551	21,145,753
㈜플라리스방송	2,592,865	2,215,720	377,145	2,190,771	1,863,606	327,165
㈜푸드티비	4,765,772	2,886,143	1,879,630	4,704,388	2,714,328	1,990,060
㈜플래닛미디어	509,810	10,000	499,810	498,966	-	498,966
㈜피에이치미디어	1,471,085	174,205	1,296,880	1,811,090	498,202	1,312,888
㈜한국경제티브이	75,673,156	10,073,028	65,600,128	75,114,074	9,986,887	65,127,187
㈜한국뉴스채널	8,840,709	6,234,443	2,606,266	6,371,046	3,394,977	2,976,069
㈜한국당구방송	2,647,349	2,068,006	579,344	2,702,099	2,117,000	585,099
한국디지털오디오방송㈜	527,851	49,259	478,592	493,849	74,800	419,049
㈜한국레저뉴스방송	3,570,109	2,770,071	800,038	4,322,429	3,511,574	810,856
㈜한국바둑방송	-	-	-	1,862,737	1,168,892	693,846
한국방송통신대학교	11,424,160	0	11,424,160	7,293,249	-	7,293,249
㈜한국산업기술미디어문화재단	-	-	-	1,103,553	507,461	596,093
한국산업인력공단	243,732,418	163,676,538	80,055,880	281,504,922	213,889,542	67,615,381
한국소비자티브이㈜	925,162	1,087,675	-162,512	1,039,843	1,107,711	-67,867
㈜한국승마방송	2,652,209	2,523,901	128,308	2,656,166	2,920,152	-263,986
㈜한국씨네텔	6,114,087	4,188,399	1,925,687	3,833,076	4,997,505	-1,164,428
㈜한국어린이방송	883,051	440,048	443,003	878,076	524,550	353,526
㈜한국여론방송	499,543	119,168	380,375	2,010,495	1,571,155	439,339
한국정책방송원	0	0	0	-	-	-
㈜한국청소년방송	208,909	70,710	138,199	251,372	66,661	184,711
한방건강티브이㈜	123,356	550,800	-427,444	124,584	544,359	-419,775

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2012년			2013년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜햇더방송	2,919,485	1,536,097	1,383,388	3,407,659	1,798,964	1,608,694
㈜헬스케이	-	-	-	518,106	21,990	496,116
㈜홈드라마	1,198,456	684,929	513,527	871,873	536,139	335,734
㈜홈스토리	4,696,946	4,446,421	250,526	3,497,077	3,427,636	69,441
㈜홈초이스	31,744,417	14,784,435	16,959,982	38,642,832	21,333,196	17,309,636
㈜환경티비	324,192	1,382,522	-1,058,330	339,477	697,806	-358,329
㈜희망복지방송	2,969,594	1,847,080	1,122,513	5,167,187	3,995,832	1,171,355
◎ 데이터PP (DP)						
㈜금영	93,132,184	78,831,280	14,300,904	131,305,806	94,199,066	37,106,741
㈜비트컴퓨터	53,813,179	23,359,180	30,453,999	54,541,626	24,522,431	30,019,195
씨제이시스템즈(주)	197,816,176	141,834,219	55,981,957	246,670,755	177,385,081	69,285,675
㈜아론티	8,246,210	6,256,666	1,989,544	6,729,392	6,111,145	618,247
㈜아이디지털홈쇼핑	11,390,057	23,654	11,366,402	12,363,801	964,261	11,399,540
㈜알티캐스트	94,412,340	57,626,999	36,785,341	107,862,414	21,519,199	86,343,215
㈜에스비에스콘텐츠허브	172,314,275	43,518,348	128,795,927	203,210,561	51,849,115	151,361,446
에스케이브로드밴드(주)	3,035,657,088	1,656,922,718	1,378,734,369	3,044,349,341	1,916,721,114	1,127,628,227
㈜에어코드	4,391,268	3,105,043	1,286,225	4,774,720	2,855,663	1,919,057
㈜연합뉴스앤앤비	1,061,296	893	1,060,403	1,086,262	297	1,085,966
㈜연합인포맥스	19,078,284	2,372,219	16,706,064	21,602,220	2,583,294	19,018,926
화성산업(주)	399,660,631	177,452,956	222,207,675	419,007,266	181,784,254	237,223,012
에이스텔(주)	12,392,656	8,716,848	3,675,808	9,248,718	6,585,374	2,663,344
㈜와이즈피어	1,179,044	273,518	905,526	1,007,068	679,840	327,227
㈜재플	1,606,020	1,152,541	453,479	1,983,796	1,830,649	153,147
㈜지니프릭스	2,749,545	1,072,714	1,676,831	3,111,941	1,382,643	1,729,298
㈜케이와이미디어	-	-	-	17,854,380	17,502,129	352,251
케이웨더(주)	10,506,820	1,645,950	8,860,870	11,541,395	2,157,785	9,383,610
케이티하이텔(주)	190,518,802	31,641,852	158,876,950	211,037,465	32,221,669	178,815,796
㈜티브이버룩시장	6,669,507	2,920	6,666,587	6,776,332	2,829	6,773,503

부록



제1장

1

시계열 방송통계자료

1. 방송산업 매체별 사업자 수

(단위: 개)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
지상파방송	42	43	46	49	50	53	60	73	72	72	72
텔레비전	33	33	32	32	33	33	33	33	32	32	32
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21	31	31
DMB방송	-	-	-	6	6	6	6	19	19	19	19
공 영	22	22	24	24	24	24	24	31	30	30	30
민 영	11	11	11	14	15	15	15	21	21	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21	21
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191	172	161
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94	94	92
1차	53	53	53	49	48	48	46	45	45	45	44
2차	24	24	24	23	23	23	23	23	23	23	23
3차	33	33	33	29	27	26	25	21	21	21	20
4차	9	9	9	6	5	6	6	5	5	5	5
중계유선	408	299	198	139	115	108	99	100	97	78	69
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0	0	0
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
일반위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	-
방송채널사용사업	123	159	144	187	188	187	184	179	178	180	188
허가/승인	7	7	7	19	19	15	16	13	17	17	17
등록	116	152	137	168	169	172	168	166	161	163	171
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3	3
전체 사업자 수	771	693	572	494	464	456	448	451	446	429	425

전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25	18	17

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준. 단 전광판방송사업자는 조사업체 기준.

주2) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨.

주3) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV' 사업으로 분류함.

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음.

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구분		전 체	임원	관리 행정	방 송 직					기술직		연구직	영업 홍보	응역 계약	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
전 체 종사자	2003. 6	31,934	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092		2,624	4,698	1,118	
	2004. 6	31,645	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960		2,602	4,803	764	
	2005. 6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012		3,160	-	3,738	
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517	
	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362	
	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711	
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621	
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196	
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414	
	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	-	3,271	
2013.12	34,714	769	5,420	3,829	4,644	776	4,091	2,309	4,717	347	4,861	-	2,951		
지상파 방 송 (TV, 라디오, DMB)	2003. 6	14,029	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161		399	2,255	907	
	2004. 6	14,135	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478		466	2,661	0	
	2005. 6	14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729		584	-	1,859	
	2006.12	13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152	
	2007.12	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004	
	2008.12	14,013	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282	
	2009.12	13,757	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176	
	2010.12	13,508	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942	
	2011.12	13,809	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344	
	2012.12	14,331	132	1,602	2,258	2,325	519	1,993	929	2,320	168	732	-	1,353	
2013.12	14,542	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	-	1,374		
중 유 방 송 (SO)	2003. 6	5,572	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613		1,074	434	21	
	2004. 6	6,499	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756		1,107	702	0	
	2005. 6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731		1,483	-	674	
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152		6	1,129	-	
	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743	
	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468	
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696	
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303	
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254	
	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	-	260	
2013.12	4,943	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	-	208		
중 유 방 송 (RO)	2003. 6	2,352	345	516	4	7	5	48	71	1,067		173	104	12	
	2004. 6	1,037	182	170	5	4	3	40	36	411		77	109	0	
	2005. 6	590	97	132	0	0	0	16	18	256		38	-	33	
	2006.12	304	62	59	0	0	0	11	7	123		0	12	-	
	2007.12	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	-	7	
	2008.12	319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	-	5	
	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	-	10	
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	-	11	
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	-	13	
	2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	-	5	
2013.12	166	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	-	8		

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구분		전 체	임원	관리 행정	방 송 직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위 성 방 송 (일반 위성, 위성 DMB)	2003. 6	296	7	112	0	0	0	70	0	0		107	0	0
	2004. 6	296	13	88	0	0	0	33	0	33		125	0	4
	2005. 6	436	17	164	0	0	0	64	0	73		116	-	2
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35		0	73	-
	2007.12	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
	2012.12	357	9	228	0	0	0	0	0	102	18	0	-	0
	2013.12	307	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	-	0
방 송 채 널 사 용 사 업 (PP)	2003. 6	9,685	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251		871	1,905	178
	2004. 6	9,678	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282		827	1,331	760
	2005. 6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223		939	-	1,170
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427		21	1,650	-
	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	-	1,461
	2013.12	14,167	408	2,262	1,285	2,071	229	2,027	1,176	792	113	2,618	-	1,186
IPTV	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	-	192
	2013.12	589	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	-	175

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임.

주2) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

주3) 위성방송에 포함된 위성DMB사업자의 종사자는 2012년 8월 사업 종료 시점 기준.

주4) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

주5) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)	2012년 (12월)	2013년 (12월)
합 계	남	23,534	23,583	22,845	21,891	21,845	22,076	22,305	22,255	23,348	23,998	24,434
	여	7,957	8,062	7,685	7,417	7,068	7,593	7,661	7,623	9,095	9,890	10,280
지상파	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018	11,065	11,305
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791	3,266	3,237
공영방송	남	8,864	8,887	8,850	8,281	8,246	7,976	7,667	7,439	7,528	7,389	7,561
	여	1,328	1,406	1,476	1,498	1,508	1,502	1,467	1,557	1,757	1,799	1,817
민영방송	남	2,100	2,116	1,900	1,976	2,141	2,181	2,194	2,126	1,836	2,109	2,174
	여	372	364	369	443	506	479	478	456	428	562	573
지역라디오 와 전문방송	남	1,053	1,054	1,113	1,095	1,148	1,320	1,387	1,359	1,654	1,567	1,570
	여	312	308	316	492	348	555	564	571	606	905	847
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816	3,954	3,925
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290	1,196	1,184
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628	3,803	3,804
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218	1,143	1,139
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188	151	121
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72	53	45
위성방송	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283	283	258
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71	74	49
정규직	남	214	257	363	370	381	337	331	294	269	272	258
	여	23	31	44	60	68	69	67	59	14	57	48
비정규직	남	50	3	7	17	22	16	21	24	51	11	0
	여	9	5	22	12	42	29	24	29	20	17	1
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855	8,298	8,500
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799	5,179	5,667
정규직	남	4,284	4,375	4,586	5,395	5,468	5,543	5,723	6,030	6,776	7,265	7,546
	여	1,277	1,459	1,576	1,925	2,137	2,257	2,312	2,584	1,079	3,642	3,960
비정규직	남	1,406	1,578	927	822	671	760	679	745	3,156	1,033	954
	여	2,718	2,266	1,444	1,037	826	950	1,004	975	1,643	1,537	1,707
IPTV	남	-	-	-	-	-	-	347	344	376	398	446
	여	-	-	-	-	-	-	59	126	144	175	143
정규직	남	-	-	-	-	-	-	271	314	335	356	441
	여	-	-	-	-	-	-	76	93	41	121	117
비정규직	남	-	-	-	-	-	-	41	30	112	42	5
	여	-	-	-	-	-	-	18	33	32	54	26

주1) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

주2) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV,라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료매출액	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고매출액	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬매출액	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료매출액	-	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매매출액	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리매출액	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타매출액	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB	-	-	-	2,302	8,610
광고매출액	-	-	-	1,056	3,133
협찬매출액	-	-	-	1,098	1,336
기타매출액	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료매출액	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고매출액	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬매출액	-	-	-	367	226
홍쇼평송출수수료매출액	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치매출액	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여매출액	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업매출액	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료매출액	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업매출액	1,486	185	154	721	761
기타매출액	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930
일반위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고매출액	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홍쇼평송출수수료매출액	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치매출액	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업매출액	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타매출액	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467
위성DMB	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고매출액	-	-	176	500	2,137
기타매출액	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홍쇼평방송매출액	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
방송사업자 총 매출액	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049	22,298,166	23,618,280
방송사업매출액	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715	13,198,409	14,034,709
기타사업매출액	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333	9,099,757	9,583,571
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914	4,524,674	4,473,808
방송사업매출액	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473	3,957,192	3,896,344
방송수신료매출액	564,636	574,540	586,647	597,488	669,064	748,963
광고매출액	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538
협찬매출액	315,536	326,539	336,562	341,125	369,946	331,510
프로그램판매매출액	120,317	274,889	336,192	438,921	537,608	538,457
기타방송사업매출액	196,748	162,198	174,087	161,582	200,524	209,876
기타사업매출액	420,691	371,229	418,850	576,442	567,482	577,464
지상파DMB방송	17,102	13,066	17,673	21,202	18,346	14,616
방송사업매출액	15,991	11,020	14,516	16,897	11,551	9,484
광고매출액	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757
협찬매출액	6,158	3,078	296	1,311	518	691
프로그램판매매출액	700	116	497	616	1,748	1,508
기타방송사업매출액	5,069	2,745	5,986	6,059	1,739	1,528
기타사업매출액	1,111	2,046	3,156	4,306	6,795	5,132
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015	3,168,443	3,435,415
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873	3,159,097	3,426,639
방송사업매출액	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851	2,316,252	2,379,196
방송수신료매출액	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466	1,207,466	1,166,329
광고매출액	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969
협찬매출액	213	30	59	349	135	1,639
홈쇼핑송출수수료매출액	339,688	385,382	437,466	555,004	708,927	748,876
시설설치매출액	36,383	29,450	22,602	18,978	15,601	11,253
단말장치대여매출액	69,668	118,019	160,221	207,346	258,982	314,748
중계유선방송수신료매출액	4,732	5,432	8,405	6,205	-	-
기타방송사업매출액	16,031	11,900	14,811	12,142	15,218	14,383
기타사업매출액	722,300	720,507	708,951	697,022	842,845	1,047,443
전기통신사업매출액	626,609	633,682	631,848	627,833	632,101	724,204
기타매출액	95,692	86,825	77,104	69,189	210,744	323,239
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142	9,346	8,776
방송사업매출액	11,720	12,106	9,284	5,375	4,304	3,275
기타사업매출액	4,648	3,570	4,518	6,767	5,042	5,501
위성방송	506,268	530,891	875,730	874,090	906,000	600,302
일반위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632	551,270	600,302
방송사업매출액	349,849	350,332	351,540	373,853	499,321	545,657
방송수신료매출액	294,424	294,980	297,740	321,667	354,555	380,056
광고매출액	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410
홈쇼핑송출수수료매출액	14,840	16,196	19,097	30,060	64,131	82,410
시설설치매출액	4,278	3,730	3,400	3,556	3,374	1,906
단말장치대여(판매)매출액	26,142	22,968	14,320	4,743	7,619	9,873
위성사용료매출액	-	-	-	-	53,328	51,802
기타방송사업매출액	469	1,110	1,377	1,594	1,816	2,200
기타사업매출액	37,109	47,125	79,444	83,779	51,950	54,645

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
위성DMB방송	119,310	133,434	444,747	416,458	354,729	-
방송사업매출액	119,310	133,434	121,372	95,380	18,879	-
방송수신료매출액	110,125	124,281	112,505	89,032	13,122	-
광고매출액	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-
단말장치대여(판매)매출액	3,521	2,286	590	11	0	-
기타방송사업매출액	1,570	3,568	3,768	4,538	5,645	-
기타사업매출액	0	0	323,375	321,078	335,850	-
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634
방송수신료매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563
홈쇼핑방송매출액	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386
홈쇼핑PP매출액	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593
일반PP매출액(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	2,860,078	3,232,576
데이터PP(DP)매출액	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218
IPTV사업매출액	-	220,400	404,303	616,196	842,907	1,125,119

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함.

주2) 신규 매체 추가 현황: 2002년 일반위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음.

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.

주4) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화.

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.

- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.

- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경.

주5) IPTV 사업자 매출은 사업자의 분기별 방송사업매출액만 제시.

주6) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함.

주7) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

5. 방송채널사용사업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103
홈쇼핑PP매출액	1,367,850	1,431,042	1,707,890	1,884,944	1,927,808
광고매출액	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
홈쇼핑방송매출액	760,205	931,493	1,250,173	1,312,045	1,487,132
기타매출액	594,289	459,890	434,408	546,566	437,401
일반PP매출액 (TV,라디오,DP)	934,406	1,157,348	1,418,606	1,783,764	2,056,542
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	307,140	373,223	547,721	691,801	854,572
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출액	7,037	22,808	13,072	4,346	39,032
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	501,614	547,180	634,208	771,813	785,702

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함.

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음.

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797	13,969,020
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004	6,075,634
방송수신료매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007	663,487
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170	201,996
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154	204,445
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990	8,805
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563
홍쇼핑방송매출액	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915	3,414,506
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752	292,190
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794	7,893,386
홍쇼핑PP매출액	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817	4,560,847
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591	3,406,254
광고매출액	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-
홍쇼핑방송매출액	1,551,774	1,903,148	2,148,265	2,561,873	3,015,117	3,406,254
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226	1,154,593
일반PP매출액(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196	5,697,066
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119	2,464,490
방송수신료매출액	298,421	350,492	401,965	438,253	567,459	658,343
광고매출액	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983
협찬매출액	64,716	61,047	78,429	76,157	199,093	201,776
프로그램판매매출액	39,346	38,088	40,730	64,555	84,471	107,313
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	11,510	8,805
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510	26,563
홍쇼핑방송매출액	1,310	0	0	28	608	-
기타방송사업매출액	138,736	103,100	164,654	183,882	210,283	199,709
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	1,860,078	3,232,576
데이티PP(DP)매출액	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783	3,711,108
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294	204,890
방송수신료매출액	12,649	9,784	9,348	8,721	6,548	5,144
광고매출액	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660
협찬매출액	0	118	96	91	77	220
프로그램판매매출액	24,495	45,878	104,314	92,305	100,683	97,133
홍쇼핑방송매출액	0.02	0	0	0	191	8,252
기타방송사업매출액	12,314	5,374	11,856	55,249	77,469	92,481
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489	3,506,218

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음.

6. 방송 광고 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
전체광고시장	3,238,675	3,210,263	3,074,657	3,285,927	3,365,682
지상파방송(TV,라디오)	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
KBS	678,154	628,231	653,657	667,329	592,997
EBS	27,630	28,713	32,826	33,580	30,964
MBC	629,378	609,522	574,793	587,443	619,210
MBC지방사	403,128	367,958	342,269	342,819	353,020
SBS	569,903	534,735	530,053	560,370	528,198
KNN	41,381	29,679	37,193	37,943	37,707
대구방송	36,277	33,970	32,395	32,474	30,720
광주방송	30,493	27,607	26,051	26,074	24,572
대전방송	23,467	22,778	13,512	21,740	21,073
울산방송	17,687	16,086	15,361	15,365	14,388
전주방송	17,701	16,200	15,567	15,589	14,648
청주방송	17,799	16,430	15,616	15,617	14,724
(주)지원(G1)(구,강원민방)	20,278	20,996	20,395	20,421	19,157
제주방송	13,717	14,017	13,701	13,781	13,004
경인방송	51,681	45,266	1,141	2,256	2,431
경기방송	5,011	5,163	5,180	5,460	5,523
기독교방송	43,167	55,260	40,107	35,968	37,051
평화방송	12,508	10,687	11,731	11,925	11,999
불교방송	13,517	11,706	11,828	11,917	11,596
원음방송	0	3,777	4,257	4,821	4,896
극동방송	3,706	3,981	4,467	4,726	4,590
기타 방송사 ¹⁾	0	0	0	6	0
지상파DMB	-	-	-	1,056	3,133
종합유선방송²⁾	261,599	289,742	94,166	86,634	98,284
일반위성방송	-	4,878	7,182	11,979	11,810
위성DMB	-	-	176	500	2,137
방송채널사용사업³⁾	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
홈쇼핑PP	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
일반PP	307,140	373,223	547,721	691,109	853,866
데이터PP				692	706

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임.

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고매출액과 홈쇼핑송출수수료 매출액으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑송출수수료 매출액이 포함되지 않음.

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함.

방송 광고 매출액 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
전체광고시장	3,214,785	2,813,805	3,341,440	3,734,214	3,579,634	3,476,317
지상파방송(TV,라디오)	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050	2,067,538
KBS	532,594	520,327	588,699	598,666	623,583	579,350
EBS	25,647	26,256	30,094	32,027	35,260	40,008
MBC	568,040	449,622	524,926	597,708	493,294	479,020
MBC지방사	335,681	282,024	315,088	334,532	271,217	240,579
SBS	480,708	414,255	506,695	528,019	498,052	473,813
KNN	34,055	29,952	31,602	35,502	32,932	31,196
대구방송	27,314	23,447	24,481	26,943	24,953	24,047
광주방송	21,971	19,313	20,203	22,523	20,809	19,856
대전방송	18,971	16,298	17,080	21,407	17,281	18,062
울산방송	12,637	10,653	11,233	12,210	11,484	11,056
전주방송	12,917	10,837	11,338	12,219	11,561	11,055
청주방송	12,952	10,860	11,394	15,244	11,619	11,284
(주)자원(GI)(구,강원민방)	16,869	14,403	15,035	16,241	16,241	14,688
제주방송	11,838	10,460	11,068	12,028	12,028	10,691
오비에스경인티브이 ¹⁾	8,907	16,032	25,309	28,091	28,091	28,125
경인방송	2,391	2,305	2,881	3,007	3,007	2,913
경기방송	5,039	3,778	4,185	4,808	4,808	3,823
기독교방송	36,199	29,320	33,561	36,066	36,066	34,080
평화방송	11,183	7,065	7,523	11,262	11,262	9,693
불교방송	11,031	8,081	8,735	10,023	10,023	9,877
원음방송	4,660	3,603	3,906	4,641	4,641	4,178
극동방송	4,074	3,322	3,581	3,762	3,762	3,520
국제방송교류재단 ²⁾	3,708	4,071	4,393	3,991	3,991	2,556
와이티엔라디오 ¹⁾	451	1,253	1,989	2,922	2,580	2,600
기타 방송사 ³⁾	0	696	1,198	1,514	1,614	1,466
지상파DMB⁴⁾	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545	5,757
종합유선방송	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924	121,969
일반위성방송	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498	17,410
위성DMB	4,094	3,300	4,510	1,800	111	-
방송채널사용사업	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505	1,263,643
홍쇼핑PP	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474	-
일반PP	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705	1,261,983
데이터PP	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326	1,660

주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생.

주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함.

주3) 2009~2012년도 기타 방송사는 서울시교통방송, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고 매출임. 2012년도에는 도로교통공단이 추가되었음.

주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨.

7. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자(단자 기준)

(단위: 단자 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
유료방송 전체	12,778,347	15,179,121	16,403,493	17,207,793	18,159,309
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965
유료가입	8,966,532	12,624,289	13,612,356	13,765,713	14,250,169
무료가입	435,074	388,702	264,177	301,968	283,796
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220
일반위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882
위성DMB	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242
IPTV	-	-	-	-	-

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
유료방송 전체	19,419,782	22,062,740	23,360,754	24,286,901	25,260,078	27,762,285
종합유선	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884
유료가입	14,802,694	14,755,798	14,665,374	14,523,816	14,568,926	-
무료가입	210,533	298,057	192,873	254,177	229,799	-
중계유선	216,573	176,106	180,648	179,864	123,112	104,900
일반위성방송	2,338,378	2,457,408	2,825,963	3,261,662	3,790,820	4,181,022
위성DMB	1,851,604	2,001,460	1,850,030	1,173,535	-	-
IPTV	-	2,373,911	3,645,866	4,893,847	6,547,421	8,738,479

주1) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주2) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수, IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시.

주3) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

주4) '2014년도 방송산업 실태조사 보고서'부터 종합유선방송 가입자 수는 유료방송과 무료방송을 합산해서 전체가입자수로 공표함.

나. 유료방송 가입자(가구 기준)

(단위: 가구 기준)

구분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
유료방송 전체	12,778,347	13,009,450	14,129,157	14,115,737	13,993,024
종합유선	9,401,606	10,843,320	11,972,951	11,993,669	11,773,524
유료가입	8,966,532	10,520,418	11,761,605	11,731,142	11,608,781
무료가입	435,074	322,902	211,346	262,527	164,743
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220
일반위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,019,280
IPTV	-	-	-	-	-

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
유료방송 전체	14,205,241	14,627,157	18,590,537	19,192,440	20,863,651	22,717,568
종합유선	11,821,376	12,179,328	12,265,855	11,097,009	10,816,524	10,318,898
유료가입	11,658,244	12,025,937	12,114,490	10,902,349	10,699,763	-
무료가입	163,132	153,391	151,365	194,660	116,742	-
중계유선	216,573	176,106	180,648	179,864	123,112	96,110
일반위성방송	2,167,292	2,271,723	2,646,529	3,092,437	3,618,671	4,029,973
IPTV	-	-	3,497,505	4,823,130	6,305,344	8,272,587

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 스카이라이프, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 2007년부터 종합유선과 위성방송 가구 기준 가입자는 가정용 가입자만 대상으로 함.

주3) IPTV 가구기준 가입자는 2010년부터 조사함. 위성DMB 가입자는 제외.

주4) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

주5) '2014년도 방송산업 실태조사 보고서'부터 종합유선방송 가입자 수는 유료방송과 무료방송을 합산해서 전체가입자수로 공표함.

다. 종합유선방송의 아날로그/디지털 가입자

(단위: 단자 기준)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
종합유선방송	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725	14,737,884
아날로그방송	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296	9,629,266	8,587,712
디지털방송	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697	5,169,459	6,150,172

8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

(단위: 대)

구분	2008년			2009년			2010년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전국	17,666,007	3,073,537	20,739,544	17,977,972	3,153,210	21,131,182	18,258,591	3,196,415	21,455,006
서울	3,517,304	554,967	4,072,271	3,531,061	566,852	4,097,913	3,552,338	569,879	4,122,217
부산	1,436,452	254,960	1,691,412	1,452,603	255,063	1,707,666	1,464,507	253,934	1,718,441
대구	1,265,927	232,089	1,498,016	1,289,069	235,170	1,524,239	1,308,025	239,165	1,547,190
인천	1,398,657	216,770	1,615,427	1,425,129	228,666	1,653,795	1,450,754	233,591	1,684,345
광주	729,831	102,103	831,934	732,852	102,443	835,295	733,977	102,510	836,487
대전	703,806	110,310	814,116	724,456	110,670	835,126	736,387	110,857	847,244
울산	484,681	85,704	570,385	495,803	89,467	585,270	513,655	90,777	604,432
경기	3,283,956	522,843	3,806,799	3,357,791	551,582	3,909,373	3,467,512	564,692	4,032,204
강원	599,782	144,387	744,169	617,907	147,215	765,122	624,125	151,635	775,760
충북	576,726	89,789	666,515	588,595	90,492	679,087	599,733	91,381	691,114
충남	587,313	121,153	708,466	607,645	124,669	732,314	620,570	127,847	748,417
전북	691,459	116,649	808,108	701,430	120,564	821,994	705,084	122,699	827,783
전남	550,884	111,842	662,726	553,644	111,938	665,582	557,580	112,567	670,147
경북	701,310	167,577	868,887	740,699	167,296	907,995	753,256	170,342	923,598
경남	929,406	184,043	1,113,449	950,054	191,500	1,141,554	961,613	193,705	1,155,318
제주	208,513	58,351	266,864	209,234	59,623	268,857	209,475	60,834	270,309

(단위: 대)

구분	2011년			2012년			2013년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전국	18,569,333	3,196,798	21,766,131	19,008,631	3,159,313	22,167,944	19,324,229	3,169,102	22,493,331
서울	3,562,071	560,765	4,122,836	3,594,812	542,645	4,137,457	3,596,181	534,016	4,130,197
부산	1,487,451	254,976	1,742,427	1,524,237	245,534	1,769,771	1,550,210	245,586	1,795,796
대구	1,326,732	236,313	1,563,045	1,342,974	238,701	1,581,675	1,343,640	234,225	1,577,865
인천	1,503,483	229,420	1,732,903	1,578,028	217,733	1,795,761	1,608,387	216,434	1,824,821
광주	739,268	102,952	842,220	743,561	104,166	847,727	765,891	105,207	871,098
대전	759,743	113,374	873,117	799,147	116,866	916,013	820,249	120,952	941,201
울산	524,943	91,963	616,906	539,832	91,368	631,200	567,155	92,881	660,036
경기	3,553,521	562,007	4,115,528	3,675,796	541,039	4,216,835	3,764,351	544,298	4,308,649
강원	628,014	155,141	783,155	635,107	158,397	793,504	641,948	161,467	803,415
충북	610,539	91,392	701,931	619,292	89,799	709,091	630,979	90,652	721,631
충남	640,926	133,200	774,126	665,605	140,805	806,410	689,953	145,035	834,988
전북	710,831	124,132	834,963	719,256	122,917	842,173	728,519	121,200	849,719
전남	561,003	116,433	677,436	563,891	121,598	685,489	581,313	123,604	704,917
경북	767,539	170,641	938,180	780,508	170,373	950,881	791,256	170,848	962,104
경남	978,918	193,266	1,172,184	1,004,697	193,710	1,198,407	1,014,385	195,893	1,210,278
제주	214,351	60,823	275,174	221,888	63,662	285,550	229,812	66,804	296,616

※ 출처: KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123	608,281	697,256	548,762
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738	410,351	474,989	461,552
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047	17,327	20,579	19,307
총 계	885,861	893,888	809,098	912,986	919,661	935,878	773,479	1,020,909	1,035,959	1,192,824	1,029,622

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

나. 방송채널사용사업자¹⁾

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414	394,303	907,958	801,794
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324	158,951	309,947	268,021
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884	526,810	452,581	431,543
총 계	81,969	102,610	107,833	332,752	435,781	523,609	545,995	769,621	1,080,064	1,670,485	1,501,358

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함.

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	29,458	35,559	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917	39,492	150,953
① 해외교포방송지원	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	-	13,309
② 비디오/DVD 판매	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438
③ 타임블럭, 포맷 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,942
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265
지상파 전체	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336
KBS	4,510	10,123	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421	13,015	30,253
EBS	90	78	22	71	47	86	357	288	548	134
MBC	5,240	8,932	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542	9,379	28,526
SBS	4,001	8,041	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093	7,611	30,401
지역민방, 기타	142	93	121	199	0	0	58	35	50	22
채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929
⑤ 기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천\$)

구분	2008년		2009년		2010년		2011년		2012년		2013년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	37,784	160,120	44,826	170,228	46,709	171,009	61,876	203,354	71,685	216,986	146,161	287,755
① 해외교포방송지원	634	15,306	1,131	24,513	409	1,820	260	2,445	1,627	1,562	1,989	1,419
② 비디오/DVD 판매	502	33,362	-	20,900	135	20,825	159	13,178	431	7,909	5,067	17,349
③ 타임블럭, 포맷 판매	33	17,533	547	20,569	446	21,289	581	18,791	1,821	27,796	1,882	27,970
④ 방송프로그램(소계)	36,615	93,920	43,148	104,246	45,719	127,075	60,876	168,941	67,806	179,718	136,586	239,435
지상파 전체	35,216	91,131	40,741	101,379	41,942	121,769	55,436	158,070	55,758	153,507	117,395	191,403
KBS	16,179	34,315	16,708	33,926	12,452	41,848	21,641	61,195	21,614	53,564	23,826	67,398
EBS	821	223	761	822	963	517	810	985	1,986	764	659	384
MBC	7,292	22,268	11,740	31,298	10,767	33,522	14,443	50,072	13,134	51,019	42,221	64,105
SBS	10,922	34,125	11,505	35,310	17,004	45,784	17,311	45,607	14,993	40,666	49,503	59,373
지역민방, 기타	2	200	27	23	756	98	1,231	211	4,031	7,494	1,186	143
채널사용사업자	1,399	2,789	2,407	2,867	3,777	5,306	5,440	10,871	12,048	26,211	19,191	48,032
⑤ 기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	637	1,582

주1) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음.

주3) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함.

주5) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

Ⅱ. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블록, 포맷 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939
지상파 전체	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311
KBS	441	7,139	458	4,518	493	4,706	440	2,149	394	1,350
EBS	1,092	1,984	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942	1,121	2,141
MBC	259	5,348	171	2,069	176	5,154	155	7,568	295	2,232
SBS	361	6,362	113	6,162	29	1,143	61	3,670	258	3,435
지역민방, 기타	1,138	1,227	349	1,261	0	0	124	257	58	153
채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628
⑤ 기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(단위: 편, 천\$)

구분	2008년		2009년		2010년		2011년		2012년		2013년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	16,225	78,261	25,915	121,733	23,284	102,302	25,127	127,919	22,077	128,032	20,082	114,486
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블록, 포맷 판매	-	-	56	83	150	266	12	2	-	-	36	36
④ 방송프로그램(소계)	16,225	78,261	25,859	121,650	23,134	102,036	25,115	127,916	22,077	128,032	20,046	114,450
지상파 전체	2,467	5,620	2,067	3,611	2,000	4,359	1,849	4,249	2,056	4,474	1,279	3,109
KBS	401	1,414	391	1,605	387	1,791	451	2,223	329	1,897	228	1,422
EBS	1,405	2,145	1,344	1,287	1,379	1,982	1,070	1,168	1,210	1,202	666	1,151
MBC	117	270	105	267	144	477	130	319	350	405	218	186
SBS	165	1,089	52	171	0	0	0	0	0	0	0	0
지역민방, 기타	379	702	175	282	90	109	198	539	167	970	167	350
채널사용사업자	13,758	72,641	23,792	118,039	21,134	97,677	23,266	123,667	20,021	123,558	18,767	111,341
⑤ 기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

주1) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 타임블록과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

주3) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

제2장

2

방송사업자 주소록

1. 지상파방송사업자(2014년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화(T)	주소
한국방송공사	길환영	02-781-1000	서울특별시 영등포구 여의공원로 13
KBS 부산방송총국	조한제	051-620-7100	부산 수영구 수영로 429
KBS 울산방송국	강철구	052-270-7100	울산 남구 변영로 212
KBS 창원방송총국	금동수	055-280-7100	경남 창원시 의창구 중앙대로 178
KBS 진주방송국	공원보	055-740-7100	경남 진주시 신안로 85
KBS 대구방송총국	박영문	053-757-7100	대구 수성구 달구벌대로 496길 30
KBS 안동방송국	오현주	054-850-7100	경북 안동시 감나무3길 27
KBS 포항방송국	강명수	054-280-7100	경북 포항시 남구 중성로 72
KBS 광주방송총국	백운기	062-610-7100	광주 서구 운천로 287
KBS 목포방송국	손재경	061-270-7100	전남 목포시 양율로 221
KBS 순천방송국	곽재우	061-750-7100	전남 순천시 중앙로 250
KBS 전주방송총국	양희섭	063-270-7100	전북 전주시 완산구 마전중앙로 30
KBS 대전방송총국	곽영지	042-470-7100	대전 서구 둔산대로 117번길 128
KBS 청주방송총국	유찬욱	043-260-7100	충북 청주시 흥덕구 서부로 1428
KBS 충주방송국	김영철	043-840-7100	충북 충주시 중원대로 3448
KBS 춘천방송총국	장수기	033-258-7100	강원 춘천시 방송길 109
KBS 강릉방송국	이석래	033-640-7100	강원 강릉시 임영로 131번길 13
KBS 원주방송국	신경섭	033-760-7100	강원 원주시 원일로 37
KBS 제주방송총국	이종화	064-740-7100	제주 제주시 신대로 104
한국교육방송공사	신용섭	02-526-2000	서울특별시 강남구 남부순환로 2748
(주)문화방송	김종국	02-789-0011	서울특별시 마포구 성암로 267
부산문화방송(주)	김수병	051-760-1000	부산광역시 수영구 감포로8번길 69
대구문화방송(주)	차경호	053-740-9500	대구광역시 수성구 동대구로 400
광주문화방송(주)	서경주	062-360-2000	광주광역시 남구 월산로 116번길 17
대전문화방송(주)	김창옥	042-330-3114	대전광역시 유성구 엑스포로 161
전주문화방송(주)	전성진	063-220-8000	전라북도 전주시 완산구 선너머 1길 50
(주)엠비씨경남(창원)	황용구	055-250-5000	경상남도 창원시 마산회원구 양덕서 9길 11-11
춘천문화방송(주)	김재형	033-259-1215	강원도 춘천시 수변공원길 54
청주문화방송(주)	이용석	043-229-7114	충청북도 청주시 흥덕구 2순환로 1322
제주문화방송(주)	최진용	064-740-2114	제주특별자치도 제주시 문연로 35
울산문화방송(주)	윤길용	052-290-1114	울산광역시 중구 서원3길 65
(주)엠비씨경남(진주본부)	김종국	055-771-2112	경남 진주시 가호로 13
목포문화방송(주)	김성수	061-270-9205	전라남도 목포시 영산로 334
여수문화방송(주)	윤영옥	061-650-3312	전라남도 여수시 문수로 135
안동문화방송(주)	김상철	054-851-7114	경상북도 안동시 단원로 20
원주문화방송(주)	고민철	033-741-8114	강원도 원주시 학성길 67

법인명	대표자	전화(T)	주소
충주문화방송(주)	이용석	043-841-8114	충청북도 충주시 종원대로 3250
삼척문화방송(주)	임무혁	033-571-3114	강원도 삼척시 새천년도로 629-59
포항문화방송(주)	이철우	054-289-0114	경상북도 포항시 남구 새천년대로 421
강릉문화방송(주)	임무혁	033-650-2114	강원도 강릉시 가작로 267
주SBS	우원길	02-2061-0006	서울특별시 양천구 목동서로 161
주KNN	이만수	051-850-9000	부산광역시 해운대구 센텀서로 30
주대구방송	김정길	053-760-1900	대구광역시 수성구 동대구로 23
주광주방송	김상열,정일윤	062-650-3114	광주광역시 남구 중앙로 87
주대전방송	이왕돈	042-281-1101	대전광역시 유성구 엑스포로 131
주울산방송	이상용	052-228-6100	울산광역시 중구 구교로 41
주전주방송	신효균	063-250-5200	전라북도 전주시 덕진구 정여립로 1083
주청주방송	이두영	043-279-3900	충청북도 청주시 흥덕구 사운로 59-1
주지원(G1)	김영철	033-248-5000	강원도 춘천시 소양강로 274
주제주방송	김양수	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95
오비에스경인티브이(주)	윤승진	032-670-5000	경기도 부천시 오정구 오정로 233
주경인방송(ITVFM)	민병우	032-830-1000	인천광역시 남구 아암대로287번길 7
주경기방송	김방자	031-210-0999	경기도 수원시 영통구 매영로345번길 111
(재)CBS	전병금	02-2650-7000	서울특별시 양천구 목동서로 159-1
(재)평화방송	조규만	02-2270-2114	서울특별시 중구 삼일대로 330
(재)불교방송	박형수	02-705-5114	서울특별시 마포구 마포대로 20
(재)원음방송	남궁규	02-2102-7700	서울특별시 동작구 현충로 75
(재)극동방송	김장환	02-320-0114	서울특별시 마포구 와우산로 56
(재)국악방송	채치성	02-300-9990	서울특별시 마포구 월드컵북로54길 12
서울시교통방송	성경환	02-311-5210	서울특별시 중구 퇴계로26길 36
도로교통공단	주상용	02-2230-6114	서울특별시 중구 왕십리로 407
(재)국제방송교류재단	손지애	02-3475-5000	서울특별시 서초구 남부순환로 2351
(재)광주영어방송재단	강운태	062-460-0987	광주광역시 남구 사직길 17
(재)부산영어방송재단	김중해	051-663-0004	부산광역시 해운대구 센텀동로 41
주YTN라디오	배석규	02-398-8000	서울특별시 마포구 상암산로 76
(사)금강에프엠방송	김광육	044-850-9066	세종특별자치시 대학길 300 영상관 1층
(사)성서공동체에프엠	정수경	053-585-1260	대구광역시 달서구 달구벌대로 1208 성서빌딩 5층
(사)영주에프엠방송	최성해	054-638-0300	경상북도 영주시 동양대로 145 동양대학교 본관 3층
(사)광주시민방송	김용선	062-531-0100	광주광역시 북구 우치로 77 좌측별관 3층
(사)문화복지미디어연대	정호연	031-703-6100	경기도 성남시 분당구 황새울로 360번길 21 1203호
(사)관악공동체라디오	안병천	02-885-8003	서울특별시 관악구 남부순환로 1811
(사)마포공동체라디오	차재경	02-332-3247	서울특별시 마포구 성미산로 88

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2014년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
한국방송공사	길한영	02-781-1000	서울특별시 영등포구 여의공원로 13
(주)문화방송	김종국	02-789-0011	서울특별시 마포구 성암로 267
(주)SBS	우원길	02-2061-0006	서울특별시 양천구 목동서로 161
(주)와이티엔디엠비	배석규	02-398-8921	서울특별시 마포구 상암산로 76
한국디엠비(주)	김경선	02-2082-2000	서울특별시 구로구 디지털로 288
유원미디어(주)	주상균	02-2071-3500	서울특별시 영등포구 경인로71길 70
부산문화방송(주)	김수병	051-760-1000	부산광역시 수영구 감포로8번길 69
(주)KNN	이만수	051-850-9000	부산광역시 해운대구 센텀서로 30
안동문화방송(주)	김상철	054-851-7114	경상북도 안동시 단원로 20
(주)대구방송	김정길	053-760-1900	대구광역시수성구동대구로 23
광주문화방송(주)	서경주	062-360-2000	광주광역시 남구 월산로 116번길 17
(주)광주방송	김상열, 정일윤	062-650-3114	광주광역시 남구 중앙로 87
대전문화방송(주)	김창옥	042-330-3114	대전광역시 유성구 엑스포로 161
(주)대전방송	이왕돈	042-281-1101	대전광역시 유성구 엑스포로 131
춘천문화방송(주)	김재형	033-259-1215	강원도 춘천시 수변공원길 54
(주)지원 (G1)	김영철	033-248-5000	강원도 춘천시 소양강로 274
제주문화방송(주)	최진용	064-740-2114	제주특별자치도 제주시 문연로 35
(주)제주방송	김양수	064-740-7800	제주특별자치도 제주시 연삼로 95

3. 종합유선방송사업자(2014년 3월 31일 기준)

지역	방송 구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	종로구 중구	㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	장영보	070-7410-7103	서울 용산구 원효로83길 13-26	chungang.cnm.co.kr
		㈜티브로드 종로중구방송	이상윤	02-1877-8040	서울 중구 을지로158 503호	www.tbroad.com
	서대문구	㈜씨앤엠 서서울케이블티브이	장영보	070-7410-7403	서울 용산구 원효로83길 13-26	seoseoul.cnm.co.kr
		㈜티브로드 서대문방송	이상윤	02-1877-8050	서울 서대문구 연희로 218	www.tbroad.com
	용산구	㈜씨앤엠 용산케이블티브이	장영보	070-7410-7103	서울 용산구 원효로83길 13-26	yongsan.cnm.co.kr
	성동구 광진구	㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	dongseoul.cnm.co.kr
		㈜티브로드 광진성동방송	이상윤	02-1877-8030	서울 광진구 독섬로 613	www.tbroad.com
	동대문구	㈜티브로드 동대문방송	이상윤	02-1877-8060	서울 동대문구 제기로 38길 42	www.tbroad.com
		㈜씨엠비 동서방송	이한담, 위차린	02-1544-3434	서울 동대문구 왕산로 91	www.cmb.co.kr
	중랑구	㈜씨앤엠 중랑케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244	jungnang.cnm.co.kr
	성북구	㈜씨앤엠 북부케이블티브이	장영보	070-7410-9833	서울 중랑구 망우로 244	bukbu.cnm.co.kr
	도봉구 강북구	㈜티브로드 도봉강북방송	이상윤	02-1877-8010	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	노원구	㈜씨앤엠 노원케이블티브이	장영보	070-7410-9833	서울 중랑구 망우로 244	nowon.cnm.co.kr
		㈜티브로드 노원방송	이상윤	02-1877-8020	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	은평구	㈜씨제이헬로비전 은평방송	김진석	070-8130-3205	서울 은평구 응암로 318	www.cjhellvision.com
	마포구	㈜씨앤엠 마포케이블티브이	장영보	070-7410-7403	서울 용산구 원효로83길 13-26	mapo.cnm.co.kr
	양천구	㈜씨제이헬로비전	김진석	02-1544-1002	서울 양천구 신정로267	www.cjhellvision.com
	강서구	㈜티브로드강서방송	이상윤	02-1877-9040	서울 강서구 까치산로 112	www.tbroad.com
	구로구 금천구	㈜씨앤엠 구로금천 케이블티브이	장영보	070-7410-6804	서울 구로구 디지털로29길 38	kuro.cnm.co.kr
	영등포구	㈜씨엠비 한강케이블티브이	이한담	02-1544-3434	서울 영등포구 양평로17길 22	www.cmb.co.kr
	동작구	㈜현대에이치씨엔 동작방송	유정석	02-1877-8080	서울 서초구 반포대로 19	dcc.hcn.co.kr
	관악구	㈜현대에이치씨엔	강대관, 유정석	02-1877-8300	서울 서초구 반포대로 19	kcn.hcn.co.kr
	서초구	㈜현대에이치씨엔 서초방송	강대관	02-1877-8100	서울 서초구 반포대로 19	stn.hcn.co.kr
		㈜씨앤엠 서초케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 서초구 효령로68길 56	nambu.cnm.co.kr
	강남구	㈜씨앤엠 강남케이블티브이	임해동	070-8121-7000	서울 강남구 학동로 318	gangnam.cnm.co.kr

지역	방송 구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	송파구	(주)씨앤엠 송파케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로 34길 15	www.cnm.co.kr
	강동구	(주)씨앤엠	장영보	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15	www.cnm.co.kr
부산	중구 동구 영도구	씨제이헬로비전 중부산방송(주)	김진석	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로 46번길 48	www.hellovision.co.kr
	서구 사하구	(주)티브로드 서부산방송	이상윤	02-1877-6030	부산 사하구 신산로 177-3	www.tbroad.com
	부산진구	씨제이헬로비전 중앙방송(주)	김진석	051-8130-1216	부산 진구 서전로 46번길 48	www.hellovision.co.kr
	동래구 연제구	(주)현대에이치씨엔 부산방송	최익환	051-1877-8900	부산 동래구 중앙대로 1455	pcs.hcn.co.kr
	남구 수영구	(주)티브로드동남방송	이상윤	02-1877-6020	부산 남구 수영로 297	www.tbroad.com
	강서구 북구 사상구	(주)티브로드낙동방송	이상윤	02-1877-6010	부산 사상구 새벽로 133	www.tbroad.com
	해운대구 기장군	(주)씨제이헬로비전 해운대기장방송	김진석	070-8130-1216	부산 해운대구 해운대로 802	www.cjhellvision.com
	금정구	씨제이헬로비전 금정방송(주)	김진석	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48	www.cjhellvision.com
대구	중구 남구	대구케이블방송(주)	이상윤	02-1877-9040	대구 중구 서성로 2	www.tcnatv.com
		(주)티브로드대구방송	이상윤	02-1877-6040	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
	북구	(주)현대에이치씨엔 금호방송	심재성	053-383-6000	대구 북구 유통단지8길 108	kcs.hcn.co.kr
	수정구	(주)씨제이헬로비전 대구수성방송	노성철	070-8120-8888	대구 수성구 청수로 165	www.sdtv.co.kr
		(주)엠비 대구수성방송	이한담, 김태울	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15	www.cmb.co.kr
	달서구 달성군	한국케이블티브이 푸른방송(주)	조강래	053-551-2000	대구 달서구 달구벌대로 1611	www.gcs.co.kr
		티씨엔대구방송(주)	이상윤	02-1877-6114	대구 달서구 와룡로9길 95-10	www.tcnatv.com
	서구	(주)티브로드대경방송	이상윤	02-1877-6050	대구 남구 현충로 87-2	www.tbroad.com
대구	동구	(주)씨제이헬로비전 대구동구방송	노성철	070-8120-8888	대구 수성구 청수로 165	www.sdtv.co.kr
		(주)엠비 대구동부방송	이한담, 김태울	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15	www.cmb.co.kr
	중구 동구 웅진 강화	(주)티브로드서해방송	이상윤	02-1877-9030	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	남구 연수구	남인천방송(주)	김인태	032-875-0307	인천 남구 주안서로 14	www.nibtv.co.kr
	서구	(주)티브로드새롬방송	이상윤	02-1877-9020	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	남동구	(주)티브로드남동방송	이상윤	02-1877-6020	인천 남동구 예술로 174	www.tbroad.com
	부평구 계양구	(주)씨제이헬로비전 북인천방송	김진석	02-1544-1002	인천 부평구 부흥북로 7	www.cjhellvision.com
	광주 북구	(주)한국케이블티브이 광주방송	최용훈	062-417-5000	광주 북구 금남로 146	www.kctv.co.kr
광주		(주)엠비 광주방송동부지점	이한담 이한성	062-1544-3434	광주 동구 천변우로 361-7	www.cmb.co.kr
	서구 남구 광산구	(주)엠비광주방송	이한담 이한성	062-1544-3434	광주 서구 상무중앙로104번길 13	www.cmb.co.kr

지역	방송 구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
대전	서구 중구 유성구	(주)씨엠비대전방송	이인석 이한성 김동수	042-1544-3434	대전 중구 대종로 584번길 20	www.cmb.co.kr
	동구 대덕구	(주)씨엠비대전방송 동대전지점	이인석 이한성 김동수	042-1544-3434	대전 중구 대종로 584번길 20	www.cmb.co.kr
울산	울산	JCN울산중앙방송(주)	구자형 김기현	052-257-0001	울산 남구 신정로 76	www.jcntv.co.kr
경기	수원 오산 화성	(주)티브로드수원방송	이상윤	02-1877-7090	경기 수원시 팔달구 월드컵로 336	www.tbroad.com
	성남	(주)아름방송네트워크	박상영	070-8145-1000	경기 성남시 분당구 성남대로 343번길 14	www.abn.co.kr
	고양 파주	(주)씨앤엠 경기케이블티브이	장영보	070-7410-8115	경기 고양시 일산동구 고봉로 26-14	kyoungki.cnm.co.kr
	과천 의왕 군포 안양	(주)티브로드 에이비씨방송	이상윤	070-8188-3000	경기 안산시 단원구 적금로 120	www.tbroad.com
	부천 김포	(주)씨제이헬로비전 드림씨티방송	김진석	070-8130-3205	경기 부천시 소사구 성주로 34번길 30-7	www.cjhellvision.com/
	광영 안산 시흥	(주)티브로드한빛방송	이상윤	02-1877-8070	경기 안산시 단원구 적금로 120	www.tbroad.com
	의정부 양주 동두천 포천 연천	(주)씨제이헬로비전 나라방송	김영홍	031-841-1717	경기 의정부시 평화로 340	www.naraspeed.net
		(주)씨앤엠 우리케이블티브이	장영보	070-7410-0702	경기 의정부시 의정로 22번길 29	woori.cnm.co.kr
	구리 하남 남양주	(주)씨앤엠 경동케이블티브이	장영보	070-7410-6183	경기 남양주시 경춘로1 298	www.cnm.co.kr
	여주 광주 가평 양평	(주)씨앤엠경기동부 케이블티브이	성낙섭	070-7410-6183	경기 남양주시 경춘로1 298	www.cnm.co.kr
	이천 용인 안성 평택	(주)티브로드기남방송	이상윤	02-1877-6070	경기 평택시 이화로 139-20	www.tbroad.com
강원	춘천 홍천 철원 화천 양구 인제	(주)강원방송	고재욱	033-242-5405	강원 춘천시 동면 소양강로 76	www.igbn.co.kr
	강릉 동해 삼척 속초 양양 고성 태백	(주)씨제이헬로비전 영동방송	노성철	070-7373-3620	강원 강릉시 강릉대로 422-3	www.cjhellvision.com
	원주 횡성 평창 영월 정선	(주)씨제이헬로비전 영서방송	우영상	033-747-6700	강원 원주시 동부순환로 154-25	www.ybn.co.kr
충북	청주 청원 영동 옥천 보은	(주)현대에이치씨엔 충북방송	안남영	070-8109-2010	충북 청주시 상당구 단재로 383	ccn.hcn.co.kr
	충주 제천 단양 괴산 진천 음성	(주)씨씨에스충북방송	유인무	043-850-7080	충북 충주시 예성로 114	www.ccstv.co.kr
충남	천안 아산 연기	(주)티브로드충부방송	이상윤	02-1877-9060	충남 천안시 동남구 중앙로 142	www.tbroad.com
	예산 당진 서산 태안 홍성 청양	(주)씨제이헬로비전 충남방송	김진석	070-1644-9000	충남 당진시 역천로849-38	www.cjhellvision.com

지역	방송 구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
충남	부여 금산 논산 공주 서천 계룡	(주)충청방송	이한성	041-858-0100	충남 공주시 봉황로 125	www.cmbtv.com
전북	전주 완주 무주 진안 장수	(주)티브로드전주방송	이상윤	02-1877-9070	전북 전주시 완산구 팔달로 295	www.tbroad.com
	익산 군산	금강방송(주)	이한오	063-1544-5400	전북 익산시 익산대로 569	www.kcn.tv/
전북	김제 정읍 고창 부안 남원 임실 순창	(주)한국케이볼티브이 전북방송	김영홍	061-280-1000	전북 정읍시 수성6로 5-10	jbclife.com
전남	목포 신안 무안 강진 완도 해남 진도 영암 장흥	(주)씨제이헬로비전 호남방송	김영홍	061-280-1000	전남 목포시 하당로 115-1	www.hbc24.co.kr
	여수 순천 광양 고흥	(주)씨제이헬로비전 아라방송	김영홍	070-7373-3701	전남 순천시 장선배기길 31	www.ondbis.co.kr
	화순 보성 담양 장성 영광 함평 나주 구례 곡성	(주)씨엠비 광주방송전남지점	이한담 이한성	062-1544-3434	전남 나주시 시청길 2	www.cmb.co.kr
경북	포항 울릉 울진 영덕	(주)현대에이치씨엔 경북방송	최익환	070-8109-5012	경북 포항시 북구 새천년대로 1201-19	kcb.hcn.co.kr
		(주)현대에이치씨엔 포항방송	최익환	070-8109-5012	경북 포항시 북구 새천년대로 1201-19	www.pcbtv.net
	구미 군위 김천 칠곡 성주 상주 고령	(주)현대에이치씨엔 새로넷방송	심재성	054-1877-8700	경북 구미시 송정대로 164	srn.hcn.co.kr
	경주 영천 경산 청도	(주)씨제이헬로비전 신라방송	노성철	070-7373-4000	경북 경주시 봉황로 139	http://sl.cjhellvision.com
	안동 영주 예천 의성 청송 영양 봉화 문경	씨제이헬로비전 영남방송(주)	김진석	070-8130-2300	경북 안동시 퇴계로 278	www.cjhellvision.com
경남	창원 진해 함안 의령	(주)씨제이헬로비전 경남방송	김진석	055-1544-1003	경남 창원시 의창구 중앙대로263	www.cjhellvision.com
	마산 통영 거제 고성	(주)씨제이헬로비전 마산방송	김진석	055-1544-1003	경남 창원시 의창구 중앙대로263	cjhellvision.com
		(주)하나방송	이덕선	055-223-0011	경남 창원시 마산 합포구 합포로 161	www.hanabs.com
	김해 밀양 양산 창녕 합천 거창	(주)씨제이헬로비전 가야방송	김진석	055-1544-1003	경남 김해시 내외중앙로 100	cjhellvision.com
	진주 사천 남해 하동 산청 함양	(주)서경방송	윤철지	055-740-3001	경남 진주시 진양호로 532	www.iscs.co.kr
제주	제주 북제주 서귀포 남제주	(주)한국케이볼티브이 제주방송	공성용 김귀진	070-8145-7777	제주 제주시 아연로2	www.kctvjeju.com

4. 중계유선방송사업자(2014년 3월 31일 기준)

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
경기	부천유선방송	한승기	032-673-3000	경기 부천시 오정구 성오로 141번길 54
	㈜미금유선방송	최남순	031-591-9577	경기 남양주시 경춘로 924-8
	㈜한국경기텔레콤	강철지	031-574-7007	경기도 남양주시 진건오남로390번길 77
	㈜새빛넷	최한천	031-527-7297	경기 남양주시 진접읍 광릉내로 82번길 2
	동두천케이블시스템	이장곤	031-865-3267	경기 동두천시 동두천로 319
	양서유선방송	정상근	031-773-5008	경기 양평군 양서면 양수로 161
	문산유선방송사	인용규	031-952-5540	경기 파주시 문산읍 문산로 3
인천	교동유선방송사	박상신	032-932-9122	인천 강화군 교동면 대룡1리 산 32번지
	백령중계유선방송	이선아	032-836-0836	인천 옹진군 백령면 당후길 34
	영흥유선방송	조용일	032-886-0505	인천 옹진군 영흥면 영흥로 156번길 21-22
	삼산유선방송사	계동규	032-932-3100	인천 강화군 삼산면 삼산북로 468
	인천중구중계유선방송	이의순	032-746-9114	인천 중구 운남동로 56-1
강원	㈜고모닝철원방송	김용규	033-452-4000	강원 철원군 갈말읍 명성로 158번길 63
	철원유선방송	김정규	033-455-2366	강원 철원군 금학산로 131-17
충북	심천유선방송사	김동만	043-742-9575	충북 영동군 용산면 용산로 319
	양산유선방송사	유성민	043-743-9078	충북 영동군 양산면 금강로 1513
	북단양케이블방송	이무영	043-423-6021	충북 단양군 가곡면 사평3길 6-3
	영춘유선방송사	이영숙	070-7750-2752	충북 단양군 영춘면 사지원리 276번지
충남	제원유선방송사	강점규	041-752-7069	충남 금산군 제원면 군북로 9
전북	동부유선방송사	김풍곤	063-352-7770	전북 순창군 동계면 동계로 36
	쌍북유선방송사	김풍곤	063-652-5661	전북 순창군 복흥면 답동1길 15-1
	산서유선방송사	박병일	063-351-5848	전북 장수군 산서면 충효로 2793-6
	광명유선방송사	배상환	063-432-6098	전북 진안군 마령면 평지리 철안1길 12
전남	거금유선방송사	정상근	061-842-8606	전남 고흥군 금산면 대흥리 1168-1
	동일유선방송사	정동남	061-834-4211	전남 고흥군 동일면 양화길 11
	중앙유선방송사	신철	061-833-6766	전남 고흥군 봉래면 나로도향길 49
	다압유선방송사	김중곤	061-772-1844	전남 광양시 진상면 학연로 17-3

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
전남	진월유선방송사	김중곤	061-772-1906	전남 광양시 진월면 선소리 812-3
	신안유선방송사	심현욱	061-275-4420	전남 신안군 도초면 서남문로 1477
	안좌유선방송사	이서엽	061-262-2189	전남 신안군 안좌면 김환기길 7
	임자유선방송사	박경태	061-275-5205	전남 신안군 임자면 대기리 184번지
	자은암대유선방송사	이서엽	061-271-0089	전남 신안군 암태면 중부로 1857-4
	흑산유선방송사	김공열	061-275-8585	전남 신안군 흑산면 예리2길 12-7
	남면유선방송사	김두평	061-665-9614	전남 여수시 남면 우학리 633번지
	거문유선방송	이종혁	061-665-8050	전남 여수시 삼산면 거문리 105번지
	주진남케이블네트워크	이부강	061-686-5001	전남 여수시 학동북 1길 9
	화동유선방송사	박형식	061-682-8910	전남 여수시 화양면 나진길 14-6
	금일유선방송사	조재풍	061-554-7500	전남 완도군 금일읍 금일로 404
	(유)다도네트워크	박용남	061-552-9824	전남 완도군 노화읍 노화로 870번길 21-15
	소안유선방송사	이영규	061-553-7516	전남 완도군 소안면 소안로 207번길 30
	현대유선방송사	장관호	061-553-8963	전남 완도군 약산면 약산로 343
	청산유선방송사	정경수	061-552-8564	전남 완도군 청산면 청산로 3번길 16-4
	장평유선방송사	김용목	061-864-8255	전남 장흥군 장평면 장평중앙길 45
	증도유선방송사	이현숙	010-4177-****	전남 신안군 증도면 보물섬길 49
	장산유선방송사	김규용	061-271-4242	전남 신안군 장산면 장산대리길 12-4
	신의유선방송사	최선희	055-275-0488	전남 신안군 하의면 웅곡리 239번지
	하의유선방송사	최선희	055-275-0488	전남 신안군 하의면 웅곡리 239번지
경북	동양케이블방송	남경섭	054-672-8132	경북 봉화군 재산면 명재로 797
	석포유선방송사	정명자	054-672-6148	경북 봉화군 석포면 석포로1길 11-1
	부남유선방송사	이상준	054-873-1256	경북 청송군 청송읍 주왕산로 412
부산	금정종합유선방송사	남흥진	051-523-6774	부산 금정구 부곡로 142번길 13
	(주)반송종합유선방송	이상기	051-542-7777	부산 해운대구 반송로 906번길 15-10
	(주)에이취케이씨	한중국	051-751-6766	부산 기장군 정관면 매학리 617-6
	(주)부산진종합유선방송	김광호	051-896-5700	부산 부산진구 냉정로 274

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
경남	대지고암유선방송사	김만수	055-532-5808	경남 창녕군 우포2로 980
	대합유선방송사	김만석	055-532-2800	경남 창녕군 모전2길 6
	유어유선방송사	김미화	055-532-5808	경남 창녕군 우포2로 980
	아로유선방송사	윤연욱	055-932-6616	경남 합천군 야로면 가야산로 353
	황강유선방송사	정종태	070-4130-0711	경남 합천군 용주면 고품1길 10
	월촌유선방송사	김석이	055-583-7110	경남 함안군 군북면 월촌로 94-1
	대의유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 대의면 대의로 67-3
	화정유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 화정면 화정로 12길 6
	지정유선방송	안상호	055-572-9290	경남 의령군 지정면 함의로 1521-3
	(주)진산케이블네트워크	오수석 외 2명	055-221-4309	경남 창원시 마산 합포구 진동면 해양관광로 10
	사랑유선방송사	이성섭	055-641-7977	경남 통영시사랑면진촌 1길 84
	구림유선방송사	추찬실	055-642-5020	경남 통영시 욱지면 서촌윗길 178
	청암유선방송사	김중곤	055-883-8395	전남 광양시 진상면 학연로 17-3
	마천유선방송사	류점열	055-964-2717	경남 함양군 마천면 천왕봉로 1191
	서상케이블방송사	김동렬	055-963-9444	경남 함양군 서하면 송계길 31-1
	화개유선방송사	박순희	055-883-1349	경남 하동군 화개면 쌍계로 14

5. 일반위성방송사업자(2014년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
(주)케이티스카이라이프	이남기	02-2003-3000	서울 마포구 상암산로 48-6 www.skylife.co.kr

6. 방송채널사용사업자(2014년 3월 31일 기준)

사업채명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
● 홈쇼핑PP					
㈜우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	강현구	02-2168-5252	서울 영등포구 양평로 21길 10 www.lotteimall.com
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	이해선 변동식	02-2107-0114	서울 서초구 과천대로 870-13 www.cjmall.com
㈜엔에스쇼핑	NS T-Shop	홈쇼핑	도상철	02-6336-1621	경기 성남시 분당구 판교로 228번길 15 www.nsmall.com
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	허태수	02-2007-4545	서울 영등포구 선유로 75 company.gsshop.com
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	김인권 강찬석 정교선	02-2143-2000	서울 강동구 올림픽로 70길 34 www.hyundaihmall.com
㈜홈앤쇼핑	HOME & SHOPPING	홈쇼핑	강남훈 김기문	080-800-1111	서울 마포구 월드컵북로 402 company.hnsmall.com
● 종합편성PP					
㈜매일방송	MBN	종합편성	장대환 조현재	02-2000-3114	서울 중구 퇴계로 190 www.mbn.co.kr
㈜제이티비씨	JTBC	종합편성	홍정도 김수길	02-751-6000	서울 중구 서소문로 88 www.jtbc.co.kr
㈜조선방송	TV조선	종합편성	오지철	02-2180-1114	서울 중구 세종대로 21길 40 tv.chosun.com
㈜채널에이	채널A	종합편성	김재호 임채청	02-2020-3114	서울 종로구 청계천로 1 www.ichannela.com
● 보도PP					
㈜연합뉴스티브이	News Y	보도	송현승	02-398-7823	서울 중구 을지로 5길 26 www.news-y.co.kr
㈜와이티엔	YTN	보도	배석규	02-398-8000	서울 마포구 상암산로 76 www.ytn.co.kr
	와이티엔웨더	과학			
	사이언스TV	기상정보			
● 일반PP (TV, 라디오)					
㈜케이비에스엔	KBS Drama	드라마 오락	박희성	02-787-3333	서울 마포구 매봉산로 45 www.kbsn.co.kr
	KBS Joy	오락			
	KBS Prime	한국문화			
	KBS N Sports	스포츠			
	KBS Kids	어린이			
	KBS W	여성			
㈜엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS	스포츠	한윤희	02-368-2500	서울 영등포구 국제금융로 52 www.mbcplus.com
㈜엠비씨 플러스미디어	MBC 드라마넷	오락	한윤희	02-368-2500	서울 영등포구 국제금융로 52 www.mbcplus.com
㈜엠비씨 플러스미디어	엠비씨 에브리원	오락	한윤희	02-368-2500	서울 영등포구 국제금융로 52 www.mbcplus.com
	엠비씨라이프	문화			
	엠비씨뮤직	음악·오락			
㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	엠비씨넷	교양	정경수	02-3219-6200	서울 양천구 목동동로 233 www.mbcnet.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜에스비에스골프	SBS GOLF	스포츠	유환식	02-6938-1200	서울 마포구 상암산로 82 golf.sbs.co.kr
에스비에스 바이아컴(유)	니켈로디언	어린이	유환식	02-6938-1200	서울 마포구 상암산로 82 www.nick.co.kr
	MTV	음악			
㈜에스비에스 비즈니스네트워크	SBS CNBC	경제정보	유환식	02-6938-1200	서울 마포구 상암산로 82 sbscnbc.sbs.co.kr
(유)에스비에스 스포츠	SBS ESPN	스포츠	유환식	02-6938-1200	서울 마포구 상암산로 82 sbsespn.sbs.co.kr
㈜에스비에스 이플러스	ET Entertainment Television	드라마	유환식	02-6938-1200	서울 마포구 상암산로 82 etv.sbs.co.kr
㈜에스비에스플러스	SBS플러스	오락	유환식	02-6938-1200	서울 마포구 상암산로 82 sbsplus.sbs.co.kr
씨제이엔지씨 코리아(주)	National Geographic Channel	교양·다큐	최진희	02-2137-3232	서울 종로구 새문안로 68 www.ngckorea.com
씨제이이엔엠(주)	채널씨지브이	영화	강석희 김성수	02-371-9538	서울 마포구 상암산로 66 www.cjenm.co.kr
	XTM				
	투니버스	만화			
	tvN	드라마·오락			
	올리브	정보			
	m.net	음악			
	CatchOn	영화			
	Catch On plus				
	OCN				
	Super Action				
	On Style	여성			
	OCN series	드라마·영화			
	Story on	오락			
	온게임넷	게임			
	중화TV	중국문화			
	KMTV	음악			
	바둑TV	바둑			
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	음악	김백철	031-780-0082	경기 성남시 분당구 서현로180번길 19 www.cjpowercast.co.kr
㈜이채널	e채널	드라마 오락	이상윤 심원필	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68 www.e-ch.co.kr
㈜챔프비전	챔프	만화	이상윤	070-8145-3139	서울 종로구 새문안로 68 www.champtv.com
㈜티브로드폭스코리아	FX	드라마·오락	이상윤	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68 www.foxchannel.co.kr
	FOXlife				
	폭스채널				
㈜티캐스트	스크린	영화·드라마	이상윤	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68 www.tcast.tv
	씨네프	영화			
	패션앤	여성			
	뷰	교양·정보			
	드라마큐브	드라마			
에이엑스엔코리아(유)	이이엑스엔 (AXN)	오락	박장우	02-6909-5600	서울 영등포구 여의나루로 27 www.axntv.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜씨유미디어	코미디 TV	오락	박장우	02-3660-3700	서울 강서구 강서로 501-8 www.cu-media.co.kr
	와이스타	연예정보			
	드라맥스	드라마·오락			
㈜씨엠비홀딩스	티브이비코리아	드라마	이한담	02-2679-5500	서울 영등포구 양평로17길 22 www.tvb.co.kr
	디스커버리 채널 코리아	다큐		02-2679-5500	
	에듀키즈티브이	교육			
㈜현대미디어	채널칭	드라마	김성일	070-8109-2501	서울 서초구 반포대로 19 www.hyundaimedia.co.kr
	오앤티				
	트렌디				
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	만화	홍승화	02-705-5004	서울 영등포구 국제금융로2길 17 www.animaxtv.co.kr
한국에이치디방송(주)	스카이엔	오락	윤용필	02-3219-6070	서울 양천구 목동동로 203-1 www.koreahd.co.kr
	채널원	오락			
	ch.n	드라마·영화			
	the m	드라마·영화			
	채널 티	교양			
	비키(VIKI)	영화			
	Channel it	정보			
국방홍보원	국군방송	정보	권이섭	02-2079-3300	서울 용산구 두텁 바위로54-99번지 www.dema.mil.kr
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	문화	정성근	02-3475-5000	서울 서초구 남부순환로 2351 www.arirang.co.kr
국회방송	국회방송	의회 정보	임병규	02-788-3494	서울 영등포구 의사당대로1 www.natv.go.kr
㈜기독교복음방송	GoodTV	종교	이상노	02-2639-6400	서울 영등포구 양평로21길 26 www.goodtv.co.kr
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	전용재 김동엽 안명환	02-6333-1000	서울 동작구 노량진로 100 www.cts.tv
㈜놀티비	noll tv	여행	하용운	02-3665-7112	서울 강서구 까치산로 112 www.nolltv.com
㈜뉴스토마토	토마토TV	증권·경제	박동석	02-2128-3355	서울 마포구 양화진4길 32 www.etomato.com
㈜늘푸른농업방송	ATV(한국농림수산방송)	정보	박해준	02-431-8061	서울 송파구 중대로 9길 60 www.iatv.co.kr
㈜대교	어린이TV	어린이	조영완	02-3449-3419	서울 관악구 보라매로 3길 23 www.kids17.net
㈜대원방송	애니원	드라마	곽영빈 정욱	02-2071-3100	서울 용산구 한강대로15길 9-12 www.anionetv.com, www.aniboxtv.com
	ANIBOX	만화			
㈜데일리안티비	SPOTV2	스포츠	홍원의	02-6096-2891	서울 마포구 월드컵북로 56길 12 www.spotv.net
도로교통공단(TBN)	티비엔 한국교통방송	정보	주상용	02-2230-6114	서울 중구 왕십리로 407 www.tbn.or.kr
㈜동아티브이	채널 동아	패션·뷰티	조진래	02-559-3400	서울 강남구 강남대로 502 서희빌딩 www.dongatv.net
㈜디스코미디어	헬스메디TV	건강	김성일	070-8109-2500	서울 서초구 반포대로 19 www.hyundaimedia.com

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
디에스아이비(주)	히어로 티비	영화	김영섭	02-463-1862	서울 마포구 상암동 330 www.dsib.co.kr
디에스아이비미디어(주)	히어로 액션	영화	김호정	02-2658-8116	서울 강서구 공항대로 53가길 1
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	음악	김충현	02-3272-1900	서울 마포구 송문4길 15 www.radiokiss.co.kr
㈜디지털조선일보	비즈니스앤	경제정보	김찬	02-3701-2900	서울 중구 세종대로21길 52 www.businessstv.co.kr
㈜리빙TV	리빙TV	여행·레저	박노산	02-727-9700	서울 중구 소파로 131 www.livingtv.co.kr
㈜매일방송	MBN	경제정보	장대환 조현재	02-2000-3114	서울 중구 퇴계로 190 www.mbc.co.kr
㈜머니투데이방송	MTN	경제정보	홍선근 현병택	02-2077-6200	서울 영등포구 의사당대로 82 하나대투증권빌딩 5층 www.mtn.co.kr
㈜메디코프	메디컬TV	의료	장병하	02-2027-3200	서울 금천구 가산디지털1로 2 www.imeditv.com
㈜무협티브이	무협TV	드라마	임명순	02-6925-4499	서울 서초구 논현로 79
㈜미디어오비에스	오비에스 더블유	정보	최동호	032-670-5940	경기 부천시 오정구 오정로 233 www.obs.co.kr
법률방송(주)	법률TV	정보	윤세일	02-2055-1281	서울 서초구 서초대로46길 3 www.courtvtv.kr
㈜보훈방송	보훈복지방송	보훈복지	조남해	02-751-9908	경기도 파주시 문향로 28 www.pbni.co.kr
(재)불교방송	불교방송	종교	박형수	02-705-5411	서울 마포구 마포대로 20 www.bbsi.co.kr
불교텔레비전(주)	불교TV	종교	강성태 구본일	02-3270-3300	서울 서초구 남부순환로 2265 www.btn.co.kr
㈜비엔엠닷컴	북티비	취미	조철현	070-8970-6350	경기도 파주시 화동길 145 www.onbooktv.co.kr
㈜사회안전방송	사회안전방송	정보	이용원	070-8115-9119	서울 강서구 양천로 583 www.safetv.co.kr
상생방송(주)	STB상생방송	종교	안세찬	042-337-1900	대전 대덕구 한밭대로 1133 www.stb.co.kr
㈜생활건강티브이	생활건강TV	의료·건강	이재훈	02-572-9200	서울 강남구 도산대로 134 www.ihealthtv.co.kr
㈜서울경제티브이	서울경제TV	경제정보	이종환	02-3153-2604	서울시 서대문구 통일로 81 www.sentv.co.kr
서울시교통방송	티비에스 티브이	정보	박원순	02-311-5114	서울 중구 퇴계로26길 36 www.tbs.seoul.kr
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	교양	김상혁 김성호	02-726-7476	서울 중구 소파로 131 www.seoulstv.co.kr
㈜성균관유교방송	유교TV	종교	최근덕	02-3672-0501	서울 종로구 명륜2길 40-1 www.yugyotv.com
소상공인진흥원	소상공인방송	경제정보	이일규	042-363-7669	대전 서구 대덕대로 227 www.yestv.or.kr
시네온티브이(주)	AsiaN	드라마	안승현	02-499-9234	서울 성동구 광나루로6길 20 www.cineontv.co.kr
(재)시민방송	RTV	시민 엑세스	민경서	02-2025-7900	서울 구로구 디지털로33길 11 www.rtv.or.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
(주)채널더무비	THE MOVIE	영화	임명순	02-6925-4499	서울 서초구 논현로 79 www.chthemovie.cm
(주)실버방송	실버티브이 (Silver TV)	노인	송기석	031-932-8114	경기 고양시 일산동구 장백로 56 www.silver-tv.com
(재)CBS	CBS TV	종교	권오서	02-2650-7000	서울 양천구 목동서로 159-1 www.cbs.co.kr
(주)실버아이	실버아이 (Silver-i)	노인	이재원	02-913-1185	서울 고양시 일산동구 태극로 60 www.silveritv.co.kr
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	스파이스TV	영화	이호근	02-3446-3919	서울 강남구 언주로 844 www.spicetv.co.kr
(주)씨엔티브이	씨엔티브이 (CNTV)	영화	박성호	02-368-2220	서울 영등포구 여의나루로 53-1, 12층 www.cntv.co.kr
(주)씨엠가족오락티브이	CMC 가족오락TV	오락	김인규	051-514-6900	부산 금정구 서동로14번길 20 www.cmctv.co.kr
(주)씨오브제이	채널 J	일본 문화	엄홍식	02-547-7344	서울 용산구 녹사평대로32길 47-4 www.channelj.co.kr
(주)씨채널방송	C채널	종교	이원희	02-3153-1000	서울 강동구 양재대로 1585 www.cchannel.com
씨포유미디어(주)	키즈원	교육	박영식	02-3660-1300	서울 강서구 양천로 583 1405호www.c4umedia.com
(주)아르떼	예술TV Arte	문화예술	지성태	02-2128-3366	서울 마포구 양화진4길 12 www.artv.co.kr
(주)아이기스화진방송	가요티비	성인가요	강현송	02-3665-6268	서울 강서구 공항대로 429 www.gayotv.com
	CTV	중국문화			
(주)아이넷방송	아이넷TV	오락	박준희	02-3663-9201	서울 서초구 양재천로11길 34 www.inettv.tv
(주)아이피와이드밴드	VillageTV	프로그램·채 널가이드	강재현	02-585-5548	서울 강남구 도산대로 446 www.ipw.kr
(주)알토마토	부동산토마토	부동산	이창용	02-2128-2626	서울 마포구 양화진4길 32 www.rtomato.com
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	경제	이정열	02-3424-3496	서울 광진구 광나루로56길 85 www.rtn.co.kr
(주)애니플러스	애니플러스	만화	전승택	070-7162-7015	서울 강남구 언주로 727, 12층 www.aniplustv.com
어헤드아이앤오(주)	카앤스포츠	스포츠	김병길	02-508-8897	서울 중구 소파로 131
(주)에스에스증권방송	SSTV	증권정보	심기창	02-6344-7557	서울 구로구 구로동 디지털로 33길 50 www.ssttv.net
(주)에스엠브이	Mountain TV	다큐	김남희	070-7443-6358	서울 강남구 논현로28길 24 www.mountaintv.co.kr
(주)에스트리	에스트리	다큐	손현하	070-9146-7701	서울 마포구 양화진길 23 www.streetv.co.kr
(주)에스티엔	에스티엔 스포츠	스포츠	이강영	02-1599-1242	서울 강서구 공항대로 355 www.onstnsports.com
(주)에이비엔미디어	티비즈	여가생활	허 윤	070-8193-1114	경기 성남시 분당구 서현로180번길 26 www.tviz.co.kr
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	홍원의	02-539-3633	서울 강남구 언주로 427, 215 www.spotv.net
(주)에프티엔 한국외식산업방송	한국외식산업방 송	식품·외식산 업정보	정연화	02-6365-2349	서울 중구 동호로12길 87 www.ftn24.com

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
엔씨에스미디어㈜	Real TV	다큐	위성진	02-582-7368	서울 서초구 효령로68길 56 www.irealtv.com
㈜엠비엔미디어	Mmoney	경제정보	김종영	02-2000-4999	서울 중구 퇴계로 190 www.mbnmoney.co.kr
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	영화	김영민	02-2647-1367	충청북도 청원군 오송생명5로 305 www.midnightmovie.co.kr
㈜엣지티비	EDGE TV	식생활·문화	국중선	02-561-4222	서울 강남구 강남대로160길 12 www.edgetv.co.kr
㈜에당미디어	ETN	연예정보	변차섭	02-2106-2600	서울 서초구 반포대로20길 29 www.ietn.co.kr
㈜오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원	교육	안금상	02-1599-1811	서울 용산구 두텁바위로 179 www.china1.co.kr
㈜오씨비	다큐스토리	다큐	장희열	02-769-1460	경기 시흥시 신천로 91 www.docustorytv.com
㈜오픈티비	오픈스토리	교양정보	하순옥	02-714-0770	서울 강서구 양천로 583
(재)은누리선교재단	씨지엔티비	종교	이재훈	02-796-9800	서울 용산구 서빙고로59길 8 www.cgntv.net
㈜와미디어	북 앤 매거진	드라마	김기덕	02-3663-6493	서울 영등포구 63로 32 www.wamedia.co.kr
	그린 뮤직	음악			
㈜위미디어	이벤트TV	정보	박현철	070-7076-7000	경기 고양 일산서구 한류월드로 407 www.wemidea.com
㈜유로티브이	육아방송	육아 유아교육	신경식 배호영	02-782-0960	서울 영등포구 국회대로70길 15-1 www.ugatv.net
㈜유브로드	티유 리퀘스트	음악	이상노	02-2639-6415	서울 영등포구 양평로 127 www.ubroad.co.kr
㈜이데일리티브이	이데일리TV	경제 재테크	김형철	02-3772-0219	서울 중구 소공로 48 tv.edaily.co.kr
이엠미디어㈜	소리에	음악	신현식	02-3218-9200	서울 마포구 백범로 192 www.emmedia.co.kr
㈜이피지	텔레노벨라	드라마	서조황	02-569-5995	경기 성남시 수정구 복정로 101 www.epg.co.kr
㈜일자리방송	jbs	정보	박병윤	02-701-0330	서울 마포구 토정로 259 www.jbs7.com
㈜재능교육	JEI재능TV	어린이	박중우	02-2028-6018	서울 금천구 가산디지털1로 186 www.jei-tv.com
	JEI EnglishTV	영어교육			
㈜정철미디어	정철영어TV	교육	김현민	02-374-0515	서울 금천구 가산디지털2로 108 www.jungchul.tv
㈜조은티브이	펀티브이	오락	신갑종	02-561-8222	서울 강남구 강남대로160길 12 www.funtv2.com
중앙미디어큐채널(유)	Qtv	오락	김영신	02-751-6973	서울 마포구 상암산로 48-6 www.qtv.co.kr
중앙방송㈜	J Golf	오락	김동섭	02-2031-8200	서울 마포구 상암산로 48-6 www.jgolfi.co.kr
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	만화	장진원	02-3708-8111	서울 중구 서소문로 88 www.cartoonnetworkkorea.com
㈜지자체티브이	지방자치문화콘 텐츠티브이	지역정보	박상규	02-2057-0011	서울 마포구 토정로 295 www.jictv.co.kr
㈜지씨엔방송	GCN	교양 정보	이정호	02-824-7101	서울 구로구 디지털로26길 5 www.gcntv.org

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
(주)지텔레비전	GTV	여성	경규환	02-3665-7112	서울 강서구 까치산로 112 www.gtv.co.kr
캡스톤미디어(주)	디스코	생활정보	하용철	02-380-3333	서울 마포구 매봉산로 37 www.thiscomall.com
(주)콘텐츠캐스트	스포티비	스포츠	홍원의	02-6096-2990	서울 마포구 월드컵북로56길 12 www.spotv.net
(주)케이엠에이치	Mplex	영화	한찬수	02-2647-1255	서울시 양천구 목동서로 201 www.ikmh.co.kr
	D.one	드라마·오락			
(주)케이티 스카이라이프	스카이스리디	3D문화	이남기	02-2003-3000	서울 마포구 상암산로 48-6 www.skylife.co.kr
	키즈톡톡	교육·보조적 데이터방송			
(주)코빈커뮤니케이션	허니TV	영화	신종현	02-2281-2221	서울 중구 소파로 131, 남산빌딩 214 www.honeytv.co.kr
콘텐츠스퀘어(주)	케이넷티브이	지역정보	함규식	02-2070-2080	서울 영등포구 여의대로 14 www.contentssquare.co.kr
쿠도커뮤니케이션(주)	우비엔티비	영화	박기훈	02-525-3887	서울 서초구 남부순환로 2351 www.cudo.co.kr
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	정보	변재운	02-3153-4434	서울 마포구 월드컵북로 400 www.kukitv.co.kr
(주)큐큐톡	채널큐피드	여성	백인호	02-514-6872	서울 강남구 삼성로146길 9 www.chqupid.com
(주)타임투미디어	스포츠원	스포츠	유재수	02-782-1344	서울 금천구 가산디지털1로 70 www.sports1.kr
텔레비전미디어 코리아(주)	디즈니채널	어린이	이재환	02-3490-2816	서울 강남구 테헤란로 152 www.disney.co.kr/channel
	디즈니주니어				
(주)투원미디어	한국바둑방송	취미	박신연	02-761-2097	서울 마포구 양화로8길 17-17 www.twoone.co.kr
(주)티오티비	인디필름	영화	황정우	02-792-7365	서울 용산구 한남대로 59 www.indie-film.co.kr
(주)팍스넷	팍스티브이	경제정보	김영무	02-1666-5010	서울 양천구 목동서로 201 www.paxnet.moneta.co.kr
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	여행레저	박성미	02-2668-2626	서울 종로구 인사동5길 41 www.polaristv.net
(재)평화방송	평화방송TV	종교	조규만	02-2270-2114	서울 중구 삼일대로 330 www.pbc.co.kr
(주)푸드티비	푸드티비	식생활 정보	이춘재	02-761-6789	서울 마포구 백범로 130 www.myfoodtv.co.kr
(주)플래닛미디어	에바	생활정보	윤영돈	02-514-8952	서울 영등포구 양평로 149
(주)피에이치미디어	ch.PH	영화	한상은	02-568-8609	서울 서초구 양재천로17길 22 www.yespenthouse.com
(주)한국경제티브이	한국경제TV	경제정보	송재조	02-6676-0100	서울 영등포구 버드나루로 84 www.wowtv.co.kr
한국교육방송공사	EBS플러스1 수능전문	교육	신용섭	02-526-2000	서울 강남구 남부순환로 2748 www.ebsi.co.kr
	EBS플러스2 중학/직업				
	EBS u				
	EBS English				

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜한국낙시채널	에프티브이	취미	나채재	070-8656-5700	경기도 성남시 분당구 판교로 242 www.eftv.co.kr
㈜한국당구방송	한국당구방송	스포츠	손형복	02-2627-5115	서울 금천구 벚꽃로56길 36 www.kbntv.co.kr
한국디엠비㈜	큐비에스 플러스	문화	김경선	02-2082-2038	서울 구로구 디지털로 288 www.qbsi.co.kr
㈜한국디지털 오디오방송	Satio	음악	이시명	02-336-3911	서울 마포구 독막로8길 10 www.satio.co.kr
㈜한국레저낙시방송	한국 레저낙시방송	취미	김용훈	02-2671-3790	서울 영등포구 영신로 220 www.fs-tv.co.kr
㈜한국바둑방송	한국바둑방송	바둑	윤여창	02-761-2097	서울 마포구 양화로8길 17-17 www.k-baduk.com
한국방송통신대학교	방송대학TV	교육	조남철	02-3668-4841	서울 종로구 대학로86 oun.knou.ac.kr
(재)한국산업기술미디어 문화재단	채널i	산업정보	오영교	02-2132-0411	서울 마포구 월드컵북로 396 www.chi.or.kr
한국산업인력공단	한국직업방송	정보	송영중	052-714-8292	울산광역시 중구 종가로 345 www.worktv.or.kr
한국소비자티브이㈜	소비자TV	정보	김성민	02-1644-7936	서울 구로구 디지털로34길 55 www.ctvkorea.com
㈜한국승마방송	한국승마TV	스포츠	박남신	02-3471-6114	서울 강남구 논현로149길 31 www.khrtv.co.kr
㈜한국씨네티	와이즈티비	생활정보	길한진	02-730-9033	서울 마포구 독막로 269
㈜한국어린이방송	KIDS-TV	어린이	최병철	02-572-5357	서울 서초구 강남대로 160-2 www.kids-tv.co.kr
㈜한국여론방송	한국여론방송	정보	진영선	02-3444-8384	경기도 고양시 일산동구 태극로 60 www.hpbs.co.kr
한국정책방송원	한국정책방송TV	공공채널	김관상	02-3450-2200	서울 강남구 선릉로 93길 35 www.ktv.go.kr
㈜한국청소년방송	한국청소년방송(YBS)	청소년	윤양노	02-761-8848	서울 용산구 원효로19길 35-5 www.kybs.co.kr
한방건강티브이㈜	한방건강TV	건강정보	남궁규	02-2102-7766	서울 동작구 현충로 75, 원음방송 3층 www.hanbang.tv
㈜햇터방송	브레인TV	게임	박광섭	02-2163-0400	서울 금천구 가마산로 96 www.braintv.co.kr
㈜헬스케이	헬스케이	건강의료	김소환	070-8895-9600	서울 서초구 사임당로1길 7 www.momenta.co.kr
㈜흥드라마	흥드라마	오락	김성일	070-8109-2551	서울 서초구 반포대로 19 dramah.hyndaimedia.com
㈜흥스토리	흥스토리	여성	이춘재	02-761-6789	서울 마포구 백범로 130 www.homestorytv.com
㈜홈초이스	Home Choice VOD	영화	최정우	02-566-0056	서울 서초구 강남대로 52길 1 www.homechoice.co.kr
	Home Choice VOD PPV				
	Home Choice VOD plus	오락			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
(주)환경티비	New 환경TV	환경	김기정	02-525-8878	서울 서초구 효령로 202 eco-tv.co.kr
(주)희망복지방송	복지TV	장애인	최규옥	02-2655-9513	서울 영등포구 영신로 220 www.iwbc.co.kr
● 데이터PP (DP)					
(주)금영	코러스노래방	음악	김병국	02-6390-2550	부산 부산진구 거제대로36번가길 18 www.kumyoung.com
드림커머스 (구 화성산업(주))	동백TV몰	홈쇼핑	이종원	053-760-3323	대구 수성구 동대구로 111 www.hwasung.com
(주)비트컴퓨터	건강정보	의료·건강	조현정	02-3486-1234	서울 서초구 서초대로 74길 33 www.bit.kr
(주)씨제이시스템즈	넷마블 TV게임	게임	이상몽	031-776-5999	경기 성남시 분당구 분당로 55 www.cjsystems.co.kr
(주)아론티	동화나라	교육	서한영	02-6093-2300	서울 영등포구 양평로20길 16 www.aronti.com
(주)아이디지털홈쇼핑	아이디지털 홈쇼핑	홈쇼핑	김형준	080-130-1000	서울 종로구 새문안로 68, www.idigitalhomeshopping.com
(주)알티캐스트	오늘의 운세	정보	강원철	02-2007-7700 02-2007-7700	서울 서초구 강남대로 369 www.alticast.co.kr
	올로(OLO)	교육			
	웨더채널	기상정보			
	스포츠연예채널	연예정보			
(주)에스비에스 콘텐츠허브	게임파크	게임	이상규	02-2001-6600	서울 마포구 상암산로 82 www.sbscontentshub.co.kr
	SBS데이터방송	엔터테인먼트	홍성철		
에스케이 브로드밴드(주)	Btv쇼핑	홈쇼핑	안승윤	02-6266-6000	서울 중구 퇴계로24 www.skbroadband.com
(주)에어코드	키드아이TV	교육	오영식	02-2105-6910	서울 금천구 가산 디지털로 123 www.aircode.com
(주)연합뉴스앤앰비	와이앰비	정보	송현승	02-398-3114	서울 종로구 율곡로2길 25
(주)연합인포맥스	아하경제	에듀테인먼트	임선빈	02-398-4900	서울 종로구 율곡로 2길 25 news.einfomax.co.kr
	웰스플러스	정보			
에이스텔(주)	X-Game	게임	이강현	02-2025-8677	서울 금천구 가산디지털1로 84 www.acetel.co.kr
(주)와이즈피어	몽키3뮤직	음악	김필우	02-553-4442	서울 강남구 영산대로112길 36 www.wisepeer.com
(주)재플	피치만화	만화	김종열	02-6925-3653	서울 강남구 봉은사로68길 6-14 www.zapple.co.kr
(주)지니프릭스	지니프릭스(Gi인화)	게임	박진한	02-2027-3240	서울 금천구 가산디지털1로 2 www.gnifrix.com
	지니프릭스(Gi인화)	만화			
케이웨더(주)	케이웨더 날씨방송	기상정보	김동식	02-360-2200	서울 구로구 디지털로26길 5 www.kweather.co.kr
케이티하이텔(주)	스카이트쇼핑	홈쇼핑	오세영	02-3289-2294	서울 동작구 보라매로 5길 23 www.kthcorp.com
(주)티브이버룩시장	TV버룩시장	홈쇼핑	주원석	02-3019-6313	서울 강남구 테헤란로7길 12 www.tvfleamarket.com

7. 전광판방송사업자(2014년 3월 31일 기준)

사업체명	대표자	Tel	주소
㈜강원일보	이희중	033-258-1234	강원 춘천시 중앙로23 www.kwnews.co.kr
㈜광일광고기업	신양진	02-2248-2939	서울 동대문구 장한로2길 23 www.kiad.co.kr
㈜거제신문사	문지영	055-635-8001	경남 거제시 거제중앙로 1900 www.geojenews.co.kr
㈜경인일보	송광석	031-231-5217	경기도 수원시 팔달구 효원로 299 www.kyeongin.com
㈜동아닷컴	김일홍	02-360-0400	서울 서대문구 충정로 29 www.donga.com
㈜디지털조선일보	김 찬	02-3701-2825	서울 중구 세종대로21길 52 pr.chosun.com
㈜문화일보	이병규	02-3701-5114	서울 중구 새문안로 22 www.munhwa.com
㈜미디어코리아	전병용	02-394-4946	서울 서초구 서운로 19 613호
㈜서울신문사	이철휘	02-2000-9000	서울 중구 세종대로 124 서울신문사빌딩 www.seoul.co.kr
㈜승보광고	김경택	02-561-9341	서울 강남구 테헤란로64길 24 www.seungboard.com
㈜은진기획	오일량	02-569-5003	서울 강남구 테헤란로52길 6 www.adeunjin.co.kr
㈜중앙방송	김동섭	02-2031-8200	서울 마포구 상암산로 48-6 www.jgolfi.com
창원시청	김석기	055-225-2241	경남 창원시 의창구 중앙대로 151 www.changwon.go.kr
행정자치부 (재)한국지역진흥재단	박영배 (재)한국지역진흥재단	02-3496-2142	서울 강남구 강남대로 636 www.oneclick.or.kr
월드기획	김성철	042-633-8249	대전 유성구 대정로42번길 62 www.kled.co.kr
㈜인컴이즈	강도원	02-783-2188	서울 영등포구 국회대로70길 19
㈜신원애드컴	이영효	02-786-4040	서울 영등포구 여의대방로65길 12

8. IPTV사업자(2014년 3월 31일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
㈜케이티 (olleh tv)	황창규	031-727-0114	경기 성남시 분당구 불정로 90 www.kt.com
에스케이브로드밴드(주) (B tv)	안승윤	02-6266-6000	서울 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩 www.sk broadband.com
주)LG유플러스 (myLGTv)	이상철	070-4080-1114	서울 중구 소월로2길 30 www.uplus.co.kr

제3장

3

용어 해설

용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2013년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS
지역MBC	부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 안동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 삼척문화방송(주), 포항문화방송(주), 강릉문화방송(주)
민방	(주)KNN, (주)대구방송, (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS경인TV(주)
지역라디오방송	(주)경인방송, (주)경기방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울시교통방송, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	(주)와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 티브로드, 씨제이헬로비전, 씨앤앰, 현대에이치씨엔, 씨엠비계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다. <세부사업자 ‘제5장 사업결합’ 참조>

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. 일반위성방송사업자

일반위성방송사업자로는 (주)케이티 스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

이동중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크(주)(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-4-1. 홈쇼핑 - 홈쇼핑

1-4-2. 보도전문 - 종합보도

1-4-3. 종합편성 - 보도·오락·교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성

1-4-4. 공공정보 - 공공채널, 국방 정보와 홍보

1-4-5. 특정대상 - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족

1-4-6. 경제정보 - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스

1-4-7. 교양 - 교양, 다큐멘터리, 환경

1-4-8. 교육 - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보

1-4-9. 종교 - 기독교, 불교, 천주교, 증산도

1-4-10. 취미 - 낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물

- 1-4-11. 드라마 - 드라마
 1-4-12. 만화 - 만화, 애니메이션
 1-4-13. 스포츠 - 골프, 스포츠
 1-4-14. 영화 - 영화, 영화 연예정보
 1-4-15. 오락 - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼
 1-4-16. 음악 - 음악
 1-4-17. 게임 - 게임, 게임쇼
 1-4-18. 문화 - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술
 1-4-19. 정보 - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

공급분야	사업자명(2014년 조사대상사업자 기준)
홈쇼핑	(주)엔에스쇼핑, (주)롯데홈쇼핑, (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑, (주)현대홈쇼핑, (주)홈앤쇼핑
홈쇼핑(데이터)	(주)아이디지털홈쇼핑, 에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔(주), (주)티브이버룩시장 화성산업(주)
보도전문	(주)와이티엔, (주)연합뉴스티브이
종합편성	(주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이, (주)매일방송
공공정보	국방홍보원, 국회방송, (재)시민방송, 한국정책방송원
특정대상	(주)실버방송, (주)실버아이, (주)한국청소년방송, (주)희망복지방송
경제정보	(주)뉴스토마토, (주)디지털조선일보, (주)머니투데이방송, (주)알토마토, (주)에스비에스비즈니스네트 워크, (주)에스에스증권방송, (주)엠비엔미디어, (주)이토마토, (주)서울경제티브이, 소상공인진흥원, (주)이데일리티브이, (주)팍스넷, (주)한국경제티브이
경제정보(데이터)	(주)연합인포맥스
교양	서울신문에스티비(주), (주)씨엠비씨, 씨제이엔지씨코리아(주), (주)에스엠비, (주)에스트리, 엔씨에 스미디어(주), (주)오씨비, (주)지역엠비씨슈퍼스테이션, (주)환경티브이
교육	(주)대교, 씨포유미디어(주), (주)유로티브이, (주)일자리방송, (주)재능교육, (주)정철미디어, 텔레비전 미디어코리아(주), 한국방송통신대학교, 한국산업인력공단, (주)한국어린이방송
교육(데이터)	(주)에어코드
종교	(주)기독교복음방송, (주)기독교텔레비전, 불교텔레비전(주), 상생방송(주), (주)씨채널방송, (재)온누 리선교재단, (주)지씨엔방송, (주)성균관유교방송
취미	(주)놀티브이, (주)리빙티브이, (주)바독텔레비전, (주)동아티브이, (주)에이비엔미디어, (주)투원미디어, (주)폴라리스방송, (주)한국낚시채널, (주)한국레저낚시방송, (주)한국바둑방송
드라마	(주)무협티브이, 시네온티브이(주), (주)씨엠비홀딩스, (주)에스비에스이플러스, (주)이피지, (주)현대미디어
만화	대원방송(주), (주)애니맥스브로드캐스팅코리아, (주)애니플러스, 중앙애니메이션(유), (주)챔프비전
스포츠	(주)데일리인티브이, 어헤드아이앤오(주), (주)에스비에스골프, (유)에스비에스스포츠, (주)에스티엔, (주)엠비씨스포 츠, 중앙방송(주), (주)컨텐츠캐스트, (주)타임투미디어, (주)한국당구방송, (주)한국승마방송, (주)에이클라엔터테인 먼트
영화	디에스아이비(주), 디에스아이비미디어(주), (주)씨맥스커뮤니케이션즈, (주)엠앤씨넷미디어, (주)오리 엔탈콘텐츠그룹, (주)오리온시네마네트워크, (주)케이엠에이치, (주)코빈커뮤니케이션즈, 쿠도커뮤 니케이션(주), (주)티오티비, (주)피에이치미디어, (주)홈초이스, (주)채널더무비

공급분야	사업자명(2014년 조사대상사업자 기준)
오락	(주)씨엠씨가족오락티브이, (주)씨유미디어, (주)씨제이이엔엠, (주)아이넷방송, 에스비에스플러스(주), 에이엑스엔코리아(유), (주)엠비씨플러스미디어, (주)예당미디어, (주)이채널, 중앙미디어큐 채널(유), (주)조은티브이, (주)케이비에스엔, (주)티브로드포스코리아, (주)티캐스트, 한국에이치디방송(주), (주)씨엔티브이, (주)홍드라마
오락(데이터)	(주)금영, (주)에스비에스콘텐츠허브, (주)재플, (주)케이와이미디어
음악	(주)디지털스카이넷, 씨제이파워캐스트(주), 에스비에스바이아콤(유), (주)와미디어, (주)유브로드, 이엠미디어(주), (주)케이엠티브이, 한국디지털오디오방송(주)
음악(데이터)	(주)와이즈피어
게임	(주)온게임네트웍, (주)헛터방송
게임(데이터)	(주)씨제이시스템즈, (주)지니프릭스, 에이스텔(주)
문화	(주)씨오브제이, (주)아르떼, (주)인터내셔널미디어지니어스, (주)아이기스화진방송, (주)엣지티브이, (주)큐큐톡
정보	(주)늘푸른농업방송, (주)디스코미디어 (주)메디코프, (주)미디어오비에스, 법률방송(주), (주)보훈방송, (주)비엔엠닷컴, (주)사회안전방송, (주)생활건강티브이, (주)아이피와이드밴드, (주)오픈티브이, (주)우리농수축산티브이, (주)위미디어, (주)지자체티브이, (주)지텔레비전, 캡스톤미디어(주), 콘텐츠스퀘어(주), 쿠키미디어(주), (주)푸드티브이, (주)플래닛미디어, (재)한국산업기술미디어문화재단, 한국소비자티브이(주), (주)한국씨네텔, 한방건강티브이(주), (주)홍스토리, (주)알티엔네트웍스, (주)에프티엔한 국외식산업방송, (주)한국여론방송, (주)헬스케이
정보(데이터)	(주)비트컴퓨터, (주)아론티, (주)알티캐스트, (주)연합뉴스엠앤비, 케이웨더(주)

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷멀티미디어방송제공사업자(IPTV)

통신사업자(주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(myLGTV)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-2. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다. (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)

2-3. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집기자를 말한다.

2-4. 방송직의 제작관련

카메라, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 ‘방송기술’로 표시되어 있다.

2-5. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-6. 기술직

조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

KBS의 경우, 2007년 보고서에는 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 업무를 담당하는 인력이 기술직으로 분류되었으나 2008년 이후 보고서에는 방송직의 제작관련으로 분류되었다.

2-7. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-8. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 시설 관련 용어

3-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

3-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

3-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

3-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

3-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

3-4-2. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

3-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

3-5-1. 방송센터(IPTV)

Head End, 방송 송출 관련 부문이 해당된다.

3-5-2. 네트워크

백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문이 해당된다.

3-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

3-7. 방송국

방송사향의 제작, 편성과 조정에 필요한 설비와 그 종사자의 총체를 말한다. 2007년 보고서의 연주소와 동일한 개념이다.

3-8. 보조국

방송국의 서비스 에어리어 주변 지역에 거리가 멀거나 산에 가려서 수신이 잘 안 되는 상태를 없애기 위해서 세운 방송국이다. 대부분 정전에 대비해서 디젤 엔진에 의한 비상 전원을 갖추고 있고, 송신기도 두 대 중 한 대를 예비로 갖춘 무인 방송국이다. 송신 출력은 불과 수 W에서 100W정도로 소규모이다. 2007년 보고서의 중계소와 간이중계소를 포함하는 개념이다.

4. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

4-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

4-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

4-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

4-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

4-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

4-6. 제작시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time)을 말한다.

4-7. 제작편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

4-8. 제작비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

4-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

4-10. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

4-10-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

4-10-2. 타임블록 판매

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

4-10-3. 포맷 구매와 판매

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식이다.

4-10-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

4-11. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내 구매에 포함된다.

5. 방송 편성과 서비스 관련 용어

5-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

5-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

5-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

5-3-1. 자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-3-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-3-3. 수화방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

5-5. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

5-6. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

5-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

5-8. 온라인 인터넷 서비스

방송사업자가 운영하는 인터넷 홈페이지 서비스(모바일 전용 웹사이트 포함)를 말한다.

5-8-1. 월 평균 페이지 뷰(PV)

방송사업자의 인터넷 홈페이지를 클릭하여 열어본 횟수로 사이트의 사용자 행태를 분석하고 광고 단가를 결정하는 기준이 된다.

5-9. 모바일 어플리케이션 서비스

방송사업자가 무선기기(휴대전화, 태블릿 PC 등)에 다운로드받아 이용할 수 있도록 제공하는 어플리케이션 서비스를 말한다.

5-9-1. 운영 애플리케이션(application) 수

방송사업자가 제공하고 있는 무선 애플리케이션(무선기기에 탑재되는 인터넷접속, 뉴스, 동영상, 음악재생, 게임 등의 응용프로그램)의 수를 말한다.

5-9-2. 다운로드(download) 수

방송사업자가 현재 운영하고 있는 모든 애플리케이션을 이용자가 개인 기기에 내려 받은 총 수를 말한다.

5-10. 소셜 네트워크 서비스(SNS)

방송사업자가 이용하는 온라인 인맥구축 서비스로 트위터, 페이스북, 미투데이 등의 서비스를 말한다.

5-11. 양방향 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

5-11-1. 양방향 서비스 유형

- ① 전용데이터방송: 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

5-11-2. 양방향 서비스 내용

- ① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

6. 전광판방송 관련 용어

6-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

6-2. 표출소자

- ① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT: 충전연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT: 충전연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

6-3. 데이터 전송방식

6-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

6-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

6-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

6-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

6-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

7. 유료방송 관련 용어

7-1. 가입자 수

종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 한다. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함된다. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 한다.

7-2. 종합유선방송 가입 형태

7-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다

7-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

7-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

7-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

7-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

7-6. 번들상품

종합유선방송과 초고속인터넷, 인터넷전화(VoIP)를 묶어 방송과 통신 서비스를 한꺼번에 제공하는 결합상품을 말한다. 결합되는 서비스의 종류에 따라 다양한 상품이 있다.

7-7. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

7-8. Pre-IPTV(VOD) 서비스

영화, 드라마, 다큐멘터리 등 동영상물을 원하는 시간에 선택하여 시청하는 서비스이다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multifur Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multifunctional System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 티브로드, 씨제이헬로비전 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multifunctional System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 티브로드, 씨제이 헬로비전 계열 등이 대표적인 MSP이다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 손익과 재무

9-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

9-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

9-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

9-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

9-2-3. 방송프로그램제공매출액

방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액에 해당된다.

9-2-4. 광고판매매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

9-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

9-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 재송신매출액은 제외한다.

9-2-7. 방송시설임대매출액

방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

9-2-8. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

9-2-9. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

9-2-10. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

9-3. 종합유선방송, 위성방송사 매출액 구성내역

9-3-1. 방송수신료매출액

종합유선방송서비스, 위성방송서비스 제공에 따른 매출액을 말하며 기본채널수신료 매출액과 유료채널 수신료 매출액, VOD 매출액, 중계유선 방송수신료 매출액 및 기타 수신료 매출액이 포함된다.

9-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

9-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-4. 홈쇼핑송출수수료 매출액

종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-5. 시설설치매출액

신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-6. 단말장치대여(판매)매출액/단말임대매출액

종합유선방송, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-7. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

9-3-7-1 전기통신사업매출액

종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

9-3-7-2 기타매출액

전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

9-3-8 위성사용료매출액

위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

9-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

9-4-1. 방송프로그램제공 매출액

방송채널사용사업자가 종합유선방송과 위성방송, 지상파DMB, IPTV 등에 방송프로그램을 제공함에 따른 수신료분배매출액을 말한다.

* 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영시 지급한 금액

9-4-2. 광고 매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

9-4-3. 협찬 매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-4-4. 프로그램판매 매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다.

9-4-5. 방송시설 임대 매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

9-4-6. 행사 매출액

방송사업목적의 행사개최에 따른 매출액을 말한다.

9-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다.

9-4-8. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

9-4-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

9-5. 영업비용

영업활동에서 발생한 매출원가와 판매비와 관리비로 한다. 다만 방송사업에 직접 투입되는 원가는 방송제작비 또는 채널프로그램사용료로 사업자의 특성에 따라 구분한다.

9-6. 지상파방송사 영업비용 구성내역

9-6-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-6-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액을 말한다.

9-6-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-6-4. 광고수수료

지상파방송사업자가 한국방송광고공사(KOBACO)에게 지급하는 수수료를 말한다.

9-6-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-7. 종합유선방송, 위성방송사 영업비용 구성내역

9-7-1. 방송제작비

지역채널 운영 등과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-7-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

9-7-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-7-4. 전송망사용료

종합유선방송사업자가 수신료매출액 중 전송망사업자에게 지급하는 전송망사용료로 한다.

9-7-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-8. 방송채널사업자 영업비용 구성내역

9-8-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-8-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 지상파사업자, 다른 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

9-8-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금, 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-8-4. 홈쇼핑송출수수료

홈쇼핑방송사업자가 종합유선방송사업자, IPTV사업자 등에 홈쇼핑방송을 송출하고 지출하는 수수료 비용을 말한다.

9-8-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-9. 손익 항목

9-9-1. 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합.

9-9-2. 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값.

9-9-3. 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합.

9-9-4. 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합.

9-9-5. 당기순손익: 총수입에서 총비용을 차감한 값. 기업의 일정기간(해당기간) 동안의 순이익(또는 손실)을 의미하며, 순이익이란 매출액에서 매출원가, 판매비, 관리비 등을 빼고 여기에 영업외 매출과 비용, 특별 이익과 손실을 가감한 후 법인세를 뺀 것을 말한다.

9-10. 재무 항목

9-10-1. 자산: 개인이나 법인이 소유하고 있는 유형·무형의 유가치물로 기업 회계상으로는 부채와 자본의 총합을 말함. 유동자산·고정자산·이연자산으로 구분한다.

9-10-2. 부채: 재화나 용역의 차입을 전제로 부담한 금전상의 상환의무로 기업 회계에서는 대차대조표의 대변에 기재되는 항목으로 자본 이외의 것을 말한다.

9-10-3. 자본: 주주지분 또는 소유주 지분이라 불리며 기업의 총자산에서 총부채를 차감하고 남은 잔여분을 말함. 기업회계 기준상 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성된다.

제4장

4

조사표



2013년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호
제 1 6 4 0 1 호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31(일부항목 2014년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2014.3.31 기준)			
2.대표자명 (2014.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송사업		
7.방송종류	☐ 텔레비전방송 ☐ 라디오방송 ☐ 데이터방송 ☐ 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일 개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황(2013년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작관 련	기타					
매 체 별	TV												
	라디오												
	공통부문												
	소 계												
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	소 계												
연 령 별	19세 이하												
	20~29세												
	30~39세												
	40~49세												
	50세 이상												
	소 계												
학 력	고졸이하												
	전문대 (3년제 포함)졸												
	대졸												
	대학원졸 이상												
	소 계												
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태 조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 지역별 종사자 현황 (2013년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
지 역 별	본 사												
	()지국												
	()지국												
	()지국												
	소 계												

※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 사·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2013년 결산기준)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송 사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
광고 매출액	방송프로그램제공매출액					
	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
-	방송채널사용사업광고매출액					
	협찬매출액					
기타 방송 사업 매출액	방송프로그램판매매출액					
	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
기타 사업 매출액	기타 방송사업매출액					
	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합 계						㉠

※ 매출액 구성내역은 ‘2013재산상황 자료제출’ 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.

※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재

※ 텔레비전방송수신료 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료

※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 ‘IPTV사업자’라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가

※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액

※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액

※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분

※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외

※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대매출액에 따른 매출액

※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액

※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리

※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익

※ ㉠ 금액은 2013년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2013년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2013년 매출액 (천원)	2013년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2013년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 스포츠 중계권료 현황 (2013년 연간 기준)

(4.1) 국내 스포츠 중계권료 현황

(단위: 천원)

중계권 계약명	구매처	계약기간	금액
		xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	
합 계			

※ 2013년 연간 발생한 계약 기준

(4.2) 국외 스포츠 중계권료 현황

(단위: 천\$)

중계권 계약명	구매 국가	구매처	계약기간	금액
			xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	
합 계				

※ 2013년 연간 발생한 계약 기준
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별 · 유형별 전체 연간 방송시간(2013년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방 송편성 시간	로컬방 송편성 비율
TV		자체제작								
		공동제작								
		외주제작	순수외주							
			특수관계사외주							
		국내물 구매	외주							
			비외주							
		국외물 구매								
		수중계	외주							
			비외주							
		소 계								

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방 송편성 시간	로컬방 송편성 비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		수중계								
		소 계								

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우, PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우.
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

(5.2) 연간 텔레비전 디지털 프로그램 제작원별·유형별 방송시간(2013년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬 방송 편성 시간	로컬 방송 편성 비율
TV		자체제작								
		공동제작								
		외주제작	순수외주							
			특수관계사외주							
		국내물 구매	외주							
			비외주							
		국외물 구매								
		수중계	외주							
			비외주							
		소 계								

- ※ 연간 방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
- ※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동 제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우.
- ※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2013년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구 분	연간 방송시간			연간 편성비율		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
	자막방송						
	화면해설방송						
	수화방송						

- ※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.2에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- ※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
- ※ 지역방송사의 경우 수중계 방송시간은 제외함.
- ※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- ※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- ※ 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위 : 명)	월 평균 페이지뷰		회원수 (명)
			Hits(회)	조사 주체	

- ※ 서비스명 : 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 월평균 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준으로 입력함. 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부 기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 모바일 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 법인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 ‘좋아요’, 트위터 팔로어(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2013년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

- ※ 이용료 수익 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

7. 시설 현황(2013년 12월 31일 기준)

매체	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
TV	디지털시설											
	기타시설											
라디오	디지털시설											
	기타시설											

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												
기타 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구분		TV 부문			라디오 부문			제작비용 합계 (①+②)
		제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작								
공동 제작								
순수 외주								
특수관계사 외주								
국내물 구매	외주							
	비외주							
국외물 구매	직접수입							
	유통사구매							
합계								

- ※ 제작시간 : 연간 ‘제작’ 또는 ‘구매’한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- ※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 ‘회’ 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외).
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2013년 기준 환율 1달러당 1,095,04원)

(9.2) 연간 디지털 프로그램 제작 및 수급비용(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구분		TV 부문			라디오 부문			제작비용 합계 (①+②)
		제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작								
공동 제작								
순수 외주								
특수관계사 외주								
국내물 구매	외주							
	비외주							
국외물 구매	직접수입							
	유통사구매							
합계								

- ※ 디지털 프로그램에 대한 정보를 기입

(9.3) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

제작원 구분	() 채널			() 채널			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작							
공동제작							
순수외주							
특수관계사외주							
국내물 구매							
국외물 구매							
합 계							

※ 제작원별 분류 기준은 (9.1)과 동일함

10. 외주제작 현황(2013년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천원)

프로그램명	장 르	전체 길이(분)	편 수 (편)	외주제작사	총제작금액 (천원)	저작권 보유유형	
						방송사	제작사
합 계							

※ (9.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.

※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시

※ 저작권 보유유형 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기

1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)	2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)	4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
5. 국내 비디오복제·배포권	
6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)	
7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)	
8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)	
9. 전송권 (인터넷)	10. 자료이용권
11. 2차 저작물 등의 작성권	12. 공연권

※ 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 ‘비고 및 참고사항’에 자세하게 명기.

※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각 각 구분해서 명기

11. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(11.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

장르	2013년 판매			2013년 구매		
	편수	길이(분)	금 액	편수	길이(분)	금 액
드라마(TV시리즈포함)						
다큐멘터리						
만화(장편시리즈 포함)						
영화						
보도(뉴스)						
음악						
스포츠(중계권료 제외)						
교육						
교양(문화·예술)						
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)						
기타						
전체						

※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (11.2)방송프로그램 국내 판매 현황, (11.3) 방송프로그램 국내구매 현황의 합계와 동일해야 함

(11.2) 방송프로그램 국내 판매 현황(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램 명	장르	전체 길이(분)	편수 (편)	판매처	업종	금액(단위:천원)		특수관계 여부
						단가	총액	
합 계								

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.

A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS)

B-지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)

C-지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) D-방송채널사용사업자

E-유통배급사

F-기타

G-지상파DMB

H-종합유선, 위성방송, IPTV

I- 인터넷 포털, 인터넷 방송

(11.3) 방송프로그램 국내 구매 현황(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램 명	장르	전체 길이(분))	편수 (편)	구매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간(개 월)	특수관계 여부
						단가	총액		
합 계									

※ (9.1)의 국내물 구매와 국외물 구매 중 유통사 구매(직접 수입 제외)에 해당하는 세부내용 기입

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.

A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS)

B-지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)

C-지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) D-방송채널사용사업자

E-유통배급사

F-기타

G-지상파DMB

H-종합유선, 위성방송, IPTV

I- 인터넷 포털, 인터넷 방송

12. 방송프로그램 수출입 현황

(12.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2013년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천\$)

구분	2013년 수출			2013년 수입		
	편수	시간(분)	금 액	편수	시간(분)	금 액
전체합계 (①+...+⑤)			천\$			천\$
① 해외교포방송지원			천\$			천\$
② 비디오/DVD판매			천\$			천\$
③ 타임블록			천\$			천\$
④ 포맷			천\$			천\$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천\$			천\$
⑥ 기타 []			천\$			천\$

- ※ 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- ※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (12.2)수출세부내역, (12.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- ※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- ※ 타임블록 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- ※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식
- ※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 있을 시 기입

(12.2) 방송프로그램(포맷,완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2013년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

- ※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- ※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'으로 기입
- ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(완성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

(12.3) 방송프로그램(포맷,완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2013년 연간 기준) .

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

- ※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.3)국내 구매 현황에 기입

13.국외 합작 및 공동제작 현황(2013년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	전체 편수	전체길이 (분)	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)

- ※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작 하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).

14. 해외방송 운영현황(2013년 12월 31일 기준)

매체	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV				
라디오				

- ※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
- ※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

1.사업체명 (2014.3.31 기준)						
2.대표자명 (2014.3.31 기준)						
3.대표전화/팩스	TEL:() -			FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()					
5.홈페이지(url)	http://					
6.사업자종류	지상파방송사업					
7.방송종류	☐ 텔레비전방송 ☐ 라디오방송 ☐ 데이터방송 ☐ 이동멀티미디어방송 ☐ IPTV					
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,함명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체					
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일					
	개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)					
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율	%)	
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율	%)	
11.법인등록번호						
12.사업자등록번호						

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

1. 종사자 현황(2013년 12월 31일 기준)

[illegible]

※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

- ※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2013년 결산기준)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송 사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타 방송 사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합 계						가_____

- ※ 매출액 구성내역은 '2013 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 텔레비전방송수신료수익 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

- ※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
※ ㉠ 금액은 2013년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2013년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2013년 매출액 (천원)	2013년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2013년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황(2013년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

- ※ 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.
- ※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2013년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- ※ 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
- ※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2013년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- ※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- ※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
- ※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2013년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

- ※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2013년 연간 기준)

구 분		전체길이(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작			천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
	연간수급합계(A+B)		천원

- ※ 전체길이 : 연간 ‘제작’ 또는 ‘교환’, ‘구매’ 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
- ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위 : 명)	연 전체 페이지뷰		회원수 (명)
			Hits(회)	조사 주체	

- ※ 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함. 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 연 전체 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준으로 입력함. 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부 기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

※ 법인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)
※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
※ 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 ‘좋아요’, 트위터 팔로어(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2013년 연간 기준)

(단위: 천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

※ 이용료 수익 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 수익
※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

7. 시설 현황(2013년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

8. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												
기타 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												

※ 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

1.사업체명 (2014.3.31 기준)					
2.대표자명 (2014.3.31 기준)					
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -			
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()				
5.홈페이지(url)	http://				
6.사업자종류	종합유선방송사업				
7.방송종류	해당사항 없음				
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체				
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일				
	개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)				
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)		천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2014.3.31기준)		천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호					
12.사업자등록번호					

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

[illegible]

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)
- ※ 방송직의 ‘기자’ : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 ‘제작관련’ : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 ‘기타’ : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업부문별 매출액 구성내역(2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분			매 출 액
(1) 방송수신료매출액	아날로그 방송		천원
	디지털	채널 수신료	천원
	방송	PPV, VOD 수익	천원
(2) 광고매출액			천원
(3) 협찬매출액			천원
(4) 홈쇼핑송출수수료매출액			천원
(5) 시설설치매출액			천원
(6) 단말장치대여매출액			천원
(7) 위성사용료매출액			천원
(8) 기타방송매출액	프로그램판매매출액		천원
	기타매출액		천원
(9) 기타사업매출액	전기통신사업매출액(인터넷접속서비스)		천원
	기타매출액		천원
합 계			가 천원

※ 매출액 총 합계를 ‘2013 재산상황 자료제출’의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.

※ 방송수신료매출액 : 종합유선방송서비스 제공에 따른 수익

- 아날로그 방송 수신료 매출액 : 아날로그 방송서비스 제공에 따른 수익

- 디지털방송수신료 매출액 : 디지털 방송서비스 제공에 따른 수익으로 아래 항목별 수익 기재

- 채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료(기본채널수신료, 유료 채널수신료, 중계유선방송수신료, 기타수신료)

- PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익

※ 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익

※ 협찬매출액 : 「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익

※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 수익

※ 시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익

※ 단말장치대여매출액 : 종합유선방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여함에 따라 발생하는 수익

※ 위성사용료매출액: 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가

※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 수익. 지역 홍보물 제작수익, PPL 등

※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익. 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업수익은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 ‘전기통신사업수익(초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 수익)’과 ‘기타 수익(전기통신사업 수익에 속하지 아니하는 기타사업수익)’으로 분류

※ ㉠의 금액은 2013년도 손익계산서 매출액과 일치

※ 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 (8) 기타방송수익, (9)기타사업수익 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업수익(유선통신, 무선통신, 회선설비임대재판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 “ICT산업 통계조사표”에 기입해 주시기 바랍니다.

2. (9)기타사업수익은 ‘재산상황공표집’에서의 기타사업수익과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2013년 연간 기준)

외국(인)업체 명	국가	최초 투자시기	2013년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분

※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2013년말까지 투자한 총액을 기입

※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송시간 현황(2013년 연간 기준)

지역 채널 번호	연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송시간 및 편성비율						
		보도	교양	오락	생활 정보	기타	본방송 시간/비율	순환 편성 시간/비율
CH	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

지역 채널 번호	연간 방송 시간 (분)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율				
		직접제작	외부제작			
			외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타
CH	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- ※ ‘기타’ 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홀쇼핑 광고 등이 포함됨.
- ※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.
- ※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.

(4.2) 지역채널의 프로그램 제작 및 수급비용(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	직접제작		외부제작								총계	
			외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
SO 단독												
지역공동												

- ※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부에서 제작, 방송한 프로그램은 제외하고, 해당 사업장에서 직접 제작 또는 구매한 프로그램과 지역 SO와 공동으로 제작한 프로그램을 대상으로 함. 자사 계열 SO와의 공동 제작은 제외
- a. MSO 본부제작 : 전체 MSO에서 동일하게 제작, 방송하는 프로그램
- b. MSO 지역제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO간의 공동제작, 방송 프로그램
- c. SO 개별제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램
- ※ 지역 SO와 공동으로 제작한 프로그램의 경우, 세부사항을 (4.4)에 작성.
- ※ 제작시간 : 연간 ‘제작’ 또는 ‘교환’, ‘구매’ 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- ※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 제작시간과 제작비용 기재.
- ※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(4.3) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황(2013년 연간 기준)

대상 사업체명	국가	프로그램명	전체 편수	참여 편수	전체길이 (분)	자사참여 사업내용	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)	자사 소유권한

- ※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상 제작물(‘극장용’, ‘방송용’ 포함)
- ※ 자사참여 사업내용 : ①전체 제작 참여(제작비, 인력 포함), ②제작비 투자, ③인력 참여, ④제작시설 및 장비 지원, ⑤인력 지원 ⑥기타(해당 사항 직접 기입)

5. 시설 현황(2013년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜 디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜 디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												
기타 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 송출부문 중 기타부문 : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비. 셋톱박스 포함
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)	
					2013.12.31	2014.3.31

※ 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용

- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료

※ 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재

※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

8. 유료방송서비스 현황

(8.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명		가입자수(단자수 기준)		수신료 (평균 공급가격, 2013. 12. 31. 현재)	
			2013. 12. 31	2014. 3. 31		
가정용	()형	단수			단독	원
		복수			공동	원
	()형	단수			단독	원
		복수			공동	원
	단수 소계					
	복수 소계					
	총 계					
사업자용	()형				단독	원
					공동	원
	()형				단독	원
					공동	원
전체	총 계					
	단수 소계					
	복수 소계					
	총 계					

※ 작성 예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가입한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 분할하여 계산함.

※ ‘수신료’의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

※ 가입자수는 유료가입자와 무료가입자 포함

※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택

※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자
- 사업자용은 복수형 서비스이므로 가입자를 단수·복수형으로 구분하지 않음

(8.1.2) 디지털 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명		가입자수(단자수 기준)		수신료 (평균 공급가격, 2013. 12. 31. 현재)	
			2013. 12. 31	2014. 03. 31		
가정용	()형	단수			단독	원
		복수			공동	원
	()형	단수			단독	원
		복수			공동	원
	단수 소계					
	복수 소계					
	총 계					
사업자용	()형				단독	원
					공동	원
	()형				단독	원
					공동	원
전체	총 계					
	단수 소계					
	복수 소계					
	총 계					

(8.2) 결합 유형별 가입자 현황

구 분		가입자 수	
		2013. 12.31	2014. 03.31
아날로그 방송	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
디지털 방송	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
초고속인터넷+인터넷전화			
초고속인터넷 단독			
기타()			
계			

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함
(아날로그 방송과 디지털 방송을 모두 이용하는 가입자는 디지털 방송 가입자에만 기입)
※ 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2013년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+...+ ④)	방송운영채널①										여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상 파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이 터 방송	소계			
아날로그 방송														
디지털 방송														
HD방송														

※ 디지털방송 : 아날로그 방송을 제외한 SD, HD 방송을 포함한 모든 디지털 방송(물리적인 채널 기준)
※ HD방송 : 디지털 방송에 포함되는 방송 중 HD 방송만 기재
※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2013년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31(일부항목 2014년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2014.3.31기준)				
2.대표자명 (2014.3.31기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	중계유선방송사업			
7.방송종류	해당사항없음			
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일 개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자 ※“법인”만 기입	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2013년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
성 별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연 령 별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학 력	고졸이하													
	전문대 (3년제포함)졸													
	대졸													
	대학원졸													
	이상													
	소 계													
외 국 인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장 애 인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

- ※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2013년 결산 기준)

과 목		매출액
수신료		천원
가입비		천원
컨버터사용료 및 설치수수료		천원
기타사업 (수수료수입 포함)	인터넷 접속서비스	천원
	전송망 이용료	천원
	기타	천원
합 계		천원

- ※ 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 수익

※ 주의사항	
1. 매출액 구성내역 중 기타사업수익 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업수익 (유선통신, 무선통신, 회선설비임대재판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스) 이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 “ICT산업 통계조사표”에 기입해 주시기 바랍니다.	

(2.2) 전송망 사업 현황(2013년 연간 기준)

전송망 사업체명	전송망 사업구역	대표자명	자본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 중계유선방송사	비고

3. 협업 유선방송 운영현황 (2013년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협업 방송사명 (SO/중계)	협업 가입자 수	운영형태	업무주체			
			송 출	수신료 징수	망설치	A/S

- ※ 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
- ※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
- ※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - “자사” / “각사” / “타사(매입 또는 협업 대상업체)”

4. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수(IP기준)		월이용료	설치비	가입자당 배분료	서비스 개시일
			2013.12	2014.3				
					원	원		
					원	원		

- ※ 사업방식 : “직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타” 등으로 구분 (예:“SK브로드밴드”등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 “회선임대”로 구분 / “SK브로드밴드”등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자와 동시에 임대하여 사용하는 경우는 “제휴”로 구분)
- ※ 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
- ※ 가입자수 : 각 인터넷 상품의 가입자 수(번들은 제외)
- ※ 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금. 모뎀사용료 포함.(부가세 제외)
- ※ 설치비 : 신규 설치 기준. 3년 약정 기준.
- ※ 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문						송출 부문			부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)	
디지털 시설 장비	2013년(실적)											
	2014년(계획)											
기타 시설 장비	2013년(실적)											
	2014년(계획)											

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 가입자 및 채널 구성 현황

(6.1) 가입자 현황

구분	가입자수(단자수 기준)					
	2013. 12. 31 기준			2014. 3. 31 기준		
	유료가입	무료가입	계	유료가입	무료가입	계
가정용						
사업자용						
전체						

※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등) 케이블TV 수신료를 지불하지 않고 서비스를 이용하는 가입자
※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택
※ 사업자용: 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자

(6.2) 수신료 현황(2013년 12월 31일 기준)

구 분	금 액
월수신료	원
설 치 비	원
이 전 비	원

※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

7. 채널구성 내역 (2013년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

전체 (①+...+④)	방송운영채널①									여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
	지상파 재전송	녹화 방송	직사 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	음악 채널	공지 채널	소계			

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스 TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

[illegible]

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

[illegible]

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)
- ※ 방송직의 ‘기자’ : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 ‘제작관련’ : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 ‘기타’ : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

- ※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2013년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구 분		매 출 액
(1) 방송수신료매출액	채널 수신료	천원
	PPV, VOD 매출액	천원
(2) 광고매출액		천원
(3) 홈쇼핑송출수수료매출액		천원
(4) 가입 및 시설설치매출액		천원
(5) 단말장치대여(판매)매출액		천원
(6) 위성사용료매출액		천원
(7) 기타방송사업매출액		천원
(8) 기타사업매출액		천원
합 계		천원

- ※ 매출액 총 합계를 ‘2013 재산상황 자료제출’의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송수신료매출액 : 위성방송서비스 제공에 따른 수익
-채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료
-PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
※ 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 수익
※ 가입 및 시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익
※ 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 수익
※ 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
※ 기타방송수익 : 방송사업 수익 중 (1)부터 (6)까지에 속하지 않은 수익.
※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익.
※ ㉞의 금액은 2013년도 손익계산서 매출액과 일치

- ※ 주의사항
1. 매출액 구성내역 중 (7) 기타방송사업매출액, (8)기타사업매출액 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업매출액(유선통신, 무선통신, 회선설비임대재판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 “ICT 실태조사표”에 기입해 주시기 바랍니다.
2. (8)기타사업매출액은 ‘재산상황공표집’에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2013년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2013년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2013년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2013년 매출액 (천원)	2013년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2013년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(3.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2013년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사⇒방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자⇒자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (3.2)표에 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 직접사용채널별 연간 방송시간 현황

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

- ※ 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2013년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2013년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

- ※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

(4.4) 직접사용채널 제작 및 수급 현황 (2013년 연간 기준)

구분		제작시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교양		천원
	오락		천원
	생활정보		천원
	기타		천원
	소계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

- ※ 제작시간 : 연간 ‘제작’ 또는 ‘교환’, ‘구매’ 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

5. 시설 현황(2013년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												
기타 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문 : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비. 셋톱박스 포함
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 부가서비스 현황

(7.1) 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2013년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	판매건수	서비스 이용료	서비스 개시일
		건		

(7.2) 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)		서비스 개시일
					2013.12.31	2014.3.31	

- ※ 서비스 유형
- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ※ 서비스 내용
- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- ※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- ※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- ※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 〇〇개 표기하고 전체 이용자수 표기

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황

유형	서비스 상품명	가입자수		수신료(원)
		2013. 12. 31 기준	2014. 3. 31 기준	
가정용	()			
	()			
	가정용 계(A)			
사업자용	()			
	()			
	사업자용 계(B)			
가입자수 총계(A+B)				

- ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자
- ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 법인명으로 가입한 가입자
- ※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + olleh TV + 초고속 인터넷)
- ※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액

(8.2) 지역별 가입자 현황

지역	기간	2013. 12. 31.		2014. 03. 31	
		가정용	사업자용	가정용	사업자용
전국					
서울					
부산					
대구					
인천					
광주					
대전					
울산					
경기					
강원					
세종시					
충북					
충남					
전북					
전남					
경북					
경남					
제주					
황해(개성공단)					

9. 운영채널 구성 내역 (2013년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①										여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이터 방송	소계			
전체 채널														
HD방송														

- ※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
- ※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- ※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- ※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- ※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2013년 기준
방 송 산 업 실태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31(일부항목 2014년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2014.3.31 기준)			
2.대표자명 (2014.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	방송채널사용사업		
7.방송종류	☐ 텔레비전방송 ☐ 라디오방송 ☐ 데이터방송 ☐ 이동멀티미디어방송 ☐ IPTV		
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

방송채널사용사업자(PP)

I. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황(2013년 12월 31일 기준)

(1.1) 프로그램 송출현황 개요

채널명	구 분		플랫폼별 송출업체 수			
			종합유선방송	위성방송	지상파DMB	IPTV
	아날로그방송					
	디지털 방송	SD급				
		HD급				

※ 구분 : 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 93개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

(1.2) 프로그램 송출세부현황

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그	
		디지털	
	위성방송		
	지상파DMB		
	IPTV		

※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 송출업체 리스트 참고하여 기입

2. 종사자 현황(2013년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
매 체 별	TV												
	라디오												
	공동부문												
	소 계												
성 별	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
	소 계												
연 령 별	19세 이하												
	20~29세												
	30~39세												
	40~49세												
	50세 이상												
	소 계												
학 력	고졸이하												
	전문대 (3년제 포함)졸												
	대졸												
	대학원졸 이상												
	소 계												
외 국 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											
장 애 인	남	정규											
		비정규											
	여	정규											
		비정규											

- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(2.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

- ※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

구	분	광고 매출액		협찬 매출액	프로그램 판매 매출액	방송시설 임대 매출액	행사 매출액	홍쇼핑 방송매출 매출액			기타 방송매출액			기타 사업 매출액		합	계
								수수료 매출액	상품 등 매출액	기타	방송 발전 기금 지원 액 (프로그램 지원)	기타 국고 보조 금 등 수익	기타	부동산 임대 사업매출 액	기타 사업 매출 액		
채널공동																	
()채널																	
()채널																	
소계																	천 원

- ※ 매출액 구성내역은 '2013 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송수신료수익 : 방송프로그램 제공에 따른 수신료 배분 수익
※ 광고매출액 : 광고 판매를 통해 창출된 수익, 채널공동에서 직접 판매와 미디어어를 통한 판매를 구분하여 기입
※ 프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대매출에 따른 수익
※ 행사매출액 : 방송사업목적의 행사개최에 따른 수익
※ 홍쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련 하여 발생한 매출액으로 수수료형태매출액과 직매입 등을 통한 상품 등으로 구분하여 기재
※ 기타방송매출액 : 1)부터 7)까지에 포함되지 않는 방송사업수익
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
※ ㉔ 금액은 2013년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

- 매출액 구성내역 중 기타방송매출액, 기타사업매출액에 방송서비스 매출 이외의 기타사업매출액(유선통신, 무선통신, 회선설비임대재판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 "ICT산업 통계조사표"에 기입해 주시기 바랍니다.
- 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(3.2) 플랫폼별 매출액 구성내역(2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	플랫폼별							소 계
	지상파방송	케이블TV	위성방송	지상파DMB	IPTV	기타	기타	
방송수신료매출액								
프로그램판매매출액								

※ 해당 플랫폼이 없는 경우 기타에 기입

(3.3) 스포츠 중계권료 현황 (2013년 연간 기준)

(3.3.1) 국내 스포츠 중계권료 현황

(단위: 천원)

중계권 계약명	구매처	계약기간	금액
		xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	

※ 2013년 연간 발생한 계약 기준

(3.3.2) 국외 스포츠 중계권료 현황

(단위: 천\$)

중계권 계약명	구매 국가	구매처	계약기간	금액
			xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	
합 계				

※ 2013년 연간 발생한 계약 기준

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2013년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2013년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2013년 말까지 투자한 총액을 기입
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2013년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2013년 매출액 (천원)	2013년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2013년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황(2013년 연간 기준)

채널	유형	제작원	연간 방송시간	제작원별 비율	연간 총방송 시간	본방송 시간	본방송 비율	순환편 성시간	순환편 성비율
		자체제작							
		외주제작							
		국내 구매							
		국외구매							
		소 계							

- ※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- ※ 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함
- ※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 홀쇼핑 등으로 분류하여 기입
- ※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- ※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로 부터 구매하는 경우.

(5.2) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2013년 연간 기준)

채널명	유형	연간 방송시간(단위 : 분)		연간 편성비율 (단위 : %)	
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)

- ※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 홀쇼핑 등으로 분류하여 기입
- ※ 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2013년 연간 기준)

구 분	연간 방송시간 (단위 : 분)			연간 편성비율 (단위 : %)		
	보도물	교양물	오락물	보도물	교양물	오락물
자막방송						
화면해설방송						
수화방송						

- ※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.2에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- ※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- ※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- ※ 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (명)	월 평균 페이지뷰		회원수 (명)	통합 운영
				Hits(회)	조사 주체		

- ※ 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함. 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 연 전체 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준으로 입력함. 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부 기관일 경우 조사기관명 기재
- ※ 통합운영 : 여러 채널을 하나의 웹사이트에서 운영하거나, 통합회원으로 운영할 경우에만 표기

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 채널별 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)
- ※ 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '좋아요', 트위터 팔로어(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2013년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

- ※ 이용료 수익 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

7. 시설 현황(2013년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 시설 공동사용의 경우 “OOO와 공동사용”으로 기입
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

8. 연간 시설 장비 투자 현황 (2013년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												
기타 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 채널별 연간 자체 프로그램 제작 및 수급비용 (2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	구분	제작시간	제작편수	제작비용①
()채널	자체제작			
	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
	소계(A)			
()채널	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
	소계(B)			
	합계 (A+B)			

- ※ 채널별로 시간, 편수, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
※ 채널별로 분리하여 기입
※ 제작시간 : 연간 ‘제작’ 또는 ‘구매’한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 ‘회’ 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2013년 기준 환율 : 1달러당 1,095.04원)

(9.2) 디지털(HD) 프로그램 공동·외주 제작 및 수급비용 (2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	구분	제작시간	제작편수	제작비용①
()채널	자체제작			
	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
	소계(A)			
()채널	자체제작			
	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
	소계(B)			
	합계 (A+B)			

※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입

(9.3) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	제작원 구분	제작시간	제작편수	제작비용①
	자체제작			
	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매			
	소계			
	자체제작			
	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매			
	소계			
합계				

※ 제작원별 분류 기준은 (9.1), (9.2)과 동일함

10. 외주제작 현황(2013년 연간 기준)

(단위 : 분, 편, 천원)

프로그램명	장르	전체 길이(분)	편수 (편)	외주제작사	총제작금액 (천원)	저작권 보유유형	
						방송사	제작사
합계							

- ※ (9.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시
※ 저작권 보유내용 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기
1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성) 2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성) 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
5. 국내 비디오복제·배포권
6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)
7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
9. 전송권 (인터넷) 10. 자료이용권
11. 2차 저작물 등의 작성권(OST권 등) 12. 공연권
※ 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 ‘비고 및 참고사항’에 자세하게 명기.
※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명기

11. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

(11.1) 방송프로그램 국내 판매 구매 총괄 (2013년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천원)

장르	2013년 판매			2013년 구매		
	편수	길이(분)	금 액	편수	길이(분)	금 액
드라마(TV시리즈포함)						
다큐멘터리						
만화(장편시리즈 포함)						
영화						
보도(뉴스)						
음악						
스포츠(중계권료 제외)						
교육						
교양(문화·예술 포함)						
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)						
기타						
전체						

※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (11.2)방송프로그램 국내 판매 현황, (11.3) 방송프로그램 국내구매 현황의 합계와 동일해야 함

(11.2) 프로그램 국내 판매 현황(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램 명	장르	지상파 방송 여부	지상파 방송시 초방 연도	전체 길이 (분)	편수 (편)	구매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간 (개월)	특수 관계 여부
								단가	총액		
합 계											

※ (9.1)의 국내물 구매와 국외물 구매 중 유통사 구매(직접 수입 제외)에 해당하는 세부내용 기입
※ 구매 프로그램이 지상파 방송사에서 방영된 경우 방영여부와 지상파 방송에서 첫 회가 방영된 시기를 명기
※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.

A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)
C-지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) D-방송채널사용사업자
E-유통배급사 F-기타 G-지상파DMB
H-종합유선, 위성방송, IPTV I- 인터넷 포털, 인터넷 방송

(11.3) 프로그램 국내 구매 현황(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램 명	장르	지상파 방송 여부	지상파 방송시 초방 연도	전체 길이 (분)	편수 (편)	구매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간 (개월)	특수 관계 여부
								단가	총액		
합 계											

※ (9.1)의 국내물 구매와 국외물 구매 중 유통사 구매(직접 수입 제외)에 해당하는 세부내용 기입

12. 방송프로그램 수출입 현황

(12.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2013년 연간 기준)

(단위 : 편, 분, 천\$)

구분	2013년 수출			2013년 수입		
	편수	시간(분)	금 액	편수	시간(분)	금 액
전체합계 (①+...+⑥)			천\$			천\$
① 해외교포방송지원			천\$			천\$
② 비디오/DVD판매			천\$			천\$
③ 타임블럭			천\$			천\$
④ 포맷			천\$			천\$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천\$			천\$
⑥ 기타 []			천\$			천\$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.2)국내 구매 현황에 기입
※ 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (12.2)수출세부내역, (12.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 ‘비고 및 참고사항’에 기입)

(12.2) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2013년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 ‘포맷’이라고 명기
※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 합계와 일치해야 함

(12.3) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2013년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.3)국내 구매 현황에 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 ‘포맷’이라고 명기
※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 합계와 일치해야 함

13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2013년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	전체 편수	전체길이 (분)	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)

※ 합작·공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 기획, 투자, 제작하는 영상제작물
(‘극장용’, ‘방송용’ 포함, 지역민방간 공동제작 등 포함)

14. 해외방송 운영현황(2013년 12월 31일 기준)

채널명	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입

※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



승인(협의)번호
제 16401호

2013년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31(일부항목 2014년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2014.3.31 기준)				
2.대표자명 (2014.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	방송채널사용사업			
7.방송종류	☐ 텔레비전방송 ☐ 라디오방송 ☐ 데이터방송 ☐ 이동멀티미디어방송 ☐ IPTV			
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일 개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1.1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2013년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 업체			
				종합유선 방송	위성 방송	지상파 DMB	IPTV

※ 서비스 유형

- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용

- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

(1.2) 프로그램 송출세부현황

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그 디지털	
	위성방송		
	지상파DMB		
	IPTV		

※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입

※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 송출업체 리스트 참고하여 기입

2. 종사자 현황(2013년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영직	방송 제작직	기술 직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
							기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
성 별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연 령 별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학 력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외 국 인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장 애 인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)
- ※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(2.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
						기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
신입	정규												
	비정규												
경력	정규												
	비정규												

- ※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분		광고 매출액		협찬 매출액	프로그램 판매 매출액	방송시설 임대 매출액	행사 매출액	홍쇼핑 방송매출 매출액		기타 방송매출액			기타 사업 매출액	합 계
		직접 판매	미디어 랩					수수 료매 출액	상품 등 매출 액	기 타	방송발 전기금 지원액 (프로 그램 지원)	기타 국고보 조금 등 수익	부동 산임 대사 업매 출액	
채널공통														
()채널														
소계														가 천원

- ※ 매출액 구성내역은 ‘2013 재산상황 자료제출’ 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 방송프로그램 제공에 따른 수신료 배분 수익
- ※ 광고수익 : 광고 판매를 통해 창출된 수익, 채널공통에서 직접 판매와 미디어랩을 통한 판매를 구분하여 기입
- ※ 프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)
- ※ 방송시설임대수익 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 수익
- ※ 행사수익 : 방송사업목적의 행사개최에 따른 수익
- ※ 홍쇼핑방송매출수익 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료형태매출액과 직매입 등을 통한 상품 등으로 구분하여 기재
- ※ 기타방송수익 : 1)부터 7)까지에 포함되지 않는 방송사업수익
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ㉠ 금액은 2013년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

- ※ 주의사항
- 1. 매출액 구성내역 중 기타방송수익, 기타사업수익 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업수익(유선통신, 무선통신, 회선설비임대재판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 “ICT산업실태조사표”에 기입해 주시기 바랍니다.
- 2. 기타사업수익은 ‘재산상황공표집’에서의 기타사업수익과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(3.2) 플랫폼별 매출액 구성내역(2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	플랫폼별						소 계
	지상파방송	케이블TV	위성방송	지상파DMB	IPTV	기타	
방송수신료수익							
프로그램판매수익							

※ 해당 플랫폼이 없는 경우 기타에 기입

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2013년 12월 31일 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2013년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액 (천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분

※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2013년 말까지 투자한 총액을 기입

※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2013년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2013년 매출액 (천원)	2013년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2013년 말 기준)

※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2013년 12월 31일 기준)

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m ²)	송출시설 총보유면적 (단위:m ²)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

※ 시설 공동사용의 경우 “OOO와 공동사용”으로 기입

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기

※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함

※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재

※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재

※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적

※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

6. 연간 시설·장비 투자현황(2013년 연간 기준)

(단위: 천원)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2013년(실적)						
	2014년(계획)						

※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비

※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비

※ 테스트장비 : 테스트용 장비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2013년 연간 기준)

채널명	구분	서비스 형태	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)
소 계(A)					천원

※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택

※ 서비스 형태 : 전용데이터방송, 보조적 데이터방송(독립형), 보조적 데이터방송(연동형)

※ 제작 분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)

※ 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



승인(협의)번호
제 16401호

2013년 기준

방 송 산 업 실태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2013. 1. 1 ~ 2013. 12. 31(일부항목 2014년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2014.3.31 기준)				
2.대표자명 (2014.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	IPTV사업			
7.방송종류	해당사항없음			
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일 개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황(2013년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			임원	경영 직	방송직					기술 직	연구 직	영업/ 홍보 직	기타	합계
					기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
성 별	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
	소 계													
연 령 별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
학 력	고졸이하													
	전문대 (3년제 포함)졸													
	대졸													
	대학원졸 이상													
	소 계													
외 국 인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												
장 애 인	남	정규												
		비정규												
	여	정규												
		비정규												

- ※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태 조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)
- ※ 방송직의 ‘기자’ : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 ‘제작관련’ : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 ‘기타’ : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직				기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소 계												

※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분		매 출 액
(1) 요금수익	채널 패키지 수익	천원
	유료채널 수익	천원
(2) PPV, VOD 이용수익		천원
(3) 부가서비스이용수익		천원
(4) 광고수익		천원
(5) 채널사용수익		천원
(6) 단말임대수익		천원
(7) 장치비수익		천원
(8) 설비제공수익		천원
(9) 자가소비사업용수익		천원
(10) 기타영업수익		천원
합 계		천원

※ 매출액은 '인터넷 멀티미디어 방송 제공사업의 회계분리기준'을 참고하여 작성해주시기 바랍니다.

※ 요금수익 : 가입비수익, 실시간방송 수신료수익, PreIPTV 수신료 수익 등 IPTV 서비스 제공에 따른 수익

- 채널 패키지 수익: 채널 단위로 묶어 파는 패키지형 상품 제공에 따른 수익

- 유료채널 수익: 채널단위유금에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가요금을 받고 제공 하는 채널수신료 매출액

※ PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하 는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원 하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익

※ 부가서비스이용수익 : 양방향 서비스를 포함한 부가서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익

※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익

※ 채널사용수익 : 홈쇼핑 송출 수수료수익을 포함하여 채널을 사용하게 함으로써 발생하는 수익

※ 단말임대수익 : 단말기를 이용자에게 임대함으로써 발생하는 수익

※ 장치비수익 : 가입시 또는 이전설치시 장치 및 설치의 대가로 받는 수익

※ 설비제공수익 : 방송제공설비를 제공함으로써 발생하는 수익

※ 자가소비사업용수익 : 사업자가 자체 생산한 서비스를 사업자의 임직원이 업무와 관련하여 소비하는 경우에 해당하는 수익

※ 기타영업수익 : (1)부터 (9)까지에 속하지 아니하는 수익

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2013년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2013년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분

※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2013년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2013년 매출액 (천원)	2013년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2013년 말 기준)

※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황(2013년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오	제작시설	송출시설
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비	총보유 면적 (단위:㎡)	총보유 면적 (단위:㎡)	총보유 면적 (단위:㎡)
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 방송센터 : Head End, 방송 송출 관련 부문

※ 네트워크 센터 : 백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문

※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적

※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주조정 실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												
기타 시설 장비	2013년(실적)												
	2014년(계획)												

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)	
					2013.12.31	2013.3.31

- ※ 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ※ 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- ※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- ※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- ※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

7. VOD 콘텐츠 보유 및 이용현황(2013년 연간 기준)

구분		보유 VOD 콘텐츠 수량	
		보유편수	비율(%)
매체별	지상파		
	PP		
	기타		
장르별	드라마(TV시리즈포함)		
	만화 (장편시리즈 포함)		
	영화		
	보도(뉴스)		
	음악		
	스포츠 (중계권료 제외)		
	교육		
	교양/다큐		
	오락 (쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
	기타		
합계			

- ※ 구분 분야별 세부사항
 - 지상파 : 지상파 프로그램 다시 보기
 - PP : 종편채널, CJ E&M 등 PP 채널 프로그램 다시 보기 등
- ※ 비율(%) : 전체 보유 VOD 콘텐츠 편수 대비 구분분야별 보유 편수의 비율

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2013년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수(IP 기준)				수신료(원)
		2013. 12. 31 기준		2014. 3. 31 기준		
		실시간방송	VOD	실시간방송	VOD	
가정용	()					
	()					
	()					
	가정용 계(A)					
사업자용	()					
	()					
	()					
	사업자용 계(B)					
가입자수 총계(A+B)						

- ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자
- ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 법인명으로 가입한 가입자
- ※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- ※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- ※ Pre-IPTV : IPTV의 실시간 방송을 제외한 형태로 IPTV의 전(前) 단계이며 IP망을 기반으로 VOD(주문형 비디오) 중심으로 제공하는 서비스임

(8.2) 지역별 가입자 현황

기간 지역	2013. 12. 31 기준				2014. 3. 31 기준			
	가정용		사업자용		가정용		사업자용	
	실시간 방송	Pre-IPTV (VOD)	실시간 방송	Pre-IPTV (VOD)	실시간 방송	Pre-IPTV (VOD)	실시간 방송	Pre-IPTV (VOD)
전국								
서울								
부산								
대구								
인천								
광주								
대전								
울산								
경기								
강원								
세종시								
충북								
충남								
전북								
전남								
경북								
경남								
제주								

※ 전국 가입자 수는 (8.1)의 전체 가입자 수 총계와 동일해야 함.
※ Pre-IPTV : IPTV의 실시간 방송을 제외한 형태로 IPTV의 전(前) 단계이며 IP망을 기반으로 VOD(주문형 비디오) 중심으로 제공하는 서비스임

(8.3) 결합 유형별 가입자 현황

구 분		가입자 수	
		2013. 12.31	2014. 3.31
IPTV +	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
기타()			
계			

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함
※ 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2013년 12월 31일 기준)

구분	전체	실시간 방송 운영채널							
		지상파 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	소계
전체 채널									
HD방송									

※ PP채널 : 국내 PP
※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ 해외 위성 : 해외 재송신 채널 포함
※ 음악채널 : 오디오 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

1.사업체명 (2014.3.31 기준)				
2.대표자명 (2014.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -		
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()			
5.홈페이지(url)	http://			
6.사업자종류	전광판방송사업			
7.방송종류	해당사항 없음			
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체			
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)			
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
11.법인등록번호				
12.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

구분		임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						
	소계							
연령	19세 이하							
	20~29세							
	30~39세							
	40~49세							
	50세 이상							
	소 계							
학 령	고졸이하							
	전문대 (3년제 포함)졸							
	대졸							
	대학원졸 이상							
	소 계							
	외 국 인	남	정규					
비정규								
여		정규						
		비정규						
장 애 인	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						

- ※ 사업운영지역이 사·도를 달리할 경우는 사·도지역별로 종사자 현황 기재
- ※ 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 정규: 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규: 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직: 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- ※ 영업/홍보직: 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타: 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규							
	비정규							
경력	정규							
	비정규							
소계								

※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수 입	매출액 합계 (①+②+③+④)

※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출

※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함

※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

운영비용 합계 (①+ ... +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥기타 비용

3. 전광판 운영일반 (2013년 12월 31일 기준)

설치장소		전광판규격 (가로×세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	전광판 소유여부	대행사명	개국 연도
시·도	구(區)		형식	형식	소자					
예)서울	종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	OO일보	임대	없음	2003

※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분

데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등

전광판소유여부 : “소유”, “임대”

※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분

표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등

4. 일일 운영시간 (2013년 12월 31일 기준)

설치장소		1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대 방송시간 (분)
시/도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간

※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

1.사업체명 (2014.3.31 기준)					
2.대표자명 (2014.3.31 기준)					
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -			
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()				
5.홈페이지(url)	http://				
6.사업자종류	지상파방송				
7.방송종류	☐ 텔레비전방송 ☐ 라디오방송 ☐ 데이터방송 ☐ 이동멀티미디어방송				
8.사업형태	☐ 개인사업체 ☐ 회사법인(주식,합명,합자,유한) ☐ 법인 사업부문 ☐ 국가기관·공사 ☐ 기타법인(재단,사단법인) ☐ 비법인 단체				
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일				
	개국일자: 년 월 일 (2013년도 영업월수 : 개월)				
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2013.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)	
	자본금 (2014.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)	
11.법인등록번호					
12.사업자등록번호					

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

1. 종사자 현황(2013년 12월 31일 기준)

[illegible]

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종 사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2013년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
신입	정규직												
	비정규직												
경력	정규직												
	비정규직												
소 계													

※ 2013년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2013년 결산 기준)

(단위: 천원)

	구 분	매채 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송 사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타 방송 사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합 계						㉔

※ 매출액 구성내역은 '2013 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.

※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재

※ 텔레비전방송수신료수익 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료

※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송 사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가

※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액

※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매 대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액

※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분

※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외

※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액

※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액

※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리

※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익

※ ㉔ 금액은 2013년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2013년 연간 기준)

(단위: 분)

매 채	채널명	제작원	연간 제작원별 · 유형별 방송시간							
			보도	교양	오락	합계	본방송	본방송 비율	로컬 방송 시간	로컬 방송 비율
라 디 오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		구 매								
		수 중 계								
		계								

※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.

※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함.

※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입.

※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.

※ 수 중 계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

※ 로컬방송편성비율: 전제 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 온라인 서비스 운영현황

(4.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위 : 명)	연 평균 페이지뷰		회원수 (명)
			횟수(회)	조사 주체	

- ※ 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함. 사이트명(URL) 또는 URL 기재
※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
※ 연 전체 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준대로 입력함. 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부 기관일 경우 기관명 기재

(4.2) 모바일 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(4.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2013년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 법인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)
※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
※ 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 ‘좋아요’, 트위터 팔로어(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

(4.4) 온라인 서비스 매출액(2013년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

- ※ 이용료 수익 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 수익
※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

5. 시설 현황(2013년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 프로그램 제작 및 수급비용(2013년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구 분		라디오 부문		
		전체길이	제작편수	제작비용
자체제작 (A)				
외부 제작	공동 제작			
	외주 제작			
	국내물 구매			
	국외물 구매			
	소 계(B)			
합계 (A+B)				

- ※ 전체길이 : 연간 ‘제작’ 또는 ‘구매’한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 ‘회’ 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용.(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램.
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2014년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계·승인번호 제16401호

발 행 일 2014년 11월 (비매품)

발 행 인 최 양 희 · 최 성 준

발 행 처 미래창조과학부

경기도 과천시 관문로 47

미래창조과학부

대표전화: 02-2110-2152~3

Homepage: www.misp.go.kr

방송통신위원회

경기도 과천시 관문로 47

방송통신위원회

02-2110-2114

www.kcc.go.kr

인 쇄 처 인성문화

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 미래창조과학부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 무단전제나 복제를 할 수 없습니다. 만일 일부 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2014년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.

이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원(043-531-4114, sansil14@kisdj.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.